

TAI HU SNOW SILK



2024 | 年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

CONTENTS

目录

- 03 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 05 走进太湖雪
- 07 可持续发展管理
- 10 专题

64 附录

13

恒心

绘就治理之道

- 14 党建引领
- 17 公司治理
- 23 商业道德
- 25 信息隐私安全

27

匠心

传承丝缕精工

- 28 品质管理
- 31 创新研发
- 36 优质服务
- 40 责任采购

43

初心

守护生态绿韵

- 44 环境管理
- 45 气候变化
- 47 绿色运营
- 49 绿色产品

50

同心

织就共荣之锦

- 51 活力职场
- 59 社区责任
- 62 产品可及

关于本报告

本报告是苏州太湖雪丝绸股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“苏州太湖雪丝绸股份有限公司”也以“太湖雪”“公司”或“我们”表示。

报告范围

报告重点披露了 2024 年太湖雪及其子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI 标准）；《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》；《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

重要性原则

公司开展重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。

平衡原则

本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚的披露，平衡地陈述公司在可持续发展各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

量化原则

公司在本报告中披露可持续发展相关量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

一致性原则

本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

欢迎登录北京证券交易所网站（<https://www.bse.cn>）或公司网站（<http://www.taihuxue.com>）获取电子版报告。

董事长致辞



董事长 胡毓芳

全国劳动模范

纺织工业部劳动模范

全国三八红旗手

科学技术进步二等奖

中国女企业家协会“杰出创业女性”

江苏省最美巾帼人物

江苏省三八红旗手

江苏省“巾帼建功”标兵

苏州“时代先锋”等荣誉称号

2024年，正是中华民族伟大复兴进程的关键节点。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，太湖雪作为丝绸文明的传承者与创新者，始终以文化自信引领产业振兴，以创新驱动赋能传统技艺，以绿色发展守护生态文明，全面推动公司可持续发展，与新时代同频共振。

秉持“将一根丝做到极致”的匠心，太湖雪在“微笑曲线”两端创新破局。我们积极探索将传统工艺与现代设计理念相融合的创新路径，重新定义“新国货丝绸”。截至2024年底，公司已取得高新技术企业认证、专精特新中小企业认定（省级），并荣获苏州市纺织丝绸科学技术进步奖一等奖。在另一端，我们深耕丝绸文化传播，在城乡多维度空间拓展多元文旅体验，让这份文明瑰宝重焕蓬勃生机，荣膺“国家文化产业示范基地”称号。为了让更多消费者领略到丝绸的魅力，我们布局多元销售渠道，建设线上线下、境内外并重的全方位立体销售模式，让承载着东方美学的丝绸产品跨越山海，触达更广阔的市场。

治理是保障稳健前行的基石。太湖雪不断规范治理机制，完善风险管理，谨守商业道德，筑牢长远发展根基。2024年，公司董事会新增环境、社会及治理（ESG）委员会，全面负责可持续发展事宜，以更好地回应投资者、客户及其他利益相关方的期望，为公司可持续发展保驾护航。2024年，公司取得“上市公司可持续发展优秀实践案例”“上市公司ESG价值传递奖”等多项可持续发展相关荣誉。

太湖雪始终以绿色运营守护生态底色。我们通过智慧虫情监测系统、全面环境监测系统与科学品种选育等方式，确保生产活动与自然环境和谐共生，促进蚕桑产业生态系统的健康发展。此外，我们打造全方位的绿色产品体系，全面覆盖原材料选择、产品设计与包装使用，为客户提供健康、环保、高品质的产品，让每一寸绸缎都承载生态重量。

我们深知，每一次进步，都凝聚着每一位太湖雪人的辛勤汗水。过去一年里，我们始终坚持以人为本，用心关爱每一位员工，努力营造和谐奋进的工作氛围，让每一位员工都能在太湖雪的大家庭中绽放光彩，公司获评“全国模范职工小家”“2024最佳雇主”“2024最具行业引领雇主”。同时，我们亦不忘肩负的社会责任，积极投身公益事业，深度融入国家“乡村振兴”战略，立足乡村、扎根蚕农，走出了一条独具特色的“蚕桑富民、联农带农”发展之路。

丝绸，是镌刻华夏文明的精神图腾，是贯通古今的东方信物。在全球可持续发展的大趋势下，我们将继续迈步在可持续发展的道路上，与各界伙伴携手共织东方文明的新锦绣。值此之际，谨向全体员工、合作伙伴及全球消费者致以诚挚谢意，正是诸位对传统工艺的守护、对匠心产品的信赖，让传统丝绸文化得以在当代焕发新机。



走进太湖雪 公司介绍

中国，东方丝国，蚕桑丝绸文化的发源地，拥有五千多年的悠久历史。丝绸，伴随着“丝绸之路”与“海上丝绸之路”的贸易风帆，传遍世界，成为中华文明的璀璨名片。太湖雪（海外市场品牌 THXSILK），正是这丝绸文化的传承者与创新者，专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产制造、品牌推广、渠道建设和销售服务。

在新消费、新国货、新零售的浪潮中，太湖雪致力于弘扬苏州丝绸文化，打造新国货丝绸品牌。历经十余载深耕，公司已形成蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大产品系列，太湖雪品牌也在市场上崭露头角，成为丝绸行业的领导品牌。

公司聚焦“微笑曲线”两端，即研发设计与品牌运营，打造高附加值业务发展链。线上线下、境内境外，太湖雪构建了双轮并举的立体式销售模式。线下，通过直营专卖店、企业客户集采等渠道拓展市场；线上，则依托天猫、京东、唯品会、抖音、微信小店、小红书、亚马逊、海外官网等电商平台，宣传推广并销售产品。

技术创新是太湖雪的核心竞争力。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已累计获得授权发明专利 8 件、实用新型专利 91 件、著作权版权 2459 件。同时，公司积极参与行业标准制定，已起草并颁布国家标准 7 项、行业标准 6 项、团体标准 9 项，为行业健康发展贡献力量。

太湖雪，将以更加坚定的步伐，继续书写苏州丝绸文化的辉煌篇章。

企业使命

用丝绸改变生活

企业愿景

致力于成为
丝绸生活方式引领者

核心价值

客户至上、奋斗为本
务实高效、凝心聚力

经营理念

专注、创新
利他、共赢

荣誉 2024

国家文化产业示范基地

中华人民共和国文化和旅游部

2024 年 03 月

全国模范职工小家

中华全国总工会

2024 年 09 月

江苏省
内外贸一体化试点企业

江苏省商务厅

2024 年 09 月

2023 年度苏州市吴江区
电子商务十强企业

中共苏州市吴江区委
苏州市吴江区人民政府

2024 年 02 月

2023 年度苏州市吴江区
文化产业示范企业

中共苏州市吴江区委
苏州市吴江区人民政府

2024 年 02 月

2023 年度吴江区
纳税大户（工业企业）

中共苏州市吴江区委
苏州市吴江区人民政府

2024 年 02 月

2023 年度实施技术标准战略项目奖励
（国家标准起草单位、行业标准起草单位）

中共苏州市吴江区委
苏州市吴江区人民政府

2024 年 02 月

2023 年度苏州市
纺织丝绸科学技术进步奖一等奖

苏州市纺织丝绸科学技术进步奖
评审委员会

2024 年 03 月

苏州市姑苏区
劳动保障 A 级信用单位

苏州市姑苏区人力资源和
社会保障局

2024 年 05 月

2024 最具行业引领雇主

大苏州最佳雇主委员会

2024 年 09 月

2024 最佳雇主

大苏州最佳雇主委员会

2024 年 09 月

连续 5 年荣获全国蚕丝被专营品牌
线上渠道销量第一（2019-2023 年）

弗若斯特沙利文

2024 年 11 月

2024 年度上市公司
可持续发展优秀实践案例

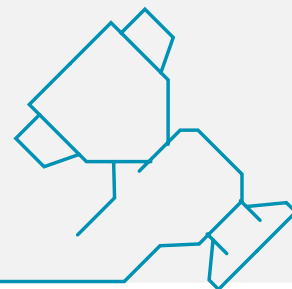
中国上市公司协会

2024 年 11 月

2024 年度上市公司
ESG 价值传递奖

中国赛道与 ESG 可持续发展大会

2024 年 12 月



可持续发展管理

可持续发展治理架构

太湖雪高度重视企业 ESG 治理，将 ESG 治理融入日常运营流程，持续完善 ESG 治理体系，更好地平衡和满足各利益相关方的需求。2024 年，公司董事会新增设董事会环境、社会及治理（ESG）委员会，自上而下构建起由决策、管理到执行层的治理结构，推进可持续发展工作切实落地。

为提高公司 ESG 治理能力，2024 年，公司组织董监高学习《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》文件，多次开展关于公司 ESG 相关建设的讨论，并召开 ESG 委员会第一次会议暨 2024 年度 ESG 报告编制启动会，不断提升公司董事对于 ESG 治理与实践方面的认识与了解。

决策与管理层

- 公司董事会作为公司可持续发展（ESG）事项的最高决策机构，负责参与公司 ESG 重大事项的审议和决策、全面监督 ESG 事宜并对其有效性负责。
- 公司董事会下设环境、社会及治理（ESG）委员会，由公司董事长担任召集人，主要负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行，统筹推进 ESG 管理工作，提升公司可持续发展水平。

执行层

- 公司证券部作为公司 ESG 委员会办事机构，负责委员会日常工作，联动公司各部门，合力推动 ESG 工作的有效落地。



利益相关方沟通

太湖雪建立与利益相关方的常态化沟通机制，畅通多元化沟通渠道，以实际行动回应利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求。

利益 相关方	股东及投资者	政府及监管部门	客户	合作伙伴 / 供应商	员工	社区与公众
关注议题	公司治理 风险与合规管理 商业道德	风险与合规管理 商业道德 环境管理体系 气候变化与能源管理 党建工作 社区与乡村振兴	技术研发与创新 产品质量与安全 客户关系管理 负责任营销 信息与隐私安全	供应链管理 商业道德	职业健康与安全 员工权益保障 人力资本发展	环境管理体系 资源管理与循环经济 可持续设计与消费 生物多样性保护 公益与志愿服务 社区与乡村振兴
沟通渠道	股东大会 投资者热线与邮箱 业绩说明会 投资者交流活动 定期信息披露	指导检查 专项会议或报告 定期信息披露 政策咨询反馈	日常沟通 客户走访 客户满意度调查 客户投诉与反馈	日常交流 现场参观 供应商会议及培训	职工代表大会 内部邮箱 员工活动 员工培训 员工满意度调查	公益捐赠 志愿活动 社区沟通活动 定期信息披露

重要性议题管理

2024 年，太湖雪参考全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI 标准）《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等可持续发展信息披露标准更新分析方法，遵循双重重要性原则，面向各利益相关方开展重要性议题调研，识别重要性议题，在本报告中进行重点披露和回应，更好地满足利益相关方期望与诉求。

双重重要性议题评估流程

梳理与识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外外部发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别 24 项重要的通用议题和行业特定议题。

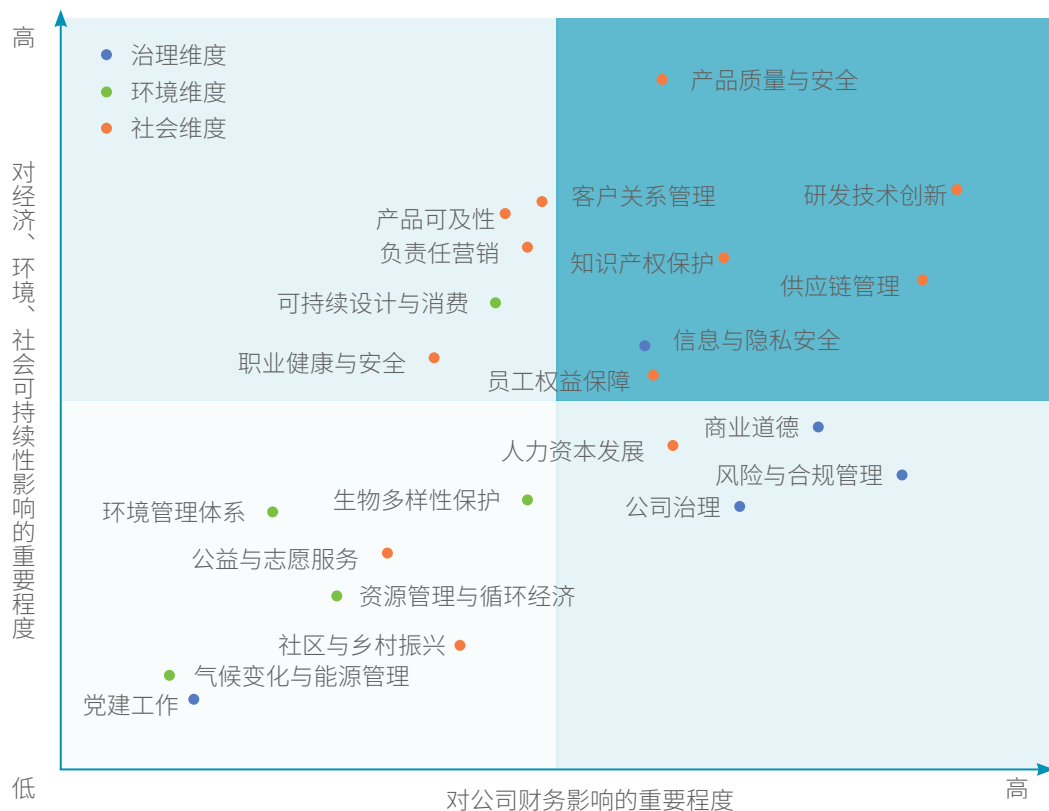
调研与评估

遵循双重重要性原则，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题调研工作，形成 2024 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

确认与回应

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由公司环境、社会及治理（ESG）委员会、外部可持续发展专家的最终审阅与确认，确定关键的 ESG 议题，进行重点披露与管理。

太湖雪重要性议题矩阵



专题

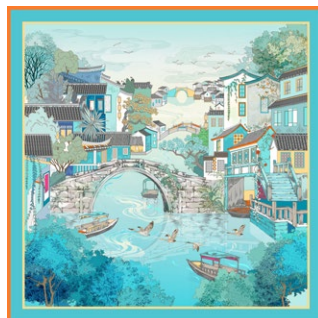
丝韵千年，向新而生

两千年前，中国丝绸穿过驼铃古道与碧波航路，成为人类文明交融的信物；两千年后，在太湖之滨的震泽古镇，太湖雪以传承为魂，以创新为翼，将缫丝声中流淌的千年智慧注入现代产业血脉，于姑苏烟雨间构建起丝绸文化新生态。2024年，太湖雪荣膺“国家文化产业示范基地”，以丝绸为载体，让千年蚕桑文明在当代澎湃新生、持续表达。

国家文化产业
示范基地

产品设计·江南美学的当代叙事

太湖雪以丝为墨，深入挖掘在地基因，将“三吴风物”凝练为可触摸的文化产物。在产品设计中，太湖雪大量融入苏州元素，创造一座座丝缕城池。2024年，太湖雪落地以苏州心意、吴江风情、苏州湾地标等为元素的丝绸产品，并与苏州丝绸博物馆联名打造“姑苏十二色”“姑苏四季”等系列产品，重新定义苏州丝绸，广受市场好评。



“姑苏印象”方巾



“四季苏韵”方巾



“古韵震泽”方巾

产品《园林丝韵》荣获
震泽丝绸杯·第八届中国丝绸
家用纺织品创意设计大赛
铜奖



产业空间·丝绸文明的活态地标

太湖雪以蚕桑丝绸文化为脉，创新打造独具特色的产业文化地标，让文明不再是博物馆的静态展品，而成为流动在产业空间里的活态基因，构建文化遗产与产业发展双核共振的新范式。

综合产业新地标，打造全新企业名片

姑苏区人民路接驾桥畔，矗立着太湖雪全新打造的产业与文化地标——太湖雪丝绸大厦。这座崭新的建筑于2024年11月正式落成，致力于成为集研发设计、品牌运营、电商直播、跨境电商为一体的综合运行中心和丝绸文化地标。

