



海港企業有限公司

股份代號：51



二〇二四年可持續發展報告

目錄

2	主席的話	31	我們的價值鏈
3	關於海港企業		• 承諾和策略方針 • 供應鏈管理 • 賓客安全及健康 • 顧客私隱 • 服務質素及顧客滿意度
	• 我們的業務概覽 • 我們的活動和影響	34	「社、企共勉」
4	關於本報告		• 承諾和策略方針 • 社區關懷
	• 報告準則 • 報告範圍 • 報告公布日期及意見反饋	35	附錄 I：主要獎項、約章及會籍
5	企業管治	36	附錄 II：數據表現
	• 風險管理 • 商業道德和合規 • 可持續發展管治 • 聯合國可持續發展目標 • 持份者參與 • 重要性評估	40	附錄 III：範圍三排放數據報告方法
14	我們的環境	41	附錄 IV：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引
	• 承諾和策略方針 • 氣候風險和韌性管理 • 能源及溫室氣體管理 • 空氣品質管理 • 水資源管理和保護 • 廢物管理和節省資源 • 加強環保意識	44	附錄 V：全球報告倡議組織（「GRI」）準則內容索引
27	我們的員工	48	附錄 VI：IFRS S2 準則參考索引表
	• 承諾和策略方針 • 僱傭 • 發展及培訓 • 安全健康的工作場所 • 僱員福祉和參與		

本報告包含前瞻性陳述，此等陳述以報告材料準備過程中涉及估算、假設、預測及可用資訊所作之判斷為基礎，並非對未來表現的保證。

由集團可持續發展團隊發布
海港企業有限公司

主席的話

海港企業有限公司(「海港企業」，及連同其附屬公司，統稱為「本集團」)的可持續發展報告闡述本集團於報告年內在可持續發展道路上的努力、願景和承諾。

面對世界瞬息萬變的挑戰，我們始終秉持「創建明天」的長期使命。可持續發展議程是我們企業文化的核心要素，指引我們的業務超越合規要求，追求更高水平的最佳實踐，從而實現可持續增長。我們深刻理解環境、社會和管治方面的革新，包括不同國家和地區陸續推出與環境、社會和管治相關的政策與法規，以及全球低碳轉型策略的進一步深化。因此，我們致力將環境、社會和管治的原則落實於日常營運中。

環境可持續性是全球的迫切議題，也是海港企業的重點關注領域。我們的環境目標與母公司九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」)保持一致。九龍倉置業已制定二〇三〇年目標以減少溫室氣體排放和用水，並向科學基礎目標倡議(「SBTi」)承諾訂立更進取的近期減排目標。我們將全力提升整體業務的環境表現，以支持集團實現目標。馬哥孛羅香港酒店(「香港馬哥孛羅」)榮獲地球評測(「EarthCheck」)金徽認證，而尼依格羅品牌旗下的香港美利酒店(「香港美利酒店」)和蘇州尼依格羅酒店(「蘇州尼依格羅」)，則獲得銀徽認證。此外，香港美利酒店和香港馬哥孛羅兩家酒店繼續保持ISO 14001環境管理體系認證，印證了我們在技術和人力資源方面構建綠色未來所作出的努力。

氣候變化的影響真確，我們營運所在地區極端天氣事件越發頻繁。我們致力加強我們的氣候韌性和改善我們的披露實踐，以確保我們對氣候相關風險和機遇的管理有效，並能滿足持份者的期望。我們沿用九龍倉置業採用的方法，通過更完善的方法和更精細數據進行氣候風險評估。

我們深明價值鏈上的各持份者在我們的可持續發展和低碳轉型中扮演關鍵角色，因此我們將繼續與他們保持溝通及緊密合作，共同實現我們的目標。

除了在環境方面的努力，我們還致力打造一個多元、公平、共融且安全的職場文化。我們深知員工的福祉和專業發展對業務的長遠成功至關重要，因此我們持續投資於培訓和發展項目，以提升員工的能力和技能，並推動持續學習的文化。在報告年內，所有員工均參加了培訓課程，其中包括提高安全管理技能和意識的培訓項目。通過這些措施，我們的整體工傷事故率每一百名員工維持在3.7宗的低水平。

我們透過九龍倉集團的旗艦項目「學校起動」計劃展示建立夥伴關係和協作的價值，計劃繼續為社區帶來積極影響。在報告年內，我們通過捐贈和義務工作參與各種活動，支持當地社區的需要。

我衷心感謝各持份者多年來的積極參與和支持。我們深信通過協作，我們可以成功應對未來的環境和社會挑戰。展望將來，本集團將繼續推動環境、社會及管治倡議，為可持續的未來不懈努力。

吳天海

主席

香港

關於海港企業

我們的業務概覽

秉持「創建明天」這一長期使命，我們致力於提升業務表現，同時將環境、社會及所有持份者的福祉置於首位。我們力求在所涉足的社區中實現可持續發展。作為一家總部設於香港的上市公司，本集團的旗艦資產包括香港美利酒店和香港馬哥孖羅，以及中國內地的蘇州尼依格羅。我們的顧客主要為休閒和酒店業務的酒店賓客。與上一報告期相比，本集團的業務、價值鏈及其他相關商業關係並無重大變化。

我們的活動和影響

我們繼續對環境和經濟產生積極影響。我們於二〇二四年的主要業務摘要如下：

直接經濟價值	
總資產	港幣 158.01 億元
收入	港幣 13.54 億元
基礎淨盈利	港幣 8,300 萬元
員工 ¹	約 1,200 人
員工成本 ²	港幣 3.91 億元
社區貢獻	
捐款	港幣 20 萬元
其他形式的支援	4 個活動場地贊助
非政府組織合作夥伴	二〇二四年共 11 個

1 二〇二四年年報所載本集團的總僱員人數。本報告範圍內的僱員人數為一千人。

2 員工成本包括截至二〇二四年十二月三十一日界定供款退休計劃之成本港幣一千七百萬元。當中包括強制性公積金的供款扣除沒收的供款港幣一百萬元。

關於本報告

報告準則

二〇二四年可持續發展報告(「本報告」)乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒布的《環境、社會及管治報告守則》(附錄C2)(「聯交所《環境、社會及管治報告守則》」)的規定及最新的GRI的二〇二一年可持續發展報告準則(「GRI準則」)的要求編製，並參考國際可持續準則理事會發布的兩份國際財務報告可持續披露準則(「IFRS」)，第S1號「可持續相關財務資訊披露之一般規定」(「IFRS S1」)及第S2號「氣候相關披露」(「IFRS S2」)的建議。

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的四項報告原則和GRI準則所規定的八項原則。報告旨在不偏不倚地呈報我們環境、社會及管治的表現，同時我們進行持份者參與和重要性評估，以確定報告中應涵蓋的重要及相關議題。除另有說明外，我們使用一致的方法編製本報告所呈列的量化數據以進行有意義的比較。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》	重要性	量化	平衡	一致性
GRI準則	準確性	平衡	清晰性	可比較性
	完整性	可持續發展背景	時效性	可驗證性

報告範圍

本報告的報告期與我們財務報告的報告期一致。本報告涵蓋我們自二〇二四年一月一日至十二月三十一日的可持續發展政策、策略和表現的資料。

業務	地點	業務單位
休閒和酒店	香港	- 香港美利酒店 - 香港馬哥孖羅
	中國內地	蘇州尼依格羅

本報告範圍由資產的擁有權、收益貢獻、經營狀況和環境、社會及管治影響，以及考慮了中國內地發展物業的有序撤出而釐定。因此，本報告不包括本集團的其他資產，現有報告範圍已代表本集團超過80%的業務。需要注意的是，與二〇二四年年報的財務報告所涵蓋的物業清單相比，本集團在香港的投資物業，以及在中國內地的投資物業及發展物業均不在本報告的報告範圍內。

報告公布日期及意見反饋

本報告於二〇二五年四月七日發布。為減少紙張消耗，除非收到股東特別要求提供紙質版，本報告只提供網上閱覽。

我們鼓勵閣下就本報告和我們的可持續發展策略提出意見。如有任何意見，請電郵至sh@harbourcentre.com.hk。

企業管治

本集團堅定認為，健全的企業管治及卓越的商業道德，是實現可持續業務發展的重要基石。海港企業董事會（「董事會」）成員具備多元專業背景，涵蓋會計專業／財務管理、銀行／金融及證券／投資、諮詢顧問、教育／學術、創業、管治／監管合規／風險管理／內部監控、款待業、工商業、創新與科技、中國內地市場經驗、媒體及傳訊、公共服務及行政／協會、公共運輸／物流／海運業務、地產／物業營運及管理、可持續發展／環境等領域。這種背景、技能及觀點的融合，勢將提升討論及決策流程的質素。董事會負責監督本集團的策略方向及發展，其中包括制定及執行海港企業的可持續發展策略及報告。

有關我們如何就重要事宜匯報董事會的詳情，請參閱海港企業二〇二四年年報內之「企業管治報告」中「董事會運作」的章節。

董事會成員組成 ³							
	年齡			性別		族裔	
	50歲或以下	51-70歲	70歲以上	男性	女性	華裔	非華裔
人數	2	1	6	8	1	9	0
%	22	11	67	89	11	100	0

風險管理

董事會負責全面承擔本集團的風險管理和內部監控系統，以維護本集團及其股東的整體利益。董事會監督並批准本集團的風險管理和內部監控策略和政策，以評估和確定與本集團的策略目標和風險承受能力相符的風險（包括環境、社會及管治風險以及與氣候相關的風險）的性質和程度。

審核委員會獲授權責，在風險管理及內部監控委員會協助下持續監察及評估相關系統的有效性，並匯報董事會。

本集團遵循謹慎管理的方針，建立堅實且全面的框架，借助九龍倉置業集團內部審計及其他企業監控職能的資源，管理集團內不同營業單位的不同業務營運風險，包括與賄賂和貪腐相關的風險。我們還實施了《合規政策聲明》，清楚闡明了我們遵循的標準和方法，以減緩相關法律和法規的不合規風險。

有關我們的風險管理和內部監控系統的更多資訊，請參閱海港企業二〇二四年年報中的「企業管治報告」。

3 董事會的所有成員均從當地社區（即香港和中國內地）聘用。董事會的概況在二〇二四年年度報告（第37至39頁）中概述。

商業道德和合規

本集團致力在所有業務營運中秉持最高標準的商業道德操守及專業行為。我們嚴格遵守所有反貪腐相關的法律和法規。我們的《反貪腐政策》旨在於整個價值鏈中建立廉潔文化。所有與本集團相關的人士，包括各級僱員以及為本集團提供服務或代表本集團行事的外部各方，均須遵守此政策行事。

本集團對任何形式的賄賂、敲詐勒索、欺詐或洗錢行為絕不容忍。在本集團的反貪腐框架下，與《反貪腐政策》相輔相成的《商業誠信聲明》及《紀律守則》，清晰地界定了對員工的道德標準及行為的期望。《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策》概述了本集團及員工在合規、監察及舉報方面應遵循的基本原則及要求。所有董事、高級職員和員工均須遵守有關利益衝突、內幕交易、反競爭行為及貪腐的相關政策。

為確保合規並防止不慎違規，本集團的政策已上載至內聯網及公司網站，可供隨時查閱。我們定期舉辦由廉政公署及競爭事務委員會等執法機構協助開展的培訓課程。這些培訓旨在讓我們的員工了解法律義務及最佳實踐。於二〇二四年，我們共為董事及員工提供了超過300小時的反貪腐培訓，並提供了超過800小時的監管合規培訓，以確保員工理解並遵守相關要求。

為了提供一個安全且保密的渠道，以便員工指出可能的不當行為或不道德行為，我們制定了《舉報政策及程序》。該政策為員工及商業合作夥伴建立了一個受保護的渠道，使其可向本集團報告相關問題而無需擔憂遭到報復。它明確闡述了我們對保護舉報人的承諾，並詳細說明其實施方式，包括調查程序及後續的行動。內部審計部門通過舉報渠道收到的報告，會由審核委員會定期審閱。在整個報告期內，我們並沒有任何透過舉報渠道提出關鍵且屬實的投訴匯報至審核委員會。

在報告期內，本集團並無因貪腐行為而遭受罰款或處罰。

可持續發展管治

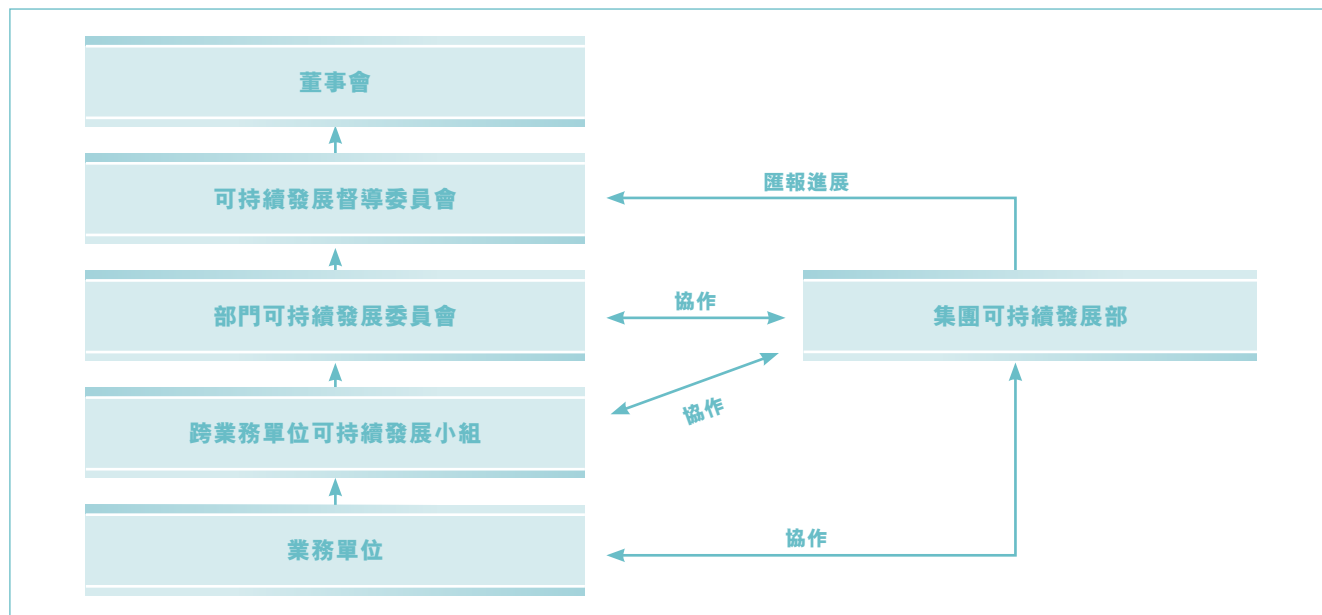
董事會聲明

董事會對海港企業的環境、社會及管治相關工作承擔最終責任，包括策略制定、管理、報告及政策批核。配合本集團「創建明天」的長遠願景，董事會致力降低業務營運對環境和社會造成的影響。我們開展全面的風險評估工作，包括與持份者聯繫及進行雙重重要性評估。這些評估工作協助我們識別並劃分重大環境、社會及管治風險（包括氣候相關風險）的優先次序，同時找出對本集團運作有重大影響的機遇。

董事會將有關持續評估本集團環境、社會及管治風險及表現的工作，交由本集團主席及各職能部門主管所組成的可持續發展督導委員會負責。該委員會每半年召開一次會議，討論已識別的環境、社會及管治風險和機遇、表現、重大議題以及年度《可持續發展報告》，以供董事會審查。委員會亦會評估我們在達成九龍倉置業所設定的環境目標和指標方面取得的進展。可持續發展督導委員會、部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組以及集團可持續發展團隊共同組成架構，以推動本集團環境、社會及管治策略的執行，監督環境、社會及管治表現，並追蹤各業務在實現目標方面的進展。

可持續發展管治架構

在管理環境、社會及管治表現方面，我們與九龍倉置業保持著緊密的合作夥伴關係。各個業務單位負責在日常活動中監督和執行環境、社會及管治相關工作及項目。我們會持續向九龍倉置業的跨業務單位可持續發展小組及部門可持續發展委員會通報環境、社會及管治的表現和進展。其後，可持續發展督導委員會會對這些最新情況進行評估，以確保對我們的可持續發展工作進行持續監督。



環境、社會及管治風險管理

我們已將環境、社會及管治風險納入企業風險管理框架及程序，由相關的風險負責人認真識別、評估及處理。以下是部分重大環境、社會及管治風險因素的示例，以及我們為減低這些風險所採取的行動：

環境、社會及管治風險因素	潛在影響	我們的回應
商業道德行為	洗錢或欺詐案件可能對本集團的聲譽造成負面影響，並因罰款和處罰而導致重大經濟損失	- 採用綜合和整體的方法，減少效率低下、溝通不暢和其他管治風險 - 定期為員工提供反貪污及其他道德操守及誠信培訓
氣候變化	- 氣候變化可能導致更頻繁和更嚴重的極端天氣事件，對基礎建設、農業和生態系統造成重大破壞，導致業務中斷、營運成本增加和收入損失 - 與減排和公開披露相關的政策和法規日益嚴格可能會導致資本支出的增加	- 持續檢討氣候相關風險和機遇的影響 - 利用技術減少排放並尋求創新解決方案 - 根據IFRS S2準則進行報告，加強氣候資訊披露

環境、社會及管治風險因素	潛在影響	我們的回應
環境合規	- 收緊的建築能源法規和準則以及廢物處理程序可能會導致用於達到這些要求所需的資本投資和支出增加 - 不遵守法規可能會導致經濟處分、聲譽受損以及因爭議而引起的潛在訴訟	- 增加資本投資和支出以滿足這些要求 - 實施符合最新標準和法規的環境政策，並監察合規狀況
勞工管理	- 行業對維持本集團服務質素的熟練專業人才的需求和地區間競爭加大，從而未能吸引及挽留人才 - 職業安全 and 健康(「職安健」)事故和傷害可能導致曠工、員工士氣低落和效率下降，從而影響整體營運	- 檢討薪酬待遇的競爭力，提供全面的福利以確保員工的福祉 - 採取措施保障顧客和員工的安全和健康，並為所有員工提供安全 and 健康培訓
供應鏈	- 供應鏈中斷可能會限制資源的獲取並導致價格上漲，從而增加材料採購的支出 - 供應鏈的環境和社會爭議可能影響本集團的聲譽	- 定期的供應商參與活動以確保供應鏈的穩定，並制定應對供應鏈中斷的計劃 - 進行檢查並評估供應商的可持續發展績效

可持續發展政策

我們的可持續發展政策與本集團的核心可持續發展願景及使命一致，並為我們日常營運提供指引。這些政策會由可持續發展督導委員會定期評估及審批。本集團所有業務部門及各層級員工均須遵守這些可持續發展政策。部分政策的適用範圍還擴展至為本集團提供服務或代表本集團的持份者。我們透過正式會議和網站等方式向持份者傳達相關政策。如欲深入了解各項政策在本集團內的整合情況，請參閱個別政策文件：

可持續發展政策列表：		
• 《反貪腐政策》	• 《商業誠信聲明》	• 《紀律守則》
• 《合規政策聲明》	• 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策》	• 《氣候變化政策聲明》
• 《環境政策》	• 《綠色採購政策》	• 《人權政策》
• 《安全及健康政策》	• 《質量政策聲明》	• 《供應商行為準則》

聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標為國際間合作提供了一個共同框架以促進具建設性的變革。本集團遵循九龍倉置業所概述的特定目標，並確保我們的主要可持續發展優先事項與這些目標保持一致。以下是我們從十七個聯合國可持續發展目標中識別的目標，詳情將在本報告的相應章節中披露。

可持續發展焦點	對應章節	相關的聯合國可持續發展目標
環境	- 我們的環境 - 我們的價值鏈	6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
平等且多元的社區	- 我們的員工 「社、企共勉」	4, 10
工作場所和社區福祉	- 我們的環境 - 我們的員工 - 我們的價值鏈 「社、企共勉」	3, 8

持份者參與

我們採用持份者為主導的方法來評估不同環境、社會及管治議題的重要性。我們積極收集內部及外部持份者對我們的可持續發展策略及成果的意見，以識別重要議題並釐定其優先次序。這些意見對於完善我們的可持續發展管理及報告流程至關重要。

我們定期與持份者通過不同平台進行聯繫，包括通訊刊物和公司網站等。

我們的持份者類別及聯繫途徑：

股東、投資者和財經分析員	- 股東週年大會 - 財務報表、公告和通函 - 公司通訊及公司網站 - 定期會議 - 焦點小組及意見調查
僱員	- 焦點小組及意見調查 - 內聯網和內部刊物 - 員工活動 - 內部申訴機制
媒體	- 傳媒簡報會和午餐會 - 新聞稿 - 行政人員訪談 - 互聯網即時更新
業務夥伴 (包括供應商、承辦商和分判商)	- 招標過程 - 業務營運會議 - 合約和表現評估 - 實地考察 - 意見調查

政府、監管機構及行業組織	• 監管機構專責小組和委員會 • 行業營運會議 • 論壇和研討會
非政府組織	• 計劃合作會議 • 定期計劃檢討和評估 • 意見調查 • 義工服務活動
本地社區	• 社區投資計劃 • 企業參觀 • 社交媒體平台
顧客	• 意見調查 • 電話訪問 • 社交媒體平台

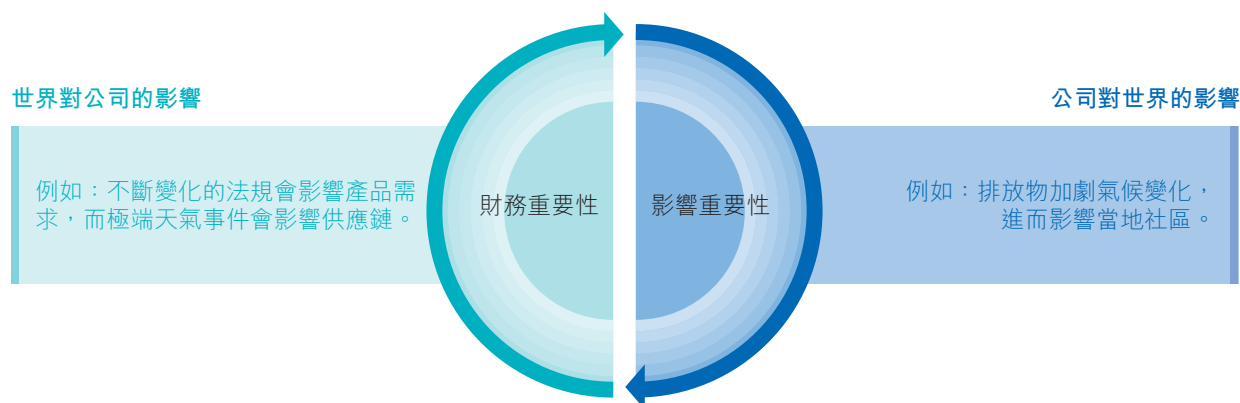
持份者意見及我們的回應

我們已委託獨立顧問根據 AccountAbility《AA1000 利害關係人參與標準二〇一五年版》開展持份者參與活動。本年度，我們的母公司，九龍倉置業，成功通過網上問卷調查、訪談及焦點小組討論與僱員、供應商、投資者及顧客等超過七百三十名持份者進行溝通。我們利用九龍倉置業所收集的反饋，對各重大議題作出回應並列明於本報告的相應章節。下表概述已收集的關鍵回應：

範疇	持份者的意見	我們的回應
可持續發展策略	供應商建議定期舉行管理層會議，討論可持續發展議題。此舉能增進各方對彼此在配合本集團環境、社會及管治方向時所面臨的挑戰的相互理解，並為可持續發展相關倡議創造合作機會。	我們已透過多種溝通渠道積極讓持份者參與其中，管理層亦意識到相互理解對共同提升可持續發展水平的重要性。未來，我們將尋求更多機會與主要持份者交流想法，並更清晰地傳達期望。
可持續發展實踐	員工建議本集團可探索採用與可持續發展相關的創新技術，以提升本集團在環境、社會及管治方面的貢獻，增強產品及服務的競爭力。	我們高度重視各持份者就可持續發展實踐給予的切實意見。鑑於創新技術在應對環境挑戰方面的關鍵作用，我們會致力尋求新技術並融入可持續發展實踐中。
可持續發展披露	投資者建議披露制定氣候轉型計劃的路線圖以設定更進取的減排目標。	我們已制定減排及其他環保計劃，以支持九龍倉置業的二〇三〇年目標。報告年內，九龍倉置業已向 SBTi 提交近期的科學基礎的減排目標以供驗證，為未來貢獻減緩和適應全球氣候變化提供更清晰的路線圖。

重要性評估

二〇二四年，我們基於「雙重重要性」原則啟動了新的重要性評估和持份者參與計劃，以識別對我們的業務和持份者均至關重要的關鍵可持續發展議題。此方法包括評估議題對公司財務表現的影響（財務重要性），以及對社區和環境的影響（影響重要性）。這種全面的方法使我們能夠從財務和非財務角度識別風險和機遇。



我們已制定了以下包含六個步驟的重要性評估流程，用以評估持份者對環境、社會及管治議題的財務重要性和影響重要性的看法，並對這些看法進行排序，確定優次。持份者參與的結果將幫助我們提升業務實踐，並作出更明智的決策：

第一步：識別	- 參照國際的環境、社會及管治標準、行業大趨勢及同行分析，整合初步的環境、社會及管治議題清單 - 通過與熟悉本集團業務和日常營運的主要內部持份者進行討論，對清單的環境、社會及管治議題進行財務重要性和影響重要性評估，從而得出最終相關的環境、社會及管治議題清單 篩選出十八個重要議題
第二步：參與	- 通過不同組別的外部 and 內部持份者參與，就篩選出的重要議題清單收集意見 - 採用多種聯繫渠道，包括焦點小組訪談、深度訪談以及線上問卷調查 - 超過七百三十名持份者參與 - 進行了兩個焦點小組訪談及九個深度訪談
第三步：分析	分析上一步從持份者參與活動中收集到的數據和反饋
第四步：確定優先次序	- 綜合同行基準分析和持份者參與的結果 - 得出每個可持續發展議題的整體重要性水平，並繪製重要性矩陣
第五步：驗證	以上步驟的結果由本集團的可持續發展督導委員會審閱，以確認和敲定結果
第六步：檢討與監察	定期檢討和監察可持續發展議題及其相應影響，以確保它們與本集團的相關性和重要性

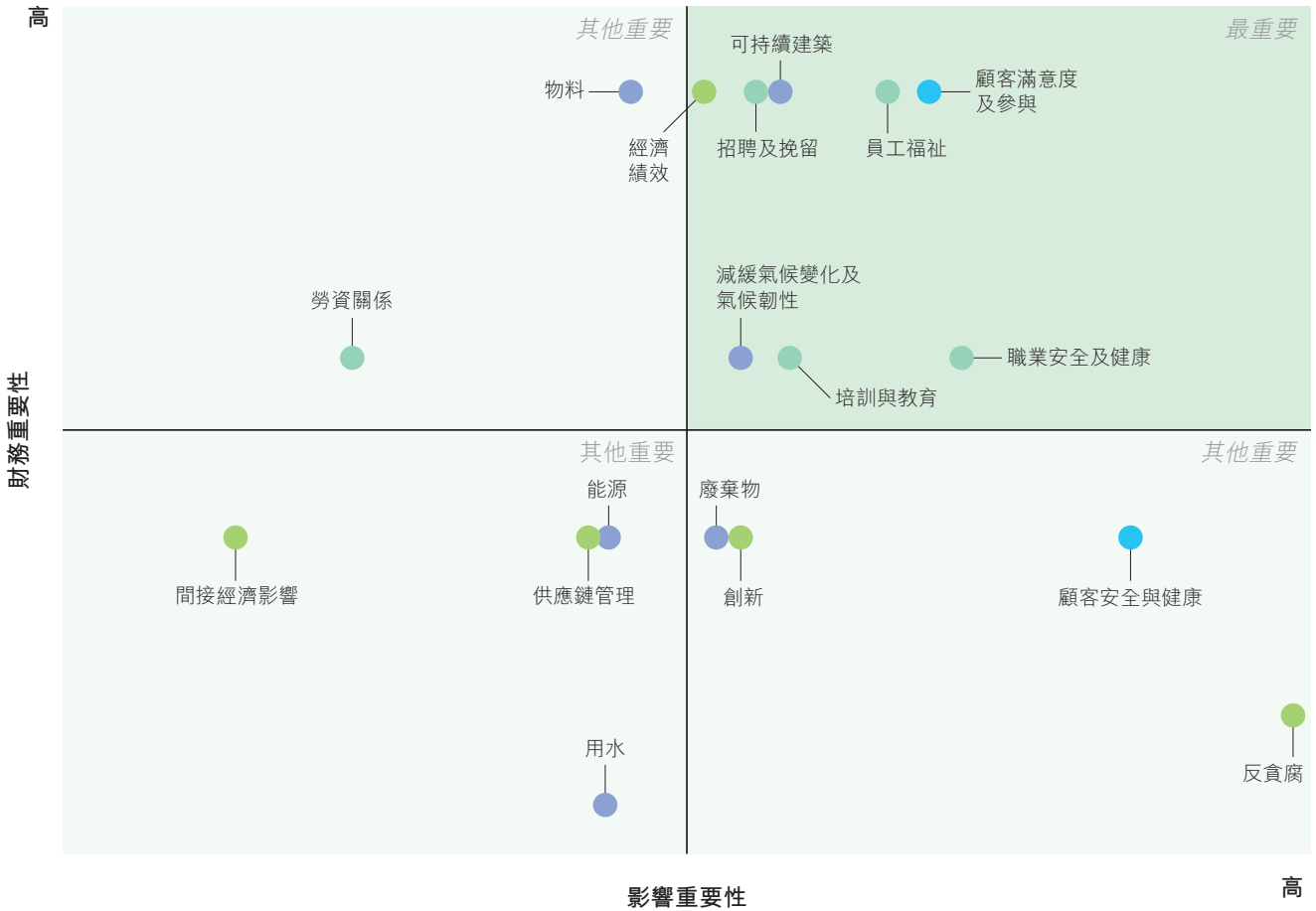
重要議題及相對的影響範圍

主題	重要性		邊界和影響
	影響	財務	
八大重要議題			
顧客滿意度及參與	高	高	本集團範圍內及外
員工福祉	中等	高	本集團範圍內及外
職業安全及健康	高	中等	本集團範圍內及外
可持續建築	中等	高	本集團範圍內及外
招聘及挽留	中等	高	本集團範圍內及外
經濟績效	中等	高	本集團範圍內及外
培訓與教育	中等	中等	本集團範圍內及外
減緩氣候變化及氣候韌性	中等	中等	本集團範圍內及外
其他重要議題			
反貪腐	高	低	本集團範圍內及外
顧客安全與健康	高	低	本集團範圍內及外
創新	中等	中等	本集團範圍內及外
廢棄物	中等	中等	本集團範圍內及外
物料	中等	高	本集團範圍內及外
能源	中等	低	本集團範圍內及外
供應鏈管理	低	低	本集團範圍內及外
勞資關係	低	中等	本集團範圍內及外
用水	低	低	本集團範圍內及外
間接經濟影響	低	低	本集團範圍內及外
其他相關議題			
風險管理	環境相關	社會 — 職場實踐相關	管治與經濟相關
野生動植物保護			
網絡安全及顧客私隱	社會 — 顧客相關	社會 — 顧客相關	管治與經濟相關
社區投資和參與			
平等機會、多元及共融	社會 — 顧客相關	社會 — 顧客相關	管治與經濟相關
反競爭行為			
防止童工和強迫勞動	社會 — 顧客相關	社會 — 顧客相關	管治與經濟相關
人權評估			

與二〇二三年相同，今年識別了共十八個重要議題。基於持份者參與的結果，「顧客滿意度及參與」是本年度最為重要的議題，而二〇二三年的其中兩個重要議題「反競爭行為」和「顧客私隱」，今年則不再被視為重要議題。

二〇二四年九龍倉置業重要性評估矩陣

下面的矩陣展示了十八個重要議題，通過其財務重要性和影響重要性進行繪製。位於右上角的議題，對九龍倉置業以及本集團而言財務重要性為最高，並對我們的持份者產生最重大影響，因此這些議題被優先考慮以進行披露和管理。



我們的環境

承諾和策略方針

本集團致力肩負企業環境與社會責任，積極改善我們業務的環境表現，並在邁向可持續未來的過程中取得顯著進展。我們的承諾不僅是遵守環境法律和法規；我們亦努力減少營商活動的負面影響，並將可持續旅遊實踐納入整體業務策略。

為有效管理如日益頻繁的極端天氣事件、水資源短缺和廢物產生等環境挑戰，我們已建立穩健的可持續發展管治架構。這一方法幫助我們減輕潛在的環境風險。

我們貫徹始終專注於減少業務的環境足跡。我們的《環境政策》強調了我們在六個關鍵領域的主要目標和措施：合規監測、污染防治、碳管理、資源管理、生物多樣性保護，以及環境表現的溝通。在過去的一年，本集團並未有違反適用的環境法律和法規。

九龍倉置業一直探索更具野心的減排目標以支持全球碳中和議程。由於九龍倉置業已承諾根據SBTi標準訂立近期減排目標，海港企業致力通過優化日常營運，為實現該目標作出貢獻。此外，我們亦致力推進本集團環境可持續發展的其他方面，以實現其他已有的二〇三〇年目標。

九龍倉置業的環境目標

	基準年	目標年	整體減排目標	二〇二四年 海港企業的貢獻
耗水量	二〇一四年	二〇三〇年	-18%	進度良好
溫室氣體排放	二〇一四年	二〇三〇年	-30%	進度良好
溫室氣體排放 (SBTi目標)	近期減排目標已提交給SBTi進行驗證。隨後，將設定新的減排目標。			

註： 儘管我們的絕對溫室氣體排放量在二〇二四年隨著我們的業務和收入增長而適度增長，但我們對九龍倉置業實現二〇三〇年環境目標整體進度的貢獻仍然維持良好。

本集團致力降低電力強度，並積極減少廢物和改善回收率。作為承諾的一部分，我們計劃在目前成功的基礎上，在不久的將來制定減少廢物和回收的量化目標。

氣候風險和韌性管理

本集團深切致力於氣候行動，通過堅決的減碳措施和提升氣候韌性的策略來實現目標。遵照IFRS S2的要求，我們依據以下四個核心支柱來有效管理和披露與氣候相關的風險和機遇：管治、策略、風險管理，以及指標和目標。

作為行業領導，我們積極尋求改善氣候風險管理和披露實踐的方法。我們對應對氣候挑戰的承諾驅使我們不斷提升實踐，並積極參與全球協力應對氣候變化。

我們將氣候變化的考量融入企業核心策略，並不斷提升氣候風險管理能力，將可持續的商業實踐置於首位。這種前瞻性的應對方針使我們能有效應對全球氣候挑戰，同時確保向持份者清晰傳達我們的倡議。

管治

董事會對我們的氣候相關策略、管理方針和信息披露進行定期監督。有關詳情請參閱本報告的董事會聲明。

在董事會的指導下，我們已建立一個穩健的可持續管治架構。可持續發展督導委員會負責推進本集團的氣候行動，並由部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組和各業務單位的專責環境、社會及管治團隊全力支持。這種多層合作模式確保我們能夠有效識別、評估、管理和監控氣候相關的風險和機遇。有關更多詳細資訊，請參閱報告中的「可持續發展管治」章節。

我們亦已制定並實施《氣候變化政策聲明》，為我們的業務提供明確的指導方針，旨在減少我們的氣候影響，並增強我們應對氣候挑戰的韌性。

策略

本集團全力支持中央政府和香港特別行政區政府設定的碳中和目標。我們在業務中將氣候行動加入作為策略決策的重要依據，同時深入研究和持續評估氣候變化對我們業務的影響。

我們的承諾體現在我們的環境目標和全面的可持續發展策略中，包括創新的建築設計、可再生能源的使用以及改善營運效益。這些努力使我們積極參與了區域乃至全球的減碳進程。

我們通過實施ISO 14001環境管理體系來增強營運的氣候韌性，該體系為日常營運中減少氣候相關影響提供了結構化框架。

展望將來，我們正在完善氣候風險管理框架以納入財務影響分析。這涉及在公司和項目層面評估與氣候相關的風險和可持續發展因素，以確保我們的商業策略保持強勁，同時促進環境管理。

風險評估及管理

我們對建立長期韌性的承諾體現於嚴格的風險評估、管理和監察中。這系統性方式確保我們能夠量化和比較我們資產組合中的氣候相關脆弱性，為我們的韌性規劃和風險緩解策略提供科學依據。

本集團於二〇二四年進行了氣候情景分析和繪製風險熱圖以評估氣候風險和機遇。我們採用兩種不同的氣候情景，分別為棕色情景和綠松色情景，來報告我們的主要結果和發現。這些分析納入了由政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)和央行綠色金融網絡(「NGFS」)制定的既定路徑。這些不同的情景皆建立在科學實證上，並基於政治、環境、經濟與社會因素的差異，展現出截然不同的未來景象。透過研究這些相反的可能情況，並結合全球淨零排放目標，我們能夠更好地理解 and 準備可能影響我們資產和業務營運的一系列氣候相關影響。

	棕色情景	綠松色情景
綜合情景	- 實體風險：SSP45-8.5 - 過渡風險：NGFS熱房世界路徑 氣候行動的範疇僅限於現有政策的執行以及國家自主貢獻⁵的實施，根據此路徑，預計全球平均氣溫將於二一〇〇年至少上升3°C。這將引發氣候變化深遠的實體影響，以及日益頻繁和劇烈的極端天氣現象。在這一情景下，儘管現行政策得以維持，但對於提升這些政策卻未見進取，導致了較高的實體風險與相對較低的過渡風險並存。	- 實體風險：SSP1-2.6 - 過渡風險：NGFS有序路徑 氣候行動積極進取並且緊密協作，致力將二一〇〇年前的全球平均氣溫上升幅度有效控制在遠低於2°C的水平，以緩解氣候變化的衝擊。在這一進程中，我們預見到將從依賴化石燃料逐步轉向低碳乃至更綠色的經濟發展模式，這種轉變將大幅降低實體風險，但卻伴隨著較高的過渡風險。
時間範圍	實體風險： - 短期至二〇三〇年 - 中期至二〇五〇年 - 長期至二一〇〇年	過渡風險： - 短期至二〇三〇年 - 中期至二〇五〇年

