



邦彦技术股份有限公司
BANGYAN TECHNOLOGY CO., LTD.

邦彦技术股份有限公司

2024 年度社会责任报告



BANGYAN 邦彦

2025 年 4 月



目录

一、报告规范.....	3
二、公司简介.....	4
三、公司治理.....	14
四、环境治理.....	16
五、安全生产.....	17
六、员工责任.....	19
七、客户责任.....	21
八、负责任供应链管理.....	22
九、价值创造.....	24



一、 报告规范

(一) 主体范围

邦彦技术股份有限公司及其合并报表范围内的子公司，为便于表达和阅读，“邦彦技术股份有限公司”在本报告中“邦彦技术”或“公司”进行表述。

(二) 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告完整性，部分数据及内容超出上述范围。本报告为公司发布的第二份社会责任报告。

(三) 参照标准

本报告参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0》等的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

(四) 数据说明

本报告除特别说明外，所有数字一般保留2位小数，若出现总数的尾数与各分项数值总和的尾数不相等的情况，均为四舍五入原因造成。



二、公司简介

(一) 基本信息

“邦彦”，意指德才兼备的国家栋梁。邦彦技术创立于 2000 年 4 月，注册资本 1.52 亿元。公司总部位于深圳市龙岗区园山街道，建筑面积达 12 万平方米。2022 年 9 月 23 日，邦彦技术成功在上海证券交易所科创板挂牌上市，股票代码：688132。



(公司远景)

(二) 企业文化

企业精神：使命、责任、真诚、荣誉

企业愿景：创新服务国家，创造成就人生

企业使命：为服务国家和成就人生，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路。

企业定位：以 AI 技术为核心驱动力，深耕通信、多媒体、云服务等领域，致力于为全球用户提供智能且安全的解决方案。

经营理念：坚持“客户至上、奋斗者为本、共创共享”的原则，做好产品、做好服务。

核心价值观：以客户为中心，聚焦客户需求，创造超出客户期待的价值；以艰苦奋斗的主人翁精神为邦彦之魂，始终保持创业激情；以奋斗者为本，打造属于奋斗者的共创共赢共享事业平台；以真诚为基，坚守忠诚于客户的经营理念，践行社会责任。



(三) 公司业务概况

1、军工业务方面

公司历经二十多年技术创新和产品创造，同时凭借对军工需求的深厚解读，形成了公司特有的基础平台产品、各类资源接入网关、各种应用服务软件，并叠加信息安全防护和保证，为各类应用场景提供服务。基础平台产品包括 MTCA、ATCA、VPX 等各种架构的硬件平台和各类国产化业务板卡，构建了公司的基础能力平台；依托各类资源接入网关、业务服务器，管理和控制各类通信资源、手段、系统、网络，构建边端接入网，实现互联互通；并根据用户各种业务应用场景，包括通信枢纽、各级各类指挥所、船舶/通信车及单兵等，提供各种指挥业务服务。基于不同业务应用场景的解决方案，这就形成了公司融合通信、舰船通信和信息安全三大军工核心业务板块。军工三大业务板块既是一个完整的体系，又具有各自独立的应用领域和业务特点。融合通信和舰船通信业务主要提供信息传输通道和通信业务应用服务，信息安全业务则是对信息传输和业务应用的安全提供防护和保证，三大业务板块为通信系统的有机整体。三大业务板块的系列产品构建了符合全军信息体系架构标准的基于“云网端”的完整产品体系。

(1) 融合通信

融合通信是指综合利用通信技术和信息技术，通过复用有线无线等多种通信手段，向用户提供数据、报文、语音、视频等多种业务服务。

融合通信产品主要包括富媒体指挥调度系统和分布式音视频控制系统。由融合通信服务平台、指挥调度服务器、智能导控服务器、中继网关、敏捷路由器、音视频编解码设备、通信网络控制设备以及各类通信指挥终端等设备，以及自主研发的核心软件组成，并可根据客户需求灵活实现系统级的组合交付或者单设备交付。

(2) 舰船通信

舰船通信产品主要为军队各类船舶提供信息通信系统级产品，基于融合通信服务平台，提供信息传输通道和通信业务应用，可大规模应用到超大型、大型、中小型及无人艇等各类船舶。舰船通信产品主要包括数据通信系统和船舶通信控制系统。

(3) 信息安全

信息安全业务板块专注于国产可控信息安全领域，构建与指挥信息体系相协同的安全信息传输体系，确保点对点、端到端信息的安全传送与防护。目前，信息安全产品包含网络安全服务器平台产品、安全终端平台产品、安全网关平台产品和安全电话通信平台产品等多种



类型的系列化产品，覆盖了从网络终端层到云端服务层的完整生态链。同时，信息安全产品支持包括船载、车载、便携等多种形态的设备交付，可满足指挥所、通信机房、船舶、车载、携行等众多应用场景的信息安全需求。

