

做员工幸福
顾客信赖的百年企业

新疆汇嘉时代百货股份有限公司

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区前进街58号

电话：0991-2806989

网址：www.wuikatimes.com



2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

新疆汇嘉时代百货股份有限公司

股票代码：603101

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
数说2024	05
走进汇嘉时代	07
公司概况	07
发展历程	09
战略与文化	11
企业荣誉	12
2024年度大事记	13
可持续发展	15
可持续发展目标	15
可持续发展治理	16
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18

1 稳健前行 筑牢发展基石	
规范公司治理	23
合规与风险管理	27
坚持党建引领	29
投资者权益保护	32
践行商业伦理	33

2 低碳运营 绘就绿色蓝图	
应对气候变化	39
加强环境管理	43
坚持绿色运营	45

3 卓越服务 树立行业典范	
产品和服务安全与质量	51
负责任供应链	57
数据安全与隐私保护	61
数字化建设	66

4 同心协力 共创辉煌未来	
员工权益与发展	71
职业健康与安全	83
社会责任	87

报告附录	91
指标索引	91
意见反馈表	93



关于本报告

报告简介

本报告是新疆汇嘉时代百货股份有限公司（以下简称“汇嘉时代”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境保护、社会责任、公司治理的实践和绩效。

时间范围

本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

组织范围

本报告以“新疆汇嘉时代百货股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
汇嘉时代、公司、我们	新疆汇嘉时代百货股份有限公司
汇嘉食品产业园	新疆汇嘉食品产业园有限责任公司
好家乡	新疆好家乡超市有限公司
上交所	上海证券交易所

报告获取与反馈

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.wuikatimes.com）查阅和下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，欢迎通过汇嘉时代电话、传真或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

电话：0991-2806989

传真：0991-2337777

邮箱：hjsd@wuikatimes.com

董事长致辞

在全面推进高质量发展的新时代背景下，零售行业承担着满足人民美好生活需求的重要使命。汇嘉时代始终以“让百姓生活更美好”为初心，主动融入新发展格局，将ESG理念深度融入企业战略与运营，在追求商业价值与社会价值的平衡中，探索可持续发展的共生之道。

以合规与诚信筑牢发展根基

完善的治理体系是企业稳健发展的基石。我们坚持党建引领，将党的政治优势转化为治理效能，构建起科学规范的治理架构。通过构建合规风险防控机制，强化全员商业道德宣导，将诚信经营理念贯穿于供应链管理、商业合作和客户服务各环节，以持续优化的治理能力护航企业高质量发展。

以绿色实践守护生态责任

应对环境挑战是企业义不容辞的责任。我们致力于打造绿色价值链，从运营端的节能减排、供应链的可持续管理到消费端的场景创新，系统性地推进低碳转型。同时，我们创新设计绿色消费体验，让环保理念融入顾客的日常选择，使可持续发展成为触手可及的生活实践。

以品质与服务诠释零售初心

产品质量与客户服务是企业立身之本。我们建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，严格筛选合作伙伴，确保产品安全可靠。在服务端，我们通过持续的员工培训和智能化系统升级，不断优化服务流程，从购物体验到售后保障，致力于为客户提供超出预期的服务体验，让每一次接触都成为品牌价值的传递。

以尊重与成长凝聚团队力量

员工是企业最宝贵的财富。我们打造公平透明的工作环境，建立具有市场竞争力的薪酬福利体系和双通道晋升机制，为员工提供广阔的发展平台。同时，我们建立了全方位的员工关怀体系，让每位员工都能感受到组织的温暖，与企业携手共进。

以商业向善回馈社会担当

扎根新疆，反哺热土。我们以商业为纽带，通过公益基金会持续开展助老、助学、助农行动，弘扬民族团结与孝亲文化。在乡村振兴领域，积极助力乡村产业升级与民生改善，切实提升居民生活质量，为区域繁荣与社会和谐贡献力量。

面向未来，汇嘉时代将继续以“服务民生”为根本，坚守品质承诺，推进绿色发展，重视人才培养，积极履行社会责任。在ESG理念指引下，我们将与合作伙伴携手并进，开创商业价值与社会效益协同共进的新局面，为创造更美好的生活持续奋斗。

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 董事长



数说2024

经济绩效

营业收入**240,932.29**万元
归属于上市公司股东的净利润**5,836.22**万元
总资产**462,865.34**万元
归属于上市公司股东的净资产**138,362.08**万元

治理绩效

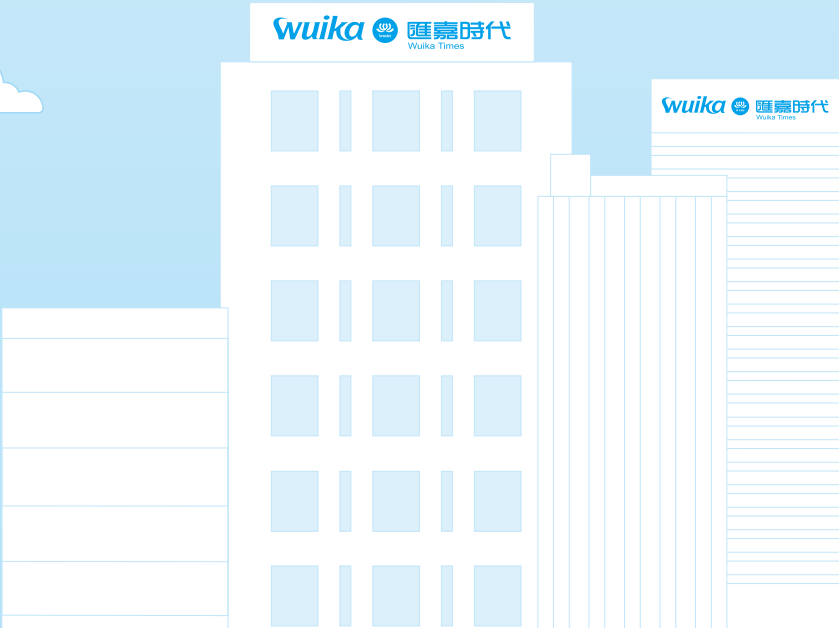
股东大会召开次数**2**次 监事会召开次数**5**次
董事会召开次数**10**次 法律合规培训次数**3**次

环境绩效

环保投入**37.8**万元
总耗电量**16,213.68**万千瓦时
总用水量**187.99**万吨
温室气体排放总量**78,630.36**吨二氧化碳当量
环境领域违法违规事件**0**起

社会绩效

纳税总额**19,096.03**万元
公益慈善总投入**105.49**万元
乡村振兴总投入**12.81**万元
员工培训投入**485.89**万元
员工人均培训时长**157**小时
员工福利支出**473**万元
安全生产总投入**1,535.07**万元
安全教育培训覆盖率**100**%
客户投诉解决率**100**%
供应商总数量**1,664**家
数据安全总投入**100**万元



走进汇嘉时代

公司概况 ▶

新疆汇嘉时代百货股份有限公司，简称“汇嘉时代”，股票代码603101，是新疆零售行业的领军企业，也是目前新疆最大的连锁超市企业。

公司成立于2000年，注册资金为47,040万元，于2016年5月6日在上海证券交易所挂牌上市。营业面积60万平方米，市值近40亿。2021年，汇嘉时代荣获中国连锁百强榜第90位（新疆商业企业唯一入榜企业）、2021年中国连锁超市百强榜第72位。

公司自成立以来始终深耕新疆区域市场，经过二十余年的运作和积累，经营业态涵盖购物中心、传统百货、超市等。在巩固发展存量业务的基础上，公司深挖消费潜力，积极布局疆内空白市场，提升市场占有率。目前，公司在新疆地区拥有6家百货商场、5家购物中心及11家独立超市，受托管理2家购物中心及1家百货商场，建筑总面积达107万平方米，分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、哈密市、库尔勒市、阿克苏市、阿拉尔市的核心商业区，致力于为新疆人民创造多元生活方式，打造具有新疆特色的汇嘉商业圈。

长期以来，公司秉持“汇嘉时代让生活无限精彩”的经营理念，践行“顾客至上 诚信共赢 坦诚实干 相互协同 努力创新”的核心价值，从单店经营到大型购物中心连锁经营，从单纯零售卖场到集购物、娱乐、餐饮、数码、体验为一体的购物中心综合体，通过强大的供应链、数据、技术以及营销能力，为所在城市的消费者提供适合他们的优质产品和服务。



47,040万元
注册资金



60万平方米
营业面积



40亿
市值近

门店分布



百货商场：

乌鲁木齐市 中山路汇嘉时代店
昌吉市 昌吉东方广场店
昌吉市 昌吉生活广场店

五家渠市 五家渠店
克拉玛依市 克拉玛依准噶尔店

库尔勒市 库尔勒萨依巴格路店
哈密市 哈密时尚购物商城

购物中心：

乌鲁木齐市 北京路购物中心店
昌吉市 昌吉购物中心店
阜康市 阜康购物中心店

克拉玛依市 克拉玛依购物中心店
库尔勒市 库尔勒购物中心店

阿拉尔市 购物中心店
哈密市 哈密购物中心店

独立超市：

乌鲁木齐市 好家乡世贸广场店
乌鲁木齐市 好家乡鲤鱼山店
乌鲁木齐市 好家乡七一店
乌鲁木齐市 好家乡青年路店

乌鲁木齐市 汇嘉天山里店
乌鲁木齐市 喀什东路店
昌吉市 昌吉民街店
奇台县 好家乡大成店

克拉玛依市 好家乡巴东店
阿克苏市 好家乡英阿瓦提店
库尔勒市 巴州区域马兰店
哈密市 好家乡天山店

发展历程

2007年



汇嘉时代昌吉东方广场店
2007年12月16日开业
面积：49,000m²

2011年



汇嘉时代五家渠店
2011年12月3日开业
面积：32,000m²

2012年



乌鲁木齐北京路汇嘉时代广场店
2012年10月试营业
面积：86,000m²

2013年



汇嘉时代昌吉生活广场店
2013年6月29日开业
面积：21,000m²

2009年



汇嘉时代克拉玛依店
2009年4月25日开业
面积：16,000m²

2010年



汇嘉时代成立
“新疆汇嘉十分孝心基金会”

2014年



库尔勒汇嘉时代广场
2014年10月1日开业
面积：176,500m²

2004年



汇嘉时代库尔勒萨依巴格路店
2004年11月8日开业
面积：32,000m²

2000年



汇嘉时代乌鲁木齐中山路店
2000年9月25日开业
面积：20,000m²

2016年



新疆汇嘉时代百货股份有限公司在上交所成功上市，成为新疆第44家上市企业

2019年



汇嘉时代在“千坪帮困”惠民项目中为脱贫攻坚做出贡献

2020年



汇嘉时代正式签约成为茅台酒KA卖场直销渠道商

2021年



昌吉市汇嘉时代丝路情饕文化产业园正式开业

2018年



汇嘉时代全资收购好家乡，将新疆区域11家超市及1家配送中心纳入汇嘉时代超市管理本部体系，统一运营管理

2022年



汇嘉食品产业园（一期）正式投入使用



昌吉购物中心开业，面积21万m²
民街超市开业、喀什路超市开业



阜康购物中心超市
2022年12月28日开业

2024年

汇嘉时代哈密时尚商城
2024年5月2日开业
面积：16,326.30m²



好家乡超市哈密市天山店
哈密市汇嘉时代购物中心
2024年8月16日开业
面积：18,131.64m²

2023年



阿拉尔购物中心、天山万科府超市、汇嘉时代克拉玛依购物中心开业



阜康购物中心百货
2023年4月28日开业
面积：16,000m²

战略与文化

企业文化

企业使命

引领零售行业
让百姓生活更美好

企业愿景

做员工幸福
顾客信赖的百年企业

企业核心价值观

顾客至上 诚信共赢
坦诚实干 相互协同
努力创新

发展规划

- 总体目标：**
- 按照新疆领先、区域做强的总体战略，深耕细作新疆区域市场，在强化当地零售市场优势地位的基础上，积极寻求契机拓展新的发展领域；持续推进商品、服务和购物环境的提升；建设并重构供应链、物流配送体系，提升超市业态的品牌价值；致力于将公司打造成国际水准、国内知名、区域一流、具有卓越绩效、强劲核心竞争力的商业零售集团。
- 具体规划：**
- 公司以市场需求为导向，根据经营发展的需要，在首府乌鲁木齐市、昌吉、库尔勒等地州区域新增开设超市店/社区便民店，构筑一城多店、多业态协同的立体格局。
 - 根据公司战略规划方向，开展商业地产轻资产项目的合作，共享资源、降低成本、提高效率，更好地满足消费者的需求，提高消费者的满意度。
 - 紧跟竞争格局和消费者不断变化的偏好，积极整合全渠道运营，开拓形式创新，增加自有品牌，完善供应链自动化，以卓越的运营提高盈利能力，增强消费者的购物体验。
 - 紧密结合供应链的价值共享，进行商品提效和库存优化，积极发挥协同效应，优化供应链成本；在提高消费者满意度的同时，巩固经营效益，增强盈利能力。
 - 贯彻新发展理念，大力提升运营效率，加快数字化转型升级，增强消费者互动体验，推动消费扩容升级，实现企业高质量、健康、可持续发展。

企业荣誉



荣誉名称：2023年度中国好店

授予年份：2024年
颁奖机构：全国连锁商业发展战略论坛



荣誉名称：天山区文明单位

授予年份：2024年
颁奖机构：天山区精神文明建设指导委员会



荣誉名称：理事单位

授予年份：2024年
颁奖机构：乌鲁木齐市青年企业家协会



荣誉名称：2020—2022年度工人先锋号

授予年份：2023年
颁奖机构：乌鲁木齐市总工会



荣誉名称：爱心企业

授予年份：2023年
颁奖机构：共青团乌鲁木齐市委员会、中国志愿者服务者协会



2024年度大事记

2月26日

优质服务从心出发——2024开启汇嘉服务提升年。



5月2日

汇嘉时代哈密时尚商城盛大开业。

4月19日

汇嘉时代商圈综合党委党建联席会议圆满召开。



8月16日

汇嘉时代哈密购物中心盛大开业。



9月7日

汇嘉时代与新疆通用航空有限公司签署战略合作协议，在低空物流、乡村旅游、定制农业三个领域开展深度合作，助推“低空经济”发展，让服务“飞”到百姓身边。



可持续发展

作为新疆零售商业龙头企业，汇嘉时代一直秉承“让百姓生活更美好”的企业使命和打造“让顾客信赖、员工幸福的百年企业”的企业愿景，在商业领域深耕细作，积极承担企业社会责任，将可持续发展理念融入公司日常管理中，与股东、员工、客户、供应商及社会各界紧密合作，共同推动可持续目标的实现，共享发展成果，引领行业向更加绿色、低碳、可持续的方向发展。

可持续发展目标

公司在稳步推动自身业务发展的基础上，主动响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 简称 SDGs），结合自身的企业文化和发展战略，明确了符合自身特色的可持续发展目标，以实际行动落实SDGs。

章节	目标	2024年公司行动	对标联合国可持续发展目标(SDGs)
稳健前行 筑牢发展基石	规范三会运作，不断完善公司治理架构。 坚持合规经营，持续完善内部控制、风险管理工作。 实施稳健的分红政策，为股东带来长远的投资回报。 强化廉洁从业管理，增强商业道德行为的监督与管理。	我们构建了权责清晰的公司治理体系，规范“三会”运作机制，持续完善合规经营与内部风控体系，推行科学的利润分配政策，切实保护投资者权益。 我们通过建立廉洁从业制度、保持全员廉洁承诺书签署率100%，以及践行负责任营销理念，积极营造公平透明的商业环境。	
低碳运营 绘就绿色蓝图	积极响应国家号召，实施节能减排，助力国家完成“双碳”目标。 坚持低碳运营，不断提升员工和消费者的环保意识。 积极使用清洁能源，加强能源监测，持续优化能源利用效率。	我们积极响应国家“双碳”战略，将气候治理融入公司ESG管理体系，持续完善环境管理体系，严格管控污水排放与废弃物处理。 我们推广清洁能源使用，提高资源利用效率，通过建设绿色门店、倡导绿色消费、采用绿色包装，推动绿色运营，为消费者创造可持续的购物环境。	   

章节	目标	2024年公司行动	对标联合国可持续发展目标(SDGs)
卓越服务 树立行业典范	优化客户体验，提高门店服务水平，提升客户满意度。 提高质量管控水平，加强食品安全管理，为消费者提供安全、健康的产品。 坚持负责任采购，不断强化供应链管理机制，优化管理流程。 持续优化公司信息安全管理，防止发生客户隐私泄露事件。	我们通过建立标准化的客户服务流程与严格的质量管控体系，确保食品安全，持续优化购物体验。 我们建立规范的客户反馈机制，推行可持续采购标准，构建信息安全制度体系，并推进数字化进程，打造全渠道会员营销平台，为消费者提供安全、优质的产品与服务。	  
同心协力 共创辉煌未来	坚持平等雇佣原则，坚决反对任何歧视行为及强迫劳动，严禁使用童工，保障员工合法权益。 持续优化员工福利体系，营造积极的工作环境，提升员工满意度。 完善安全管理体系，实现全年无重大安全生产事故。 持续开展公益活动，推进乡村振兴，推动社会可持续发展。	我们尊重人权，坚持平等雇佣，杜绝歧视与强迫劳动，建立公平薪酬福利体系，提供培训与晋升机会，关怀困难员工，推行民主管理，营造和谐的职场环境。 我们建立全面的安全生产管理体系，严格落实安全生产责任制，保障员工安全。 我们成立新疆汇嘉十分孝心基金会，坚持为社会弱势群体提供帮助和支持，助力孝爱公益慈善事业发展。	      

