

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250408

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与业绩网上说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 8 日下午 15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	公司董事长王志斌，总经理黄文胜，总会计师曾海涛，董事会秘书李宽宽，独立董事何兴强等。
交流内容及具体问答记录	主要内容如下： 1、从 2024 年的业绩数据来看，虽然公司高端化表现不错，但全国化战略却仍任重而道远，目前公司依旧高度依赖华南市场，华南以外地区的营收占比仅 4.19%，公司未来如何解决过度依赖单一区域市场的问题？ 公司在全国多个市场有布局，优势市场主要集中在华南，公司将持续完善全国营销网络，努力增强公司在其他地区的影响力。 2、公司一直强调产品高端化，但高端产品的市场份额和销售增速到底怎么样？ 2024 年，公司产品结构持续优化，高档啤酒产品销量同比增长 13.96%。 3、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 2024 年，公司实现营业收入 57.31 亿元，同比增长 6.56%；

	归属于上市公司股东的净利润 8.10 亿元，同比增长 29.95%。 4、公司如何应对大麦麦芽等原材料价格波动的影响？是否有长期采购合同或价格锁定机制来稳定成本？ 公司实施成本管控清单和“降本提质增效”行动，将继续加强采购管理。 5、能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 2024 年，中国啤酒行业规模以上企业完成啤酒产量 3521.3 万千升，同比下降 0.6%（数据来源：国家统计局）。2024 年，公司实现啤酒销量 143.96 万吨，同比增长 2.62%。 6、请问贵公司对自己公司未来股价的估值或者预期目标价是多少？有没有市值管理的计划？ 公司重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的实际经营情况和可持续发展。公司将做好经营管理，加强投资者关系管理，努力推进企业高质量发展，为股东、社会贡献价值。 7、请问公司未来会有新的募集资金的计划吗？ 公司目前不存在应披露而未披露的重大信息。 8、过去一年，啤酒市场销量遭遇“水逆”，面对销量持续下滑的行业竞争，公司认为未来啤酒市场还有哪些长期利好？ 中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，啤酒行业竞争激烈，但啤酒消费结构性升级存在发展空间。 9、现在大家都在讲数字化转型，公司在数字化方面投入了多少？ 2024 年，公司推进数字赋能，深化智能制造，推进财务共享服务中心上线延伸至下属企业。感谢您的关注。 10、最近公司未推出新产品，且近期消费升级转型，消费面向健康低卡，公司有面向这类产品的研发吗，谢谢 2024 年，公司推出珠江 P9、珠江啤酒 1985 等新产品，丰富产品矩阵。公司将进一步加强产品开发研究。 11、近年很多啤酒同行都在广东新建扩建产能，珠江啤酒也在增加广东的产能，怎么看待广东啤酒市场的未来机遇？相较于同行，珠江啤酒在广东有哪些独特优势？
--	--

	中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，啤酒行业竞争激烈，但啤酒消费结构性升级存在发展空间。公司在行业内拥有技术领先优势和卓越的产品质量，在华南地区具有较高的品牌知名度和影响力。公司顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端化升级。 12、2017 年的募投项目已经过去这么多年了，有些项目还没完全建成投产。我想知道，这些项目的进度是否符合预期？未来这些项目投产后，预计能给公司带来多大的效益？ 公司将通过合理安排，同步推进各项目建设，促进项目顺利、高质量地实施。 13、请问公司如何看待近期消费者对啤酒产品质量的关注？国内销售产品与外销产品是否存在品质差异？ 公司严控产品品质，具备国际认证的质量和食品安全管理体系，产品符合国家相关标准。 14、2024 年，公司实现营业收入 57.31 亿元，同比增长 6.56%；归属于上市公司股东的净利润 8.10 亿元，同比增长 29.95%。请问公司如何评估这一增长趋势的可持续性，以及未来有哪些关键驱动因素？ 公司将深化产品、业务、促销、品宣、管理五个层面改革创新，提升科创突破力，提升质量管控力，提升数智发展力，提升高端供给力，提升绿色发展力，优化管理促效益，促进企业运营更加高效，加快文化产业焕新升级，持续巩固企业高质量发展根基，增创高质量发展新动能新优势。 15、公司称近年来深耕新零售渠道，强化传统电商、直播电商、即时达平台和全国零食连锁等新零售业务创新，目前线上渠道的表现如何？如果看待线上渠道未来的增长空间？ 2024 年，公司深耕新零售渠道，强化电商等新零售业务创新，电商渠道营业收入同比增长 20.51%。 16、公司的短期借款增加了不少，负债合计也比去年高。我想知道，公司目前的负债水平是不是在合理的范围内？有没有计划降低负债率，减少财务风险？ 公司目前短期借款风险可控，将继续做好资金管理工作。
--	--

	详情请登录全景网“投资者关系互动平台”查看。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025 年 4 月 8 日