以 AI 技术为核心驱动力，赋能传统军工业务。公司军工产品定位为提供以指挥人员为中心的通信系统级产品，通过管理和控制各类通信资源、手段、系统、网络，实现资源融合、手段融合、系统融合、网络融合，为用户提供话音、数据、报文、图像和视频等业务服务，为用户数据收集、数据整理、数据分析及辅助决策等业务提供服务。公司产品覆盖传输网络、通信服务和信息安全，公司基于 AI 技术，构建智能融合通信服务平台，赋能传统军工业务，提供智能化的解决方案，形成 AI+网络通信、AI+智能指挥，为用户提供服务。AI 与富媒体指挥调度系统深度融合，以提升用户终端的智能化水平。首先，与公司智能体数字人结合，通过全程语音控制技术，用户无需手动操作即可轻松发起通信业务，显著提升使用便捷性。第二，智能体数字人在后台将智能化地组织业务，自动选择最优的网络手段和路径，确保通信的高效性和稳定性。第三，智能体数字人提供数据收集、数据整理、数据分析，辅助决策等功能，为指挥员的指挥业务提供服务。通过提升富媒体指挥调度系统的智能化程度，进一步增强产品的市场竞争力，服务于各级各类指挥所、通信枢纽及通信节点。

2、民品业务方面

公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础，开辟民品产品线赛道。公司规划了面向民品方面的邦彦云 PC 产品线、AI Agent 产品线及以商用密码产品为主的信息安全事业部。

(1) 邦彦云 PC

A 邦彦云 PC 系统定义与特性

邦彦云 PC 系统是基于“云上真机”理念打造的新一代桌面云解决方案。它将传统物理主机以计算刀片的形式集中部署在数据中心，为用户提供与本地 PC 几乎一致的使用体验，通过网络隔离与数据安全手段，大幅降低网络互窜与数据外泄风险。

系统内置完整的运维与监控平台，可提供一系列自动化运维工具，满足企业对弹性扩容、灵活办公、多网络并行工作的多重需求。邦彦云 PC 主要特性如下：

- (a)云上真机体验：保留传统物理机的使用习惯和体验，增强其可维护性与扩展弹性；
- (b)高强度网络安全：通过多重物理隔离和端到端加密传输，构建高标准的网络安全防护体系；
- (c)数据中心集中管理：实现数据的集中管控，杜绝数据泄露、提供可靠的灾备能力；



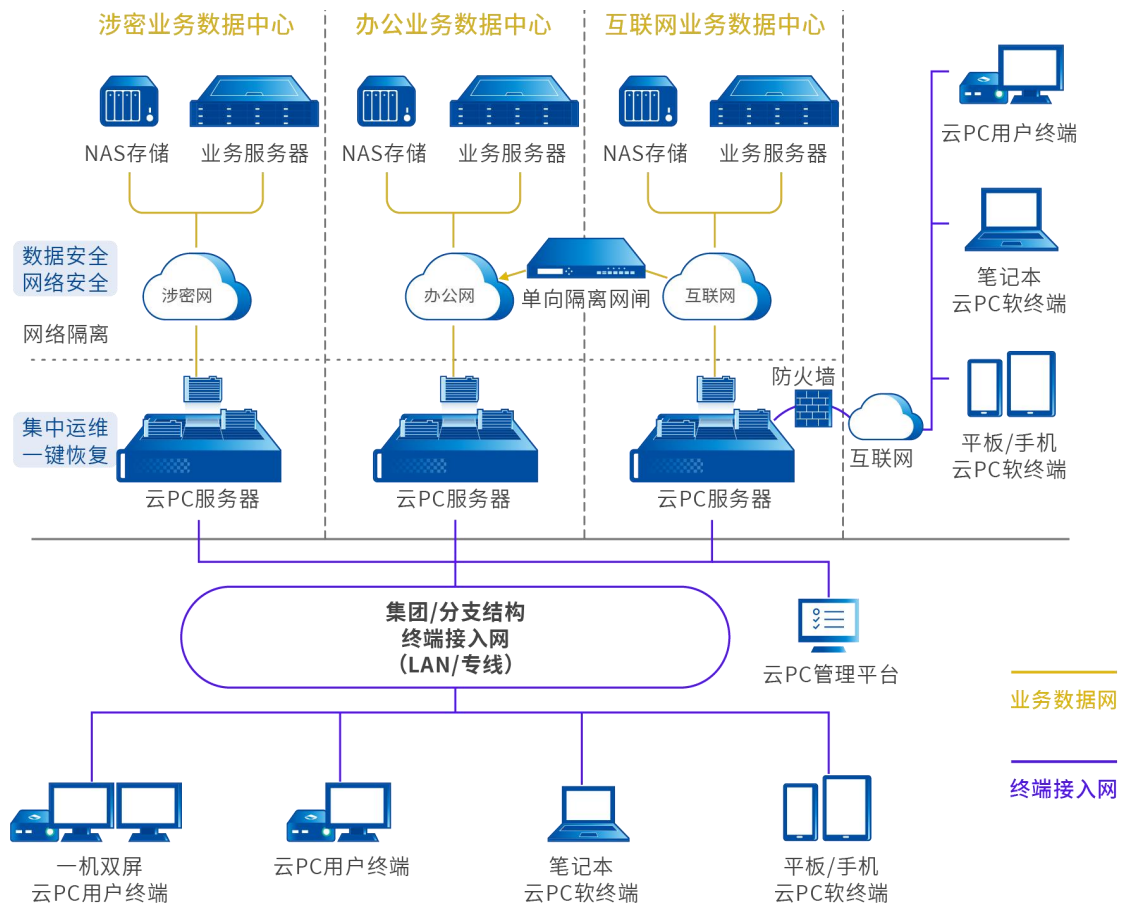
(d)计算刀片灵活配置: 计算刀片核心部件采用模块化设计,可灵活配置,支持 Intel i3/i5/i7 系列 CPU,内存容量可选 8GB/16GB/32GB/64GB,硬盘容量可选 512GB/1TB/2TB,以满足不同业务场景办公的主机资源需求。支持信创 CPU (海光 / 飞腾),兼容信创操作系统 (麒麟 / 统信)、信创行业办公应用软件,从而确保行业用户的办公业务系统性安全。

