

2024 環境、社會及管治 (ESG) 報告

Environmental Social and Governance Report

英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司

InnoScience (Suzhou) Technology Holding Co., Ltd.

GoN 出美好芯未来
POWER THE FUTURE



目錄Contents

關於本報告	03	董事會聲明	17
董事長致辭	05	ESG管治	19
2024年ESG關鍵績效	07	ESG理念	19
走進英諾賽科	09	響應聯合國可持續發展目標	19
公司簡介	09	ESG管治機制	21
企業文化	10	ESG風險管理	21
發展戰略	11	ESG培訓與宣貫	21
業務佈局	11	利益相關方溝通	22
公司榮譽	12	重要性議題管理	23
專題篇	15		

英諾賽科成功上市,氮化鎵功率
半導體引領者全「芯」啟航



1 合規治理, 共築「芯」發展		4 共促成長, 踐行「芯」責任	
規范公司治理	27	人才僱傭與權益	69
恪守商業道德	30	職業健康與安全	79
		履行社會責任	83
2 低碳引領, 守護「芯」家園		未來展望	85
應對氣候變化	35	附錄	
環境合規管理	40	索引表	87
污染防治	44	意見反饋表	92
資源使用	48		
綠色辦公	52		
3 創新驅動, 共創「芯」未來			
研發與創新	55		
產品質量管理	58		
優化客戶服務	60		
信息安全與隱私保護	61		
供應鏈管理	63		

I 關於本報告

○ 報告簡介

本報告是英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司(以下簡稱「英諾賽科」「本公司」或「公司」)發佈的首份環境、社會及管治(ESG)報告(以下簡稱「本報告」)。本報告基於公開、透明的原則，詳細披露2024年度公司在ESG方面的工作和成效，全面展示公司在推動可持續發展方面所做的不懈努力，積極回應利益相關方的期望與關切。

○ 報告組織範圍

本報告以英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司為主體，相關章節涵蓋英諾賽科及其下屬企業、分支機構等，除特別說明外，本報告範圍與公司年報範圍一致。

○ 報告時間範圍

2024年1月1日至2024年12月31日。為增強報告的可比性和前瞻性，部分內容有所延展。

○ 報告編制依據

本報告編制所參考的相關標準、框架、原則及相關要求為：

- 香港聯合交易所有限公司(以下簡稱香港聯交所)《主板上市規則》附錄C1《企業管治守則》和附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
- 本報告已遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文，同時以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」匯報原則作為編制基礎。

同時參考：

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- 聯合國可持續發展目標 (SDGs)

○ 數據說明

報告使用數據來源包括公司實際運行的原始數據、政府部門公開數據、年度財務數據、內部相關統計報表、第三方問卷調查、第三方評價訪談等。本報告的財務數據以人民幣為單位，若與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

○ 釋義說明

在本報告書中，為便於表述和閱讀，英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司根據行文具體情況，簡稱「英諾賽科」、「本公司」或「公司」。具體詳見英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司2024年年度報告。

○ 確認及批准

本報告獲公司董事會批准，並與年報同期發佈。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

○ 報告獲取

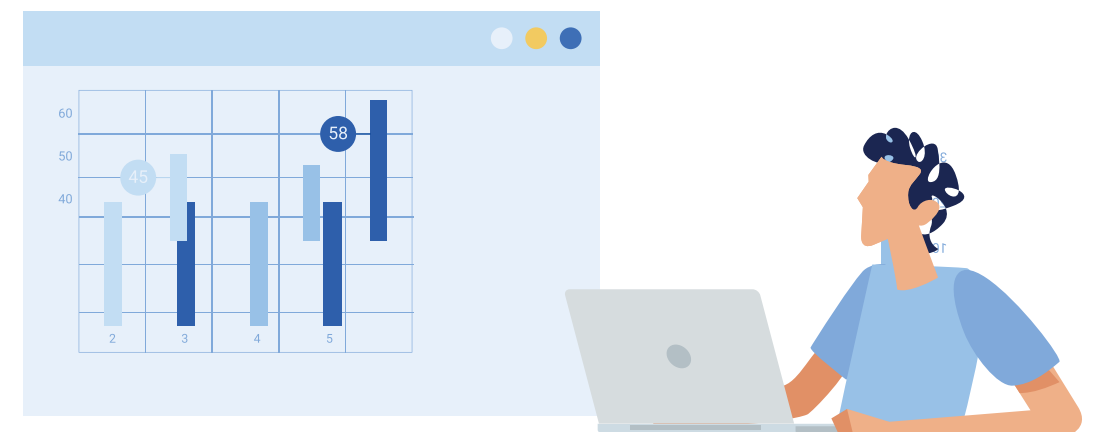
本報告採用電子版的形式發佈，分為中文版(繁體)和英文版，您可以在英諾賽科官方網站(<https://www.innoscience.com>)下載本報告電子文本，獲取更多公司資訊。

○ 意見反饋

如您對本報告的內容有任何的疑問和建議，歡迎通過以下方式聯繫我們。

地址：中國江蘇省蘇州市吳江區黎裏鎮北庫新黎路98號

郵箱：boardoffice@innoscience.com



董事長致辭

2024年，對英諾賽科而言是意義非凡的一年。這一年，英諾賽科在香港聯合交易所主板成功掛牌上市，正式登陸國際資本市場，開啟全球化發展的新篇章。作為全球首家大規模量產8英寸晶圓的氮化鎵IDM企業，我們始終秉持“GaN出美好芯未來”的使命，在業務創新中踐行環境、社會及管治 (ESG) 承諾，攜手各利益相關方，致力於打造更加綠色、節能、高效的地球家園。



合規治理，共築「芯」發展

英諾賽科始終將合規經營與公司治理作為可持續發展的基石。2024年，我們進一步完善了公司治理結構，強化董事會ESG的管治職能，確保ESG策略與業務目標的高度協同。在經濟績效方面，我們的產品在消費電子應用領域占比持續增長，在新能源汽車、AI等戰略新興領域取得重大突破。公司報告期內實現營業收入82,845.86萬元，同比增長39.77%，持續為股東創造長期價值。

低碳引領，守護「芯」家園

綠色發展是英諾賽科的核心戰略之一。2024年，我們貫徹落實綠色發展理念，將綠色基因融入全产业链：在生产端，我們通過優化生產工藝和生產能耗管理、提升能源效率、推進節能減排工作，實現了每百萬營收溫室氣體排放總量77.82噸二氧化碳當量，同比下降了42.44%；在产品端，我們聚焦清潔能源與新能源汽車等綠色应用场景，助力客戶提效降耗。通過不斷探索和實踐，英諾賽科已經成為全球能源革命的參與者，我們將持續為守護共同的地球家園貢獻更大的力量。

創新驅動，共創「芯」未來

創新是英諾賽科發展的核心驅動力。2024年，我們持續專注技術創新，加強產品質量管控，優化客戶服務，完善供應鏈體系等，積極構建一個開放、協同的創新生態系統。這一年，公司研發投入共計32,302.77萬元，占營業收入38.99%，通過持續的研發投入，我們聚焦高壓大功率與中低壓高頻化兩大氮化鎵應用發展方向，持續優化產品性能與應用可靠性，賦能下游產業智能化、綠色化轉型。我們研發推出的3.0代高低壓工藝及車規/合封器件平台，不僅使單位晶圓晶片產出量較上一代產品提升30%以上，晶片關鍵性能指標也進一步提升。不斷的研發迭代升級，不僅彰顯了我們對技術創新的不懈追求，也為我們鞏固和拓展市場奠定了堅實基礎。

共促成長，踐行「芯」責任

我們堅持以人為本的核心理念，確保每位員工的基本權益和發展機會得到保障。公司高度重視人才培養與發展，建立健全的培訓和發展體系，激發員工積極性和創造力，積極為員工打造一個多元平等、尊重個性、積極向上、超越自我的工作和發展平臺，實現公司與員工共同發展。此外，公司積極踐行企業公民責任，大力支持公益事業，為員工、社區及社會創造更多價值。

踔厲奮發，共啟「芯」華章

我們積極響應「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，進一步加速技術創新和業務拓展的步伐，賦能全球客戶應用高頻、高效、綠色節能的氮化鎵產品。最後，我謹代表英諾賽科董事會，向所有股東、合作夥伴、員工及社會各界朋友致以衷心的感謝。2025年，讓我們攜手共進，繼續以ESG為引領，用中國GaN功率半導體的“芯”力量，共創可持續發展的美好明天！

