

公司代码：603700

公司简称：宁水集团

宁波水表（集团）股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本203,242,000股，扣除公司回购账户中的3,348,316股，以199,893,684股为基数计算合计拟派发现金39,978,736.80元（含税），占公司2024年归属于上市公司股东的净利润的比例为76.27%。公司2024年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币25,523,380.94元(含交易费用)，加上公司此次拟派发现金分红（含税）金额共计人民币65,502,117.74元，合计占报告期内归属于上市公司股东的净利润比例为124.96%。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁水集团	603700	宁波水表

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马溯嵘	张晗璐

联系地址	浙江省宁波市江北区北海路358号	浙江省宁波市江北区北海路358号
电话	0574-88195854	0574-88195854
传真	0574-88195811	0574-88195811
电子信箱	zqb@chinawatermeter.com	zqb@chinawatermeter.com

二、报告期公司主要业务简介

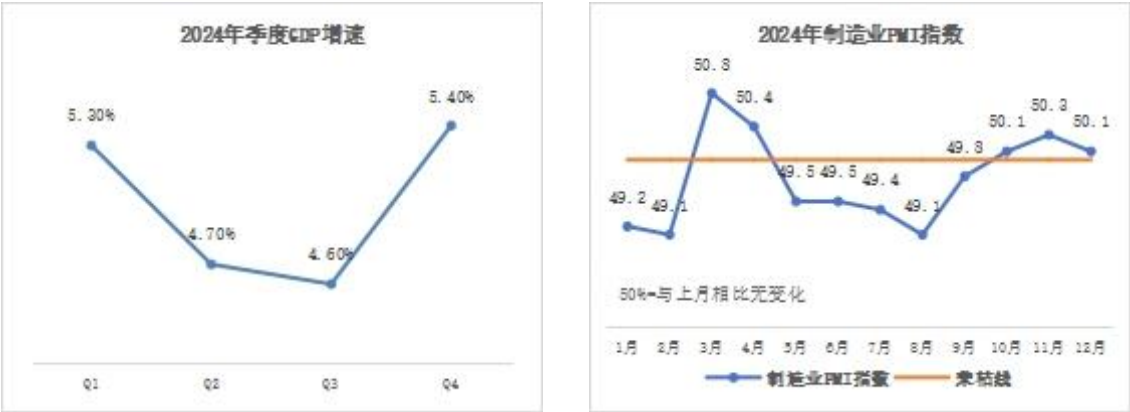
(一) 2024 年行业发展相关影响因素

2024 年，我国经济在宏观政策协同发力下呈现边际改善态势，规模以上工业生产温和回暖，基建投资加码，特别在国债和专项债对重点领域的定向支持下，市场预期有所修复。然而，经济复苏仍面临结构性挑战：一方面，民营经济恢复势头仍需巩固，订单不足影响市场信心；另一方面，全球经济复苏乏力叠加地缘政治不确定性，导致外贸市场波动，给出口型企业带来挑战。

短期内，地方债务和房地产去库存仍是行业发展的主要制约因素，市场竞争进一步加剧也对企业发展形成压力。但从长期来看，农村水利、城镇供水、智慧水务等领域在特别国债、专项债等政策支持下，将持续释放增量需求，国内外市场仍具备广阔发展空间。

1、宏观经济波动明显，制造业复苏基础仍待巩固

2024 年国内经济波动情况显著，全年 GDP 增速为 5%，其中二、三季度整体处于回落状态，制造业订单恢复乏力，内需释放节奏偏慢，一定程度上成为经济发展的阶段性制约因素。从制造业 PMI 指数来看，上半年走势分化，仅 3、4 月短暂回升至荣枯线以上，二、三季度整体处于收缩区间，全年有 7 个月低于临界值，显示制造业景气度恢复基础尚不牢固，企业生产扩张的持续性仍需增强。



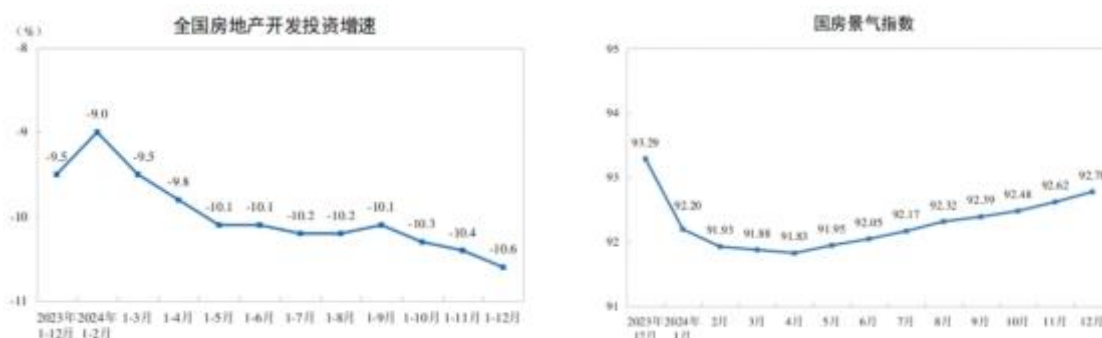
(数据来源：国家统计局)

2、房地产承压对行业增量需求产生影响，但存量改造市场预计仍有发展新空间

2024 年，房地产行业土地投资和开发规模依然低迷。据国家统计局数据显示，全国房地产开

发投资同比下降 10.6%，新开工面积和商品房销售面积持续下滑，预计短期内房地产销售和投资仍面临下行压力。针对房地产的低迷形势，报告期内政府相继出台“517”新政和“924”政策，中央经济工作会议上也明确提出“持续用力推动房地产市场止跌回稳”的指示，期望通过政策调控缓解房地产库存压力，稳定市场预期。如政策导向持续加码推动房地产市场构建发展新模式，有望为后续的房地产市场复苏增添动力，促进水表增量市场的健康发展。