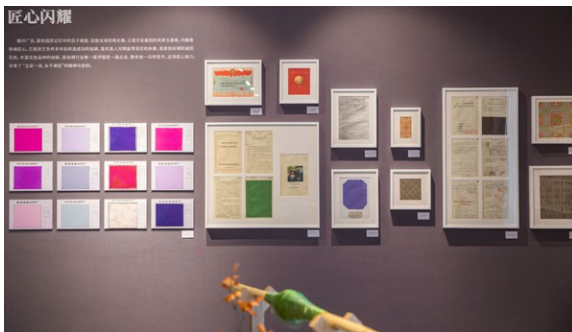
大厦一楼至二楼的超级体验店，为消费者提供了一个沉浸式的丝绸消费体验空间；三楼丝绸文化空间，讲述着太湖雪“从禹迹桥到接驾桥”的发展故事。同时，太湖雪携手苏州中国丝绸档案馆在大厦三楼开办了“东吴丝织厂百年档案文献展”，通过珍贵的历史资料与实物展品，让每一位参观者仿佛穿越时空，亲眼见证了东吴丝织厂的百年历程，感受一根蚕丝凝聚着的历史力量。大厦的建成不仅为太湖雪提供了一个全新的展示平台，更是丝绸文明活态传承与创新发展的生动体现。



太湖雪超级体验店



太湖雪丝绸文化空间



东吴丝织厂百年档案文献展

多元文旅体验，感受千年古韵

在推动文旅融合发展的浪潮中，太湖雪深度参与全国首个特色丝绸小镇建设，依托震泽镇深厚的千年蚕桑文化底蕴，通过品牌超级体验店及示范科技养蚕基地，持续探索农业、茧艺、研学、科普等多元业态融合发展新路径。报告期内，公司开展一系列以蚕桑丝绸特色为主题的文化互动活动，整合周边古镇、乡村及非遗资源，打造独具特色的乡村旅游模式，让消费者于蚕桑文化的脉络中深入感受千年传承的温度。



传播布局·多元体验的文化场域

丝绸是流动的文明。2024 年，太湖雪以蚕丝为引线，在影视基地、星级酒店、城市轨道交通等城市毛细血管中织就了一张文化传播网，让丝绸文化走出玻璃展柜，解构为可触摸、可互动、可带走的具象化体验，悄然开启一场场别具一格的桑蚕文化体验之旅。

当国家文化产业示范基地的牌匾映照丝绸流光，我们看见的不仅是丝绸文化产业的复兴之路，更是一个古老文明在当代的创造性转化。未来，太湖雪将继续以丝为媒，讲好苏州丝绸文化，让世界听见东方文明的现代叙事。

2024 年 4 月

太湖雪在苏州华谊兄弟影城精心打造了一个蚕桑主题快闪空间，通过展示传统桑蚕养殖技艺与丝绸织造工具，为每位到访影城的客人带来了别具一格的蚕桑文化沉浸式体验。



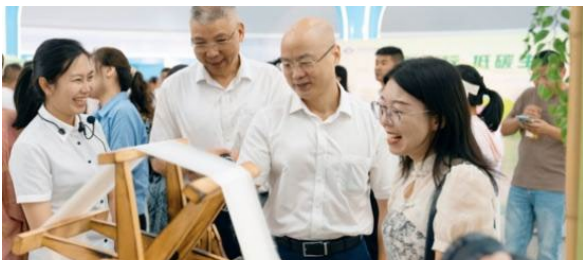
2024 年 8 月

太湖雪在苏州台景酒店特设苏州丝绸文化专区，入住的宾客不仅能观赏到精美的丝绸展品，还能亲身体验抽丝剥茧的过程，深切感受丝绸文化的独特魅力与深厚底蕴。



2024 年 9 月

太湖雪在苏州轨道交通 8 号线通车仪式现场举办了一场文化展览，巧妙融合传统蚕茧元素与现代艺术风格，并特设互动体验区，邀请市民与乘客亲手触摸丝绸，亲身体验其制作工艺，共同见证从蚕茧到丝绸的奇妙蜕变。



01

恒心 绘就治理之道





党建引领

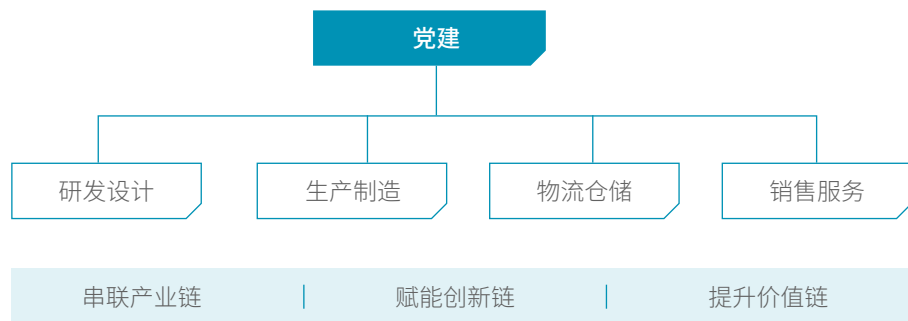
在立足蚕桑丝绸特色产业发展的过程中，太湖雪聚焦“党建强 发展强”的目标定位，以“春蚕精神”特色党建品牌为精神旗帜，把党的建设融入企业经营发展，营造顽强拼搏、奋勇争先的优良工作、文化氛围。公司以党建链串联产业链、赋能创新链、提升价值链，促进党建优势转化为企业的竞争优势，探索出一条以党建引领民营企业高质量发展壮大的成功之路。

强化组织建设

太湖雪于 2014 年 1 月成立公司党支部，历经多年发展壮大，现有党员 40 名（含流动党员），在研发设计、生产制造、物流仓储、销售服务等各个环节发挥重要作用，呈现“活力度、学历高、战力强”三大特点，肩负“走在前、挑大梁、多做贡献”的使命任务。公司将党建工作纳入《公司章程》，明确了党组织在公司职工群众中的政治核心作用，实现党建工作与业务经营同谋划、同部署。



公司党支部召开换届选举党员大会



截至 2024 年底，太湖雪党支部荣获以下荣誉称号

- 吴江区 十佳基层非公党组织
- 吴江区“四个一”工程 非公有制企业党组织 百强示范
- 吴江区 互联网党建工作基地
- 吴江区 先进基层党组织

打造思想阵地

太湖雪党支部紧紧围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想”组织各类学习活动，通过“红企家园”思想阵地，利用主题党日、两会一课、专题学习、在线教育、文化活动等形式，开展主题教育，以强大的精神伟力为企业发展蓄力、助力。

2024年，公司以习近平总书记关于加强纪律建设重要论述、开展党纪学习教育重要讲话和重要指示精神为重点，以高度的政治自觉抓好党纪学习教育，号召广大党员牢固树立红线意识、底线思维，确保党纪学习教育工作走深走实、取得实效。同时，学习贯彻习近平总书记对长三角一体化发展重要讲话精神，激励员工干事创业，拼搏进取，奋勇向前。



2024年
开展党纪学习教育培训

14次

党业融合发展

党建工作与企业发展深度融合已成为推动企业高质量发展的重要路径。太湖雪积极探索党业融合，以“春蚕锋采”党建品牌为引领，通过先锋模范、党建共建等举措，持续提升党组织战斗力和企业活力，实现党建与经营同频共振、协同发展。

特色党建品牌

春蚕是奉献、坚守与奋斗等精神品质的象征。太湖雪坚持以社会主义核心价值体系引领企业文化建设，打造“春蚕锋采”特色党建品牌，并以此为纽带，将“春蚕到死丝方尽”的奉献精神 and “将一根丝做到极致”的丝绸匠心相融合，倾力推进精神文明建设，积极倡导工匠精神、劳模精神和创新精神，在全公司营造顽强拼搏、奋勇争先的优良文化氛围。公司紧跟国家战略趋势，传承非遗蚕丝制被技艺，用“党建+创新+匠心”讲好丝绸故事，推动蚕桑丝绸向产业链两端拓展、向价值链高端攀升，用春蚕精神织就中华丝绸新名片。



公司党支部参与江苏省互联网行业党委扩大会议暨主题党日活动



公司党支部举行“学习贯彻习近平文化思想，加快打造新时代文化城市”组织生活会主题讲座

树立先锋模范

公司成立 3 个“党员+群众”党群一体化先锋工作小组，由党员骨干、积极分子、岗位精英带头，从科技创新、生产管理、仓储物流、品牌运营、文化传播五大方面全方位推动党建+经营管理融合发展；深入一线，积极开展创先争优，设立“党员先锋岗”“党员模范岗”“党员责任区”等，结合实际工作需要，组织开展党建知识竞赛、职工技能比武等一系列活动及“优秀党员”“先进干部”“三八红旗手”等评选，通过各种方式对先进典型事迹进行宣传报道，激发员工追赶超越的工作热情。



公司党支部先锋工作小组



公司党支部参加震泽镇党建引领发展宣讲员大赛决赛暨“庆七一·展风采·建新功”主题活动

深化党建共建

公司充分发挥党的政治优势和组织优势，积极探索党建共建合作模式，推动与不同行业单位党建业务深度融合。创新和丰富党建活动的形式和内容，将党建共建引向深入，增进共识凝聚力量，实现资源共享、优势互补、协同发展，不断提升党组织内部战斗力和凝聚力，增强企业改革发展的活力和动力。



公司党支部与江苏银行苏州分行零售业务部党支部完成党建共建签约

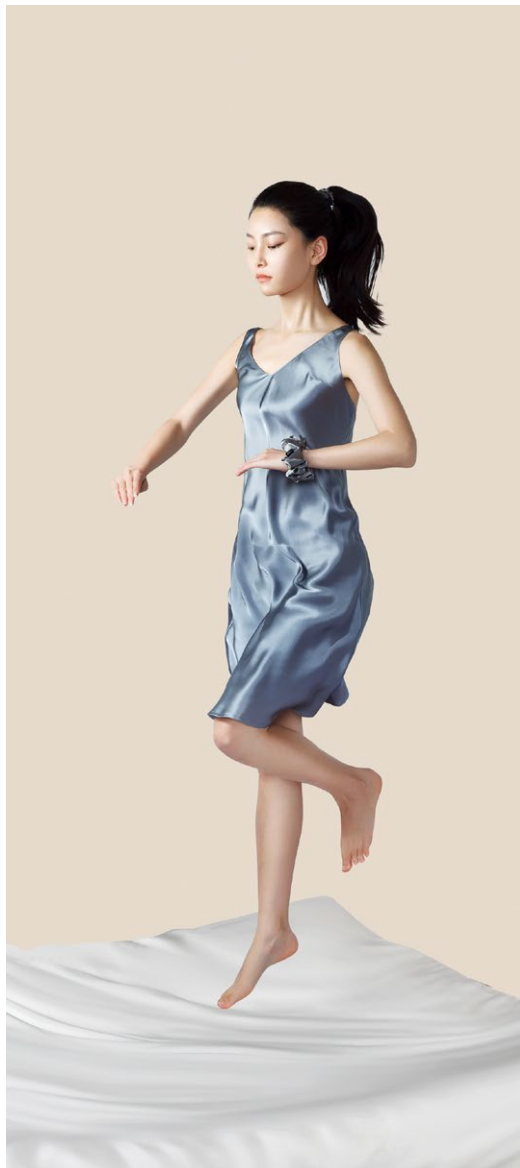
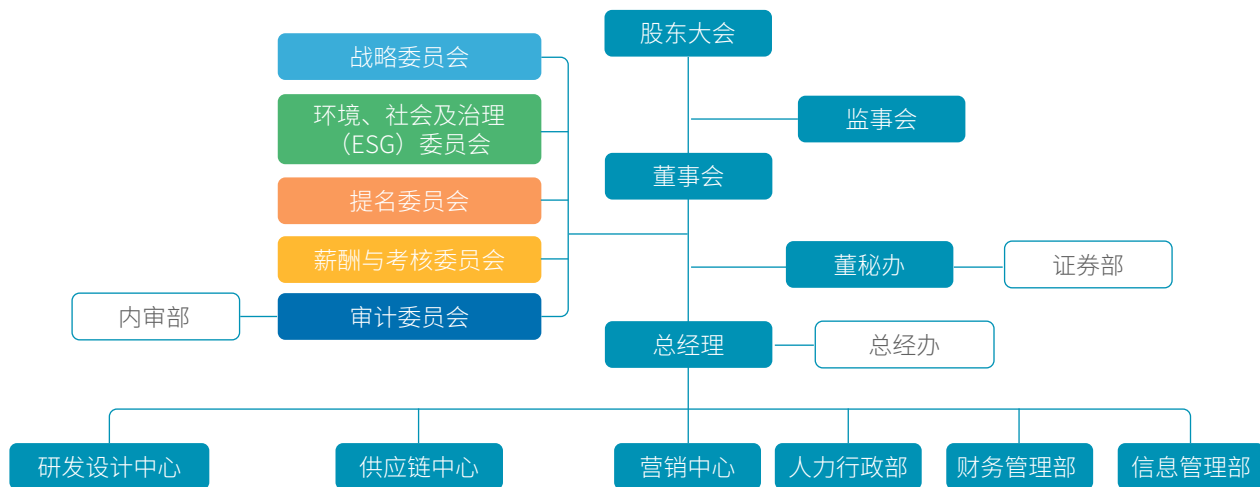
公司治理

太湖雪持续完善公司治理制度体系，提高规范运作水平，以专业多元、稳定优良的公司管治架构，及时、透明的信息披露，健全的风险管理及有效的内部监控，充分保障股东和各相关方利益，推动公司可持续健康发展。

完善治理体系

太湖雪严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等有关法律法规及规范性文件的要求，建立起股东大会、董事会、监事会和管理层分工明确、相互制衡的法人治理结构，保证决策合理科学，公司有效运转。

公司董事会下设 5 个专门委员会，为董事会决策提供专业意见和参考建议，董事会制定相应工作细则，定期检查各委员会的组成及职权范围。2024 年，董事会新增环境、社会及治理（ESG）委员会（以下简称“ESG 委员会”），制定《董事会 ESG 委员会工作细则》，旨在增强公司发展韧性，提升可持续发展水平。



董事会专门委员会职责

战略委员会

主要针对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案、资本运作及资产经营项目等影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议，并对这些事项的实施情况进行检查。

提名委员会

主要负责拟定董事和高管的选拔标准与程序，筛选审核相关人选，向董事会提出提名、任免等建议；负责董事薪酬计划和高管薪酬分配方案报批相关流程。

薪酬与考核委员会

主要负责制定公司董事、高级管理人员考核标准并进行考核；制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，就薪酬、股权激励计划等相关事项向董事会提出建议，并依据绩效评价结果核定董事（非独立董事）及高级管理人员的报酬数额和奖励方式。

审计委员会

负责监督及评估外部审计机构工作，包括评估其独立性、专业性，提议聘请或更换，审核费用条款等；监督、评估与指导内部审计工作，督促问题整改；审核公司财务信息及其披露，关注财务报告的真实性、完整性与准确性以及重大会计审计问题；监督公司内部控制有效性等。

环境、社会及治理（ESG）委员会

主要负责研究并建议公司可持续发展管理领域的制度、程序、标准和方法；基于可持续发展目标和指标，对管理层执行结果提出绩效薪酬建议；督导各业务板块可持续发展体系运行，审议业务影响，响应新兴议题，提供改进建议和方案；研究并建议与利益相关方的可持续发展业务；审阅年度 ESG 报告。



召开股东大会 通过议案

4 次 17 项



召开董事会 通过议案

7 次 43 项



召开监事会 通过议案

7 次 25 项

召开

战略委员会会议

4 次

提名委员会会议

2 次

薪酬与考核委员会会议

2 次

审计委员会会议

5 次

环境、社会及治理（ESG）委员会会议

1 次

董事会有效性

独立董事

公司注重董事会结构的健全完善，严格遵照《上市公司独立董事管理办法》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等法律法规和监管要求，制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，保障独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东及利益相关者的利益，同时不断强化对非独立董事及经理层的约束和监督机制，促进公司规范运作。

报告期内，公司董事会共有董事9名，其中包括外部董事1名，独立董事3名，独立董事占比为33.33%；监事会共有监事3名，其中外部监事1名。董事会下设专门委员会成员全部由董事组成，提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事占多数并担任主任委员（召集人），确保独立董事在监督公司财务、人事任免等关键事项中发挥重要作用。其中，审计委员会主任委员严康为独立董事，毕业于苏州大学财政学专业，持有中国注册会计师（非执业会员）资格、中国注册税务师资格，具备专业财税知识背景。

