

股票代码：002066

股票简称：瑞泰科技

瑞泰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参加中国建材集团有限公司 2024 年年度集体业绩说明会的全体投资者；本公司接待人员：公司党委书记、总经理、董事陈荣建，独立董事余兴喜、郑志刚、李勇，党委委员、董事会秘书、董事邹琼慧，财务负责人问欢，公司证券事务代表及相关工作人员
时间	2025 年 4 月 3 日 14:00-17:30
地点	上海证券大厦演播厅、“互动易”平台“云访谈”栏目（ https://irm.cninfo.com.cn/ ）、上证路演中心平台（ https://roadshow.sseinfo.com/ ）
形式	现场互动+视频直播+网络文字互动
交流内容及具体问答记录	公司领导介绍了公司 2024 年年度工作亮点，以及 2025 年重点工作计划，并与投资者进行了交流，对投资者关注的问题进行了回复，问答的主要内容如下： 一、问：去年三季度开始，下游行业开始整体降价，公司有何应对策略？ 答：下游钢铁和水泥行业形势比较复杂，这也导致其普遍通过压价来降低成本，耐材行业的产品价格难免受到影响。行业需求、产业集中度、减排和智能制造水平、创新能力等都有待进一步提升。但是，耐火材料的品种和服务对象较多，整体来看，耐材市场需求基数仍然庞大，其

	技术附加值将大幅度提升，普通耐材产品需求趋于减少，特种耐材、绿色耐材需求逐渐增加；耐材行业的服务模式、商业模式呈现多元化、融合化，产业结构、产业布局更趋合理。智能制造和绿色发展已成为行业共识和实践性发展方向。 2024 年，公司通过开源节流措施，稳住了基本盘，同时，持续推进科技创新、智能改造、改革发展等各项工作，也取得了较好的成绩。2025 年，公司将进一步加强经营管理，加大市场研判，保持稳中求进的总体基调。公司将用好“加减乘除”工具，一是，做好加法，与时俱进拓“增量”。玻璃耐材板块加快产品迭代升级，提升产品竞争力，调整市场策略，拓展国外市场、玻纤市场；水泥耐材板块拓展集团内部市场、非水泥市场，推广节能型产品，力争稳住基本盘。钢铁耐材板块利用技术迭代升级压降成本，稳固现有内部市场，拓展外部市场、加大国际化；继续加大石化、有色、新能源、垃圾焚烧、玻纤、核工业等新市场的拓展；通过双增双降、管理提升、降本控费等工作实现节流。二是，做好减法，与时俱进优“存量”。通过客户分类管理、长账龄货款清欠、应收应付一体化压降等措施继续加大“两金”压降力度；降融资成本、降带息负债；通过精益生产降本、通过集采管理降本、规模效益降本；还要盘活闲置资产。三是，做好乘法，与时俱进抓“变量”。通过实行经理层和中层干部契约化管理、末等调整和不胜任退出及三项制度改革，不断完善市场化经营机制；用好股权激励、科技创新激励等各类激励工具；通过创新驱动和三化转型不断增强发展新动能。四是，做好除法，与时俱进强“质量”。以关键指标为牵引，全面落实“五个价值”“一利五率”新要求。聚焦资产价值，增强资本流动性及投资回报率。
--	---