可持续发展治理

治理架构

为促进公司可持续发展目标的深入实施与达成，公司正逐步构建全面的ESG管理体系，将可持续发展理念融入公司治理的全过程中，将ESG管理职责分配至董事会、证券部以及各职能部门，通过多方协作，持续加强ESG管理，实现企业长期稳定发展。

董事会	负责ESG相关重大事项的决策，审议公司年度ESG报告。
证券部	协同各职能部门，共同推进ESG相关事务；汇总并审核各部门提供的ESG相关信息，协调各部门进行数据统计与整理。
各职能部门	负责落实ESG具体工作任务，收集整理ESG相关信息，定期向管理层汇报工作进展。

ESG培训

为提升ESG管理水平，公司在报告期内邀请外部专家开展ESG专题培训，组织公司管理层和各职能部门员工学习ESG最新发展动态，了解最新监管要求，明确管理优化方向，不断提升员工对ESG工作的认知和应对能力。



ESG专题培训

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的声音，通过建立多元化的沟通渠道，积极与监管机构、投资者、客户、员工等各利益相关方保持密切的交流与合作，主动回应他们的期望与诉求，共同推动公司的高质量发展。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	合法经营 响应国家号召 创造就业岗位	遵守国家法规 主动依法纳税 承担社会责任
股东及投资者	公司治理 信息披露 业绩表现 权益保护	规范公司治理 定期披露报告 持续提升经营业绩 保障股东权益
客户及消费者	客户服务质量 客户权益保护 产品质量安全 客户隐私保护	提升服务质量 优化售后服务 保障产品质量 建立投诉反馈机制

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
员工	员工权益保护 员工关怀与关爱 员工培训与发展 员工健康与安全	就业保障，完善薪酬福利体系 关爱困难员工，组织员工活动 开展员工培训，提供晋升通道 营造健康安全的工作环境
供应商及合作伙伴	公平透明 诚信合作 互利共赢	打造责任供应链 依法履行合同 参与行业交流活动
社区及公众	支持社会公益 关注社区发展 绿色低碳经营	参与公益活动 助力乡村振兴 打造绿色商超

重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别5项议题具有财务重要性，11项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

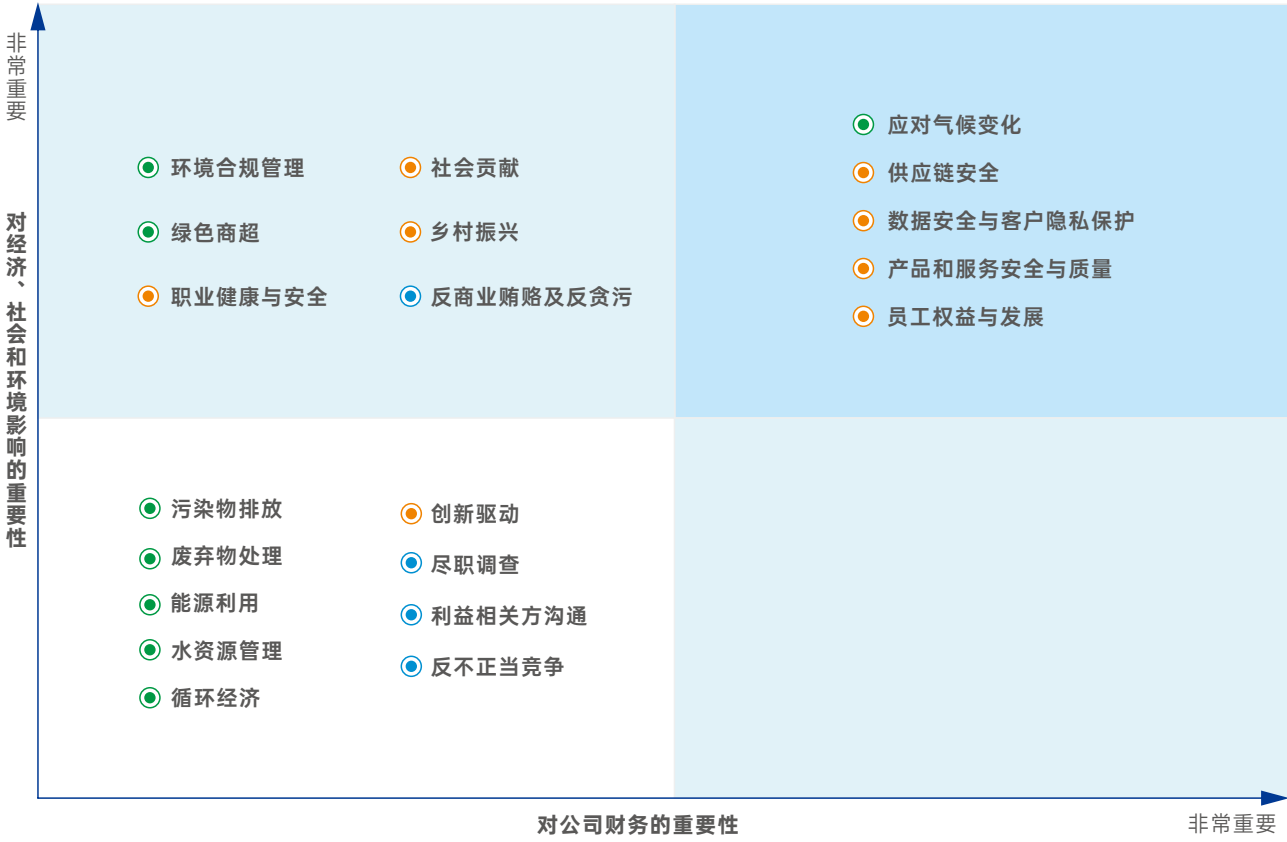
议题评估流程	步骤一： 了解公司背景	步骤二： 议题初步筛选	步骤三： 议题重要性评估	步骤四： 议题确认与审批
分析方法	基于宏观环境、行业背景、商业模式等，分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇，识别公司的利益相关方的诉求与期望。	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB，以及国内外同行业相关议题，对公司2024年度议题库进行调整。	影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过行业对标、专家分析的形式对利益相关方开展调研分析，识别出影响重要性议题。 财务重要性评估： 通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估，识别出财务重要性议题。	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题识别结果

公司根据行业对标分析结果，结合专家调研评估，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别，形成2024年度汇嘉时代重要性议题矩阵。

维 度	议 题
E	应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源管理、循环经济、绿色商超
S	产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、创新驱动、员工权益与发展、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴
G	尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

汇嘉时代重要性议题矩阵：



注：科技伦理、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。



01

稳健前行 筑牢发展基石

汇嘉时代致力于以高水平的公司治理引领企业高质量发展。公司持续规范三会治理架构，强化合规与风险管理机制，加强投资者关系管理，保障信息披露的真实性、准确性、完整性。公司坚持党建引领，坚守商业道德，合规诚信经营，为企业的长期可持续发展奠定坚实基础。

响应的SDGs



我们的行动

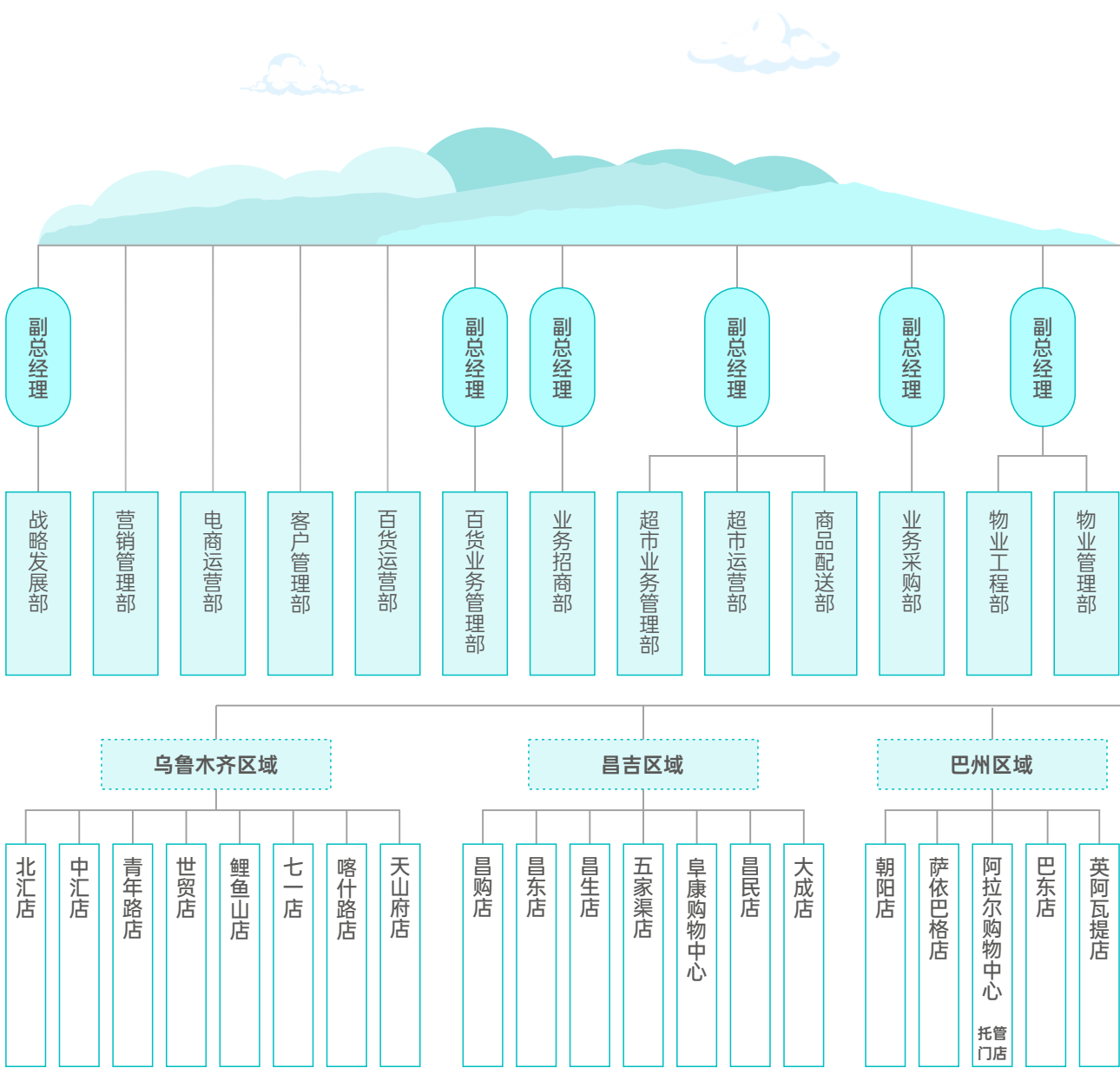
- 三会规范运作
- 合规与风险管理
- 依法合规纳税
- 坚持党建引领
- 投资者权益保护
- 践行商业伦理



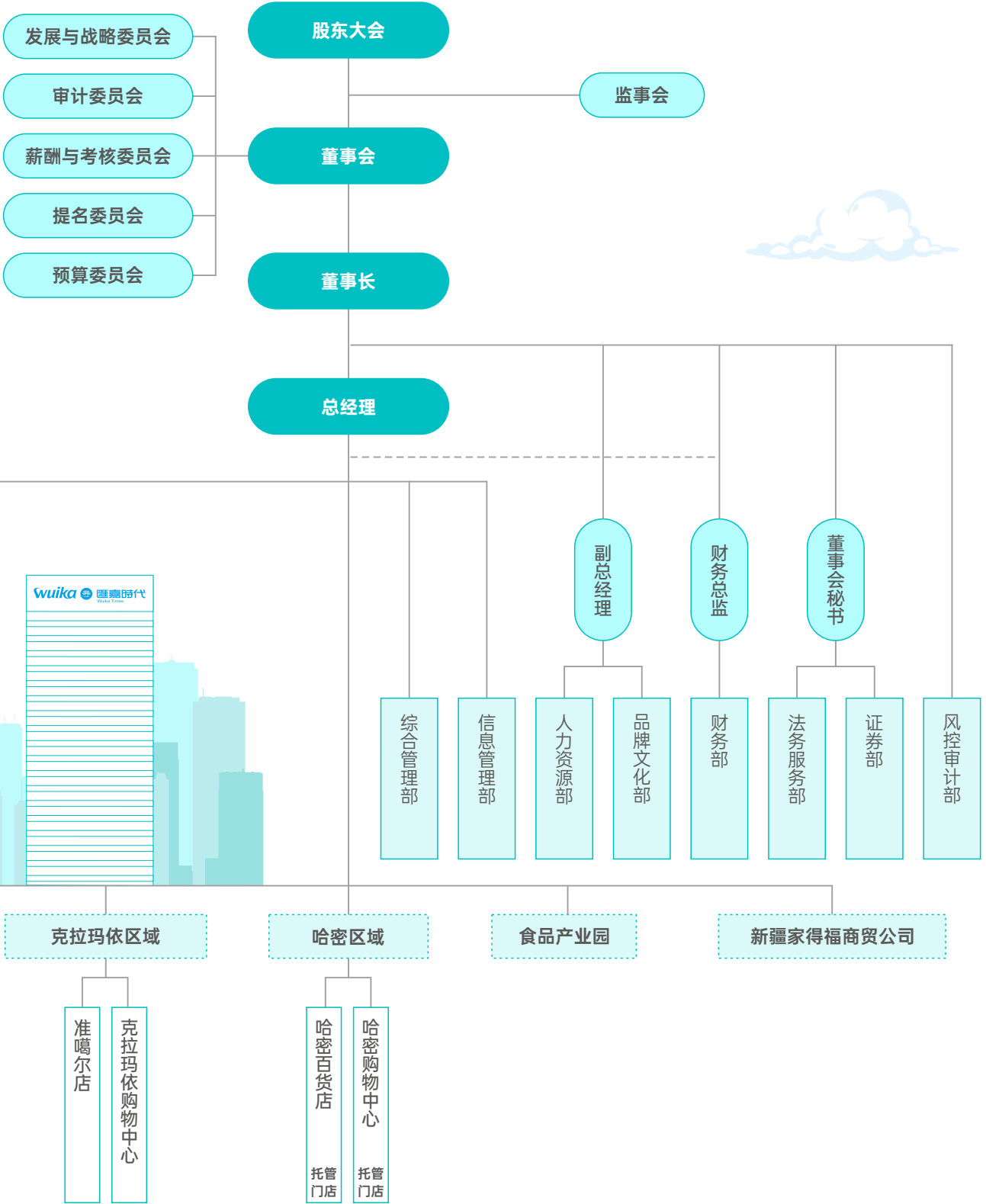
规范公司治理

治理架构 ►

高水平的公司治理是公司实现可持续发展的重要保障。汇嘉时代严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件的要求，制定《公司章程》等内部管理制度，构建以股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的公司治理架构，确保各主体权责分明、协调运转、相互制衡，为公司的稳健经营提供坚实保障。



汇嘉时代组织架构图



三会运作

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，充分保障全体股东，特别是中小股东能够依法享有知情权、参与权、质询权及表决权。此外，公司聘请律师列席股东大会，并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会**2**次，其中年度股东大会**1**次，临时股东大会**1**次，共审议通过议案**11**项。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定召开董事会会议，执行股东大会决议并依法行使职权。公司董事积极参与决策，充分行使自己的权利，严格履行相应的义务和责任，推动公司规范发展。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议**10**次，共审议通过董事会决议**30**项。

多元化

公司在选拔董事会成员时，秉持多元化理念，综合考虑性别、年龄、文化背景、教育经历、专业技能及行业经验等多重因素。公司董事会由9名董事组成，其中女性董事4名，占比44%。公司现任董事会成员拥有丰富的专业背景，涵盖工商管理、会计、金融、法律等多个领域，为公司提供全面、科学的决策。

姓名	类型	性别	年龄	专业背景及工作经验
潘丁睿	董事长	男	34	拥有6年零售行业工作经验
朱翔	董事	男	48	浙江大学工商管理学学士，拥有24年零售行业运营经验
潘艺尹	董事	女	36	曾担任公司第一，第二届董事会董事
师银郎	董事	女	53	曾担任零售行业购物中心、管理中心、百货公司总经理
范新萍	董事	女	53	高级会计师职称，注册会计师，税务师