英諾賽科董事長
Weiwei Luo博士

Weiwei Luo

| 2024年ESG關鍵績效

經濟績效

營業收入	總資產	歸屬於上市公司股東的淨資產
82,845.86 萬元	554,724.89 萬元	297,101.85 萬元

社會績效

研發投入	研發團隊總人數	員工總人數
32,302.77 萬元	326 人	1,163 人
授權專利累計數	授權發明專利累計數	授權實用新型專利累計數
419 項	346 項	73 項
少數民族員工數	員工培訓場次	接受培訓總人次
51 人	74 場	27,374 人次
員工每年接受培訓的平均時長	開展反商業賄賂及反貪污培訓場次	參加反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數
15.20 小時	3 次	1,109 人
安全生產投入金額	安全教育培訓場次	參與安全教育培訓人數
1,209.96 萬元	39 場	18,143 人次

環境績效

環保投入總金額	環保培訓次數	環保培訓參加人次
1,103.66 萬元	6 次	2,093 人次
環保培訓時長	污染物監測合格率	建設項目環保「三同時」執行率
727 小時	100%	100%
總用水量	耗水密度	同比下降
757.52 千噸	0.91 千噸/百萬元營收	33.92%
全年用電總量	用電密度	同比下降
108.54 百萬千瓦時	0.13 百萬千瓦時/百萬元營收	27.30%
溫室氣體排放總量	溫室氣體排放密度	同比下降
64,467.11 噸二氧化碳當量	77.82 噸二氧化碳當量/百萬元營收	42.44%
中水回用量		
50,170 千噸		





走進英諾賽科

公司簡介

英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司(股票簡稱:英諾賽科,股票代碼:02577.HK)於2024年12月30日在香港聯合交易所主板掛牌上市,是全球功率半導體革命的領導者,也是全球最大的氮化鎵芯片製造企業。公司採用IDM全產業鏈商業模式,並在全球範圍內首次實現了先進的8英寸氮化鎵量產工藝,是全球氮化鎵行業的龍頭企業,連續兩年入選胡潤研究院《全球獨角獸榜》。

截至2024年12月31日,英諾賽科在全球範圍內擁有419項專利及387項專利申請。公司產品可廣泛應用於消費電子、汽車電子、數據中心、可再生能源及工業應用等前沿領域。產品研發範圍覆蓋15V至1200V,涵蓋晶圓、分立器件、合封芯片、模組,並為客戶提供全氮化鎵解決方案。

英諾賽科, GaN出美好芯未來!

企業文化

企業價值觀 HAPPY

Happy
樂觀快樂

Appreciation
心懷感恩

Passion
激情四溢

Performance
出類拔萃

Young
充滿活力

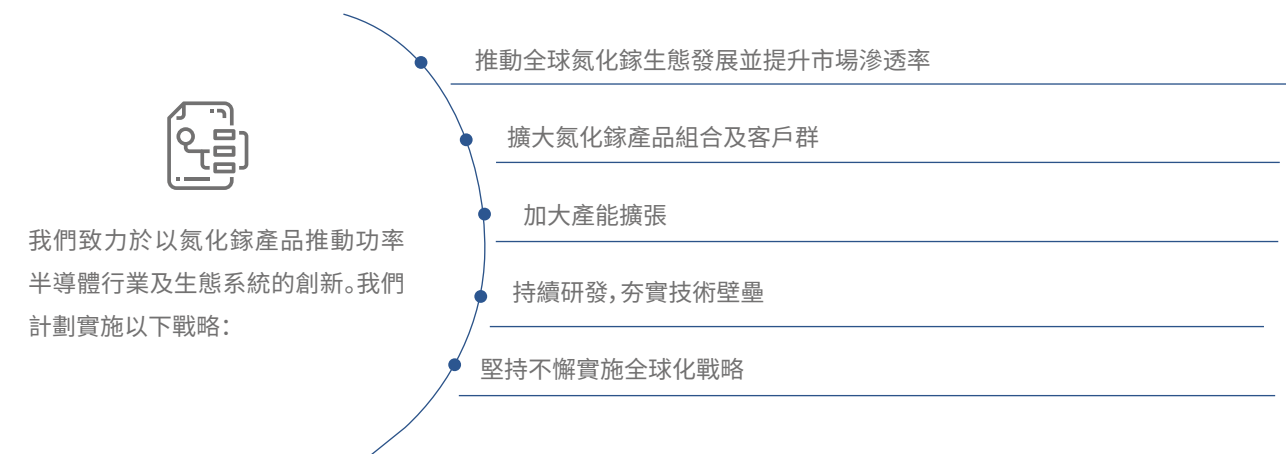
使命

科技創新 引領未來

願景

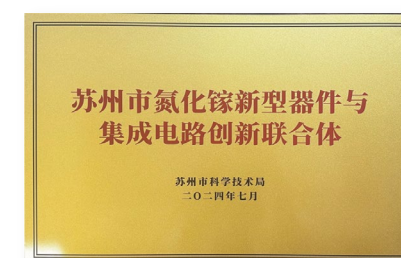
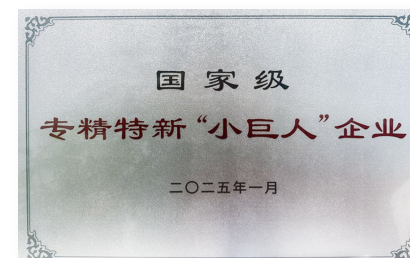
GaN出美好「芯」世界

發展戰略



業務佈局





國家級專精特新「小巨人」企業

蘇州市氮化鎵新型器件與集成電路創新聯合體

國家知識產權優勢企業



IC風雲榜年度市場突破獎

年度影響力產品獎

OPPO合作夥伴最具創新獎



「中國芯」優秀技術創新產品

英諾賽科成功上市， 氮化鎵功率半導體引領者全「芯」啟航

2024年12月30日，氮化鎵功率半導體引領者英諾賽科（蘇州）科技股份有限公司（以下簡稱「英諾賽科」）在香港聯合交易所主板掛牌上市，股票代碼02577.HK。公司是專注於第三代半導體氮化鎵研發與製造的高新技術企業，擁有全球最大的氮化鎵功率半導體生產基地，產品覆蓋氮化鎵晶圓、氮化鎵分立器件、合封芯片、模組等，可廣泛應用於消費與家電、數據中心、汽車電子、新能源與工業等領域。

當前，英諾賽科已與多家知名手機廠商和新能源汽車領域廠商，以及家電、儲能行業的頭部企業建立了密切合作關係，產品InnoGaN也在手機OVP、快充、車載激光雷達、車載PD、家電馬達驅動、工業電機驅動、數據中心服務器電源、BMS電池管理、儲能雙向變換器、光伏MPPT等產品中大批量量產。

敲鐘儀式現場，英諾賽科董事長Weiwei Luo博士在發言中講到，「英諾賽科是全球功率半導體革命的領導者，也是全球最大的氮化鎵芯片製造企業。此次在香港交易所的上市，是公司發展歷程中的一個重要里程碑，標誌著我們將以更廣闊的視野和更堅定的步伐，邁向全球市場。英諾賽科相信GaN可以改變世界，打造更加綠色的地球家園。作為全球氮化鎵行業的領軍企業，我們將持續專注技術創新，賦能全球客戶體驗高頻、高效、綠色節能的氮化鎵產品。」



英諾賽科里程碑



展望未來，公司將進一步加速技術創新和業務拓展的步伐，提升品牌影響力和市場競爭力，鞏固其作為全球龍頭的地位，在新一輪全球化產業競爭中創造更加輝煌的成就。

董事會聲明

董事會深刻認識到環境、社會及管治 (ESG) 對企業可持續發展及長期價值創造的重要性，就開展ESG管理肩負最終責任，並將ESG理念融入公司戰略決策與日常運營，與各利益相關方共同合作，助力打造綠色節能「芯」世界。

為確保ESG治理體系的有效性，公司制定了《ESG管理辦法》，構建了董事會、ESG領導組、ESG工作組在內的「決策-管理-執行」三級ESG管理架構，董事會負責ESG工作決策與管治監督，包括ESG風險評估和管理控制、審議ESG目標以及對ESG目標的實現情況進行回顧和評價、審議ESG管理制度及ESG報告、監督指導ESG工作等。

為管理ESG目標及監測ESG指標，我們通過《目標與實現策劃管理程序》等制定了部門層面關於目標管理的程序，包括將制定方案以明確採取的措施、負責人員、時間要求以及評價目標實現情況的指標，不定期地進行檢查以對發現的問題及時予以糾正並及時匯報方案實施情況。

有關重要性評估程序請參見本報告「重要性議題管理」章節內容。通過重要性評估的程序，董事會可以更加了解各項ESG議題的重要程度，並使本集團更全面地規劃其可持續發展方向。