薪酬与考核

公司董事及高级管理人员的薪酬由薪酬与考核委员会负责制定、审查，并最终由股东大会审批。其中，公司非独立董事、监事以及高管的薪酬由基本工资和绩效奖金组成，绩效奖金由公司的年度经营业绩和绩效考核为确定依据；独立董事采取固定津贴，津贴标准经股东大会审议确定。薪酬与考核委员会在制定薪酬时，既考量董事及高管的工作业绩，又充分参照行业薪酬水平，确保薪酬具有市场竞争力并契合公司实际运营状况；股东大会从公司整体利益和长远发展角度出发，对薪酬方案进行审批，经批准后薪酬方案才能正式生效实施。这一流程确保公司董事及高管的薪酬制定公平、合理且科学。同时，董事会薪酬与考核委员会负责制定公司董事、高管的考核标准并进行考核，确保董事有效履行职责。

董事能力提升

公司定期向董事提供最新相关法律法规及收集整理的市场监管动态和信息，为董事安排适当的学习培训，确保其持续了解本公司业务及经营、市场环境，充分明白上市规则及相关监管规定要求其所须承担的责任和义务，继续具备对董事会作出贡献的能力。2024年度，董监高参与北交所、证监局等组织的线上及线下学习培训共计14次。

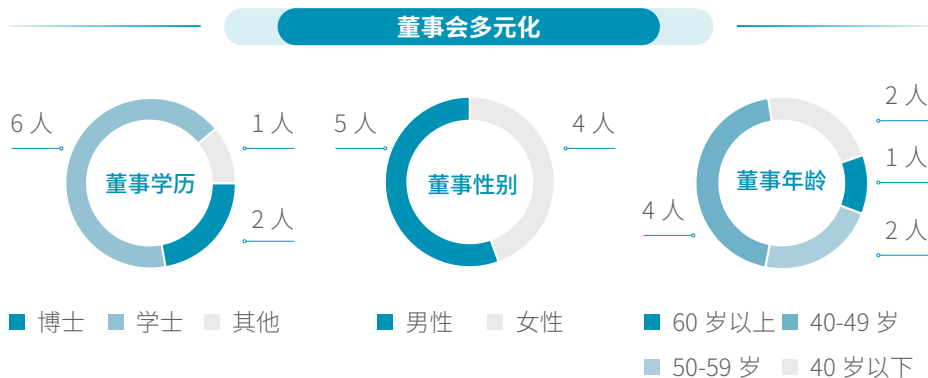


董事会成员出席率

100%

董事会多元化

公司高度关注董事会的多元化构建，凭借更为全面且综合的视角，推动公司治理效能的提升及决策水平的优化。在董事候选人提名进程里，公司提名委员会会对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识以及工作履历等诸多因素展开综合评估。通过这一方式，保障董事会成员在才能、技能、经验、性别、年龄以及文化教育背景等维度达成均衡配置，进而增强决策的科学性与前瞻性。截至 2024 年底，董事会 9 名董事中包含女性董事 4 名；各董事成员均具有多年企业经营和风险管理经验，所属行业背景涉及市场营销、财务管理、法学等，以多元专业视角的董事汇聚，为公司决策注入活力，推动公司稳健前行。



提名委员会

成员 **3** 人

独立董事占比 **66.67%**

薪酬与考核委员会

成员 **5** 人

独立董事占比 **60%**

审计委员会

成员 **3** 人

独立董事占比 **66.67%**

环境、社会及治理 (ESG) 委员会

成员 **5** 人

独立董事占比 **60%**

战略委员会

成员 **5** 人

独立董事占比 **40%**

投资者权益保护

太湖雪严格遵守《公司章程》规定，规范投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《媒体采访和投资者调研接待管理办法》，以股东大会、业绩说明会、投资者调研、集体路演、专线电话及邮件等形式，主动加强投资者沟通，积极参加各种投资者关系活动，建立多层次良性互动机制，确保双方构建起及时、互信的良好沟通关系，切实保障投资者权益。其中，公司召开股东大会，均按照相关法律法规提前 15 日（临时）/20 日（年度）发出股东大会通知公告，明确告知会议时间、地点、议案内容，并及时开通网络投票渠道，尽可能保证更多股东参与议案审议。

公司按照《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《北京证券交易所上市公司业务办理指南第 7 号——信息披露业务办理》等规定，编制《信息披露管理办法》，遵循“公开、公正、公平”原则，严格履行信息披露义务。公司以《中国证券报》作为信息披露的指定媒体，确保所有股东及时获得信息。此外，公司为进一步提升年报信息披露的质量和透明度，出台《年报信息披露重大差错责任追究制度》，确保公司年报信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2024 年，公司对外披露内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司关注投资者的合理回报，制定合理的利润分配政策，保证广大投资者利益。综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展，在保证公司经营业务正常开展的前提下，根据法律法规、《公司章程》《利润分配制度》的相关规定，2024 年 4 月，公司审议通过《2023 年年度权益分派预案暨落实“提质守信重回报”行动公告》，向全体股东每 10 股派现金红利 3 元（含税）；2025 年 1 月，公司审议通过《2024 年第三季度权益分派预案》，并于 2 月实施完毕，每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），积极落实“提质守信重回报”行动。

披露定期报告

4 份

披露临时公告

100 份

召开业绩说明会

1 次

接待投资者调研

4 次

开展投资者交流活动

4 次

参与投资者交流活动

52 人次

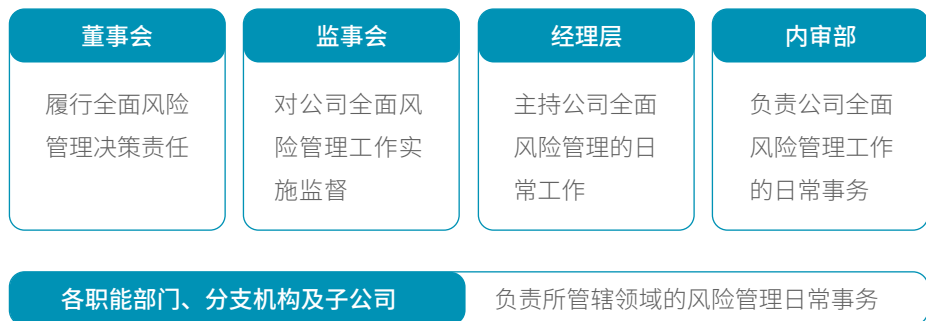
风险与合规管理

太湖雪不断强化风险管理意识，健全内部控制，从战略层面构建起跨部门协作的风险管理机制，优化风险管理制度和程序，实现风险的可控可承担。通过完善审计监督、税务管理等内部管控，规范各项业务流程和决策过程，为公司可持续发展提供有力保障。截至 2024 年底，共建立公司层面的内部制度 33 项，涉及公司内部环境、风险评估、控制活动、信息传递以及沟通、内部监督等五大方面。报告期内，公司新出台《重大信息内部报告制度》《舆情管理制度》等 4 项制度，全年未发生风险损失事件及触碰合规红线事件。

风险管理

太湖雪树立起“风险是常态，关键在防控”的风险管理理念，制定《全面风险管理制度》，建立由董事会、监事会、经理层、风险管理归口部门、各职能部门、分支机构及子公司组成的全面风险管理组织架构，设立由公司高管和相关职能部门领导组成的防范风险工作小组，不断完善涵盖各领域的、较为完善和持续运行的全面风险管理体系，形成全员参与风险管理的良好氛围，确保企业运营的稳健性和安全性，切实提高公司经营效率和竞争力。

全面风险管理组织体系



公司持续优化风险管理机制，充分考虑市场风险和其他不确定因素，完善风险识别、评价、预警、控制等环节，提高风险预判能力和处理能力。截至 2024 年底，公司已针对质量、环境、职业健康安全管理体系要求，分别制定《风险管理控制程序》《质量风险识别与管理程序》，严格管控潜在风险，提升风险防控有效性。

全面风险管理机制

风险识别

各职能部门、子公司及业务部门查找重要事项、重要经营活动及重要业务流程有无影响经营目标的内外部不确定性因素，有哪些不确定因素。风险识别做到应查尽查、不留死角，聚焦重点风险，列出风险清单。

风险分析

在风险识别的基础上，对风险形成原因、发生条件、风险特征、风险责任主体、关键影响因素、风险之间的相互关系等进行分析。

风险评价

在风险分析的基础上，运用风险评估标准和工具，评估各类风险发生的可能性、对经营目标的影响程度和可能持续的时间。风险评价分为年度重大风险评价、业务风险评价和专项风险评价。

风险预警

在风险评价的基础上，针对需要重点关注的风险，设置风险预警指标体系，并对风险状况进行监测。通过将指标值与预警临界值进行比较，识别预警信号，并进行预警分级。

风险管控 与处理

针对各职能部门、子公司及业务部门风险管理情况，开展定期或不定期检查，一旦发现风险管理问题，由相关风险责任部门负责制定整改措施，严格落实整改；各职能部门、各子公司及业务部门如在风险管理常态化工作中发现重大风险事件或重大风险隐患，将及时启动应急预案；内审部自行组织或聘请中介机构，定期对各子公司风险管理工作及其工作效果进行监督评价。



内部控制

太湖雪不断健全完善企业内部控制规范体系，制定《内控评价管理制度》《内部审计制度》，组织开展内部控制评价工作，提高内审工作质量，保护投资者合法权益。公司内审部作为常设机构，独立行使内部审计监督权，内审部对审计委员会及董事会负责并报告工作，在董事长或董事长授权人领导下，独立行使职权，不受其他部门或个人的干涉。

公司内部审计涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节，内审部按照有关规定实施适当的审查程序，评价公司内部控制的有效性，每年向审计委员会提交 1 次内部控制评价报告。针对审查过程中发现的内部控制缺陷，督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。

税务管理

太湖雪以《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例和《大企业税务风险管理指引（试行）》等法规为依据，并结合公司实际情况，制定《税务管理制度》，规范公司税务管理工作流程，防范税务违法行为。

公司明确各公司财务负责人（责任会计）为税务管理负责人，股份公司财务部门设立兼职税务管理岗位和人员，负责税务登记、税务核算、纳税申报及发票管理等涉税业务。此外，公司积极识别、分析、评估公司经营活动及其业务流程中的税务风险因素，制定税务风险应对策略，合理设计税务管理的流程及控制方法，针对不同风险采取相应的应对措施。2024 年，公司委托第三方专业机构对公司 2023 年度企业所得税汇算清缴进行专项审计，有效防范涉税风险。

公司认真关注所在地区最新税收政策，及时了解和熟练掌握国家有关财税政策的变化，定期开展专题培训，组织涉税业务人员进行学习，不断提高其业务素质和职业道德水平。2024 年，公司组织开展了关于“先进制造业企业增值税加计抵减”“个人所得税专项附加扣除标准”“上市公司股权激励有关个人所得税”等 4 次财税政策集中培训。



2024 年

纳税总额

1,747.38 万元

公司被苏州市吴江区委、区政府评为
2023 年度吴江区纳税大户（工业企业）



商业道德

太湖雪谨守商业道德和伦理规范，高度重视纪律管理与廉洁建设，严格禁止各类违反商业道德的不正当竞争行为，确保公司运营在廉洁、规范的轨道上稳健前行，为企业长远发展筑牢根基。

反腐败

太湖雪将廉洁高效作为企业运营的核心行为准则，通过制度建设、员工教育、监督奖惩以及完善申诉与举报机制等多维度协同发力，不断健全廉洁管理体系，持续强化内部教育与监督，打造诚实守信、勤勉廉洁、风清气正的公司氛围。



公司开展员工反腐败培训



员工签订阳光廉洁承诺书

董事反腐败培训受训

9 人次

中高层管理反腐败培训受训

40 人次

员工反腐败培训受训

638 人次

公司反腐败培训覆盖率

100%

有效举报处理率

100%

完善 制度建设

- 在《员工手册》中，将诚实守信列为员工价值取向与行为准则，明确反贪污、反腐败要求，出台《廉洁从业行为准则》《奖惩制度》，规范员工及其近亲属的投资、任职行为，进一步细化对违规行为的处罚和举报行为的奖励标准；
- 制定覆盖全体员工的《阳光廉洁承诺书》，划定弄虚作假、收受贿赂、泄露机密、从事不当竞争等七大类违纪“高压线”，对每类违规行为的定义进行详细阐释，让员工清晰知晓行为边界。

强化 员工管理

- 将反腐败 / 商业道德相关指标纳入全部员工绩效考核，累计覆盖 300 余人。扣分不设下限，在绩效考核表中对商业道德相关行为设置“一票否决权”，经查明员工若存在相关问题，绩效全部归 0，并按规定予以记过或解除劳动合同；
- 将廉洁教育融入日常工作，面向高管、员工开展针对性的反腐败和商业道德培训，针对入职新员工进行主题宣贯，普及法律法规知识，提升廉洁意识和法律素养，引导员工树立正确的价值观，自觉抵制各种腐败诱惑。

规范 供应商管理

- 与供应商签订《供应商廉洁承诺书》，要求其遵守诚信经营守则，不得以任何名义、理由或方式向公司员工提供不正当利益，并明确可豁免的特定情形，共同维护公司商誉。

加强 监督与奖惩

- 开展内部稽核、查核工作，加强对各个业务环节和工作流程的审计监督。公司对违规行为绝不姑息，严格按照相关制度进行处理，对遵守规定、积极举报违规行为的员工给予奖励，激励员工共同参与公司的反腐倡廉管理，营造良好的企业风气。

完善举报渠道

为加强公司内部监督管理，营造透明、良好的企业环境，公司鼓励员工、供应商等利益相关方以实名或匿名的方式对公司违法违规行提出举报与申诉。公司遵循《举报投诉与举报人保护工作管理办法》，构建起完备的举报受理机制，投诉举报人可通过信件、电子邮件、电话等途径，向公司内部审计部进行投诉举报。公司会及时将举报处理结果反馈给投诉举报人，保障其知情权。

公司重视对实名举报人信息的保护，切实保护举报人合法权益不受侵害。公司明确规定，各部门及子公司必须正确对待投诉举报人依法进行的投诉举报行为，坚决不允许以任何理由对投诉举报人进行打击报复；严格禁止将投诉举报人的姓名、所在单位、住址等相关信息，以及投诉举报的具体内容透露给被投诉举报人和被投诉举报单位。



董事长信箱

thx@taihuxue.com

举报电话

0512-65727876

接收

信箱由总经办负责接收和登记，每周开启一次，将所有邮件发送的电子材料进行整理并呈报董事长

处理

根据来信的建议内容或反映情况，总经办按董事长的批示，直接进行处理或转交相关部门并监督处理

反馈

对于来信的处理情况，总经办将通过适当的方式，及时、如实地将办理结果回复给来信人，对涉及全体员工问题的来信及处理结果将以公告形式在公司内部统一公开发布

反不正当竞争

在市场竞争中，太湖雪始终秉持依法合规的原则，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，以及开展国际业务所在地的反垄断相关法律法规，坚决抵制任何形式的垄断和不正当竞争行为。公司积极倡导公平竞争，努力守护市场竞争的公平性，主动与其他市场参与者携手合作，共同推动公平竞争环境的建设，为维护健康有序的市场经济秩序贡献力量。2024年，公司并未出现任何涉及不正当竞争和垄断行为的法律诉讼案件。





信息隐私安全

治理

太湖雪严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等一系列国内外法律法规要求，制定《信息系统管理制度》《客户信息保密管理制度》等制度，全方位保障公司网络及客户隐私信息安全。公司设立信息管理部，负责落实信息安全与隐私保护的具体工作，强化信息数据安全治理，提升数据治理水平。

战略

公司参照 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 个人隐私信息管理体系最新要求，持续完善信息安全管理策略，从技术、硬件、员工意识层面持续提升公司整体信息安全水平。