實體風險

我們對中國內地和香港的特定的主要資產組合進行了實體風險評估，分析了一系列關鍵的風險參數。我們的評估在棕色情境與綠松色情景下，同時探究了急性與慢性的實體風險，再結合歷史數據與未來氣候預測，以確保風險識別的精確性。急性風險包括由事件驅動可能導致營運立即中斷的一些危害；而慢性風險則源自氣候模式的長期轉變，可能會對我們的營運韌性造成潛在影響。

4 共享社會經濟路徑(「SSP」)是「假設」的情景，用於探索溫室氣體在大氣中累積的後果。每個SSP都概述了世界未來可能發生的變化，包括不同類型的能源生產、人口成長率、經濟發展和土地利用。隨著時間的推移，這些會導致不同程度的溫室氣體排放。

5 國家自主貢獻(「NDC」)是每個國家根據巴黎協定制定的國家氣候行動計劃。一個國家的NDC概述了其減少溫室氣體排放的計劃，以幫助實現全球將氣溫上升限制在1.5°C的目標，並適應氣候變化的影響。

以下是實體氣候風險的評估結果：

棕色情景下二〇三〇年至二一〇〇年實體氣候風險評估結果

資產位置	急性												慢性																	
	河川泛濫			颱風			風暴潮			降雨洪水			酷熱			乾旱			海平面上升			融雪			山火			山泥傾瀉		
	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100
香港																														
中國內地																														

綠松色情景下二〇三〇年至二一〇〇年實體氣候風險評估結果

資產位置	急性												慢性																	
	河川泛濫			颱風			風暴潮			降雨洪水			酷熱			乾旱			海平面上升			融雪			山火			山泥傾瀉		
	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100
香港																														
中國內地																														

微不足道 低風險 中等風險 高風險

下表概述了颱風、降雨洪水和酷熱對我們的潛在業務影響及相應的應對措施。

重大實體氣候風險

主要的實體風險參數		潛在的業務影響	緩解和適應措施
急性風險	颱風	- 更頻繁和強烈的颱風可能導致顯著的財產損失、更高昂的維護成本以及物業保險費用的上漲 - 由於颱風造成的城市範圍災害，例如停電，可能會導致長時間的業務中斷 - 沿海洪水和侵蝕的風險增加可能會導致營運中斷，例如供應鏈中斷和公共基礎建設的損壞 - 不穩定的天氣狀況可能影響遊客參觀意願，影響旅遊業	- 定期檢查我們財產全險和業務中斷保險是否充足 - 研究、評估並實施韌性措施 - 安排年度緊急準備會議，與高層管理人員和應急負責團隊共同制定和修訂針對極端天氣事件的危機管理和過渡計劃 - 建立穩固的供應商關係和多元化的供應商基礎，以確保產品和服務的穩定和及時交付
	降雨洪水	- 由於基礎建設受損，供應鏈可能會中斷並導致營運受阻，例如洪水掩蓋道路引致交付延誤 - 公司資產可能因突發洪水而受到損壞，降低營運能力和物業關閉暫停營業，並可能需要額外成本以恢復營業 - 極端和頻繁的降雨可能通過道路封閉影響交通服務和損壞資產來降低整體生產力	- 定期檢查我們的財產全險和業務中斷保險是否充足 - 實施水災預防的最佳實踐，例如安裝防洪閘、防水工程，以及對所有抽水泵和排水泵進行定期維護 - 定期進行緊急演練來提高員工的應變能力 - 在翻新過程中整合風險緩解的控制措施
慢性風險	酷熱	- 酷熱天氣會降低員工的整體生產力、福祉和績效，特別是戶外行業的員工生產力，進而導致整體勞動成本上升 - 旅遊業可能受到影響，因為遊客活動可能會顯著減少，並影響遊客的參觀意願 - 在酷熱天氣下，因為空調、冷藏、設備維護和運輸的能源使用增加，營運成本可能會上升	- 透過高效的空調系統維持最佳室內溫度，並確保迅速應對冷卻系統問題 - 建立完善的緊急應變系統，包括隨叫隨到的醫療協助 - 制定並實施酷熱天氣下的工作流程

過渡風險和機遇

過渡風險是指政府和企業在向低碳經濟過渡時所面臨的風險。這些風險包括政策變化、市場動態、技術進步和聲譽變化。另一方面，過渡也提供了由氣候驅使產生的機會。為了更好地了解本集團的過渡風險和機遇，本集團以行業層面進行了更新的過渡風險評估，並在香港和中國內地的休閒和酒店業務進行了一系列的持份者參與活動。這幫助我們識別出在棕色情景和綠松色情景下相關過渡氣候風險和機遇的業務影響熱點。

我們通過與氣候相關的商業影響(「CRBI」)評分來評估過渡風險和機遇。CRBI 評分結合了基於全球領先氣候研究的定性分析，與我們業務相關的當地政策和法規、來自 NGFS 的定量情景數據以及對該行業的風險和機遇參數。較高的 CRBI 評級意味著我們價值鏈中存在更多實質性脆弱點(在某些情況下也可能代表機遇)。以下是兩種情景下過渡氣候風險的概覽：

休閒和酒店業的過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡風險	潛在業務影響(R或O) ⁶	香港		中國內地	
		棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景
碳價格	政策與法律(R) • 碳定價機制的逐步採用，包括稅務政策和碳交易系統，將溫室氣體排放貨幣化，這可能導致營運成本增加 • 當地法規和全球趨勢的不斷演變帶來合規的不確定性，使酒店必須迅速適應以避免受處罰				
電價	技術(R/O) • 由於電價波動，投資尖端技術的壓力不斷增加，例如安裝建築管理系統，以提高物業的能源效益，從而長遠降低營運成本				
消費者對可持續酒店業的偏好	市場(O) • 展現堅定環保承諾的酒店可以合理化較高的定價，因為客人越來越重視可持續發展而非成本 • 利用可持續發展作為強大的獨特賣點，吸引注重環保的旅客，從而在競爭激烈的市場中脫穎而出				

6 (R) 代表潛在過渡風險，(O) 代表潛在機遇。

主要過渡風險	潛在業務影響(R或O)	香港		中國內地	
		棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景
能源效益方面的投資	市場(R) - 未能採納能源效益做法的酒店將面臨風險落後於積極投資可持續發展的競爭對手，這可能導致市場份額下降和顧客忠誠度減弱 - 隨著能源效益技術成為行業標準，企業必須重新調整其投資策略和資本支出計劃，以保持競爭力和技術相關性 技術(O) - 透過投資尖端技術，如智能建築和能源效益設備，酒店可以優化能源消耗，提高營運效率，從而降低長遠營運成本				

業務影響的預估嚴重程度

■ 微不足道
 ■ 低
 ■ 中等
 ■ 高

潛在財務影響

實體風險

我們根據氣候相關事件對重要資產的潛在影響，包括實體損失（例如資產損壞）和營運損失（例如業務中斷）。估算資產組合的氣候風險值（「CVaR」）指標，在目前的模型中，我們通過參考周邊地區的參數，如平均房產價值和可用的當地氣候適應措施，來估算我們的CVaR指標。颱風被確定為在棕色和綠松色兩種情景下，對海港企業投資組合皆造成實體損失的主要驅動因素。本集團認為，於近期可能面臨的實體和營運損失已有足夠的保險覆蓋。由於房產特徵和價值本質上是獨特的，參考平均房產價值來估算未來潛在影響可能未夠恰當。因此，我們將利用CVaR指標的結果作為第一步，以聚焦氣候風險相對較高的資產，再進行進一步的財務影響評估，並在未來的報告中匯報這些結果。與此同時，我們將定期審查保險的充足性，以應對未來潛在影響。以下的熱圖總結了我們資產組合中預計的潛在財務影響：

位置	棕色情景			綠松色情景		
	二〇三〇年	二〇五〇年	二一〇〇年	二〇三〇年	二〇五〇年	二一〇〇年
香港						
中國內地						

估計相對CVaR（緩解措施並未納入估算中）

■ 低
 ■ 中等
 ■ 高

過渡風險

對於過渡風險，我們的評估涵蓋了兩個變數的潛在財務影響，即碳定價和電力成本。我們利用 NGFS 氣候情景的數據進行了潛在財務影響的評估，此評估假設在本集團未採取任何氣候緩解措施的情況下進行。這一分析提供了不同氣候過渡路徑下潛在財務影響的見解，而評估結果總結如下：

風險／ 機遇類型	描述	棕色情景			綠松色情景		
		預估在時間範圍內未緩解的潛在財務影響 ⁷			預估在時間範圍內未緩解的潛在財務影響 ⁷		
		二〇三〇年	二〇五〇年	最大影響	二〇三〇年	二〇五〇年	最大影響
範圍一排放產生的 碳相關成本	與新的監管和財政策略相關的 額外成本－碳稅或其他形式的 間接成本	微不足道	微不足道	微不足道	微不足道	微不足道	微不足道
範圍二排放產生的 碳相關成本		微不足道	微不足道	微不足道	額外成本每年 高達 46 萬美元	額外成本每年 高達 46.6 萬 美元	與二〇二二年基 準年相比，營運 成本每年增加高 達 46.6 萬美元
電力成本變化	由預測的電力消耗帶來的潛在 電力支出	↑ 10-13%	↓ 11% - ↑ 8%	與二〇二二年基 準年相比，營運 成本增加了 13%	↑ 15-21%	↓ 20% - ↑ 20%	與二〇二二年基 準年相比，營運 成本增加了 21%

指標和目標

我們管理氣候變化的方針集中於系統性地評估和監控相關風險和機遇。在報告期內，我們密切跟蹤關鍵績效指標，特別是溫室氣體排放，這對評估氣候相關風險至關重要。

為了在氣候行動中取得實質性進展，我們已制定二〇三〇年的全面環境目標，旨在減少我們的整體溫室氣體排放和電力消耗。這些目標彰顯了我們對環境管理和減緩氣候變化的承諾。此外，九龍倉置業已提交更進取的減排目標以供 SBTi 驗證，並將在未來進行披露。

有關績效指標和環境數據，請參閱「數據表現－環境績效」部分，而有關完整的環境策略與承諾，請參閱「我們的環境－承諾和策略方針」章節。

7 二〇三〇年時間範圍代表二〇二六年至二〇三〇年，而二〇五〇年時間範圍代表二〇三一年至二〇五〇年。

能源及溫室氣體管理

由於碳排放與能源消耗直接相關，本集團已實施有效措施以提升業務的能源效益，旨在顯著減少我們的碳足跡並減輕能源使用對環境的影響。此外，我們的業務單位持續監控其總耗電量，以確保有效的能源管理。我們還定期開展能源審計和評估，幫助我們更好地了解能耗模式並識別改善空間。

在香港美利酒店與香港馬哥孖羅，我們在營運中優先考慮能源節約與效率提升。在照明方面，我們在所有場所全面實施了高效的節能照明系統。酒店安裝了智能佔用感測器，能自動熄滅未被使用的區域，如空置客房和後勤樓梯等的燈光。我們還將傳統光管替換為LED動態感應燈，進一步減少能源浪費。在香港美利酒店，我們對客房走廊的照明系統進行優化，在七個樓層將高瓦數LED燈更換為更節能的低亮度燈具，節能同時確保賓客的舒適度不受影響。香港馬哥孖羅的餐廳亦安裝了調光控制系統，可以靈活調節照明強度，在減少耗電的情況下為賓客提供更為適宜的用餐環境。

我們深知為賓客提供舒適的入住體驗的重要性。通過精細調控室內溫度和冷氣，我們在提供舒適和輕鬆的環境同時，減少了非必要的能源消耗。在香港美利酒店，客房的百葉窗簾被程式設計為退房時會自動收起，以減少陽光造成的熱力增加。同樣地，香港馬哥孖羅確保房間的燈光熄滅同時拉上窗簾以阻擋陽光，從而減少空調的冷卻需求。客房還配備了低速風機盤管機組，有助於維持恆溫和濕度。

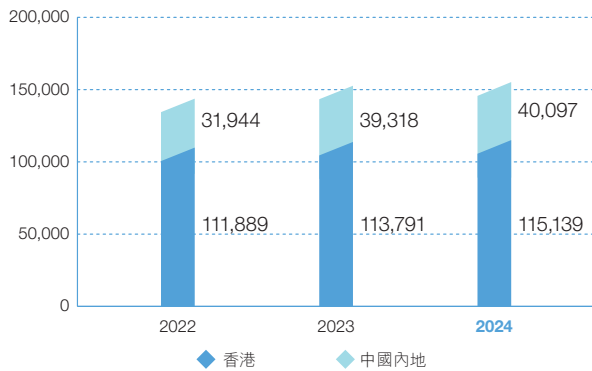
此外，我們繼續升級冷水機系統，以有效調節夜間和清晨的溫度。我們密切監控戶外溫度，以便優化冷水機組的性能，並根據自然變數調整供水溫度。在寒冷季節，香港美利酒店利用水熱泵來減少冷水機組的能耗。

我們致力於持續優化節能措施，包括為冷水機組、冷凍水泵和冷卻塔配置先進的變速驅動技術，以及對冷卻塔實施節能序列操控制，這一系列行動有效提升了我們的能源效益。我們將持續關注這些措施的成效，並根據實際情況進行精細的調整，以實現更加出色的節能成果。

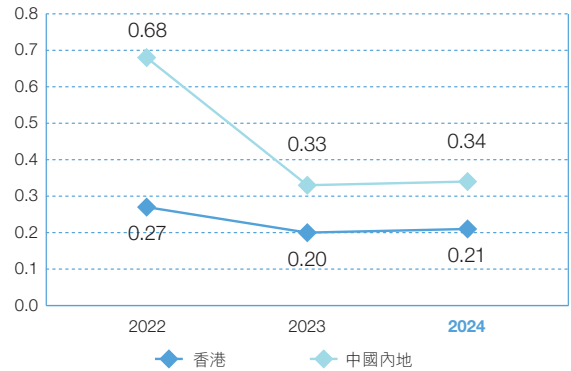
空調系統的效率受其潔淨程度直接影響。蘇州尼依格羅會定期清潔過濾器，以確保最佳的氣流和冷卻性能。這項維護還減少了空調的工作負荷，有助於維持所需的溫度並達到節能。

我們對可持續發展的承諾不僅限於技術上的提升，我們積極參與「地球一小時」活動，這項活動旨在提升員工與賓客對氣候變化的認知，並鼓勵大家養成節能習慣。這些努力不僅展現了我們對環境保護的承諾，也激發了更廣泛的節能參與。此外，我們對全面管理的重視也體現在酒店榮獲的認證上。香港美利酒店和香港馬哥孖羅皆榮獲ISO 14001環境管理體系認證、ISO 45001職業安全健康管理體系認證以及ISO 9001品質管理體系認證。這些認證反映了我們在管理環境影響、確保工作場所安全以及維護服務質素高水平方面的堅定方針。

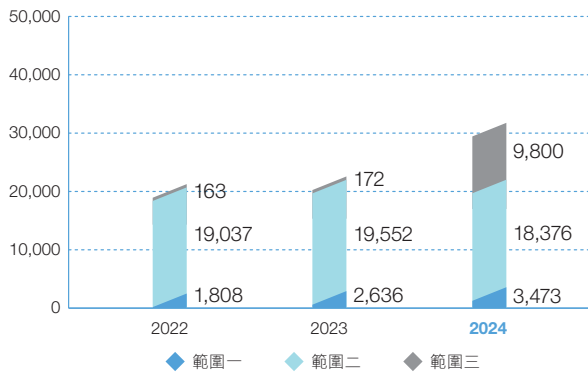
能源消耗量 — 按地區(千兆焦耳)(附註1)



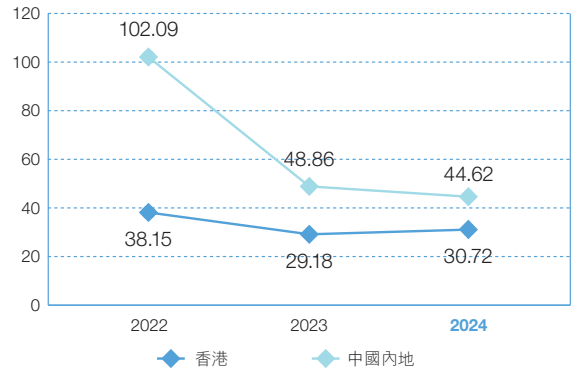
能源消耗強度 — 按地區
(千兆焦耳／賓客入住晚數)(附註2)



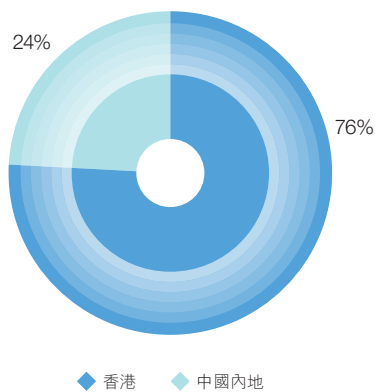
總溫室氣體排放量：基於市場的方法
(公噸二氧化碳當量)(附註1、2、3)



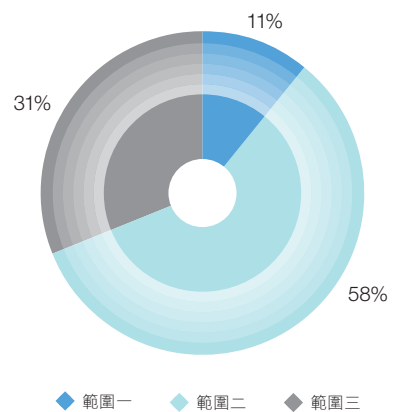
溫室氣體排放(範圍一和二)強度：
基於市場的方法 — 按地區
(公斤二氧化碳當量／賓客入住晚數)(附註1、2)



總溫室氣體(範圍一和二)排放：
基於市場的方法 — 按地區(百分比)



總溫室氣體(範圍一、二和三)排放：
基於市場的方法(百分比)



- 附註：(1) 為反映實際情況，香港二〇二三年的能源消耗、範圍一溫室氣體排放及溫室氣體排放(範圍一和二)強度已重新計算。
- (2) 賓客入住晚數的定義，請參閱第三十九頁註10。範圍一、範圍二和範圍三排放定義，參閱第三十九頁註6、8至9及11。
- (3) 二〇二二年和二〇二三年的範圍三排放僅包括類別一和五。二〇二四年的範圍三排放包括所有類別。詳情請參閱第三十六頁附錄II：數據表現。

空氣品質管理

我們非常重視減少有害空氣污染物的排放，並致力於樓宇環境中維持良好的室內空氣質素。為了有效應對空氣污染，我們積極尋求環境友善的技術，以保障賓客的福祉。

在香港美利酒店，我們已落實措施以提高供暖、通風和空調系統的清潔度和效率，包括徹底清潔風機盤管機組和定期更換空調過濾器。為了維持室內空氣質素水平，香港馬哥孛羅定期清潔鮮風櫃、風機盤管機組及其過濾器。廚房排煙系統採用靜電除塵器和水洗器減少油煙排放，並定期進行清潔。同樣，在蘇州尼依格羅，我們通過每季度清潔空調過濾器來維持優良的空氣質素，以確保系統運行的最佳狀態，不僅有助提升顧客的滿意度，更增強了空調系統的整體效能。