2025 年 3 月全国两会顺利召开，明确提出要推进城镇老旧小区改造和保障性住房建设等项目，这些政策导向将有望带动水表产品在存量市场的需求释放，为行业提供新的增量空间。



(数据来源：国家统计局)

3、财政影响依旧延续，但专项债逐步到位为资金提供重要支撑

受经济下行影响，2024 年全国地方政府债务余额达 47.54 万亿元。部分地区受财政影响，水务项目推进缓慢。尽管全年水利建设投资达 1.35 万亿元，但资金主要投向大型工程，表计等终端计量设备占比份额相对较小。因此，去年全年行业需求释放仍面临资金约束。

为了缓解资金压力，中央在 2024 年累计发行了 4 万亿元地方专项债，对水利、基建等项目的资金缺口形成了有效补充。2025 年政府专项债金额计划拟增加到 4.4 万亿元，地方财政的状况有望得到改善，水利建设、管网改造、智慧水务等重点项目也将加快推进。随着专项资金的逐步到位，不仅将带动水表等硬件设备产品的智能化提升，也将促进漏损控制、智能监测、非开挖修复等智慧水务解决方案的应用，为水务行业创造新的发展机遇。

4、进出口贸易动力强劲，但海外市场拓展仍受多方因素制约

2024 年，我国进出口总值达 43.9 万亿元人民币，同比增长 5.0%，其中机电产品出口增长 8.7%，占出口总值 59.4%。这一增长主要得益于全球供应链调整、新兴市场需求增长等多重因素，尤其是亚非拉市场对基础设施建设和工业设备需求上升，为制造业提供了重要的出口机会，预计表计等基础设施硬件终端需求有望进一步增加。同时，智慧水务技术在全球应用渐广，东欧、东南亚、非洲等地区漏损控制和管网治理需求呈上升趋势，为国内相关企业提供更多市场空间。

然而，国外地缘政治风险加剧，部分地区贸易环境不稳定、经济制裁、关税壁垒、航运限制等因素，仍可能影响我国企业海外市场拓展。在此复杂形势下，企业需更关注新兴市场应用与拓展，积极创新产品并提供定制化解决方案，以应对国际市场竞争的变化，抓住海外智慧水务领域增长机会。

5、大宗原材料价格波动较大，企业生产成本承压明显

公司目前主营业务仍以水表等硬件终端为主，铜、铁、塑料等材料成本在整体生产中占据较大比重，其价格波动给企业控制盈利水平带来了一定的挑战。报告期内，大宗商品市场呈现复杂多变的格局，不同种类商品价格走势分化。主要原材料铜和 ABS 的价格显著高于去年同期，直接推高了企业生产成本；铁价的不稳定也进一步加大了企业的成本控制难度。



(数据来源：上海有色金属网、中塑在线)

6、产品同质化现象未能有效改善，低价竞争仍然较为激烈

随着国内水表行业产品的标准化和成熟度不断提升，市场同质化竞争日益加剧。在当前经济环境下，市场需求持续承压，企业间的价格战愈发激烈。主流企业也不得不调整策略，被动卷入低价竞争，导致行业整体盈利空间持续被压缩。部分中小企业为了争夺市场份额，不惜大幅压低产品价格吸引客户，但这种做法往往难以支撑企业长久经营，且产品的售后服务难以得到保障，甚至影响行业整体的服务质量与口碑。

行业协会已多次公开呼吁各企业摒弃恶性价格竞争，回归理性，共同改善市场环境。通过提升产品质量、加强技术创新、优化服务体系，推动行业向可持续、高质量发展方向迈进。对于头部企业而言，这一转型趋势带来了更多的机会。目前，市场上缺乏能够打破现有格局的创新型产品，若能够通过技术创新和差异化服务在市场中占据有利位置，不仅能提升品牌影响力，还能够引领行业发展，进一步巩固市场领导地位。

7、智慧水务建设不断推进，为企业带来更多市场机会

近年来，随着水司加快推动数字化转型，部分地区在智慧水务建设方面已初步取得了显著进展，供水调度、管网管理、设备运维等方面需求日益凸显，智慧水务相关的软硬件产品需求持续

增长。然而，传统管网仍存在漏损率高、故障排查困难、运营成本上升等问题，部分水司在数据整合与应用方面也面临较大挑战。针对以上痛点，拥有智能监测设备、管网运维服务、数据整合分析等综合解决方案的企业将有望脱颖而出，通过技术手段与服务，帮助水司提高供水效率、保障用水安全，同时有效降低管理成本，以此进一步加强自身竞争力，获取更多的市场机会。

(二) 2024 年行业发展相关政策

报告期内，虽受制于宏观经济下行以及地方财政等因素影响，但国家仍不断出台与行业相关的利好政策，其涵盖了农村供水、城镇改造用表、高品质供水、节水环保等多个领域，为未来行业可持续发展提供了政策支持与市场机遇。具体如下：

类型与相关政策	具体内容	具体影响
水利部会议 2024 年全国水利工作会议 2024 年水利部部务会议 《2024 年水利系统节约用水工作要点》	- 全面推进国家水网建设，加强水利工程建设与运行管理，夯实乡村全面振兴水利基础，推动农村供水高质量发展。 - 持续推进水利基础设施建设，加快增发国债水利项目实施，实施重点区域水利帮扶。 - 大力推进数字孪生水利、孪生水网建设，加强重大水利科技攻关，健全完善水利技术标准体系。 - 创新拓展水利投融资机制，推进用水权市场化交易。	水利部持续推进水网水利基础建设完善、农村供水高质量发展，并创新水利投融资机制，对行业综合管理水平提升作出积极指示。
农村供水 《2024 政府工作报告》 《2024 年乡村振兴水利保障工作要点》 《加快推进农村供水高质量发展让城乡共饮“放心水”》 《关于四川省农村供水高质量发展	- 深入实施乡村建设行动，大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务。 2025 年前基本实现农村供水县域统管，健全水价机制，强化水费收缴，推进标准化管理。 - 水利部要求优先推进城乡供水一体化，推动农村供水高质量发展。 - 聚焦 2025 年全国农村供水水质基本达到当地县城水平目标，推动农村集中供水工程今年年底前全部按要求配备净化消毒设施设备。 - 四川：以县域为单元，统筹推进城乡供水一体化和小型供水工程标准化，完	农村规模化供水工程的推进为行业的规模扩张以及相关设备产业的发展提供更大的市场空间。