技术层面

- **数据加密：**对敏感数据（如客户信息、财务数据等）进行加密存储和传输，防止未经授权的访问。
- **访问控制与身份认证：**权限申请控制与身份验证，限制员工对特定资源的访问权限，确保只有授权用户可以访问系统和数据。
- **网络安全防护：**部署防火墙、监控和阻止潜在威胁；定期更新防病毒软件和恶意软件防护工具，防范恶意攻击；制定补丁管理计划，确保所有系统和应用程序保持最新状态。
- **日志记录与监控：**全面进行日志记录，追踪系统活动和异常行为。
- **定期备份：**定期备份重要数据，并测试恢复流程，确保在发生意外情况时能够快速恢复业务。

硬件层面

- **设备资产管理：**对所有硬件设备（如服务器、笔记本电脑、移动设备等）进行统一登记和管理，确保资产的安全性和可追溯性。
- **物理安全措施：**加强机房的物理安全，安装门禁系统、监控摄像头等设施，确保关键设备存放在受控环境中，避免未经授权的访问。
- **废弃设备处理：**在设备报废或更换时，采用专业手段彻底清除存储的数据，避免数据残留。

员工意识层面

- **内部沟通与宣传：**通过公司内网、邮件、公告等方式宣传信息安全的重要性，增强员工的安全意识。
- **制定信息安全制度：**明确员工责任和行为规范，强调密码管理的重要性，要求使用强密码并定期更换；制定信息安全奖励与惩罚机制。
- **文化建设：**将信息安全融入企业文化，使员工认识到信息安全是每个人的责任，鼓励员工主动报告可疑行为或安全问题。

影响、风险与机遇管理

为确保信息安全与隐私保护风险可控，公司加强以风险为导向的信息安全与隐私管理，落地与风险相匹配的管控举措。在保密机制与员工管理方面，公司对客户资料实施分级管理，明确界定了涉及信息隐私安全的各类业务岗位及其相应的职责权限，同时建立严格的责任追究和处罚机制，与员工、第三方合作方签订保密协议，明确数据使用边界及违约处罚；员工离职时立即回收权限，并清理转移其账号下的客户数据。针对第三方管理，严格审核供应商的数据安全能力，要求提供合规证明，通过合同约定数据使用范围，禁止转授权或二次利用。

此外，公司建立监督与改进机制，内部审计定期检查权限分配、日志记录、加密措施等落实情况，发现问题限期整改，并根据技术迭代、法规变化及风险评估结果持续优化保护策略和工具，防止客户信息失密泄密事件发生。

指标与目标

收到侵犯客户隐私和
丢失客户资料有关投诉

0 起

信息泄露
事件

0 起



02 匠心 传承丝缕精工





品质管理

治理

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等质量相关法律法规，制定《质量管理手册》等管理制度。公司设立以总经理为领导，以质检部、生产部等多部门协同执行的质量管理组织架构，并设定公司级质量管理目标，将目标达成情况与相关人员绩效挂钩，以督促质量管理工作切实推进。

战略

我们深知，每一寸丝绸都承载着消费者对美好生活的期待。作为高端丝绸制造者，太湖雪始终将产品品质视为企业生命线，致力于为消费者提供高质量产品。公司坚持以客户需求为出发点，建立健全完善的质量管理体系。截至报告期末，公司已取得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖公司 100% 运营范围。



GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015
质量管理体系认证



全流程质量管控

公司构建了全流程质量管理机制，将质量管控深度融入生产经营的各个环节，实现从原材料采购、生产过程控制到仓储物流的闭环质量管理，最大程度确保产品的稳定生产和优良品质。

- 公司系统推进质量管控标准化建设，依据国家及行业技术标准，结合生产实际编制《床品面料检验标准》《套件及芯类产品检验标准》《面料进料四分制检验标准》等多个内控标准，明确产品规格尺寸、花色、色差、外观瑕疵等多项关键质量指标要求，实现全品类规范化质量管控。

- 严格把控供应商入库标准，由采购部、质检中心、生产部、仓储部等部门每年对供应商的质量稳定性、到货及时性、售后服务进行综合评价，对供应商名录进行及时更新，确保入库供应商质量；
- 采购物料须经检验后合格方能进行大货生产，在采购物料到厂后，由质检部参照《检验控制程序》及相应的原辅料进料检验规范进行产品检验，当验收异常时将按《不合格品控制程序》进行处理；
- 关键物料要求供应商提供相应的原材料认证，确保产品符合品质要求。

- 生产各个环节均按照质量管理体系要求进行，确保每道工序都符合相关要求。



严格把控断针情况，生产过程中断针必须记录且找到所有断裂部分，确保产品中不出现金属异物

标准制定

原料采购

产品生产

产品召回

仓储运输

产品检测

- 为预防与应对产品质量紧急事故，公司建立了详细的《产品紧急事故处理及召回管理程序》，明确了从质量风险事件发现、评估、召回计划制定到召回实施和后续处理的完整流程。同时，公司定期开展产品召回事故应急演练，确保在发生质量问题时能够迅速响应，最大限度地减少对消费者和公司的影响。报告期内，公司未因产品质量问题导致的产品召回事件，产品召回比例 0%。

- 加强监管，采取严格的防火、防潮、防盗措施，严禁未经批准或授权的人员进入库房或接触存货；
- 建立相应责任追究机制，明确不同存放地点的负责部门与人员，确保责任到人。

- 委托苏州市纤维检验院国家丝绸及服装产品质量检验检测中心对样品进行检测，确保产品符合国家标准；
- 每批成品完工后均对成品进行全检，检验合格后经仓储物流部录入成品数量后办理入库；
- 出现质量问题时，由质检中心提出生产品质异常单，生产部负责分析改善，查找原因并依据残次品情况决定改善或是报废。

案例 | 开展产品召回演练，保障消费者安全

2024年5月，太湖雪以接到使用者反馈贡缎蚕丝夏被内发现金属异物的突发事件为背景假设，开展一场针对性的产品召回演练。在演练中，公司依据《产品紧急事故处理及召回管理程序》制度规定，迅速启动召回程序，成立由总经理胡毓芳任组长，销售部、质检部、生产部、采购部人员为组员的召回小组。销售部即刻通知客户召回产品、下架停售；生产部隔离同批次产品；质检部与生产部后续对召回产品评估处理，重新验针。此次召回演练中各部门紧密配合，验证了公司产品召回程序的可行性，为保障消费者权益筑牢防线。



质量文化培育

公司重视质量文化培育，着力构建全员参与、持续改进的质量文化氛围，大力倡导公司员工将质量理念内化于心、外化于行，通过开展针对性质量技能培训、组织内外部技能竞赛等方式，持续提升员工个人技能与质量意识。2024年，公司开展质量培训4场次，参与培训人员79人次。



2024年公司荣获
“2024年长三角区域
蚕丝行业技能竞赛”检验赛项
一等奖

影响、风险与机遇管理

质量风险管理是产品生产质量管理中重要的管理要素。公司持续强化质量风险管理，定期邀请第三方机构每年开展质量管理体系审核，及时发现产品全生命周期潜在质量风险，并针对不同质量风险制定对应的控制措施，确保不同质量风险获得快速预警和妥善处理。

指标与目标

公司设立年度质量目标，持续监控、评估目标进展，并将产品质量绩效与相关人员薪酬挂钩。

质量管理目标与达成情况

目标

2024年达成情况

客户满意度 $\geq 95\%$

客户退货率 $\leq 1\%$

产品一次合格率 $\geq 95\%$

达成





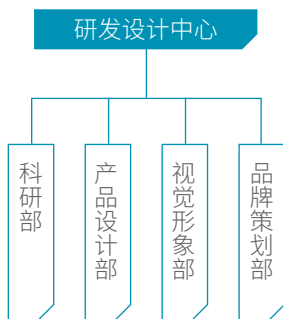
创新研发

对于太湖雪而言，丝绸不仅是产品，更是千年文化的载体与传承。为了持续开拓前行，太湖雪高度重视研发创新工作，全方位构建研发创新生态，力求以创新驱动发展，让丝绸文化在现代社会绽放新的光彩。

研发创新管理

治理

太湖雪设立多部门协同组成的研发设计中心，专门负责技术研发与产品开发。公司制定《研究开发管理制度》《研发投入核算管理制度》等制度，严格规范和把控研发流程中的各个环节，为产品研究的规范管理和快速响应提供了制度保障。



战略

公司持续完善研发创新管理体系，建立以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，着力提升研发能力。截至 2024 年底，公司已取得高新技术企业认证、专精特新中小企业认定（省级），并荣获苏州市纺织丝绸科学技术进步奖一等奖。



高新技术企业认证



专精特新
中小企业认定
(省级)



苏州市纺织丝绸
科学技术进步奖
一等奖

研发创新规划

公司围绕多个关键领域制定了创新研发总体规划与目标，有序推进各项研发项目开展。在技术研发方面，聚焦优质蚕品种改良及规模化饲养技术，力求提升蚕茧质量和产量；深入开展蚕桑生态安全种养技术研发，确保产业发展的可持续性。在产品开发方面，积极拓展功能性产品研发及应用、非遗文化类文创产品设计研发、蚕桑文化科普体验类产品开发、睡眠健康产业发展趋势分析研究、丝绸产品花型及款式设计开发，深入挖掘丝绸产品在更多领域的潜在价值。

2024 年研发项目	研发进展
优质蚕品种改良及规模化饲养技术研发	已结项
芳香型微胶囊系列功能丝绸新产品开发	已结项
生态保健防皱阻燃多功能真丝产品关键技术研发	小试改进
蚕桑丝绸高质量发展关键技术开发	中试
家纺绿色抗过敏关键技术的研发	中试
蚕丝被凉感关键技术的研发	中试
茶多酚抗氧化功能蚕丝产品加工工艺的研发	中试
植物助眠康养系列蚕丝被加工工艺的研发	中试
真丝产品抗皱抗紫外关键技术的研发	中试
蚕桑菌核病防治技术的研发	中试
丝绸产品花型及款式设计开发	中试

研发队伍建设

太湖雪重视研发人才培养和研发团队建设。公司制定《企业人才引进管理办法》《研发人员培训管理制度》，吸引更多的优质研发人才，保障技术先进性、创新型人才的储备。

为激发广大员工开展科研开发、科技创新工作的积极性，公司依据《科技成果转化实施及激励奖励制度》以及《研发人员绩效考核奖励制度》规定，对取得重要研发成效的关键人才进行奖励，有力激发员工自主创新的潜力，鼓励更多员工将申报的科研攻关、技术推广、自主创新项目等科研成果转化到生产经营实际中进行应用、推广和再创新。

在研发人员培养上，公司积极组织相关技能培训，加强研发创新学习交流，不断提升员工的专业技能和综合素质。公司入选第五批“江苏省示范性劳模创新工作室”，为员工建立起创新和交流的平台，激励与引导广大职工增强创新意识，参与创新活动。2024年，太湖雪组织员工参与示范区工会发展新质生产力工作会议暨劳模工匠学习交流会，为员工提供了高水平的行业技术交流机会。



参与示范区工会发展新质生产力工作会议暨劳模工匠学习交流会

研发平台建设

太湖雪建有江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省工业设计中心等研发平台，为公司开展技术研发、产品创新、设计优化等工作提供了良好的硬件设施和软件环境，有助于整合公司内部资源，提升研发效率，推动企业持续创新发展。



江苏省企业技术中心



江苏省功能性蚕丝家纺工程技术研究中心



江苏省工业设计中心

案例 智慧养蚕，以科技赋能未来

为进一步推动养蚕技术革新，太湖雪积极建设智慧养蚕示范基地，并邀请我国著名的蚕桑学家陆小平教授作为公司科技养蚕总工程师，负责太湖雪智慧养蚕示范基地的建设与技术指导工作。智慧养蚕示范基地通过虫情监测系统、气象监测系统、共育室控制系统等智慧数据控制系统，探索和实践着科技养蚕的新路径，为蚕桑产业的可持续发展提供了有力的示范和借鉴。



陆小平教授



智慧养蚕示范基地



科学伦理规范

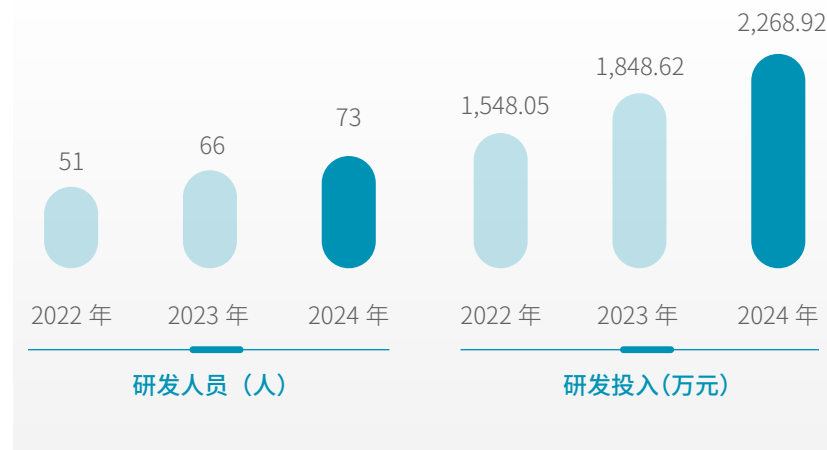
公司始终在科学伦理底线的前提下开展研发创新工作。在蚕种培育环节，我们遵循自然规律与生物伦理准则，坚决抵制任何违背生命伦理的基因编辑或改造行为，致力于通过传统育种技术与现代科学方法相结合，培育优质蚕种，在提高蚕茧质量和产量的同时，保障蚕的健康与福利，确保种质资源保护与可持续利用的平衡。

影响、风险与机遇管理

在技术创新的全过程，太湖雪构建了完善的风险管控体系，持续进行风险识别、评估和监测工作，及时根据内外部环境变化动态调整研发风险管理策略，确保所有研发活动处于可控状态。为有效应对技术快速迭代、市场竞争激烈、科技人才短缺、政策与法规不断变化以及财务等各类风险，太湖雪将客户需求作为产品开发的核心导向，密切关注市场趋势、技术发展方向和政策动态，积极整合资源，强化研发、市场、生产等部门的跨职能团队协作，力求在市场变化时能够迅速做出反应，最大程度减少研发创新与市场需求的偏差，更好地降低研发风险、把握创新机遇。

指标与目标

公司持续加大研发创新投入，积极培育和壮大研发队伍，积极探索新技术、新产品、新设计，为企业的长远发展和丝绸产业的进步注入强大动力。2024年，公司投入2,268.92万元研发经费，拥有专业的科研创新团队73人，其中纺织丝绸工程师9人、助理工程师10人，报告期内新增纺织丝绸工程师1人、助理工程师1人。



行业合作发展

太湖雪积极投身于行业合作发展，高效整合各方资源，引领丝绸行业朝着更规范、更具创新性的方向迈进。

产学研合作

公司充分整合高校的科研优势和人才资源，加速科技成果转化，提升企业的创新能力和技术水平。近年来，公司与苏州大学、东华大学、浙江理工大学等高校院所联合创办研发机构平台、开展研发项目，陆续成立“江苏省蚕丝家纺工程技术研究中心”“中国生活方式设计院丝绸生活方式研究院”“高质量茧丝绸协同创新中心”“南京农业大学校外实践教学基地合作”等教学研究基地，保持长期稳定的产学研合作关系。

高质量茧丝绸协同创新中心

高质量茧丝绸协同创新中心（以下简称创新中心）于2022年9月成立，由太湖雪与苏州大学联合创办，聘请国家蚕桑产业技术体系岗位科学家、苏州大学蚕桑研究所所长、博士生导师李兵教授为创新中心主任。截至2024年底，创新中心拥有技术骨干8名，全日制硕士研究生22名，博士研究生4名。

创新中心以推动茧丝绸产业高质量发展为目标，围绕制约企业高质量发展的关键问题进行研发，主要包括生态种养技术、高质量加工技术、资源高效利用技术的研发及产业化应用。

江苏吴江蚕桑科技小院

太湖雪作为联合培养单位，与苏州大学共同创办江苏吴江蚕桑科技小院（以下简称科技小院），围绕蚕桑丝绸不断开展技术创新工作。科技小院由国家现代蚕桑产业技术体系岗位科学家、苏州大学司马杨虎教授担任首席专家，通过集约化种植、机械化操作、车间化生产、智能化管理，彻底改变了传统蚕桑的低效益模式，为发展现代蚕桑农业提供有力的科技支撑。



