

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他		
活动参与人员	投资者网上提问		
时间	2025 年 4 月 9 日（星期三）下午 15:00~17:00		
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会		
形式	线上交流		
上市公司接待人员姓名	董事长李路董事、总经理龙剑 独立董事宋清财务总监郭爽 董事会秘书黄靓雅		
交流内容及具体问答记录	1.公司在研发投入方面的增长较为缓慢，未来是否有计划加大研发投入，以推动产品创新和技术升级？ 您好，感谢关注。公司重视并不断推动产品创新及技术升级，下一步一是不断提升生产自动化水平，联通数字化系统，提高生产效率、保障产品质量，增强技术实力；二是迎合消费需求，引入天然、美味的健康元素及传统养生食材，不断推进产品休闲化、健康化；三是拓展速冻生产线应用，借助速冻工艺，优化速冻糕干及其他民生类速冻产品，丰富品类。谢谢。 2.关注到公司的研发人员数量有所减少，尤其是高学历研发人员，公司将如何吸引和保留高端研发人才？ 您好，感谢关注。2024 年，公司研发人员总数未有减少。公		

	司始终坚持与员工同成长共分享，持续通过多种方式激励人才、留住人才。针对高端技术人才，提供了具有吸引力的薪资水平和良好的发展环境，并对贡献突出的员工给予奖励和晋升机会，为员工职业生涯提供广阔的发展空间。谢谢。 3.2024 年贵公司业绩下降，2025 年公司做什么工作提升业绩？公司在上市之初就提出通过并购等工作，这么多年没有看到任何迹象，希望能明确说一下？ 您好，感谢关注。2025 年，公司将继续坚持“坚定主业，守正创新”的经营理念，专注于“中华传统特色食品”的核心定位，通过线上线下渠道拓展覆盖全国市场、走向海外，通过数字化转型提升管理效能、高质量发展，以新质生产力推进生产技术升级和产品创新，拓展规模、提升业绩，优化管理效能、实现高质量发展。一直以来公司持续挖掘优质标的，在充分评估和防范商誉减值、业绩爆雷等风险的前提下审慎综合考量，贴合主业发展需求择机开展；上市以来公司投资参股电商代运营公司辅助电商业务、取得较好投资收益，收购其他老字号麻花品牌、开拓新市场，充分利用投资并购服务主业发展。谢谢。 4.公司在新品研发中如何融入健康元素以匹配消费需求？ 您好，感谢关注。公司始终坚持传统特色与新食品元素相结合，开发并上市多款高膳食纤维、益糖等健康元素产品，未来将引入传统养生食材，结合时令养生开发新产品，不断进行产品研发创新，满足消费者的多样化需求。谢谢。 5.高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 您好，感谢您的关注。2024 年度，受市场需求变化影响，整体营业收入略有下滑,公司实现营业收入 49,559.54 万元，同比减少 1.64%，归属于上市公司股东的净利润 2,707.30 万元，同比减少 55.64%。 6.线上销售渠道在 2024 年表现出强劲增长，请问公司未来
--	--

	在线上销售方面有哪些具体的发展战略？ 您好，感谢关注。在前期入驻新平台、搭建电商业务的基础上，公司下一步将重点挖掘提升电商业务的竞争力、充分释放电商平台铺设效益，快速提升电商销售额，成为公司销售渠道新支柱。一是延伸品牌文化内涵，打造内容营销，将“中华特色休闲美食”的品牌标签植入线上平台，传播度和转化率再提升；二是加大产品创新，形成丰富的产品体系，结合大数据分析精准研究消费者场景化需求，提高产品上新频率和销售规模；三是继续加强线上新兴平台、新渠道的开发和投入，通过“线上多平台联动，线上线下立体融合”，实现全渠道融合营销，共享客流资源。谢谢。 7.请问贵公司 2025 年有什么计划展望，一季度业绩如何 您好，感谢关注。2025 年，公司将继续坚持“坚定主业，守正创新”的经营理念，专注于“中华传统特色食品”的核心定位，通过线上线下渠道拓展覆盖全国市场、走向海外，通过数字化转型提升管理效能、高质量发展，以新质生产力推进生产技术升级和产品创新，拓展规模、提升业绩，优化管理效能、实现高质量发展。一季度经营情况请关注公司 2025 年第一季度报告，谢谢！ 8.高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 您好，感谢关注。未来公司将以“渠道拓展覆盖广阔市场、数字化转型提升管理效能”为战略主线，通过线上线下渠道拓展覆盖全国市场、走向海外，通过数字化转型提升管理效能、高质量发展，以新质生产力推进生产技术升级和产品创新、引领细分行业发展，努力实现由“传统食品现代化制造企业”向“传统食品现代化研发、生产和销售平台型企业”转型的发展目标，走出传统食品企业的特色发展之路，跻身全国优秀食品企业前列，成为中华老字号企业创新发展的典范。谢谢。 9.年报提到通过生产自动化降低人工成本，目前自动化改造
--	---