ESG管治

ESG理念

英諾賽科以「科技創新，引領未來」為使命，將ESG理念深度融入技術創新與產業實踐中，通過為客戶提供高頻、高效、綠色節能的氮化鎵產品，助力打造綠色節能「芯」世界！

響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

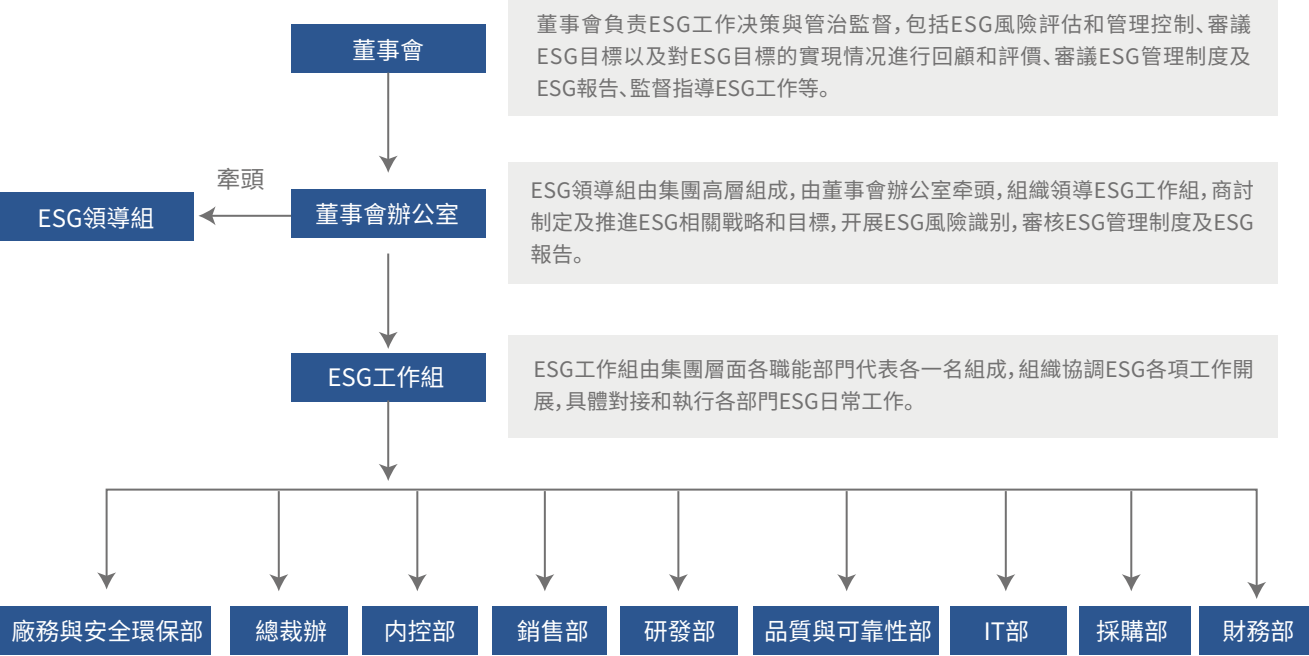
英諾賽科在穩步推動自身業務發展的同時，主動響應聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)，結合自身的企業文化和發展戰略，明確符合自身特色的可持續發展目標，以實際行動踐行SDGs理念。

章節	公司具體舉措	響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)
合規治理， 共築「芯」發展	- 規範三會運作，不斷完善公司治理架構。 - 堅持合規經營，持續完善內部控制、風險管理工作。 - 恪守商業道德，多方位預防和規範員工的道德行為，要求供應商簽訂廉潔協議，堅決防範舞弊、貪腐行為發生。	16 和平、正义与 强大机构 17 促进目标实现的 伙伴关系
低碳引領， 守護「芯」家園	- 堅持綠色發展的理念，積極響應國家號召，實施節能減排，助力國家完成「雙碳」目標。 - 持續優化資源管理，積極開展環保意識宣貫。 - 優化工藝流程，減少污染物排放；積極探索和實施廢棄物回收措施，提高廢棄物的使用效率。	6 清洁饮水和 卫生设施 11 可持续 城市和社区 12 负责任 消费和生产 13 气候行动

章節	公司具體舉措	響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)
創新驅動， 共創「芯」未來	- 持續研發創新，推動產品與服務不斷升級。 - 重視產學研合作，積極與國內外知名高校、科研院所建立緊密的合作關係。 - 加強產品質量管控，重視生產過程有害物質管理，保障產品健康與安全。 - 堅持負責任採購，不斷強化供應鏈管理機制，優化管理流程。	9 产业、创新和 基础设施 12 负责任 消费和生产 17 促进目标实现的 伙伴关系
共促成長， 踐行「芯」責任	- 堅持平等僱傭原則，提倡民主管理，反對任何歧視行為及強迫勞動，嚴禁使用童工，保障員工合法權益。 - 完善人才發展體系，為員工提供多元化的培訓與職業發展機會。 - 保障女性員工權益，開展豐富多樣的人文關懷活動，營造積極的工作環境。 - 重視安全生產，持續推動職業健康與安全管理的提升。 - 積極履行社會責任，開展公益捐贈、環境保護等項目；響應國家「鄉村振興」戰略，開展東西部協作幫扶活動，支持地區教育發展。	3 良好 健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和 经济增长 10 减少不平 等 12 负责任 消费和生产

ESG管治機制

2024年，公司逐步完善ESG管理體系和ESG管理制度，構建了包括董事會、ESG領導組、ESG工作組在內的「決策-管理-執行」三級ESG管理架構，充分發揮各層級優勢，推動自上而下與自下而上形成合力，全面、系統、有效地落實ESG策略。



ESG風險管理

我們重視ESG風險管理體系建設，制定了《風險管理制度》以及時識別、分析與評估運營中的風險（包括環境、社會及管治風險），按照風險發生的可能性及其影響程度等進行風險排序，並確保董事會作為公司風險管理的決策層及時了解和掌握公司面臨的各項重大風險及其風險管理現狀，做出有效控制風險的決策、審批重大決策的風險評估和重大風險的解決方案，以對各種業務和事項實施有效控制，將風險控制在可承受度之內。

ESG培訓與宣貫

2024年9月，公司面向各職能部門及各子公司管理層通過線上形式開展2024年ESG環境、社會及管治事項宣導培訓，加強員工對ESG的理解和認識，進一步提升公司在ESG方面的能力和水準。



利益相關方溝通

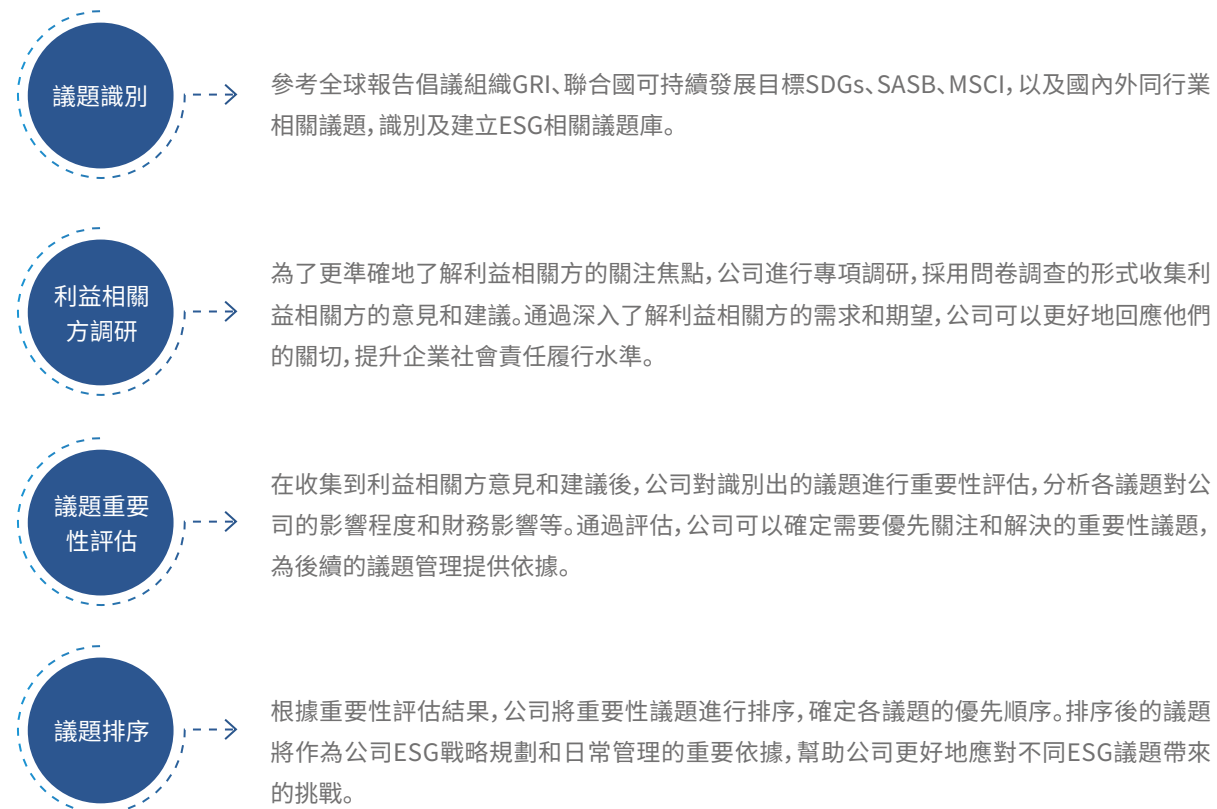
英諾賽科始終將利益相關方視為實現可持續發展的重要夥伴。我們通過多元化的溝通渠道，主動識別各利益相關方的期望與訴求，並積極給予回應。