姓名	类型	性别	年龄	专业背景及工作经验
陈亮	董事	女	43	拥有丰富的人力资源管理经验
马新智	独立董事	男	60	新疆大学经济与管理学院教授，金融与证券研究中心主任，管理学博士
周晓东	独立董事	男	56	国浩律师（乌鲁木齐）事务所管理合伙人、高级合伙人，新疆财经大学法学院法律本科生实践导师
孙杰	独立董事	男	44	中国人民大学商学院财务学博士、硕士生导师，副教授

独立性

公司制定《独立董事管理办法》，充分发挥独立董事的重要作用。公司设立3名独立董事，占比33%。公司董事会下设五个专门委员会，分别为审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及预算委员会，各委员会成员中均有独立董事，并依据相关委员会议事规则履行职责，为董事会的科学决策和高效运作提供有力支撑。

关键绩效

报告期内，公司共召开专门委员会会议**11**次，审议事项**17**项。其中：

- 审计委员会**7**次，审议议案**13**项；
- 薪酬与考核委员会**1**次，审议议案**1**项；
- 提名委员会**2**次，审议议案**2**项；
- 预算委员会**1**次，审议议案**1**项。

监事会

监事会是公司的监督机构，公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定召开监事会会议，公司监事依法履行自己的职责，对公司财务以及公司的董事、高级管理人员等履行职责的合法性、合规性进行监督。公司监事会由3名监事组成，其中包括1名职工代表监事，设监事会主席1名，由全体监事过半数选举产生。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议**5**次，共审议通过监事会决议**13**项。

合规与风险管理

合规经营

公司将合规经营管理视作企业稳健发展的基石，坚持依法合规治理的原则，不断优化和完善合规经营管理体系。报告期内，公司积极开展法律合规培训，通过增强全体员工的合规意识和法律素养，将合规理念融入日常管理流程和员工行为准则之中，全面提升合规经营管理水平。



新修正《会计法》及最新监管政策解读培训



深交所服务新疆发展新质生产力培训活动

关键绩效

报告期内，公司共开展法律合规培训**3**次，参与培训人数**285**人，培训总时长**7.5**小时。

风险管理

根据国家法律法规及相关政策要求，制定《对外投资管理办法》《募集资金管理办法》等内部风险管理制度，构建全面的风险管理体系，成立风控审计部，负责定期对风险管理工作的实施情况进行评估，不断提升风险管理水平，全面落实风险防控。



为了不断提升员工的风险防范意识，公司定期开展风险管理培训活动，构建全员参与的风险防范文化，帮助员工更好地识别、评估和应对各类风险，助力公司稳健运营和长远发展。

内部控制

公司遵循“合规性、重要性、继承性、效率性”的原则，严格按照《公司法》《公司章程》以及《企业内部控制基本规范》的规定，制定《内部控制制度汇编》，建立有规则可循、有制度可依、有人监督的内部控制体系，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司战略的稳步实施。

2024年，公司在内部控制日常监督基础上，组织开展内部控制评价工作，并聘请律师事务所对内部控制的有效性发表审计意见，出具《内部控制评价报告》及《内部控制审计报告》，确认公司内部控制不存在重大缺陷。

关联交易

为保证公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号—交易与关联交易》等法律法规的规定，制定《关联交易管理办法》，对关联交易的决策程序、定价、信息披露等做出明确规定，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。

税务管理

公司秉持“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”的原则，根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，结合公司实际运营情况，建立公司税务管理系统，规范税务处理流程，确保纳税申报的准确性和及时性。2024年，公司依法缴纳税款19,096.03万元，未发生任何税务违规情况。



坚持党建引领

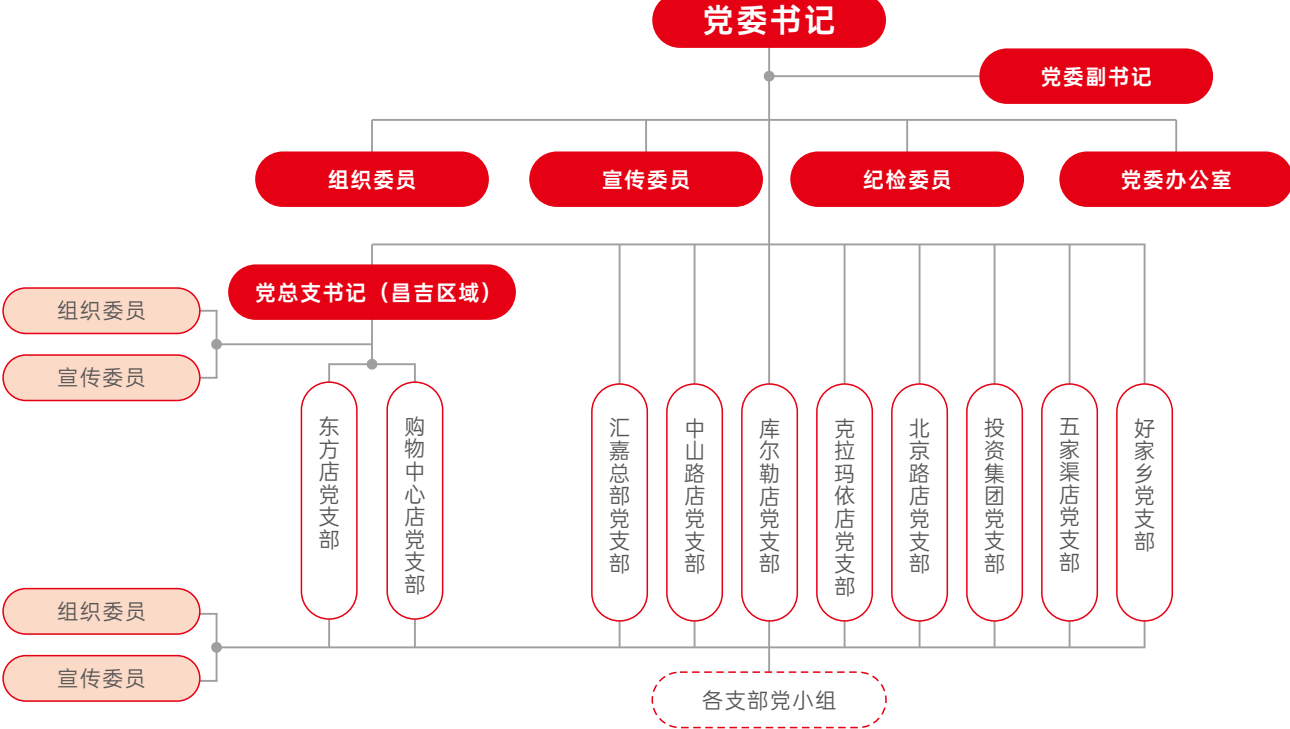
2024年是全面贯彻落实党的二十大精神、实现“十四五”规划目标任务的关键一年，汇嘉时代坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凝心聚魂、指导实践、推动工作，将党建与公司经营深度融合，以高质量党建推动公司高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

党建体系

在新时代新征程中，公司始终坚守本心，以提升公司“向心力、引领力、创新力”为抓手，充分发挥党建引领作用，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为公司的管理优势、竞争优势和发展优势。为进一步加强党的建设，规范党内生活，提升党员队伍素质，公司制定《“三会一课”制度》《党员选举制度》《党员教育管理制度》等党建规章制度，通过明确职责、强化监督、促进学习的方式，构建科学合理、运行高效的党建工作机制。

公司党委成立于2011年9月30日，截至报告期末，公司党委共有1个党总支，10个党支部，218名党员，2024年共召开7次党委会。

党委组织架构图

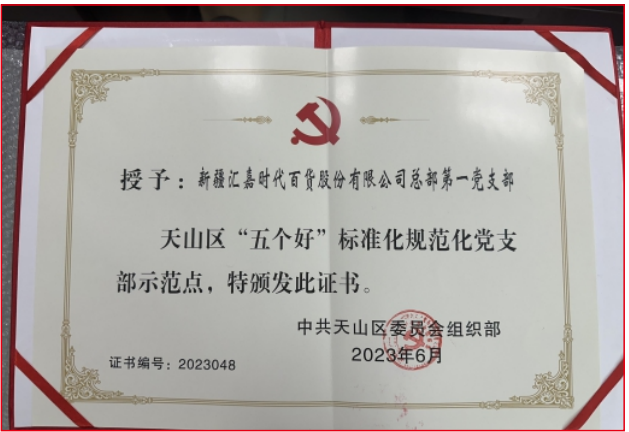


党建荣誉

公司党支部积极响应上级党组织号召，坚持以党建为引领，创新工作思路，精心打造“党建领航 让爱回家”“惠聚万家福跃时代”两大党建品牌，通过强化组织建设、丰富活动载体、深化服务内容等措施，有效提升了党员队伍的整体素质和战斗力，进一步增强了党组织的凝聚力和向心力。

公司党委在创建“五个好”党支部标准化规范化中，受到中央督导组、自治区组织部、市委、区委、东门街道党工委的高度评价，在“五个好”标准化规范化党支部考核工作中，成功评选出：自治区级“五个好”党支部1个，市级“五个好”党支部1个，天山区级“五个好”党支部5个、“四个好”党支部3个、“三个好”党支部2个。

"五个好"党支部	中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司总部党支部（自治区级1次、市级1次、区级2次） 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司昌吉东方店党支部 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司北京路店党支部 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司昌吉购物中心党支部 中共新疆汇嘉时代投资（集团）有限公司党支部
"四个好"党支部	中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司克拉玛依店党支部 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司中山路党支部 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司库勒勒店党支部
"三个好"党支部	中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司五家渠支部委员会 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司好家乡支部委员会



党建活动

公司始终坚持以党建为核心，服务企业发展大局，狠抓“党建、协同、稳定”三大工作重点，以党的二十大精神为指导，持续深化党建工作，不断强化基础建设、思想建设、组织建设和作风建设，提升公司党员和全体职工的综合素质，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。



2024年3月12日，公司党委召开全体党员会议，深入学习领会并贯彻落实全国“两会”精神。



2024年6月7日，公司党委组织全体党员参与基础党建工作实务培训学习会。



2024年7月11日，公司党委开展《中国共产党纪律处分条例》最新修订内容解读专题党课。



2024年7月26日，公司党委组织全体党员深入学习领会党的二十届三中全会会议精神。



2024年9月13日，在碱泉街道小巴郎骑手驿站，公司党委与天山区委社会工作部共同举办“暖‘新’中秋与爱‘驿’起”新就业群体慰问活动。



2024年9月13日，公司党委响应天山区委社会工作部的号召，共同开展情暖中秋·爱伴“蜗牛”关爱智力障碍儿童慰问活动。



2024年10月15日，公司党委带领党员同志们参加学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动。



2024年10月17日，公司党委下属中共昌吉市汇嘉时代百货有限公司党支部、中共昌吉市汇嘉时代百货有限公司购物中心党支部、中共五家渠汇嘉时代百货有限公司党支部分别召开换届选举会议。

投资者权益保护

投资者交流

公司重视投资者关系管理工作，根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规以及规范性文件的要求，制定《投资者关系管理办法》，保证与投资者建立良好的互动关系。公司董事会秘书负责投资者关系管理工作，公司董事会办公室为公司投资者关系管理的职能部门，具体负责公司投资者关系管理事务。

公司充分尊重和维护投资者的合法权益，通过公告、股东大会、上证E互动平台、业绩说明会、路演等多种形式，与投资者保持密切的沟通与交流，共同推动公司健康发展。

业绩说明会

为加强投资者的深入交流，使投资者更全面地了解2023年度业绩情况及未来发展规划，2024年4月16日，汇嘉时代在上证路演中心以视频+文字互动的形式召开2023年度业绩说明会。公司董事长潘丁睿，董事、财务总监范新萍，副总经理、董事会秘书张佩，独立董事周晓东出席本次业绩说明会。针对投资者关心关注的问题，管理层一一进行了解答。



关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研**5**次；解答投资者问题**40**次，投资者问题回复率**100%**；通过E互动与投资者互动**35**次；举办投资者开放交流会**1**次；接听投资者电话**291**次，通过邮件沟通/社交平台沟通**31**次。

信息披露

公司持续加强信息披露管理工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等相关法律法规的要求，制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，遵循公平、公正、公开的原则，真实、准确、完整、及时地披露信息，保障所有投资者平等享有知情权。同时，公司持续做好信息披露前的保密工作和重大事项内幕信息知情人的登记备案，全力维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告**4**份，临时报告**61**份，未出现因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

股东回报

公司重视对投资者的合理回报，把维护好、发展好投资者权益作为公司经营管理的出发点和落脚点。在保证可持续发展的基础上，公司实行持续、稳定的利润分配政策，并优先采用现金分红方式，为投资者提供长期稳定的回报。

公司现金分红情况	
实施年份	2024年
发放年度	2023年年度
每股现金分红（元）	0.25633
派现总额（万元）	12,042.39
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	74.56

践行商业伦理

廉洁从业

为营造公正透明、诚信守法的工作和经营环境，公司制定《廉洁从业管理制度》《廉洁从业述职报告制度》《汇嘉时代奖惩条例》等内部制度，明确界定违规行为及其相应的处罚措施，及时预防、发现和阻止腐败行为。

公司按照“谁主管、谁负责”的原则，建立廉洁从业责任制度，将廉洁从业建设责任落实到单位、个人，总部各中心、区域、门店第一责任人为单位廉洁从业责任人。廉洁从业责任人对单位内出现的不廉洁行为进行监督、检查、举报，并对出现的不廉洁行为承担主要管理责任。

廉洁从业责任人职责	
● 监督和规范员工廉洁自律；	● 对发生的不廉洁行为，及时上报处理；
● 组织实施廉洁教育和培训；	● 落实公司及风控审计部门的处理决定和整改意见。

廉洁监督

为防范贪腐行为，确保公司及关联方利益免受损害，公司建立健全廉洁管控监管体系，由风控审计部负责廉洁风险监管工作，对运营活动中的贪腐现象进行严格监控与管理，确保权力运行得到必要的监督和合理的制约。报告期内，公司未发生贪污事件。

廉洁管控方法

- 建立廉洁风险信息库，各单位组织内部相关员工梳理廉洁风险事项并讨论管控措施，填列《汇嘉时代公司运行廉洁风险登记表》。
- 每年3月15日前，组织中高层管理人员签订《廉洁管控承诺书》。
- 规范廉洁风险监管，风险审计部现场复核各单位廉洁风险防控措施落实情况及有效性认定，并填列完备的《廉洁风险监管审核表》。
- 对在审定过程中发现的廉洁风险管控措施漏洞，组织所在单位分析原因、明确责任人、确定问责方式，填列《廉洁风险管控跟踪检查登记表》并由责任人签字确认。
- 针对检查发现的问题，风险审计部责令相关单位制定改进措施计划，填列《廉洁风险防控措施检查问题反馈表》，并报董事长审定，跟踪确认改进效果。

举报管理

公司建立高效畅通、公开透明的举报渠道，鼓励员工及与公司有直接或间接业务往来的社会各方，积极揭露实际发生或疑似存在的廉洁诚信问题。同时，公司对所有举报内容给予严肃对待并深入调查，实施严格的保密措施，保障举报人的安全及隐私，避免其遭受任何形式的威胁或报复。

举报渠道	
● 公开举报渠道：服务台和办公区张贴二维码，可对违规业务进行匿名举报；	
● 内部举报平台：钉钉工作台设有监督举报，可进行实名或匿名举报；	
● 情节严重，可直接向审计部部长举报。	

廉洁教育

为深入推进公司诚信廉洁的企业文化价值观，形成风清、气正、干事、创业的良好局面，增强廉洁从业意识，公司制定《员工廉洁教育制度》，并将其贯穿于员工入职、晋升、降职、调岗等各个环节。

公司坚持常态化、规范化开展全员廉洁从业教育，与员工签署《汇嘉时代廉洁承诺书》，并记入员工档案，未按要求签署《汇嘉时代廉洁承诺书》的人员不得进行入职、调动、晋升。2024年，公司廉洁承诺书签署率100%，共组织开展廉洁教育培训2次，培训总时长4小时。

反不正当竞争

在日常经营活动中，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决抵制商业贿赂和行业垄断行为。公司秉承公平竞争的理念，自觉维护市场秩序，致力于营造阳光透明、健康有序的商业环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《营销活动管理办法》，帮助门店规范营销行为。公司坚持负责任营销原则，建立严格的审核机制，确保所有面向市场的营销活动和宣传物料符合法规要求，避免消费者对广告语和服务名称产生误解，从而保障营销活动的合规性，切实维护消费者权益。



02

低碳运营 绘就绿色蓝图

汇嘉时代坚定践行可持续发展理念，积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念贯穿于日常运营，全力推动绿色低碳转型。公司通过完善环境管理体系，提升资源利用效率，打造绿色门店，为顾客营造绿色健康的购物环境，彰显企业的社会责任与担当。

响应的SDGs



我们的行动

- 应对气候变化
- 低碳绿色运营
- 加强环境管理
- 推动节水节能
- 打造绿色商超



应对气候变化

近年来，气候相关风险不断加剧，对企业长期可持续发展构成重大影响。在此背景下，汇嘉时代积极应对气候变化带来的挑战和机遇，全面落实国家“双碳”目标，并依据交易所指引及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架，从治理、战略、风险管理和指标与目标四个方面入手，系统提升公司应对气候变化的管理能力。