规划的批复》	善设施建设，健全管护机制，强化应急保障，逐步实现同源、同网、同质、同服务、同监管，全面提升农村供水安全保障能力。	
城镇改造用表 《关于进一步加强规划土地政策支持老旧小区改造更新工作的通知》 《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》 《关于开展城市更新示范工作的通知财办建〔2024〕24号》 《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》 《深圳市人民政府关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》	- 强调加快推进保障性住房建设、城中村改造等工程。2024 年，全国计划新开工改造城镇老旧小区 5.4 万个。根据各地统计上报数据，1—12 月份，全国新开工改造城镇老旧小区 5.8 万个。 - 推动大规模设备更新和消费品以旧换新，推进城镇老旧小区改造。以供水、污水处理、城市生命线工程等为重点，分类推进更新改造。 - 支持燃气、热力、给排水、电力等城市地下管网实施更新改造，推进城市地下综合管廊建设，提升城市地下管网整体水平。 - 加快建筑和市政基础设施领域设备更新，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、城市生命线工程等为重点，分类推进更新改造。 - 推动地下管网等城市生命线工程配套物联智能感知设备建设。 - 加快终端设备全面感知。积极部署低成本、低功耗、高精度、高可靠的智能感知设备，不断增强城市立体化的智能感知能力。	城镇基础设施更新、老旧小区改造带动水务基础设施需求增长，深圳、广州、重庆等多地已启动智慧化改造，推动产品结构的智能化升级。
地下管网漏控管理 《住房城乡建设部办公厅关于印发城市公共供水管网漏损治理可复制	- 推进老旧供水管网更新改造，提升市政基础设施承载能力，根据施工条件、管道材质、铺设年限、漏点情况、管网水压、水质问题等合理制定改造计划。 - 通过开展供水管网智能化建设，合理配置噪声检测设备，提升检漏效率，强	国家对老旧管道的更新改造和地下管网的漏控管理问题日益重视，对水司综合管理水平要求提升的同时

政策机制清单的通知〔2024〕58 号》 《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》 《关于抓紧报送城市地下管网管廊及设施建设改造实施方案的通知》	化城市供水管网漏损的信息化、智慧化管理。 • 实施第三方专业检漏，开展市政供水管网探漏工作，并同步建立供水管道检漏、修漏工作台账，实施跟踪考核制度，提高管网漏损检出效率。 • 到 2025 年，完善供水管网设施，健全管理机制，全国供水管网漏损率力争控制在 9%以内，形成长效机制。 • 预计全国在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近 60 万公里，投资总需求约 4 万亿元。	带来的是更为精益化的管理需求，进一步带动水表精度与稳定性要求的提升、高性能水表的投放以及漏损管理等综合解决方案的布局与发展，同时也为地下管道非开挖修复方案的应用创造了广阔的市场空间。
高品质供水 《北京市推进供水高质量发展三年行动方案(2023 年-2025 年)》 《上海市水务海洋高质量发展科技创新三年行动计划(2023-2025 年)》 《长沙市城市管道直饮水系统技术导则》	• 为满足北京广大市民对高品质饮用水的需求，着力构建完善的水源保护体系、多水源保障体系、公共供水设施体系、专业化运营服务体系和监督管理体系。 • 在上海打造“高品质饮用水示范社区”，提出高品质饮用水的入户技术要求，根据总体规划，到 2035 年全市自来水将满足直饮水目标。 • 在长沙市城区居民供水水质符合现行国家标准及现行行业标准《饮用净水水质标准》的基础上，采用分质供水方式进行城市管道直饮水工程建设和运营，满足城市居民对更高品质饮水的需求。	高品质供水重视程度不断提高，对水质与安全性提出了更高的要求，推动直饮水水表等相关产品的研发与迭代升级。此外，优饮水水价高，对计量器具精度要求更高，有利于相关企业在直饮水领域提升盈利空间。
合理完善水价形成机制 财政部、税务总局、水利部印发《水资源税改革试点实施办法》 《上海市浦东新区发展和改革委员会	• 根据水资源状况、取用水类型（如地表水或地下水）、经济发展水平等因素制定差别税额。 • 对符合条件的用水推行阶梯水价计费模式，通过价格阶梯引导合理用水。 • 上海浦东新区自来水阶梯价格调整，居民用户第一阶梯综合水价涨幅	推进更为合理的供水价格机制调整、推广阶梯水价、实施水资源费改税等，体现了国家对水资源合理利用、节水环保的重视，可以促进