利益相关方	期望与诉求	溝通渠道	溝通回應
政府或監管機構	誠信守法經營 促進經濟發展 承擔社會責任	現場訪談 工作匯報	政策回應 足額納稅 推動行業發展 創造就業機會
股東及投資者	保障股東權益 信息披露準確 投資者關係管理	投資者熱線 股東會 投資者現場調研 業績說明會	多元化投資者溝通 提升經營業績 信息披露及時透明 投資者問題回應 投資者關係維護
客戶	信息安全與隱私保護 提供優質產品服務 保障客戶合法權益	售後服務 公司網站及郵箱 客戶座談 日常運營溝通	產品質量認證 技術創新 客戶滿意度調查
供應商及合作夥伴	保持良好合作 公開、公平採購 互利共贏	日常溝通 專題培訓 可持續採購 採購政策及招標程序	依法履行合同 積極開展項目合作 公開、公正招標 參與行業交流活動
員工	保障員工權益 健全職業發展通道 員工關懷與福利	內部溝通會 職工代表大會 員工滿意度調查 工作評核	完善薪酬福利體系 開展多元化員工培訓 建立職業晉升路徑 組織各類員工活動
行業協會	溝通渠道全面完整 信息披露準確	日常溝通 信息披露 行業協會活動	積極參加協會會議 協助開展協會活動
社區及公眾	支持社會公益 關注社區發展 綠色低碳經營	社區溝通 公益活動	積極參與公益活動 支持鄉村振興 綠色經營
媒體	信息披露準確 保持良好合作 專項採訪	公眾媒體平臺	及時完整準確信息披露 加強日常溝通 組織聯合活動

重要性議題管理

► 重要性議題評估流程與方法

我們通過議題識別、利益相關方調研、議題重要性評估及議題排序等流程，全面、準確地識別和評估重要性議題，為後續的ESG管理和實踐提供指導。



► 議題重要性評估

根據回收的問卷，開展重要性議題實證分析。從「對公司可持續發展的重要性」與「對利益相關方的重要性」兩個維度進行排序分析，形成核心議題矩陣。



► 議題重要性評估結果

高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
創新驅動、產品和服務安全與質量、職業健康與安全、保護員工權益、員工培訓與發展、負責任供應鏈、信息安全與隱私保護、環境合規管理、污染物排放、能源利用、企業管治、風險與內控合規	水資源利用、循環經濟、廢棄物處理、應對氣候變化、反商業賄賂及反貪污、利益相關方溝通	反不正當競爭、社會貢獻



合規治理， 共築「芯」發展

英諾賽科始終秉持誠信經營理念，完善優化治理架構，強化風險管控機制，恪守商業道德，通過技術創新與穩健運營，為股東及社會創造可持續價值。

本章主要內容

規範公司治理、恪守商業道德

本章所響應的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



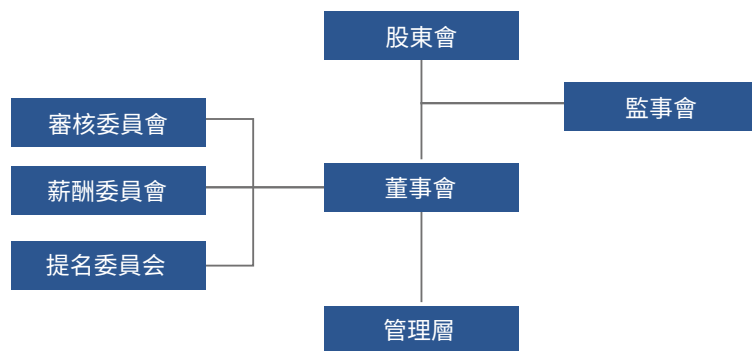
規範公司治理

治理架構

英諾賽科嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律及規定，制定了《公司章程》等系列規章制度，不斷優化管理體系和改善內部治理，切實維護股東及其他利益相關方權益。

公司建立由股東會、董事會及董事會專門委員會、監事會、管理層組成的內部治理架構，形成權力機構、決策機構、監督機構和執行機構之間權責分明、協同高效的治理機制，各治理主體充分發揮其在公司決策與運營中的關鍵作用，為公司的規範運作與穩定發展提供有力保障。

公司治理架構



董事會結構

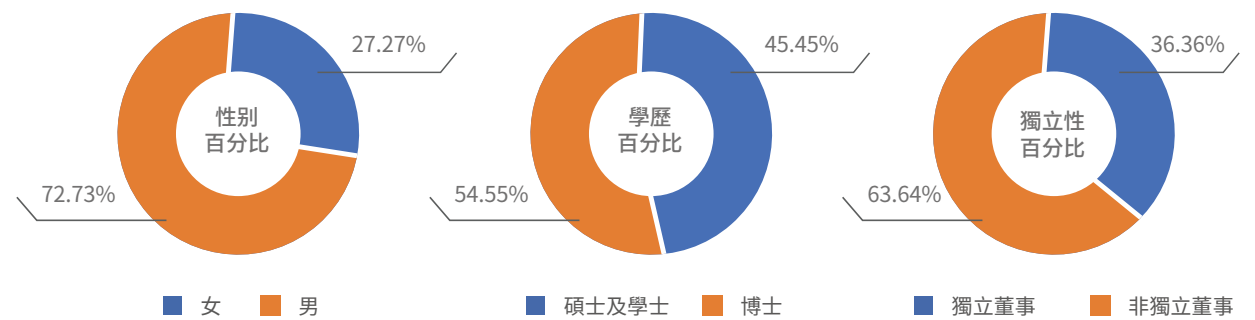
► 董事會職責

董事會作為企業管治核心機構，負責決策、監管事務，制定戰略並監督實施。根據《公司章程》，董事會的主要職責包括：召集股東會並報告工作，執行股東會決議，制定公司經營計劃、投資方案、財務預算及利潤分配方案，決定增資、減資及發行債券等重大事項，擬定公司合併、分立、解散及變更形式的方案，制定公司基本管理制度，並行使章程或股東會授予的其他職權。董事會負責領導公司，監督業務運營與戰略實施，指導管理層，確保建立完善的內部控制與風險管理體系，推動公司持續發展。

董事會設有審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，各委員會在其明確的職權範圍內，承擔相應的管治職責，並通過協助董事會履行決策與監督職能，在推動公司規範運作和可持續發展方面發揮了重要作用。

► 董事會多元化

公司高度重視董事會多元化建設，結合自身發展需求，在選任董事時充分考慮候選人的性別、技能、年齡、專業經驗、知識、文化、教育背景等多維度因素，以提升董事會決策效能。目前，公司董事會具備均衡的技能組合（包括人工智能技術、醫療保健、管理、數學、會計等）、經驗、專長且多元化，可加強董事會的決策能力及整體效能，從而實現持續業務運營及提高股東價值。截至報告期末，公司董事會由11名董事（女性董事3名，占比27.27%）組成，其中獨立董事4名，占比36.36%。



► 董事會獨立性

公司深知董事會的獨立性對於良好企業治理及董事會高效運作的重要性。為此，董事會已建立相應機制，確保每位董事的獨立意見與建議能夠充分傳達至董事會，從而提升決策的客觀性與有效性。

董事有權在董事會會議上自由表達意見，重大決策需經過充分討論後方可作出。若董事認為有必要，可按照程序聘請獨立專業機構提供意見，相關費用由公司承擔。當董事與董事會擬議事項存在利益關聯時，該董事須回避討論並放棄表決權，且不計入該議案表決的法定人數。同時，獨立非執行董事需就公司討論事項發表客觀、公正的獨立意見，以確保決策的公平性與透明度。

