



邦彦技术股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，邦彦技术股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，坚持“为服务国家和成就人生，引导凝聚邦彦人，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路”的使命。公司于2024年4月30日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2024年8月28日发布了《关于公司2024年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》，对方案的实施情况进行了中期评估。为了在2025年更好地延续上述方面取得的良好成绩，特制定《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，对2024年方案执行情况进行总结，以及制定能进一步实现经营提质增效、提升股东回报能力的相关举措。具体如下：

一、聚焦主营业务，持续创新创造，优化业务结构，开辟产品新赛道

2024年是公司转型升级的关键之年，公司从单一行业市场拓展到民品市场，并继续重构业务结构，形成两个事业部和两条产品线的“2+1+1”的业务板块布局，即两个事业部、两条产品线，包括融合通信事业部、信息安全事业部、云PC产品线、AI Agent产品线。融合通信事业部（军工业务）是公司的基本面和公司收入利润的压舱石；信息安全事业部（商用密码产品、信创产品）瞄准电力行业布局并拓展行业专网市场；云PC产品作为公司的重点布局产品，其切割的是商用电脑的市场空间，是继传统台式电脑、云桌面电脑之后，公司打造的一个计算机新品类，致力于满足用户安全高效、多网办公及移动办公需求；AI Agent是公司战略布局的创新型产品，既赋能公司传统的信息通信和信息安全业务，同时提供通用智能体数字人产品服务用户。

(1) 融合通信事业部：把原军工业务的舰船通信事业部、融合通信事业部和信息安全事业部合并为融合通信事业部，由子公司北京特立信经营。其主要业务是面向军工领域提供信息通信及信息安全的整体解决方案，业务目标是从信息化向智能化转变，基于用户需求叠加AI技术提供智能化的解决方案，形成AI+网



络通信、AI+智能指挥为用户提供服务。

(2) 信息安全事业部：依托原军工信息安全形成的技术和能力，面向民用领域行业专网提供安全可信、自主可控的解决方案，包括商用密码产品、信创产品，成为行业数字化转型的重要保障力量。

(3) 云PC产品线：集公司20多年来军工技术打造的一个创新型产品，提供一种“云上真机”理念的新一代商用办公PC解决方案。它将传统物理主机以计算刀片的形式集中部署在数据中心，为用户提供与本地 PC 几乎一致的使用体验，解决用户安全高效、多网办公和移动办公的需求。

(4) AI Agent产品线：基于AI Agent技术，自主研发“智商+情商”的双脑架构大模型，提供通用智能体数字人产品，赋能用户提升生产效率。

二、建设产品销售渠道，全力开拓民品市场

在品牌建设方面，2024年公司成立了民品品牌市场部，重点打造面向民品的品牌形象；明确了民品产品品牌的核心价值主张，并通过市场调研深入了解目标客户需求；启动了多渠道的品牌宣传计划，包括线上营销和行业展会等，2024年公司参加了第十二届电子信息博览会、北京InfoComm China展会、第七届南方信息大会等多个展会，有效提升了品牌的知名度和影响力。

在销售渠道建设方面，2024年对直销团队进行了专业培训，并引入了先进的CRM系统，以提高销售效率和服务质量，加强了与重点客户的合作关系。公司同时积极开拓新的分销渠道，与多家有实力的分销商建立了合作关系，扩大了市场覆盖范围。2024年11月6日，公司发布了《关于签订战略合作协议暨新产品发布的自愿性披露公告》，公司与伟仕佳杰（重庆）科技有限公司基于各自的技术优势和渠道资源，达成长期战略合作伙伴关系，旨在共同推动邦彦云PC产品的市场拓展与品牌提升。通过此次合作，邦彦云PC产品将借助伟仕佳杰广泛覆盖的商用PC渠道、云桌面产品渠道及各行业信息化集成商网络，迅速扩大全国市场布局。

2025年，公司聚焦于迅速提升邦彦技术品牌及其云PC产品在目标市场的知名度与美誉度，打造商业PC新品类。公司计划通过视频号、抖音、B站视频平台，构建视频内容矩阵，提升产品曝光度。并通过参加与电子信息、IT以及与业务场景匹配度较高的行业展会，拓展销售资源。最终达到提升品牌曝光次数、品牌年



度提供有效线索量及年度收获媒体报道次数。

三、保持高水平高强度研发投入，引进优秀研发人才

邦彦技术自成立以来，始终坚持自主研发创新，持续多年保持高比例研发投入，过往研发投入占营业收入比重保持在20%左右，2024年，公司研发投入7,239.46万元，占销售收入比重20.87%。持续的高研发投入使公司形成了140项专利。截至2024年末，公司研发人员共158人，占公司总人数的38.92%。公司是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