会公告浦发改公告〔2023〕3号》 《长沙市发展和改革委员会关于城区供水价格调整及改革有关事项的通知》 《山西省城镇供水价格管理实施细则（征求意见稿）》	20.17%；第二阶梯综合水价涨幅 22.10%；第三阶梯综合水价涨幅 52.87%，于 2024 年 1 月 1 日起实施。 • 城镇供水价格监管周期原则上为 3 年，经测算需要调整供水价格的，应及时调整到位，价格调整幅度较大的，可以分步调整到位。 • 制定城镇供水价格，以成本监审为基础，按照“准许成本加合理收益”的方法，先核定供水企业供水业务的准许收入，再以准许收入为基础分类核定用户用水价格。	水务行业健康可持续发展。
节水环保 《2024 年水利系统节约用水工作要点》 《节约用水条例》 《全面建设节水型高校行动方案（2023—2028 年）》 《关于加快发展节水产业的指导意见（发改环资〔2024〕898 号）》	• 加快健全节水制度政策，同时推进《节约用水条例》立法，推进建立节水统计调查制度。 • 着力发展节水产业和科技，加强节水科技研发创新。 • 加快节水数字化智慧化建设，开展国家节水数据库建设基础工作。 • 2025 年底，各地要结合实际完善高校节水工作机制，超定额、超计划等用水问题基本得到整治；节水型高校建成比例达到 70%，其中黄河流域高校全面建成节水型高校。到 2028 年底，高校节水工作机制更加健全，全面建成节水型高校，遴选一批高校水效领跑者，示范引领全社会节约用水。 • 计划 2027 年节水产业规模达到万亿，到 2035 年，培育一批节水行业百亿级的龙头企业。	节水领域相关政策出台带动新产品与技术的出现，为智能水表产业发展带来新的增长点，节水信息化管理将受到关注，同时为智慧水务平台的规模化应用创造市场空间。
水网建设	• 全面推进国家水网建设。实施国家水网骨干工程，推动各层级水网协同融合	多地政府逐步完善供水网络，提高

《水利部：2024 年要全面推进国家水网建设》 2024 国家省级水网先导区建设项目推介会	发展。 • 项目推介会在供水保障、防洪提升、水生态保护与修复等领域，共发布项目 123 个，总投资 1355 亿元；其中，签约项目 20 个，投资额 315.75 亿元。	综合管理水平。加强水利基础设施建设，尤其在智慧化、平台化、信息化方面发力，依托社会资本共同推进供水相关行业发展。
--	--	--

（三）行业格局与发展现状

1、行业格局

表计领域：

（1）国内市场：

我国水表生产企业众多，但大多规模偏小，行业集中度较低且竞争充分。根据业务范围和市场定位主要可划分为四类企业：专业生产水表的制造商、跨行业进入的企业、以单一市场为主的水表生产企业以及零部件配套企业。

当前随着市场发展和技术普及，越来越多的厂家进入智能水表领域，导致市场呈现同质化的激烈竞争态势。但近两年受到宏观经济与竞争环境的双重影响，相较于之前新进入者逐渐减少。同时，随着下游客户愈发追求具有高性价比与高附加值的产品方案，行业的技术门槛和服务壁垒进一步提升，企业需要依靠长期的计量技术积累、强劲的研发创新能力、优质完善的服务等才有望进一步脱颖而出，部分末端厂家已开始难抵压力逐步出清。长远来看，龙头企业能够有效发挥规模效益，输出性价比高且更为优质的产品，未来行业集中度预计将进一步提升。

（2）国外市场：

目前，国外水表市场的企业主要可分为四类：专业巨头型企业（大都为综合性集团，产品包括水表、电表、气表、热量表等，生产企业由若干跨国性生产基地组成）、中型专业企业与地区性稳定供货商（历史较长，有一定竞争力）、低价性能型企业（专注于机械和超声领域的中等性能产品，以低成本和价格优势占领市场）以及跨行业转型企业。

多年来，国外水表市场已经过多轮行业洗牌，市场呈现由少数国际龙头企业主导的格局，其中 Sensus、Itron、Elster（Honeywell 旗下品牌）等依托技术实力和品牌影响力占据了高端市场，且市场份额相对稳固。然而在细分市场和低价产品领域，竞争依然较为激烈，特别是在经济欠发达地区或特定应用场景下，小型水表厂家仍具备一定发展空间。

智慧水务领域：

当前智慧水务板块的发展尚未形成清晰、成熟的体系，市场参与者众多，硬件厂商、软件厂商以及提供整体解决方案的服务商等纷纷从各自擅长的领域切入市场，推动行业格局呈现多元化竞争的态势。

从企业类型来看，行业参与者主要分为三类。第一类是以仪器仪表、自动供水设备等水务信息化硬件为核心的设备制造商，这些企业依托信息化技术与硬件结合，为水务企业提供数字化解决方案；第二类是专注于自主研发水务信息系统软件的专业软件公司，通过自研的软件系统和嵌

入式智能终端，集成外购传感器、仪器仪表及自动化设备，为水务企业提供信息管理与运营服务；第三类是近年来尝试进入智慧水务业务的大型 IT 公司，依托云平台、大数据分析等技术涉足该领域。

2、发展现状

水表作为智慧水务数据采集的基础终端，扮演的角色也愈发重要。除了其本身的产品技术正朝着精度更高、性能更稳定、运维成本更低的方向发展，同时在应用上也不断优化，通过数据采集、远程监测和实时反馈帮助水司识别异常用水、监测管网运行状态，并辅助漏损分析，进而提升水务公司的运营效率，满足供水管理的精细化需求。

智慧水务涵盖供水、排水、污水处理等多个环节，涉及智能终端、软件系统、工程维护等众多技术领域。近年来，随着 5G、物联网、水力模型、大数据分析等深入应用，智慧水务的建设步伐逐步加快，推动水务管理向全流程感知、精准调控、智能运维的方向发展。然而，当前智慧水务的发展在标准化体系建设、物联感知系统覆盖等方面仍存在短板，数据孤岛等问题也较为突出。现阶段智慧水务的建设仍主要以试点示范为主，虽然部分城市已初步建立智能化水务管理体系，但整体仍处于探索阶段，各地区推进进度不一。

（四）市场供求状况及发展趋势探讨

在政策引导、技术进步和需求升级的共同推动下，水表行业正进入智能化升级和智慧水务融合的双向发展阶段。各厂家在不断提升产品智能化水平的同时，精准聚焦客户痛点，积极探索向智慧水务整体解决方案转型，行业正朝着“产品+服务”的方向演进。

