

广州达意隆包装机械股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

各位董事：

2024 年度，公司董事会严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，持续优化公司法人治理结构，切实履行股东大会赋予的职责。董事会秉承审慎、科学的决策理念，扎实推进董事会各项决议的落地实施，认真执行股东大会的各项决议，忠实勤勉地开展各项工作，全力推动公司稳健发展，切实维护股东合法权益。现将公司董事会 2024 年工作情况汇报如下：

一、2024年公司总体经营情况

2024 年，面对诸多挑战和考验，公司董事会与管理团队保持战略定力，紧紧围绕年度经营目标进行工作部署，锐意进取，推动公司业绩稳健增长。2024 年，公司实现营业收入约 15.21 亿元，较去年增长 18.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,979.17 万元，较去年增长 49.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,077.52 万元，较去年增长 165.37%。

报告期内开展的主要工作包括：

1、把握行业发展机遇 持续巩固市场份额

报告期内，下游行业投资增速持续提振，资本性支出同比大幅增长。据中国饮料工业协会数据显示，下游行业格局进入整合期，行业集中度不断提升，头部企业凭借品牌、规模和数字化优势占据主导地位。同时，消费者对于营养、健康、多元的消费偏好驱动饮料品类不断变革，2024 年包装饮用水占饮料行业总产量的 48.5%，以茶饮料、蛋白饮料、特殊用途饮料为代表的“其他品类”饮料占比为 30.7%，增长显著。公司敏锐洞察市场变化，积极把握下游行业发展机遇，通过优化产品性能、提升品质、提高服务质量和效率等方式，持续拓展市场，提升市场渗透率，顺利完成全年订单任务。在国内市场，公司深挖需求，继续巩固全自动 PET 瓶吹瓶机、无菌灌装生产线、全自动 PET 瓶吹灌旋一体机等相关产品的市场份额；在国际市场，聚焦大客户和老客户，实现了高速饮料生产线、无菌生产线等产品的海外突破，订单质量持续提升，海外市场占比创新高。在售后服务方面，公司持续提高响应速度和服务质量，进一步提高了市场竞争力。

2、持续加大研发投入 提升产品竞争实力

报告期内，公司围绕高速、柔性、智能等方向，持续加大研发投入，提升产品竞争力，全年共计投入研发经费 6,723.42 万元，同比增长 18.87%。1200 瓶/小时 PET 瓶（五加仑）吹瓶机、72000 瓶/小时 PET 瓶吹贴灌旋一体机研制成功并得到了客户的高度认可，超高速 PET 瓶吹贴灌旋智能化一体机于 2024 年 7 月顺利通过中国食品和包装机械工业协会科技成果鉴定，鉴定结果表明其整体技术水平处于国际领先水平。公司企业技术中心持续开展标准化、模块化相关工作，减少技术变更，推动降本增效。2024 年，公司新增授权专利 126 件，同比增长 68%，其中发明专利 66 件，同比增长 144%；荣获中国专利优秀奖 1 项；主导/参与制/修订国家标准/行业标准（已发布）3 项。报告期内，公司并入选工业和信息化部《工业机器人行业规范条件（2024 版）》（第一批）企业名单；吹瓶机高压气回收节能技术入选“国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2024 年版）”；2025 年 1 月，公司研制的全自动旋转式吹贴灌旋一体机、节能型含气饮料生产线、纸箱包装机被评选为“2024 年广东省名优高新技术产品”。

3、持续推行精益管理 稳步提升生产效率

报告期内，公司在手订单量大幅增长，启动扩建项目后，在内部场地不足及机加设备产能饱和的双重压力下，公司持续通过精益管理，优化设计流程，缩短设计周期，提升设备稼动率和库存周转率，显著提高了装配综合效率。同时，在成本可控的基础上，公司积极拓展外部资源，扩大装配场地，有效满足了装配和仓储需求。在供应链管理方面，公司优化管理举措，显著提升供应能力、效率和质量；在确保零部件质量和交期可控的情况下，适度拓宽外协加工采购渠道。得益于上述一系列有力举措，公司制造系统关键指标显著优化，产能瓶颈得以突破，顺利达成全年交付目标。