(e)移动办公支持: 保障用户可以随时随地接入专属云 PC,享受无缝衔接的跨终端一致体验;

(f)多网办公与跨网单向传输: 支持多业务并行处理及跨网单向数据流,确保安全高效的跨网协作;

(g)智能运维与节能减排: 提供五个“一键”运维操作和自动化能耗管理,实现高效与节能的双重目标。

B 邦彦云 PC 系统部署拓扑架构



(a)云 PC 服务器部署: 根据办公主机资源、接入需求,合理规划特定配置、数量的云 PC 服务器和计算刀片,部署在企业总部或分支机构数据中心;



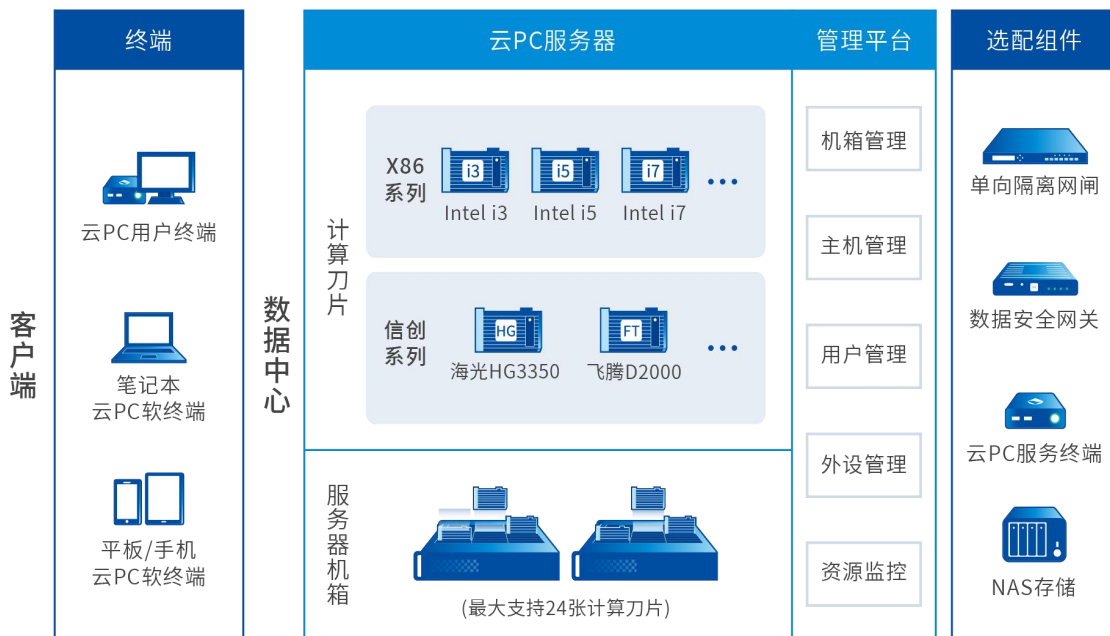
(b)网络隔离设计：多业务数据网络之间（例如互联网、办公网、涉密网）、终端接入网与业务数据网“前后端网络”的物理隔离，确保云 PC 办公数据及后台业务系统数据的安全；

(c)管理平台部署：部署云 PC 管理平台，为 IT 部门提供统一的监控与管理功能，包括软硬件状态监控、用户管理、计算刀片分配及策略配置等；

(d)终端部署：部署云 PC 用户终端及软终端，支持双屏、多机操作，并通过单向隔离网闸实现多机跨网数据传输，构建高效、安全的办公模式。

C 邦彦云 PC 系统组成

云 PC 系统包括终端、云 PC 服务器、管理平台和选配组件四部分，如下图：



(a)云 PC 服务器：作为计算刀片的部署与运行载体，它是系统计算和存储资源的核心来源，支撑着整个系统的运算与数据存储需求；

(b)管理平台：具备对机箱、主机、用户、外设及资源监控等的统一管理功能，充当邦彦云 PC 系统的管理中枢，确保系统高效、有序地运行；

(c)终端：用户终端负责连接用户的显示器、键盘、鼠标及其他外设设备，提供对云 PC 主机的访问。同时，支持跨移动设备的软终端，实现灵活的移动办公；

(d)选配组件：主要包括安全、利旧、存储等组件，这些组件用于增强邦彦云 PC 系统的部分功能特性，以满足不同场景下的特定需求。

具体来说，邦彦云 PC 产品包括云 PC 服务器（含计算刀片）和用户终端等硬件以及相应的用户终端软件及软件服务平台。



产品名称	功能及特点	产品形态	关键技术	应用场景
邦彦云 PC 服务器	提供用户所需计算及桌面资源，并且负责将计算单元的音视频、USB 信号远程传输到用户侧终端设备。提供两套完全隔离的网络，一套网络供计算单元使用，一套网络连接用户终端。部署于数据中心/机房。	 云 PC 服务器(GPU)  云 PC 服务器(CPU)	视频全彩、低时延、低码率采集、编码及传输技术、USB 远程接入技术	教育、金融、企业、政府、酒店等各类需要商用 PC 的场景。
邦彦云 PC 用户终端	负责接入显示器、键盘、鼠标及各类 USB 外设。提供给用户远程使用云端 PC 资源的能力，支持 PC 资源连接、切换，支持云端 PC 资源状态监控，电源控制，支持桌面跟随等。部署于用户侧。			
邦彦云 PC 显示一体机	显示器集成了云 PC 用户终端的能力，用户桌面不再			