尽管当前宏观经济环境的不确定性对行业新增需求增速带来一定压力，但存量旧表的更换需求依然稳步释放，智能水表的渗透率仍有提升空间，行业长期发展的基本面依旧稳健。在当前市场环境下，客户对产品的选择更加理性，除了关注性价比外，对精细化运维的需求不断增加，也希望结合大数据、人工智能等方式提升管理效率。这一趋势对行业的发展模式、产品创新以及服务升级提出了更高要求，促使企业在智能化、数字化以及技术创新方面持续优化升级。

1、高度重视产品性价比，追求产品高品质与附加值

随着城乡一体化和智慧城市改造进程的加快，各地区智能表计的升级改造已成为行业发展的必然趋势。受制于当前经济环境的影响，客户对水表产品的选择也愈发谨慎，既追求更高的性价比，又对产品质量提出了更严格的标准。报告期内，“诚信计量”逐渐成为社会关注的焦点，因此企业在产品设计和制造过程中，需要更加注重计量的准确性和长期稳定性。

除此之外，水司客户对企业的创新能力要求也在提升，希望水表的功能从单一的水计量拓展

延伸至压力监测（关乎供水调度）、水质监测（关乎用水安全）等，实现多功能模块集成以提升水表的综合性能。这一趋势为行业带来了技术升级的方向，也为具备技术积累和资源整合能力的龙头企业提供了突破同质化竞争、打造高附加值产品的机遇，推动行业向更加智能化、精细化的方向发展。

2、下游综合性需求持续升级，推动“产品+服务”一体化解决方案发展

近些年，随着水务行业精细化管理的不断推进，行业对水表企业的服务模式和售后支持标准提出了更高要求。智能终端的广泛应用使得客户的需求从单一的水表采购逐步转向“计量+服务”的全方位需求，尤其是在保供交付、前期服务和售后支持等方面，对综合服务质量的要求显著提升。客户期望企业能够提供主动服务，包括设备维护、定期巡检等增值服务，确保水表运行的准确性与稳定性，从而满足水务管理的多元化需求。这不仅对水表企业的个性化服务提出了更高要求，也为其提供高效、经济的综合服务解决方案带来了新的挑战和机遇。

3、重视精细化运维管理，寻求智慧水务集成解决方案

随着水价改革和节水相关政策的深入推进，水司客户对管网的精细化运维愈发关注。管网漏损率、产销差等关键经济指标已成为衡量管理效能的重要标准。为提升管理水平，水司正不断优化管理模式，对全流程综合服务的需求持续增长。同时，随着各地地下管网漏损控制压力加大，仅凭精准监测远不足以应对，后续的改造与维护同样至关重要。对于从事水表及智慧水务相关领域的企业而言，可以借助其智能终端采集数据，并结合大数据分析、大语言模型和 AI 算法，实现更精准、高效的管网检测与评估，再通过管网工程技术服务，帮助水司解决管网维修难点，进一步增强供水管网的稳定性与安全性，助力水司构建个性化运维管理体系，提升城市供水保障能力，更好地守护城市生命线。

（五）技术迭代及产品发展趋势探讨

表计领域：

目前国内水表行业正处于智能 1.0 水表与智能 2.0 水表并存的发展阶段。其中，智能 1.0 水表能够实现远程抄表、数据传输等基础智能化功能，行业技术逐步成熟，因此已被广泛应用并占据主要市场规模。但水表的计量性能仍然是行业升级的重要方向，下游客户对高精度、高效能的智能计量传感器需求仍在持续增长。相比传统机械水表和智能 1.0 水表，智能 2.0 水表在测量范围、计量精度、始动流量、压力损失等方面表现更优，能够更精准地支持水务管理。但由于智能 2.0 水表起步较晚，在推广过程中仍面临诸多技术和应用层面的难题，现阶段主要通过地方水司的区域试点和批量采购逐步推进，这种“以点带面”的推广模式有助于水司积累经验，但短期内

大规模普及仍面临成本、运营管理及用户接受度等多方面挑战。

除了计量性能提升，水表行业在其他关键技术上也在持续优化。水司日益关注水表在使用周期内的综合表现，围绕稳定性提升、防漏水密封加强、电耗降低、机电转换优化、防冻保护升级、防空转控制等方面展开技术攻关。随着产品技术成熟度提升、成本进一步优化，未来水表产品将为智慧水务发展提供更有力的基础支撑。

智慧水务领域:

在当前水务数字化转型加速推进的背景下，新技术的不断落地正在推动智慧水务相关产品向更智能化、精细化和协同化的方向发展。主要体现在以下几个方面：

1、硬件终端感知能力的升级

水务行业对管网监测的需求已从基础的流量监测拓展至漏损检测、水质监测、水压监测等多维度监测，硬件终端的应用场景更加多样化。未来，在物联网和 AI 大模型技术的支撑下，需要进一步加强管网运行状态的感知能力，提高数据采集的精度和广度。同时，客户对于边缘端设备的稳定性和可靠性要求进一步提升，水表、传感器、智能数据采集与传输设备等需在长期运行环境下保持数据采集的准确性，并具备抗干扰能力，以适应复杂供水系统。相关的设备包括：

- 噪声相关仪：用于管网泄漏监测和检测，通过监测噪声信号相关性分析，精准定位泄漏点，提高漏损管理效率。
- 多参数水质在线监测设备：支持多参数实时监测，如余氯、浊度、pH 值、电导率等，强化水质安全管理。
- 高频压力传感器：实现管网瞬态压力实时监测与异常预警，提高城市供水生命线工程安全运行及供水可靠性。
- 工业级数据遥测终端：优化远程数据采集和传输效率，提升数字化保障，助力水务调度智能化。