4、持续加强质量管控 助力产品品质提升

报告期内，公司持续加强质量管控，制定了质量管理关键目标和行动路径，通过内外协同，提升了外部供应商和内部供应链部门的交检合格率；同时，在生产过程中，严格执行自检流程，巩固并持续优化改善成果，使关键零部件的交检合格率明显提升。公司对质量问题实施严格的闭环管理，构建了从问题发现、原因追查、分析解决到纠正预防的全流程闭环管控体系。这一举措显著提升了从设

计、生产、装配到安装调试等各环节对质量问题的响应速度，有效降低了质量成本，增强了产品的稳定性，提升了客户满意度，进一步增强了产品的市场竞争力。

5、强化成本管理 持续降本增效

报告期内，公司持续推行预算管理，不断增强全员成本意识，通过建立有效的激励机制，调动全员参与成本管理的积极性，引导生产经营管理的每个环节向更加合理、高效的方向持续改进，提升内部管理效益，增强公司综合竞争力。供应链管理方面，公司进一步完善供应链评价体系，强化准入管理和过程管控，有效降低了核心零部件的不合格率，显著节省了相关费用的支出。同时，公司持续通过设计标准化、工艺改进、国产替代、集中采购等举措，进一步降低采购成本；在生产环节方面，公司通过优化流程、精益管理、库存管理、质量管理，持续降本增效，提升生产效率。

6、完善内部管理 加强规范运作

报告期内，公司以制度化、规范化为原则，积极对标证监会、深交所等监管机构对上市公司规范运作的最新要求，不断完善内控管理制度，强化公司治理水平，推动管理效能稳步提升。公司高度重视信息披露工作，进一步提升信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时。同时，公司加强对关联交易、对外投资、对外担保等重要事项的管控力度，完善相关决策程序与监督机制，进一步优化公司法人治理结构，促进公司规范运作，切实维护公司及全体股东的合法权益。

二、董事会日常工作情况

1、董事会会议组织召开情况

2024年度，公司董事会按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等的有关规定，共召开7次董事会，审议表决31项提案，参加会议的董事人数符合法定要求，董事会的召集、召开及表决程序符合《公司法》及《公司章程》的规定。具体召开情况如下：

序号	会议届次	召开时间	事项
1	第八届董事会第十次会议	2024-4-10	1、《关于<2023年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2023年度总经理工作报告>的议案》 3、《关于<2023年年度报告>全文及摘要的议案》 4、《关于<2023年度财务决算报告>的议案》 5、《关于<2024年度财务预算报告>的议案》 6、《关于<2023年度利润分配预案>的议案》 7、《关于<2023年度内部控制评价报告>的议案》

序号	会议届次	召开时间	事项
			8、《关于续聘2024年度审计机构的议案》 9、《关于公司董事、高级管理人员2023年度薪酬情况及拟定2024年度薪酬方案的议案》 10、《关于会计政策变更的议案》 11、《关于公司2024年度向银行申请授信额度的议案》 12、《关于公司2024年度日常关联交易预计的议案》 13、《关于清算并注销全资子公司的议案》 14、《关于修订<公司章程>的议案》 15、《关于修订<分红管理制度>的议案》 16、《关于制定<未来三年股东回报规划（2024-2026年）>的议案》 17、《关于<董事会关于2023年度独立董事独立性情况的专项意见>的议案》 18、《关于召开公司 2023 年年度股东大会的议案》
2	第八届董事会第十一次会议	2024-4-25	《关于<2024 年第一季度报告>的议案》
3	第八届董事会第十二次会议	2024-7-1	《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》
4	第八届董事会第十三次会议	2024-8-20	1、《关于<2024 年半年度报告>全文及摘要的议案》 2、《关于投资厂房改扩建项目的议案》
5	第八届董事会第十四次会议	2024-10-28	1、《关于<2024年第三季度报告>的议案》 2、《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》 3、《关于清算并注销全资子公司的议案》
6	第八届董事会第十五次会议	2024-11-28	1、《关于公司董事会换届选举暨提名第九届董事会非独立董事候选人的议案》 2、《关于公司董事会换届选举暨提名第九届董事会独立董事候选人的议案》 3、《关于召开公司2024年第一次临时股东大会的议案》
7	第九届董事会第一次会议	2024-12-23	1、《关于选举公司第九届董事会董事长、副董事长的议案》 2、《关于选举公司董事会各专门委员会委员及主任委员的议案》 3、《关于聘任公司高级管理人员、财务总监、董事会秘书、审计部经理及证券事务代表的议案》

