

公司代码：603101

公司简称：汇嘉时代



# 新疆汇嘉时代百货股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币829,543,879.97元。经第六届董事会第十九次会议决议，同意公司2024年年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户中累计已回购的股份数量）为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司向全体股东每股派发现金红利0.05元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本470,400,000股，扣除回购专用证券账户5,062,432股（截至本公告披露日，股份回购已实施完毕），以465,337,568股为基数计算合计拟派发现金红利23,266,878.40元，占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的39.87%。

公司本次拟分配现金红利23,266,878.40元，加上2024年度以现金为对价，采用集中竞价交易方式回购股份（用途为员工持股计划或股权激励）的金额9,816,102.92元（不含交易费用），合计2024年度现金分红总额为33,082,981.32元，占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的56.69%。

此外，本年度公司不进行其他形式分配。本方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1. 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上交所     | 汇嘉时代 | 603101 | —       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |
|----------|---------------------|---------------------|
| 姓名       | 张佩                  | 何梦梦                 |
| 联系地址     | 新疆乌鲁木齐市前进街58号       | 新疆乌鲁木齐市前进街58号       |
| 电话       | 0991-2806989        | 0991-2806989        |
| 传真       | 0991-2826501        | 0991-2826501        |
| 电子信箱     | hjsd@wuikatimes.com | hjsd@wuikatimes.com |

## 2. 报告期公司主要业务简介

2024 年零售业处于快速变革的时期，数字化转型、消费者行为变化、新兴技术应用等因素共同推动了行业的发展。国家各部委释放积极信号，相继出台一系列保障举措推动实体零售业高质量发展。零售企业不断创新和调整策略，以适应市场变化和消费者需求。2024 年，全国社会消费品零售总额 487,895 亿元，比上年增长 3.5%。全国网上零售额 155,225 亿元，比上年增长 7.2%，其中，实物商品网上零售额 130,816 亿元，增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 26.8%。按零售业态分，限额以上零售业单位中便利店、专业店、超市零售额比上年分别增长 4.7%、4.2%、2.7%；百货店、品牌专卖店零售额分别下降 2.4%、0.4%。新疆维吾尔自治区全区实现社会消费品零售总额 3,926.45 亿元，同比增长 2.0%。

消费者在实体零售中的购物习惯呈现出多元化趋势，越来越注重个性化体验；社交、绿色等为消费者提供情绪价值和便捷生活的新型消费渐入人心。真实的产品体验及场景化、主题化的购物环境等因素也成为影响消费者购物决策的重要因素。消费者在关注商品质量、价格的同时更加注重购物环境的舒适度及服务质量。

随着互联网和移动设备的普及、人工智能和大数据的崛起，线上销售和线下体验相互促进、彼此融合。零售业积极拥抱互联网，通过自建线上平台或与电商平台合作，实现商品信息、库存、销售等数据的实时共享，为消费者提供无缝衔接的购物体验。数字化转型和新零售业态的兴起为零售行业带来新的增长点。

（以上数据来自国家统计局、新疆维吾尔自治区统计局）

### （1）主要业务

经过深耕新疆市场二十余年的运作和积累，公司抢抓机遇，深化布局，在巩固发展存量业务的基础上，积极布局疆内空白市场，提升市场占有率。报告期末，公司在新疆地区拥有 6 家百货商场、5 家购物中心及 11 家独立超市，受托管理 2 家购物中心及 1 家百货商场，建筑总面积达 107 万平方米，分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、库尔勒市、阿克苏市、阿拉尔市、哈密市的核心商业区。

### （2）经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化，主要采用联营、自营和租赁三种经营模式。

**联营模式：**公司与供应商之间的一种合作经营模式，公司和供应商按照约定的比例分配销售所得。公司目前采取联营模式经营的商品品类主要包括：珠宝首饰、钟表眼镜、男女服饰、鞋帽箱包、家居用品、床上用品、部分化妆品等。

**自营模式：**公司自营商品主要为部分国际、国内知名品牌化妆品、各大通讯知名品牌以及超市部分商品等。公司自营事业部与相关通讯品牌合作，以品牌专卖店、通讯集合厅等模式开展各类通讯设备的自营，目前在下属部分门店设有 10 家小米专卖店、1 家多品牌通讯集合厅、3 家三星体验店、1 家荣耀体验店、2 家小米授权店和 1 家索尼体验店，1 家乐高体验店。

**租赁模式：**在公司经营场所里进行商业物业租赁经营，利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。公司目前在租赁模式下涉及的经营项目主要包括：餐饮、休闲娱乐项目、部分男女服饰用品、超市部分外租区域等。