2、软件系统平台的集成与优化

随着智慧水务建设的深入推进，水司对信息化系统的需求从单一业务管理向全流程综合管理转变，未来将重点围绕以下几个方面开展优化：

- 信息化管理系统：建设一体化 OA 系统、档案管理、人事管理、物资管理等系统，强化集团管控能力，实现高效协同管理。
- 智慧运营平台：完善 GIS 综合管理平台、DMA 分区漏损控制系统、管网监测管理系统等，实现供水调度优化、能耗控制精细化。

- 客服与营收系统升级：推动客服系统与营收平台的在线化、智能化，提高客户服务体验和业务处理效率。
- 智慧环保与资源优化：围绕污水处理、中水回用，构建智能化管理体系，实现精准调度和高效利用。
- AI 结合大数据分析：通过水力模型和预测分析，提高管网养护的主动性，降低突发事件风险。

3、管网运维的精细化管理

城市化进程的加快及基础设施老化，使得管网维护成为水司的重要挑战。未来，智慧水务将在智能巡检、管网寿命预测、非开挖修复等方面持续优化，主要包括：

- 智能检测机器人：提升管道内部结构和运行现状的可视化监测能力，提高维护决策的精准度。
- 主动管网资产管理：通过管网的监测、检测以及综合风险评估，制定管网优化改扩建策略，提升资产投资回报率。
- 非开挖修复技术：减少施工对环境和交通的影响，提高管道维护的便捷性和经济性。

4、网络安全与稳定性建设

随着智慧水务信息化程度的提高，数据安全和系统稳定性成为核心关注点。未来在数据资产管理和网络安全层面将加强以下方面建设：

- 数据安全防护体系：建立完善的访问控制和加密机制，防止数据泄露和非法篡改。
- 网络安全管理：强化各级信息系统的安全防护能力，提高系统抗攻击能力。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）经营范围：

公司是一家集水计量产品研发制造、水务工业物联网技术应用于一体的综合性企业。报告期内，公司持续完善“智能感知+数据驱动+工程闭环”三位一体的智慧水务服务体系，形成覆盖供水管网全生命周期的价值闭环。业务矩阵包含**硬件终端制造**、**大数据平台服务**及**管道检测修复工程**三大核心模块：

1、硬件终端制造板块：

公司专注于水计量和相关管网设备及传感器的研发、生产、制造与销售，通过硬件部分为管网的基础监测提供关键数据，捕捉管网运行中的异常情况，助力水务企业及时发现潜在问题，提

升管网运维的精准度与效率。

水计量业务：

公司涵盖了 1,000 多种规格型号的全系列民用、工业用冷、热机械水表、智能水表等，服务国内超过 2,300 家水务公司及 400 多家国际客户，出口 80 多个国家和地区。产品主要包括：

- 机械水表：计量、指示装置均为机械原理和结构的水表。
- 智能 1.0 水表产品：由机械基表加装电子装置组成，具有水流量信号采集和数据处理、存储、远程传输等功能，输出信号为数字信号的水表。常见类型包括无线远传水表（NB-IoT/LoRa/Cat.1）、预付费 IC 卡表、光电直读远传水表等。
- 智能 2.0 水表产品（又称“电子水表”）：基于超声或电磁感应原理的测量传感器、信号处理单元和指示（显示）装置等组成的水表。



水计量终端代表产品

其他智能传感器业务：

公司依托在水计量领域的深厚积累，积极拓展多样化智能传感终端设备业务，围绕智慧水务应用场景，提供涵盖流量、压力、水质等关键参数监测的智能传感器产品。主要产品包括：

- 噪声相关仪：用于管网漏损的检测和监测。根据预设参数设备每天定时采集管网噪声并上传平台，通过自研相关定位算法对漏损噪声数据进行处理和分析，以精确定位漏点的位置。
- 多参数水质检测仪：基于 4G 技术的管网综合感知终端水质监测仪。该产品可向供水企业提供在线一体化的高性价比管网综合大数据感知装置（包括 pH、余氯、浊度、温度等重要水质参数指标）。
- 压力、流量数据监控仪：用于采集汇总水表流量数据和管道压力数据，例如高频压力传感器，可依托高频采集技术，实现管网压力的实时监测与异常预警，进一步提高管网运行稳定性。

- 水声相关仪：用于检测和定位水下声音信号，监测和诊断各种管道系统中的漏水问题。
- 其他进口先进检测设备：公司从国外引入不停水带压检测设备、多参数水质监测设备，在不影响正常供水的情况下，能够对管网进行全面、高效的检测，及时发现潜在的管道问题。

智慧水务感知终端代表产品

智慧水务应用平台架构图

目前，智慧水务应用平台主要包括：

- **智慧驾驶舱**：提升城市供排水管理的可视化与决策效率。平台以“数据驱动、智慧决策”为核心理念，构建集数据采集、存储、分析、预警、调度于一体的综合性平台。
- **管网 GIS 系统**：应用于供水管网的规划、建设、运营和维护全过程，帮助管理者快速定位管线、分析运行状况、评估风险点，减少漏损和突发故障带来的影响。



城市供排水智慧驾驶舱——可视化决策平台



管网 GIS 平台

- **管网在线监测平台**：对地下管网的运行状态进行实时监测、分析预警的综合性平台，掌握管网的压力、流量、水质、泄漏等关键数据，提升管网运行安全与应急响应能力。
- **漏损控制系统**：精准监测与优化漏损管理。基本功能包括建立 DMA 分区、计量区域漏损量、计算产销差、跟踪夜间最小流量变化趋势、制定经济长效的漏损控制策略等
- **物联网平台**：统一连接和管理物联网设备、数据和应用程序的云端平台。