2、股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会组织召开了2次股东大会，对公司董事会提出的议案进行审议并形成同意的决议。股东大会的召开情况如下：

序号	会议届次	召开时间	事项
1	2023 年年度股东大会	2024-5-15	1、《关于<2023 年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2023 年度监事会工作报告>的议案》

序号	会议届次	召开时间	事项
			3、《关于<2023 年年度报告>全文及摘要的议案》 4、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》 5、《关于<2024 年度财务预算报告>的议案》 6、《关于<2023 年度利润分配预案>的议案》 7、《关于<2023 年度内部控制评价报告>的议案》 8、《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》 9、《关于公司董事 2023 年度薪酬情况及拟定 2024 年度薪酬方案的议案》 10、《关于公司监事 2023 年度薪酬情况及拟定 2024 年度薪酬方案的议案》 11、《关于修订<公司章程>的议案》 12、《关于修订<分红管理制度>的议案》 13、《关于制定<未来三年股东回报规划（2024-2026 年）>的议案》
2	2024 年第一次临时股东大会	2024-12-23	1、《关于公司董事会换届选举第九届董事会非独立董事的议案》 2、《关于公司董事会换届选举第九届董事会独立董事的议案》 3、《关于公司监事会换届选举第七届监事会非职工代表监事的议案》

2024 年度，公司董事会严格按照股东大会有关决议及授权，对决议涉及的有关事项及时、认真、准确地予以执行，切实保证了股东大会各项决议的有效贯彻实施，确保了公司及股东的利益。

3、独立董事履行职责情况

2024 年度，公司独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规和《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》的规定，恪尽职守、勤勉尽责，关注公司运营情况，积极出席董事会会议和股东大会，监督公司规范运作，独立履行职责。报告期内召开独立董事专门会议 1 次，审议 2024 年度日常关联交易预计的议案。独立董事发挥自身的专业优势，积极关注公司业务发展，在董事会会议审议议案时，对公司的经营管理提出合理建议，为董事会科学、审慎、客观地决策起到了积极的作用，切实维护了公司和全体股东的合法权益。

4、专门委员会开展工作情况

2024年度，各专门委员会认真履行工作职责，充分发挥了专门委员会的作用，有效促进了公司的规范运作。

（1）董事会战略委员会

报告期内，公司董事会战略委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会战略委员会议事规则》等有关规定，结合公司业务发展需求、经营现状，对公司清算并注销全资子公司、2024年度向银行申请授信额度、厂房改扩建投资等事项进行研究，提出意见并提交董事会审议，切实履行了董事会战略委员会的责任和义务。

（2）董事会提名委员会

报告期内，公司董事会提名委员会严格遵循相关法律法规及《公司章程》《董事会提名委员会议事规则》等规定，秉持勤勉尽责的态度，认真履行职责。提名委员会就公司董事会换届提名非独立董事、独立董事及高级管理人员事项进行了深入研究，并对候选人任职资格、教育背景、专业能力和职业素养等进行了全面、审慎的考察，并提出意见提交董事会审议，充分履行了董事会提名委员会的责任与义务。

（3）董事会审计委员会

报告期内，公司董事会审计委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》等有关规定，切实履行相关监督和核查职责，勤勉尽责地开展工作。董事会审计委员会对公司2023年度审计工作进行监督；听取年审注册会计师关于2023年度审计工作汇报，审核公司财务信息和定期报告；审核公司内部审计工作报告和内部审计工作计划、内部控制评价报告、会计政策变更等事项；对公司续聘审计机构和公司内部控制制度的健全和执行情况进行监督；对公司财务总监和审计部经理候选人资质进行核查。在2024年年报审计工作中，董事会审计委员会与审计机构协商确定了年度财务审计工作的时间安排，对公司财务报表进行审阅并形成书面意见；督促审计工作进展，保持与审计会计师的联系与沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。