2025年，公司还将以市场和客户需求为导向，继续坚持高比例研发投入，计划研发投入约为7,000万元，不断改进研发体系，加大研发投入和业务开拓力度，整合、吸收和招聘优秀人才，不断完善研发管理体系，打造高效可靠的研发平台，加快研发成果转化。同时，公司将持续不断研究实施股权激励及现金激励，提供良好的人才激励机制。

四、优化财务管理，完善公司治理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保持续收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。2024年，公司在保证资金安全性和充足性的前提下，积极进行资金管理，本年度累计获得了1,175.38万元理财收益。

2025年，公司将继续实施稳健可靠的财务管控策略与措施，规范资金的筹集、管理和使用，确保各类资金安全；进一步完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

2024年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强信息披露工作，健全内部控制制度，建立并不断完善由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的法人治理架构，为公司的高效、规范运行提供了制度保证，切实维护公司及全体股东利益。公司制定了《会计师事务所选聘制度》，对会计师事务所执业质量、选聘程序、改聘的规定等内容做出了要求，完善了公司治理。



2024年，首次披露了社会责任报告，着眼可持续发展，坚持服务客户、员工、股东/投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、社区及公众等各方利益相关者，致力于发展成为绿色低碳发展、稳健诚信经营、持续全面创新、社会价值创造的行业标杆和引领者。

2025年，公司将持续关注社会责任议题，持续完善法人治理和内控管理，进一步健全风险防控工作体系，为维护公司及股东合法权益提供有力保障。一是优化治理结构，深化监事会改革，提升治理效能，预计于2025年底前完成公司取消监事会及公司章程修订备案工作；二是聚焦制度规范，对照新《公司法》及最新监管政策要求，做好制度修订工作，实现治理体系与监管要求的精准衔接；三是强化决策效能，规范股东会、董事会运作，提高决策有效性。

五、加强投资者沟通，提高投资者回报

2024年度，公司召开业绩说明会共计三次，涵盖了上证路演中心及价值在线两个平台。同时全年开展投资者关系活动20余次，接待投资者超200人次。

公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在2024年2月2日提交了《关于提议回购公司股份的函》，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，切实提高公司股东的投资回报，使公司股价与公司价值相匹配，并基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性和创造性，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，提议公司使用首次公开发行人民币普通股取得的部分超募资金以集中竞价交易方式进行股份回购。2024年2月6日，公司召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币2,800万元（含），不超过人民币4,800万元（含），不超过人民币27元/股。

2024年10月11日，公司完成回购，已实际回购公司股份2,281,700股，占公司总股本的1.50%，回购最高价格19.14元/股，回购最低价格12.00元/股，回购均价15.34元/股，使用资金总额3,500.23万元。

2025年，公司计划召开至少3次业绩说明会，根据市场需求强化与投资者的沟通；积极关注市场行情，根据资本市场情况，建立稳定股价预案。在必要的情



况下，适时积极采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定，引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。公司将与广大投资者一起，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束，强化“关键少数”的责任

2024年，公司持续与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，向全体董监高定期传递《深圳上市公司监管情况通报》等法规速递和监管动态，在敏感期前对董监高进行避免违规交易的提醒。还对独立董事传达了深圳证监局三期关于独立董事履职相关重点事项学习材料。公司积极报名参与了上海证券交易所上市公司董事、监事和高管初任培训，上市公司高质量发展系列培训-并购重组实务专题，深圳证监局与深圳上市公司协会联合举办的辖区上市公司董监高培训班，加强“关键少数”对资本市场相关法规及专业知识的学习，共同推动公司规范运作。公司通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

公司建立了完善的绩效考核管理制度，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位绩效考核结果领取薪酬。2024年公司业绩回升，部分董监高薪资也进行了调整，明确高管薪酬调整、支付、分配与经营业绩、重大研发进展、重大业务开展情况等公司经营情况相挂钩。

2025年，公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，公司制定了《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》，利用董事会召开期间组织相关方参加了上市公司规范运作案例解析暨风险防范等相关培训，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2025年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履



行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司董事、监事、高级管理人员将根据上交所、深圳证监局等监管机构的各类培训计划安排，积极参与与之相匹配的培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司将持续定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

邦彦技术股份有限公司董事会

2025年4月10日