

证券代码：002655

证券简称：共达电声

共达电声股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年04月08日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 梁龙 总经理 傅爱善 财务总监、董事会秘书 张常善 独立董事 张辉玉
投资者关系活动内容介绍	1. 从年报中看到公司汽车及工业应用和消费电子业务都有增长，这两个板块未来的发展重点分别是什么？资源投入会有怎样的侧重？ 答:公司贯彻执行“T”字战略，T战略的竖线代表公司的电子元器件主业不断加强上下游纵深发展；横线则代表公司聚焦车载业务并且不断进行品类拓展，继续为客户提供声学整体解决方案。共达电声未来的主要业务方向将从消费电子向汽车电子倾斜。公司在资源投入上会逐渐向汽车及工业应用板块倾斜，以抓住汽车智能化发展的机遇，但同时也不会忽视消费电子板块新产品新技术的发展，通过技术创新和市场拓展，提高公司在消费电子领域的竞争力，实现两个板块的协同发展，进一步提升公司的盈利能力和企业规模。 2. 公司本期盈利水平如何？ 答:报告期内，公司实现营业收入1,207,684,020.80元，同比增长21.06%；实现归属于上市公司股东的净利润78,890,485.23元，同比增长41.71%，基本每股收益0.2191元。 3. 公司 2024 年营业收入同比增长 21.06%，主要是哪些产品

	或业务板块驱动的？这种增长趋势在未来几年是否可持续？ 答:2024年度公司实现了汽车电子板块及消费电子板块双向增长，这种增长趋势在未来几年具有可持续性，感谢您的关注！ 4. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答:公司近几年研发的RNC、ADAS、LED车灯、毫米波雷达、充电模组等汽车电子产品将会成为公司未来新的盈利增长点，详见公司已披露的2024年报，感谢您的关注！ 5. 最近公司股价暴跌近50%，公司有何对策保护中小投资者利益，公司营业额中美国市场是不是占多数 答:您好，公司股价波动是由多种因素引起的，公司目前生产经营正常。公司已经积极布局马来西亚工厂，开展对美业务。 6. 2024 年研发投入的具体成果有哪些？对公司产品竞争力和市场份额提升有多大作用？ 答:共达电声 2024 年在研发方面投入 6,580.25 万元，同比增长 20.92%。研发投入取得了一定成果，新获得几十项专利，提升了产品性能、优化了产品结构并降低了生产成本，进而增强了产品竞争力。在市场份额方面，有助于公司拓展客户群体、巩固客户合作以及开拓新市场领域，为公司营业收入和净利润的显著增长提供了有力支持。感谢您的关注！ 7. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:共达电声 2024 年实现营业收入 12.08 亿元，同比增长 21.06%；净利润 7889.05 万元，同比增长 41.71%，成长能力和盈利能力较为突出；随着在汽车电子领域的不断拓展以及消费电子业务的稳定发展，未来有望在行业中保持并提升其竞争地位。详见公司披露的年度报告，谢谢！ 8. 公司产品出口比例有多少？公司主营业务收入怎么样？ 答:2024年度，境外及港澳台出口占比37.53%；公司主营业务收入约12亿元，详见公司披露的2024年报，感谢您的关注！ 9. 行业以后的发展前景怎样 答:随着电子产品的智能化，对声学产品需求会越来越多，行业具有良好的发展前景，感谢您的关注！ 10. 请问张总，公司股价近期受“关税事件”冲击杀跌剧烈，明显脱离公司基本面，请问管理层后续有什么维护市值的举措吗？ 答:您好，公司股价波动是由多种因素引起的，公司目前生产
--	---

	经营正常。相关信息请关注公司公告，感谢您的关注！ 11. 请问傅总，公司的汽车电子业务主要是面向国内整车客户拓展吗？ 答:您好！公司的汽车电子业务国内、国外客户都在拓展新的业务。 12. 公司在汽车电子领域不断拓展产品种类，目前这些新产品的市场接受度如何？销售增长情况怎样？ 答:您好，汽车电子领域拓展的新产品市场接受度较高，销售增长态势良好。2024 年共达电声实现营业收入 12.08 亿元，其中汽车及工业应用实现营业收入 6.13 亿元，占总营业收入的 50.72%，同比增长 26.87%，增速高于消费电子业务。谢谢关注！ 13. 共达电声在电声元器件及组件市场竞争激烈的环境下，如何保持和提升自身的市场地位？ 答:公司将通过持续加大研发投入、提升产品性能、积极拓展客户等手段巩固公司的行业地位。 14. 关于贵公司的增发事宜预计何时启动？ 答:您好！相关信息请关注公司公告，感谢您的关注！ 15. “T” 字战略在过去一年实施情况如何？ 答：“T” 字战略的实施推动了共达电声 2024 年营业收入和净利润的增长，公司实现营业收入 12.08 亿元，同比增长 21.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,889.05 万元，同比增长 41.71%。 16. 随着智能穿戴、智能家居领域的快速发展，公司如何把握机遇实现业务拓展？ 答:公司可以通过加强技术研发、优化产品布局、拓展多元化市场、提升供应链效率等举措，抓住业务拓展机遇。 17. 请问傅总，公司新研项目如毫米波雷达产品，是引入了新的研发团队还是原有团队进行新品研发？ 答:您好！我们的新项目研发团队既有新招聘的工程师，也有原有的工程师，公司24年研发费比23年增长了20.92%。 18. 去年公司在拓展市场方面有哪些具体行动？新市场的开拓对公司营收增长的贡献预计有多大？ 答:公司通过海外设立全资子公司、产品技术化创新等手段，实现了公司营收和利润的稳步增长。 19. 请问梁总贵公司用于电子烟的气体传感器推广情况如
--	--

	何? 答:您好, 该项目目前正在推广中, 感谢关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年04月08日