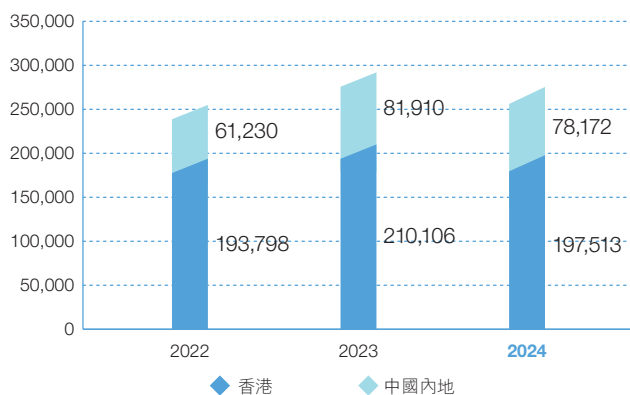
水資源管理和保護

清潔水源的供應對於我們酒店的營運暢順至關重要，但氣候變化正在加劇水資源短缺危機，這可能帶來重大的營運和財務風險。為此，我們明白加強水資源保護工作和最大化營運中的用水效益的重要性。我們亦鼓勵員工和賓客採取可持續的用水習慣。通過主動採取這些措施，我們可以幫助減輕水資源短缺的影響，確保我們業務的長遠可持續性。

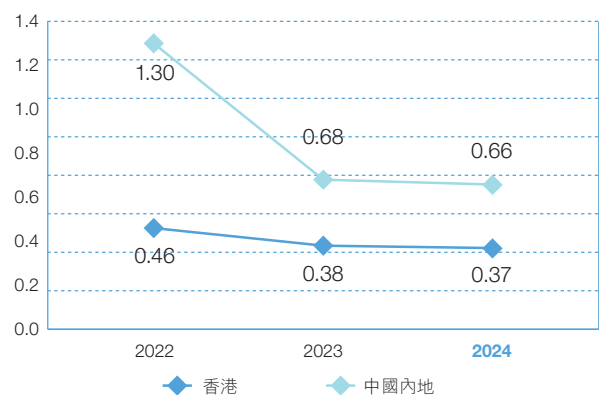
為了避免水資源浪費，我們在業務中引入了一系列有效的措施。香港馬哥孛羅在浴缸水龍頭和淋浴間安裝了限水器，能夠產生細霧並每分鐘減少5.6公升的用水量。此外，我們的酒店通過一項綠色倡議來推廣負責任的用水。該倡議僅應賓客要求時清洗床單，不僅在節水方面取得了顯著成效，還教育賓客可持續實踐的重要性，深受賓客的歡迎和支持。

我們明白漏水可能導致的資源浪費問題，因此香港馬哥孛羅主動為其設施配備了水位感測器以及時檢測漏水情況。在蘇州尼依格羅，我們已成立專門的團隊定期檢查主要用水設施，以迅速識別和解決任何漏水問題。此外，我們亦對非必要的廚房設備實施臨時停用政策，以進一步優化水資源保護成效。這些措施充分反映了我們對可持續發展和有效資源管理的承諾。

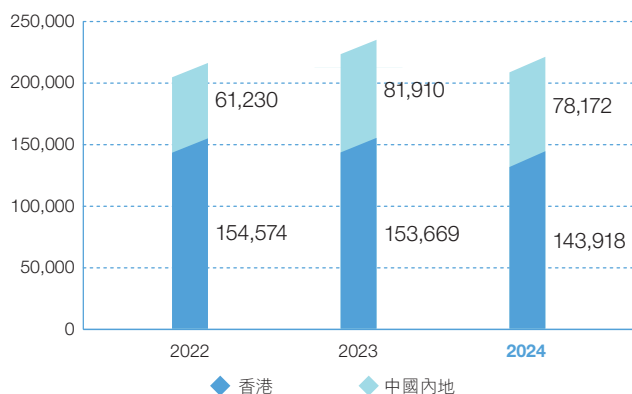
用水量 — 按地區(立方米)



用水強度 — 按地區(立方米／賓客入住晚數)



污水排放量 — 按地區(立方米)



廢物管理和節省資源

我們必須關注資源過度消耗和不當的廢物處理會對環境造成負面影響。為了解決這個問題，我們專注於從源頭減廢，並在我們的酒店中有效地實施廢物分類。本集團正在積極評估和重新安排我們的業務實踐，以盡量減少廢物產生。

為了響應《香港資源循環藍圖2035》的減廢目標，並嚴格遵守香港法例第603章《產品環保責任條例》下的新塑膠禁令，我們的酒店已在餐飲包裝、吸管、湯匙等物品停用塑膠製品。我們迅速轉向使用替代品，並在法律生效之前已逐步淘汰客房內的即棄塑膠備品。我們現在提供大容量裝的洗髮水和沐浴露等。對於乾性備品，如牙刷和棉花棒，我們亦已換上非塑膠替代品。此外，我們呼籲賓客攜帶個人所需的日用品，以進一步減少他們在住宿期間產生的廢物。

為了減少廢物棄置，我們已在酒店中實施回收計劃，包括對光管、燈泡和玻璃樽等進行回收，並回收紙張、塑膠和鋁罐等一般可回收物。自二〇二三年起，回收使用過的咖啡膠囊、洗滌用品瓶和肥皂已成為香港美利酒店的強制性措施。我們的房務部員工在過程中扮演著重要角色，負責從客房收集這些物品，並確保它們正確分類以便回收。與往年相比，肥皂、咖啡膠囊和洗滌用品瓶的回收率顯著提高。本年度共回收616公斤咖啡膠囊，較二〇二二年的6公斤大幅增加。為鼓勵員工與賓客的參與，我們在大堂和後勤區域均安置了回收箱，使回收更加便利。

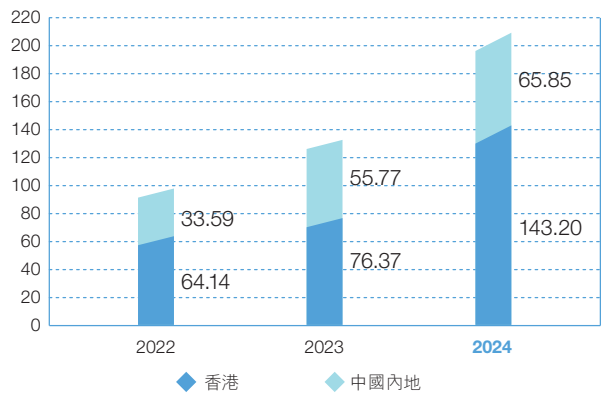
香港馬哥孛羅已啟動一項全面的回收計劃，以符合EarthCheck認證標準。主要措施包括將只有輕微使用過的賓客用品，如洗髮水、沐浴露和肥皂，捐贈給慈善機構。此外，我們通過剪裁，重新再利用舊毛巾作清潔用途，並確保它們被清洗後才繼續使用。我們的回收努力在二〇二四年取得了顯著成效，回收了51公噸紙張、87公斤金屬和124公斤塑膠。此外，我們積極探索擴大回收計劃，將廢棄食物和蠔殼納入其中，這些廢物在妥善處理後可以轉化為水泥。我們的廚房員工經過培訓，能夠正確收集和處理這些廢物，然後交給註冊的回收商進行後續處理。在報告年內，我們一共回收了126公噸廢棄食物。自二〇二四年九月啟動蠔殼回收計劃以來，香港美利酒店成功回收了約207公斤蠔殼。

我們也積極參與香港環保署推出的廚餘收集服務先導計劃。該計劃收集的廚餘經過源頭分類後，被轉移到有機資源回收中心O·PARK1，廚餘會轉化為沼氣用於發電，以及堆肥用於園林綠化和農業用途。於二〇二四年，我們在該計劃下收集了超過45公噸廚餘。

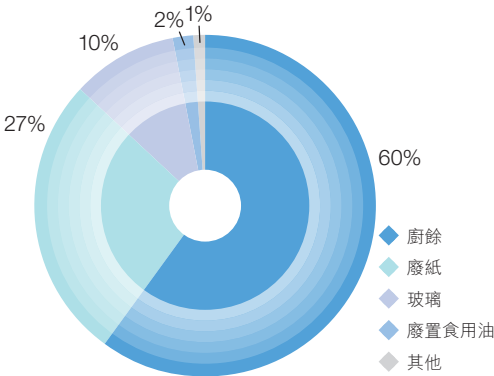
除了回收，我們亦通過捐贈的方式給予不需要的材料第二次生命。香港美利酒店將乾淨毛巾和舊報紙捐贈給本地動物收容所。此外，我們還與「膳心連」合作，香港美利酒店和香港馬哥孖羅將具有較長保質期的不易腐壞的食物捐出，並重新分配給本地社區中有需要的人。截至二〇二四年底，我們已捐贈超過69公斤的報紙、超過20公斤的毛巾和超過1.7公噸不易腐壞的食品。

基於我們的業務性質，我們產生的大部分廢物均為無害廢棄物。因此，並未有任何有害廢棄物引起的重大環境影響。

廢物回收 — 按地區(公噸)



廢物回收 — 按種類(百分比)



加強環保意識

員工在日常營運中所展現的環保意識，直接影響到我們整體的環境績效。為了進一步提升他們的認知，我們為員工提供可持續發展的培訓課程，目的是讓每一位同事都能深入理解我們的核心品牌價值觀、全球面臨的挑戰以及可持續發展目標，確保每位員工都具備必要的知識和創意，能為我們共同的環保使命作出有意義的貢獻。

香港馬哥孖羅啟動了一個專門的培訓計劃，旨在規範一次性塑膠餐具和其他塑膠用品的使用。這措施旨在讓員工了解法律義務，提供可行的替代方案，並最終賦權團隊作出對生態負責的決策，從而減少酒店對環境的影響。同時，香港美利酒店積極參與了「二〇二四年利是重用與回收計劃」，通過在內部推廣該倡議，設立回收站來收集可再次使用的紅包，並捐贈給綠領行動，展示其對可持續發展的承諾。

香港美利酒店定期組織歷史之旅，向參加者介紹酒店入口處的前院聳立的一株古樹——十七米高的節果決明，並宣傳保護樹木的重要性。該樹因其體型大、品種珍貴及具有歷史意義，於二〇〇四年登記為古樹名木。每年四月至五月期間，節果決明都會綻放出令人驚嘆的粉紅色花蕾和白色花瓣，被人們親切地稱為「粉紅花陣」。於二〇二四年，我們共舉辦了約60次歷史之旅。

基於我們對減廢和加強回收的承諾，本集團在採購過程中優先考慮可持續發展的實踐。我們積極尋找可靠供應商以提供環境友善的選擇。例如，香港馬哥孖羅盡量選擇帶有環保標籤的衛生紙和紙張，並優先考慮最少包裝的供應商。這些努力皆彰顯我們與秉持共同環保理念的合作夥伴攜手前行的堅定決心。

我們的員工

承諾和策略方針

我們致力尊重員工的權利並感謝他們的貢獻。我們擁抱多元和共融的企業文化，禁止職場的騷擾和歧視，確保公平的招聘實踐，並提供具有競爭力的薪酬和福利。我們將員工福祉放於首位，注重職安健、與員工定期溝通並表彰員工。

我們嚴格遵守有關招聘、薪酬、平等機會和反歧視政策，並遵循中國內地和香港的相關法律和法規。於報告年內，香港美利酒店和香港馬哥孛羅獲得了僱員再培訓局頒發的「人才企業」，彰顯了我們對員工培訓和發展的承諾。

於報告年內，本集團並無任何關於違反勞工權利的已審結案件記錄，亦未有錄得違反歧視條例的個案。

僱傭

本集團致力創建一個協作、共融及和諧的工作環境。我們相信，所有求職者都應獲得平等的機會，不論性別、宗教、性取向或其他個人因素。我們的評估過程基於相關領域的技能、經驗、表現及相關專業知識。

我們明白性別多元的重要性，並以實現均衡的員工結構為目標，其中女性員工佔超過40%。我們強烈反對僱用童工和強迫勞動，並在我們的《人權政策》中有明確規定。因此，我們要求所有應徵者提供身份證明文件，並在整個供應鏈中禁止僱傭童工。我們的《供應商行為準則》中亦要求供應商遵守相關要求。

為了保障人權，我們已建立一套全面的《人權政策》，與國際及本地規則保持一致。此外，我們設有內部申訴機制，供員工舉報任何歧視、騷擾、危害或侮辱的事件，確保每位員工都能在安全和共融的工作環境中工作。

穩健的人才招聘和良好的挽留策略可推動生產力、創新和品質的提升，為本集團的美好將來奠定基礎。我們十分注重為員工提供具有競爭力的薪酬和福利，其中包括工傷保險、定期流感疫苗接種和牙科保健計劃。我們的《補償和福利政策》確保員工的薪酬得到充分保障。

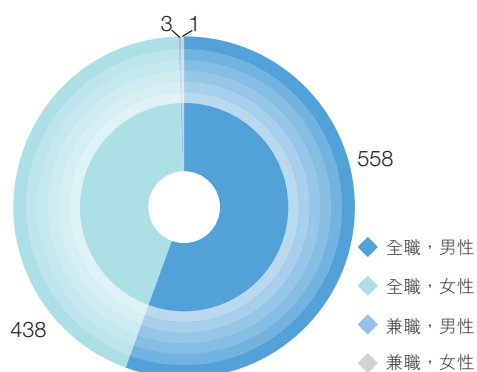
香港馬哥孛羅為長期服務且做出重大貢獻的員工提供獎勵其忠誠的退休保障。香港美利酒店為員工提供全面的保險覆蓋。蘇州尼依格羅的員工亦享有「五險一金」的保障，且女性全職員工可享有一百五十八天的產假。

下頁的圖表顯示了海港企業員工的簡要資料。我們的職工團隊主要包括全職僱員、兼職僱員及非保證工時僱員⁸。所有非保證工時僱員均來自香港，負責酒店營運的餐飲服務和清潔工作。詳情請參閱第三十七頁附錄II: 數據表現 — 員工分佈。

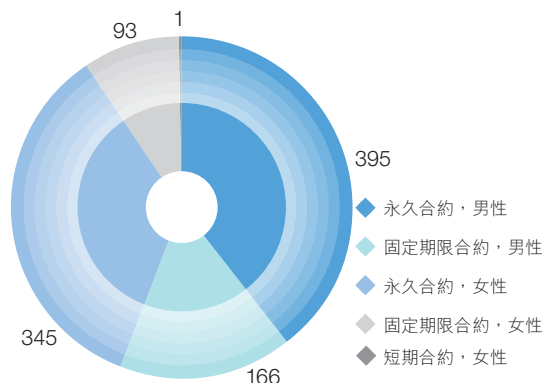
8 根據 GRI 準則的定義，沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。例如，臨時員工、零時契約員工和待命員工。於二〇二四年，共有三百四十六名非保證工時僱員。

僱員組成

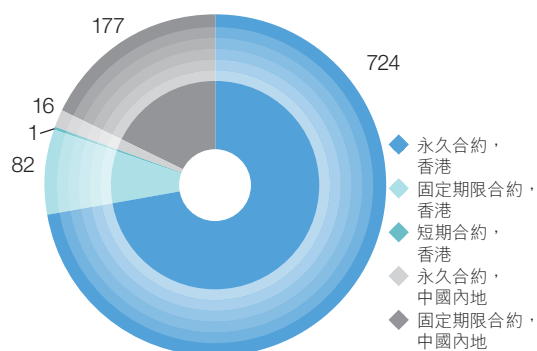
僱員總數 — 按僱傭類型及性別



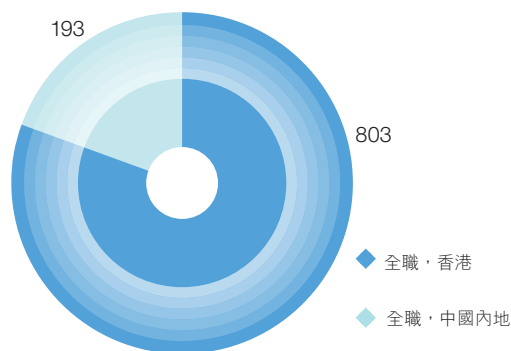
僱員總數 — 按合約類型及性別



僱員總數 — 按合約類型及地區



全職僱員總數 — 按地區



發展及培訓

為了提升員工的知識和技能，確保其能力稱職，本集團實施了多項政策，包括九龍倉酒店的《部門培訓、外部培訓補貼和實習計劃政策》。我們積極支持員工的專業發展，並提供外部培訓的教育津貼，以鼓勵他們持續進修。

作為酒店行業的市場領導者之一，我們特別強調服務卓越和顧客的重要性。為了向員工灌輸相關意識，我們為每位新員工制定了全面的入職培訓計劃，向他們傳達我們的企業方向、期望和對卓越服務的承諾。為了維持我們優質服務的聲譽並確保新業務的順利開業，我們在早期階段讓員工參與並提供全面的培訓，使員工有充足的時間熟悉自己的職責並提供卓越的款待服務。

本集團通過提供在職學習支援來推廣員工持續進修，以提升員工的技能和知識。我們的業務單位組織各種事業發展活動，如內部工作坊和卓越服務模擬活動，旨在提高員工實用技能和工作質量。我們的培訓計劃包含必要課題，涵蓋法律和法規、個人資料私隱保障、企業文化、反貪腐措施、技能提升、專業發展、環境保護、人權及職安健。

為了確保我們員工發展計劃的有效性，我們密切監控關鍵指標，如香港和中國內地受訓員工的比率和平均培訓時數。這些指標有助我們評估計劃並進行必要的調整，以改善我們的員工發展策略。

培訓計劃：

- 反貪腐政策與程序培訓
- 「Live Bold」領導才能發展計劃
- 可持續發展認知培訓
- ISO 培訓
- 經理會議及團隊建設
- 競爭法領導會議
- EarthCheck 培訓
- 綜合管理系統內部審核員課程

在報告年內，每名僱員平均接受了 60.3 小時的培訓。

僱員受訓比率 — 按僱員類別、性別和年齡組別

	按僱員類別			按性別		按年齡組別		
	高級管理層	中級管理層	一般員工	男性	女性	30 歲以下	30–50 歲	51 歲或以上
香港	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
中國內地	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

安全和健康的工作場所

本集團非常注重員工的安全與健康。我們遵循九龍倉置業的《安全及健康政策》，並在香港美利酒店和香港馬哥孛羅實施 ISO 45001 職安健管理系統，以提升工作場所的安全。我們嚴格遵守相關法律和法規，包括香港法例第 509 章《職業安全及健康條例》。在過去三年中，我們並未發生任何因工死亡個案及已審結之有關違反職安健規例的案件。

為了創造安全的工作環境，我們已制定指導方針和標準作業程序，並為員工提供合適的裝備。職安健的建議已納入員工手冊以提高員工的意識。我們亦進行換班前簡報會、定期培訓會議及職安健講座，涵蓋食品衛生、消防安全和疏散程序等重要主題。此外，我們定期進行風險評估，以識別潛在的職安健危害並主動採取措施以減輕這些危害。本集團在過去三年並未在香港和中國內地錄得職業病個案。