（4）董事会薪酬与考核委员会

报告期内，董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会薪酬委员会议事规则》等有关规定积极开展相关工作，就董事和高级管理人员2023年薪酬及拟定2024年度薪酬方案进行了核查及审议、研究讨论了公司2023

年限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就事项，并形成同意解除限售的决议提交公司董事会审议。

5、内部审计机构开展工作的情况

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《内部审计制度》等规定和要求，进一步强化了审计部的工作职责。审计部对董事会及其审计委员会负责，独立行使职权，主要对公司重大资金使用、成本费用、经济效益以及规章制度的执行情况进行审计。

2024年度，审计部根据董事会要求开展内部审计工作，对公司内部控制制度执行情况进行审计，出具内部控制评价报告；同时，积极配合华兴会计师事务所（特殊普通合伙）开展公司2024年度财务报表的外部审计工作；协助公司独立董事和董事会审计委员会开展相关工作；此外，持续开展内控制度执行情况的日常监督等工作。

三、公司未来发展的展望

1、行业格局和趋势

我国食品和包装机械行业已经经历了约四十年的发展历程，并涌现了一批具有较强研发创新能力、自主知识产权和一定市场占有率的头部企业，这些企业通过引进、消化、吸收、创新的模式，研发了一批达到国际先进水平的装备产品，产品种类不断丰富、产品效率和稳定性不断提升，有效满足了下游饮料等行业的市场需求，促进了产业链相关制造业的发展。但是总体而言，与国外企业相比，我国食品和包装机械行业的企业规模普遍较小，在装备的生产效率、可靠性、稳定性、智能化、绿色化以及前瞻性技术的研发等方面，与国际标杆企业如 KRONES、SIDEL、KHS 等存在一定差距，但差距在逐步缩小；高端关键零部件如高性能 PLC、伺服电机、控制单元、电气元器件、密封件、电磁阀、高速轴承、驱动器、部分高端精密仪器和专用传感器等和重要的设计软件、控制系统和信息化管理软件实现了部分国产替代，部分高性能产品目前还需要依赖进口。

根据《中国食品和包装机械工业“十四五”发展规划》，行业“十四五”期间的发展趋势主要表现为：

（1）制造方式绿色化

行业积极开展基于装备全生命周期的技术创新和集成，实现从产品设计、制造、包装、运输、使用、报废与回收利用等全生命周期的绿色化。

（2）设备卫生安全标准化

通过标准化建设，制/修订一批产品标准及通用技术要求，提高装备的技术水平和国际竞争力。

（3）技术创新与系统集成化

持续开展技术创新与新产品研发，缩短与国际先进技术与装备的差距；通过仿真技术研究高端装备存在的震动、噪音、效率等问题。

（4）信息技术与制造技术融合及智能化

通过制造技术与互联网技术、传感技术、机器视觉技术、机器人技术等的融合，提高食品和包装机械的自动化、柔性化、智能化和成套化水平，实现生产过程的数据采集、分析处理、控制的实时化和设备的远程运维。

（5）制造服务化

围绕装备的全生命周期服务，提供更加注重用户体验的个性化创新、协同制造、协作生产的新型服务，提高服务型收入的占比。

包装机械最主要的下游行业为食品饮料，根据观研报告网数据显示，液态食品包装机械约占包装机械 21% 的比例，主要应用于乳制品、啤酒、饮料、白酒等领域；食品饮料行业市场空间大，具有持续发展潜力，带动上游包装机械向好发展，使其具有一定的抗周期性。

根据《中国食品和包装机械工业“十四五”发展规划》，预计 2025 年行业生产总值达到 5,000 亿元，规模以上企业总产值达到 1,500 亿元，2019-2025 年年均增长率稳定在 8% 左右，出口额达到 120 亿美元，实现规模和质量协调发展，国际竞争力明显提升。

2、公司发展战略

公司将继续秉承“为你而转”的企业精神，以“成为全球领先的液态产品包装装备综合提供商”为目标，面向饮料、调味品、食用油、乳品及日化等行业，提供高品质的综合解决方案；依托国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等平台，公司将继续加大研发力度，通过自主创新和产学研对接等方式，重点研究高速吹瓶技术、无菌技术、精准灌装技术、自动化控制技术、一体化集成技