管网在线监测平台



漏损控制平台



物联网平台

- **客服系统**：提供咨询、报修、投诉、查询等“一站式”服务，提高水务公司内部管理绩效和

对外服务质量。

- 工单管理系统：优化供水业务流程与运维效率。实现线上报装接水和开户流程，无纸化办公；实现管网维修业务全流程的自动化流转。
- 水力模型系统：以管网拓扑结构为基础，精准模拟管网运行，根据工况进行现状评估和多场景分析，优化供水调度。
- 集抄系统：实现远程抄表，建立精准的用户画像，并提供精细化供水增值服务。
- 营收系统：提升缴费便捷性与水费回收率，解决缴费不便、水费回收率低等问题。

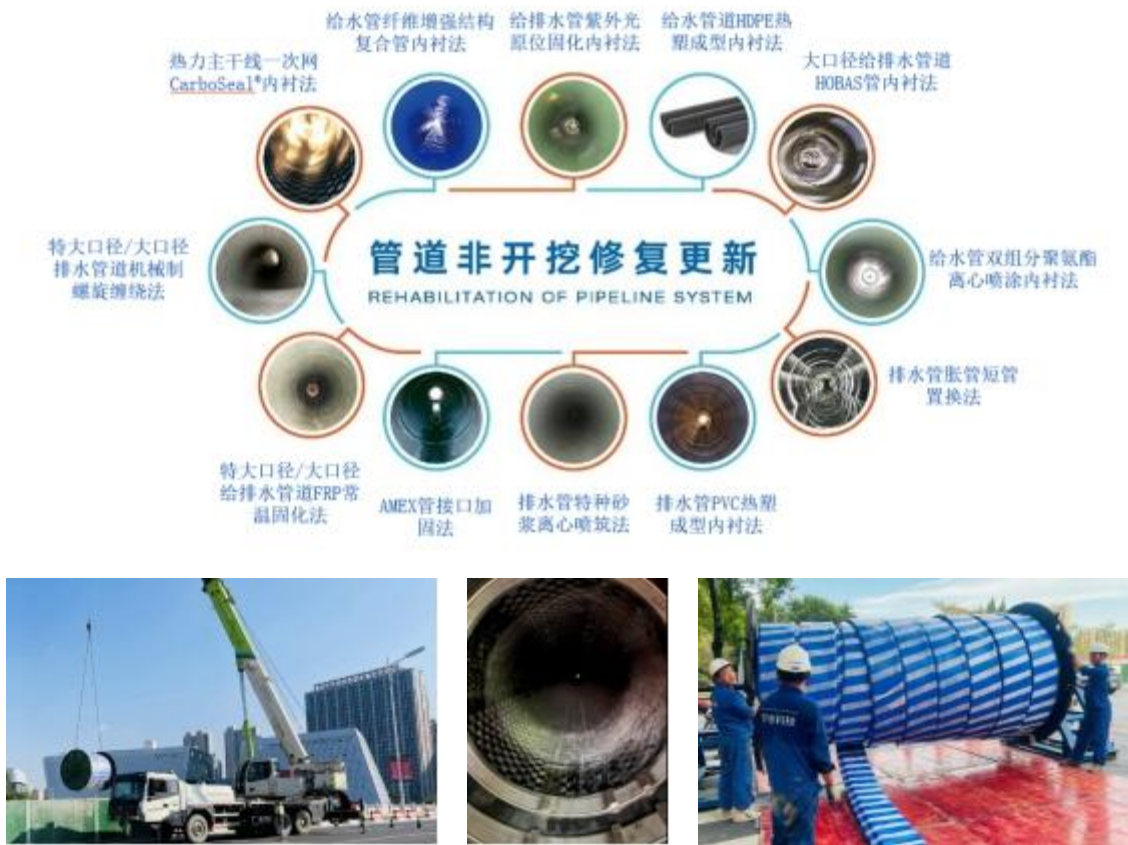
3、管道检测修复工程板块：

公司在工程服务领域，围绕城市供排水和集中供热管网提供检测、评估及非开挖修复更新等一站式专业解决方案，形成从监测、诊断到修复的完整服务闭环。具体包括管道非开挖修复、管道带压检测、CCTV 检测和人工探漏等技术服务。

- 供水管网：通过不停运带压检测技术，精准分析输水管线的运行风险，评估在役管道状态，并结合不同管道状况和修复需求，选择结构性或半结构性的非开挖修复工艺快速实施修复，提升管网的密闭性和耐用性，减少爆管和渗漏风险，延长管道使用寿命，提高输水效率。
- 城市集中供热系统管网：提供非开挖修复服务，确保供热管道在长期高负荷运行下的安全性和稳定性。



管道检测工程案例



非开挖修复工程案例

(二) 业务模式：

公司始终坚持“一业为主，做精做强”的经营方针，多年来深度聚焦客户痛点与价值创造，以智慧计量与营运为切入点，深耕智慧供水领域，同时将业务延伸布局至智慧水务全业务链的解决方案。

目前，公司已拥有较为完善的智能传感器产品体系，以满足多样化的水务应用需求。同时依托物联网感知设备，再深度结合相关软件算法及工程服务体系，已逐步拓展至软硬件一体化及城市地下供排水管网的运行优化整体解决方案的业务模式，可广泛适用于供水管网监测、漏损控制、水质安全管理等场景。公司针对不同应用场景，推出了一系列创新解决方案，主要包括：

- 管网漏损控制：推出“压力调控-泄漏预警-精确定位”解决方案及 DMA 分区计量解决方案。
- 水质监测管理：构建“云端预警平台+智能监测终端”解决方案，实现“实时感知-异常数据智能研判-风险预警动态推送”。
- 地下管道维护：提供“检测-诊断-修复”一体化解决方案。