治理

汇嘉时代深刻认识到气候变化对公司战略规划及日常运营的影响，正逐步将应对气候变化的治理策略与流程纳入公司整体ESG管理工作中，公司董事会为应对气候变化工作的领导机构，工程部负责具体部署与推进工作，各职能部门协力合作，共同推动公司向低碳、绿色、可持续发展的方向。

战略 ▶

公司正积极将气候变化因素融入门店日常运营的考量之中，密切关注气候变化带来的广泛影响，参照金融稳定委员会气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架，系统地识别出与公司运营相关的气候风险和机遇。针对识别出的物理风险、转型风险及潜在机遇，公司制定了全面的应对措施，力求在复杂多变的气候环境中稳健前行，保障企业的运营安全。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	沙尘暴、暴雨、高温热浪等极端天气可能造成门店基础设施受损、供应链中断，导致门店停业、客流减少、物流受阻等问题。	低	高	短、中期	上游、运营、下游	高	营业收入减少 运营成本增加	制定《停水突发事件处理应急预案》《长时间大面积停电处理应急预案》，每年定期组织应急预案培训与演练，降低极端天气对公司正常运营及客户安全的影响。
	慢性风险	持续性高温、干旱天气可能导致电力资源紧张，公司需要承担更高的电费和额外的降温费用。	低	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	在各门店引入先进的智能控制系统，精准监控能源使用情况，提升能源利用效率，减少不必要的能源损耗。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	为实现“双碳”目标，国家出台了一系列环保、能源相关的政策和法律法规，公司若未能积极响应并合规履行，可能会面临法律制裁或监管处罚。	低	高	中、长期	运营	高	营业外支出增加	持续关注国家在环保、低碳转型等方面的法律法规变化和发展趋势，加大最新政策的培训和宣传力度。 持续推动节能减排工作，加大对碳排放的监测力度，优化数据统计流程，确保符合碳排放政策的要求。
	技术风险	数字化技术正引领零售行业走向绿色低碳转型的新阶段，公司在新技术的开发和应用方面不断增加投入，可能对公司运营带来一定的成本压力。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	借助数字化技术，提升运营效率，优化库存与资源配置，强化能耗管控，实现低碳运营。
	市场风险	环保意识的提升促使消费者在选择产品时更加关注环保属性，对于公司的营销方案和库存管理构成挑战，若不及时调整，可能导致消费者流失和销售额下滑。	中	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入减少 运营成本增加	持续关注绿色低碳商品的市场需求，加强绿色、低碳商品的采购与销售，制定针对性的销售策略，通过精准营销，满足消费者的需求。
	声誉风险	随着社会公众对绿色运营和环保管理的重视程度不断提高，忽视相关方的期待可能造成公司声誉受损，影响市场地位。	低	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	密切关注社会公众的绿色低碳需求，践行环保理念，不断优化产品和服务，积极回应公众的期待，提升企业形象和声誉。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	面对未来能源市场的不确定性，公司积极开发清洁能源，提高清洁能源的使用占比，探索更多的能源供应方式，有助于在未来能源价格上涨的情况下，仍能保持较低的能源成本，同时减少碳排放。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	提升能源利用效率，参与绿色电力市场交易，同时使用清洁能源发电，实现节能减排的目标。
产品与服务、市场机遇	绿色消费理念日益盛行，消费者更加倾向于选购绿色低碳的产品，公司若能紧跟市场趋势，满足消费者对可持续发展的需求，有助于提升公司的知名度，获得社会的认可。	高	中	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	加大绿色低碳产品的采购力度，在门店推广绿色有机产品。 采用可回收材料进行产品包装，减少不必要的过度包装，降低资源消耗。 实施绿色营销战略，向消费者传递绿色产品的环境价值和可持续发展理念。

说明

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”、“中”、“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。



影响、风险和机遇管理 ►

为把握气候带来的风险和机遇，公司根据自身的业务特点和战略方向，定期开展风险识别和评估工作，并采取针对性的应对措施，确保管理的有效性。

风险识别	风险评估	风险应对
参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，依据国家法律法规要求，结合公司实际情况，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别出气候变化为公司带来的风险和机遇。	针对识别出的气候风险和机遇，逐项评估可能造成的潜在财务影响、影响的时间范围、发生概率和影响大小等。	根据识别和评估结果，制定有效的气候风险应对措施，并定期进行调整以适应不断变化的环境。

指标与目标 ►

公司正积极采取应对气候变化的战略行动，有序推进气候变化相关的管理体系建设，在运营活动中持续优化节能减排措施，致力于持续减少温室气体排放，全力支持国家实现“双碳”目标。

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	78,630.36
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,553.07
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	75,077.29

温室气体排放管理 ►

公司作为零售行业的商业企业，温室气体排放的主要来源在于门店运营及物流运输过程中的能源消耗。公司高度关注温室气体排放管理，定期对排放量进行监测和分析，并在日常运营中，通过定期清洗商超空调、风柜等设备设施，优化锅炉燃烧系统，减少不必要的开关操作等方式，有效减少温室气体排放，推动公司低碳发展。



空调清洗

加强环境管理

环境合规管理 ►

公司始终坚持环保、安全、可持续发展的理念，坚守生态保护的根本原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家环境管理相关法律法规的要求，健全环境管理体系，搭建完善的安全环保环境管理组织架构，切实履行环境保护责任。报告期内，公司环保投入37.8万元，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

汇嘉时代安全环保环境管理组织架构	
组长：公司董事长	组织落实国家环境、环保各项法律法规，落实公司关于安全环保、环境的各项规章制度。
副组长：公司总经理、副总经理、财务总监、运营部总监	贯彻落实国家环境、环保各项法律法规，落实公司关于安全环保、环境的各项规章制度，监督、指导公司各区域、门店安全环保、环境工作。
成员：工程部部长、各中心门店物业副总、物业管理部人员	参加和组织会议、组织检查和培训，监督落实安全环保、环境的工作计划、方案、措施。
成员：总部物业服务部、工程部全员	执行公司关于安全环保、环境的各项规章制度，监督、检查、指导公司安全环保、环境工作。

环保培训教育

公司高度重视员工环保意识的提升，通过多种途径加强对员工节能意识的教育和培训。公司不定期组织员工学习《环境保护法》等相关法律法规，强化员工对环境保护重要性的认识，使其充分了解自身在环保工作中的责任与义务。

公司鼓励员工积极参与植树造林、街道清洁等环保公益活动，以实际行动践行环保理念，为改善生态环境、守护绿色家园贡献自己的力量。



环保培训

污染物排放 ►

公司在运营过程中，面临的主要污染为生活污水。公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，采取一系列有效措施，确保污水合规排放至市政污水管网。

生活污水管理措施

- 设置专门的油水分离间，每周进行一次除渣。
- 配备先进的油水分离设备，阻止油类和垃圾排入下水道。
- 每周对污水提升井进行排污清理。
- 定期对排水设备进行检查和维护，确保设备正常运行。



废弃物处理 ►

公司严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规的规定，明确废弃物的收集、运输、存储等方面的具体要求，实行科学的垃圾分类机制，依法合规处置所有废弃物。

废弃物管理措施

- 建筑垃圾及生活垃圾分类清运：建筑垃圾要求日产日清，由施工单位直接清运；生活垃圾分类收集，安排专人处置。
- 定期对经营场所及垃圾堆放点进行消杀。
- 组织产业园配送中心及各门店对纸箱进行回收和销售，强化废弃纸箱的管理。



坚持绿色运营

优化资源管理 ►

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》等法律法规要求，制定《能源管控制度》，秉持“节能降耗，降本增效，提高企业经济效益”的理念，对能源使用情况实行严格的管控，并定期对所有能耗设备进行调整优化、更新换代，以降低能源消耗，杜绝空耗现象。

公司能源管理工作由物业管理部全面统筹，各部门均负有协同推进节能降耗的责任。在水、电、燃气能耗管理方面，公司实行门店区域化管理，通过物业副总（店长）、门店物业经理、部门主管直至基层员工的层级责任体系，形成严密的能耗管控网络，确保能源消耗得到有效管理。

► 能源监测与考核

公司在运营过程中引进玖奇系统综合能源服务平台，利用其先进的能源监测与数据分析功能，对公司各门店的能源消耗情况进行实时监测，通过每月的能耗数据分析，精准掌握各门店的能源管理情况，持续优化能源利用效率。

为提升能源管理水平，公司建立了严格的能源考核与奖惩机制。工程物业管理中心负责每季度对各门店进行能耗稽查，并依据历史数据对其能耗使用情况进行评估，对于发现的偷电漏电、设备或照明未按时关闭等不当行为，采取严厉的处罚措施，对于在节能改造、技术创新以及提高设备效率等方面做出显著贡献的门店，给予相应的奖励与表彰。



玖奇系统综合能源服务平台

► 节能意识宣贯

在日常运营中，公司始终将节能降耗作为重要目标。在定期召开的例会上，公司管理层积极宣导节水、节电的重要性，通过分享实际案例和节能小技巧，引导员工树立能源节约意识，鼓励员工积极参与节能行动，为公司的低碳转型贡献力量。

► 节能降耗措施

公司能源结构以电力和天然气为主，为推进绿色运营，公司采取了一系列节能措施，并积极推动清洁能源的使用，有效降低能源消耗。

节能措施

- 设备巡检：加大日常巡检力度，减少系统设备运行中跑、冒、滴、漏等现象。
- 设备运行管理：定期清洗制冷主机冷凝器、蒸发器水管，确保系统和设备的正常运行，更大限度发挥使用效能。
- 设备优化：物业负责人对设备能耗定期统计分析，对老旧高能耗设备进行计划淘汰，更换新型节能设备。
- 改造创新：各区域各门店自行组织成立技术小组，将新型材料、智能设备运用至现有设备的运行当中，通过自己动手达到更节能更高效的效果。
- 能源替代：主动参与市场化购电交易，优化能源结构，逐步将部分传统电力替换为可再生能源电力。
- 绿色运输：加速推动新能源车布局，积极使用清洁能源发电，优化物流运输效率。

能源消耗情况

指标	2024年
总耗电量(万千瓦时)	16,213.68
天然气使用量（万立方米）	742.09
能源消耗总量（吨标准煤）	22,417.62

水资源管理

公司注重水资源管理与节约用水，严格遵守《中华人民共和国水法》的要求，制定《节约用水管理规定》，并成立了节约用水领导小组，明确各部门的职责与任务，设定明确的节水目标，持续优化用水管理，努力减少水资源消耗。公司日常经营中的用水主要依赖市政供水，目前不存在水资源短缺或供应不稳定的风险，2024年，公司总用水量为187.99万吨。

公司定期组织节约用水知识宣传，引导全体员工树立节水意识并积极参与节水行动。同时，公司对经营场所的用水情况进行常态化检查，安排专人负责用水设施的检查与维护，确保设施无损坏、无漏水。通过全员参与和系统化的管理措施，公司全方位推动节水目标的实现，践行节约用水理念。

节约用水措施

- 用水间的所有冲水阀、水龙头使用后及时关闭，禁止出现长流水。
- 打扫卫生时，在水桶或拖布池中冲洗拖布，不许直接在水龙头下冲洗。
- 清扫洗手间时，不许锁门，禁止使用长流水冲洗。
- 餐饮商户洗碗洗菜时，把水放入盆内或蓄水池内进行，不许在水龙头下直接冲洗。
- 餐饮商户灶台冷却用水应采用定时换水方式，禁止用长流水冷却灶台。

绿色办公

公司积极推行绿色办公，从办公区域的细节入手，培养员工环保节约意识，将绿色环保理念融入日常办公当中。

绿色办公举措

节约用水

- 在水龙头、洗手间等区域张贴节水标识，提醒员工节约用水。
- 推广使用节水型器具，如感应式水龙头、节水型冲便器等。



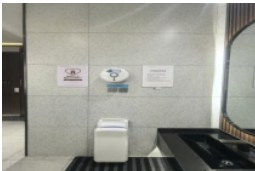
节约用电

- 推广使用节能灯具，合理利用自然光，减少不必要的用电。
- 在照明开关处张贴节电标识，培养随手断电习惯。
- 办公电子设备，倡导随手关闭电源，减少不必要的待机耗电。
- 合理控制空调使用，离开办公室自觉关闭空调。



节约用纸

- 推行使用双面打印，减少纸张浪费。
- 充分利用OA系统，推广无纸化办公，减少纸质文件的使用。
- 张贴“节约用纸”等提示标识，提升员工的节约用纸意识。



绿色出行

- 倡导绿色出行理念，鼓励员工在日常生活中优先考虑采用环保的交通方式。

打造绿色商超 ►

绿色门店建设

公司坚持绿色、低碳、环保的经营理念，将绿色商超的理念融入门店建设与运营的各个环节，为顾客提供绿色健康的购物环境。

建设环节

- 施工建设阶段，坚持选用绿色、无害的建筑材料和装饰材料。
- 在施工过程中积极采用节能技术，减轻对环境的污染。



运营环节

- 在运营过程中，采用水、电、空调智能控制系统，实现智能化绿色管理。
- 安装智能照明系统，根据门店人流、时间等因素自动调节灯光亮度和色温，实现按需照明。

宣传绿色消费

公司积极响应国家关于绿色消费的号召，通过在各门店实施一系列绿色措施，努力将绿色理念融入消费者的日常生活，助力绿色消费文化的传播普及。

- 在各门店积极倡导消费者自带购物袋，培养环保习惯。
- 增加绿色、低碳商品的采购与销售，鼓励消费者绿色消费。
- 提供绿色服务，推广可降解购物袋。
- 在门店内设置有机食品专柜，引导消费者选择绿色产品。
- 通过墙面、橱窗和电子多媒体等渠道，向消费者传递绿色低碳消费知识。

坚持绿色包装

公司践行绿色理念，坚持商品包装的“无过度包装”原则，通过优化包装设计、减少材料用量等方式，实现包装的轻量化与绿色化。此外，公司还与供应商建立了友好合作关系，共同探索和推广可重复使用的包装方式，以减轻环境负担。

03

卓越服务 树立行业典范

汇嘉时代矢志践行“引领零售行业，让百姓生活更美好”的使命，坚守“品质”“价格”“服务”三项承诺，严格把控商品品质，营造多元化、全方位消费体验，不断提升供应链管理水平，以优质的产品、实惠的价格，卓越的服务和领先的数字化运营模式提升所在区域居民的生活品质。

响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



我们的行动

- 消费者权益保护
- 优化客户体验
- 数字化建设
- 构筑可持续供应链
- 产品质量和食品安全管控
- 信息安全保护



产品和服务安全与质量

汇嘉时代坚守“客户满意是我们的第一追求”的服务理念，始终将质量放在首位，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，严格保障食品安全，致力于为每一位客户提供优质、安全可靠的产品和服务，确保每一位顾客都能享受到最优质的消费体验。报告期内，公司未发生任何产品、服务或食品安全相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司制定了《质量管控监管体系方案》《新疆汇嘉时代百货股份有限公司客户服务管理制度》《新疆汇嘉时代百货股份有限公司客户服务标准》等产品与服务质量相关的制度文件，并明确了各部门的质量管控责任，从工程建设质量管理到商品物资采购、自产商品的加工生产，再到仓储运输和销售环节的服务质量，每一个环节都设有严格的质量管控措施，确保产品和服务在各个阶段都能保持高标准的质量。

质量管控责任部门	管控职责
物业工程部	负责所有工程建设质量的管控
采购部门	负责商品、物资（包括设施设备）的进货质量管控
存储配送部门、物资使用部门	负责收货、仓储、运输环节的质量管控
物业管理部	负责维修质量管控
自产商品加工单位	负责加工环节的质量管控
客户管理部、百货运营部、超市运营部及各经营门店	负责销售环节的服务质量管控
风控审计部	负责监管质量管控措施的落地实施

