证券代码：002813

证券简称：路畅科技

深圳市路畅科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年04月08日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 唐红兵 董事、总经理 蒋福财 独立董事 陈琪 董事会秘书 李柳 财务总监 顾晴子
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！2024年，公司持续加大了对汽车电子技术和产品的研发投入，车厂新定点项目陆续量产供货和实现结算，全年实现销售收入3.61亿元，较上年同比上升26.77%；汽车电子业务的收入实现2.66亿元，较上年同期显著增长，增幅为70.60%，其中智能座舱产品实现收入1.78亿元，较上年同期增长</p>

130.64%。2024年公司汽车电子业务研发费用较2023年同期增加3,158.78万元，增幅为102.22%；公司全资子公司南阳畅丰因下游市场低迷，销量减少，矿渣微粉业务营业收入下降3,390.94万元，降幅为26.38%，净利润减少417.96万元，降幅为18.88%；综上所述导致2024年净利润出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-5,541.03万元。

2. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答:尊敬的投资者您好！为了做大做强汽车电子业务，公司对产品和技术研发进行了深度布局，全面加大了对汽车电子技术和产品的研发投入，丰富和完善了汽车电子产品线，全面构建符合汽车智能化趋势的产品与技术布局，抢占未来市场份额，提升公司的综合竞争力；未来还将根据市场环境和车厂客户的需求变化进行不断地更新、改进和持续投入。公司业务也紧跟汽车行业发展趋势，大力探索汽车电子行业的市场空间。目前，随着新车厂项目的定点和陆续量产，公司汽车电子业务已取得初步成绩，2024年汽车电子业务收入已呈增长趋势；在内部管理方面，公司将全面推行降本增效，进一步提升盈利能力。感谢您的关注！

3. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答:尊敬的投资者您好！智能网联汽车及其配套产业正处于蓬勃发展的前端，也带了整个行业的飞速发展。行业内其他主要企业的业绩表现请关注其定期报告。

4. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答:尊敬的投资者：您好！全球汽车行业正处于由传统汽车向智能汽车发展的转型期，智能网联汽车及其配套产业正处于蓬勃发展的前端。国家政策推进汽车电子企业开发新产品，汽车电子行业进入智能网联与电动化深度融合期，行业重心转向“智能化 + 网联化”，市场保持高速上涨。感谢您的关注！

5. 公司如何看待当前股价与内在价值的偏离？是否有市值管理计划？未来是否会增加业绩预告或非定期信息披露的频率？如何提升透明度？

答:尊敬的投资者您好，二级市场股价受市场行情波动影响，并不一定能够及时准确地反映公司实际价值。公司始终注重保护投资者尤其是中小投资者利益，本着对全体股东、对公司认真负责的态度，未来公司将通过夯实主业发展，提升企业的经营业绩，持续做好各项经营管理工作，加强与投资者的沟通，努力增进投资者对公司的了解。公司将严格按照《信息披露管理办法》的要求，履行信息披露程序，依法真实、准确、完整地在指定的信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网进行披露。感谢您的关注。

6. 公司未来3-5年的战略目标是什么？如何确保战略落地（如组织架构、人才激励）？是否计划通过并购/合资等方式加速业务扩张？目标领域和筛选标准是什么？数字化转型进展如何？是否计划引入AI、大数据等技术提升效率？ESG（环境、社会、治理）目标是否纳入战略规划？具体行动计划是什么？未来是否计划分红/回购股份？如何平衡股东回报与再投资需求？是否有股权融资、债务融资或资产剥离计划？资金用途是什么？

答:尊敬的投资者您好！未来的3-5年，公司将加快公司技术和产品迭代，进一步全面强化公司的研发、生产、业务能力，成为汽车智能化的优选合作伙伴。公司未来将继续关注人工智能技术在汽车电子领域的创新应用，积极寻求与主营业务的深度融合，构建智能化、数字化、低碳化的业务体系，提升整体技术水平和竞争力。涉及资本运作相关事项敬请留意公司公告。感谢您的关注！

7. 核心业务的营收占比和利润率变化如何？是否存在单一业务依赖风险？新业务的推广进展是否符合预期？未来是否会加大资源投入？

答:尊敬的投资者：您好！2024年汽车电子业务收入占比上升至超过70%，由于研发投入和市场开拓，本期期间费用增加，

利润率较上年有所下降。公司汽车电子业务产品主要包括智能座舱域、智能驾驶域控、智能车身域控以及感知部件四大板块共计13条产品线，涵盖了国标国密SVAC系列产品、智能座舱域控制器、智能中控系统、汽车行驶记录仪、DVR、360全景环视系统、流媒体后视镜、无线充/有线快充、数字化液晶仪表、ADAS、DMS、CMS、BCM、T-BOX、AR-HUD、蓝牙及UWB数字车钥匙、健康座舱、加密座舱、声光座舱等产品，客户覆盖国内外主机厂。目前汽车电子业务的推广按预期进行，未来会持续加大研发投入，大力开拓国内外前装市场。感谢您的关注！