	需要部署云 PC 用户终端，桌面更加整洁。			
邦彦云 PC 用户软终端	负责利用用户手中 PC（如笔记本）的屏幕、鼠标、键盘等硬件资源，远程使用云端 PC 资源。	软件		
邦彦云 PC 服务软件平台	提供用户管理、资源管理、软件版本管理、机框管理，提供用户终端和服务服务器间的信令交换能力等。部署于数据中心/机房。	软件		

(2) AI Agent

在人工智能快速发展的背景下，公司加大了 AI 技术创新力度，战略布局了基于大模型技术的 AI Agent 产品线，推动公司在信息通信、信息安全等传统业务领域的智能化转型升级，形成了 AI 与网络通信、AI 与多媒体处理、AI 与云服务等领域的关键技术积累，为公司开拓新业务、新赛道奠定基础。

公司以邦彦双脑架构 Agent 为核心，通过融合“情商脑 (Emotional Brain)”与“智商脑 (Intelligent Brain)”，实现了情感理解与交流、精准推荐与任务执行的双重能力，提供了情智融合的智能交互体验，并充分展现出模型驱动的灵活性与适应性。值得强调的是，这种模型驱动的灵活性是整个双脑 Agent 的优势，而非仅限于“智商脑”模块：系统能够根据不同应用需求，并行或单独调用“情商脑”或“智商脑”，实现对多样化场景的灵活适配。

公司积极布局数字员工领域，成功开发了能够融合情感交流和智能任务执行的数字人产



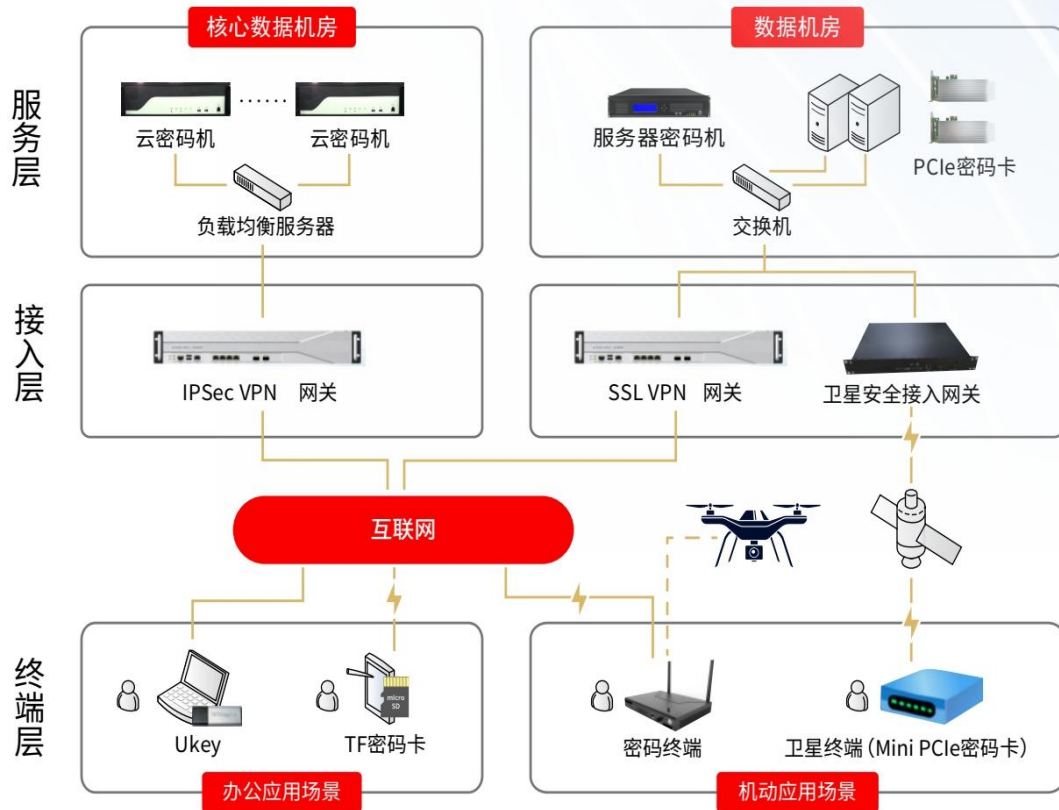
品，并在星云星空心理健康平台率先实现应用。该产品能够高效与用户进行共情沟通，精准理解需求并智能推荐服务，已得到市场初步验证。

下一阶段，公司将持续优化邦彦双脑架构 Agent，不断扩大模型驱动的灵活适应能力，深度拓展数字员工、数字助理等业务领域，增强公司在网络通信、多媒体处理、云服务等场景下的智能化能力，推动企业技术竞争力和市场影响力的持续提升。

(3) 商用密码产品

公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础，主要围绕电力专网行业的需求开展商用密码产品的开发与研制工作，开拓民品赛道。报告期内，公司已有安全加密卡和安全隔离卡等产品中标国网信息通信产业集团有限公司招标采购活动并签订框架采购合同，正式进入电力专网行业市场。