“科企协同创新活动企业行”走进太湖雪·共话丝绸产业新质生产力

行业标准

2024年，太湖雪积极参与标准制定工作，新增国家标准制定2项，行业标准制定1项，团体标准2项。截至2024年底，公司已起草国家标准7项、行业标准6项、团体标准9项，为行业健康发展贡献力量。

标准类型	标准名称	标准代号
国标	蚕丝中非蚕丝蛋白质含量试验方法	GB/T 44214-2024
国标	纺织品定量化学分析 桑蚕丝与柞蚕丝的混合物	GB/T 44945-2024
行标	蚕丝软席	FZ/T 44010-2024
团标	抗菌床上用品	T/SQICA 012-2024
团标	羽绒围巾、披肩	T/SQICA 009-2024

知识产权保护

治理

公司贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，制定《知识产权管理制度》，确保知识产权管理工作的规范化和专业化。公司成立知识产权领导小组，由总经理担任领导小组组长，以监督知识产权管理工作的落实。

战略

太湖雪秉持“创造一件、保护一件”的理念原则，全方位加强知识产权保护。公司在鼓励员工创新的同时，通过加强对外交流、学习优秀经验等方式，提升员工知识产权保护意识，积极进行知识产权登记、备案、申请确权工作。让创新成果得到有效保护。2024年，公司作为优秀版权企业代表，参与“优秀版权企业全省行”宣讲活动，就企业版权创造、管理、保护及运用进行分享交流。

在保障自身知识产权不受侵犯的同时，公司高度尊重他人知识产权，坚决杜绝任何侵权行为，在对外合作中，依法依规、合理正当地使用相关方（包括供应商、客户、商务伙伴）的信息、材料、产品与知识产权，提倡并维护公平竞争。报告期内，公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。



案例

借力版权，打造丝绸新国货

在太湖雪对于知识产权的重视与支持之下，公司设计总监孙宝玉带领团队成员积极实践，在版权运用上前瞻布局，通过联名与原创打造多个热门IP，例如曾与苏州博物馆合作推出“山色空濛”系列真丝产品，将馆藏山水画二次创作印于真丝毯，兼具新中式风格与江南意蕴，成为版权融合的优秀案例。借助版权力量，太湖雪成功让丝绸制品走进多元生活场景，成为丝绸新国货的代表。凭借亮眼成果，设计总监孙宝玉荣获“苏州版权之星”“2024苏州市青年新锐设计师”荣誉。



影响、风险与机遇管理

公司持续完善知识产权侵权风险识别和管控，将知识产权风险管理融入创新项目的立项、研发及成果产出全流程。一方面，公司及时了解政府机构发布的国内外知识产权风险预警提示，通过对产品或服务所在地区进行知识产权检索和监控，分析是否存在知识产权评估侵权风险；另一方面，公司以高质量的知识产权布局作为把握创新机遇的保障，确保公司维持市场竞争优势，实现持续性创新收益。

指标与目标

公司积极提升专利申请和授权数量，推动创新成果应用于产品研发及生产，持续为客户带来新的产品，以创造更大的价值。

2024 年新增授权专利

一种提高桑蚕蚕丝被压缩回弹性的
方法及蚕丝被

发明专利

一种床品套件及被子

实用新型专利

截至 2024 年底

累计授权发明专利

8 项

授权新型实用专利

91 项

有效专利总数

59 项

版权总数

2,549 项

商标总数

141 项



优质服务

太湖雪秉承“客户至上”的服务理念，构建全方位、多层次的客户服务体系，全面保障客户合法权益，积极践行负责任营销与可持续营销理念，为客户创造卓越价值。

客户投诉数量

15 次

客户投诉处理率

100%

客户投诉解决率

100%

客户满意度

90 分

太湖雪天猫官方旗舰店综合体验分

5.00 分

超过

100% 同行

旺旺人工平均响应时长

15.32 秒

旺旺满意度

95.49%



“太湖雪”品牌连续 5 年
(2019-2023 年)
全国蚕丝被专营品牌线上渠道销量第一
(颁发单位为 弗若斯特沙利文)

客户服务体系

太湖雪持续完善覆盖线上、线下的全流程客户服务体系，多维度提升客户满意度，确保客户享有高品质的产品体验与服务。

规范服务管理

公司制定不同平台的客户服务作业指导规范，覆盖订单审核、定制产品下单、退货退仓管理等多方面，确保客户购物所涉及的每个环节均有明确的作业操作流程，实现高效、准确的响应与跟进。

贴心服务体验

公司高度重视客户的个性化需求，匹配专业工作人员提供贴心服务，针对重点顾客提供亲自送货上门服务、跟进上门为顾客铺床等服务，确保产品安全送达与妥善安置，让顾客在第一时间享受到太湖雪产品带来的舒适。

会员权益保障

公司重视会员权益，为会员提供包括入会礼包、生日特权、积分福利等专属福利，增强会员的归属感和忠诚度，促进会员与品牌的长期合作。

客户投诉管理

公司制定《太湖雪客户投诉处理管理办法》，规定客户投诉处理控制程序，确保客户投诉得到及时有效的解决，以提升客户满意度。针对线下门店销售收到的投诉或电商平台销售收到的投诉，经门店销售员、门店负责人或各渠道客服、渠道负责人与客户沟通了解诉求，分析投诉原因和制定相关纠正措施，必要时进行理赔。

客户满意度调查

公司针对重点客户定期开展满意度调查，通过电话、线上平台等多种渠道收集和汇总客户意见与建议，并根据调查结果，制定针对性的改进措施和方案。



负责任营销

公司积极践行负责任营销理念，严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络直播营销行为规范》及《电商创作者管理总则》等关于产品销售推广的法律法规，确保为客户提供全面、透明的产品和服务信息，充分保障消费者权益。



标签规范管理

公司制定《标识和可追溯性控制程序》，建立由供应链中心综合管理的标识确认流程，对各品牌挂牌、三包卡及内、外包装标识进行规范管理，并通过设备、软件管理，确保标识的可追溯性。公司基于规范的产品标签，向消费者提供清晰、全面的产品信息，帮助他们了解产品成分、执行标准、产品等级、洗涤方法等，让消费者能够全面了解产品，做出理性的购买决策。



营销宣传管理

公司持续加强营销宣传管理，制定《太湖雪负责任营销宣传制度》，设置对外信息发布流程图，规范信息的发布、更改、删除的登记和审核工作，明确信息发布的主题、内容、发布方式及签发人等，确保所有营销材料均已通过严格审核，实现营销内容的真实、准确、完整。



责任营销培训

公司不定期为营销人员提供负责任营销培训，内容涵盖营销规章制度、产品知识等方面，确保员工全面把握信息的准确性与合规性，实现更精准、可靠的市场营销与推广。



开展营销新品培训，加强营销人员对新品的深度认知

可持续营销

太湖雪积极开展创新营销活动，为消费者提供充满创意的购物体验，深化消费者对于可持续生活方式的认识，推动丝绸文化的传播和发展，实现品牌传播与社会价值创造的双赢。

● 文化传承推广



“寻味年俗”活动结合非遗剪纸、国风书画与丝绸文化，为消费者带来丰富的文化体验



“品元宵 享团圆”手绘茧花团扇国风乐滔滔活动，邀约VIP会员、外籍友人至店参与，在品味元宵、制作手工茧花团扇的过程中，传播丝绸文化



以2500颗蚕茧精心制作花瓣形成“苏州”二字打卡点，寓意着苏州2500年的蚕桑历史，以创意设计传递丝绸文化的厚重底蕴。

● 桑蚕知识科普

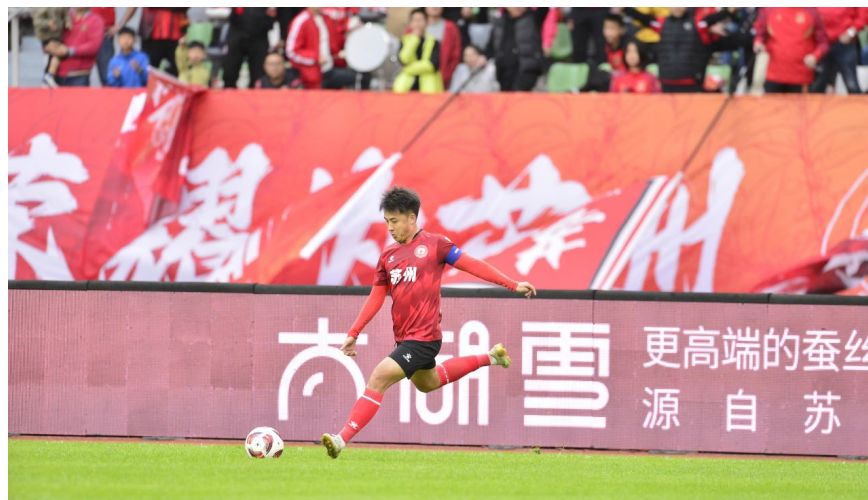


举办“从心出发做小小育蚕家”活动，围绕“蚕的一生”给小朋友们开展育蚕知识讲解、领养蚕宝宝计划、蚕茧手作体验等活动



举办“永生花”茧艺七色花 DIY 活动，由茧艺花老师指导小朋友们进行手作体验，培养小朋友对桑蚕文化的兴趣

● 倡导健康生活理念



跨界参与苏州马拉松活动、足球比赛，树立积极向上的品牌形象，鼓励、倡导全民健康理念



责任采购

治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《采购及供应商管制程序》等招标采购和供应商管理相关制度规范与指引文件，高质量开展供应链管理体系建设，落实供应链稳定供应，为供需双方的长远发展保驾护航。

公司规定由总经理对供应链管理工作进行监督和审核，由质检部、采购部、生产部执行主要的供应链管理工作。2024年，公司梳理并优化23项供应链相关的业务流程，全面覆盖销售、订单、生产、采购、物流五大核心板块，显著降低供应链沟通成本，有效提升供应链管理效能。

供应商全流程生命周期管理

准入

制定规范的供应商准入标准及流程。选择供应商时考量其产品质量和服务、环境管理、合规、安全多方面综合表现；对新晋供应商设立严格的审批流程，包括资料审计、小样质量评估、现场/远程审计，评审合格方可纳入《合格供应商名录》。

评估

将供应商分为A-D四个等级，制定年度供应商审核计划表，对供应商进行评估后填写《供应商能力评估表》，依据供应商供货质量、流程管理、环境、安全、社会道德等多重因素动态调整分类等级。报告期内，公司共对26家供应商进行考核，合格率达100%。

管理

对供应商实施分级管理及全面监督，督促供应商及时整改发现问题，如重复出现问题或出现重大质量事故，将要求供应商做书面纠正预防，在《供应商纠正行动报告》进行记录与跟进，并对重要物料设立优选及备选供货商，建立多原料供应渠道及安全库存，确保供应链的稳定可靠。

退出

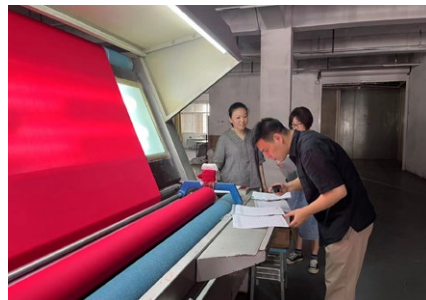
若供应商存在不符合合同约定的违规行为，且未能在规定期限内完成有效整改，或供应链综合评估等级为D级，公司将终止其供应商资格。

战略

太湖雪坚持产业链合作共赢的发展理念，与各方建立紧密合作关系，共同推动产业链上下游的协同发展、合作共赢。公司不断完善供应商全生命周期管理，规范供应商准入、评估、退出全流程管理，积极助力供应商成长，建立起高质量的供应商队伍。

供应商沟通与培训

公司积极赋能供应商，通过技术支持与多维度沟通交流，助力供应商提升自身生产运营能力，与供应商共建长期、互信的合作关系。2024年，公司共开展2次供应商培训与交流活动。



公司协助供应商优化质量体系，开展现场质量管理教学活动

影响、风险与机遇管理

公司深知稳定的供应链对于业务经营的重要性，多措并举确保供应稳定性，对供应链中可能出现的 ESG 风险进行识别、评估、管理和监测，打造可持续供应链。

韧性供应链

建立可持续的韧性供应链是公司稳健运营的重要保障。公司将供应链管理纳入《风险管理控制程序》的管理范围内，采用多种方式优化供应链结构，对供应链断供、价格上涨、突发事件等因素进一步加强预防性管控，有效强化供应链韧性。报告期内，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产受到影响。



供应链断供

多元化供应商

加强关键原料的供应商储备，积极开发第二供应商，降低对单一供应商的依赖，规避单一供应风险与维持原料供应稳定性。



质量风险

强化质量管控

建立严格的质量管理体系，定期开展供应商评估，审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准。

提供技术支持

协助供应商验厂，为供应商提供全套质量体系材料，优化内部质量管理；为供应商提供技术支持和赋能培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平。



价格波动风险

监测市场行情

根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商价格调整，寻找替代原材料或采购途径，以应对价格波动。

建立长期合作关系

与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。



突发事件

应急预案

制定供应链应急预案，包括备份供应商、库存管理、物流调整等应对措施。

紧急联系机制

建立与关键供应商的紧急联系机制，确保在紧急情况下能够及时沟通和协调。

ESG 风险管控

公司高度重视供应链 ESG 风险防控，将 ESG 因素全面融入供应商评价、准入、考核和退出机制，强化采购流程中的 ESG 风险监督与管理。我们在供应商管理中纳入了 ISO 14001（环境管理体系）、ISO 9001（质量管理体系）、ISO 45001（职业健康安全管理体系）以及 OEKO-TEX STANDARD 100（纺织品安全标准）等国际认证标准，以确保供应商在产品质量、环境保护和员工健康与安全等方面达到我们的要求。同时，公司开展 Sedex SAQ 审核认证，严格依据 SMETA 6.1 最佳实践版本中涉及供应商合规性、劳工标准等方面的管理要求，对供应商进行审核，并对不合格供应商进行处理。

商业道德

在供应商准入阶段，公司与供应商签订《供应商廉洁承诺书》，明确双方在业务活动中遵守守法、公平和诚信原则，营造廉洁经营环境。

产品安全

要求并协助部分关键原料供应商通过 OEKO-TEX® 等可持续认证。其他供应商产品质量管理内容，详见“品质管理”章节。

环境、健康与安全

公司每年与供应商签订职业健康安全管理体系相关告知书，开展 EHS（环境、健康与安全）资格审核，并形成 EHS 资格审查表，确保供应商在保障产品安全的同时，肩负起环境与社会责任。



供应商总数

40 家



省外供应商

21 家



本地供应商（江苏省内）

19 家



本地化采购比例

47.50%

指标与目标

核心供应商

22 家

通过质量管理体系认证
的核心供应商

16 家

占比

73%

通过环境管理体系认证
的核心供应商

11 家

占比

50%

通过职业健康与安全管理体系认证
的核心供应商

10 家

占比

45%

通过 OEKO-TEX® 及其他可持续相关
认证的核心供应商

15 家

占比

68%

03

初心 守护生态绿韵





环境管理

太湖雪将绿色低碳理念全面融入公司运营过程中，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，不断完善内部环境管理体系。

环境管理体系

太湖雪承诺，坚持公司发展与环境保护并行，严格遵守法律法规要求，提升资源使用效率，优化能源结构，加强废弃物管理和促进循环经济的发展。公司编制《环境和职业健康安全手册》，建立环境管理体系，总经理对公司的环境管理负全面领导责任，主持制定、批准和颁布环境职业健康安全方针，并持续改进其有效性；质检部是环境职业健康安全管理体系的归口管理部门，负责体系的策划、运行等工作；各部门负责执行日常环境管理工作。同时，公司鼓励全体员工积极参与环保行动，提升环保意识，共同为生态绿韵贡献力量。



GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

环境管理体系认证

环境风险管控

公司持续健全环境风险管控机制，制定《环境因素识别、更新与评价程序》，由各部门对所有活动、产品和服务过程中已经或可能对环境造成影响的因素进行充分的识别、确认，形成《环境因素分析评价表》，将环境因素按重要等级进行分级，编制“重要环境因素清单”，并采取针对性应对措施，确保各项环境风险早发现、早处置。