	总之，公司将进一步加强经营管理，加强资本运作和科技创新双轮驱动，依靠“内生式增长”和“外延式扩张”两条腿走路，内抓管理、外拓市场，提前做好预判，积极应对市场变化，推动公司可持续、高质量发展。 二、问：公司在新的耐材应用领域拓展上，哪些方向市场空间和盈利贡献有望更大？ 答：新的耐材应用领域是除公司所服务的玻璃、水泥、钢铁这三大传统领域之外的其他下游高温行业。 首先，从公司的服务领域来讲，近年来，公司已经构建了玻璃窑用耐材、水泥窑用耐材、钢铁工业用耐材及有色、电力、石化、危废处理等工业用耐材、耐磨材料、工程服务六大业务单元的战略布局。产品几乎覆盖了高温工业耐火材料“全领域”、工艺“全流程”，所以在拓展新领域方面我们还是显著优势的。 从行业来看，近两年来，下游水泥和钢铁市场形势趋弱，虽然三大传统领域总需求量依然很大，依然是公司收入的主要来源，但是公司也感受到利润空间受限。再看其他非玻璃、水泥、钢铁的高温行业领域，2024 年，10 种有色金属产量在 2023 年增长的基础上继续增长，其他下游高温行业，例如化工、电力等，产出总量也在高位，上述行业对耐材的需求基本面是稳定的，也具有较大的市场空间和盈利贡献潜力。所以公司不断拓展其他高温行业市场，在有色、电力、石灰、危废处理、石化等行业都已经打开了市场空间。 2025 年，公司要继续在各方面加以支持，积极总结前期积累的经验，继续提升公司非传统业务市场占比，做好差异化竞争，来积极应对传统领域市场的变化。 三、问：面对行业发展的新趋势，以及公司 2025 年
--	---

	“一增一减四提升”的经营目标，公司将在科技创新、国际化发展、产能布局等方面，有哪些具体的规划和行动方案？如何确保这些规划能够有效落地，实现公司的可持续发展？ 答：2024年，面对复杂的下游行业形势，公司通过开源节流措施，稳住了基本盘，同时，持续推进科技创新、智能改造、改革发展等各项工作，也取得了较好的成绩。2025年，公司将加大市场研判，保持稳中求进的总体基调，以技术创新为矛，以模式变革为盾，在高端化、智能化、绿色化、国际化四个维度协同发力，不断提升公司运营效率和经营效益。 在科技创新方面，公司将坚持做资源节约型、环境友好型企业，持续推进“三化”建设，以科技赋能打造产品高端化，数字转型打造工厂智能化，低碳转型打造制造绿色化。公司开发的高放废液玻璃固化焦耳炉用“卡脖子”材料成功应用于国产化玻璃固化焦耳炉中，并开展民用市场的试用；各板块均加强了关键核心技术攻关，自主研发核燃料烧结炉耐火材料，实现国产化替代；薄带铸轧项目已开展系列产品研发，取得显著进展。公司研发智能钢流控制系统解决方案，为用户实现钢流控制系统的集控化、远程化、少人化提供系统解决方案，已投入试用。2024年，公司作为牵头单位，成功获批了十四五国家重点研发计划项目，未来将按照项目研究目标，努力攻克氧化铝、碳化硅多孔陶瓷的孔结构精准调控与规模化制备方面的关键技术难题。 在国际化发展方面，公司将继续大力拓展国际业务，“走出去、请进来”，按照制定的国际化战略规划和年度任务目标，逐步实施多元协同、内外联动的国际化战略。同时，加强国际化人才队伍建设，总部国际发展部协同三大
--	--

	业务板块国际化工作小组，一体推进国际化工作。 在产能布局方面,2024 年公司重点投资项目的建设取得阶段性进展。郑州瑞泰绿色智能隧道窑顺利点火运行、宜兴耐火智能化改造项目、安徽瑞泰自动化项目建设进入试生产阶段。未来随着这些项目产能的释放,公司将加速科技成果产业化应用,产品结构将不断完善,公司三化转型将全面推进,不断引领行业转型升级。 四、问：2024 年公司归属于上市公司股东的净利润下降 14.74%，但总资产有所增长。请分析净利润下滑与总资产增长背道而驰的原因是什么？在降本增效、优化资金管理等方面，公司做了哪些努力，未来又有哪些新的举措？ 答：2024 年受下游行业弱势运行影响,公司归属于上市公司股东的净利润同比出现下降。根据公司 2023 年 7 月 1 日公告,公司拟向不特定对象发行可转换公司债券,募集资金总额不超过人民币 51,924.41 万元(含),主要用于相关项目建设。为保障公司经营发展,公司以自筹资金先启动了项目建设,2024 年末固定资产同比增加。2024 年公司加大“两金”管理,加快付款结算,2024 年末应收票据及货币资金合计同比增长较多。上述因素导致资产总额同比增长。 2024 年,在下游市场延续趋弱走势的情况下,公司开展“双增双降”工作,从技术、采购、生产、费用压降等环节进行梳理,挖掘降本降费空间。资金管理方面,公司加大与金融机构合作,优化债务结构,通过统借统还融资模式、商业银行协商利率、置换存量高息贷款、制造业贷款贴息等多种措施,全年平均融资成本同比下降。未来公司将坚持“稳中求进”总基调,继续推进降本增效、优
--	--