專門委員會獨立董事任職情況如下：

專門委員會	獨立董事 (位)	非獨立董事 (位)	獨立董事是否擔任委員會主席
審核委員會	3	0	是
薪酬委員會	2	1	是
提名委員會	2	1	否

風險管理及內部控制

► 風險管理

英諾賽科遵循《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》及配套指引，結合公司實際，制定了《風險管理制度》，從事前預防、事中控制、事後監控三個方面建立風險管理體系，以提高風險管理意識和管理水準，增強風險防範能力。

針對識別出的風險，公司建立了風險評估、風險應對、風險報告的風險管理流程，統籌開展公司風險評估工作，將風險意識全面融入公司核心業務活動。2024年12月，公司開展了全面風險評估工作，通過項目啟動會、過程溝通等各種方式，與各個業務部門研討風險管理的理念及措施，最終形成公司全面風險評估報告。



關鍵績效

2024年風險管理培訓情況

內部風險控制培訓 302人次

內部風險控制培訓 2小時



► 內部控制

為促進公司規範運作和健康發展，英諾賽科嚴格遵循《企業內部控制基本規範》等法律法規的要求，制定了《內部審核控制程序》等制度，持續建立健全內部控制體系，對公司內部控制的完整性、合理性及其實施的有效性進行檢查和評估。報告期內，公司聘請第三方機構進行了內控評價，並出具鑒證報告，未發現重大內控缺陷。

內部審計

公司內審部門嚴格遵守相關法律法規、規範性文件的要求，運用科學有效的內部審計機制開展內部審計工作，以確保在公司經營和內控管理方面有效降低經營風險。報告期內，公司積極開展內部審計工作，進行了15項內部審計項目，包括業務循環測評7項以及專項審計8項，提出審計建議122項，已全部整改完畢。

恪守商業道德

反商業賄賂及反貪污

英諾賽科嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等各項法律法規，制定了《員工商業行為手冊》《反舞弊管理手冊》等系列政策，建立健全反舞弊機制，多方位預防和規範員工的道德行為，堅決防範舞弊、貪腐行為發生。公司日常反腐敗與反賄賂相關工作由內部審計部負責，並向公司CEO及董事長匯報，如有重大事項向審核委員會匯報。

關鍵績效

報告期內，公司未牽涉有關貪污、賄賂或欺詐的任何法律訴訟。



► 開展商業道德培訓

為提升員工的職業道德素養與廉潔自律意識，報告期內，公司相繼開展了職業道德宣導（線上）、廉潔反舞弊宣導（線上）、廉潔反舞弊宣導管理層專場（線下）等多次培訓。

關鍵績效

報告期內，公司開展反商業賄賂及反貪污相關培訓，涵蓋人數1,109人，占員工總數的95.36%；其中參加廉潔反舞弊宣導的高級管理層人員57人，占高級管理層人員總數的90.48%。

注：高級管理層人員指公司副總監級及以上人員（僅包含管理序列）。

2024年5月以及12月，公司面向全體董監高開展上市合規培訓，敦促公司董監高遵循上市監管規則、合規履行職責，董監高參訓比率為100%。



► 供應商簽署廉潔協議

我們要求供應商簽訂廉潔協議，在協議中書面承諾遵守廉潔建設的各項規定，如供應商應當通過正常途徑開展相關業務工作，不得為獲取某些不正當利益而向我方工作人員贈送禮金、有價證券和貴重物品等。如果我們發現供應商違反協議安排，有權向當局報告非法行為或終止供應協議。

► 舉報機制

公司通過良好的內控機制，設立舉報投訴渠道進行防範和發現舞弊。各級雇員及與公司直接或間接發生經濟關係的社會各方可通過電話熱線、電子信箱、線下等途徑進行舉報、投訴。所有舉報均按批准的調查方案啟動調查工作，調查結束後，將調查結論按上述匯報路徑匯報至相關管理層，形成書面報告歸檔。內部審計部門充分保護舉報人，對所有舉報人信息嚴格保密。



舉報渠道

舉報郵箱: inno12345@innoscience.com
舉報熱線: +86-1955-1010-108; 短號: 69110

反不正當競爭

在日常經營活動中，公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，高度重視建設和維護公平競爭的良好市場環境，由董事會領導，總裁辦公室實際負責反壟斷與反不正當競爭相關工作。同時，公司制定《員工商業行為手冊》，嚴格禁止對合作夥伴施加不合理限制或對客戶實施差別化待遇，致力於營造健康有序的商業生態。

關鍵績效

報告期內，公司**未發生**因不正當競爭行為引發的訴訟或重大行政處罰。



負責任營銷

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，堅持負責任營銷原則，要求員工從事公司的營銷或服務活動時，要合法及符合商業道德，且不對競爭對手或其產品、服務進行錯誤或誤導性陳述、影射。



2

低碳引領， 守護「芯」家園

英諾賽科貫徹落實綠色發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略，在日常生產運營中不斷深化環境管理，減少污染物排放，推進節能減排工作，持續優化資源管理，積極開展環保意識宣貫，推動綠色可持續發展。

本章主要內容

應對氣候變化、環境合規管理、污染防治、資源使用、綠色辦公

本章所響應的SDGs

6 清潔飲水和衛生設施



11 可持續城市和社區



12 負責任消費和生產



13 氣候行動





應對氣候變化

氣候變化是當今全球面臨的主要風險之一，在影響人類健康的同時也對企業長期持續發展構成重大影響。英諾賽科高度重視國家「雙碳」政策，積極應對氣候變化帶來的風險和機遇，我們參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議框架，嚴格按照國家相關法律法規和制度規定，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個維度開展氣候風險管理工作。

管治

為提升應對氣候變化管理水準，公司制定《溫室氣體（碳）排放管理程序》，規範了氣候變化相關風險和機遇，以及公司溫室氣體排放管理流程。

氣候變化相關風險和機遇由董事會監督、ESG領導組負責組織進行識別及影響評估，制定並匯總應對措施；碳排放管理由溫室氣體（碳）排放管理委員會協同環境健康安全（EHS）部、廠務部、行政部等共同進行，統籌管理全公司範圍內的碳排放及碳減排工作，做好碳排放數據監測、碳排放數據核算、開展培訓與教育、並進行監督檢查與考核，從實踐出發，科學合理地推進溫室氣體排放控制工作，將應對氣候變化融入公司的戰略規劃當中。

此外，公司注重管理層人員與相關部門員工的專業能力培養，積極開展溫室氣體排放相關培訓，不斷增強應對氣候變化知識水平與環境保護意識。

【案例】開展ISO 14064溫室氣體管理培訓

2024年5月9日，公司開展ISO 14064培訓活動，對溫室氣體管理的術語、核算原則、溫室氣體清單界限等進行了培訓，增加了與會人員的溫室氣體核算相關知識，提升了溫室氣體管理意識。



策略

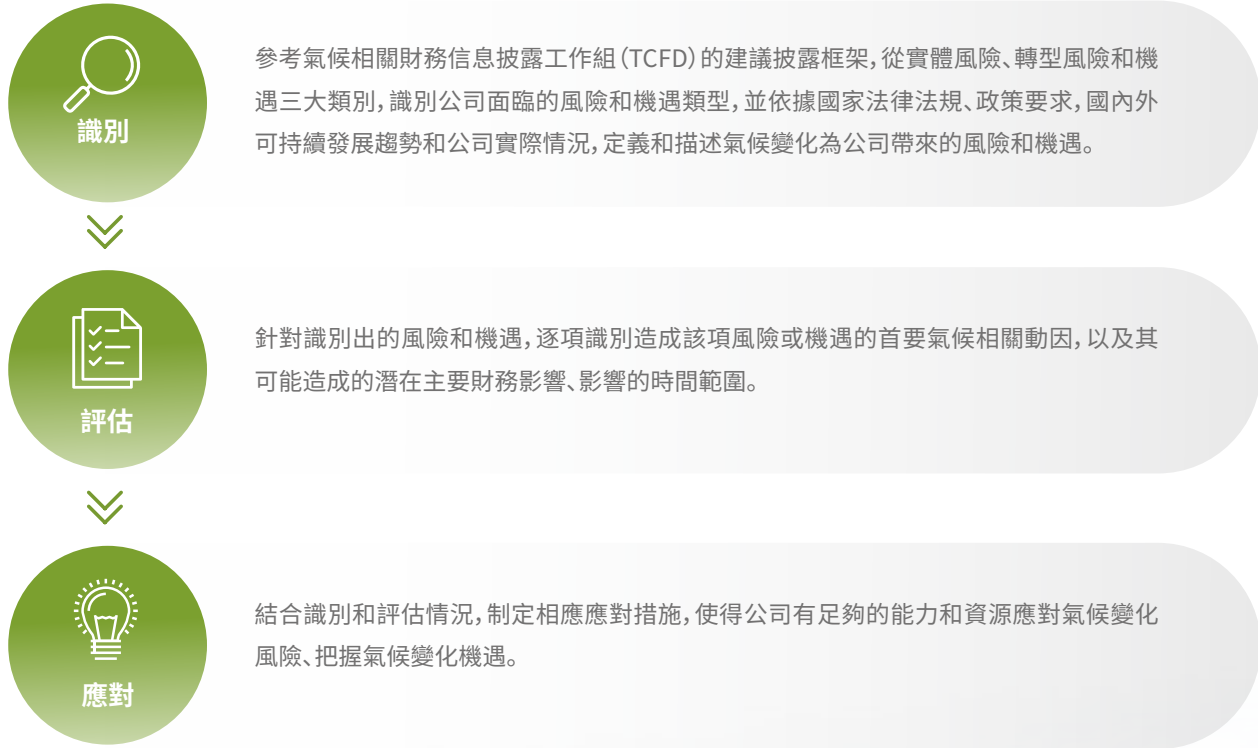
我們參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC)、社會經濟路徑 (SSP) 和綠色金融體系網路 (NGFS) 的框架和指導方針，通過氣候情景分析，能夠預測並從戰略上管理氣候變化對我們業務的影響。公司分析得出的氣候變化相關風險與機遇、其時間範圍（短期0-1年、中期1-5年、長期5年以上）、對公司的影響和相應應對措施如下表：