香港美利酒店 — 安全週

香港美利酒店舉辦了安全週，旨在創造更安全的工作場所文化並提升內部認知。活動通過員工參與小測驗作為知識檢查。安全週內也舉辦了講座和培訓環節，促進在職業安全問題及措施方面的學習。

香港馬哥孖羅 — 放鬆運動工作坊

香港馬哥孖羅組織了一個放鬆運動工作坊，邀請了專業訓練師帶領員工進行健身運動。該工作坊強調健康與安全之間的聯繫，並推廣實用方法教授員工放鬆肌肉和預防受傷。

蘇州尼依格羅 — 消防安全培訓

蘇州尼依格羅提供了消防安全培訓，確保員工熟悉酒店的疏散程序和應急協議，以及急救設備的正確使用。該培訓在正式員工中實現了 100% 的完成率，展示了他們對安全的承諾。

僱員福祉和參與

維持管理層與一般員工之間的和諧關係對於加強合作和提高生產力極為重要。為了鼓勵開放和有效的溝通，我們定期在香港美利酒店、香港馬哥孖羅和蘇州尼依格羅舉行員工大會，為員工提供一個透明和坦誠討論的平台。這些會議為我們提供了寶貴的機會對齊目標、解決問題，並推廣協作的工作環境。

本集團組織各種康樂活動和節目以支持員工工作與生活的平衡，包括慶生活動、派發禮物和節日聚會。我們提供婚假、產假和陪產假，以幫助員工與家人共度美好時光。此外，我們還舉辦頒獎典禮，以表彰和感謝員工的傑出表現。

促進員工的福祉對個人和本集團皆有益處。這有助於減輕壓力，並促進一個積極的工作環境，使員工和組織能夠共同繁榮成長。在香港馬哥孖羅，我們組織了按摩日和瑜伽課程讓員工能夠放鬆身心。在香港美利酒店，我們舉辦了不同的節日活動，以增強同事的社區歸屬感和節日氣氛。在農曆新年期間，我們在食堂提供特別餐點並派發利是，以表達對員工的感謝。在聖誕節，我們舉辦了薑餅裝飾和聖誕樹手工藝工作坊，歡迎員工及其家人來酒店享受美好時光。蘇州尼依格羅搬遷員工宿舍，為員工提供更舒適的居住環境。130 多名員工參加了剪綵儀式並一同享受了下午茶聚會。

為了有效收集員工反饋並不斷提升他們的工作滿意度，香港美利酒店、香港馬哥孖羅以及蘇州尼依格羅舉辦員工參與調查(「CES」)。該調查涵蓋了薪酬與福利、工作滿意度、學習與成長、溝通交流以及領導能力等多個方面。香港美利酒店為慶祝其創下了歷史最高 CES 分數，在員工餐廳推出了每週特色活動，如提供冰淇淋、乳酪和特色飲品，作為對員工寶貴貢獻和所創造的價值的感謝與肯定。

我們的價值鏈

承諾和策略方針

本集團致力在整個價值鏈中嵌入可持續的商業模式，以確保服務質素和顧客滿意度。為了提供一流的產品和服務，我們遵循多項管理政策和保障措施，重點關注賓客的健康、安全和私隱。於報告年內，香港美利酒店及香港馬哥孖羅已取得ISO 9001品質管理系統認證。

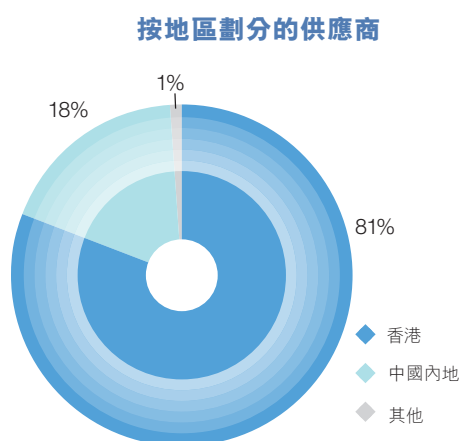
與我們的環境、社會及管治框架一致，合乎道德的商業行為是我們供應鏈管理策略的基石，以確保公平和公開的競爭。我們承諾遵守所有相關的法律和法規，並努力在所有溝通和行銷渠道中提供準確和透明的資訊。在推廣我們的品牌時，我們嚴格遵循企業政策和指引以及相關的法律和行業標準，包括香港法例第362章《商品說明條例》，來加強我們對負責任商業實踐的承諾。

為了保護知識產權，我們已制定防止侵權的政策並採取必要措施，例如適當的註冊和保密措施來保護知識產權。在使用設計和圖像時，我們非常謹慎，並嚴格遵守專利權限制和版稅義務，尊重內容創作者的知識產權。我們對這些原則的承諾確保我們在所有業務營運中保持最高的道德行為標準。

供應鏈管理

作為一家直接面向消費者的企業，我們依靠強大的供應鏈，並與各類供應商合作。執行負責任的採購實踐並與合規夥伴合作對我們來說至關重要。在採購過程中，我們優先考慮提倡環境友善產品和材料的供應商。例如，我們更傾向於使用FSC認證的紙張進行包裝的供應商。

於報告年內，我們與超過五百家供應商聯繫，所有供應商均根據我們的《供應商行為準則》中制定的環境和社會因素進行選擇。此外，我們遵循九龍倉置業的《綠色採購政策》，該政策指導我們採購可持續的物料並將環保實踐融入我們的價值鏈。為了鼓勵供應商採用創新的綠色解決方案，我們亦於招標文件載有綠色採購條款。我們定期對供應商進行審核，以評估和監控供應商的操守和環境實踐，確保其與我們的可持續發展目標保持一致。



經環境和社會標準甄別的新供應商百分比

經環境標準甄別的供應商	48%
經社會標準甄別的供應商	67%

我們在供應鏈管理中著重維持最高的食品安全標準。我們採購的所有食品和飲料產品必須符合香港食物環境衛生署和中國內地食品安全委員會制定的食品安全控制標準。為了確保食品質量，我們在整個供應鏈中實施嚴格的控制，包括對食品樣本進行實驗室測試以及定期檢查我們的廚房和用餐區域。

賓客安全及健康

作為一家有聲譽的酒店營運商，本集團將賓客的安全和健康放在首位。為了創造安全的環境，我們在香港的物業全面遵守香港法例第95章《消防條例》和香港法例第349章《旅館業條例》。同時，我們的中國內地酒店業務嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》和《中華人民共和國食品衛生法》。

我們根據《危害分析和關鍵管制點》(HACCP)指引，實施全面的食品安全和衛生措施，確保我們的產品、服務和食品的清潔和安全。為了防止食品污染，我們利用微生物檢測系統來監控食品、水、冰和整體環境的品質。我們的所有酒店定期檢查廚房和客用洗手間，並採取防治鼠患措施，如《生物安全協議》。

我們的供應商在食品安全管理過程中至關重要。衛生經理與採購和廚務部門的代表合作，通過定期審核來評估供應商的清潔表現。未能達到我們嚴格標準的供應商將被取消資格，以維護最高安全和衛生標準的承諾。

我們亦很重視為員工提供食物衛生方面的培訓，以確保他們充分理解包括食品過敏和害蟲管理等的重要性。於香港美利酒店，所有新入職處理食品的員工均須參加迎新培訓中的食品衛生培訓。在蘇州尼依格羅，100%的廚房和食品處理員工已接受食品衛生培訓，而在香港馬哥孖羅，超過85%的員工完成了有關培訓。於報告年內，本集團概無任何不遵守法律和自願守則的事件。

顧客私隱

本集團致力於謹慎管理顧客個人資訊的收集和處理，以確保其私隱。我們採用符合適用法律和法規的數據保護和安全實踐。我們的《資料私隱政策聲明》概述了本集團在收集、使用、共享和保護個人資料方面的標準方針。

在日常營運中，我們遵循既定程序，在收集和使用顧客資料之前通過個人資料收集聲明獲取顧客的同意。我們實施嚴格的措施來控制對顧客資訊的獲取和訪問，只允許獲得授權人員訪問個人數據。此外，我們在將顧客的個人信息用於市場營銷傳播活動之前，會事先徵得顧客的同意。

為了加強資料安全性，我們設有額外的保護措施，包括阻止訪問有風險網站，並在我們的網絡系統上使用防火牆和防毒軟件。我們亦對員工進行數據私隱培訓，以提高他們對網絡安全的理解。這項培訓重點講授處理數據洩露的實用程序，並提高對數據私隱和保護的認識，包括香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》和六項數據保護原則。於二〇二四年，我們的員工接受了超過280小時的資料私隱和網絡安全培訓。

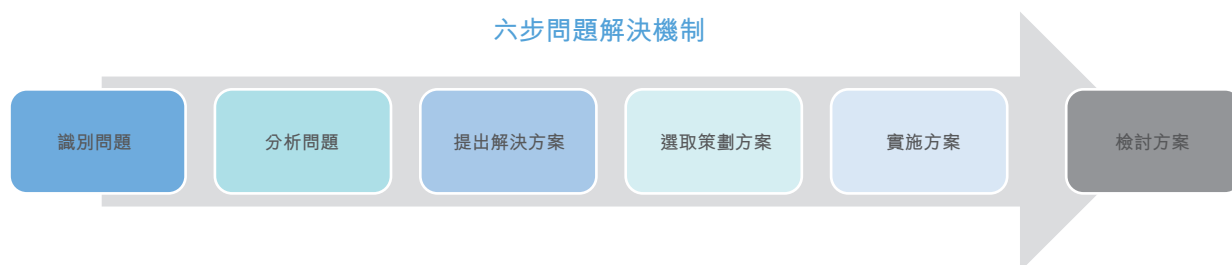
於報告年內，我們未收到有關顧客私隱違規的投訴，也未發現涉及顧客信息的數據洩露、盜竊或損失事件。

服務質素及顧客滿意度

致力提供卓越的服務質素一向是本集團的首要追求。我們遵循《質量政策聲明》，為員工提供明確的指導方針，以確保所有業務皆維持高水準。我們的ISO 9001 品質管理系統進一步加強了我們對優質服務的承諾。

為了保持最高的服務質素，我們為員工提供持續的培訓，重點培養口語英語和顧客溝通等基本技能。我們亦為餐廳、酒吧和活動工作人員提供專業培訓項目以提升服務質素，並為管家部員工提供管家禮儀培訓，以改善他們的服務表現。

我們通過各種溝通渠道積極尋求顧客反饋，包括發放顧客滿意度問卷來評估我們的服務、住宿和酒店設施的水準。我們運用「六步問題解決機制」來識別和解決來自反饋的任何問題。此外，我們的值班經理在各酒店物業全天候提供即時回應，以解答顧客查詢並處理重大緊急情況。我們的酒店業務積極利用網上旅遊代理和點評平台，進一步精細化顧客體驗評估。管理團隊每週都會對顧客反饋進行審查，以期發現潛在的改進空間。



在報告年內，我們收到了約1,060宗與產品相關，和約420宗與服務相關的投訴／建議⁹。這些投訴均非重大，我們已立即採取跟進措施來解決所有問題。針對顧客對服務不足、房間缺陷、清潔度等方面的投訴，我們對服務質量已進行針對性培訓，並定期審查駐店顧問和酒店主管的產品知識和服務標準。

根據ReviewPro全球點評指數，我們酒店的總體滿意度如下：

	整體滿意率	指數名稱
香港	92%	ReviewPro 全球點評指數
中國內地	99%	ReviewPro 全球點評指數

基於我們的業務性質，我們並無任何因安全和健康理由而回收已出售或運送的產品的記錄。

⁹ 這涵蓋所有正式記錄的投訴以及經線上平台收到的意見。

「社、企共勉」

承諾和策略方針

本集團致力推動正面的社會改變，並通過各種計劃和倡議在業務增長的同時促進有益的影響。我們參與捐款、贊助和義工服務等活動積極支持社區，重點關注青年發展、社會福利和環境保護。

我們始終堅持社會責任，並持續支持眾多組織。香港馬哥孖羅獲得了香港社會服務聯會頒發的「5年Plus商界展關懷」標誌，而香港美利酒店也獲得了「商界展關懷」標誌，以表彰我們對企業社會責任的承諾。蘇州尼依格羅於二〇二四年四月參與搜狐地球日活動，並透過合作「兒童畫地球繪未來」環保倡議，榮獲二〇二四年搜狐公益酒店獎。通過這些倡議和認可，我們旨在創造積極影響，改善人們的生活，並為社會的進步作出貢獻。

社區關懷

本集團繼續致力支援九龍倉集團的旗艦青年發展項目 — 「學校起動」計劃。我們的目的是通過該項目釋放學生的潛力，並培養他們為日後職業發展作好準備。香港美利酒店和香港馬哥孖羅通過職業講座、酒店參觀和工作體驗機會，與年輕一代分享行業文化和知識，使他們能夠親身體驗和了解酒店行業。

香港馬哥孖羅通過積極支持協康會組織的活動來展示其對社區的承諾。在四月，香港馬哥孖羅的義工們前往位於長沙灣的協康會探望孩子，傳遞快樂，促進團結感。在五月，香港馬哥孖羅的廚師們參加了協康會舉辦的第二十七屆「全港廚師精英大匯演」慈善活動，展示了他們的烹飪專業，以籌集資金幫助有特殊教育需要和發展困難的孩子及其家庭。

為了促進參與並展示我們對社區主導環境倡議的共同承諾，香港美利酒店的所有餐廳參加了「綠色食肆」活動。我們鼓勵員工在六月五日穿著綠色服裝，並通過互動活動和貼紙來推廣環保行為，推動我們團隊內的環保意識提升。

在蘇州尼依格羅，我們推出了YOLO酒店@蘇州大學應用科技學院的校企合作項目，這一創新合作旨在打造一個將學術學習與真實的酒店體驗相結合的教育模式。該項目為學生提供了獨特機會，在專業環境中發展實用並且以客為尊的技能。44名參加該計劃的學生參加了由經驗豐富的行業專業人士主講的課程、互動工作坊和客座講座。他們亦被要求完成如服務禮儀、投訴處理等不同的任務。此次合作不僅豐富了學生的教育體驗，亦為蘇州尼依格羅以及整個酒店行業的人才輸送管道提供了強而有力的支援。

本集團明白解決糧食短缺及其對社區影響的重要性，香港美利酒店和香港馬哥孖羅主動與消除饑餓為宗旨的慈善機構「膳心連」合作，收集具有較長保質期的剩餘食品。當剩食累積了一定數量後，便會被送往「膳心連」，分發給有需要的人士。通過與「膳心連」的策略性合作，我們的酒店能夠有效支援旨在於社區消除饑餓的慈善工作並貢獻社區。

附錄 I：主要獎項、約章及會籍

獎項與殊榮(節錄)

主辦機構	獎項與殊榮	業務單位
SGS United Kingdom Limited	ISO 9001:2015 認證	香港美利酒店、香港馬哥孖羅
	ISO 14001:2015 認證	香港美利酒店、香港馬哥孖羅
	ISO 45001:2018 認證	香港美利酒店、香港馬哥孖羅
EarthCheck	金徽認證	香港馬哥孖羅
	銀徽認證	香港美利酒店、蘇州尼依格羅
香港社會服務聯會	「5年Plus商界展關懷」標誌	香港馬哥孖羅
	「商界展關懷」標誌	香港美利酒店
強制性公積金計劃管理局	「積金好僱主」獎	香港美利酒店、香港馬哥孖羅
聯合國兒童基金會香港委員會	母乳餵哺友善 — 熱心拓展獎	香港馬哥孖羅
環保促進會	感謝狀 — 綠色贊助	香港馬哥孖羅
職業安全健康局	好心情@健康工作間大獎 — 傑出機構大獎	香港馬哥孖羅
僱員再培訓局	人才企業	香港美利酒店、香港馬哥孖羅
Human Resources Online	最佳招聘創新 — 銀獎	香港馬哥孖羅
	最佳招聘體驗策略 — 銅獎	香港馬哥孖羅
JobsDB	Best Growth in HR Initiative – Recruitment	香港馬哥孖羅
福布斯旅遊指南	推薦酒店獎	香港馬哥孖羅
	四星餐廳 — Cucina	香港馬哥孖羅
	五星級酒店	香港美利酒店
Tatler Asia	Tatler Dining Awards – Cucina	香港馬哥孖羅
明報	智醒品牌卓越大獎2024 — 逍遙出遊	香港馬哥孖羅
WeddingHK	星級婚宴(酒店)：2024最佳宴會廳	香港馬哥孖羅
智遊網公司	2024年卓越服務獎	香港美利酒店
SHUIKA	年度建築設計酒店	香港美利酒店
ULife 2024世界旅遊及酒店大賞	年度意大利餐廳 — Popinjays	香港美利酒店
	年度奢華豪華酒店	香港美利酒店
Time Out	2024年Time Out推介 — Popinjays	香港美利酒店
CTgoodjobs	Best HR Awards 2024	香港美利酒店
搜狐江蘇	2024年度搜狐公益酒店	蘇州尼依格羅
《都會METROPOLITAN》雜誌酒店大賞	甄選城市地標酒店	蘇州尼依格羅
禾禾木文化	甄旅獎 — 年度甄選奢華地標酒店	蘇州尼依格羅
大酒店傳媒金勺獎	2024年度奢華西餐廳 — 欣廚	蘇州尼依格羅

會籍與約章(節錄)

主辦機構	會員性質／約章名稱	業務單位
香港酒店業協會	公司會員	香港美利酒店、香港馬哥孖羅
綠十字會	公司會員	香港馬哥孖羅
香港管理專業協會	公司會員	香港馬哥孖羅
香港酒店財務總監及會計師公會	公司會員	香港馬哥孖羅
香港總商會	公司會員	香港馬哥孖羅
丹麥商會	公司會員	香港馬哥孖羅
職業安全健康局	「好心情@健康工作間」約章	香港馬哥孖羅
勞工處	好僱主約章	香港馬哥孖羅
蘇州歐洲商會	服務會員	蘇州尼依格羅

附錄 II：數據表現^(附註 1)

