

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

报喜鸟控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250408

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	中欧基金、富国基金、华安基金、海富通基金、鹏扬基金、嘉实基金、太平洋资产、泉果基金、华西证券、申万宏源证券、广发证券、银河基金、光大保德信基金、兴全基金、国海富兰克林基金、华泰保兴基金、汇安基金、华能贵诚信托、太平基金、华宝基金、国联安基金、申万菱信基金、长城基金、东方红、永赢基金、国泰基金、交银施罗德基金、中金证券、农银汇理基金、恒越基金、浙商证券
时间	2025 年 4 月 7 日 14:00-16:30 2025 年 4 月 8 日 09:30-11:30
地点	上海长宁区临虹路报喜鸟大楼会议室
上市公司接待人员姓名	谢海静等
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、投资者交流主要问题</div> <div>1、哈吉斯品牌这些年为什么能够在众多品牌中脱颖而出？</div> <div>哈吉斯始终专注优质渠道的拓展和产品研发创新，以及深度耕耘目标客群：渠道方面严格把控店效及运营质量，坚持品牌定位树立良好的品牌形象；产品方面，在坚持品牌调性的基础上，通过数据分析指导产品研发，加强商品企划，并持续加大研发投入进行产品创新和升级，为消费者打造符合流行趋势的时尚产品，不断满足消费者日益多元化的消费需求；哈吉斯的目标客群为高净值人士，低调内敛、品</div>

	<p>质要求高，通过聘请代言人、深入小红书、抖音、B 站、微博等社交平台的应用吸引年轻消费群体,通过不定期举办营销活动加强 VIP 的运营管理，提升客户对品牌的粘性及忠诚度；运营管理上，坚持日拱一卒、功不唐捐的企业精神，一步一个脚印不断夯实品牌的市场基础，扎实推进品牌经营计划的实施，促进品牌实现高质量、稳定性、可持续发展。</p> <p>2、哈吉斯未来客群的渗透率或者覆盖面还有多大挖掘空间？</p> <p>哈吉斯实施全渠道会员管理，目前会员品牌忠诚度高，复购率良好，新会员保持稳定增长。</p> <p>3、从全国范围来看，仍存在大量空白市场。现阶段，我们将专注于单店运营还是去积极拓展渠道？</p> <p>既要持续提升店铺质量、也要保持稳健的渠道拓展。</p> <p>4、哈吉斯的库存风险和折扣情况怎么样？</p> <p>哈吉斯品牌已建立了较为完善的正价渠道、奥莱渠道和电商渠道，具有较强的消化库存能力。目前折扣控制较为良好。</p> <p>5、请介绍 Woolrich 品牌情况</p> <p>Woolrich 品牌是美国历史最为悠久的高端户外品牌之一，产品现已涵盖美式复古休闲、户外、童装、家纺等多个系列，为标志性的高端生活方式品牌之一，建立了完善的线上线下销售渠道，产品销售于全球数十个国家和地区。Woolrich 品牌打造出了水牛格衬衫、北极派克外套、极地防寒服、水牛格羊毛毛毯等经典产品，其中红黑水牛格图案更是成为时尚界的标志性设计元素之一。</p> <p>公司拥有在全球如中国（包括港澳台地区）、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等 26 个国家和地区申请、注册或存续的包含“Woolrich”等核心商标以及全品类的相关商标、域名、著作权在内的知识产权，以及在除欧洲外的其他国家和地区的申请、注册和经营权。</p> <p>公司与 Woolrich 集团还签署了为期五年的产品采购与品牌咨询协议，以确保 Woolrich 品牌在全球范围内保持统一的品牌形象与产</p>
--	---

	<p>品调性。未来，公司将与 Woolrich 集团展开全面且深入的合作，充分借助 Woolrich 品牌近 200 年积累的深厚历史底蕴及其全球化的品牌影响力，公司计划筹建上海研发中心，整合全球供应链资源，进一步提升产品研发能力。同时，通过全球品牌推广，持续提升品牌价值。在商业模式方面，公司将实施直营、加盟、品牌许可、电商等多元化模式，进行全球化布局，稳步推动品牌全球化发展，通过外延式增长促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展，同时借助 Woolrich 国际品牌影响力带动其他品牌国际化发展、全球化布局。</p> <p>6、Woolrich 品牌发展初期如何规划？</p> <p>品牌发展初期，公司将与 Woolrich 集团保持良好协同，借助欧洲市场资源和经验，将品牌影响力从国外引入国内，根据 Woolrich 品牌定位、调性和目标客群选择相匹配的核心商场重点拓展，稳扎稳打。海外市场方面，在现有批发客户、品牌许可客户的基础上，积极与 Woolrich 集团协同合作，以扩大国际市场规模。</p> <p>7、Woolrich 国内团队情况？</p> <p>公司正在积极组建 Woolrich 品牌团队。</p> <p>8、发展 Woolrich 是否会影响其他品牌的发展投入？</p> <p>公司将在原有成熟品牌、成长品牌、培育品牌继续加大投入促进发展的基础上，将进一步增加对新品牌 Woolrich 全球化发展的运营投入，将导致对运营资金的需求增加。为满足公司战略规划的发展需求，公司已于 2024 年 9 月推出向特定对象发行股票方案，拟募集资金不超过 8 亿元，用于补充流动资金和偿还银行贷款以满足因公司发展而持续增加的运营资金需求，目前项目正在推进中。未来，公司将努力通过新品牌 Woolrich 外延式增长促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展，同时借助 Woolrich 国际品牌影响力带动其他品牌国际化发展、全球化布局。</p> <p>9、乐飞叶、恺米切品牌发展规划？</p> <p>成长品牌乐飞叶坚持快速健康发展的战略，未来将继续加大产品研发投入，探索创新的店铺陈列、货品结构及运营模式，努力快速提</p>
--	---

	<p>升单店业绩。公司完成恺米切品牌大中华区的收购后，虽然市场竞争激烈，公司也在积极调整策略，未来将坚持国际品牌调性，坚持衬衫为核心品类，深化恺米切高品质、国际化、专业化的衬衫品牌认知，专注打造意大利免烫衬衫。</p> <p>10、公司分红规划是怎样的？</p> <p>公司根据经营情况、财务状况以及公司战略发展、资金需求等因素综合考虑合理制定分红方案，积极回报公司股东。</p> <p>11、大股东定增进度怎样？何时能完成？</p> <p>公司于2024年9月27日召开第八届董事会第十二次会议、第八届监事会第十二次会议审议通过了关于公司向特定对象发行股票方案的相关议案，该事项尚需经股东大会审议、深圳证券交易所审核通过，并经中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。</p> <p>12、2025年各个品牌的开店规划？</p> <p>公司坚持线上线下全渠道策略，近年来，公司一直保持较为稳健的开店速度。</p>
附件	无
风险提示	<p>以上如涉及对行业发展趋势、公司发展战略、未来经营计划等内容的预测，不构成公司或管理层对相关事项的承诺和保证。公司所有信息均以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和《证券时报》、《上海证券报》和《中国证券报》发布的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
日期	2025-4-8