

北京金隅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议、现场调研） </p>
<p>参与单位名称</p>	<p> 一、3月13日 第一场：现场调研 申万宏源、中信建投资管共3人 第二场：现场调研 华泰证券、Harris Associates L.P.共2人； 二、3月18日（现场调研） Barrenjoey、Uni Super、Paradice、Greencape、Wilson、Solaris、Regal、Millenium共9人 三、3月19日（现场调研） Goldman Sachs、Aberdeen Asset Managers Ltd、Cooper Investors Pty Ltd、Lazard Asset Mgmt LLC、Magellan Asset Management Limited、Millennium Partners、Northcape Capital Pty Ltd、Paradice Inv Mgmt Pty Ltd、Pzena Investment Mgmt Pty Ltd共12人 四、3月25日（电话会议） 长江证券、富国基金共4人 五、4月8日（路演会议） 中信证券、广发证券、申万宏源、华泰证券一创投行、泰康资产、中邮证券、和谐汇一、银杏资本、东吴证券、首创证券资管共13人 </p>
<p>时间</p>	<p>2025年3月13日-4月9日</p>
<p>地点</p>	<p> 线上：电话会议 线下：北京市东城区北三环东路36号环球贸易中心D座 </p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p> 董事会秘书兼董事会工作部部长 张建锋 董事会工作部部长助理 李维歌 董事会工作部主管 薛鑫宇 </p>

问答交流
主要内容

1. 问：公司一季度水泥均价，后续水泥价格展望？

答：一季度水泥价格表现较好，同比提升20元/吨以上。

春节后全国大部分区域都推涨了1-2轮价格，整体形势向好。3月份的价格同比、环比都是有所提升的。预判今年的节奏是争取3-5月相对高位开局，6-8月通过精准错峰来保障价格平稳运行，9-12全力翘尾收关。预计今年各阶段的价格中枢会比去年有一定提升，从而改善盈利。

2. 问：公司在在技术研发，新质生产力的投入及进展如何？

答：公司持续加大研发投入，加大核心技术攻关。2024年公司研发投入强度为2.95%，承担多项国家重大项目，完成超低能耗外围护墙体体系等17项技术攻关任务。公司制定科技创新攻关三年行动计划，清单化推进各项任务落地。新材料产业产品图谱持续扩大。新材料产业实现收入同比提高151%。高贝水泥在部分企业实现规模化量产；特殊混凝土、高强高性能混凝土销量同比增加223%；通达耐火超高性能耐烧蚀材料在四大发射基地应用规模持续扩大。产业数智化加力提速。所属冀东水泥“设备全生命周期管理”入选工信部数字化转型典型案例，混凝土集团自研行业领先的生产远程集中控制系统在13个站点推广应用，天坛家具搭建人工智能生成式家居设计系统，地产集团上线数字化产品研发管理平台。

3. 问：去年二三季度东北、华北地区维持了很好的盈利格局，甚至说异军突起，有何经验？

答：一是公司积极坚持维护行业利益和实现企业自身利益相统一，发挥大企业引领和表率作用。二是贯彻落实国家的各项产业发展政策和行业倡议。三是不断优化营销策略，强调内外部协同，强调精益营销、精准把控量价平衡。

4. 问：截至2024年底，合并口径和母公司口径的存量融资成本是多少？

答：截至2024年底，合并口径外部融资加权成本2.98%，母公司外部融资加权成本2.96%。

5. 问：2024年，地产开发业务销售、结转、盈利情况如何？

答：地产开发业务实现结转收入293.3亿元，同比增长17%；结转面积110.3万平方米，同比减少5%；结转毛利率7.2%。2024年实现合同签约额134.7亿元；合同签约面积67.2万平方米。

6. 问：东北地区水泥整合推进情况和未来的计划？

答：目前公司在东北水泥市场以辽宁金中公司为平台推进整合，先后收购

双鸭山新时代公司、辽宁恒威水泥集团，已初具成效。已完成双鸭山新时代水泥全业务链管控体系融合，辽宁恒威水泥集团整合工作稳步推进中。下一步继续发挥辽宁金中公司作用。

7. 问：公司水泥业务在降本控费方面采取了哪些措施？

答：公司成本的下降得益于在采购方式上的创新。我们实施了集中采购和长期合作协议的战略，与大型企业集团建立了稳固的合作关系。通过集中采购，我们在大宗物资方面实现了显著的成本节约。同时，结合区域化管控措施，在区域内进行资源整合，由区域中心统一进行集中采购，有效降低了物流成本和采购价格。此外，技术改造和革新也发挥了重要作用，使得生产过程中的煤耗和电耗都有了进一步的减少。

附件清单（如有）

无