术，实现装备的高效、节能、柔性、高可靠性、高稳定性和智能化；公司将通过优化内部管理，实现价值创造。

3、经营计划

公司董事会根据公司 2024 年度财务决算情况以及对公司目前面临的市场和行业状况，基于谨慎性原则，预计公司 2025 年营业收入为 18 亿元，预计实现净利润 1 亿元，扣除非经常性损益后净利润 9,000 万元。

上述数据为公司 2025 年度经营计划的内部管理指标，不代表公司 2025 年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质性承诺，预算目标能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，预算的结果存在较大的不确定性，提请投资者特别注意。

2025 年，公司管理层将在董事会的领导下，着重完成以下工作：

（1）坚持市场导向 持续创新突破

公司坚持以市场为导向，围绕吹瓶、灌装、旋盖、贴标、装箱、膜包、码垛等核心模块，针对高速、柔性、节能、智能、稳定等关键特性，持续加强研发与创新，推动产品升级。通过模块化设计与标准化工作，进一步提升产品竞争力，同时加强专利保护和标准制/修订工作，巩固技术优势。公司持续推进新一代信息技术与装备的融合；继续推进关键部件的国产化试验验证，降低生产成本，提高产品性价比。此外，公司将深入做好高速 PET 瓶吹瓶机、全自动吹贴灌旋一体机、无菌生产线、高速饮料生产线、含气高温灌装设备等研发成果的市场验证和总结工作，结合市场反馈，继续推进装备迭代与产品系列化研发工作。同时，公司将积极探索人工智能大模型在企业多场景的应用，通过智能化手段优化管理流程，提升管理效益，助力公司高效运营。

（2）积极拓展市场 巩固市场份额

在市场拓展方面，公司将紧密围绕消费趋势和下游行业发展动态，持续加强市场团队和营销团队能力建设，优化产品和客户结构，提升品牌形象，围绕重点市场，做好客户开发工作。国内市场方面，公司将聚焦大客户、老客户和新区域，进一步强化市场渗透率，继续巩固市场份额；国际市场方面，公司积极拓展营销渠道，通过多种途径扩大国际市场的订单额、订单比例和订单质量。同时，公司

将进一步提升项目管理和售后服务的精细化水平，确保响应的时效性和服务的高品质，以增强市场竞争力。

（3）落实精益管理 推动提质增效

公司将持续推行精益管理，建立适应当前发展阶段的高效生产与质量管理体系，深度挖掘内部潜力，提升交付效率和产品品质，实现人员效率与人均产能的稳步增长。同时，进一步强化质量管理体系，增强员工和供应商质量意识，提高零部件一次交检合格率。此外，公司还将持续开展深入数据分析，精准定位生产与质量环节的问题点，针对性地制定并实施改进措施，形成管理闭环，围绕价值创造推动提质增效。

（4）推进扩建项目 实现产能拓展

基于公司未来发展规划，科学规划扩建项目场地，确保项目满足公司战略目标和实际生产需求。在场地规划方面，优化仓库布局，采用立体仓和自动化设备，提升存储容量与出入库效率；合理设计装配区域，引入柔性化生产线，提高生产灵活性与效率；完善质检区域，配备先进检测设备，严格把控产品质量；整合物流资源，实现快速配送。同时，在项目建设过程中，严格遵守法律法规，确保项目合规建设；加强全流程监控，保障项目质量与安全。

（5）加强成本控制 提升整体效益

公司将持续完善预算管理，根据实际情况，明确预算目标的设定、编制、执行与控制以及评估考核等关键工作流程。通过实施全过程的成本管理，确保期间费用的增长得到有效控制。同时，通过不断梳理和优化业务流程，进一步强化内控体系和提升成本管控意识。此外，持续优化供应链体系，降低采购成本和管理成本，公司将采取多种措施加快货款回收，提高回款效率，以降低财务成本，增强公司的现金流。

（6）优化内部管理 促进规范运作

公司将根据中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，结合公司实际情况，不断完善相关规章制度，并确保有效实施，提高规范运作水平；贯彻落实新《公司法》在上市公司治理层面的实施，修订完善《公司章程》，确定审计委员会职责定位，梳理并优化内部控制流程，加强内部审计力度，建立有效的监督检查机制和风险防控机制，确保公司健康、稳定、可持续发展。