这些方案可为水务管理提供全方位支持，助力进一步提升城市水务运营效率与管理水平。

四、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,278,462,651.43	2,275,658,935.60	0.12	2,350,421,284.77
归属于上市公司股 东的净资产	1,605,962,485.92	1,610,025,256.05	-0.25	1,533,258,253.36
营业收入	1,500,514,439.82	1,789,198,828.01	-16.13	1,554,958,423.76
归属于上市公司股 东的净利润	52,417,452.39	131,262,704.86	-60.07	126,387,869.92
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	39,414,378.66	119,947,267.25	-67.14	111,538,450.52
经营活动产生的现 金流量净额	83,025,996.56	184,902,430.72	-55.10	84,251,373.07
加权平均净资产收 益率 (%)	3.28	8.35	减少5.07个百分点	8.07
基本每股收益 (元 / 股)	0.26	0.66	-60.61	0.63
稀释每股收益 (元 / 股)	0.26	0.66	-60.61	0.63

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	251,316,414.20	388,230,488.32	373,554,808.71	487,412,728.59
归属于上市公司股 东的净利润	11,682,794.82	18,647,463.29	4,857,106.51	17,230,087.77
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益后的净利润	8,807,420.84	13,410,235.35	2,576,808.38	14,619,914.09
经营活动产生的现 金流量净额	-181,888,164.15	28,644,634.67	11,338,386.00	224,931,140.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

五、 股东情况

（一）报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

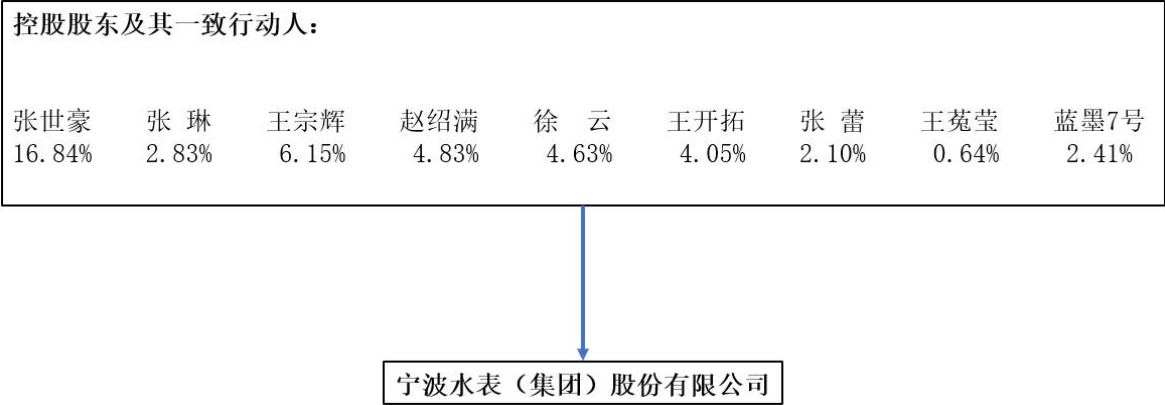
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,625		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,357		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张世豪	0	34,223,657	16.84	0	无	0	境内自 然人
王宗辉	0	12,507,741	6.15	0	无	0	境内自 然人
赵绍满	0	9,812,074	4.83	0	无	0	境内自 然人
徐云	0	9,408,500	4.63	0	无	0	境内自 然人
王开拓	0	8,231,874	4.05	0	无	0	境内自 然人
陈宇鹏	1,119,400	7,635,030	3.76	0	无	0	境内自 然人
张琳	0	5,742,250	2.83	0	无	0	境内自 然人
上海蓝墨投资管理有限 公司－蓝墨私享 7 号私 募证券投资基金	0	4,890,000	2.41	0	无	0	其他
张蕾	0	4,258,481	2.10	0	无	0	境内自 然人
宁波水表（集团）股份 有限公司－2024 年员 工持股计划	3,474,500	3,474,500	1.71	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		2022 年 5 月 17 日，公司在原有《一致行动协议》的基础上签署补充协议,增加上海蓝墨投资管理有限公司-蓝墨私享 7 号私募证券投资基金（以下简称“蓝墨 7 号”）为一致行动人。公司控股股东张世豪、王宗辉、徐云、王开拓、赵绍满、					

	张琳和张蕾、王菟莹、蓝墨 7 号。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

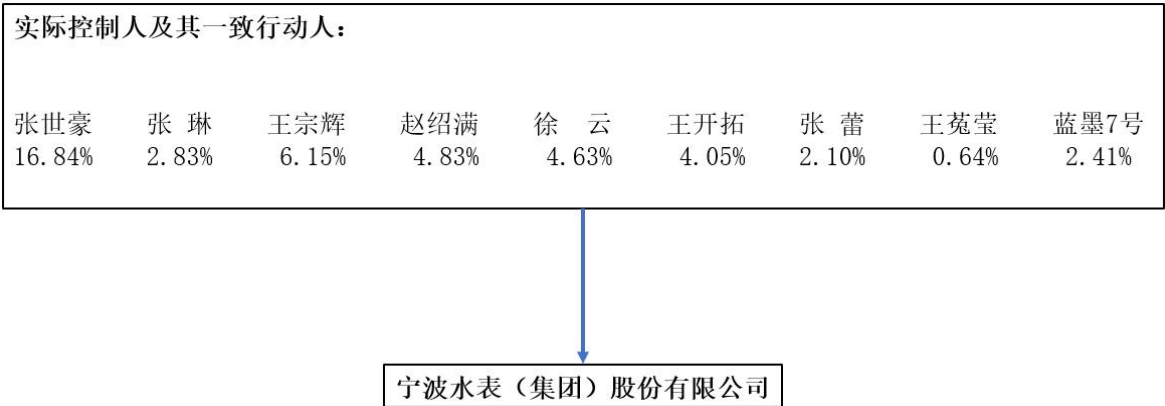
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

六、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 1,500,514,439.82 元，较上年同期减少 16.13%；归属于上市公司股东的净利润 52,417,452.39 元，较上年同期减少 60.07%；2024 年末，公司总资产 2,278,462,651.43 元，较年初增加 0.12%；归属于上市公司股东的净资产 1,605,962,485.92 元，较年初减少 0.25%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用