战略

公司积极识别产品质量管控、食品安全管理和客户服务过程中可能存在的风险和机遇，及时发现潜在的问题和改进机会，并制定相应的应对措施，不断优化服务流程和提升客户体验，为客户提供更加优质和安全的 product 与服务。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	公司运营环节涉及食品安全，若食品安全未达标可能导致公司面临停业整顿和罚款。	低	高	短、中期	运营	中	营业收入减少	加强质量管控监管和食品安全管理，切实提高产品质量、保证食品安全。 加强各部门及各门店质量管控培训，开展食品安全宣传和检查。 开展客户服务相关人员培训，提升员工服务意识和客诉处理技巧。
声誉风险	当消费者在体验服务时，若遇到食品安全不达标或服务态度及质量不佳的情况，往往会引发投诉行为，造成社会舆论，严重影响企业形象。	低	高	短、中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	开展客户服务相关人员培训，提升员工服务意识和客诉处理技巧。
市场风险	消费者需求偏好发生变化，从线下消费转向线上消费，可能导致公司商品滞销和库存过剩。	中	中	短、中、长期	运营	低	运营成本增加	公司密切关注消费者需求变化，及时调整经营策略，兼顾线上销售渠道建设与优化商品品质、服务质量的统一，实现线上线下的无缝衔接。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	互联网技术和人工智能的不断升级，推动电子商务成为零售业的主要增长驱动力，公司可以通过大数据、人工智能等现代科技手段，提高产品质量控制的效率，精准识别客户需求，实现个性化营销和服务。	高	中	短、中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	通过“直播带货”创新营销模式，拓展数字商机。 运用数字化工具，推动全场景、全链条、全用户、全品类数字化，提升消费者体验。
市场机遇	消费者对健康、安全、环保等方面的关注度不断提升，企业可以抓住这一机遇，采购并推广更加安全环保的产品，满足消费者的新需求。	中	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入增加	门店内引入有机、非转基因、无添加等健康食品。 提高产品透明度，提供产品的详细来源信息，在产品标签上清晰标注成分、产地、生产日期、保质期等信息。

影响、风险和机遇管理 >

公司依据《质量管控监管体系方案》，建立完备的质量管控监管体系并严格运行，以提高企业抵御质量风险的能力，实现企业经营风险管控的最优化，增强企业品牌竞争力。

风险识别	风险评估	风险应对	风险监管
全面识别公司工程 质量、商品（产品）质量、物料质量、服务质量环节潜在的风险，建立质量风险信息库。	组织内部相关人员梳理每一个质量风险点，填写《汇嘉时代公司运行质量风险登记表》，评估风险等级。	建立质量标准库并及时更新。 在所有的购买合同和服务外包合同中，必须有明确的关于质量要求的条款。	风控审计部为质量风险管控监管责任单位，负责现场复核各单位质量风险管控防控措施落实情况及有效性认定。 对在审定过程中发现的质量风险管控措施漏洞，组织所在单位分析原因、明确责任人、确定问责方式。

指标与目标 >

为了不断提升消费者信任度和企业市场竞争力，公司设立了产品和服务安全与质量目标，并及时跟踪目标进展情况，致力于将产品与服务推向行业领先地位。

目 标	2024年情况
杜绝质量事故、事件发生	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故0起。
持续提高客户满意度	公司百购门店客户满意度88分，参与调查的客户数量3,300人；商超门店客户满意度77分，参与调查的客户数量1,620人。
不断降低客户投诉率	公司百购门店收到客户投诉2,116起，商超门店收到客户投诉1,357起，客户投诉解决率100%。

产品质量与食品安全 >

产品质量管控

公司始终将质量管控视为企业发展的核心要务。为有效地保障产品质量，使企业在激烈的市场竞争中能够赢得良好的口碑和广阔的发展空间，公司定期召开质量风险管控培训，提高全员的质量认知，确保质量管控措施得以有效落实。

食品安全管理

公司将食品安全视为企业运营的重中之重，严格遵循《中华人民共和国食品安全法》等一系列相关法律法规，把控食品安全质量，筑牢食品安全防线。

在实际操作中，公司依据《汇嘉商超营运管理制度》的要求，全面加强到现场生产加工食品的质量管理和联营商品质量管理，严格执行进货查验制度，确保所有食品及相关产品符合国家食品安全标准。同时，公司严禁任何部门、任何人员让不符合产品质量以及食品安全标准的商品进入门店，从源头杜绝食品安全隐患。



食品安全信息公示栏

临期商品管理

为加强各商超门店对临期商品的规范化管理，公司制定《商超门店临期商品管理办法》，明确门店店长为临期商品管理的直接责任人，全面负责临期商品的处理工作，确保卖场无过期商品出现。

客户权益保障 >

客户满意度调查

公司秉承“顾客为本”的核心价值观，深化对顾客需求的理解与满足。我们定期开展客户满意度调查，内容涵盖购物环境、商品种类和价格、服务态度以及会员活动等多个维度，全面收集消费者的反馈意见。通过这些数据的分析，我们不断优化服务流程，提升服务质量，确保每一位消费者都能享受到卓越的购物体验。

应对客户投诉机制

为秉承“客户第一、尊重客户、积极负责、快速响应、确保效果、学习创新”的服务行为准则，快速有效地处理门店现场各类投诉舆情，提升现场客户服务管理工作，维护企业信誉及口碑形象，公司结合各门店实际情况，更新《新疆汇嘉时代百货股份有限公司曝光台管理制度》，并严格按照《客户服务管理制度》的要求规范处理客户投诉，完善客诉处理流程。对客户提出的各类建议及投诉，门店客服部门及时协同归属部门进行核查、判定处理并答复，经核查判定属实后对曝光客户给予奖励，明确问题责任人划分并实施问责。

投诉渠道	客户可以通过线上、线下方式进行投诉。 线上：电话、官网、12315、公众号、汇嘉时代郑重承诺平台等； 线下：服务台、专厅。
曝光奖励	各门店设置客户投诉奖励曝光台，客户在公司所属各门店遇到服务类、商品类、环境类或其他类问题可进行曝光，经核实情况属实后可领取对应条款的投诉奖励。
快速响应	一般性投诉在24小时内予以解决处理，复杂性投诉在48小时内予以解决处理，若因个人原因导致客诉超过规定时限仍未给出明确处理意见，公司将对客诉归属部门负责人问责。
总结复盘	公司月度例会进行客户投诉的总结，总结处理得失。

客户投诉流程



客户服务培训

为了不断提升服务质量和效率，增强客户服务相关人员的服务意识和服务水平，报告期内，公司针对门店服务人员和保洁人员开展了一系列的培训项目，显著提升了服务人员的专业素养与保洁团队的作业标准，为顾客提供更加优质、贴心的购物体验。



提升消费者购物体验

公司坚持“一监督、二站、三声、四心、五比”的客户服务标准，立足顾客视角，从小细节入手，不断完善商品品类、优化购物环境、提升服务质量，以满足消费者多元化的需求。我们致力于为消费者带来更加便捷、愉悦的购物体验，让顾客在选购优质商品的过程中，更能体验到细致入微的服务关怀。



深化会员服务

公司针对不同等级的会员提供个性化服务、差异化营销及互动方式，提升各等级会员的黏度和忠诚度，打造忠诚的会员体系，通过提升会员服务、利益、沟通建立与会员长久的信任关系。

会员维护分类	会员维护方式	具体内容
动销会员维护	电话回访	对每月消费频次超过五次的会员进行电话回访，询问对产品的满意度和建议。
	短信问候	节假日、A类档期活动及时编辑短信内容进行问候。
	赠送品类券	通过分析会员消费习惯、购买类型、品牌等数据，赠送关联消费品类券，提升会员购买力。
	礼品礼遇	定期邀请会员到店体验新品，并赠送试用小样、体验券等。
大客户维护	电话回访	一对一以人文关怀为主，问候会员近况。
	短信问候	节假日、A类活动及时编辑短信内容进行问候。
	礼品礼遇	对消费排名前200的会员生日、纪念日等重要节日，贴心为会员准备精美礼品。
	私人定制服务	全年消费满10万元以上会员，尊享整年专属停车位预约服务；为年消费100万元以上会员提供品牌私人订购专场；品牌商品送到家服务。
	购物体验	通过TOP会员的消费频次、价格敏感度、购买商品风格等划分类型，根据会员关注的品牌进行新品推荐及专属活动。
	高端会员沙龙	联合品牌定期对TOP会员开展各类特色沙龙活动。

负责任供应链

汇嘉时代严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规，落实责任采购，不断提升供应链管理水平和，建立了全面的供应商管理体系。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，聚焦供应商的社会责任表现，致力于打造可持续、负责任的供应链，为消费者提供更加安全、可靠的产品和服务。

治理

公司秉承公平、公正、公开的采购原则，制定了《供应商考核评估及分级管理办法》《汇嘉商超营运管理制度—联营供应商管理》等供应商管理制度，开展供应商准入、评估和考核工作，根据评估结果对供应商进行分级管理，明确供应商淘汰机制，规范供应商的管理。公司业务管理部负责确定供应商评估项目，采购部、门店、配送中心、财务部负责对供应商进行合理的评估，形成《合格供应商名录》。

战略

公司通过识别自身联营和自营两种经营模式在采购过程中可能遭遇的风险与潜在机遇，积极采取一系列应对措施，最大化地规避风险、把握机遇，确保供应链的稳定高效运行。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	经济下行的环境可能导致原材料价格上涨的问题。	中	中	短、中期	上游、运营	高	营业收入减少 运营成本增加	与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。 寻求多元化的供应商来源，降低对单一供应商的依赖。
运营风险	新疆地区地广人稀，可能导致运输成本高、配送时间长等问题。	低	低	短、中期	运营	低	营业收入减少 运营成本增加	积极开展本地化采购；加强与物流企业的合作，确保物流服务的稳定性和可靠性。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	新疆作为丝绸之路经济带的核心区域，农产品流通、冷链物流发展将获得更多政策支持。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	积极利用国家和地方政策支持，推动供应链创新和冷链物流发展。
技术机遇	物联网、大数据、云计算等技术的快速发展为供应链管理提供了新的机遇，有助于提升供应链的效率和透明度。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本减少	引入先进的供应链管理技术和工具，如大数据、人工智能等，提高供应链管理的智能化水平。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链风险管理，致力于建立全面的风险识别、评估和应对机制，以确保供应链的稳定性和可靠性。

风险识别	风险评估	风险应对
定期识别供应链中潜在的风险因素，包括供应商资质和稳定性、库存、物流、市场需求等方面的风险。	在风险识别的基础上，建立供应链风险评估指标体系，包括风险发生的可能性、影响程度等。	根据风险评估结果，实施供应链全生命周期管控，采取相应的措施来降低或消除供应链风险对企业的影响。

指标与目标

目 标	2024年情况
维持较高本地化采购比例	本地化采购比例57%。
持续提升合规供应商占比	合格供应商总数量1,664家。

供应商地区分布	数量（家）
华东地区	291
华南地区	80
华北地区	60
华中地区	177
东北地区	27
西南地区	70
西北地区	959

加强供应链管理

公司依据《供应商考核评估及分级管理办法》《汇嘉商超营运管理制度—联营供应商管理》的要求对供应商进行全生命周期管理，明确其考核评估标准和分级淘汰机制，有效地掌握供应商的商品品质、商品价格、配送时间、配合度等信息，以量化的方式对供应商实施准确的划分，以便实施差异化管理。

供应商评估	公司业务管理部负责组织采购部、门店、配送中心、财务部及相关专业人员对供应商的供应能力、销售状况、合作过程中的支持状况、售后服务等方面进行综合评估，评审通过的列入《合格供应商名录》。
供应商分级	业务管理部组织对供应商进行考核评分，依据评分结果，将供应商分为A、B、C、D四个等级，考核等级在D级以上的供应商为合格供应商。
供应商退出	评分≤25分的供应商直接列入淘汰名单，永不续签。

促进供应链可持续发展

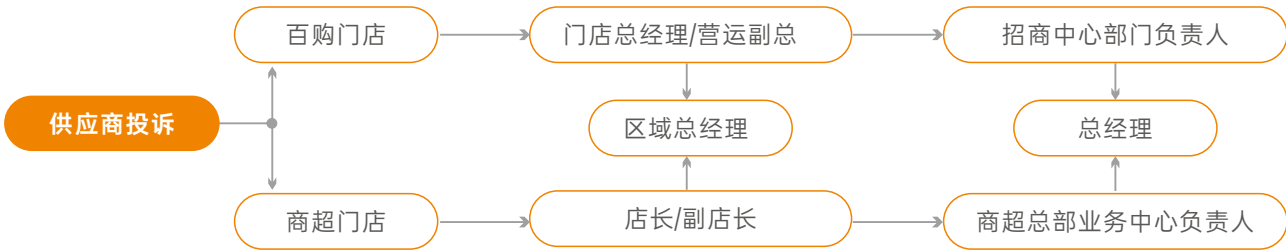
公司在选择供应商时秉承可持续发展原则，将ESG理念融入采购体系，关注供应商在合法用工、劳动保护、社会责任、环境保护等方面的表现，致力于打造负责任的供应链，通过与供应商建立长期合作关系，共同推动可持续发展目标的实现，为社会创造更多的价值。

廉洁采购

廉洁采购方面，公司将反商业贿赂条款落实到与供应商的合同中，要求供应商不得向公司采购人员及其工作人员行贿或采取其他不正当手段谋取特殊的商业待遇；公司任何员工或部门不得向供应商索取或收受金钱、物品及任何形式的馈赠，不得为供应商谋取不正当利益。

公司致力于维护公平、公正的商业环境，为供应商提供了便捷的投诉渠道，供应商可以通过线上各门店公众号或线下进行投诉，举报实际或疑似贪腐案件。接到投诉后，层级管理人员将在24小时内进行核查和处理，并在48小时内给予供应商答复，明确告知处理结果。对于情节严重的投诉内容，在检查核实后，处理时间将相应顺延。

供应商投诉流程



绿色供应链建设

公司积极推行绿色采购政策，在同等条件下优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低、使用清洁能源等环境表现优秀的供应商。我们倡导并鼓励供应商采用环保材料和绿色生产工艺，同时推广使用绿色包装，以减少对环境的负面影响。

数据安全与隐私保护

汇嘉时代在业务运营中涉及收集大量的客户个人信息、订单信息、支付信息等，良好的信息安全和隐私保护是维持公司与合作伙伴、客户及员工之间信任的基础。公司秉承“以数据安全为核心、以客户隐私保护为宗旨、以风险为导向、以持续改进为目标”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建内部信息安全制度体系，尊重和保护客户隐私。报告期内，公司未发生数据安全违规事件以及泄露客户隐私事件。

治理 ▶

信息安全管理

公司制定《信息安全保护制度》《数据生命周期管理制度》《信息安全事件管理制度》等内部管理制度，搭建了职责清晰、协同有序的组织架构，从决策层到执行层，各层级分工明确、沟通顺畅，为信息安全管理工作的扎实推进提供坚实保障。

组织架构	职 责
数据安全委员会	由公司高层领导牵头，成员包括信息管理部、法务部、审计部、运营部等部门负责人。 - 负责制定数据安全战略和政策； - 审核重大安全项目、资源配置和预算分配； - 监督安全目标的实施和绩效达成。
信息管理部	数据安全工作的直接执行部门。 - 负责安全技术工具的部署（如加密技术、防火墙）； - 实施数据安全风险评估，输出分析报告并推动改进； - 进行安全事件监控和应急响应。

组织架构	职 责
数据安全审计小组	由审计部牵头，外部审计机构参与。 - 定期对数据安全工作进行审查，识别问题并提出整改建议； - 出具《数据安全审计报告》，作为年度安全总结的重要依据。
安全技术支持团队	由信息技术专家、外部安全服务商技术人员构成。 - 负责研发或引进先进的数据安全解决方案； - 提供日常的技术支持与培训，解决紧急安全技术难题。

公司采用PDCA（Plan-Do-Check-Act）循环的方式对数据安全展开全方位、动态化的监督，并将数据安全考核指标纳入高管薪酬的绩效评估体系，指标涵盖整体安全事件发生率、系统正常运行率、审计通过率，以及重大事件应对能力等。凭借监督与考核双轮驱动的管理模式，公司建立了高效的数据安全管理体系，保障了数据安全工作的持续改进和实施效果。

客户隐私保护

公司制定《客户隐私保护制度》，成立由法务人员、业务部门代表、信息管理部成员组成的客户隐私保护工作组，负责定期检查客户数据的使用和存储合规性，以及客户隐私保护相关的沟通、申诉处理及外部监管对接工作，全方位保障消费者隐私安全。

战略 ▶

公司积极识别业务运营过程中数据安全与消费者隐私保护方面潜在的风险和机遇，并采取一系列针对性的措施来应对挑战，有效降低各种风险，保护信息安全。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	随着监管环境不断变化，相关法律法规不断完善，企业未遵守法规可能导致巨额罚款、法律诉讼及声誉损失。	低	高	短、中、长期	运营	高	营业外支出增加	定期监测国内外相关法律法规的变化，制定符合法规的内部数据安全政策。 每季度由第三方机构或内部合规团队进行信息安全审计，确保符合《数据安全法》和《个人信息保护法》的要求。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	若遭遇黑客攻击或内部人员恶意泄露导致数据泄露，会削弱客户信任，可能引发直接经济损失，增加业务中断风险。	低	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入减少 运营成本增加	部署下一代防火墙（NGFW）、入侵检测与防御系统（IDS/IPS），并定期升级安全设备。 制定信息安全应急预案，确保在网络攻击发生时能够快速响应与恢复。 引入人工智能监控系统，实时分析并检测异常行为，减少安全威胁。
技术风险	关键系统对第三方服务（如云计算平台、供应商工具）的高度依赖，若第三方安全性不足可能造成信息泄露或业务中断，间接影响公司客户隐私安全，造成长期业务损害。	中	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入减少 运营成本增加	与所有第三方服务提供商签署严格的数据安全协议，并定期评估其安全合规性。 针对关键业务系统建立多云策略和离线备份，确保在第三方系统故障时能快速切换或恢复。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	数据隐私保护良好的公司更容易获得客户信任，从而实现业务增长和品牌价值提升。	高	中	短、中期	运营	高	营业收入增加	积极申请ISO27001、ISO27701等国际标准认证，作为客户隐私保护的能力背书。 制定客户数据使用透明政策，向客户清晰说明数据如何被收集、存储和使用，以增强信任感。
技术机遇	数据安全领域的创新（如引入人工智能数据监控隐私保护技术）可增强公司在行业内的竞争力，可以降低运营成本，增强市场地位和合作机会。	高	中	中、长期	运营	中	营业收入增加 运营成本减少	引入人工智能等新兴技术，用于数据安全和隐私保护。 通过案例分享或媒体宣传，将公司的数据安全能力转化为品牌优势。