風險識別						
風險類型	風險描述	時間範圍	影響的價值鏈環節	財務影響	應對措施	
實體風險	颱風、暴雨等極端天氣	短期	上游 運營 下游	可能導致安全問題、被迫停止研究及生產活動，增加營運成本	監測氣候變化趨勢和天氣預測，建立《環境事件應急預案》《颱風洪水應急預案》等，在廣東珠海及江蘇蘇州設生產基地，並購買財產一切險、公眾責任險、營業中斷險	
	政策和法律	短中期	運營	需要投入更多資源去符合日益嚴格的法規要求，並實施更高質量的信息披露，合規成本增加	及時收集相關法律法規，制定《合規義務獲取及應用控制程序》等程序，並聘請第三方機構針對性地對環境、職業健康與安全相關的法律法規進行跟蹤	
	市場和技術	中長期	運營	增加綠色低碳相關的技術研發，將要求公司投入更多的成本進行人才和技術的發展	更加重視綠色低碳技術的研發及機遇探索，開展節能減排項目及節水項目，提升資源使用效率，加強生產運營全流程減碳	
轉型風險	聲譽	中長期	運營	如環保表現不良會使聲譽下降，影響產品銷售及融資	嚴格控制排放合規，積極推動溫室氣體減排，增加相關宣傳	
	投資者、客戶等利益相關方對我們的可持續發展表現的關注度逐漸增加					

機遇識別					
機遇類型	機遇描述	時間範圍	影響的價值鏈環節	財務影響	應對措施
資源效率	提高資源利用效率能夠減少資源消耗，從而降低資源成本	短中期	運營	減少資源用量，降低運營資源費用成本	積極開展節電、節水、節氣項目改造，通過精簡包裝、提高利用率等方式減少無害廢棄物的產生
能源替代	能源結構的優化將成為重要的發展方向，帶來轉型升級機遇	中長期	運營	減少不可再生能源使用，降低運營能源費用成本	推進工廠獲取綠色建築認證，積極探索清潔能源的利用機會
產品與服務	氣候變化受到重視，客戶對重視綠色低碳技術的研發的企業關注度增加	中長期	運營	我們用於光伏及儲能系統的產品的需求量增加，增加營業收入	加大光伏及儲能產品的研發和推廣
市場	政府為應對氣候變化出臺的鼓勵政策，如財政補貼、稅收優惠等	短中期	運營	獲得政府資金支持，提高企業聲譽	關注政府政策，積極促進合作

風險管理

公司對於氣候變化帶來的風險、機遇和相應的影響從識別、評估、應對三方面形成管理機制。



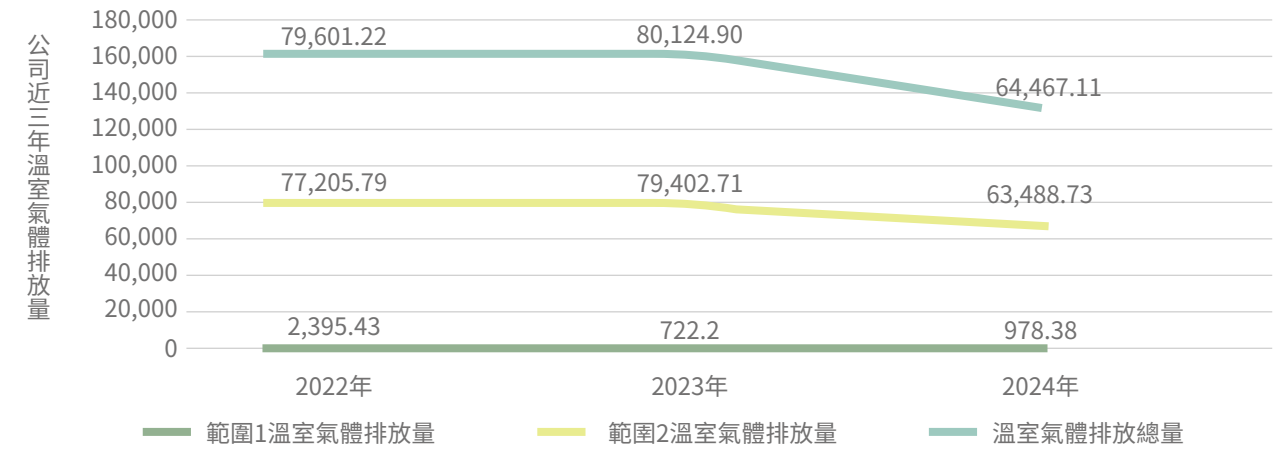
指標及目標

我們貫徹「節能降耗，清潔生產，綠色環保」的方針，堅持綠色發展的基調，持續推進全生產流程減碳，實現公司高質量發展。我們設立的與碳排放相關的管理目標為：

指標	單位	2024年目標	2025年目標
每百萬元營業收入耗電量	百萬千瓦時	比2023年降低10% 已完成	較2024年降低5%
每百萬元營業收入天然氣使用量	千立方米	比2023年降低15% 已完成	較2024年降低5%

報告期內，公司規範進行碳排放管理工作，近三年公司產生的溫室氣體排放量如下：

範圍	單位	2022年	2023年	2024年
範圍1溫室氣體排放量 ¹	噸二氧化碳當量	2,395.43	722.20	978.38
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	77,205.79	79,402.71	63,488.73
溫室氣體排放總量 ² (範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量	79,601.22	80,124.90	64,467.11
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬收入	584.55	135.18	77.82



附注：

1.天然氣和電力消耗帶來的溫室氣體排放依據GREEN HOUSE GAS PROTOCOL發佈的《GHG Protocol Tool for Energy Consumption in China (Chinese)》核算。汽油、柴油、煤氣消耗帶來的溫室氣體因占比小而除外。

2.由於四捨五入，各部分之和可能不等於總計。

3.除另有指明外，我們的環境相關績效指標報告範圍包括本公司及其子公司英諾珠海和英諾蘇州。

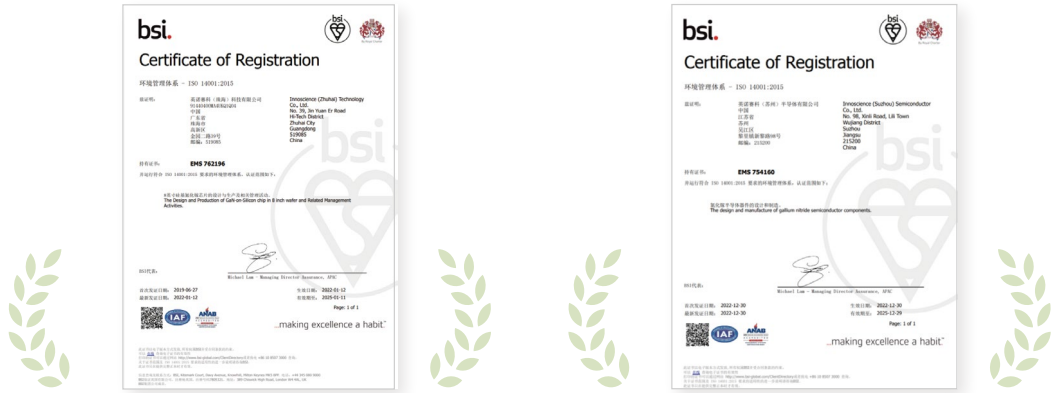
環境合規管理

公司秉承「關愛地球，節能降耗，清潔生產，綠色環保，遵規守法，持續改進」的環境方針，以《環境健康安全手冊》作為公司環境管理的綱領性文件，並建立《環境運行控制程序》《環境因素識別與評價控制程序》《環境監視和測量管理程序》《環境職業健康安全目標與實現策劃管理程序》等一系列環境保護制度，持續提升公司環境管理能力。