	化资金管理方面的工作，通过全面预算管理，强化过程跟踪控制，确保相关工作取得实效。 五、问：2024 年耐火材料行业上下游不确定性增加，竞争加剧，公司营业总收入下滑 5.33%。请问公司在稳定客户群体，拓展新市场，尤其是向有色、新能源等战略领域拓展方面，采取了哪些具体策略？这些策略取得了哪些阶段性成果，未来又将如何持续推进？ 答：近两年来，下游水泥和钢铁市场形势走势趋弱，虽然玻璃、水泥、钢铁这三大传统领域总需求量依然很大，依然是公司收入的主要来源，但利润空间受限。根据其他高温工业行业的统计数据，2024 年，10 种有色金属产量在 2023 年增长的基础上继续增长，化工、电力行业的产出总量也在高位，上述行业对耐材的需求基本面是稳定的，也具有较大的市场空间和盈利贡献潜力。 在稳定原有市场方面，玻璃窑用耐材板块高位运行，通过迭代升级，不断提升产品竞争力，及时调整市场策略，业绩保持稳中有升；水泥窑用耐材板块加快转型，对接重点客户，签订战略合作协议，拓展非水泥市场业务，加大节能新产品推广力度，相关节能产品已取得较好经济效益；钢铁用耐材板块利用技术创新压降成本，稳定现有战略客户，外部市场、非钢铁市场的开拓也已见成效。公司不断加大新市场的拓展，在石化、有色、新能源、垃圾焚烧、核工业等领域都已经打开了市场空间，业务量显著增长。同时，公司加大科技创新和科技成果转化，为新市场开拓做好技术支撑。2024 年，公司开发的高放废液玻璃固化焦耳炉用“卡脖子”材料成功应用于国产化玻璃固化焦耳炉中，并开展民用市场的试用；各板块均加强了关键核心技术攻关，自主研发核燃料烧结炉耐火材料，实现国产
--	--

	化替代；薄带铸轧项目已开展系列产品研发。公司研发智能钢流控制系统解决方案，为用户实现钢流控制系统的集控化、远程化、少人化提供系统解决方案，已投入试用。 未来公司会继续在各方面加以支持，积极总结前期积累的经验，继续提升公司非传统业务市场占比，做好差异化竞争，来积极应对传统领域市场的变化。 六、问：公司最新经营及业绩情况如何？ 答：您好，公司已于 2025 年 1 月 14 日披露了 2024 年度业绩快报，并将按监管要求，于 2025 年 4 月 10 日披露 2024 年年度报告全文。谢谢关注！ 七、问：请问公司未来的战略规划是什么？ 答：公司结合自身“十四五”规划，继续坚持“做精玻璃、做优水泥、做强钢铁”耐材业务发展战略，明确“打造百亿瑞泰的战略目标不变、打造世界一流企业的战略方向不变、打造总院产业化平台的初心不变”三个不变。充分利用好上市公司平台，创新发展模式，力争早日实现公司战略目标。谢谢您的关注！ 八、问：请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？ 答：公司内控合规建设不断深入。做好规章制度“废改立”工作，及时将外规内化，内规优化，提升制度体系科学性、可操作性；以业务全链条、全流程风险管理为目标，编制了风险识别、重点岗位职责、重要业务流程管控清单；公司总部将信息化手段嵌入法审业务流程，积极落实应审必审；开展所属企业合规评价及风险评审工作；不断完备组织体系，设立了总法律顾问和独立法律合规机构并明确职责，参与企业重大经营管理活动，刚性落实重大
--	---

	决策等事项合规审查规定；积极组织全级次企业参加合规培训，提升广大干部员工的法治意识和合规素养。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	