公司商用密码产品覆盖终端层、接入层和服务层，形成完整的商用密码产品体系，满足电力专网行业的安全保密需求。终端层产品包括 ukey、安全 TF 卡、PCIE 密码卡、无人机密码终端、卫星终端等安全终端产品，主要为宿主机提供加解密、身份认证、数字签名等功能；接入层产品包括安全接入网关、VPN 安全网关、隔离网闸等产品，满足 IPsec VPN 和 SSL VPN 技术规范，支持加密传输、安全隔离、身份认证等功能，提供高可靠的通信加密传输服务和不同安全等级网络的数据安全交换；服务层产品包括服务器密码机、云密码机、签名验签服务器、密钥管理系统等产品，主要为各类系统提供高性能的数据加解密、签名验签等服务。产品体系如下图：



▲ 商用密码产品体系

公司已完成研发的密码产品主要为以下四类：

(a) PCIe 密码卡/Mini-PCIe 密码卡是基于 PCI-E 总线接口/Mini-PCI-E 总线接口的密码运算模块。全面支持 SM1、SM2、SM3、SM4 等国密算法，可作为 VPN 网关、服务器密码机等商用密码设备的密码核心部件，提供多进程、多线程并行的高速密码运算服务，满足其对数字签名/验签、对称/非对称加解密、数据完整性校验、真随机数生成、密钥生成和管理等功能的要求，保证敏感数据的机密性、真实性、完整性和抗抵赖性。

(b) 安全接入网关是具备国密 SM1、SM2、SM3 和 SM4 密码算法运算能力的高性能网络安全接入类网关产品，提供基于 SSL 的安全通道防护，实现终端用户的远程安全接入、身份识别、访问控制，实现对应用数据的机密性、完整性保护。

(c) 安全隔离卡主要应用于网闸类设备中，作为网闸产品“2+1”架构中的专用隔离部件，通过 PCIe 接口分别与内/外网主机（连接两个不同的安全域）相连，为两个安全域之间提供安全隔离和数据摆渡功能。

(d) 隔离网闸主要为不同安全等级网络之间提供安全隔离和数据传输服务，其核心功能是能确保数据能够从低安全等级网络单向流入高安全等级网络，防止不同网络之间非法数据



邦彦技术股份有限公司
BANGYAN TECHNOLOGY CO., LTD.

渗透。



三、公司治理

（一）三会运作

2024年，股东大会、董事会和监事会规范运作。全年召开股东大会4次，召开董事会会议6次，对公司各重大事项进行了及时决策；董事会下属专门委员会充分发挥专业优势，为董事会科学决策提供专业分析和建议；召开监事会会议6次，对相关重大事项进行了检查监督。

（二）完善内控

公司制定了《信息披露管理制度》，持续细致做好信息披露工作，建立健全各项制度。2024年公司制定了《会计师事务所选聘制度》，对会计师事务所执业质量、选聘程序、改聘的规定等内容做出了要求，完善了公司治理。

公司积极报名参与了上海证券交易所上市公司董事、监事和高管初任培训，上市公司高质量发展系列培训-并购重组实务专题，深圳证监局与深圳上市公司协会联合举办的辖区上市公司董监高培训班，加强“关键少数”对资本市场相关法规及专业知识的学习，共同推动公司规范运作。

（三）信息披露

2024年，公司共计发布了4份定期报告，临时公告76份，合计信息披露文件153份，获得上海证券交易所年度信息披露评价B级。公司披露的公告均符合监管要求，有效确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

（四）投资者关系

公司高度重视投资者关系的规范管理，多举措加强公司与投资者之间的美好互动。2024年召开业绩说明会3次，开展投资者关系活动20余次，接待超过200人次投资者，接听投资者来电280余次，E互动问题回复率100%。

（五）党的建设

2024年，邦彦技术党支部深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会重要精神，紧紧围绕公司发展战略，扎实推进党建工作，为各项事业发展提供了坚实的政治保障。

一是扎实开展“三会一课”，丰富党建活动形式。严格按照“三会一课”制度要求，定期组织召开支部党员大会、支部委员会和党小组会，按时上好党课。2024年，支部顺利



完成了 8 次联合主题党日活动，有效增强了党组织的凝聚力和向心力。其中，公司法定代表人祝国胜作为支部书记荣获“龙岗区优秀共产党员”。这不仅是对祝国胜个人工作的高度认可，更是对公司党支部党建工作的充分肯定。二十届三中全会胜利召开后，邦彦技术党支部全体党员及高管团队参加三中全会精神宣讲会，使大家深刻领会党的政策方针，坚定了理想信念。此外，支部积极参与党组织的民主管理，组织党员代表参加区非公党委换届大会，为党组织的发展贡献力量。

二是加强党员管理，推进党员队伍建设。做好预备党员转正工作，公司副总经理晏元贵同志正式转为预备党员。这一过程严格按照党员发展程序，确保了党员发展质量。同时，持续推进公司高管团队发展党员及梯队建设，为党组织注入新鲜血液，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，切实把党建工作融入到企业经营发展全过程，促进党企融合发展。

三是顺利完成公司工会换届，促进了党建与工会工作的融合。在党支部的领导下，公司严格按照程序开展了工会换届选举工作，选举产生新一届工会领导班子。在换届过程中，充分发扬民主，保障了职工代表的选举权和被选举权，使选举结果得到了广大职工的认可和支持。换届选举进一步强化了党组织对工会工作的领导，确保工会工作与公司发展目标保持一致，推动工会与公司发展深度融合。