環境管理體系

在日常運營中，公司在珠海和蘇州工廠都建立了環安衛委員會管理體系來統籌管理環境、健康、安全相關工作，明確委員會主席及協同執行的各個部門負責人，定期制定環境管理方針、確定環境管理目標、識別環境因素及危險源等，並建立環保績效評價體系，定期對環境目標的實現程度等進行管理評審，不斷提升公司環境管理績效。

報告期內，公司污染物監測合格率、環保設施同步運轉率、建設項目環保「三同時」執行率均為100%，環保投入總金額達1,103.66萬元，繳納環境保護稅15.43萬元，未發生任何環保事故或環境領域違法違規事件。英諾珠海和英諾蘇州均已獲得ISO 14001環境管理體系認證。



▲ 英諾珠海ISO 14001環境管理體系認證證書

▲ 英諾蘇州ISO 14001環境管理體系認證證書

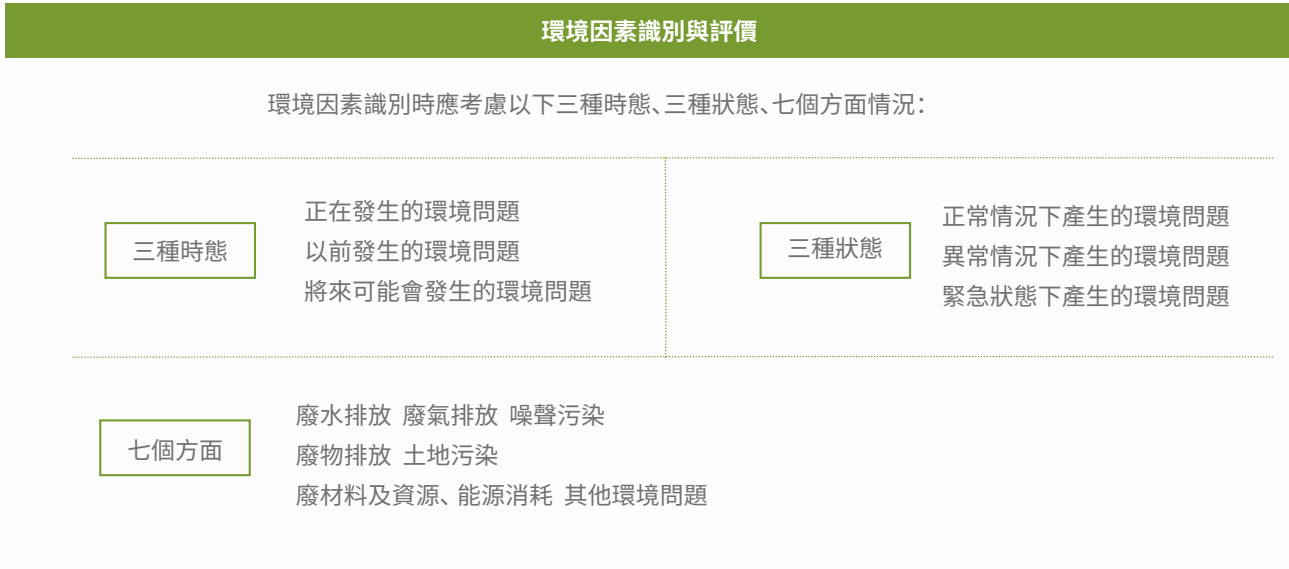
報告期內，子公司英諾蘇州已獲得綠色建築證書。

綠色建築證書 ▶



環境風險管理

公司建立了《環境因素識別與評價控制程序》《環境風險評估報告》《EHS隱患管理辦法》等制度，對公司範圍內的環境因素定期進行識別和評價，並完善應急處理流程，開展環境應急資源調查、進行環境風險評估，以提升員工應急處理能力，降低突發環境事件可能造成的危害，實現對不利環境因素的預防和有效控制。

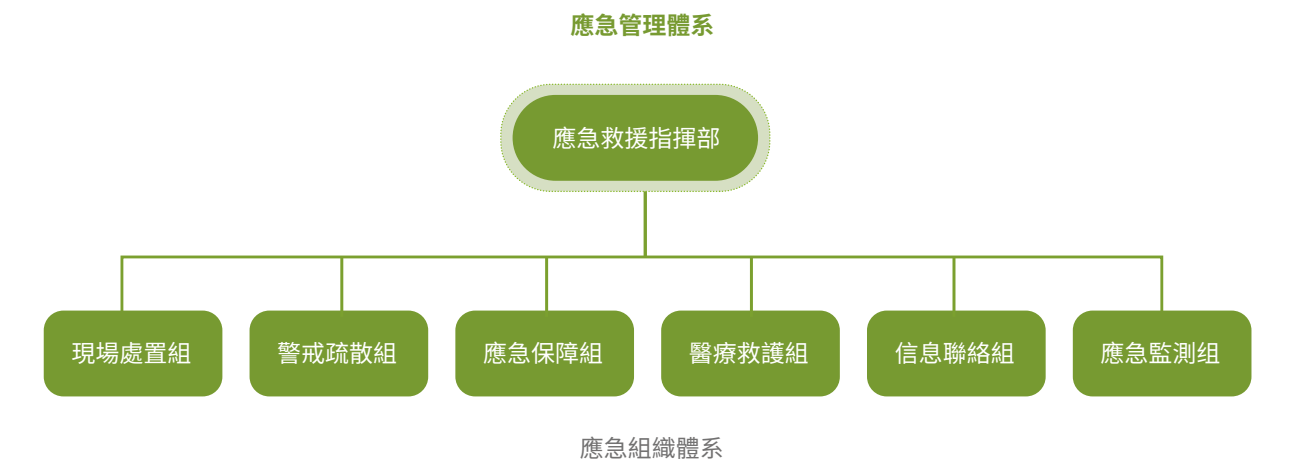


環境因素識別與評價流程



環境應急管理

公司科學制定並完善《突發環境事件應急預案》《環境應急資源調查報告》，對突發環境事件進行情景分析，制定環境風險防控與應急措施的實施計劃，明確突發環境事件的應急處理程序。公司成立事故應急救援指揮領導隊伍，在應急救援總指揮統一領導下，設置現場處置組、警戒疏散組、應急保障組、醫療救護組、信息聯絡組、應急監測組等六個行動小組，保障突發環境事件能夠得到及時、有效、科學的處置。



【案例1】廢水系統硫酸加藥管路漏液應急演練

2024年3月21日，公司蘇州工廠開展廢水系統硫酸加藥管路漏液應急處理演練，經值班人員匯報情況後，工程師現場排查，值班人員遠程配合操作。ERT小組前往事故現場進行救援與應急處理，成功應對現場硫酸泄露，提升了參與人員的應急處理能力和意識。



【案例2】危廢泄漏事故應急演練

2024年11月27日，公司珠海工廠開展危廢泄漏事故應急演練，倉庫管理員在巡查庫房時發現研磨液泄漏后，立即上報告ERC和上級主管，ERC立即啟動緊急應變流程，成功處理現場危廢泄漏。



【案例3】開展環保專項檢查

2024年，公司珠海工廠開展了1次環保專項檢查，蘇州工廠開展了6次環保專項檢查，所有不符合項均已完成整改。



環保意識提升

我們重視環境保護的宣傳和員工的環境保護意識，注重員工生物多樣性保護意識的培養，建立《生物多樣性保護管理規範》，由環境健康安全部主導對生物多樣性進行評估，在自身遵循生物多樣性保護政策的同時，我們也要求供應商維護生態系統的完整性和穩定性，共同減少對社區和環境的負面影響。

報告期內，公司進行了土壤、地下水及雨水相關因子檢測，檢測結果均無異常。

【案例】開展環境保護培訓

2024年11月26日，公司開展環境保護培訓，培訓內容包括環境保護的基礎知識、公司的環境保護現狀、碳排放管理的基礎知識等，並提出了工作日常中的環境保護做法建議，督促員工從行動出發踐行環境保護思想。



關鍵績效

報告期內，公司進行環保培訓6次，參與人次2,093人次，培訓時長共727小時。



污染防治

針對生產運營各環節可能產生的污染物和廢棄物，我們制定了從源頭控制到末端治理的全流程管控方案。通過定期環境監測、優化工藝流程、強化過程控制等系統性措施，我們致力於實現污染物和廢棄物的減量化、資源化和無害化處理。