	的覆盖率如何？ 您好，感谢您的关注。公司现有生产过程部分环节，如部分麻花产品的成型工序由手工完成，以保证产品的口感和传统特色。下一步，公司将充分研究食品行业新质生产力的应用趋势和先进技术，积极探索引入智能化生产设备，应用数字化管理，包括休闲产品新工艺改造、分拣包装自动化等扩大自动化生产的覆盖范围，进一步提高生产效率，降低人工成本，保持生产技术领先优势。谢谢！ 10.在线上销售渠道的拓展过程中，公司计划如何通过数字化手段提升用户体验和客户满意度？ 您好，感谢您的关注。公司通过数字化手段赋能渠道建设，一方面在前期完成数字化管理平台搭建、门店智能运营开发的基础上，深化大数据和智能体系在会员管理、营销活动方面的深度应用，打通线上线下渠道，为消费者提供便捷购物体验；另一方面，结合大数据分析研究消费者场景化需求，构建用户画像，辅助营销和产品创新，更精准地触达目标客户，提升消费者粘性和研发转化率。谢谢。 11.高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 您好，感谢关注。根据国家统计局数据，2024 年食品制造业完成营业收入 2.19 万亿元，同比增长 4.9%，实现利润 1781 亿元，同比增长 6.3%；社会消费品零售总额 48.79 万亿元，较上年增长 3.5%，增速同比有所放缓；按零售业态分，限额以上零售单位中便利店、专业店、超市零售额同比增长 4.7%、4.2%、2.7%；百货店、品牌专卖店零售额分别下降 2.4%、0.4%。谢谢。 12.请问公司今年是否有设定业绩目标？ 您好，感谢您的关注。公司按照战略规划要求，根据目前行业和市场实际变化情况，秉持审慎、进取的原则，制定 2025 年业绩目标，预计公司 2025 年度营业收入不低于 52,000 万元，实
--	---

	现净利润不低于 2,800 万元。谢谢。 13.高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 您好，感谢您的关注。根据中商情报网数据，近五年我国休闲食品行业年均复合增长率为 5.12%，我国烘焙食品行业近五年年均复合增长率为 8.30%。整体而言，休闲食品行业在未来仍将保持良好的增长态势，同时竞争较为激烈，行业发展受市场环境、消费行为变化影响较大。国家倡导“大力提振消费”“全方位扩大内需”，积极推进各项促进消费的政策方案，为行业发展提供了良好的政策环境，谢谢！ 14.股价什么时候涨 您好，感谢您的关注。二级市场股票价格波动受多方面因素影响。公司重视并致力于以企业价值为核心的长远发展，董事会管理层将竭尽所能，为实现公司和股东价值的最大化不懈努力，回报投资者的支持和殷切希望。谢谢！ 15.公司的营收越来越低和上市之前几年的利润越来越低。有没有考虑收购优质资产？ 您好，感谢您的关注。一直以来公司持续挖掘优质标的，在充分评估和防范风险的前提下，贴合主业发展需求择机开展投资并购，发挥公司自身优势经验，培育、拓展新领域业务，增强企业竞争力和抗风险能力，助力规模提升。如有需披露事项，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！ 16.有出口业务吗 您好，感谢您的关注。目前公司部分产品通过经销商销往海外，销售收入占比较小。未来公司将通过直销、代理等多种方式，面向东南亚市场拓展海外业务。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无
----------------------------------	---