

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：国联民生证券股份有限公司商社消费行业研究员曹晶
时间	2025年4月8日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下公司的基本情况。</p> <p>公司是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。公司的主营业务包括商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及产业链相关业务，其中，产业链相关业务主要包括餐饮业务、景区业务、会服业务、旅运业务及科技业务。</p> <p>二、请介绍一下2024年公司的经营情况。</p> <p>2024年度，公司坚持战略引领、创新迭代、数智进阶、资本赋能，抢抓新发展机遇，打造发展新优势，总体呈现经营向上、结构向优、态势向好的局面。公司实现营业收入430,903.23万元，比上年同期增长25.43%；实现归属于上市公司股东的净利润15,014.71万元，同比增长116.08%；期</p>

末归属于上市公司股东的净资产为 226,746.95 万元，比上年期末增长 7.65%；实现经营活动产生的现金流量净额为 37,350.39 万元，资产负债率为 37.78%，加权平均净资产收益率为 6.87%。公司的各主业经营情况持续保持上升态势。

三、请介绍一下 2024 年度公司商旅出行业务经营发展情况。

2024 年度，公司商旅出行（旅行社）业务迎来快速增长。出境游业务方面，广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）积极开拓新市场，组织策划新航线首航、新旅游目的地首团及新主题产品首团，形成首发经济效应激活出游需求；国内游业务方面，促进“组团”与“地接”业务共同发展，“组团”强化产品创新，打造“体育+”、旅居、漫游房车、绿色低碳等主题系列产品，产品迭代率达到 43%，“地接”业务发掘全国目的地市场潜力，湖北、四川、陕西、山西、海南等市场的营收均实现增长；入境游方面，充分整合大湾区优质资源，成功拓展欧洲入境粤港澳大湾区系列团业务，开拓欧洲入境市场，同时成功申报广州市首个口岸团队签证，成为广州市唯一一家为国际中转旅客提供一日游的旅行社。

2024 年度，广之旅实现营业收入 312,063.91 万元，同比上年增长 36.77%，其中，出境游（不含港澳）实现营收 155,957.44 万元，国内游实现营收 145,008.86 万元，入境游实现营收 3,497.24 万元；实现净利润 3,584.01 万元，同比上年增长 54.74%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,655.77 万元，同比上年增长 130.28%。

四、请介绍一下 2024 年度公司酒店业务经营发展及布局拓展情况。

2024 年度，公司住宿业营收保持增长，营收规模比 2019 年同期增长了 12.55%。酒店管理业务依托“委托管理+特许

	<p>加盟”双发展模式，酒店管理规模持续扩大，项目拓展范围在全国南北并进，全年新签约项目超过 250 家，实现黔、藏、蒙、滇及广东省内珠海等区域布局突破；顺德岭南花园酒店、黄埔院士港东方酒店、南沙东方酒店、昆明都市花园酒店等超过 170 家门店开业。广州岭南酒店物业管理有限公司管理规模迅速增长，项目数量已增长至 19 家。</p> <p>2024 年度，公司住宿业务布局由南向北延伸，初步形成南北并进的格局。广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（以下简称“都市酒店”）70%的股权，将都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，并将其快速融入到自身酒店业体系中，推动一体化运营管理。依托对都市酒店的管理，公司住宿业的管理范围覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市，实现了管理规模的迅速壮大和品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力。同时，都市酒店南方总部正式挂牌成立，都市酒店在北方市场的深耕细作作为岭南酒店原有业务拓展全国布局打下了重要基础，而岭南酒店在南方市场的领先地位也为都市酒店在南方的布局提供有力支持，通过产业融合、优势互补，逐步形成了“1+1>2”的良好效应。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>