影响、风险和机遇管理
 >

公司在数据安全和消费者隐私保护方面面临诸多挑战，为了有效应对这些挑战，公司建立了风险识别、评估和应对流程，能够更加系统地识别和管理潜在风险，从而提升整体的数据安全管理水平。

风险识别	风险评估	风险监测	风险应对
采用基于资产的方法、基于威胁和脆弱性的识别方法和事态分析法三种主要方法对数据安全与客户隐私风险进行识别。	采用定量与定性结合的方法，对识别出的风险进行评估和排序。风险评估流程包括风险分类、影响评估和可能性评估；风险排序标准包括严重性和发生可能性，结合严重性和可能性，将风险分为高风险、中风险和低风险。	建立动态风险监测机制，通过实时监控和定期审查，确保风险始终处于可控范围内。	将高风险事件纳入高管风险考核，并立即启动应急响应计划并修复。 中风险由各业务部门负责人跟进处理，制定中长期改进计划，通过升级技术、优化流程逐步降低风险。 对低风险记录在案，通过监控系统实时观测风险动态，定期复核其影响评估。

应急预案和演练

公司依据ISO/IEC27035等国际标准，建立了全面的数据安全应急预案，组建专门的信息安全应急响应小组（CSIRT），以应对可能发生的各类数据安全事件，最大程度降低数据安全事件对公司业务和客户权益的负面影响。报告期内，公司共组织了3次数据安全应急演练，场景涵盖抵御外部网络攻击、内部数据泄露事件和攻防演练。

数据安全审计

报告期内，公司开展了相应的数据安全审计，覆盖了公司的核心信息系统、客户数据管理平台以及关键业务流程，旨在识别潜在风险并优化安全体系。针对审计过程中发现的数据安全问题，截至报告期末，公司所有高风险问题均已整改完成，中低风险问题整改率达95%。

指标与目标
 >

为全方位筑牢信息安全防线，公司围绕“构建全面数据安全体系、提升客户隐私保护水平、实现动态化安全管理”的总体目标设立了不同的分阶段目标，逐步推进信息安全防护能力的提升，确保数据安全与客户隐私得到持续有效的保障。报告期内，公司数据安全总投入100万元。

阶段	目 标
短期目标	完成关键系统的数据安全改造（如全链路加密权限优化）。 提高内部安全事件发现和响应能力，将平均响应时间缩短至10分钟以内。
中期目标	完成公司所有信息系统与业务场景的全覆盖安全审计。 达成全员数据安全与隐私保护意识培训覆盖率100%。
长期目标	打造行业领先的数据安全管理标杆企业，通过技术创新（如区块链隐私保护）形成差异化竞争优势。 将客户投诉因数据隐私问题的比例降至0%。

信息安全管理措施 ▶

公司通过建立全面的数据安全防护体系，规范网络运行管理，强化机房设备与软件系统的安全保障，并实施严格的保密机制和多重备份方案，确保企业信息资产的安全性和业务连续性。

- 制定严格的防火墙策略，防止非法入侵。
- 对系统软件和关键文件、重要数据定期备份，妥善保管。
- 定期对广域专网链路进行检查、维护，确保链路和设备的正常运行。
- 严禁任何部门和个人擅自更改IP地址，禁止任何人擅自修改机器设置和更改上网端口。
- 对数据实施严格的安全与保密管理，防止系统数据的非法生成、变更、泄露、丢失及破坏。
- 严格执行密码管理规定，定期更换操作密码。

客户隐私保护措施 ▶

为了合法、合规地保护客户隐私，公司采取一系列措施来确保客户的个人信息得到妥善保护，从而增强客户的信任，提升品牌形象。

实施知情同意原则：在收集客户个人数据之前，必须明确告知客户数据的收集目的、使用范围、存储期限以及数据的可能用途。通过隐私政策、用户协议等方式，让客户能够充分了解其数据将如何被使用。

保障客户注销退出的权利：客户有权随时注销账号或退出服务，且注销过程中，所有存储的个人数据根据客户的选择进行彻底删除或匿名化处理。

限制隐私数据收集：只收集提供服务所必需的个人数据，不收集不必要的信息；明确区分哪些数据属于敏感数据（如身份证号、银行卡信息等），并对这些数据采用更严格的保护措施。

区分拓展功能二次授权：对于非必需的功能或新增功能，在客户同意之前进行二次授权；在二次授权中，明确告知客户这些新功能如何影响其隐私，并提供选择退出的选项。例如，在客户选择开启某项额外服务时，明确告知该功能所需的权限及其用途。

保障客户权利：向客户提供查询与访问数据的权利，客户可以随时请求查看其个人数据的存储情况，并对数据进行修改、更正或删除。

数字化建设

在当今瞬息万变、竞争激烈的商业环境下，数字化转型已成为零售行业生存和发展的关键命脉。公司着眼中国零售新态势，积极拥抱变革，大力实施数字化转型战略，打造全渠道会员营销平台，通过先进的数字技术和创新的运营模式，为消费者提供更加个性化、便捷化、智能化的购物体验，同时也为企业的可持续发展注入强劲动力。

全渠道会员营销平台

全渠道营销能力提升

会员的识别和标签化，实现精准营销投放和分析；

打通公司自有零售资源和生态圈中的异业资源（包括租赁商户、停车场等），为顾客提供更全面的权益和营销方案；

打通线上线下营销渠道，实现统一全渠道的统一营销策划，丰富会员积分、券类营销玩法，提高跨渠道的相互引流和连带消费；

自动化营销、核算，提升业务和财务工作效率。

购物中心和百货运营提效

完善购物中心租赁店铺的销售数据采集方式，提升数据化运营能力；

完善经营资源、招商规划、合同评审、日常运营业务等全流程数字化管理和移动化作业。

信息化资源整合提效

百货和购物中心业务系统整合，实现信息化资源统一管理，系统应用更便捷、降低运维成本；

丰富收银场景：百货店铺增加专柜收银，提高收银效率、改善顾客体验。租赁店铺增加小程序收银，采集租赁店铺交易数据的同时，实现会员权益和营销活动的打通，提高会员价值；

增加特色的消费场景，预售、预订、促销提醒等，改善顾客体验、促进消费增长。

储值卡业务创新拓展

拓展储值卡售卖和消费的场景，完成特殊业务（名单消费）的信息化管理，加强管控、规避风险。

在零售革新浪潮中，公司紧跟市场趋势，积极拥抱“直播带货”这一创新营销模式，通过积极参与直播带货，将公司的在线销售管道与直播平台紧密结合，为消费者提供丰富多样的商品选择。深入挖掘“直播带货”模式下消费者的个性化需求，结合公司的产品特色和市场定位，通过主播与消费者之间的互动交流，收集反馈信息，快速回应市场变化，实现产品的持续优化和创新。同时注重培养自有的直播团队，以提升品牌形象和消费者忠诚度，开拓新的销售管道和市场空间。



04

同心协力 共创辉煌未来

员工是企业发展的核心动力，汇嘉时代始终坚持以人为本，全方位保障员工权益，为员工提供可持续发展的机会和空间；注重职场健康与安全，为员工营造安全、健康的工作环境；践行民主管理，悉心倾听员工的建议，给予员工充分的关怀与支持。此外，公司积极履行社会责任，大力支持公益事业，为建设更加美好的社会贡献力量。

响应的SDGs

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉 
4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 
10 减少不平等 		

我们的行动

- 保障员工权益
- 助力员工发展
- 加强民主管理
- 守护员工安全
- 投身公益事业
- 助力乡村振兴



员工权益与发展

汇嘉时代坚持“以人为本，人才第一”的核心经营理念，始终将员工视为企业的宝贵财富。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚决捍卫每一位员工的合法权益，通过构建系统化的招聘机制、薪酬福利及保障体系，注重人才的选拔、培养、激励以及团队文化塑造，为企业的长期可持续发展奠定坚实的人才基础。

治理

为提高公司人事业务管理水平，公司制定了《新疆汇嘉时代百货股份有限公司基础人事管理规范》《员工手册》等人事管理制度，构建全面的员工权益保护体系，由人力资源部承担基础人事管理职责，进一步规范员工入离职、在职异动、考勤管理等工作。

公司坚持“用人唯才、能力重于学历、内部人才优先选拔、注重培养、易岗易薪、特岗特薪”的用人理念，制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司培训管理制度》《新疆汇嘉时代百货股份有限公司晋升培养方案》等人才培养制度，构建分层分类的培训体系，为员工打造系统化的学习成长平台，通过文化制度培训、专业知识培训、专业技能培训、道德素质培训，帮助员工实现全面发展。

培训形式		培训内容
公司内部培训	新员工岗前培训	人力资源部和部门对新员工组织的知识和技能方面的培训
	岗位技能培训	各部门根据培训计划有针对性组织的岗位技能培训
	转岗培训	员工调换工作岗位时由调入部门组织的岗位技能培训
员工外派培训	—	公司根据发展需要，统一组织派出到外部机构参加脱产培训和学习的管理过程
外聘师资培训	—	公司从外界聘请专家到公司，对相关员工进行集中培训的管理过程

战略

在日常经营中，公司主动识别员工在权益保障及职业发展方向可能面临的潜在风险与机遇，并通过制定和实施有效的应对策略，充分发挥员工的潜力，不断加深员工与企业之间的羁绊。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	公司在员工就职期间若发生未及时履行法定义务、未依法签订劳动合同、拖欠工钱等情况，可能会面临法律制裁，包括高额罚款、员工损失赔偿等。	低	高	中、长期	运营	高	营业外支出增加	密切关注劳动法律法规的变化，确保公司政策与法规保持一致。 规范劳动合同管理，确保所有员工入职时均依法签订劳动合同，并明确双方的权利与义务。 成立劳动争议调解委员会，鼓励员工反馈申诉，及时解决潜在纠纷。
运营风险	当员工觉得薪酬待遇不足，或者职业技能提升的机会有限时，他们会寻求更好的职业发展机会，可能导致企业面对人才流失的风险。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	完善薪酬福利体系，建立全员绩效考核机制，根据员工表现提供绩效奖金，激发员工积极性。 与员工共同制定职业发展规划，明确晋升路径和发展目标，提供内部晋升机会。 定期开展员工满意度调查，及时收集员工对公司的意见和建议，适时做出改进。
	电子商务的兴起冲击着零售业，大型电商平台的垄断地位日益明显，企业需要迅速优化人才配置，组建一支高效的专业团队，并加大对员工培训和能力发展的投入，可能带来一定程度的运营成本上升。	中	中	中、长期	运营	低	运营成本增加	优化人才配置与团队建设，精准招聘具备电商运营、数据分析、市场营销等关键技能的人才。 根据员工岗位需求和职业发展路径，制定个性化培训计划，涵盖电商平台操作、营销策略、数据分析等内容。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营机遇	数字化转型推动零售行业新岗位涌现，为公司带来发展机遇，拓宽员工职业路径，增强归属感和忠诚度，减少人才流失。	高	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	为员工提供定期的数字化技能培训和再教育机会，帮助他们掌握新技术，适应新的工作岗位。 明确各岗位的职业发展路径，为员工提供清晰的晋升通道和成长机会，增强他们的职业规划和归属感。

影响、风险和机遇管理

为增强人力资源管理的综合实力，公司运用风险识别、风险评估和风险应对策略，从多方面保护员工权益，优化员工的风险管理流程。

风险识别	风险评估	风险应对
从维护员工权益、提高薪酬待遇、加强员工培训发展等多方面识别公司在员工方面可能存在的风险。	对识别出的员工风险与机遇进行评估，并根据评估结果来制定合适的应对策略和管理计划。	加强对员工权益保障合规性的监控力度，并安排员工满意度调查以了解员工心声。

指标与目标

目 标	2024年完成情况
全体员工定期接受绩效和职业发展考核	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。
持续提高员工满意度	公司员工满意度为100%。
稳步增加员工培训投入	员工培训投入485.89万元，较2023年增加176.73万元。

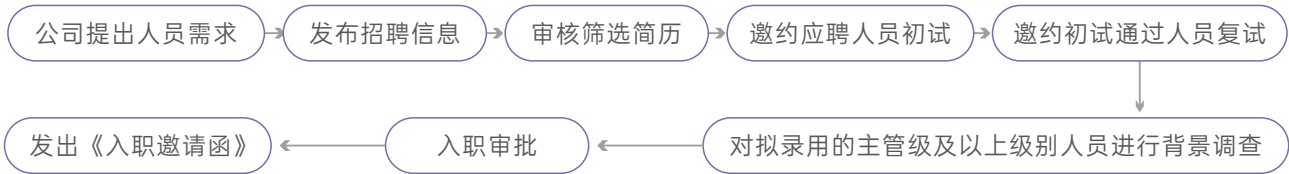
人力资源部在综合考虑企业未来发展方向和整体战略规划的基础上，依据当前人员储备情况，制定了详尽的人才发展目标和培养计划。

- 实行内部培养和晋升，提拔和任用有上进心、不断学习和提升的内部员工。
- 加强员工管理培训，提升综合素质。
- 向员工讲解内部发展渠道，包括职级晋升、个人薪酬发展、内部岗位的横向发展。
- 向员工描绘企业发展蓝图和员工事业前景，关心员工心理需求，根据员工特性制定适合的职业发展规划。

员工招聘与就业

公司在招聘过程中遵循公平、公正、公开的原则，构建了系统化的人才招聘流程，从人员招聘、面试到背景调查和入职审批，每个环节都经过严格把控，确保人才与岗位的高度匹配。

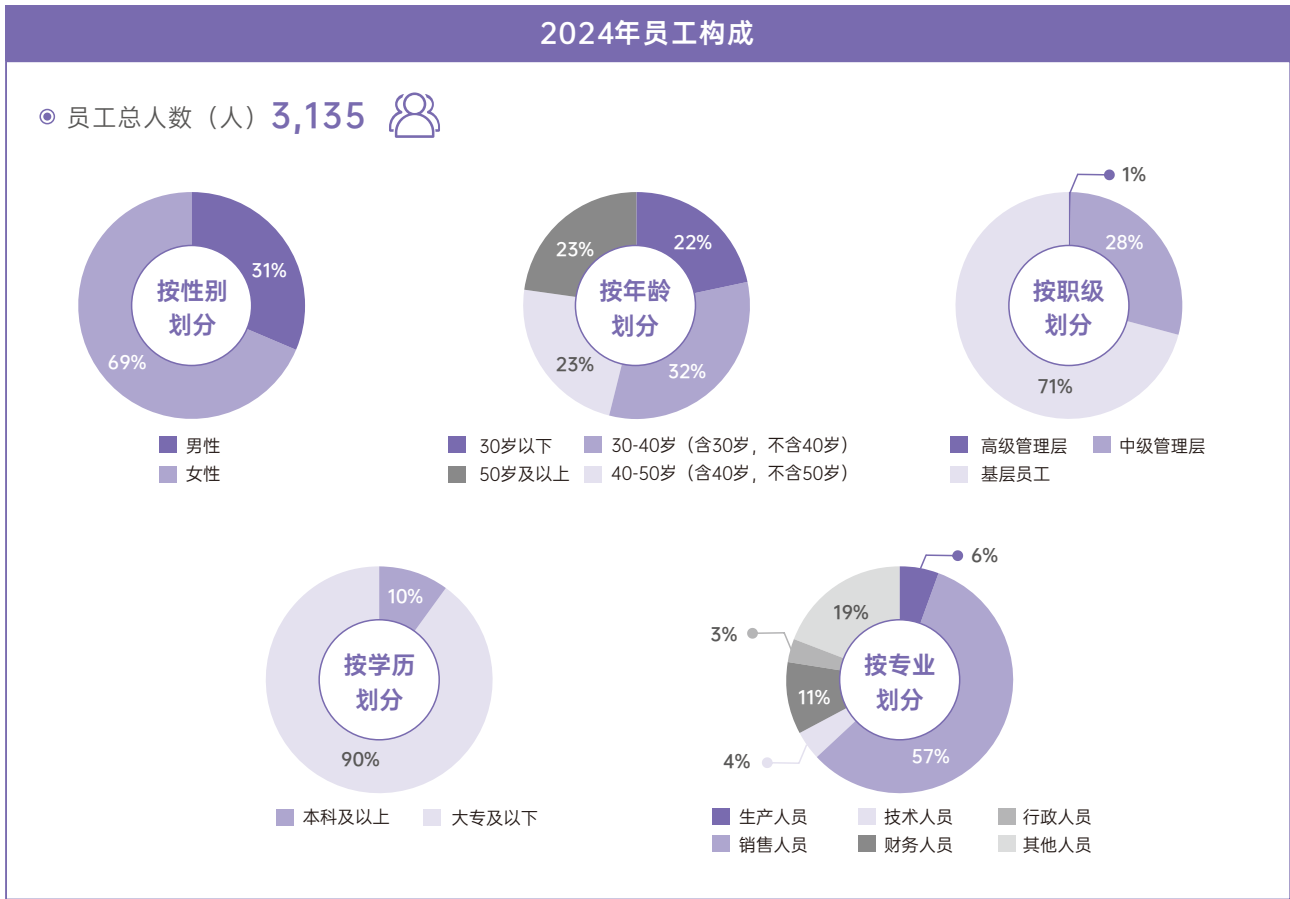
招聘流程



公司通过线上招聘、现场招聘会、校园招聘会、退伍军人及残疾人招聘会等渠道积极引进多元化人才，扩大人才储备。报告期内，公司通过社会招聘方式新进员工1,192人，其中女性员工953人，男性员工239人。



