

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、分析师、董晓彬等 7 人
时间	2025-04-08 15:00-16:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司一季度业绩如何展望？</p> <p>答：发布了 2025 年第一季度业绩预告。2025 年第一季度，公司归母净利润预计 85 亿至 100 亿元人民币，较去年同期增长 86.04%至 118.88%。公司新能源汽车销量持续高速上扬，同比增长 59.8%，超 100 万辆，再创同期历史新高，且海外新能源汽车销量实现跨越式增长，进一步巩固了全球新能源汽车销量第一的领先地位。此外，公司依托持续扩大的规模效应和垂直整合的战略布局，助力集团业务盈利实现大幅增长。</p> <p>问题二：腾势品牌 3 月销量如何？</p>

答：腾势汽车 3 月热销 12,620 辆，同比增长 22.8%，2025 年累计热销 32,853 辆，品牌成交均价 36.5 万。其中，腾势 N9 上市 10 天热销 1,708 辆，全国大规模火热交付中，是全球首款搭载易三方的全能旗舰 SUV。腾势 D9 热销 9,326 辆，稳居 MPV 销量第一。腾势 Z9GT&腾势 Z9 热销 1,335 辆。

问题三：比亚迪在全球范围内得到了怎样的认可？

答：12 月 17 日，比亚迪正式宣布成为 2025 年欧洲 U-21 足球锦标赛官方合作伙伴（以下简称欧洲 U-21），继 2024 年欧洲杯之后再度携手欧洲足球协会联盟（以下简称欧足联），助力全球绿色转型。比亚迪成为首个与欧洲杯和欧洲 U-21 连续合作的新能源汽车品牌，也是首个与欧足联连续合作的中国车企。2025 年欧洲 U-21 期间，比亚迪将提供官方用车，推动绿色出行。

在过去的一年，比亚迪与欧足联深度合作，在欧洲 9 个城市举办粉丝活动，吸引超过 500 万人流量，获得消费者的广泛关注与喜爱。比亚迪各款车型也广受欧洲权威媒体高度认可，已有五款车型获 Euroncap 五星安全认证。

问题四：公司的智能化有何亮点？

答：2 月 10 日，比亚迪举办智能化战略发布会，重磅发布全民智驾战略。在整车智能战略下，比亚迪构建起天神之眼技术矩阵。比亚迪天神之眼共包含三套技术方案：天神之眼 A-高阶智驾三激光版（DiPilot 600）、天神之眼 B-高阶智驾激光版（DiPilot 300）、天神之眼 C-高阶智驾三目版（DiPilot 100）。天神之眼 A 主要应用在仰望，天神之眼 B 主要应用在腾势及比亚迪品牌，天神之眼 C 则搭载在比亚迪品牌。其中，配备前视三目 5R12V 感知硬件及端到端控制算法的天神之眼 C，实现架构、传感器、算法、数据四大领先，覆盖用户最在意、最需要的场景。针对高速

	<p>和城市快速道路，高快领航 HNOA 可按照导航规划的路径，完成上/下匝道、车道保持、巡航驾驶、自主换道、避开/绕行部分障碍物等驾驶任务。</p> <p>问题五：公司轨道业务有何进展？</p> <p>答：公司围绕解决城市微循环和最后一公里问题，稳步推进具有完全自主知识产权及全产业链核心技术的中运量“云轨”和低运量“云巴”的应用，为解决全球城市治理交通拥堵问题提供有效方案。比亚迪云巴，作为比亚迪集团创新交通解决方案的代表，正在全国范围内逐步铺开，为各地工业园区及城市交通带来新的活力。继坪山、草堂、雨花及长丰园区之后，郑州港区云巴线作为第五条园区云巴线路，不仅里程最长、站点最多，更以其人性化的线站位布局带来卓越的乘车体验，成为比亚迪云巴全国布局中的又一亮点。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025-04-08</p>