厦门盈趣科技股份有限公司 关于美国关税政策调整对公司业务影响的说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假 记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日,美国政府宣布实施"对等关税"政策,对全球贸易伙伴加征关税,厦 门盈趣科技股份有限公司(以下简称"公司")密切关注政策动态,及时评估政 策变化对公司业务的影响,现就相关事项说明如下:

一、公司直接出口美国的产品收入占比较小,且大部分已由海外智造基地生 产交付。

公司直接出口美国的产品主要为家用雕刻机、健康环境产品和部分智能部件 产品等,前述产品收入占比预计为 20%-30%,且在本次"对等关税"政策宣布 前,大部分产品均已在马来西亚智造基地及匈牙利智造基地实现了生产交付。此 外,公司与海外客户主要采用 FOB 贸易模式,海运费和关税由客户承担,因此 关税上涨对公司目前的影响较小。

二、公司产品高度定制化,客户粘性强,产品多元化,已构建多板块业务融 合发展的格局,拥有较强的内生增长动力和抗风险能力。

公司主要客户为国际知名企业和科技型企业,产品定制化程度高,客户粘性 强,合作稳定,且分布在模拟及办公控制、车规、烟草及食品等多个不同的领域, 能较好地缓解经营风险,具有较强的韧性。近几年,公司持续优化产品结构、客 户结构和产业结构,目前已形成 UDM 业务、汽车电子、健康环境业务、智能制 造整体解决方案及智能家居等多板块共同发展的格局,汽车电子及健康环境等板 块已有一定的规模,且呈现出良好的成长态势,发展前景广阔。公司对单一市场 的依赖度较低,产品、市场及客户结构具备较强的抗风险能力。

三、公司国际化布局起步早,国际化程度较高,有助于应对和把握国际经贸 形式变化带来的挑战和机遇。

公司自 2016 年开始实施国际化战略布局,马来西亚智造基地和匈牙利智造 基地已建设及运营近十年,拥有现代化的产业园基础设施、稳定的经营管理团队 及优良的经营管理水平等,目前已基本承接受关税影响的相关产品的产能,产能弹性较大,能较好地满足现有客户产品研发、生产交付等需求,同时也有能力承接其他新客户、新产品的订单生产交付任务。公司墨西哥智造基地也正在紧锣密鼓的建设中,预计 2025 年下半年将陆续投入使用。

此外,公司还在瑞士、英国及美国等国家设有研发和市场中心,公司已拥有跨时区、跨区域、跨领域的国际化研发及市场推广能力。公司多年来坚定地实施国际化战略布局所取得的阶段性成果,有助于应对和把握国际经贸形式变化带来的挑战和机遇。

四、本次"对等关税"政策对公司的影响及应对措施。

本次美国政府宣布实施"对等关税"政策,预计对公司整体经营影响有限。 目前公司各智造基地正有序开展各项经营活动,以保障客户订单的及时稳定交付。 同时公司将继续加强技术创新,继续坚持国际化战略,推进全球研发、全球营销 和全球制造体系建设,充分利用公司国际化布局的先发优势,积极应对和把握国 际经贸形式变化带来的挑战和机遇。此外,公司也将持续关注政策动向,动态调 整策略,保障企业稳健发展。

特此公告。

厦门盈趣科技股份有限公司 董 事 会 2025 年 04 月 09 日