四是优化党群服务中心环境，打造学习交流平台。公司高度重视党建引领企业发展，于 2023 年建设了 1200m²的党群服务中心，2024 年，邦彦技术党支部为党群服务中心采购 200 册书籍、古籍 40 套（共 240 册），涵盖政治、经济、文化、历史等多个领域，满足了党员群众和同事们多样化的学习需求。订阅并设置《南方日报》《深圳特区报》党报阅读专区，及时为大家提供权威的时政信息和政策解读，使党员群众能够及时了解国家大事和地方发展动态，拓宽了视野，提升了政治素养。通过优化党群服务中心环境，为党员群众和同事们提供了一个良好的学习提升环境，促进了知识的交流与共享。





四、环境治理

(一) 环境管理体系

公司高度重视环境保护工作，响应国家“绿水青山就是金山银山”的理念，倡导人与自然和谐发展，积极落实节能减排活动。公司按照 ISO14001 环境管理体系要求，健全环境管理的一系列制度，定期开展环境治理、四害消杀、三废检测、噪音监测等工作，不断改善科研及生产的工作环境，保障员工职业健康。同时，公司严格执行《环境保护法》，结合深圳本地的特殊气候风貌制定了应急预案。公司环境管理工作稳中有进，2024年5月通过了北京中润兴认证有限公司的 ISO14001 环境管理体系认证，并取得认证证书。

截止目前，公司报告期内未发生环境投诉、环境污染、环境相关的违法事件。



五、安全生产

（一）概述

邦彦始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格按照国家相关法律法规以及行业标准，全方位落实企业安全生产主体责任。从安全生产体系制度流程建设、人员培训、双重预防机制等多方面发力，显著提升安全生产管理水平，为公司的持续健康发展筑牢了坚实根基。2024 年全年未发生任何生产安全事故，安全生产态势持续稳定。

（二）安全生产组织体系

公司构建了完备的安全生产组织体系，成立了以公司高层领导为核心的安全生产委员会，负责全面统筹公司的安全生产工作。安全生产委员会下设安全生产办公室，办公室配备了专职安全管理人员，具体负责安全生产的日常管理事务，确保安全生产工作的有序开展。

（三）安全生产体系制度

公司高度重视安全生产制度建设，依据国家法律法规和行业标准，结合公司实际情况，建立起一套覆盖生产经营全过程的安全生产管理制度体系，具体涵盖以下内容：

（1）安全生产责任制：清晰明确各级人员在安全生产方面的职责，层层签订安全生产责任书，将安全生产责任精准落实到公司的每个岗位、每位员工，形成全员参与、责任到人的安全生产责任格局。

（2）安全生产规章制度：精心制定并完善了风险分级管控、隐患排查治理、应急管理等一系列规章制度。在风险分级管控方面，实施“红橙黄蓝”四级动态管理，确保每一项风险都有人管理，有人监控，有人负责，实现把风险控制在隐患形成之前、把隐患消灭在事故之前；在隐患排查治理方面，详细规定了日常巡查、专项检查、综合检查的时间间隔、检查内容和整改要求；在应急管理方面，对应急预案的制定、修订、演练以及应急物资的储备和管理都做出了明确规定，为安全生产工作提供了坚实的制度保障，使各项安全生产工作有章可循。

（3）安全操作规程：针对公司内各岗位、各工种的具体工作内容和特点，制定了详尽细致的安全操作规程，规范员工的操作行为，从源头上杜绝违章操作现象的发生。

（4）应急预案体系：编制并发布了 1 个综合应急预案、2 个专项应急预案和 11 个现场处置方案，并定期组织演练，切实提高公司的应急处置能力，确保在面对突发安全事件时能够迅



速、有效地进行应对。



(四) 安全生产培训教育

公司严格落实安全生产培训教育，分层分类系统推进：新员工实施公司、部门、班组三级安全教育，确保快速融入安全作业环境；常态化开展全员安全法规、制度及操作规范培训，持续提升安全素养；重点强化特种作业人员专业资质培训，严格做到持证上岗规范操作，全面筑牢安全生产防线。

(五) 安全生产应急机制

公司建立了完善高效的安全生产应急机制，组建了专业的应急救援队伍，配备了齐全且必要的应急救援器材和装备。每半年定期组织开展一次应急演练，通过实战演练不断提高员工的应急处置能力。

(六) 未来展望

未来，公司将持续完善安全生产管理体系，不断提升安全生产管理水平，致力于打造本质安全型企业，同时积极履行企业社会责任，为构建和谐和谐社会贡献力量。



六、员工责任

(一) 公司 2024 年人力资源状况

(1) 员工职位族结构

截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有员工 406 人，涵盖管理、销售、技术、专业及操作六大职位族。其中，技术族占比最高，为 37%，其次为操作族 24% 和销售族 15%。

职位族	技术族	操作族	营销族	专业族	管理族	实习生
人数	152	96	62	66	19	11
占比	37%	24%	15%	16%	5%	3%

(2) 员工年龄结构

在员工年龄结构上，公司的员工主要集中在 30-40 岁之间，占总员工人数的 45%，其次是 30 岁以下人员，为 28%。

年龄结构	30 岁以下	30-40 岁	40-50 岁	50-60 岁	60 岁及以上
人数	114	184	95	10	3
占比	28%	45%	23%	2%	1%