公司坚持平等雇佣原则，坚决反对任何基于民族、性别、国籍、宗教信仰或文化背景的差异而产生的歧视行为，确保职场环境的公正与包容。我们积极倡导性别平等，实施同工同酬政策，确保每位员工都能获得应得的报酬与尊重；坚决抵制雇佣童工、强迫劳动以及任何形式的骚扰与虐待，致力于维护一个安全、健康且尊重人权的工作环境；通过建立严格的合规机制与监督机制，确保公司行为符合国际劳工标准与法律法规。报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳动事件。



关键绩效
报告期内，公司劳动合同签订率 100% ，劳务派遣人员 207 人，兼职员工人数 86 人，员工流失率 25% 。

女性权益保护

公司注重保障女性员工在工作中的权益，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等政策要求，营造公平、和谐的工作环境，依法保障女性员工的权利与利益，落实女性员工在孕期、产期和哺乳期内的福利待遇。

2024年，汇嘉时代妇女联合会成立，为女性员工的发展注入了新的活力。联合会致力于提升女性员工的自尊、自信、自立与自强意识，积极推动女性员工的成长与发展，全力维护女性员工的合法权益，努力增强她们在工作与生活中的归属感和幸福感。



薪酬与福利

薪酬管理

公司按照公平性、激励性、竞争性和经济性的设计原则，制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司薪酬体系设计指导意见》，进一步为员工提供有竞争力的薪酬福利体系。整体薪酬由基本工资、岗位津贴、绩效奖金、全勤奖、工龄工资、各类福利补贴、年终奖七大部分构成，将员工个人技能水平、目标完成情况与薪酬紧密挂钩，进一步提高员工的稳定性、积极性，激励员工提升专业能力。

绩效考核机制

为增强员工的工作满足感与成就感，公司实行全面的绩效考核机制，针对管理层与基层员工的不同职责，分别设计了相应的绩效考核指标和考核办法，依据月度KPI指标、重点工作达成评价为结果，实施绩效奖金激励，有效调动员工积极性。

绩效反馈与申诉

公司重视员工和上级主管的双向沟通，遵循“真诚、时效性、发展性、持续性”的原则，建立绩效反馈与申诉机制，将其贯穿于绩效考核的各个环节。上级主管主要通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。员工如对考核结果存在异议，可通过0991-2826068人力资源部服务热线、董事长邮箱等渠道进行反馈，或以书面形式向人力资源部递交《员工考核申诉表》进行申诉。

福利体系

为规范公司及门店员工的职工福利管理工作，公司制定了《新疆汇嘉时代百货股份有限公司职工福利费管理规定》，建立完善的福利政策，充分体现公司对员工的人文关怀以及“严爱与厚爱”相结合的企业核心文化内涵。

福利体系	
国家法定福利	养老、失业、工伤、医疗、生育保险及住房公积金等。
健康福利	定期组织员工体检、不定期举行健康讲座。
节日福利	每逢重大节假日，为员工发放电子币或实物形式的节日福利。
员工慰问	员工生育、生病住院、员工直系亲属丧葬等，公司组织相关人员前往探望慰问，并送去慰问金或礼品。
费用补贴	节日福利费、员工慰问费、加班餐费、住房补贴、医疗补助金。
文化活动	不定期组织丰富多彩、参与性强、有意义的各类企业文化活动。

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率**94.07%**，福利支出**473**万元。

工时与休假

为加强公司员工休假管理，维护员工休息休假的权利，调动员工工作积极性，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司休假管理制度》《新疆汇嘉时代百货股份有限公司年假管理制度》，同时在《员工手册》《基础人事管理规范》中对工作时间和请假流程作出了明确规定，充分保障员工的休息与个人时间，提高工作效率。

工时与休假政策	
工时政策	标准工时：每日工作时间8小时、每周至少休息一日的工时制。 综合工时：根据国家及新疆维吾尔自治区相关规定，不按照标准工时作息，按照岗位工作特性定向安排相匹配的工时模式。 全日制：综合工时内的轮班员工每周休息一天的班时。
加班政策	基层管理及以上职层员工加班经审批备案后，安排与报备时长相等的补休。 基层员工加班经审批备案后，按公司薪资核算制度予以相应补偿或选择补休。
休假政策	按国家规定执行带薪年假、病假、工伤假、事假、产（检）假、哺乳假、婚假、探亲假、子女护理假、丧假等。

灵活就业人员权益保障

为有效保障灵活就业人员的合法权益，公司采取一系列针对性措施，致力于提升员工的工作体验，增强其对企业的归属感和满意度。

- 通过劳务外包公司外派形式用工，工资社保均由外包公司承担；
- 灵活就业人员也可以通过灵工平台合作；
- 在校学生按小时工待遇进行支付工资，为了保障灵活用工的合法权益，公司为灵活就业人员购买雇主责任险；
- 统一提供岗前技能培训；
- 各门店综合办建立灵活用工微信沟通群，以便快速解决各类反馈的问题。

员工关怀

公司始终坚持“职工至上，为职工谋幸福”的理念，按照党中央、自治区党委提出“老有所养，弱有所扶”的工作要求，将生活困难职工帮扶工作作为企业的社会责任和使命担当。报告期内，公司通过定期走访慰问困难员工，倾听他们的心声，在全公司形成关爱互助的良好氛围，让员工真切感受到企业的温暖，进一步增强了对公司的认同感和归属感。

心系职工，情暖人心

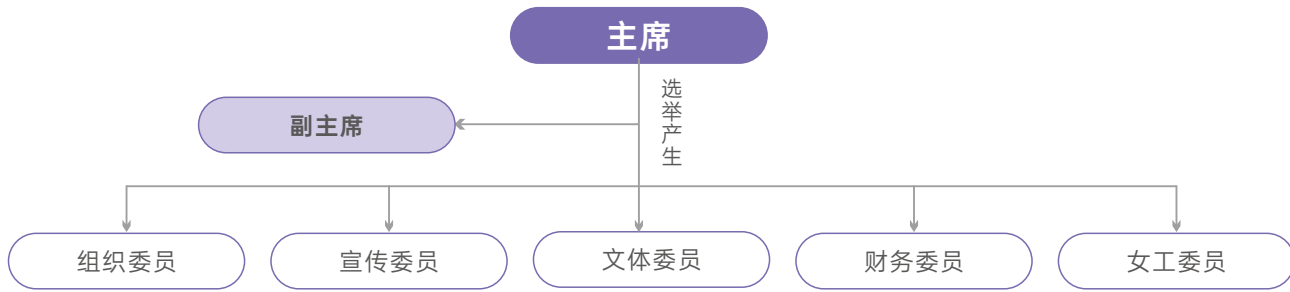
2024年12月31日，汇嘉时代党委及工会组织了慰问困难职工活动，为困难职工送去了公司的关怀及新春的祝福。



民主管理

为维护员工合法权益，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司工会章程》，成立工会委员会，实行民主集中制原则，每年至少举行一次工会全体会员会议，在上级工委和公司董事会的领导下积极开展工会活动。

工会组织架构图



公司按照“坦诚沟通、逐级沟通”的原则，积极构建多元化的沟通平台，与员工深入交流，及时地了解和解决员工的问题，共同营造乐观、积极、健康的团队氛围。

- 公司提出“直接沟通”的方式，员工有任何想法、建议、困惑，都可以按照逐级沟通的原则和负责人进行沟通。
- 各部门定期组织恳谈会，员工可以畅所欲言，反馈自己的想法、建议和困惑。

员工满意度调查

为提升员工个人的幸福感和工作效率，给企业带来长期的竞争优势，公司主动倾听员工的心声，定期开展满意度调研，了解员工对于公司整体环境、薪资政策、福利体系等方面的看法，并根据调研结果分析和制定改善方案，营造公平、公正、和谐的工作氛围。2024年，公司员工满意度为100%。

劳动纠纷

公司根据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《企业劳动争议协商调解规定》等法律法规要求，制定了《劳动人事争议调解受理登记制度》《劳动人事争议调解处理制度》《劳动人事争议调解告知引导制度》等制度，为员工提供安全保密的申诉渠道，成立劳动争议调解委员会，高效处理投诉纠纷。2024年，公司按规定妥善处理9件劳动纠纷案件。

员工培训与发展

培训管理特色

公司培训管理实行因地制宜的特色，针对不同培训群体实施不同培训方式，主要体现为新员工培训、储备干部培训、管理者大讲堂。

新员工培训	使用线上酷学院平台培训，独立的企业培训平台满足新员工多样化需求，员工自主性学习企业文化、公司制度及服务礼仪等，考核作为转正的前提之一，3个月内完成不低于90分的自主考试。
储备干部培训	封闭式3—5天停产培训，内容涉及企业文化、公司发展史、公司制度、薪酬、财务报销、信息、安全等培训，问卷星考试考核，评比优秀验收培训成果。
管理者大讲堂	主要集中在副部长级以上人员，结合自己所涉及的管理内容，总结经验教训，线上平台分享。

培训评估机制

为判断培训是否取得预期效果，人力资源部负责组织培训结束后的评估工作，对培训师、培训组织者、受训员工的评估均采用《汇嘉时代培训效果评估表》的形式，以便更好地优化培训内容和方式，了解员工的学习成果。在培训内容结束后，员工需按时提交培训总结，并与培训证书一起放进人事档案。

师资队伍建设

公司大力加强内部讲师队伍建设，鼓励公司各层级员工积极参与内部讲师的选拔，充分挖掘每位员工的授课专长和经验。目前，公司内部讲师队伍共有76名成员，来自公司的各个部门和岗位，均具备扎实的知识基础和丰富的实践经验，讲师通过专业知识和经验的分享，为公司的内部培训提供了丰富的内容和多元化的视角。

培训平台建设

公司采用钉钉酷学院在线学习平台，与钉钉深度集成，搭建了“智汇学堂-汇嘉商学院1.0版”，帮助企业实现高效的知识分享和学习。在线学习平台内提供直播授课、视频录制授课等各种类型的课程，课程内容涵盖百货体系、超市体系、管理方法、市场营销、财务管理等多个领域，员工可以随时随地学习课程内容。

2024年，为激励员工积极主动地通过“智汇学堂-汇嘉商学院1.0版”在线培训平台进行学习，公司制定了积分制激励规则，平台根据员工课程学习的完成度、课后测试结果等情况，转化成相应的积分，学员可以用自己的积分兑换礼品，同时，累计学习积分年底将作为学员外派学习、晋升提拔的重要依据。

分层分级培训

报告期内，公司根据发展需要和员工多样化培训需求，开展了一系列内容丰富、形式灵活的培训活动。

2024年培训项目开展情况

组织8场新员工培训：采用线上实时推送方式，员工入职即收到新员工学习任务，培训总时长80小时，培训总人次527人次。

组织4场新店开业培训：哈密购物中心、哈密时尚商城开业培训，培训总时长52小时，培训总人次1,086人次。



组织4场维联培训：公司超市体系全体员工、乌昌区域超市主管级以上人员、外埠区域门店主管级以上人员参加，培训总时长120小时，培训总人次1,256人次。

组织48场专业技能培训：包括收银技能培训、鲜肉分割师培训、保洁技能培训，培训总时长24小时，培训总人次1,200人次。



组织24场领导力培训：针对公司主管级以上人员，总部采用现场培训形式学习，各区域门店采用现场直播收听形式学习，培训总时长40小时，培训总人次7,440人次。



鼓励资质认证

为激发员工积极好学、自我提高的潜能和意识，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司职称津贴管理办法》，鼓励员工参加技能、职称认证，对取得国家职业资格证书的员工给予相应的津贴，鼓励员工持续进行专业提升。

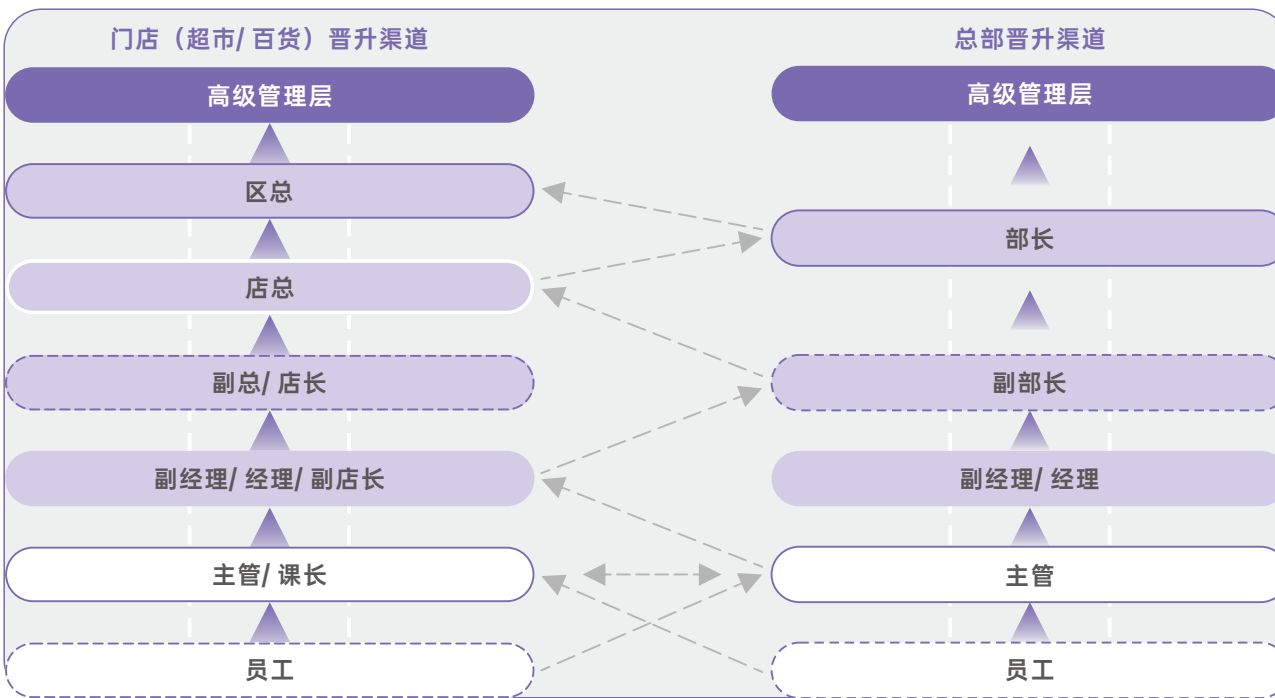
关键绩效

报告期内，公司共组织培训**482**场次，接受培训总人数**3,870**人，接受培训总人次**16,900**人次，培训总时长**632**小时，人均培训时长**157**小时。

员工发展通道

为激发员工潜能，公司建立了完善的晋升机制，为员工构建全面的职业发展路径，严格规范晋升流程，确保各岗位、各层级的员工都能享有公正、透明的晋升机会和广阔的职业成长空间。

晋升通道



内部调岗机制

公司为员工提供广泛的岗位调动机会，包括部门内部岗位调整、跨部门调动以及跨单位调动三种形式，为员工创造更多发展机会，同时优化人力资源配置，提升企业整体效益。报告期内，员工内部调动或内部应聘的人数达到278人，占员工总人数的比例为9%。