环保培训

公司定期组织开展环境保护专项教育培训，涵盖环保法律法规、环境制度宣贯、环保操作实务、环保应急通用知识等内容，提升员工的环保意识和应对能力。



环保总投入

18.1 万元



气候变化

气候变化是全人类面临的共同挑战。太湖雪深刻认识到应对气候变化的重要性，不断探索绿色发展之路，增强公司面对气候变化的韧性，为创造更加绿色、健康的未来贡献力量。

治理

为确保气候变化相关议题得到充分考虑和有效管理，公司将气候变化相关职能融入 ESG 治理架构，由董事会 ESG 委员会领导与监督气候变化议题相关工作，各部门及厂区推进落实气候变化议题的具体工作，持续提升气候风险的应对能力。

风险管理

为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，公司建立了气候风险和机遇管理的流程与框架，识别、分析、评估并管理重大气候变化风险与机遇，并定期对气候变化风险管理流程进行审查和更新，确保其与外部环境的变化保持同步。

气候风险识别与评估流程

风险识别

根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则 S2 号——气候相关披露》（IFRS S2）等，对气候相关风险与机遇进行初步识别，形成风险与机遇清单，涵盖急性与慢性实体风险、政策与法规风险、技术风险、市场风险等转型风险以及机遇。

风险评估

根据内部调研、行业研究及外部建议，对气候风险与机遇的发生可能性、影响程度及重要性等级进行评估。

风险应对

针对具有重要性的气候相关风险和机遇，制定了相应的风险缓解措施和应急计划，以增强业务的韧性和适应能力。

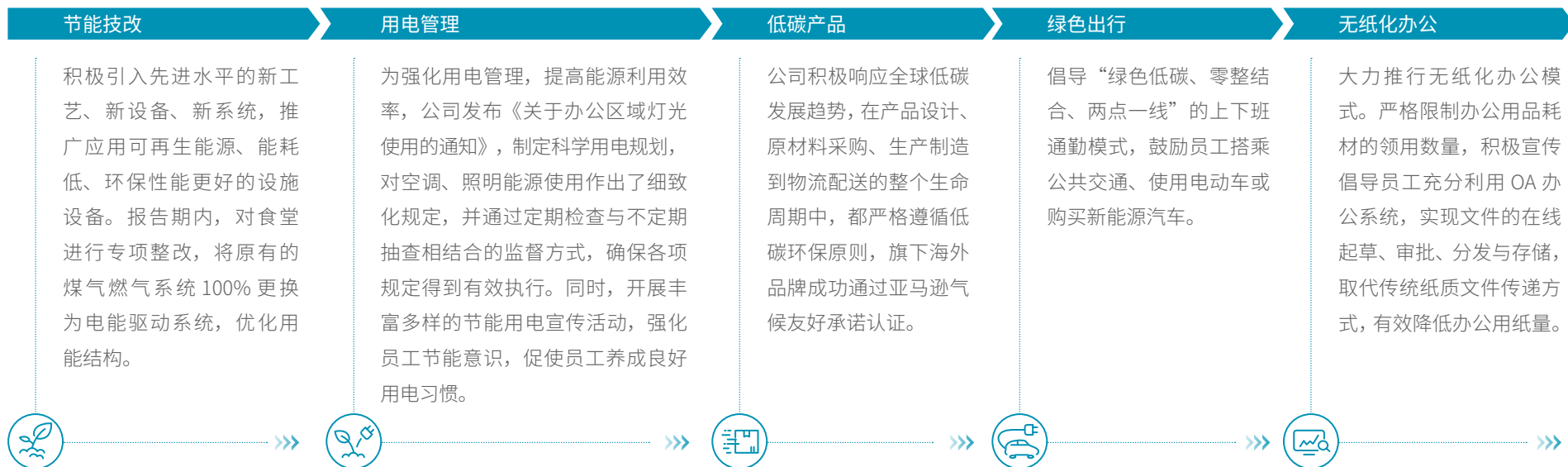
战略

太湖雪持续探索将气候变化与公司长期发展规划相融合的方式，基于气候风险与机遇的识别结果，对相关影响展开分析，并采取相关的管控举措。

气候变化风险与机遇

类型	风险 / 机遇	具体表现	潜在财务影响
实体风险	急性风险	• 洪涝、干旱等极端天气影响桑树种植及蚕茧产量 • 台风等突发灾害可能损毁生产设备及仓储设施、物流中断	• 原材料采购成本上升 • 资产维修成本增加 • 生产停滞、库存损失、供应链延迟，导致营业收入减少
	慢性风险	• 全球变化影响下，高温影响仓储环境、对空调系统等用电需求增多	• 库存管理成本增加 • 电力等营运费用增加
转型风险	政策和法规	• 全球各地征收碳关税等政策出台，如欧盟碳边境调节机制	• 碳排放管理成本增加，如增加核算产品全生命周期碳排放 • 未达标产品出口可能导致关税增加
	市场	• 消费者倾向选择低碳 / 可持续产品	• 需投入资金向绿色产品转型、绿色工艺研发投入
机遇	产品与服务	• 开发可持续绿色、有机产品 • 创新循环经济商业模式，满足新型需求	• 契合用户需求，抢占新兴市场，成为营收新的增长点 • 提升差异化竞争力及品牌形象，增强客户粘性，实现营收与利润增加

节能减排举措



指标与目标

能源使用			温室气体排放	
汽油	柴油	外购电力	直接温室气体排放（范围一）	间接温室气体排放（范围二）
26,450.42 升	14,306.15 升	696,138 千瓦时	93.48 吨二氧化碳当量	373.55 吨二氧化碳当量
能源消耗总量	能源消耗强度		温室气体排放总量	温室气体排放强度
131.37 吨标准煤	0.0025 吨标准煤 / 万元营收		467.03 吨标准煤	0.0091 吨二氧化碳当量 / 万元营收

绿色运营

绿色运营是企业长远发展与践行社会责任的必由之路。太湖雪以实际行动优化资源利用、守护绿色生态，实现公司发展与环境保护双赢，持续推动可持续发展目标的实现。

资源利用

太湖雪积极探索资源的可持续利用，通过创新技术和管理措施，力求在生产运营过程中实现资源的最大化利用和对环境的最小化影响。

水资源管理

由于业务模式特殊性，太湖雪在生产过程中不涉及生产用水，均为生活用水，将用水强度控制在极低水平，为水资源的可持续发展贡献了积极力量。公司秉持“节约每一滴水”的理念，多措并举杜绝水资源浪费。公司持续完善设备维护机制，定期对管道设施进行全面检查，及时发现并修复可能存在的“跑、冒、滴、漏”问题，确保水资源在输送和使用过程中的零损耗。同时，公司延续以往的节水政策，在日常管理中严格把控水资源的使用，在《日常行为管理规范》中明确用水规范，在办公区域张贴醒目的节水提示牌，时刻提醒员工养成节约用水的良好习惯，让节约水资源成为全体员工的自觉行动。



总用水量

5,951 吨



废水排放量

5,058 吨



用水强度

0.12 吨 / 万元营收

排放与废弃物管理

太湖雪始终贯彻绿色生产理念，保持运营和生产过程的高度清洁，凭借合理的设备选型与先进的生产工艺，极大地减少了废水、废气排放，且生产过程不产生有害废弃物，在源头将环境影响降至最低。报告期内，公司“三废”100%达标排放，未发生环境污染相关的违法违规事件。

公司产生废水主要来源于员工生活污水，经初步处理后排入市政管网，由政府监测排放达标情况，确保不对周边水环境造成污染。生活垃圾由环卫部门集中统一处理。对于在生产过程中产生的固体废弃物，公司采取分类回收的策略。公司生产固废主要包括边角料、纸管、塑料袋、蛇皮袋以及瓦楞纸箱等。公司与专业的回收机构建立长期合作关系，根据固废的不同性质和材质进行细致分类并统一回收，实现资源再利用。

无害废弃物产生量

174.60 吨

布边角料

36.22 吨

纸管

24.10 吨

塑料袋

3.59 吨

蛇皮袋

10.81 吨

瓦楞纸箱

23.00 吨

生活垃圾

76.88 吨



回收与再利用废弃物总量

97.72 吨



回收再利用废弃物占比

55.97%



废弃物合规处置率

100%

生物多样性保护

对于蚕桑产业来说，生物多样性不仅是产业发展的自然根基，更是实现可持续发展的核心要素。公司以高度的责任感，积极投身于生物多样性保护行动，为蚕桑业的可持续发展铺就坚实道路。

虫害防控

传统的病虫害防治方式，往往过度依赖化学农药。公司打造智慧虫情监测系统，如同敏锐的“电子眼”，及时发现桑树的虫害、病害问题，提高用药精准性，减少了药物浪费和污染，保障桑树的健康生长。



虫情监测智能测报设备



太阳能杀虫灯

实时监控虫情

借助传感器、摄像头等设备，对桑树生长环境进行24小时实时监测，精准捕捉虫害的迹象、数量等信息，及时发现潜在的虫害风险，大幅减少了人工监测的误差和时间成本。

预警提醒

通过设置科学预警阈值，一旦虫害数量达到危险级别，系统便会自动发出预警提醒，让工作人员能够在虫害初期就采取行动，有效防止虫害大规模扩散，降低对桑树及周边生物的危害。

指导防治

对监测到的数据进行统计和分析，帮助蚕农了解虫害的发生规律，预测虫害的发展趋势，提前采取相应的防治措施，指导蚕农选择合适的药物、用药量和用药时间，减少药物浪费和对环境的影响，提高防治效果。

环境监测

环境是生物生存和繁衍的基础，对环境进行全面、精准的监测，是公司保护生物多样性的保障。公司使用气象综合监测系统，在智慧蚕桑示范基地及周边区域设置气体传感器，实时采集空气温度、湿度、露点、蒸发量、风速、风向、二氧化硫、紫外线、日照时数、光照强度、负离子、雨量等丰富的环境数据，最终汇集至数据平台。

公司通过数据平台实现了数据自动采集、质量控制、综合处理以及设备监控报警等功能的有机融合，并能够即时参考当地物候和历年资料，科学、精准地决策蚕种出库和催青日期，确保了蚕桑生产与自然环境的变化紧密契合，为蚕桑及相关生物提供了稳定、适宜的生存环境。



气象综合监测系统

品种选育

果桑品种是蚕桑产业可持续发展的核心资源。公司高度重视果桑品种选育工作，目前已拥有33种果桑种质资源，如粤椹大10、中椹1号、台湾长果桑（70C006）等各具特色的品种。不同的果桑种质在适应环境、抵抗病虫害、产茧质量等方面具有独特的优势和特性。

公司的科研团队深入研究品种遗传特性，通过科学的选育方法，培育出更适应本地环境、抗逆性强的新品种，提高蚕桑的产量和质量，降低因单一品种种植而带来的病虫害风险，为生物多样性的保护提供了坚实的基因基础，促进蚕桑产业生态系统的健康发展。



绿色产品

太湖雪致力于打造全方位的绿色产品体系，从产品全生命周期审视产品对环境与健康的影响，从原材料选择、产品设计与认证、包装使用等多个环节探索可持续发展路径，为消费者提供环保、健康、高品质的丝绸产品。

可持续原材料

太湖雪建立全链路可持续原料管理体系，积极探寻并选用对环境友好、资源利用高效的原材料。公司以蚕丝、纯棉等天然原材料为主。同时，公司与优质供应商紧密合作，优先选用国际权威认证的环保材料，持续增加可持续原材料认证比例。公司选用的天丝面料采用 100% 天丝™莱赛尔纤维（LENZING™ Lyocell LF），该材料取材于可持续发展木源，遵循负责任的生产方式，不含化石燃料，其可生物降解的特性有助于减少产品在生命周期结束后对环境的负担，生产的布料具备出色的弹性和复原能力。

面料原材料认证比例

18.53%

布包包材使用量

550,247 个

纸质包材使用量

8,632,026 个

塑料包材使用量

4,155,479 个

环保塑料纸箱使用量

8,000 个

杜绝有害物质

公司坚守品质底线，严格管控生产过程中的有害物质，确保产品对人体健康和生态环境无害。公司产品严格按照 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》以及 GB/T 5296.4-2012《消费品使用说明 第 4 部分：纺织品和服装》等权威标准组织生产及检测，确保产品质量符合甚至超越国家标准要求。

OEKO-TEX® 认证是全球广泛认可的针对纺织品有害物质检测的权威认证，该认证要求公司建立完善的有害物质管理体系，对甲醛、重金属、偶氮染料等化学物质进行严格检测和限制。公司优先选用具有 OEKO-TEX® 认证的原材料供应商，自身也成功通过该认证，确保从原材料加工、产品制作到最终成品的整个生产过程中均遵守相关规范，符合生态环保和人体健康的要求。



公司蚕丝被产品符合
GB 18401-2010 A 类标准



OEKO-TEX® 欧盟
一级安全品认证

包装管理

公司在包装管理方面积极推行绿色措施，减少包装材料使用对环境的负面影响，持续提高包装的环保化与可持续性。报告期内，公司采购可重复使用的环保周转箱总计 8,000 只，减少瓦楞纸箱的损耗，有效提高资源利用率。

轻量化

设计更简洁、高效的包装方案，减少非必要包装，减少包装材料消耗

去塑化与可循环

在产品包装上进一步减少塑料使用，扩大可降解、可循环材料的使用范围

减少一次性包装

在运输和仓储过程中选择耐用且可重复使用的材料，延长使用寿命，如环保周转箱，以减少一次性包装的消耗



04

同心 织就共荣之锦





活力职场

太湖雪坚信员工是企业发展的重要支撑，通过建立长效培训机制和职业发展双通道，帮助员工提升专业素养；以透明的常态化民主沟通机制，打造和谐有序、公平开放的工作环境；执行严格的职业健康安全管理体系，确保员工身心健康发展，让每一位员工都能在公司大家庭中获得幸福感与归属感。

权益保障

治理

太湖雪严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国内法律法规，同时积极响应《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际规范，在《员工手册》中明确规定员工的基本权益。公司设立人资行政部，负责公司员工权益管理工作的实施落地，监控工作进展并持续改进，构建和谐良好的职场生态。

战略

太湖雪秉持以人为本的理念，始终将员工的权益保障放在首位，尊重每一位员工的基本权益，营造多元包容、安全可靠、和谐高效的工作环境。

合规雇佣

公司建立公平竞争、择优录用的招聘机制，并在劳动合同中明确规定工作时间、休息休假、反歧视及反强制劳动条款，严禁因性别、学历、年龄、种族、家庭状况、宗教信仰或文化背景实施区别对待，坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等违法行为，努力打造一个充满公正和尊重的工作环境。

为防范童工风险，公司在录用过程中严格核查候选人身份信息并出具背景调查报告，若发现违规用工情形将立即依法解除劳动合同并妥善处置。此外，公司严格执行经行政主管部门批准的标准工时制与不定时工时制，所有员工在超出法定工作时间时均须提前提交加班申请并经上级审批，确保员工享有法定的休息休假权利和加班补偿。报告期内，公司未发生任何童工使用、强制劳动事件。

人才吸引

公司始终将人才引进作为战略发展的重要支撑，通过多元化渠道构建科学高效的人才引进体系。公司建立常态化内部推荐激励机制，每月开展内部推荐宣传并设置专项奖励，充分调动员工参与人才引荐的积极性，实现优质人才资源的精准挖掘。

在外部渠道拓展上，我们紧跟数字化招聘趋势，深度布局年轻化人才市场，全年参与 5 场直播带岗活动，依托各类官方平台累计发布 8 篇招聘资讯，扩大企业在重点人才群体中的影响力。此外，为满足对高端及关键岗位需求，公司与 4 家优质猎头机构建立战略合作，为业务发展提供强有力的人才保障。通过内外联动、多措并举的引才模式，公司已逐步形成覆盖全层次、全渠道的人才引进网络，持续为人才梯队建设注入活力。报告期内，公司吸纳就业人数达 16 人。