8. 本期营收/净利润同比/环比变化大，主要原因是什么？未来能否保持当前的增长趋势？毛利率/净利率较去年同期有显著波动，具体受哪些业务板块或成本因素影响？

答:尊敬的投资者：您好！公司本期营收同比/环比变化较大，主要是经过过去两年的技术沉淀和市场开拓，多个项目在2024年实现量产，国内外车厂订单释放的影响；净利润同比/环比变化大，主要是2024年公司加大研发投入、大力拓展业务市场，期间费用增加。公司未来将持续积极开展汽车电子业务，大力探索汽车电子行业的市场空间，争取实现业务增长。汽车电子业务毛利率的变化主要是产品、客户结构的变化所致，公司将持续通过技术降本、商务降本等方式，提高盈利能力；净利率变动主要是研发投入和业务拓展的期间费用增加。感谢您的关注！

9. 公司未来5年的发展规划是什么？方便交流一下吗？面对复杂多变的局势，公司管理层对公司的经营有信心吗，都有哪些举措？

答:尊敬的投资者您好！公司将把深入开拓前装市场作为首要战略，综合技术、产品、市场优势，通过产品创新等举措，成为车厂相关产品全面优先供应商，实现国内外前装业务快速增长。2025年经营计划包括：深入推进产业布局，开拓新业务，建设投产摄像头模组产线和AR - HUD生产车间；深耕国内外前装市场，聚焦主要客户求突破；严格执行预算管理，降本增效。公司目前虽因研发和业务拓展投入有亏损压力，但随着新车厂项目定点和量产，汽车电子业务已取得初步成绩，公司紧跟行业趋势探

索市场空间，对经营有信心。感谢您对公司的关注。

10. 宏观经济下行（如消费疲软、政策收紧）对公司的影响如何评估？行业技术迭代（如替代品出现）是否构成威胁？如何保持技术领先？政策变化（如税收、环保）对公司的影响如何？是否已做好应对准备？供应链中断、自然灾害等突发事件对公司的影响有多大？是否有应急预案？是否存在管理层变动、人才流失等治理风险？如何吸引和留住核心团队？

答:尊敬的投资者您好！公司目前经营稳健，在研发、生产、销售、人才培养等方面一切正常。感谢您的关注。

11. 前五大客户集中度是否较高？是否存在客户流失风险？原材料价格波动对成本的影响有多大？是否有长期采购协议或套期保值策略？本期研发投入占营收比例如何？主要投向哪些领域（如新技术、新产品）？是否有重大研发项目失败或延期风险？如何平衡短期业绩与长期创新？

答:尊敬的投资者，您好！前五大客户收入占年度销售总额比例为41.14%，目前与国内外车厂业务合作一切正常。原材料成本是公司营业成本的主要构成部分，原材料价格波动会对成本产生一定影响，公司将通过与供应商签订长期采购协议、技术降本、商务降本等方式降低影响。本期研发投入占营收比例17.33%，主要投向研发智能座舱、HUD、图像处理及深度学习等算法技术，各项目开发进度按期进行，未来公司将根据实际经营情况调整投入资源。感谢您的关注！

12. 公司所处行业前景如何？公司研发都有哪些进展？能探讨交流一下公司的未来发展方向吗？

答:尊敬的投资者，您好！智能网联汽车及其配套产业正处于蓬勃发展的前端，也带了整个行业的飞速发展。公司研发产品主要包括智能座舱域、智能驾驶域控、智能车身域控以及感知部件四大板块共计13条产品线，涵盖了国标国密SVAC系列产品、智能座舱域控制器、智能中控系统、汽车行驶记录仪、DVR、360全景环视系统、流媒体后视镜、无线充/有线快充、数字化液晶仪表、ADAS、DMS、CMS、BCM、T-BOX、AR-HUD、蓝牙及UWB数字车钥匙、健康座舱、加密座舱、声光座舱等产品，以上产品均已达

	<p>到量产或样机状态。公司将持续大力发展汽车电子业务，全面构建符合汽车智能化趋势的产品与技术布局，抢占未来市场份额，提升公司的综合竞争力，未来还将根据市场环境和车厂客户的需求变化进行不断的更新、改进和持续投入。感谢您的关注！</p> <p>13. 公司还会再重组吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司后续若有重组、并购等计划将严格按照有关法律法规予以实施，并及时履行信息披露义务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年04月08日</p>