環境績效										
		總計			香港			中國內地		
	單位	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
氣體排放 ^{2,3,4} 按排放物種類及排放源										
NO _x	公斤	63.86	60.55	54.36	63.86	60.55	54.36	0.00	0.00	0.00
SO _x	公斤	0.42	0.39	0.33	0.42	0.39	0.33	0.00	0.00	0.00
PM	公斤	0.29	0.28	0.16	0.29	0.28	0.16	0.00	0.00	0.00
溫室氣體排放 ⁵ 總計及強度										
直接（範圍一）溫室氣體排放 ^{6,7}	公噸二氧化碳當量	3,473	2,636	1,808	2,441	1,845	1,220	1,032	791	588
間接（範圍二）溫室氣體排放：基於市場的方法 ⁸	公噸二氧化碳當量	18,376	19,552	19,037	14,154	14,449	14,805	4,222	5,103	4,232
間接（範圍二）溫室氣體排放：基於位置的方法 ⁹	公噸二氧化碳當量	23,385	23,632	23,027	19,592	19,490	19,352	3,793	4,142	3,675
溫室氣體總排放量（範圍一及二）：基於市場的方法	公噸二氧化碳當量	21,849	22,188	20,845	16,595	16,294	16,025	5,254	5,894	4,820
	強度（公斤二氧化碳當量／賓客入住晚數） ¹⁰	33.21	32.67	45.88	30.72	29.18	38.15	44.62	48.86	102.09
溫室氣體總排放量（範圍一及二）：基於位置的方法	公噸二氧化碳當量	26,858	26,268	24,835	22,033	21,335	20,572	4,825	4,933	4,263
	強度（公斤二氧化碳當量／賓客入住晚數）	40.82	38.68	53.15	40.78	38.20	48.98	40.97	40.89	90.30
其他間接（範圍三）溫室氣體排放 ¹¹	公噸二氧化碳當量	9,800	172	163	8,369	120	117	1,431	52	46
類別一：購買的商品和服務	公噸二氧化碳當量	4,051	73	N/A	3,627	52	N/A	424	21	N/A
類別二：資本貨品	公噸二氧化碳當量	161	N/A	N/A	161	N/A	N/A	0	N/A	N/A
類別三：燃料及能源相關活動	公噸二氧化碳當量	2,588	N/A	N/A	1,938	N/A	N/A	650	N/A	N/A
類別四：上游運輸和配送	公噸二氧化碳當量	1,421	N/A	N/A	1,298	N/A	N/A	123	N/A	N/A
類別五：營運中產生之廢棄物	公噸二氧化碳當量	852	99	N/A	835	68	N/A	17	31	N/A
類別六：商務旅行	公噸二氧化碳當量	33	N/A	N/A	30	N/A	N/A	3	N/A	N/A
類別七：員工通勤	公噸二氧化碳當量	645	N/A	N/A	431	N/A	N/A	214	N/A	N/A
類別八：上游租賃資產	公噸二氧化碳當量	49	N/A	N/A	49	N/A	N/A	0	N/A	N/A
類別九：下游運輸和配送	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十：銷售產品的加工	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十一：已售產品的使用	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十二：已售產品的報廢處理	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十三：下游租賃資產	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十四：特許經營權	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十五：投資	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
能源消耗量和強度 ¹²										
柴油	千兆焦耳	10	0	0	10	0	0	0	0	0
無鉛汽油	千兆焦耳	263	240	147	263	240	147	0	0	0
液化石汽油 ¹³	千兆焦耳	245	275	8	245	275	8	0	0	0
煤氣	千兆焦耳	14,727	13,901	13,028	14,727	13,901	13,028	0	0	0
管道天然氣	千兆焦耳	14,274	12,806	9,671	0	0	0	14,274	12,806	9,671
外購蒸汽	千兆焦耳	553	526	818	0	0	0	553	526	818
外購電力	千兆焦耳	125,164	125,360	120,161	99,894	99,374	98,706	25,270	25,986	21,455
總能源消耗量	千兆焦耳	155,236	153,109	143,833	115,139	113,791	111,889	40,097	39,318	31,944
	強度（千兆焦耳／賓客入住晚數）	0.24	0.23	0.32	0.21	0.20	0.27	0.34	0.33	0.68
耗水量和強度										
耗水量	立方米	275,685	292,016	255,028	197,513	210,106	193,798	78,172	81,910	61,230
	強度（立方米／賓客入住晚數）	0.42	0.43	0.54	0.37	0.38	0.46	0.66	0.68	1.30
污水排放 ¹⁴	立方米	222,090	235,579	215,804	143,918	153,669	154,574	78,172	81,910	61,230
按類型和處置方法分列的廢物										
產生的廢物總量	公噸	1,813.42	2,341.46	1,709.97	1,689.40	2,246.47	1,637.34	124.02	94.99	72.63
送往堆填區的一般垃圾	公噸	1,547.03	2,170.70	1,573.49	1,546.20	2,170.10	1,573.20	0.83	0.60	0.29
經焚燒處理的廢棄物	公噸	57.35	38.62	38.76	N/A	N/A	N/A	57.35	38.62	38.76

環境績效										
	單位	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022
回收的無害廢棄物										
廢紙	公噸	55.36	27.42	45.05	54.41	25.76	40.76	0.95	1.66	4.29
塑膠	公噸	2.14	2.24	1.38	1.32	1.05	0.08	0.82	1.19	1.30
金屬	公噸	0.65	0.29	0.30	0.65	0.28	0.11	0.00	0.01	0.19
玻璃	公噸	20.56	14.58	7.25	15.83	11.72	5.79	4.73	2.86	1.46
肥皂	公噸	0.23	0.81	0.30	0.23	0.81	0.30	0.00	0.00	0.00
廚餘	公噸	126.13	78.97	36.98	67.92	29.20	10.86	58.21	49.77	26.12
回收的有害廢棄物										
廢置食用油	公噸	3.27	6.70	6.41	2.13	6.42	6.18	1.14	0.28	0.23
光管、燈泡、廢墨盒和廢電池	公噸	0.71	1.13	0.06	0.71	1.13	0.06	0.00	0.00	0.00
包裝物料使用										
包裝物料	公噸	8.73	6.95	12.98	2.45	3.22	6.07	6.28	3.73	6.91

社會										
	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022	
員工分佈										
按性別、僱傭類型和合約類型劃分的僱員總數										
僱員總數	1,000	1,065	1,009	807	849	796	193	216	213	
男	561	601	582	435	463	453	126	138	129	
女	439	464	427	372	386	343	67	78	84	
全職	996	1,027	993	803	811	780	193	216	213	
兼職	4	38	16	4	38	16	0	0	0	
永久合約	740	735	708	724	735	708	16	0	0	
固定期限合約	259	330	301	82	114	88	177	216	213	
短期合約	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
按性別劃分的永久合約僱員										
男	395	406	394	386	406	394	9	0	0	
女	345	329	314	338	329	314	7	0	0	
按僱員類別劃分的所有員工的性別、年齡、群體和少數族裔分佈 ¹⁵										
男										
高級管理層	16 (67%)	20 (80%)	17 (74%)	11 (69%)	14 (82%)	12 (75%)	5 (62%)	6 (75%)	5 (71%)	
中級管理層	92 (61%)	107 (62%)	102 (61%)	78 (64%)	91 (66%)	85 (64%)	14 (47%)	16 (47%)	17 (50%)	
一般員工	453 (55%)	474 (55%)	463 (57%)	346 (52%)	358 (52%)	356 (55%)	107 (69%)	116 (67%)	107 (62%)	
女										
高級管理層	8 (33%)	5 (20%)	6 (26%)	5 (31%)	3 (18%)	4 (25%)	3 (38%)	2 (25%)	2 (29%)	
中級管理層	59 (39%)	65 (38%)	65 (39%)	43 (36%)	47 (34%)	48 (36%)	16 (53%)	18 (53%)	17 (50%)	
一般員工	372 (45%)	394 (45%)	356 (43%)	324 (48%)	336 (48%)	291 (45%)	48 (31%)	58 (33%)	65 (38%)	
30歲以下										
高級管理層	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	
中級管理層	5 (3%)	8 (5%)	14 (8%)	4 (3%)	6 (4%)	10 (8%)	1 (3%)	2 (6%)	4 (12%)	
一般員工	267 (32%)	308 (35%)	278 (34%)	170 (25%)	195 (28%)	171 (26%)	97 (63%)	113 (65%)	107 (62%)	
30–50歲										
高級管理層	12 (50%)	14 (56%)	12 (52%)	6 (38%)	7 (41%)	6 (38%)	6 (75%)	7 (87%)	6 (86%)	
中級管理層	112 (74%)	132 (77%)	126 (75%)	84 (70%)	101 (73%)	96 (72%)	28 (93%)	31 (91%)	30 (88%)	
一般員工	358 (43%)	373 (43%)	379 (46%)	311 (47%)	326 (47%)	328 (51%)	47 (30%)	47 (27%)	51 (30%)	

社會									
		總計			香港			中國內地	
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
51歲或以上									
高級管理層	12 (50%)	11 (44%)	11 (48%)	10 (63%)	10 (59%)	10 (63%)	2 (25%)	1 (13%)	1 (14%)
中級管理層	34 (23%)	32 (18%)	27 (16%)	33 (27%)	31 (23%)	27 (20%)	1 (3%)	1 (3%)	0 (0%)
一般員工	200 (24%)	187 (22%)	162 (20%)	189 (28%)	173 (25%)	148 (23%)	11 (7%)	14 (8%)	14 (8%)
少數族裔 ¹⁶									
高級管理層	7 (29%)	13 (52%)	9 (39%)	5 (31%)	10 (59%)	6 (38%)	2 (25%)	3 (38%)	3 (43%)
中級管理層	10 (7%)	8 (5%)	7 (4%)	9 (7%)	7 (5%)	6 (5%)	1 (3%)	1 (3%)	1 (3%)
一般員工	99 (12%)	94 (11%)	89 (11%)	93 (14%)	90 (13%)	83 (13%)	6 (4%)	4 (2%)	6 (3%)
非少數族裔									
高級管理層	17 (71%)	12 (48%)	14 (61%)	11 (69%)	7 (41%)	10 (63%)	6 (75%)	5 (62%)	4 (57%)
中級管理層	141 (93%)	164 (95%)	160 (96%)	112 (93%)	131 (95%)	127 (95%)	29 (97%)	33 (97%)	33 (97%)
一般員工	726 (88%)	774 (89%)	730 (89%)	577 (86%)	604 (87%)	564 (87%)	149 (96%)	170 (98%)	166 (97%)
新入職僱員人數									
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的新入職僱員人數和比率 ^{17 18}									
男	133 (24%)	213 (35%)	219 (38%)	102 (23%)	165 (36%)	164 (36%)	31 (25%)	48 (35%)	55 (43%)
女	121 (28%)	186 (40%)	165 (39%)	105 (28%)	157 (41%)	141 (41%)	16 (24%)	29 (37%)	24 (29%)
30歲以下	103 (38%)	174 (55%)	157 (54%)	71 (41%)	119 (59%)	108 (60%)	32 (33%)	55 (48%)	49 (44%)
30–50歲	103 (21%)	174 (34%)	177 (34%)	91 (23%)	154 (35%)	150 (35%)	12 (15%)	20 (24%)	27 (31%)
51歲或以上	48 (20%)	51 (22%)	50 (25%)	45 (19%)	49 (23%)	47 (25%)	3 (21%)	2 (13%)	3 (20%)
高級管理層	6 (25%)	4 (16%)	N/A	4 (25%)	4 (24%)	N/A	2 (25%)	0 (0%)	N/A
中級管理層	25 (17%)	53 (31%)	N/A	23 (19%)	49 (36%)	N/A	2 (7%)	4 (12%)	N/A
一般員工	223 (27%)	342 (39%)	N/A	180 (27%)	269 (39%)	N/A	43 (28%)	73 (42%)	N/A
集團整體	254 (25%)	399 (37%)	384 (38%)	207 (26%)	322 (38%)	305 (38%)	47 (24%)	77 (36%)	79 (37%)
僱員流失率									
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的僱員流失人數和比率 ^{19 20}									
男	155 (28%)	191 (32%)	267 (46%)	111 (26%)	155 (33%)	175 (39%)	44 (35%)	36 (26%)	92 (71%)
女	143 (33%)	151 (33%)	156 (37%)	118 (32%)	112 (29%)	120 (35%)	25 (37%)	39 (50%)	36 (43%)
30歲以下	111 (41%)	118 (37%)	163 (56%)	72 (41%)	74 (37%)	78 (43%)	39 (40%)	44 (38%)	85 (77%)
30–50歲	141 (29%)	171 (33%)	209 (40%)	118 (29%)	148 (34%)	168 (39%)	23 (28%)	23 (27%)	41 (47%)
51歲或以上	46 (19%)	53 (23%)	51 (26%)	39 (17%)	45 (21%)	49 (26%)	7 (50%)	8 (50%)	2 (13%)
高級管理層	10 (42%)	4 (16%)	N/A	8 (50%)	4 (24%)	N/A	2 (25%)	0 (0%)	N/A
中級管理層	48 (32%)	59 (34%)	N/A	41 (34%)	53 (38%)	N/A	7 (23%)	6 (18%)	N/A
一般員工	240 (29%)	279 (32%)	N/A	180 (27%)	210 (30%)	N/A	60 (39%)	69 (40%)	N/A
集團整體	298 (30%)	342 (32%)	423 (42%)	229 (28%)	267 (31%)	295 (37%)	69 (36%)	75 (35%)	128 (60%)
自願流失率									
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的自願流失人數和比率									
男	112 (20%)	148 (25%)	249 (43%)	68 (16%)	112 (24%)	157 (35%)	44 (35%)	36 (26%)	92 (71%)
女	109 (25%)	129 (28%)	141 (33%)	84 (23%)	90 (23%)	105 (31%)	25 (37%)	39 (50%)	36 (43%)
30歲以下	85 (31%)	92 (29%)	159 (54%)	46 (26%)	48 (24%)	74 (41%)	39 (40%)	44 (38%)	85 (77%)
30–50歲	105 (22%)	147 (28%)	200 (39%)	82 (20%)	124 (29%)	159 (37%)	23 (28%)	23 (27%)	41 (47%)
51歲或以上	31 (13%)	38 (17%)	31 (16%)	24 (10%)	30 (14%)	29 (16%)	7 (50%)	8 (50%)	2 (13%)
高級管理層	9 (38%)	3 (12%)	N/A	7 (44%)	3 (18%)	N/A	2 (25%)	0 (0%)	N/A
中級管理層	35 (23%)	50 (29%)	N/A	28 (23%)	44 (32%)	N/A	7 (23%)	6 (18%)	N/A
一般員工	177 (21%)	224 (26%)	N/A	117 (17%)	155 (22%)	N/A	60 (39%)	69 (40%)	N/A
集團整體	221 (22%)	277 (26%)	390 (39%)	152 (19%)	202 (24%)	262 (33%)	69 (36%)	75 (35%)	128 (60%)
育嬰假									
重返工作崗位比率 ²¹									
集團整體	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
按性別劃分的留任率 ²²									
男	75%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	100%	100%
女	75%	100%	N/A	75%	100%	N/A	N/A	100%	N/A
健康與安全									
按性別和地區劃分的每100名員工工傷事故率 ²³									
男	5.0	4.7	4.1	5.3	4.3	4.4	4.0	5.8	3.1
女	2.1	3.4	4.0	2.4	3.6	3.8	0.0	2.6	4.8
集團整體	3.7	4.1	4.1	4.0	4.0	4.1	2.6	4.6	3.8

社會									
	總計			香港			中國內地		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
按性別和地區劃分的工傷引致損失工時比率 ²⁴									
男	5.1	5.0	N/A	5.1	4.4	N/A	5.0	7.9	N/A
女	2.2	3.8	N/A	2.6	3.9	N/A	0.0	3.4	N/A
集團整體	3.9	4.5	N/A	4.0	4.2	N/A	3.3	6.3	N/A
按性別和地區劃分的因工傷損失工作日數									
男	266	307	161	238	212	141	28	95	20
女	55	68	97	55	65	86	0	3	11
按性別和地區劃分的損失工作日數比率 ²⁵									
男	0.23%	0.26%	0.14%	0.26%	0.23%	0.16%	0.11%	0.37%	0.09%
女	0.06%	0.08%	0.12%	0.07%	0.09%	0.13%	0.00%	0.02%	0.06%
集團整體	0.16%	0.18%	0.13%	0.18%	0.16%	0.15%	0.07%	0.24%	0.08%
按性別和地區劃分的缺勤率 ²⁶									
男	1.08%	1.14%	1.59%	1.22%	1.28%	1.91%	0.59%	0.63%	0.28%
女	1.54%	1.72%	1.84%	1.79%	2.05%	2.25%	0.22%	0.13%	0.25%
集團整體	1.28%	1.39%	1.70%	1.47%	1.62%	2.06%	0.46%	0.45%	0.26%
培訓和教育									
按培訓類別劃分的培訓時數 ²⁷									
強制性	26,581	32,964	N/A	3,624	7,681	N/A	22,957	25,283	N/A
非強制性	33,469	57,623	N/A	33,196	54,007	N/A	273	3,616	N/A
總計	60,050	90,587	59,503	36,820	61,688	53,286	23,230	28,899	6,217
按性別、年齡和僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數 ²⁸									
男	58.6	91.1	58.9	41.0	79.9	67.4	119.6	128.9	29.1
女	61.8	77.1	59.0	51.0	63.9	66.3	121.8	142.5	29.3
30歲以下	79.2	92.5	58.6	55.4	71.3	75.3	121.4	129.4	31.5
30–50歲	58.8	86.5	62.1	47.1	76.2	69.0	116.8	139.4	28.2
51歲或以上	41.3	71.4	51.4	35.8	66.6	54.1	133.5	135.6	17.6
高級管理層	59.6	107.5	56.1	28.9	103.6	67.5	121.2	115.6	30.1
中級管理層	57.3	98.2	57.0	41.1	88.9	79.5	122.4	136.1	33.9
一般員工	60.6	81.8	59.8	46.8	68.7	64.3	119.9	134.2	21.0
集團整體	60.1	85.0	59.0	45.6	72.6	66.9	120.4	133.8	29.2
供應鏈管理									
按地區劃分的供應商數目									
香港	162	179	109	162	179	109	0	0	0
中國內地	35	31	28	2	2	0	33	29	28
其他	1	1	0	1	1	0	0	0	0

附註：

- 1
- 此章節表格中的數據均以四捨五入的方式計算。
- 2
- 廢氣排放是指汽車產生的空氣污染物，即氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)和顆粒物(「PM」)以及氣體燃料消耗物釋放大氣中。
- 3
- 該數據僅包括車輛排放，並根據香港交易所《環境關鍵績效指標報告指引》中公佈的排放系數計算得出。
- 4
- 香港二〇二三年的空氣排放量已重新計算，以反映實際情況。
- 5
- 溫室氣體(「GHG」)來自化石燃料消耗。CO₂、CH₄和N₂O包含在溫室氣體排放量的計算中。
- 6
- 二〇二四年直接(範圍一)溫室氣體排放是指本集團擁有或控制的來源(例如柴油、無鉛汽油、煤氣和製冷劑的燃燒)的直接溫室氣體排放，並根據《香港建築物(商業、住宅或機構用途)溫室氣體排放和清除量核算及報告指引》計算。中國內地管道天然氣燃燒的排放量是根據《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》(DEFRA, 2024)計算的。
- 7
- 香港二〇二三年的直接(範圍一)溫室氣體排放已重新計算，以反映實際情況。
- 8
- 二〇二四年間接(範圍二)溫室氣體排放：基於市場的方法包括本集團所購買的電力、煤氣及蒸汽所產生的溫室氣體排放，並根據2022年電力公司及煤氣公司所提供的排放系數計算：電能實業(0.66公斤二氧化碳當量／千瓦時)、中電(0.38公斤二氧化碳當量／千瓦時)及香港中華煤氣有限公司(0.549公斤二氧化碳當量／單位)。本報告中在中國內地外購電力的溫室氣體排放量是根據2022年江蘇省省級電力平均二氧化碳排放因子(0.5978公斤二氧化碳當量／千瓦時)計算的。中國內地外購蒸汽的溫室氣體排放量是根據英國政府報告用的溫室氣體轉換因子計算(0.17073公斤二氧化碳／千瓦時)。
- 9
- 二〇二四年間接(範圍二)溫室氣體排放：基於位置的方法包括本集團所購買的電力、煤氣及蒸汽所產生的溫室氣體排放，並根據購置電力的全港預設排放系數(0.7公斤二氧化碳當量／千瓦時)、香港中華煤氣有限公司(0.549公斤二氧化碳當量／單位)和二〇二二年中國國家排放系數(0.5366公斤二氧化碳／千瓦時)計算得出的。
- 10
- 本報告中賓客入住晚數的定義是指EarthCheck定義的總過夜賓客+員工過夜晚數+總日間賓客數／3+非住客餐廳人總人數／4。
- 11
- 二〇二四年其他間接(範圍三)溫室氣體排放包括價值鏈上的所有其他間接排放，並根據《GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard》計算。有關更多資訊，請參閱第40頁之附錄III。