4、可能面对的风险

（1）原材料价格波动风险

报告期内，钢材等主要原材料价格较去年同期有所下降，但其价格存在周期性波动。若未来原材料价格大幅上涨且公司无法及时将成本向下游转移，将直接影响公司盈利水平。为应对这一风险，公司将继续优化库存管理，加强内部精细化管理，降低运营成本；同时，通过优化供应链管理，与优质供应商建立长期合作关系，并实施集中采购策略，以降低采购成本，缓解原材料价格波动带来的压力。

（2）市场竞争加剧带来的风险

液态产品包装装备属于细分行业，企业规模普遍较小。近年来，随着资本、人才的集聚，也涌现出几家具备成长性和竞争力的企业，市场竞争加剧。公司一直以市场需求为导向，通过加大研发投入和提升技术水平，保持产品竞争力。未来，公司将持续关注市场动态，加快新产品研发速度，优化产品性能和服务质量，以巩固行业领先地位，应对市场竞争加剧带来的挑战。

（3）供应链不可控带来的风险

随着全球供应链复杂性的增加，原材料供应的稳定性面临诸多挑战。自然灾害、政治动荡等不可控因素可能导致原材料供应中断或延迟，进而影响生产进度和订单交付。此外，公司业务的快速增长和订单量的增加，促使公司不断拓展外协供应商数量。若外协供应商的交期和质量无法满足公司要求，将直接影响公司产品的质量和准时交货率，进而对客户满意度和公司声誉造成不利影响。公司将加强供应链风险管理，建立完善的供应链风险评估体系，定期对供应商进行风险评估，提前识别潜在风险并制定应对预案；其次，构建多元化供应商体系，确保原材料供应的稳定性和灵活性；此外，进一步完善供应商准入和考核机制，加强对供应商生产过程的监督和质量控制，确保其交期和质量符合公司标准。同时，优化库存管理策略，实时监控库存动态，确保原材料供应的及时性。

（4）经济增速放缓导致需求下滑的风险

根据联合国经济与社会事务部发布的《2025 年世界经济形势与展望》报告，2025 年全球经济增长率将保持在 2.8%，与 2024 年持平，但低于 2000-2019 年期间平均 3.8% 的增长水平。尽管全球经济展现出了一定的韧性，但由于投资疲软、

生产率增长乏力和债务高企，全球经济步入了中低速增长的“新常态”。2025年，通胀下降及多国持续实施的货币宽松政策有望适度提振全球经济，但是地缘政治冲突、贸易争端等仍是构成了未来不确定性的主要风险。受此影响，下游行业的增速可能放缓，行业竞争也将进一步加剧。在此背景下，公司将紧跟市场需求，持续加大研发创新力度，向下游市场提供技术先进、运行稳定、质量过硬的产品。同时，通过持续提升服务能力，深化与下游客户的合作关系，逐步稳定提升市场份额。

（5）国际贸易风险

报告期内，公司对美国出口产品的营业收入占公司总营业收入的比例较低，美国本次关税政策不会对公司业务和经营造成重大不利影响，但近年来，国际形势复杂多变，贸易政策不确定性增加，贸易摩擦和贸易壁垒日趋严重。若国际经济贸易环境或地缘政治环境发生重大不利变化，可能对公司产品出口产生不利影响。公司将持续密切关注全球政治经济形势，根据市场变化适时调整市场策略，优化出口市场布局，增强风险抵御能力。同时，加强对全球金融市场和国家相关政策的分析研判，灵活运用多种避险工具，最大限度降低汇率波动和贸易政策变化带来的风险。此外，随着人民币国际化进程的推进，公司拟与“一带一路”沿线国家和其他部分国家客户签订以人民币为结算货币的合同，以规避汇率风险。

2025年，董事会将继续秉持对公司和全体股东高度负责的态度，严格遵循《公司法》《证券法》和《公司章程》的各项规定，恪尽职守，认真履行职责，进一步促进公司规范运作，提高公司治理水平，为股东创造更大的价值。

最后，感谢公司各位董事和全体员工对公司做出的努力和贡献！

广州达意隆包装机械股份有限公司

董事长：张颂明

2025年4月10日