线上直播招聘



太湖雪荣获 2024 最具行业引领雇主、
2024 最佳雇主

公平就业

公司始终坚持平等对待每一位员工，致力于营造多元、平等、包容的工作氛围，构建多元化的员工队伍，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能受到公平对待。我们高度重视女性员工权益保护，严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等相关法规，在《员工手册》中明确落实女性员工产假、哺乳假等法定假期，打造全天开放的母婴室，保障女职工在孕期、哺乳期及返岗后的合法权益，确保女性员工都能获得提供平等的职业机会与薪酬福利待遇。



举办三八妇女节节日庆祝活动，为每一位女员工准备丰盛的节日礼品



举办关爱女性健康知识讲座，邀请专业的妇科主任医师来公司介绍相关保健知识、解答女性员工的健康疑问，保障女性健康

民主管理

太湖雪高度重视职工的参与权、表达权和监督权，制定《民主协商制度》《职工代表大会制度》，切实维护职工合法权益。对于涉及公司改革、经营决策和职工切身利益的重大事项和制度，公司通过定期召开职工代表大会、员工座谈会、一对一交流、“金点子”员工声音收集活动等方式，听取职工代表的意见和建议，进行讨论、审议和表决，并设立意见箱、宣传栏等多种沟通渠道，鼓励员工自主积极参与对公司管理制度的反馈，实施民主监督管理。公司每年定期开展员工满意度调查，并针对得分相对较低的领域，实施相应的改进措施。报告期内，公司员工满意度调查问卷回收率达 58.86%，员工满意度达 95.08 分（满分 100 分）。

2024 年，为进一步提升企业民主管理水平，构建和谐劳动关系，公司积极响应国家相关法律法规，与员工代表召开了平等协商会，对关系职工切身利益的休息休假、弹性工作制、“加班”界定等问题展开平等协商，经充分讨论并达成一致后，签订覆盖全体职工的集体协商合同，有力推动公司的平等协商集体合同制度得到进一步落实。

影响、风险与机遇管理

公司结合公司运营所在地法律法规要求、人力资源战略和业务需求，定期开展用工状况检查与监督，系统识别与公司经营相关的劳动用工实践风险，持续完善人力资源包括风险识别、评估、应对和监控在内的各项内部控制措施。公司定期审视员工合规雇佣、员工结构、员工满意度等指标的进展情况，以识别和评估可能违反员工权益的相关潜在风险，及时反馈与改进，必要时向公司领导进行汇报。

指标与目标

公司每年对各项合规用工及员工基本保障指标进行监控与评估，以确保员工权益得到有效保障。

劳动合同签订率

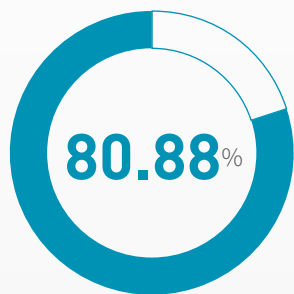
100%

社会保险覆盖率

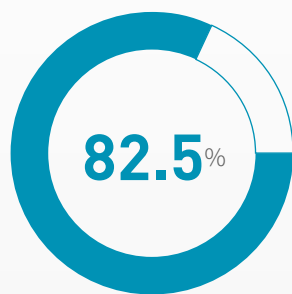
100%

员工歧视事件发生总数

0 次



公司女性员工占比



新招聘女性员工占比

员工合理化建议采纳比例

100%

平等协商集体谈判协议覆盖员工比例

100%

员工满意度

95.08 分（满分 100 分）



员工总人数

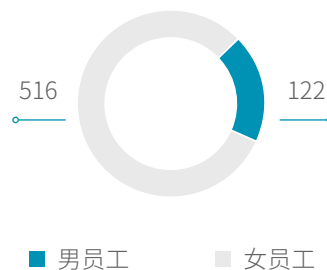
638 人



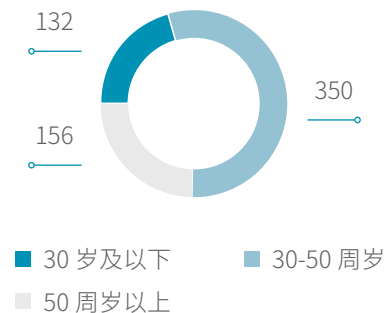
新员工人数

16 人

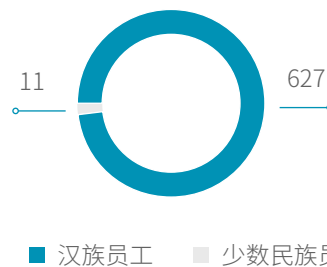
按性别划分的员工人数



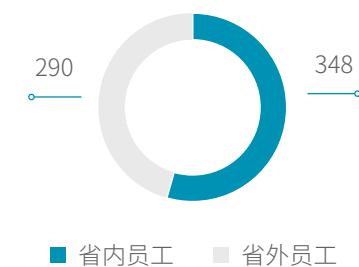
按年龄划分的员工人数



按民族划分的员工人数



按地区划分的员工人数



共同成长

员工培训

太湖雪秉持“人才是第一生产力”的核心战略，构建了科学完善的人才培养体系。针对员工职业发展全周期需求，公司打造了涵盖新员工培训、领导力建设、关键岗位培训等多维课程体系，并创新性推出 TSCT 成长计划，整合教育培训、个人发展、导师带教、实践应用四大模块。为给员工提供更优质的培训，公司组建由资深内训师与行业专家构成的讲师团队，结合前沿理论与实战经验进行课程研发。此外，公司建立严格的培训考核机制，对未达标学员执行重修补考机制，切实将知识沉淀转化为员工能力提升，为公司高质量发展奠定坚实的人才基础。

员工培训总投入

64.06 万元

员工培训覆盖率

100%

员工培训总时长

26,421 小时

人均培训时长

41.41 小时

新员工培训

公司关注新员工的培养，结合新员工入职后各个发展阶段的需求，由人力资源部对其进行公司级入职培训及考核，并制定新员工 TSCT 定制化培训项目，培训内容系统覆盖企业文化认知（公司介绍、价值观宣导）、制度规范（人事规章、财务流程）、工具应用（办公系统操作）及业务实践（产品知识学习、门店与工厂实地参访）四大维度，帮助新员工快速融入、快速成长。2024 年，总计培训新员工 100+ 人次。

关键岗位培训

面向产品设计研发、市场运营等重点部门岗位开展专项技能培训，确保员工掌握所需具备的所有技能和专业知识。



与外部机构合作，开展电商平台获客专项培训



业务能力培训

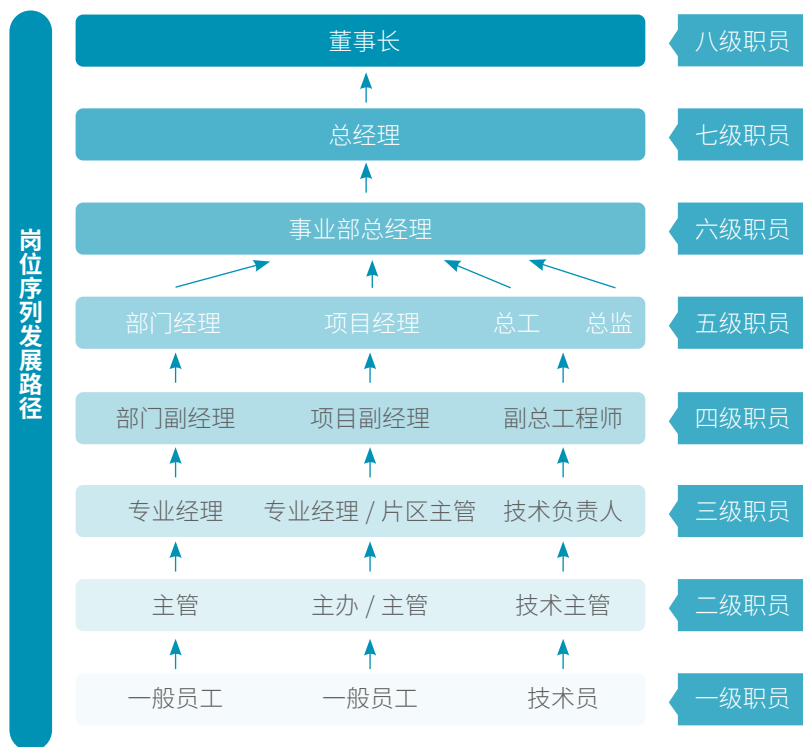
领导力培训

公司基于“4E+1E”（眼力、魄力、魅力、能力与约束力）领导力发展模型，重点开展中高层管理者及核心骨干培养计划，通过标准化课程开发与定制化能力提升相结合的方式，持续强化管理人员战略执行、组织赋能与变革引领能力，有效支撑企业战略落地与业务发展需求。2024 年，公司通过“内训+外聘”双师模式，系统开设目标管理、团队建设、创新驱动三大核心课程，累计完成领导力培训 320 人次。



晋升发展

太湖雪始终致力于构建公平透明的员工职业发展体系，通过建立纵向职级晋升（一级至八级）与横向轮岗交流相结合的双通道机制，系统性破除岗位流动壁垒。公司实施内部竞聘制度，严格遵循《员工手册》中“公开性、公平性、择优聘用、尊重当事人意愿”的四大原则，允许员工通过自我推荐与内部推荐两种方式实现岗位流动，确保优秀人才在适配岗位上充分发挥价值。此外，为进一步满足员工发展需求，激发员工内在动力与优势，公司持续开展各部门人才盘点项目，深入了解员工的能力与潜力，并为其量身定制符合个人特点的发展路径，助力每位员工在职业道路上不断突破自我，实现个人与企业的共同成长。



职业提升

太湖雪积极鼓励员工不断学习、精进自我。公司出台学历提升补贴政策，为完成学历提升的员工提供实质性支持，切实减轻员工深造的经济负担，激发学习热情。此外，公司已具备技能等级评价资质，定期组织员工参与纤维检验员、纺织面料设计师等工种的技能等级评定，助力员工提升专业能力，增强核心竞争力。2024年，共计3名员工获得学历提升补贴，2名员工取得苏州市纺织工程类职称（中级工程师1名、助理工程师1名）。

薪酬与绩效

公司遵循市场化原则，为员工提供有行业竞争力的薪资福利。我们建立了由基本工资、岗位工资、绩效工资及专项津贴组成的动态薪酬结构，同时基于岗位价值、履职难度、责任权重及绩效贡献等多维度评估体系，实施差异化激励策略。

公司面向核心人才提供股权激励，进一步吸引和保留优秀人才，激发员工的工作热情。2024年9月，公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第三次会议、第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第二十次会议，制定公司《2024年员工持股计划（草案）》及《2024年员工持股计划管理办法》，于2024年10月公司2024年第三次临时股东大会审议通过并开始实施，持股计划考核年度为2025-2026年两个会计年度，每个会计年度考核一次，通过对公司业绩指标和个人绩效指标进行考核，确定各持有人最终所归属的本计划份额及比例。持股计划考核年度为2025-2026年两个会计年度，每个会计年度考核一次，通过对公司业绩指标和个人绩效指标进行考核，确定各持有人最终所归属的计划份额及比例。

公司建立分层分类的绩效考核机制，针对线下渠道事业部、线上渠道事业部、中后台职能部门及全国门店的业务特性，差异化设计考核指标，实现全员绩效考核覆盖。考核周期结束后，由直属上级与员工开展绩效面谈，并围绕工作成果、专业能力、协作效能等维度进行反馈，结合具体案例肯定优势、分析待改进项，与员工共同制定能力提升计划及阶段性目标。若员工对绩效考核结果存有异议，可以向直接上级提出申诉，若发现考核过程中存在误解或偏差，将及时进行调整；对复核结果仍有异议者，可以向人力资源部门提交正式的申诉报告，并由人力资源部成立专门调查小组，通过查阅相关资料、询问相关人员等调查流程，对申诉事项进行全面调查，确保考核过程的公平公正，并在规定时间内给予员工书面答复。

暖心关怀

太湖雪重视对员工的人文关怀。为提升员工生活质量，公司制定了多样化的福利保障体系，涵盖社会保险、安全责任险、住房公积金、带薪年假、产假、丧假等法定假期福利和节日福利、工作餐补、公司产品等公司特色福利。公司积极组织早操健康打卡、节假日庆祝、户外团建等系列文体活动，同时开展员工生日会、女性健康关爱讲座、困难员工帮扶、退休员工欢送仪式等员工关怀行动，帮助员工充实日常生活、舒缓工作压力，营造充满凝聚力和归属感的幸福职场氛围。

全国模范职工小家



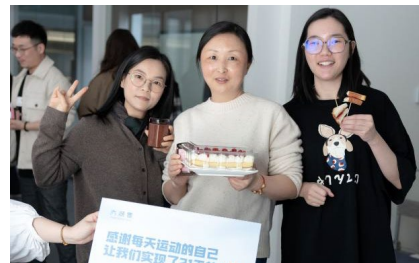
月度员工生日会



传统节日庆祝活动



早操健康打卡行动



退休欢送仪式



“春蚕筑梦 蜕变同心”团建活动

职业健康与安全

公司严格遵照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规的相关要求，制定《环境和职业健康安全管理体系》《安全管理制度汇编》等安全生产管理制度，持续完善职业健康安全管理体系，多措并举保障员工身心健康。截至报告期末，公司已通过 Sedex 社会责任管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证与工贸企业安全生产三级标准化审核。

公司设定年度安全生产目标，积极更新优化一系列针对员工健康与安全的管理标准与措施，为员工创造安全舒适的工作环境。

安全生产目标与达成情况

目标

2024 年达成情况

- 重伤及以上事故为零，生产性轻伤事故为零
- 火灾、爆炸、环境污染事故为零
- 月度安全教育合格率、安全隐患整改率 100%
- 安全培训执行率 100%
- 职工健康体检率 100%
- 高危作业实行作业许可审批制度，审批率达 100%
- 特种设备操作人员持证上岗率 100%，特种设备和安全附件检测检验合格率 100%
- 各类事故“四不放过”处理率 100%
- 新工三级安全教育合格率 100%
- 变换工作和“四新”教育培训合格率 100%

达成

安全风险 管控

- 制定了《危险源辨识、评价与更新程序》，建立起标准化安全风险管理机制，由公司质检部定期统筹开展危险源识别评估，全面覆盖设备运行、工艺流程、作业环境等多个关键领域。
- 建立部门联动机制，要求各部门依据业务特性定期填报《危险源辨识和风险评估一览表》，实现业务单元风险自检。
- 通过多部门联动，最终整合形成《主要危险源辨识清单》，并按照风险等级实施差异化管控策略，确保每一项潜在风险都能得到及时识别和有效管理。

安全应急 演练

- 公司针对重要的潜在安全风险制定应急预案，定期举行消防火灾等应急演练，以提升公司在突发事件的应急管理能力和应急响应速度。

职业病 防范

- 定期对职业健康危害进行识别、评估与管控，公司已通过 ASD 职业病危害因素检测，并根据实际情况为员工提供了必要的劳动防护用品及设施。

职业健康 体检

- 定期组织员工进行职业健康体检，建立健康监护档案，持续关注员工健康情况。

健康安全 培训

- 定期或不定期开展各类型的安全生产和职业健康相关的培训，常态化组织开展安全检查和应急演练工作，提升员工的健康安全防护意识和能力。

关注 心理健康

- 关注员工的情绪、心理健康，设立“THX 暖小雪”员工倾诉渠道，及时疏导不良情绪。



因工伤损失总日数

5 天

工伤人数

1 人

百万工时伤害率

0.81

工伤事件次数

1 次

工伤率

0.15%

员工职业健康体检覆盖率

100%

职业病发生率

0%

安全培训总人次

3,600 人次

安全培训总时长

1,800 小时

安全生产投入

112 万元

因工死亡人数

0 人

安全检查次数

28 次

应急演练次数

2 次



社区责任

作为一家秉持社会责任理念的企业，太湖雪始终将社区发展与企业发展紧密相连，秉持着关爱与责任的心态，积极践行企业社会责任，用温情回馈社会，为建设更加和谐、美好的社会贡献力量。

公益慈善

太湖雪积极探索与时代和社会发展相契合的公益模式，为有需要的人群送去温暖和关怀，展现企业公民责任担当。公司连续多年参加爱心助学，每年定向资助困难学生，截至 2024 年底，累计公益慈善金额为 236.2 万元；成立青年志愿者协会鼓励青年员工积极参加公益献血，不定期组织成员参加公益活动；设立春蚕志愿者服务队、学雷锋志愿服务站，鼓励员工积极参与助学公益、关爱老人等志愿活动。