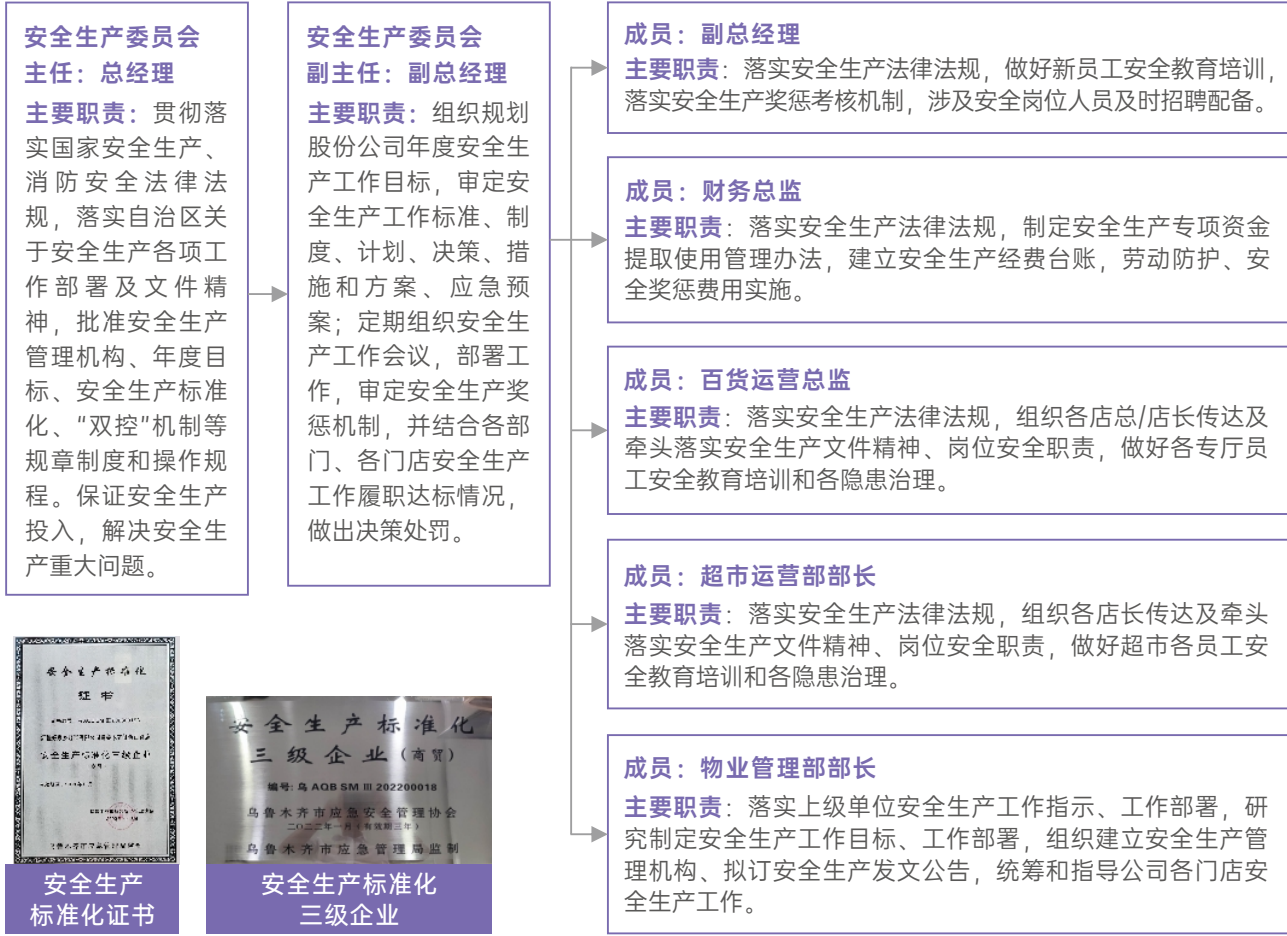
职业健康与安全

安全管理体系 ►

安全是一切工作的基础，公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《新疆维吾尔自治区安全生产条例》等国家法律法规、行业标准以及自治区的规定，按照“安全第一、预防为主、综合治理”和“谁主管、谁负责”的安全生产方针，制定《安全生产管理制度汇编》，建立完善的安全生产管理机制，并通过安全生产标准化三级企业认证，严格落实安全生产责任制，确保公司财产和人员安全，创造良好的经营环境。

公司成立安全生产委员会，作为安全生产管理监督工作的最高行政机构，在总经理的领导下，通过机构各成员，对公司的安全生产工作实行统一领导和监督管理。公司在物业管理部设立安全生产委员会办公室，在公司安全生产委员会领导下，指导、监督检查、考核公司各门店安全生产各项工作开展落实情况。公司各门店根据实际情况，分别建立相应的安全生产管理领导小组，落实门店安全生产管理制度、规定，完成门店安全工作的组织与领导，全力确保公司安全生产。

汇嘉时代安全管理组织架构



安全风险管理 ►

风险识别与评估

公司严格规范安全风险监管体系，梳理安全隐患，建立安全风险信息库，持续加强风险管控。公司风控审计部为安全管控风险监管责任单位，负责现场复核各单位安全风险防控措施落实情况的有效性认定，在现场复核的基础上填列完备的《安全风险监管审核表》。对在审定过程中发现的安全风险管控措施漏洞，要求所在单位分析原因、明确责任人、确定问责方式，填列《安全风险管控跟踪检查登记表》，风控审计部制定改进计划，跟踪改进效果。

公司构建安全生产分级管控和隐患排查治理双重预防机制，深入开展危险源的识别与风险评估工作，定期更新完善危险源辨识清单，在对公司经营过程的危险、有害因素分析结果的基础上，采用风险等级评价法对各评估单位进行风险评价，并出具《安全风险评估报告》。

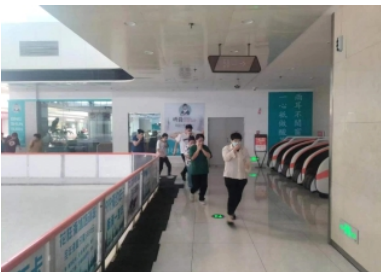
隐患排查

公司严格落实安全隐患排查治理，按照“谁排查、谁建档”的原则，组织建立和完善门店排查和治理台账，每季度进行一次综合检查，确保“横向到边，纵向到底”，不留死角，不留漏洞。公司依据清单内容，及时采取技术、管理措施进行整改，各区域中心门店经理，负责对所辖各门店隐患整改落实情况进行复查复验，确保隐患整改落实到位。报告期内，公司安全隐患排查整改率为100%。



应急预案及演练

公司遵循“预防为主，防消结合”的原则，建立完善的安全应急救援机制，并严格按照年度应急演练的工作计划，结合各项应急预案的应急处置内容，组织开展各项应急演练，包括防震减灾应急演练、灭火、应急疏散演练等，并根据流程活动跟踪表单做好工作记录，建立专项档案。报告期内，公司共开展22场安全应急演练。

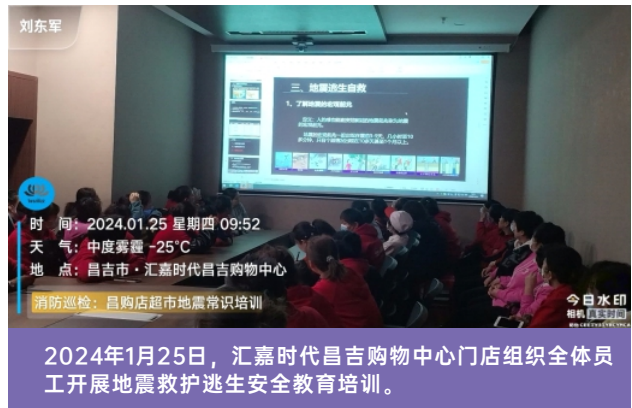


2024年6月13日，汇嘉时代昌吉购物中心开展全员参与的大型消防疏散演练。

安全管理措施 ►

安全培训教育

为进一步提升公司安全生产水平，公司积极组织开展全员安全生产教育培训，通过安全宣传、安全生产培训、观看安全警示教育片、组织安全知识竞赛等丰富的形式，不断提高公司各部门、各区域、各门店员工的安全意识和安全防护能力，有效防范化解各类生产安全事故发生。



关键绩效

报告期内，公司安全教育培训总投入**3.3**万元，共开展安全教育培训**240**场次，参与安全教育培训**7,200**余人次，安全教育培训总时长**48**小时，安全教育培训覆盖率**100%**，安全风险防护培训覆盖率**100%**。

数字化管理

公司致力于强化安全管理过程与监测工作，为能够提前消除卖场中存在的安全隐患，提升卖场环境品质，延长设备设施使用寿命，物业管理部结合公司经营状况，上线设备设施管理软件，实现安全生产的精准化、高效化管理，提高安全监管效率。



职业健康防护

公司始终将员工健康放在首位，不仅通过健康讲座传递健康知识，还根据公司相关规定定期组织健康检查，并积极推动员工参与社区每年的体检活动。

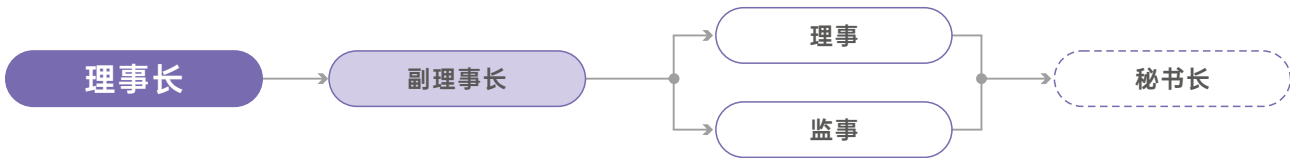
针对特种作业人员，公司实行严格的持证上岗制度，保证每一位从事特种作业的员工都具备相应的专业资质和技能，规范作业人员的管理与安全用工。报告期内，特种作业人员持证上岗率100%。

社会责任

为更好地履行公司的社会责任和公民义务，全面、有效地提升和宣传公司品牌及企业形象，公司根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规及规范性文件的规定，制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司对外捐赠管理办法》，规范公司的对外捐赠行为，加强公司对外捐赠事项的管理。

公司致力于公益慈善事业，成立新疆汇嘉十分孝心基金会，遵循“孝立人生”的公益慈善理念，秉持“因义而利”经营理念，坚持“把爱心献给最需要关爱的人，把服务献给最需要帮助的人”的价值理念，为社会弱势群体尤其是孤、苦、老、弱、贫提供帮助和扶持。2024年，公司在对外捐赠、公益项目上总计投入105.49万元。

基金会组织架构图



- ◎ 汇嘉十分孝心基金会成员构成：理事**13**人，监事**1**人，专职人员**1**人，兼职（理事、监事）**14**人。
- ◎ 2024年，基金会开展捐赠活动**2**次，帮困助学类活动**4**次，乡村慰问类活动**2**次，文化宣传类活动**2**次。

投身公益慈善

公司以公益价值团结社会各方力量，积极参与社会公益活动，组织员工参与志愿服务，以实际行动回馈和支持社会的发展，共同助力孝爱公益慈善事业发展壮大。报告期内，公司共开展志愿者活动4次，累计参与30人次，活动总时长24小时。

- ◎ 2024年1月18日，共青团新疆维吾尔自治区委员会同自治区团委西部计划办、新疆汇嘉时代百货股份有限公司、新疆汇嘉十分孝心基金会于汇嘉时代北京路店开展“情汇西部，来疆嘉行”西部计划志愿者暖心慰问活动启动仪式。
- ◎ 新疆汇嘉十分孝心基金会向自治区团委西部计划办捐赠了495,665元，以实际行动，承担起社会责任，并通过邮寄新疆特产干果礼包及新春慰问贺卡的形式，向志愿者父母送去新春慰问礼包，同时做好留疆过年志愿者慰问工作。
- ◎ 汇嘉时代团委联合新疆汇嘉十分孝心基金会开展“喜迎双节，情暖天山”慰问活动，为55名大学生西部计划志愿者准备了15公斤巧克力，280袋沙琪玛，预计金额1,763元。基金会代表向志愿者发放慰问物品，表达节日的祝福和关怀，并与志愿者们进行亲切交谈。



- ◎ 2024年4月28日，新疆汇嘉十分孝心基金会携手共青团汇嘉时代委员会的志愿者们组织了一次向乌拉泊小学的旧书捐赠活动。此次活动的目的是为乌拉泊小学的学生们提供丰富多样的阅读资源，激发他们的阅读兴趣，拓宽知识视野，同时传递爱心与关怀。



- ◎ 2024年8月初，区委社会工作部、汇嘉时代党委及汇嘉十分孝心基金会共同在小西门商圈小巴郎骑手驿站开展“夏日清凉，情暖骑手”夏日慰问骑手驿站活动，为骑手们发放含冰袖、毛巾等物品的慰问礼包，通过实际行动为骑手们送去夏日的清凉与关怀。



- 2024年9月5日“中华慈善日”至9月9日“99公益日”期间，新疆汇嘉十分孝心基金会携手新疆公安英烈基金会、新疆红石慈善基金会在北京路店和中山路店开展了慈善商品展销活动，并同步启动“母亲邮包”与“春蕾计划”专项捐款活动，用爱与温暖照亮每一个角落。



- 2024年9月26日，新疆慈善总会携手新疆汇嘉十分孝心基金会在汇嘉时代北京路店成功举办了一场慈善法宣传活动，通过多样化的互动形式，普及慈善法律知识，激发社会各界对慈善事业的关注和支持。



- 2024年9月，为推动鼓励社会组织对智力障碍儿童群体的关心关爱，让这些特殊孩子们感受到党和社会的温暖，汇嘉时代党委积极响应天山山区委社会工作部的号召，携手汇嘉十分孝心基金会在幸福路街道北三巷社区自治区道德模范丁朝霞创办的蜗牛“快乐小屋”共同开展“情暖中秋·爱伴‘蜗牛’”关爱智力障碍儿童慰问活动。



- 2024年9月，新疆汇嘉十分孝心基金会举办以“传递爱心，温暖金秋”为主题的慰问活动，基金会成员们走进乌鲁木齐市儿童福利院及乌鲁木齐博爱康复托养中心，捐赠了包括糖果、床上用品、衣物等物资，总价值约21,460元，不仅满足了孩子们的基本生活需求，更在精神上给予了他们极大的慰藉和鼓励。



助力乡村振兴 ►

公司积极响应国家乡村振兴的战略部署，全力支持乡村振兴事业，致力于改善乡村居民福祉，提升居民生活质量，为乡村振兴贡献重要力量。报告期内，公司投入帮扶资金12.81万元，帮扶人口数量2,000人。

- 2024年3月8日—3月9日，新疆汇嘉十分孝心基金会在汇嘉时代北京路店举办的“衣‘旧’暖人心”旧衣捐赠爱心公益活动，为阿克苏阿瓦提县乌鲁却勒镇库木艾日克村的居民提供了实际的帮助。

在活动期间，汇嘉时代北京路店的顾客和员工积极响应，纷纷捐赠出自己的旧衣物。这些衣物在经过整理、清洗和消毒后，被打包运往阿克苏阿瓦提县乌鲁却勒镇库木艾日克村，共计3,600件，合计约90,000元，为当地的居民送去了温暖和关爱。



- 2024年9月，新疆自治区妇联联合新疆汇嘉十分孝心基金会针对妇联南疆的驻村点，向坚守在一线的驻村工作队员和当地村民表达节日的关怀与问候。新疆汇嘉十分孝心基金会捐赠了2,000个沙琪玛作为节日礼物，为驻村工作队员和村民们传递温暖与关怀。



报告附录

指标索引 ▶

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/
数说2024		201-1	A2	第六条
走进汇嘉时代		2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展	可持续发展目标	2-22	G1.1.11	第十一条/第十九条
	可持续发展治理	2-14	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6	第十一条/第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
稳健前行 筑牢发展基石	规范公司治理	2-9/2-12/2-17/2-18/ 2-19/2-20/2-27/405-1	/	/
	合规与风险管理	2-27/207-1	/	/
	坚持党建引领	/	/	/
	投资者权益保护	2-27/2-29	/	/
	践行商业伦理	2-27/205-2/205-3/ 206-1/417-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.3	第五十五条/ 第五十六条
低碳运营 绘就绿色蓝图	应对气候变化	201-2/305-1/305-2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.16	第二十一条/第二十二 条/第二十三条/第二十 四条/第二十七条
	加强环境管理	2-27/303-2/303-4/ 305-7/306-1/306-2/ 306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.6/E2.1.7/ E2.2.6/E2.2.7/E2.4.4	第二十九条/第三十条 /第三十一条/第三十三 条
	坚持绿色运营	301-3/302-1/302-4/ 303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2	第三十五条/第三十六 条/第三十七条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》
卓越服务 树立行业典范	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链	308-1/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3 /S3.1.4	第四十五条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3 /S3.4.4	第四十八条
	数字化建设	/	/	/
同心协力 共创辉煌未来	员工权益与发展	401-1/401-2/404- 1/404-2404-3/405- 1/405-2/406-1/407- 1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.1 0/S4.1.11/S4.1.12/S4. 3.1/S4.3.2/S4.3.3/S 4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条/ 第五十条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403- 3/403-5/403- 6/403-7/403- 9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2. 4/S4.2.6	第五十条
	社会责任	413-1/415-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S 1.2.1/S1.2.2/S1.2.6	第三十九条/ 第四十条
	指标索引	/	A3	第五十七条
报告附录	意见反馈表	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您对本报告的总体评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0991-2806989

邮箱：hjsd@wuikatimes.com

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区前进街58号