(二) 公司人力资源理念

公司秉承“创造者为本”的管理理念，致力于为每一位贡献价值的员工提供共创共享的事业发展平台和人生价值实现的舞台。我们鼓励员工与公司共同成长，实现客户、公司与员工的三方共赢。公司严格遵守《劳动法》《合同法》等法律法规，依法与每位在职员工签订劳动合同，合同签订覆盖率 100%，确保员工的合法权益得到充分保障。

在社会保险方面，公司为所有员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，社会保险覆盖率 100%。此外，公司还为员工提供了额外的商业保险，进一步保障员工的健康与安全。公司通过这些全面的保障措施，助力员工实现长远的职业规划与生活安定。

公司建立了科学合理的薪酬体系，遵循同工同酬的原则，依据岗位职责和标准建立了基本工资制度和绩效考核制度，确保薪酬的竞争力和公平性，激发员工发挥更大的工作积极性和创造性。同时，公司拥有健全的休假制度，员工可享有年休假、婚假、病假等带薪假期，为女性员工提供带薪产假、为男性员工提供陪产假，帮助员工平衡工作与家庭生活。

公司聚焦企业员工的精神文化建设，以多彩的文艺体育活动点亮员工的文化生活。2024 年，公司组织了多项文体活动，如爬山、乒乓球赛、心理健康讲座、中秋游园、员工子女游学活动等，既促进了员工身心健康，又增进了员工之间的情谊，展示了公司积极向上的精神风貌，进一步充实员工文化生活，提升员工凝聚力和向心力。此外，公司不断优化内部基础



设施，升级员工食堂、私厨餐厅、休闲咖啡厅、健身房、乒乓球馆、图书室等设施，尽最大努力为员工提供后勤保障。同时，为了更好地支持员工的居住需求，公司还为员工申请了保障性住房，帮助员工解决住房困难，减轻生活压力，进一步提升员工的归属感和满意度。



（三）培养培训规划

公司秉承“创造者为本”的理念，围绕公司战略目标和人才发展需求，构建了双通道职业发展路径，即管理晋升通道与专业晋升通道。未来，我们将进一步拓展多通道发展模式，助力员工的职业成长和技能提升。

为支持员工成长，公司建立了完善的培训体系，结合公司发展需求和员工个人发展目标，为员工提供专业技能培训、管理能力提升、岗位技能培训等多种形式的课程。我们拥有一支经验丰富的内部讲师团队，采用线上与线下结合的方式，确保培训覆盖面广、深度高。培训项目涵盖了管理干部能力提升、专业知识更新、营销技能、工人技能、岗位应知应会、新员工入职培训等多个领域，帮助员工不断提高职业素养和工作能力。同时，公司不断优化员工绩效管理机制，实施目标导向的绩效管理，激励员工持续提升个人绩效，实现个人与公司共同成长。通过这些举措，公司致力于打造一支高素质、高效率的团队，推动公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

为了应对快速发展的技术环境，公司特别提倡全员在工作中积极应用 AI 技术。鼓励员工通过 AI 工具提升工作效率、推动创新，并不断加强员工在 AI 技术领域的培训与应用，助力公司在技术进步的浪潮中保持竞争力。通过 AI 技术的有效应用，公司希望每一位员工都能在日常工作中实现更多的智能化突破，提升工作质量和效率。



七、客户责任

（一）服务质量管理

公司按照 GJB9001C 和 GB/T19001 的标准建立了质量管理体系, 结合产品特性及业务架构建立了《产品创新流程》、《软件设计开发流程》、《项目管理程序》、《产品生产制造管理办法》、《厂检管理规范》等一系列管理制度, 对产品的立项、研发、生产、检验、交付、售后服务等整个生命周期进行严格的质量管理。公司采购国内/国际一流品牌的计量仪器, 并经过第三方权威机构校准, 确保仪器的精度符合要求, 保障对产品的质量进行直接/间接测定, 真实、准确的反映产品的质量水平。质量部按照顾客的合同/技术规格书等要求, 制定厂检大纲、产品检验规范, 如实且全面的记录了检验过程的各项数据, 确保检验通过的产品符合用户的需求。

公司建立《售后服务管理办法》, 并由专门的售后服务组负责, 对服务流程、内容、标准进行控制, 以保证服务满足用户的特定需求。公司设立 24 小时售后服务电话、客户咨询邮箱等渠道, 确保第一时间接收用户反馈, 跟踪并处理用户问题, 保障用户满意。

（二）客户表扬信

公司秉承良好的专业素质和艰苦奋斗的工作作风, 不辞劳苦为客户项目推进做贡献, 也收获了客户一致肯定。2024 年, 公司累计收到客户表扬信 6 封。



八、负责任供应链管理

邦彦技术股份有限公司始终秉持着企业公民的责任担当，在追求卓越业绩的征程中，将社会责任的履行置于重要战略地位。

为了高效统筹各经营单元在产品销售、项目交付、产品科研及公司日常运营中的物资需求，公司设立了物资部，并将其定位为公司的物资采购中心。物资部全面负责一系列物资采购业务活动，涵盖需求分析、品类规划、供应商甄选与考评、招标评标、议价谈判、合同签订、来料跟进、对账付款等。通过严谨的流程把控和专业的团队运作，物资部全力保障公司物资供应的及时性、稳定性和高效性，为公司各项业务的顺利开展奠定坚实基础。