2024 年 4 月“冬送温暖夏送清凉”活动，公司线下渠道事业部走进彩香二村金阊街道社区党群服务中心，为志愿者们送上补给物资

社会公益总投入

22.2 万元

员工参与志愿服务总人次 员工志愿服务总时长

45 人次

188 小时

乡村振兴

太湖雪在实现自身发展的同时，深度融入国家“乡村振兴”战略，立足乡村、扎根蚕农，走出了一条独具特色的“蚕桑富民、联农带农”发展之路。公司持续构建现代蚕桑产业体系，探索出产业反哺乡村建设的新模式，为乡村振兴注入了强劲的产业动能。



发展乡村旅游，带动增收致富

公司以蚕桑特色为主题，通过农、文、商旅融合发展，构建起联动周边古镇、乡村及非遗资源的文旅生态圈，有效带动周边 80 余户村民增收致富。具体内容详见“专题：丝韵千年，向新而生”专题内容。



苏州大学捐赠证书

① 印江自治县乡村振兴高中班

尊敬的印江自治县领导、老师们、同学们：

你们好！

很高兴能参加这次乡村振兴高中班的开班仪式，首先向印江自治县领导、老师们、同学们致以诚挚的问候。

太湖雪作为一家从事丝绸行业的企业，一直以来都非常关注乡村振兴事业，特别是关注农村教育的发展。

此次我们能够为印江自治县乡村振兴高中班提供资金支持，感到非常荣幸。这笔资金将用于支持该班级的教学、生活、实践等各项费用，帮助同学们顺利完成学业，为乡村振兴事业培养更多人才。

希望同学们能够珍惜这次难得的学习机会，努力学习，增长才干，为将来投身乡村振兴事业做好充分准备。

同时，也希望印江自治县领导、老师们能够继续支持太湖雪的企业发展，共同推动乡村振兴事业的繁荣发展。

最后，祝愿印江自治县乡村振兴高中班开班大吉，同学们学业有成，为乡村振兴事业贡献青春力量。

太湖雪丝绸股份有限公司 代表人：XXX

日期：2024年X月X日

面包树助学活动学子

感谢信



培养专业人才，吸引返乡就业

公司始终坚持传承与创新并重，建立了“老带新”的人才培养机制，成功培育出一批传统蚕桑技艺传承人、茧艺文创工艺师以及蚕桑文化新媒体主播等专业人才。通过与苏州大学、南京师范大学等高校的深度合作，公司充分发挥校企各自优势，先后建立了高质量茧丝绸协同创新中心、蚕桑科技小院等科研平台，为大学生创业就业实践基地，为科研项目提供了丰富的数据支撑和实验场地。经过十余年的持续发展，公司吸引了来自上海、苏州等城市的优秀人才回流乡村，在这里实现创业、就业、生产、生活的全方位发展，为乡村注入了新的活力与生机。



高产优质品种改良岗位蚕品种试验示范基地



革新种养模式，引领产业升级

公司构建“公司+农户+基地”的发展模式，建设连片化、规模化、现代化的养蚕大棚，推动传统养蚕模式向标准化、集约化、智能化转型，有效打破传统家庭分散小户经营的局限，提升生产效率，增加亩均收益。同时，公司积极发挥龙头企业的引领作用，深入研究与创新科学种养方式，积极开展种养技能培训，为农户生产赋能，共同促进蚕桑农业的发展。

案例

“智”护小蚕共育路，点亮蚕桑致富灯

在传统养蚕模式中，小蚕饲养阶段面临诸多难题。小蚕对生长环境要求苛刻，温度、湿度、卫生条件等稍有不妥，就会导致小蚕存活率低、发育不良，成为制约蚕桑产业发展的一大瓶颈。

为解决该问题，太湖雪引入智慧小蚕共育系统，建设专门的小蚕共育中心，配备智能化设备，实现小蚕共育的智能控制和高效管理。公司通过温度、湿度传感器实时收集蚕室内的温度和湿度数据，并与控制器内预设值进行比较，自动控制加热、制冷、补湿设备的运行，确保室内始终保持饲养小蚕的最佳温湿度环境。同时，采用每天定时定量的换气方式，保证蚕室内空气清新。在卫生管理方面，公司制定《智慧小蚕共育室管理及使用制度》，明确严格的消毒制度，对共育中心进行定期全面消毒，减少病菌滋生。

智能小蚕共育系统成效显著，大幅提高小蚕的发育质量，为后续大蚕饲养和优质蚕茧产出奠定了坚实基础，降低农户饲养难度，养蚕收益显著增加，提升了蚕桑产业的整体效益。

2024 年

收购蚕茧约

3,000 吨

振兴桑树种植面积约

17.1 万亩

长三角自驾游甄选工业企业

教育科普

太湖雪凭借丰富的资源与专业的团队，成为青少年教育科普的重要力量。公司积极打造科普教育阵地，面向更广泛的青少年群体开展科普活动，通过举办主题讲座、组织劳动实践、科普展览等形式，传播蚕桑科技知识和丝绸文化，拓宽孩子们的知识面，激发他们对科学探索和传统文化传承的热情。2024年6月，公司被授予“苏州市中小学劳动教育实践基地”，为中小學生提供了近距离接触蚕桑文化的平台。在实践基地内，孩子们可以观察蚕宝宝的生长过程，了解从桑叶到丝绸的奇妙转变，亲身体验缫丝、织绸等传统工艺，培养动手能力和对传统文化的兴趣，为孩子的全面发展提供了有力支持。



苏州市中小学生劳动教育实践基地

2024-2025 年度文化和旅游部培训基地现场教学点

2025-2027 年科普教育基地

社区交流

太湖雪积极组织及支持多元社区活动，为社区居民搭建文化交流、情感互动的平台，丰富大家的精神生活，传递温暖与关怀，携手共创美好家园。



中外友人共聚太湖雪文化茶咖空间，体验传统习俗手作活动



举办母亲节丝巾课堂活动，以优雅的丝巾为载体，传递亲情与温暖



举办“国潮天籁 乐动丝弦”太湖雪茧花香薰手作课堂 & 苏州评弹演唱活动，让传统文化在社区焕发新活力



举办“茧花香薰手作课堂”暑期活动，以手工活动培养社区孩童的创造力与专注力



产品可及

太湖雪公司致力于拓宽产品的触达路径，全方位提升产品的可及性，让不同地域、不同需求的消费者都能便捷领略太湖雪丝绸产品的魅力，深度感受其承载的文化内涵。

惠及更多地区

太湖雪持续布局多元渠道，满足不同消费者在不同情境下的购物偏好，以更完善的服务生态促进产品可及。

提升购物便捷性

公司针对国内消费者对于购物便利性的需求，构建线上线下一体化的全渠道零售模式，布局线上多平台渠道，让更多不同地区的消费者可以随时随地轻松选购心仪的丝绸产品，货品一键到家，省去异地购物及前往门店的麻烦。

拓展国际市场

公司积极参与国际文化交流活动，开发契合各国本土市场特色的产品，凭借精湛工艺与深厚文化积淀，向全球消费者展现中华丝绸的魅力。



案例

丝绸为媒，续写中新友好华章

2024年，恰逢新加坡工业园区开发建设30周年。太湖雪立足此历史契机，设计开发新加坡国礼“胡姬花系列”丝绸产品，将浓浓的丝绸情谊传递到新加坡。同时，公司积极参加“相约狮城，遇见苏州”文化周交流活动展览，以“茧、艺、丝、绸”四个字为线索，精心布局展区架构，展现苏州丝绸从蚕茧到成品的完整产业链，并通过现场蚕茧艺术演示与互动体验等方式，为参观者带来深刻且独特的感受，进一步将丝绸文化与产品推向国际市场。

苏州新加坡工业园区30周年纪念丝巾



人性化产品设计

太湖雪坚持以消费者为中心，深入洞察市场需求，用创新设计为不同人群、不同场景定制专属的丝绸产品，为更多人群提供优质、贴心的产品。

儿童系列

关注儿童成长，开发童趣十足、安全舒适的儿童产品



“守护猫咪”儿童系列

睡眠系列

对睡眠有高质量需求的人群研发提升睡眠体验的产品



真丝水光 UP 枕

节日系列

紧扣情人节、女神节、新年等节日开发多元产品，传递温馨情感



情人节系列：诗意玫瑰礼盒

国风系列

开发传递地域风情、历史文化、人文情怀的产品，契合消费者国潮偏好



苏博联名款 - 山色空濛国风手包

行业交流

太湖雪积极投身各类展会活动，参与震泽蚕丝同业公会等协会平台，与同行深度交流及分享，以自身的创新实践为行业注入源源不断的发展动力，建设更加完善、规范的行业环境，为消费者提供更加优质、丰富的产品生态。



参与第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，以各式各样的丝绸产品与茧花工艺品，展现与时俱进的苏式美学



参与 2024 吴江春季家博会，结合蚕桑文化，以现代视角巧妙诠释苏州婚俗文化



参与 2024 中国国际家用纺织品及辅料博览会，展出大运河、苏博联名、时尚草莓、震泽蚕猫 IP 等一系列创意产品

关键绩效表

指标	单位	2022	2023	2024
经济绩效				
资产总额	万元	43,986.14	51,704.98	49,067.41
营业收入	万元	34,047.01	53,138.87	51,563.45
净利润	万元	3,163.01	3,434.60	2,805.51
基本每股收益	元	0.7684	0.6493	0.5425
纳税总额	万元	1,175.24	2,436.46	1,747.38
公司治理				
独立董事占比	/	33.33%	33.33%	33.33%
女性董事占比	/	44.44%	44.44%	44.44%
董事会成员出席率	/	100%	100%	100%
公司反腐败培训覆盖率	/	100%	100%	100%
信息泄露事件	起	0	0	0
环境管理				
环保总投入	万元	/	/	18.1
能源使用				
汽油	升	27,259.83	23,525.02	26,450.42
柴油	升	11,884.24	11,428.74	14,306.15
外购电力	千瓦时	526,307	628,209	696,138
综合能耗总量 ¹	吨标准煤	109.22	118.04	131.37
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元 营收	0.0032	0.0022	0.0025

指标	单位	2022	2023	2024
温室气体排放 ²				
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	93.44	85.71	93.48
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	300.15	358.27	373.55
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	393.59	443.98	467.03
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0116	0.0084	0.0091
水资源使用				
总用水量	吨	4,745	5,003	5,951
废水排放量 ³	吨	3,725	3,927	5,058
用水强度	吨 / 万元营收	0.14	0.09	0.12
废弃物排放				
无害废弃物产生量 ⁴	吨	/	/	174.60
回收再利用废弃物总量	吨	/	/	97.72
回收再利用废弃物占比	/	/	/	55.97%
废弃物合规处置率	/	/	/	100%
研发创新				
研发投入	万元	1,548.05	1,848.62	2,268.92
研发投入占营业收入比例	%	4.55%	3.48%	4.40%
有效专利总数	项	/	/	59
研发人员总数	人	51	66	73
研发人员占比	/	10.24%	10.49%	11.44%

注：1. 综合能源消耗量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布的 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》对公司能源使用量进行折算。

2. 范围一温室气体排放量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布的 GB/T 32151.12-2018《温室气体排放核算与报告要求 第12部分：纺织服装企业》对公司汽油、柴油使用量换算得出；范围二温室气体排放量计算基于生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的 2022 年度全国电力平均二氧化碳排放因子对公司外购电力消耗进行换算得出。

3. 依据生态环保部《生活污染源产排污系数手册》，基于四区折污系数 0.85 对用水量进行换算。

4. 其中生活垃圾总量依照我国生活污染物排放系数，不住厂职工生活垃圾排放系数取 0.5kg/人·天进行估算。

指标	单位	2022	2023	2024
供应链管理				
供应商总数 ¹	家	/	11	40
本地化采购比例	/	/	/	47.50%
通过质量管理体系认证的核 心供应商	家	/	/	16
通过职业健康安全管理体系 认证的核心供应商	家	/	5	10
通过环境管理体系认证的核 心供应商	家	/	6	11
通过 OEKO-TEX® 及其他可 持续相关认证的供应商 ²	家	/	9	15
产品质量				
产品召回事件	次	0	0	0
参与质量培训员工人次	人次	/	/	79
原材料认证比例（面料）	/	/	/	18.53%
员工雇佣				
员工总数 ³	人	498	629	638
按性别划分的 男性	人	96	120	122
员工数 女性	人	402	509	516
女性员工占比	/	80.72%	80.92%	80.88%
少数民族员工占比	/	0.80%	1.27%	1.72%
劳动合同签订率	/	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	/	100%	100%	100%
员工歧视事件发生总数	次	/	0	0

注：1. 供应商总数涵盖丝绵、面料、包装、辅料类四类供应商。

2. 其他可持续相关认证包含 GOTS、GRS、FSC、SEDEX、BSCI 等。

3. 正式合同工占比 100%，无兼职、劳务派遣人员。

指标	单位	2022	2023	2024
平等协商集体谈判协议覆盖 员工比例	/	/	/	100%
员工培训				
员工培训总投入	万元	63.38	61.19	64.06
员工培训覆盖率	/	100%	100%	100%
员工培训总时长	小时	24,651	31,135.50	26,421
人均培训时长	小时	49.50	49.50	41.41
职业健康与安全				
安全生产总投入	万元	8.69	20	112
安全生产总投入占营收比例	/	0.03%	0.04%	0.22%
职业病发生率	/	0%	0%	0%
因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	/	0%	0%	0.15%
因工损失工作日数	天	0	0	5
安全培训总人次	人次	1,200	2,400	3,600
安全培训总时长	小时	1,200	2,400	1,800
百万工时伤害率	/	/	/	0.81
社区公益				
社会公益总投入	万元	43.06	108	22.20
员工参与志愿服务总人次	人次	/	50	45
员工志愿服务总时长	小时	/	240	188

指标索引表

使用说明		太湖雪在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。	
报告内容		北京证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI 1: 基础 2021
关于本报告		/	2-2,2-3
董事长致辞		/	/
走进太湖雪		/	2-1,2-6,2-23
可持续发展管理		第十二条（一）、第十二条（二）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	2-9,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3,201-2
专题		/	/
恒心 绘就治理之道	党建引领	/	/
	公司治理	/	2-9,2-10,2-11,2-12,2-15,2-19,2-20,2-27,207-1,207-2,419-1
	商业道德	第四十八条（二）、第四十八条（三）、第四十八条（四）、第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（三）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）	2-27,205-2,206-1,418-1
匠心 传承丝缕精工	品质管理	第十九条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）	416-1,203-2
	创新研发	第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十三条（一）	203-2,416-1
	优质服务	第四十四条、第四十七条（四）	417-1,417-2,417-3
	责任采购	第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）、第四十六条	2-6,2-27,204-1,308-1,308-2,414-1,414-2
初心 守护生态绿韵	环境管理	第二十九条、第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三）	2-27,307-1
	气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条（一）、第二十二条（二）、第二十二条（三）、第二十三条（一）、第二十三条（二）、第二十三条（三）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第三十四条、第三十五条（一）	201-2,302-1,302-3,302-4,302-5,305-1,305-2,305-3,305-4
	绿色运营	第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）、第三十二条（一）、第三十二条（二）、第三十二条（三）、第三十二条（四）、第三十二条（五）、第三十六条（一）	2-27,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5,305-7,306-1,306-2,306-4,306-5
	绿色产品	第三十七条（二）、第三十七条（三）	301-1,301-2,301-3,302-5
同心 织就共荣之锦	活力职场	第四十九条、第五十条（一）、第五十条（二）、第五十条（三）	2-7,2-27,2-30,401-1,401-2,401-3,403-1,403-2,403-3,403-5,403-8,403-9,403-10,404-1,404-2,404-3,405-1,406-1,407-1,408
	社区责任	第三十八条、第三十九条（二）、第三十九条（三）、第四十条	203-1,203-2,413-1
	产品可及	/	/



公司简称:太湖雪

股票代码:838262

公司电话:0512-65722875

公司网站:www.taihuxue.com

公司地址:苏州市吴江区震泽镇318国道2428号