- 12
- 用於計算柴油和無鉛汽油的能量轉換因子乃根據CDP Technical Note:Conversion of fuel data to MWh。用於計算管道天然氣的能量轉換因子乃根據《UK Government Conversion Factors for Company Reporting》(DEFRA, 2024)。煤氣的能量消耗乃根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算所得。中國內地外購蒸汽的能源消耗是根據蘇州工業園區藍天燃氣熱電有限公司提供的能量轉換因子計算的。
- 13
- 香港二〇二三年的液化天然氣耗量已重新計算，以反映實際情況。
- 14
- 香港美利酒店及香港馬哥孖羅以香港水務署發出的水費單上的排放系數統計污水排放量，蘇州尼依格羅則按供水量的100%計算。
- 15
- 此數據乃根據各業務單位的人力資源系統統計所得。
- 16
- 少數族裔是指集團營運地點的少數民族人士。
- 17
- 新入職僱員比率(%)=該類別新入職僱員總數／該類別僱員總數×100%
- 18
- 新入職僱員相關數據是以該類別中截至該年度十二月三十一日仍在業務單位工作的新入職僱員總數計算所得。
- 19
- 流失比率(%)=該類別流失僱員總數／該類別僱員總數×100%
- 20
- 二〇二三年及二〇二四年僱員流失不包括同年內新入職並離職的人數。
- 21
- 重返工作崗位比率(%)=育嬰假後實際重返工作崗位的僱員總數／育嬰假後應該重返工作崗位的僱員總數×100%
- 22
- 留任率(%)=該類別育嬰假後已重返工作崗位並於二〇二四年十二月三十一日仍然受僱的僱員總數／該類別已放育嬰假的僱員總數×100%
- 23
- 每一百名員工工傷事故率=(該類別僱員受傷個案／該類別所有僱員人數)×100
- 24
- 工傷引致損失工時比率是指每200,000工作時數每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計／工作總時數x 200,000計算得出。
- 25
- 損失日數比率(%)=該類別僱員損失日數／該類別僱員原定總工作日數×100%
- 26
- 缺勤比率(%)=該類別僱員缺勤總日數／該類別僱員原定總工作日數×100%。因隔離而非感染COVID-19的病假未計入2022年缺勤率的計算。
- 27
- 強制性和非強制性培訓的分類乃根據各業務單位的系統所得。
- 28
- 每名僱員完成受訓的平均時數=該類別僱員總培訓小時數／該類別僱員總數。

附錄III：範圍三排放數據報告方法

範圍三類別	描述	計算方法與排放系數
1 購買的商品和服務	該類別涵蓋與本集團採購商品及服務相關的上游排放，包括原料開採、生產及運輸過程所產生的排放。	美國環境投入-產出模型 (USEEIO)
2 資本貨品	該類別涵蓋與本集團採購商品及服務相關的上游排放，包括原料開採、生產及運輸過程所產生的排放。	美國環境投入-產出模型 (USEEIO)
3 燃料及能源相關活動	該類別涵蓋報告年度內由報告公司燃料生產、採購及消耗能源的排放，且未涉及範圍一或範圍二的相關排放。	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
4 上游運輸和配送	該類別涵蓋購買的產品及材料相關的運輸與配送所產生的排放。	美國環境投入-產出模型 (USEEIO)
5 營運中產生之廢棄物	該類別涵蓋本集團營運過程中產生的廢棄物處置及處理相關的排放。	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
6 商務旅行	該類別涵蓋與本集團員工因業務相關的活動時使用交通運輸所產生的排放。 該類別涵蓋商務航空旅行的排放 (依據旅行距離計算)，以及非航空旅行的排放，包含計程車、車輛及住宿相關的排放 (依據財務支出計算)。	- 國際民航組織碳排放計算器 (ICEC) - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024) - 美國環境投入-產出模型 (USEEIO)
7 員工通勤	該類別涵蓋員工往返工作場所與住所的通勤所產生的排放。	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
8 上游租賃資產	該類別涵蓋本集團於營運期間租賃資產相關的排放。	香港採用機電工程署 (EMSD)《能源消耗指標》中的能源使用基準
9 下游運輸和配送	本集團不涉及向終端客戶分銷原材料或成品。	不適用
10 銷售產品的加工	在銷售產品後，我們不涉及由第三方 (如製造商) 對所售中間產品進行加工的商業活動。	不適用
11 已售產品的使用	由於本集團主要業務為酒店服務，該類別不適用於我們的業務性質。	不適用
12 已售產品的報廢處理	由於本集團主要業務為酒店服務，該類別不適用於我們的業務性質。	不適用
13 下游租賃資產	該類別不適用於本集團之業務營運。	不適用
14 特許經營權	本集團並未營運任何特許經營業務，因此無須申報該類別的相關排放。	不適用
15 投資	投資活動規模有限，對整體溫室氣體排放不構成重大影響。	不適用

附錄 IV：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引¹⁰

強制披露規定	描述	章節／頁碼／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	企業管治，第5至9頁
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告，第4頁
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告，第4頁

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
A. 環境		
層面 A1：	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治，第5至9頁； 我們的環境，第14至26頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁； 廢物管理和節省資源，第25至26頁； 《合規政策聲明》； 《環境政策》
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	數據表現，第36頁
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現，第36頁
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現，第36頁
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁； 廢物管理和節省資源，第25至26頁；數據表現，第36頁
層面 A2：	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	企業管治，第5至9頁； 我們的環境，第14至26頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁； 水資源管理和保護，第24至25頁； 廢物管理和節省資源，第25至26頁； 《環境政策》
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源及溫室氣體管理，第22至23頁； 數據表現，第36頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管理和保護，第24至25頁； 數據表現，第36頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁； 水資源管理和保護，第24至25頁

10 《香港交易所 ESG 報告守則》D 部分規定的氣候相關揭露由 IFRS S2 標準涵蓋。詳細內容請參考附錄五：《國際財務報告準則 S2 標準參考索引表》。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	數據表現，第 37 頁
層面 A3：	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	企業管治，第 5 至 9 頁； 我們的環境，第 14 至 26 頁； 能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁； 水資源管理和保護，第 24 至 25 頁； 廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁； 《環境政策》； 《氣候變化政策聲明》； 《綠色採購政策》
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境，第 14 至 26 頁； 能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁； 水資源管理和保護，第 24 至 25 頁； 廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁； 加強環保意識，第 26 頁
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工，第 27 至 30 頁； 《人權政策》； 《紀律守則》； 《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工，第 27 至 30 頁； 數據表現，第 37 至 38 頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現，第 38 頁
層面 B2：	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工，第 27 至 30 頁； 《人權政策》； 《紀律守則》； 《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	數據表現，第 39 頁
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員福祉和參與，第 30 頁
層面 B3：	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展和培訓，第 28 至 29 頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展和培訓，第 29 頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	數據表現，第 39 頁
層面 B4：	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工，第 27 至 30 頁； 《人權政策》； 《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭，第 27 至 28 頁； 《人權政策》
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭，第 27 至 28 頁； 《人權政策》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
營運慣例		
層面 B5：	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理，第 31 頁； 《綠色採購政策》； 《供應商行為準則》
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理，第 31 頁； 數據表現，第 39 頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理，第 31 頁； 《綠色採購政策》； 《供應商行為準則》
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理，第 31 頁； 《綠色採購政策》；
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理，第 31 頁； 《綠色採購政策》
層面 B6：	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的價值鏈，第 31 至 33 頁； 賓客安全及健康，第 32 頁； 《質量政策聲明》； 《合規政策聲明》； 《資料私隱政策聲明》
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告年內，沒有已售或已運送產品因安全和健康原因而被召回。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務質素及顧客滿意度，第 33 頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的價值鏈 — 承諾和策略方針，第 31 頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	賓客安全及健康，第 32 頁； 服務質素及顧客滿意度，第 33 頁； 《質量政策聲明》
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	顧客私隱，第 32 頁； 《資料私隱政策聲明》； 《紀律守則》
層面 B7：	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德和合規，第 6 頁； 《反貪腐政策》； 《合規政策聲明》； 《商業誠信聲明》； 《紀律守則》
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德和合規，第 6 頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德和合規，第 6 頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德和合規，第 6 頁
社區		
層面 B8：	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社、企共勉」，第 34 頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	「社、企共勉」，第 34 頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關於海港企業，第 3 頁； 「社、企共勉」，第 34 頁

附錄 V：全球報告倡議組織（「GRI」）準則內容索引

使用聲明	海港企業有限公司在報告期二〇二四年一月一日至二〇二四年十二月三十一日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的資訊。
使用的 GRI 1 標題	GRI 1: 基礎 2021

GRI 準則	披露項描述	頁碼和備註／省略
一般披露		
GRI 2: 2021 年一般披露		
2-1	組織詳細資訊	主席的話，第 2 頁；關於海港企業，第 3 頁
2-2	組織可持續發展報導中包含的實體	關於本報告，第 4 頁
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告，第 4 頁
2-4	資訊重編	數據表現，第 36 至 39 頁
2-5	外部保證／確信	關於本報告，第 4 頁；本報告並無尋求外部核實。
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告，第 4 頁；關於海港企業，第 3 頁；二〇二四年年報 — 業務評議，第 8 頁；我們的價值鏈 — 供應鏈管理，第 31 頁
2-7	員工	我們的員工，第 27 至 30 頁；數據表現，第 37 至 38 頁
2-8	非員工的工作者	對我們的業務並非重要議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
2-9	管治結構及組成	企業管治，第 5 至 7 頁；二〇二四年年報 — 企業管治報告，第 16–17 頁
2-10	最高管治單位的提名與遴選	二〇二四年年報 — 企業管治報告，第 21, 24 頁
2-11	最高管治單位的主席	二〇二四年年報 — 企業管治報告，第 23 頁
2-12	最高管治單位於監督衝擊管理的角色	企業管治，第 5 至 7 頁；二〇二四年年報 — 企業可持續發展，第 13–15 頁
2-13	衝擊管理的負責人	企業管治，第 5 至 7 頁；二〇二四年年報 — 企業可持續發展，第 13–15 頁
2-14	最高管治單位於可持續發展報導的角色	企業管治，第 5 至 7 頁
2-15	利益衝突	二〇二四年年報 — 企業管治報告，第 16–33 頁
2-16	溝通關鍵重大議題	企業管治，第 5 至 10 頁
2-17	最高管治單位的群體智識	企業管治，第 5 至 7 頁
2-18	最高管治單位的績效評估	此為機密資料。
2-19	薪酬政策	此為機密資料。
2-20	薪酬決定流程	此為機密資料。
2-21	年度總薪酬比率	此為機密資料。
2-22	可持續發展策略的聲明	主席的話，第 2 頁
2-23	政策承諾	企業管治，第 5 至 7 頁；我們的環境，第 14 至 26 頁；我們的員工，第 27 至 30 頁；我們的價值鏈，第 31 至 33 頁；《紀律守則》；《人權政策》；《供應商行為準則》
2-24	納入政策承諾	企業管治，第 5 至 7 頁；我們的環境，第 14 至 26 頁；我們的員工，第 27 至 30 頁；我們的價值鏈，第 31 至 33 頁；「社、企共勉」，第 34 頁
2-25	補救負面衝擊的程序	企業管治，第 5 至 7 頁；我們的環境，第 14 至 26 頁；我們的員工，第 27 至 30 頁；我們的價值鏈，第 31 至 33 頁；「社、企共勉」，第 34 頁
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	持份者參與及重要性評估，第 9 至 13 頁
2-27	法規遵循	商業道德和合規，第 6 頁；我們的環境 — 承諾和策略方針，第 14 頁；《合規政策聲明》；於報告年內，並未發生違反有關健康及安全的法律及法規的事宜。
2-28	公協會的會員資格	主要獎項、約章及會籍，第 35 頁
2-29	持份者議合方針	持份者參與及重要性評估，第 9 至 13 頁
2-30	團體協約	團體協約不適用於本集團的業務。
重要議題		
GRI 3：2021 年重要議題		
3-1	決定重大議題的流程	持份者參與及重要性評估，第 9 至 13 頁
3-2	重大議題列表	持份者參與及重要性評估，第 9 至 13 頁

GRI準則	披露項描述	頁碼和備註／省略
經濟		
201：經濟績效 2016		
3-3	重大議題管理	關於海港企業，第3頁；二〇二四年年報 — 主席報告書，第5-6頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	關於海港企業，第3頁；二〇二四年年報 — 財務撮要，第7頁
201-2	氣候變化所產生的財務影響及其他風險與機會	關於海港企業，第3頁；氣候風險和韌性管理，第15至21頁
201-4	取自政府之財務補貼	二〇二四年獲香港特別行政區政府補貼港幣十萬元。
202：市場地位 2016		
3-3	重大議題管理	可持續發展管治，第7至8頁
202-2	僱用當地居民為高級管理層的比例	企業管治，第5頁
203：間接經濟衝擊 2016		
3-3	重大議題管理	「社、企共勉」，第34頁
203-1	基建投資及服務的發展和影響	關於海港企業，第3頁；「社、企共勉」，第34頁
204：採購實務 2016		
3-3	重大議題管理	供應鏈管理，第31頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
204-1	向當地供應商採購支出的比例	供應鏈管理，第31頁；基於重要性原則，本報告披露在各業務單位供應鏈中按支出排名最主要的70%的供應商數量。
205：反貪腐 2016		
3-3	重大議題管理	商業道德和合規，第6頁；《反貪腐政策》；《商業誠信聲明》；《紀律守則》
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通與培訓	商業道德和合規，第6頁
205-3	已確認的貪腐事件和採取的行動	二〇二四年內，沒有確認的貪污事件。
環境		
301：物料 2016		
3-3	重大議題管理	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁；廢物管理和節省資源，第25至26頁
301-1	所用物料的重量或體積	廢物管理和節省資源，第25頁；數據表現，第36頁
302：能源 2016		
3-3	重大議題管理	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁；能源及溫室氣體管理，第22至23頁
302-1	組織內部的能源消耗量	能源及溫室氣體管理，第22至23頁；數據表現，第36頁
302-3	能源強度	能源及溫室氣體管理，第22至23頁；數據表現，第36頁
302-4	減少能源消耗	能源及溫室氣體管理，第22至23頁
303：水與放流水 2018		
3-3	重大議題管理	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁；水資源管理和保護，第24至25頁
303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理和保護，第24至25頁
303-2	與排水相關衝擊的管理	我們的污水在排入水體之前會先經過市政污水處理廠。因此，本集團並沒有管理污水排放質量的最低標準。
303-3	取水量	水資源管理和保護，第24至25頁；我們沒有汲取任何地表水或地下水。所有於香港和中國內地的耗水經由政府市政水務部購買和分配。

GRI 準則	披露項描述	頁碼和備註／省略
303-4	排水量	水資源管理和保護，第 24 至 25 頁；數據表現，第 36 頁
303-5	耗水量	水資源管理和保護，第 24 至 25 頁；數據表現，第 36 頁
305：排放 2016		
3-3	重大議題管理	我們的環境 — 承諾和策略方針，第 14 頁；能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁；氣候風險和韌性管理，第 15 至 21 頁；《氣候變化政策聲明》
305-1	直接溫室氣體排放（範圍一）	能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁；數據表現，第 36 頁
305-2	能源間接溫室氣體排放（範圍二）	能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁；數據表現，第 36 頁
305-3	其他間接排放溫室氣體（範圍三）	能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁；數據表現，第 36 頁
305-4	溫室氣體排放強度	能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁；數據表現，第 36 頁
305-5	溫室氣體減排量	能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)及其他重大的氣體排放	數據表現，第 36 頁
306：廢棄物 2020		
3-3	重大議題管理	我們的環境 — 承諾和策略方針，第 14 頁；廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁
306-3	廢棄物的產生	數據表現，第 36 頁
306-4	廢棄物的處置移轉	廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁；數據表現，第 36 至 37 頁
306-5	廢棄物的直接處置	廢物管理和節省資源，第 25 至 26 頁；數據表現，第 36 至 37 頁
308：供應商環境評估 2016		
3-3	重大議題管理	供應鏈管理，第 31 頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理，第 31 頁
社會		
401：勞僱關係 2016		
3-3	重大議題管理	我們的員工，第 27 至 30 頁
401-1	新進員工和離職員工	數據表現，第 38 頁
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	我們的員工，第 27 至 30 頁
401-3	育嬰假	數據表現，第 38 頁
402：勞／資關係 2016		
3-3	重大議題管理	我們的員工，第 27 至 30 頁；僱傭，第 27 至 28 頁
402-1	關於營運變化的最短通知期	我們沒有固定的通知期。公司的任何重大營運變更會根據商業及／或其他方面的敏感度而作出合理通知。
403：職業健康與安全 2018		
3-3	重大議題管理	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁；《安全及健康政策》
403-1	職業健康與安全管理系統	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁
403-2	危險識別、風險評估以及事故調查	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁
403-5	對工作者進行有關職業健康與安全的培訓	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁

GRI 準則	披露項描述	頁碼和備註／省略
403-6	工作者健康促進	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁；僱員福祉和參與，第 30 頁
403-7	預防和減少直接與業務有關的職業健康與安全影響	安全和健康的工作場所，第 29 至 30 頁
403-9	因工受傷	數據表現，第 39 頁
404：培訓與教育 2016		
3-3	重大議題管理	我們的員工，第 27 至 30 頁；發展和培訓，第 28 至 29 頁
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	發展和培訓，第 29 頁；數據表現，第 39 頁
404-2	提升員工技能及過渡協助方案	發展和培訓，第 29 頁
405：多元化與平等機會 2016		
3-3	重大議題管理	企業管治，第 5 頁；我們的員工，第 27 至 30 頁
405-1	管治單位與員工的多元化	企業管治，第 5 頁；我們的員工，第 27 至 30 頁；僱傭，第 27 頁；數據表現，第 37 至 38 頁
406：不歧視 2016		
3-3	重大議題管理	我們的員工，第 27 至 30 頁；《人權政策》
406-1	歧視個案以及糾正行動	二〇二四年內並沒有收到違反歧視條例的舉報。
408：童工 2016		
3-3	重大議題管理	僱傭，第 27 至 28 頁；《人權政策》
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	僱傭，第 27 頁；《人權政策》；童工對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
409：強迫或強制勞動 2016		
3-3	重大議題管理	僱傭，第 27 至 30 頁；《人權政策》
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	僱傭，第 27 頁；《人權政策》；強迫或強制勞動對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
413：當地社區 2016		
3-3	重大議題管理	「社、企共勉」，第 34 頁
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運據點	「社、企共勉」，第 34 頁
414：供應商社會評估 2016		
3-3	重大議題管理	供應鏈管理，第 31 頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
414-1	使用社會標準篩選新供應商百分比	供應鏈管理，第 31 頁
416：顧客健康與安全 2016		
3-3	重大議題管理	賓客安全及健康，第 32 頁
416-2	違反有關產品及服務健康和 safety 法規的事件	賓客安全及健康，第 32 頁；二〇二四內並沒有收到有關違規事件的舉報。
417：行銷與標示 2016		
3-3	重大議題管理	我們的價值鏈 — 承諾和策略方針，第 31 頁；顧客私隱，第 32 頁；《紀律守則》
417-3	違反有關市場營銷法規的事件	二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
418：客戶隱私 2016		
3-3	重大議題管理	我們的價值鏈 — 承諾和策略方針，第 31 頁；顧客私隱，第 32 頁；《紀律守則》；《資料私隱政策聲明》
418-1	經證實的侵犯客戶私隱及遺失客戶資料的重大投訴數目	顧客私隱，第 32 頁；二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。