历经多年的发展与沉淀，公司构建起一套完善且精细的物资采购流程体系及管理制度。以《采购管理制度》和《供应商管理制度》为核心基石，进一步衍生出一系列精细化流程文件，如《供应商开发认证流程》《供应商现场审核流程》《供应商现场审核规范》《采购下单流程》《采购物料入库流程》《付款申请流程》《采购物料跟催规范》《供应商协议管理规范》《指定采购审批流程》等。这些流程文件全方位指导采购作业，确保每一项物资采购行为都严格遵循既定流程执行，做到有章可循、有据可依，有效提升采购工作的规范性和效率。

公司近年导入 ERP 管理系统，实现了从供应商开发认证与信息维护管理、物料价格询价比价、下单及交期跟进、请款等全流程的数字化管控。业务动作经物资部工程师严谨确认后，依次提交至物资部经理和物资部总监进行两级审批。借助数字化手段，不仅强化了采购信息的真实性和准确性，有效降低了人为失误风险，还极大地提升了采购管理效能，使采购流程更加透明、高效、可控。

依据《采购管理制度》和《合同管理制度》，针对外采、集采、固定资产或设备等金额较大的成品采购，公司建立了严格的采购合同评审与审批流程。采购合同需在公司 OA 系统历经物资部、项目组、财务部、质量部等多个部门的专业评审。多部门协同把关，从不同专业角度对合同条款进行细致审核，确保合同条款的合理性、风险可控性以及与公司业务需求的高度契合度。对于金额超过 50 万元的合同，更是上升到 CFO 和 CEO 审批层级，凸显公司对重大采购合同的高度重视，为公司合法权益筑牢坚实防线，保障采购合同的重要性和严谨性。



公司拥有自有生产车间，并逐步建立起与之匹配的供应商资源体系。随着公司业务的持续拓展，在硬件、软件、结构件、外包等多领域采购中积累了丰富且优质的供应商资源。截至 2025 年初，公司合格供应商数量达 182 家，其中外购供应商 137 家、外协供应商 17 家、外包供应商 28 家。这些供应商与公司均签署了《采购框架协议》《廉洁协议》《保密协议》《质量协议》，所供应物资覆盖公司交付产品物资种类的 96% 以上，且物资价格在市场公允范围内保持竞争力，略低或持平于市场价，为公司提供了稳定且性价比高的物资供应保障。

公司每年常态化开展供应商考核及优化管理工作，每季度由物资部牵头，联合计划部、质量部、生产部等相关部门，依据既定标准对供应商进行评审。评审结果经物资部审批后发布，针对评审中发现的问题及时反馈给供应商，督促其整改提升。年度评审则作为淘汰更新供应商的关键依据，确保合作供应商在质量、交期、成本、工程能力、配合度等关键维度始终契合公司项目需求，为公司持续输出优质产品和服务。通过严谨的考核和优化流程，不仅确保供应商稳定输出符合要求的产品或服务，更激励供应商持续提升自身能力。每年优化后的供应商清单实施分级分类管理，针对不同物料类别的厂商采取适配的管理策略。公司还建立战略供应商管理清单，定期开展高层互访，及时协调解决合作中的各类问题，全力保障关键项目和关键物料的供应稳定性。在公平公正的竞争环境下，助力各厂家获取合理利润，携手构建长期稳定、互利共赢的供应生态。

2024 年度，邦彦技术股份有限公司在物资采购与供应商管理领域持续深耕细作，凭借完善的体系、数字化手段、严谨的流程以及良好的合作生态，为公司的稳健运营奠定了坚实基础，同时也为产业链上下游协同发展贡献了积极力量。未来，公司将继续秉持责任担当，不断优化采购与供应链管理，向着更高水平迈进，创造更多社会价值，在履行社会责任的道路上持续前行，为推动行业发展和社会进步贡献更多力量。



九、价值创造

（一）研发投入及专利数量

公司具有较强的产品技术创新能力和技术实力,能为客户提供优质的解决方案和高性价比的产品,满足客户需求。报告期内,公司研发投入 7,239.46 万元,占销售收入比重 20.87%;同时,公司一贯重视自主研发技术的知识产权保护,对自主研发的技术及时申请专利、软件著作权。报告期内,公司新增授权专利 21 项,其中发明专利 10 项,实用新型专利 1 项,外观设计专利 10 项;新增软件著作权 19 项。截至报告期末,公司拥有专利 140 项,其中发明专利 93 项,实用新型专利 29 项,外观设计专利 18 项;拥有软件著作权 160 项。

（二）公益活动

邦彦技术的企业愿景是“创新服务国家,创造成就人生”,矢志以科技创新为新质生产力的形成贡献邦彦力量。与此同时,“责任”作为公司的企业精神,一直以来公司践行邦彦企业精神,积极投身社会公益事业,热衷公益事业发展,2024 年,公司通过大冶市红十字会向大冶市保安镇大洪村捐赠现金 20 万元。这笔善款将专项用于大洪村祝拔萃庄美丽乡村(群众活动中心)的征地、建设及配套设施建设。公司期望通过此举,为乡村公共文化活动提供场所,改善乡亲的生活质量,丰富村民精神文化生活,助力乡村文化与公共服务事业的发展,为打造美丽、和谐、繁荣的乡村新貌贡献邦彦力量,践行企业的社会责任与使命。