报告期，各经营模式下经营数据比较如下：

单位：万元 币种：人民币

| 项目        | 业态 | 经营方式 | 2024 年     |            |        | 2023 年     |            |        |
|-----------|----|------|------------|------------|--------|------------|------------|--------|
|           |    |      | 营业收入       | 营业成本       | 毛利率    | 营业收入       | 营业成本       | 毛利率    |
| 主 营<br>业务 | 百货 | 联营   | 29,623.55  | 3,987.85   | 86.54% | 37,070.25  | 4,248.68   | 88.54% |
|           |    | 自营   | 30,406.80  | 29,125.01  | 4.22%  | 29,915.87  | 27,012.79  | 9.70%  |
|           | 超市 | 联营   | 2,532.72   | 336.58     | 86.71% | 3,770.68   | 257.47     | 93.17% |
|           |    | 自营   | 131,028.24 | 111,582.61 | 14.84% | 133,756.08 | 111,535.64 | 16.61% |
| 其他业务      |    |      | 47,340.98  | 13,979.85  | 70.47% | 44,907.65  | 12,816.01  | 71.46% |
| 合计        |    |      | 240,932.29 | 159,011.90 | 34.00% | 249,420.53 | 155,870.59 | 37.51% |

### 3. 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2024年            | 2023年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 4,628,653,434.10 | 4,271,750,335.51 | 8.35           | 4,246,279,318.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,383,620,767.63 | 1,459,078,444.54 | -5.17          | 1,298,258,659.13 |
| 营业收入                   | 2,409,322,880.59 | 2,494,205,307.71 | -3.40          | 1,907,484,835.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 58,362,211.19    | 161,516,282.74   | -63.87         | -156,710,193.19  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 27,573,843.76    | 126,130,816.17   | -78.14         | -161,359,479.70  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 424,758,894.77   | 468,159,022.85   | -9.27          | 130,294,452.51   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 4.10             | 11.71            | 减少7.61个百分点     | -11.41           |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.1243           | 0.3434           | -63.80         | -0.3331          |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.1243           | 0.3434           | -63.80         | -0.3331          |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|           | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-----------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入      | 704,956,270.94   | 537,728,786.66   | 604,045,296.86   | 562,592,526.13     |
| 归属于上市公司股东 | 37,778,985.41    | 3,445,793.05     | 9,015,811.73     | 8,121,621.00       |

|                         |               |               |                |                |
|-------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 的净利润                    |               |               |                |                |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 36,594,699.66 | -710,590.21   | 3,818,986.04   | 18,659,115.70  |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 65,509,297.51 | 46,933,870.07 | 143,224,448.65 | 137,682,707.11 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

#### 4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

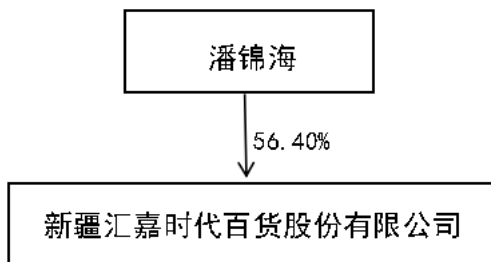
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）                            |            |             |           |                          | 22,410         |             |               |
|---------------------------------------------|------------|-------------|-----------|--------------------------|----------------|-------------|---------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                     |            |             |           |                          | 22,129         |             |               |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）                      |            |             |           |                          |                |             |               |
| 股东名称<br>（全称）                                | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量  | 比例<br>（%） | 持有有限<br>售条件<br>的股份<br>数量 | 质押、标记或冻结情<br>况 |             | 股东<br>性质      |
|                                             |            |             |           |                          | 股份<br>状态       | 数量          |               |
| 潘锦海                                         | 0          | 265,324,198 | 56.40     | 0                        | 质押             | 161,000,000 | 境内<br>自然<br>人 |
| 潘艺尹                                         | 0          | 19,075,602  | 4.06      | 0                        | 无              | 0           | 境内<br>自然<br>人 |
| 瑞时私募基金管理<br>（广州）有限公司—<br>瑞时鹏来5号私募证<br>券投资基金 | 0          | 9,408,000   | 2.00      | 0                        | 无              | 0           | 其他            |
| 上海证大资产管理有<br>限公司—证大稳健优<br>享2号私募证券投资<br>基金   | 6,210,510  | 7,967,610   | 1.69      | 0                        | 无              | 0           | 其他            |
| 中国银行股份有限公司—华夏行业景气混<br>合型证券投资基金              | 6,158,681  | 6,158,681   | 1.31      | 0                        | 无              | 0           | 其他            |
| 平安银行股份有限公司—华夏远见成长一                          | 5,359,424  | 5,359,424   | 1.14      | 0                        | 无              | 0           | 其他            |

|                           |                                                                                            |           |      |   |   |   |       |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|---|---|---|-------|
| 年持有期混合型证券投资基金             |                                                                                            |           |      |   |   |   |       |
| 上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞东进私募证券投资基金 | 3,448,395                                                                                  | 4,948,395 | 1.05 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 谈宏宇                       | 4,686,500                                                                                  | 4,686,500 | 1.00 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 许丽明                       | 4,050,000                                                                                  | 4,050,000 | 0.86 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 孙光                        | 2,943,900                                                                                  | 2,943,900 | 0.63 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明          | 截至报告期末公司持股前十名股东中：潘锦海为公司实际控制人；潘艺尹为实际控制人之女。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 |           |      |   |   |   |       |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明       | —                                                                                          |           |      |   |   |   |       |

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

#### 5. 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业收入 240,932.29 万元，同比减少 3.40%；归属于上市公司股东的净利润 5,836.22 万元，同比减少 63.90%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用