附錄 VI：IFRS S2 準則參考索引表

描述	報告章節／備註
管治	
(5) 在管治方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解，主體監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的管治流程、控制措施和程序。	
(6) 為實現此目標，主體應披露以下資訊：	
6(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或同等機構)或個人。具體而言，主體應確定該機構或個人的身份，並披露以下資訊：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	可持續發展管治，第 7 至 8 頁； 氣候風險和韌性管理 — 管治，第 15 頁； 二〇二四年年報 — 企業管治報告，第 26 至 28 頁； 《氣候變化政策聲明》
(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將發展適當的技能和能力，以監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略；	董事會和高級管理層定期接受有關氣候和其他可持續發展議題的培訓和資訊更新。
(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	可持續發展管治，第 7 至 8 頁； 氣候風險和韌性管理 — 管治，第 15 頁
(iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策及其風險管理流程和相關政策時如何考慮與氣候相關的風險和機遇，包括機構或個人是否考慮了與這些風險和機遇相關的權衡；和	可持續發展管治，第 7 至 8 頁； 氣候風險和韌性管理 — 管治，第 15 頁
(v) 該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關的目標的設定，並監督目標的實現進度(見第 33–36 段)，包括是否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策(見第 29(g) 段)。	可持續發展管治，第 7 至 8 頁； 氣候風險和韌性管理 — 管治，第 15 頁
6(b) 管理層在監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制措施和程序的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理級別職位或管理級別委員會，以及如何監督該管理職位或管理委員會；和	可持續發展管治，第 7 至 8 頁；
(ii) 管理層是否使用控制措施和程序對氣候相關風險和機遇進行監督，如是，這些措施和程序如何與其他內部職能進行整合。	氣候風險和韌性管理 — 管治，第 15 頁
(7) 在編製滿足第 6 段要求的披露信息時，主體應根據 IFRS S1 可持續發展相關財務資訊披露的一般要求，避免不必要的重複。例如，雖然主體應提供第 6 段要求的信息，但如果對可持續相關風險和機遇的監督是在整合的基礎上進行管理的，則為避免重覆，主體應對治理披露進行整合，而不是單獨提供每個可持續相關風險和機遇的治理披露。	
策略	
(8) 在策略方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解主體管理氣候相關重大風險和機遇時所制定的策略。	
(9) 具體而言，主體應披露以下資訊，使通用財務報告的使用者能夠理解：	
9(a) 可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇(見第 10–12 段)；	可持續發展管治，第 7 至 8 頁；
9(b) 氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響(見第 13 段)；	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第 16 至 21 頁
9(c) 氣候相關風險和機遇對主體策略和決策的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的資訊(見第 14 段)；	
9(d) 氣候相關風險和機遇對主體在報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及它們對主體短期、中期和長期財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，同時考慮如何將氣候相關的風險和機遇納入主體的財務規劃中(見第 15–21 段)；和	
9(e) 主體的戰略及其商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候適應能力，同時考慮主體已確定的與氣候相關的風險和機遇(見第 22 段)。	
氣候相關風險和機遇	
(10) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解可能合理預期會影響其前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，該主體應：	
10(a) 描述可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇；	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第 16 至 21 頁
10(b) 解釋主體已識別的每種氣候相關風險為與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；	
10(c) 具體說明主體已識別的每種氣候相關風險和機遇，在不同時間範圍內(短期、中期或長期)可以合理預期的影響；和	
10(d) 解釋該主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體戰略決策的規劃範圍相關聯。	

描述	報告章節／備註
(11) 在確定第9(a)段所述的重大氣候相關風險和機遇時，主體應參考行業披露要求中定義的披露主題。	
(12) 在編製滿足第12段至第15段要求的披露信息時，主體應參考並考慮(如第20段中所述的)跨行業指標類別的適用性和與披露主題相關的行業指標。	
商業模式和價值鏈	
(13) 主體應披露資訊，使通用財務報告的使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其商業模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，該主體應披露：	
13(a) 描述氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響；和	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁
13(b) 描述主體的商業模式和價值鏈中與氣候相關的風險和機遇集中的位置(例如，地理區域、設施和資產類型)。	
策略和決策	
(14) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，該主體應披露：	
14(a) 關於該主體在其策略和決策中如何應對和計劃應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括該主體計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標以及法律或法規要求其實現的任何目標。具體而言，該主體應披露以下資訊：	
(i) 為應對氣候相關風險和機遇而對主體業務模式，(包括資源分配)，當前和預期變化(例如，這些變化可包括管理或停用碳、能源或水密集型業務的計劃；；需求或供應鏈變化導致的資源分配；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源分配；以及收購或撤資)；有關其開展的直接適應和減緩措施的資訊。	可持續發展管治，第7至8頁； 氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁；
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應措施(例如，通過改變生產流程或設備、搬遷設施、調整工作力和改變產品規格)；	能源及溫室氣體管理，第22至23頁
(iii) 當前和預期的間接減緩和適應措施(例如，通過與客戶和供應鏈合作)；	
(iv) 該主體擁有的任何與氣候相關的轉型計劃，包括有關制定轉型計劃時使用的關鍵假設的資訊，以及該主體的轉型計劃所依賴的依賴關係；和	
(v) 該主體計劃如何實現根據第33–36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	
14(b) 關於該主體如何為根據第14(a)段披露的活動提供資源以及計劃為這些活動提供資源的資訊。	可持續發展管治，第7至8頁；
14(c) 根據第14(a)段，關於前幾個報告期所披露的計劃進展情況的定量和定性資訊。	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁
財務狀況、財務業績和現金流量	
(15) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠理解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對報告期內主體財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)；和	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期內對主體財務狀況、財務業績和現金流的預期影響，同時考慮到如何將氣候相關風險和機遇納入主體的財務規劃(預期財務影響)。	
(16) 具體而言，主體應披露以下的定量和定性資訊：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響其報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量；	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁
16(b) 就第16(a)段中確定的氣候相關風險和機遇，導致在下一報告年度，財務報表中報告的資產和負債帳面金額將發生重大調整的氣候相關風險和機遇；	
16(c) 基於該主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，預計其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化，同時考慮：	
(i) 其投資和出售計劃(例如，資本支出、重大收購和撤資、合資企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢計劃)，包括主體未在合同中承諾的計劃；和	
(ii) 為實施其戰略而計劃的資金來源；和	
16(d) 鑒於其管理氣候相關風險和機遇的戰略(例如，與低碳經濟相一致的產品和服務收入增加；氣候事件對資產造成物理損害產生的成本；以及與氣候適應或減緩相關的費用)，該主體預計其財務業績和現金流在短期、中期和長期內將如何變化。	

描述	報告章節／備註
氣候韌性	
(22) 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解，主體的策略(包括其商業模式)對氣候相關變化、發展或不確定性的適應性了解，同時考慮該主體已確定的氣候相關風險和機遇。該主體應使用與氣候相關的情景分析，使用與其情況相稱的方法評估其氣候韌性(見第B1–B18段)。在提供定量資訊時，主體可以披露單個數量或範圍。具體而言，該主體應披露：	
22(a) 主體在報告日對其氣候韌性的評估，應使通用財務報告的使用者能夠了解：	氣候風險和韌性管理 一 風險評估及管理，第 16 至 21 頁； 能源及溫室氣體管理，第 22 至 23 頁
(i) 該主體對其策略和商業模式的評估所產生的影響(如有)，包括該主體需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 該主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域； (iii) 該主體在短期、中期和長期內調整或調整其策略和商業模式以適應氣候變化的能力，包括： - 主體現有財政資源的可用性和靈活性，以應對氣候相關情景分析中確定的影響，包括應對與氣候相關的風險和／或用於利用氣候相關機遇； - 該主體重新配置現有資產、重新調整現有資產用途、升級或停用現有資產的能力；和 - 該主體當前或計劃的對氣候相關減緩、適應或對與氣候韌性相關機遇的投資的影響；和	
22(b) 如何以及何時進行與氣候有關的情景分析，包括：	
22(b) (i) 有關主體投入的資訊，包括：	氣候風險和韌性管理 一 風險評估及管理，第 16 至 21 頁
- 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源； - 分析是否包括各種與氣候有關的情景； - 用於分析的氣候相關情景是否與氣候相關的轉型風險或與氣候相關的物理風險相關； - 該主體在其情景中是否使用了與最新的氣候變化國際協議一致的氣候相關情景； - 解釋主體為何決定已選擇的情景與評估主體氣候相關風險和機遇的彈性相關； - 分析中使用的主體的時間範圍；和 - 主體在分析中使用的運營範圍(例如，分析中使用的運營地點和營業單位)；	
22(b) (ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括以下假設：	氣候風險和韌性管理 一 風險評估及管理，第 16 至 21 頁
- 主體運營所在司法管轄區的氣候相關政策； - 宏觀經濟趨勢； - 國家或區域層面的變數(例如，當地天氣模式、人口統計、土地利用、基礎設施和自然資源的可用性)； - 能源使用和混合；和 - 技術發展；和	
22(b) (iii) 進行氣候相關情景分析的報告期(見第B18段)。	關於本報告 一 報告範圍，第 4 頁
(23) 編製滿足第 13 段至第 22 段要求的披露資訊時，主體應參考和考慮第 29 段中所述的跨行業指標類別的適用性和第 32 段中所述的與 IFRS S2 中披露主題相關的行業指標。	
風險管理	
(24) 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何納入主體的整體風險管理流程並為其提供資訊。	
25(a) 為實現這一目標，主體應披露以下資訊：	
25(a) 主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊：	氣候風險和韌性管理 一 風險評估及管理，第 16 至 21 頁
- 主體使用的輸入和參數(例如，有關數據來源和流程中涵蓋的操作範圍的資訊)； - 該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； - 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度(例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準)； - 相對於其他類型的風險，該主體是否以及如何優先考慮氣候相關風險； - 該主體如何監測氣候相關風險；和 - 與上一個報告期相比，該主體是否以及如何改變其使用的流程；	
25(b) 該主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關機會的流程，包括有關該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來為其識別氣候相關機會提供信息的資訊；和	
25(c) 識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入主體的整體風險管理流程併為其提供資訊。	

描述	報告章節／備註
(26) 主體為滿足第B42(b)段中的要求而編製披露時，應遵循IFRS S1，以避免不必要的重複。例如，雖然主體應提供第25段要求的資訊，但如果對可持續相關風險和機遇的監督是在整合的基礎上進行管理的，為避免重複，主體應對風險管理披露進行整合，而不是單獨提供每項可持續相關風險和機遇的風險管理。	
指標和目標	
(27) 氣候相關指標和目標財務披露的目的是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體在氣候相關風險和機遇方面的表現，包括實現其設定的任何氣候相關目標的進展情況，以及法律或法規要求其實現的任何目標。	
(28) 為實現這一目標，主體應披露：	
28(a) 與跨行業指標類別相關的資訊（見第29–31段）；	數據表現，第36至37頁
28(b) 與特定商業模式、活動或參與某一行業的其他共同特徵相關的基於行業的指標（見第32段）；和	
28(c) 主體設定的目標，以及法律或法規要求的任何目標，以減輕或適應氣候相關風險或利用氣候相關機會，包括治理機構或管理層用來衡量實現這些目標的進展情況的指標（見第33–37段）。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁
氣候相關指標	
(29) 主體應披露與跨行業指標類別相關的資訊	
29(a) 溫室氣體 — 該主體應：	
29(a) (i) 披露了報告期內產生的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示（見第B19–B22段），分類為： (1) 範圍1溫室氣體排放； (2) 範圍2溫室氣體排放； (3) 範圍3溫室氣體排放；	數據表現，第36至39頁
29(a)(ii)根據《溫室氣體議定書：公司會計和報告標準》(2004年)衡量其溫室氣體排放量，除非司法當局或主體上市的交易所要求使用不同的方法來衡量其溫室氣體排放量（見第B23–B25段）；	數據表現，第36至39頁
29(a) (iii) 披露了其用於計算其溫室氣體排放量的方法（見第B26–B29段），包括： (1) 主體用於計算其溫室氣體排放的測量方法、投入和假設； (2) 該主體選擇用於測量其溫室氣體排放量的測量方法、投入和假設的原因；和 (3) 該主體在報告期間對計算方法、投入和假設所作的任何更改以及這些更改的原因；	數據表現，第36至39頁
29(a) (iv) 根據第29(a)(i)(2)段披露的範圍1和範圍2溫室氣體排放量的第29(a)(iv)條，將以下排放量分類： (1) 合併集團帳目（例如，對於適用《國際財務報告準則》會計準則的主體，該集團將包括母公司及其合併子公司）；和 (2) 排除在第29(a)(iv)(1)段之外的其他被投資方（例如，對於適用《國際財務報告準則會計準則》的主體，這些被投資方將包括聯營公司、合資企業和未合併子公司）；	數據表現，第36至39頁
29(a) (v) 對於根據第29(a)(i)(2)段，披露的範圍2溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍2溫室氣體排放量，並提供有關任何必要的契約文件的資訊，以告知使用者了解該主體的範圍2溫室氣體排放量（見第B30–B31段）；和	數據表現，第36至39頁
29(a) (vi) 根據第29(a)(i)(3)段，披露的範圍3溫室氣體排放的第段，並參照第B32–B57段，披露： (1) 根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍3）會計和報告準則》(2011年)中描述的範圍3類別，主體衡量範圍3溫室氣體排放量的類別；和 (2) 如果該主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，其披露內容則有關該主體的第15類溫室氣體排放或與其投資相關的溫室氣體排放（融資排放）的其他資訊（見第B58–B63段）；	數據表現，第36至39頁
29(b) 轉型風險 — 易受轉型風險影響的資產或商務活動的數量和百分比； 29(c) 物理風險 — 易受物理風險影響的資產或商務活動的數量和百分比； 29(d) 氣候相關機遇 — 資產或其他業務活動中涉及的氣候相關機遇的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁
29(e) 資本配置 — 用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資金額；	氣候風險和韌性管理 — 風險評估及管理，第16至21頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁
29(f) 內部碳定價 — 主體應披露： (i) 解釋該主體是否以及在如何在決策中應用碳定價（例如，投資決策、轉讓定價和情景分析）；和 (ii) 該主體用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量的價格；	本集團目前未在決策中應用碳定價；本集團將遵循九龍倉置業的方法，在未來進一步研究碳定價的適用性。

描述	報告章節／備註
29(g) 薪酬 — 主體應披露： (i) 說明是否以及如何將氣候相關因素納入高管薪酬（另見第6(a)(v)段）；和 (ii) 本報告期間，高管薪酬與氣候相關因素相關的百分比。	我們的管理和薪酬委員會將根據一系列因素（包括集團執行管理層的職責）評估如何將氣候相關因素納入高管薪酬中。更多的資訊及更新將在未來的報告中披露。
(30) 編製滿足第29(b)段至第29(d)段中要求的披露時，主體應使用在報告日無須付出過度成本或努力即可獲得的所有合理及可支援的。	
(31) 編製滿足第29(b)段至第29(g)中要求的披露時，主體應參考B64段至B64段。	
(32) 主體應披露與一個或多個特定業務模式，活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標。在確定主體披露的行業特定指標時，主體應參考與IFRS S2中所述披露主題相關的行業特定指標，並考慮其適用性。	
氣候相關目標	
(33) 主體應披露其為監測實現其戰略目標的進展而設定的與氣候相關的定量和定性目標，以及法律或法規要求其實現的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
33(a) 用於設定目標的指標（見第B66–B67段）；	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁；
33(b) 目標的目的（例如，減緩、適應或符合基於科學的措施）；	氣候風險和韌性管理 — 指標和目標，第21頁；
33(c) 目標適用的主體部分（例如，目標是否適用於整個主體或僅適用於主體的一部分，例如特定營業單位或特定地理區域）；	數據表現，第36至39頁
33(d) 目標適用的期限；	
33(e) 衡量進展情況的基礎期；和	
33(f) 任何里程碑或中期目標	
33(g) 如果目標是定量的，該目標是絕對目標或強度目標；和	
33(h) 最新的氣候變化國際協定，包括由該協定產生的管轄權承諾，如何為目標提供資訊。	
(34) 主體應該披露其制定和審查每個目標的方法，以及如何監測每個目標的進展情況，包括：	
34(a) 目標和設定目標的方法是否經過第三方驗證；	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁；
34(b) 主體審查目標的過程；	氣候風險和韌性管理 — 指標和目標，第21頁；
34(c) 用於監測實現目標進展情況的指標；和	數據表現，第36至39頁
34(d) 對目標的任何修訂以及對這些修訂的解釋。	
(35) 主體應披露有關其針對每個氣候相關目標的績效的資訊，以及對該主體績效趨勢或變化的分析。	
(36) 對於根據第33–35款披露的每一溫室氣體排放目標，主體應披露：	
36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁
36(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3的溫室氣體排放。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁； 能源及溫室氣體管理，第22至23頁
36(c) 目標是溫室氣體總排放目標或溫室氣體淨排放目標。如果該主體披露了溫室氣體淨排放目標，則該主體還需要單獨披露其相關的溫室氣體總排放目標（見第B68–B69段）。	我們的環境 — 承諾和策略方針，第14頁；數據表現，第36至39頁；
36(d) 該目標是否採用行業脫碳方法得出。	
36(e) 主體計劃使用碳信用額來抵銷溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體淨排放目標。在解釋其計劃使用碳信用額時，該主體應披露資訊，包括並參考第B70–B71段： (i) 實現溫室氣體淨排放目標在多大程度上以及如何依賴於碳信用的使用； (ii) 哪些第三方計劃將核實或認證碳信用額； (iii) 碳信用額的類型，包括基礎抵銷是基於自然的還是基於技術碳去除的，以及基礎抵銷是通過碳減排或去除來實現的；和 (iv) 一般目的的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用額的可信度和完整性所需的因素（例如，關於碳抵銷永久性的假設）。	本集團將進一步研究碳信用額的適用性。更多資訊將於未來的報告中披露。