

证券代码：002687

证券简称：乔治白

公告编号：2025-007

浙江乔治白服饰股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乔治白	股票代码	002687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴匡笔	孔令活	
办公地址	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	
传真	0577-63726888	0577-63726888	
电话	0577-63727222	0577-63727222	
电子信箱	wukuangbi@giuseppe.cn	qzbdsb@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事“乔治白”“giuseppe”品牌的职业装以及校服产品的设计研发、生产和销售；主要产品包括男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、风衣、制式和运动式校服等。职业装行业属于服装行业的一个分支，职业装是指从业人员工作时穿着的一种表明其职业特征的专用服装。职业装主要可细分为商务职业装、职业制服和职业工装。公司主要生产和销售商务职业装，区别于人们传统概念里的“劳保服”、“工装”，是商业行为和商业活动中最为流行的一种服饰，兼具时装特点，有一定的流行性，强调品位和

潮流，用料上较为考究，造型上注重简洁与高雅，色彩追求合适的搭配与协调，总体上注重体现穿着者的身份、文化修养及社会地位。

2024 年度，公司始终沿着“以中高端商务职业装为主，零售为辅，积极拓展校服业务”的战略方向，积极迎接挑战，努力开拓市场，优化业务结构，加强动态评估和开源节流，推动各项业务实现平稳健康发展；公司经营管理层在主营业务上依然秉承董事会提出的“专注就是力量”的精神，公司将以匠人“微雕”理念管理企业，继续将客户目标定位为企事业单位客户，主要通过投标的方式获取订单，因此，公司生产和销售主要受到宏观经济走势和企事业单位客户收入变动等因素的影响。通过多年的品牌运营树立了“乔治白”的品牌形象，公司构建了覆盖设计研发、采购、生产、仓储、销售及服务的全链条纵向一体化体系，通过智能化生产流程和数据库支持，实现从客户需求到产品交付的高效响应，该模式强化对终端市场的掌控力，能够快速满足企事业单位大规模定制需求。另外公司具有覆盖全国核心区域的高效营销体验中心集售前信息咨询、产品展示及体验、商务洽谈、量体、交货和售后服务一条龙式的服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,131,041,224.15	2,236,506,147.96	-4.72%	1,974,334,488.94
归属于上市公司股东的净资产	1,468,060,184.14	1,531,137,092.65	-4.12%	1,355,779,224.06
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,262,430,143.94	1,492,016,719.49	-15.39%	1,279,278,364.19
归属于上市公司股东的净利润	88,332,076.88	203,094,526.41	-56.51%	121,463,828.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,095,623.67	191,917,765.41	-64.00%	121,860,931.27
经营活动产生的现金流量净额	205,009,212.98	438,832,125.44	-53.28%	66,132,739.16
基本每股收益（元/股）	0.18	0.4	-55.00%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.4	-55.00%	0.24
加权平均净资产收益率	6.17%	14.94%	-8.77%	9.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	250,599,561.57	265,559,144.12	268,738,711.43	477,532,726.82
归属于上市公司股东	22,631,437.66	22,996,669.03	7,256,036.74	35,447,933.45

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,778,942.24	-392,116.40	2,867,474.51	41,841,323.32
经营活动产生的现金流量净额	-159,775,246.41	-22,721,921.91	13,072,727.85	374,433,653.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,048	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,001	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
池方燃	境内自然人	13.73%	69,282,566	51,961,925	不适用		0
钱少芝	境内自然人	10.71%	54,047,373	0	不适用		0
陈永霞	境内自然人	7.45%	37,623,005	28,217,254	不适用		0
傅少明	境内自然人	4.96%	25,029,184	0	不适用		0
池也	境内自然人	2.90%	14,645,000	10,983,750	不适用		0
许磊	境内自然人	2.22%	11,200,000	0	不适用		0
傅翼	境内自然人	1.87%	9,422,879	0	不适用		0
余林建	境内自然人	0.82%	4,115,309	0	不适用		0
刘恒	境内自然人	0.70%	3,508,330	0	不适用		0
胡亚波	境内自然人	0.63%	3,163,853	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司的实际控制人为池方燃、陈永霞和池也，其中，池方燃与陈永霞为夫妻关系；池也为池方燃与陈永霞的女儿。傅少明与钱少芝为夫妻关系，傅翼为傅少明与钱少芝的女儿。未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

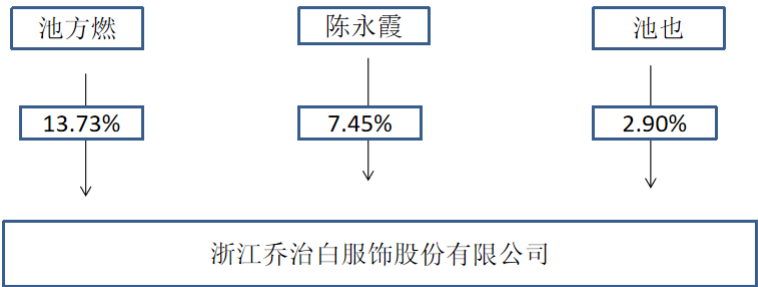
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司于 2024 年 2 月 28 日召开第七届董事会第九次会议、第七届监事会第八次会议及 2024 年 3 月 22 日召开的 2023 年度股东大会通过《关于使用自有闲置资金进行风险投资的议案》：同意公司及子公司在充分保障日常运营性资金需求、不影响公司及子公司正常生产经营并有效控制风险的前提下，使用自有闲置资金用于风险投资，投资最高额度不超过 20,000 万元人民币,使用期限自公司股东大会审议通过之日起一年内有效，该额度在使用期限内可以循环滚动使用。

2024 年 2 月 5 日召开的第七届董事会第八次会议审议通过《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份用于后续实施股权激励或员工持股计划，回购金额总额不低于 8000 万元（含）且不高于 15000 万元（含），回购股份价格不超过人民币 5.5 元/股（含 5.5 元/股），具体回购股份的资金总额以回购期满时实际回购的资金总额为准。本次回购股份的期限为董事会审议通过本回购股份方案后 12 个月内。截止披露日，回购股份方案实施完毕，公司以集中竞价方式回购公司股份，回购股份数量累计 20,200,043 股，占公司总股本的 4.00%，将全部存放于公司回购专用证券账户，存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。公司本次回购的股份将全部用于实施股权激励或员工持股计划，若公司未能

在本公告披露后三年内实施上述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。公司将适时作出安排并及时履行信息披露义务。

子公司河南乔治白服饰有限公司设立了商丘山丘企业管理有限公司，注册资本 5000 万元，经营范围：一般项目：企业管理；企业管理咨询；商业综合体管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；社会经济咨询服务；办公服务；物业管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；项目策划与公关服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），未来将商丘山丘作为对外投资主体，投资“卫星工厂”及其他有投资潜力的项目，为公司未来的长远发展，拓展投资渠道，获取投资收益。

浙江乔治白服饰股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 3 日