三廢管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《半導體行業污染物排放標準》等國家標準與政策要求，制定並實施《環境運行控制程序》《固體廢物污染防治管理程序》《污染防治管理規範》，嚴格把控污染物排放與廢棄物處理。

公司定期開展環保專項檢查工作，對三廢管理過程表現以及管理目標的實現程度進行持續監視與測量，由第三方檢測機構出具相關檢測報告，確保重要環境因素得到有效控制。通過對廢水、廢氣的檢測，確保水質與空氣質量符合環境管理的要求。

生產基地	環境檢測類別	檢測週期
珠海	廢水	第三方檢測週期為每季度一次
	廢氣	第三方檢測週期為半年一次
蘇州	廢水	每月進行廢水監測
	廢氣	每季度進行監測
	土壤、雨水	每年度進行檢測

三廢減排目標

指標	單位	2024年完成情況	2025年目標
每百萬營收廢氣污染物排放總量	噸	0.01	較2024年降低5%
每百萬營收廢水排放總量	千噸	432.52	較2024年降低5%
每百萬營收有害廢棄物排放總量	噸	0.55	較2024年降低3%
每百萬營收無害廢棄物排放總量	噸	0.71	較2024年降低3%

關鍵績效

2024年，公司「三廢」各項指標排放達標率均為100%。



三廢處理與處置

珠海生產基地				
三廢類別	排放標準	處理流程		
廢水	執行廣東省地方標準《水污染物排放限值》	經廠區廢水處理站處理後排入市政污水管網。	100%達標排放	
廢氣	執行廣東省地方標準《大氣污染物排放限值》	經設備自帶廢氣處理設施處理後中和, 中和後經酸霧洗滌塔處理後高空排放。		
危險廢棄物	執行《危險廢棄物貯存污染控制標準》	廢硫酸通過廠內廢水處理站進行部分回用。		
噪音	執行《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)	固定設備底座並加設防震臺, 在廠房牆體周圍種植喬木。		
蘇州生產基地				
三廢類別	排放標準	處理流程		
工業廢水	符合《半導體行業污染物排放標準》	根據每道工序使用的不同的化學品, 產生的各種廢水進入對應系統, 經過處理後達標接入城市污水處理廠。	100%達標排放	
生活污水	符合《污水綜合排放標準》三級標準《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)	經廠區廢水處理站處理後排入市政污水管網。		
廢氣	符合《半導體行業污染物排放標準》DB32/3747-2020表3	生產廢氣分類收集, 採用集中處理系統處理後達標排放。涉及的氣體及其它化學品全部採用密閉式包裝, 在儲存過程沒有無組織逸散。		
一般廢棄物	/	生活垃圾由環衛部門統一收集處理。		
危險廢棄物	符合《危險廢棄物貯存污染控制標準》	與有危廢處置資質單位簽訂合同後, 按照危廢管理規定, 上報危廢管理平臺後, 依法開展轉運工作, 並監督危廢處置單位進行處置。		

英諾賽科三廢排放情況				
指標名稱	單位	2022年	2023年	2024年
廢氣排放總量	噸	9.61	15.32	7.69
廢氣排放密度	噸/百萬營收	0.07	0.03	0.01
工業廢水排放量	千噸	413.66	422.05	432.52
工業廢水排放密度	千噸/百萬營收	3.04	0.71	0.52
有害廢棄物產生總量	噸	513.66	383.22	459.52
有害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	3.77	0.65	0.55
有害廢棄物處置總量	噸	513.66	383.22	459.52
有害廢棄物(廢硫酸)回收利用率	%	5.35	42.88	54.78
無害廢棄物產生總量	噸	473.48	536.00	587.15
污泥	噸	257.52	310.60	347.99
硫酸銨	噸	215.96	225.40	239.16
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	3.48	0.90	0.71
無害廢棄物處置總量	噸	413.66	422.05	587.15

注：生活垃圾由於在實際處理中不稱重而除外。

三廢管理意識提升

公司高度重視廢棄物的合理利用，積極探索和實施廢棄物回收措施，提高廢棄物的使用效率。

【案例】廢硫酸二次回收利用

公司珠海生產基地生產過程中產生的廢硫酸收集、稀釋、冷卻後供給廢水處理系統使用，實現二次利用。2024年度，共產生72.88噸硫酸，回收12.33噸，實現回收利用率16.9%。



公司積極組織環保培訓與EHS主題宣貫，通過三廢相關培訓提升員工的環保意識，確保員工深入理解廢水、廢氣、固體廢棄物的規範化處理流程，切實將環保理念轉化為日常工作中的自覺行動。

【案例】固體廢棄物知識培訓

2024年12月，公司開展EHS主題宣導。此次培訓聚焦固體廢棄物，從政策理念、定義界定到處理措施多維度地向員工普及固廢知識，引導員工合規處理固廢。

資源使用

英諾賽科重視資源的合理使用與管理，致力於構建高效、可持續的資源利用體系。公司通過完善資源管理系統，優化生產流程，減少原材料浪費。

能源管理

公司制定《溫室氣體（碳）排放管理程序》，明確廠務部作為能源管理責任部門，統籌開展全年業務相關各種能源消耗量的估算，制定並落實部門年度節能減排目標、措施及實施計劃，並進行各項減排措施的能耗、碳排減量核算分析和效果評價，持續提升能源使用效率。

能源管理目標

公司設定量化能耗目標，對年度能耗管控情況進行評估與管理：

指標	單位	2024年目標	目標完成情況
每百萬元營業收入耗電量	百萬千瓦時	百萬營收耗電量較2023年降低10%	每百萬收入的耗電量為0.13百萬千瓦時，比2023年的水準低27.30%
每百萬元營業收入天然氣使用量	千立方米	比2023年降低15%	每百萬收入的天然氣使用量為0.31千立方米，比2023年的水準低44.77%

能源消耗情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
耗電量	百萬千瓦時	103.76	106.81	108.54
耗電密度	百萬千瓦時/百萬營收	0.76	0.18	0.13
天然氣使用量	千立方米	1,106.78	333.68	257.61
天然氣使用密度	千立方米/百萬營收	8.13	0.56	0.31

注：
1.2023年天然氣消耗下降由於我們在子公司英諾蘇州採取了節能措施，主要為：(i) 調整MAU控制溫濕度的方法；(ii) 在保障氨氮廢水排放指標不受影響的情況下，調整用熱量。

► 節能降耗措施

公司實施精細化用電管理，通過控制空調設定溫度、合理使用電梯、及時關閉空間區域照明系統等措施鼓勵員工在辦公生活中節約用電。同時，公司大力支持優化用電設備運行規程，投資能效提升改造工程，對高耗能設備進行智能化升級，取得了顯著的經濟效益和環境效益。

珠海生產基地

- 延長CDA乾燥機純化時間，縮短再生加熱時間
 - 合併公司兩座大樓的CDA系統，整合設備運行模式
 - 根據不同人流量，調整餐廳用電設備開啟時間
 - 水泵冷卻塔由公頻運行改造為變頻運行
- 節約電耗**77.80**萬千瓦時/年

蘇州生產基地

- 通過智能化溫控系統精準調節鍋爐供水溫度
 - 通過即時監測環境參數自動調節新風機組運行頻率
- 節約天然氣**12,059**立方米/年
節約電耗**36.5**萬千瓦時/年

水資源管理

英諾賽科遵循節約用水、保護水環境、合法合規、科學管理的原則，制定《水資源管理規範》《廠務自來水渠道控制系統規範》等制度，加強水資源管理，合理、高效地利用水資源，確保企業生產經營持續發展。

公司廠務部負責制定年度節約用水計劃和執行措施並落實。廠務部負責年度用水量的統計、規劃及節水計劃的制定與執行；EHS部負責水資源管理工作的監督；公司各部門加強自身節水意識，積極參與節水活動，配合公司水資源管理工作。在報告期內，公司未發生與取水、排水相關的重大事故。

► 水資源管理目標

公司設定量化水資源管理目標，對年度水資源管控情況進行評估與管理：

指標	單位	2024年目標	2025年目標
耗水量及密度	千噸	百萬營收的耗水量比2023年降低13% 	較2024年降低5%

水資源消耗情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
耗水量	千噸	849.50	820.11	757.52
耗水密度	千噸/百萬營收	6.24	1.38	0.91
中水回用量	噸	-	386,344.00	50,170.00

► 節水措施

- 中水回用系統：**採用創新工藝，廢水放流池出水作為新系統進水，新系統產水作為冷卻塔補水及廢水系統反洗用水以達到水資源回收利用的目的。
- 廢水回收系統：**積極處理來自酸城池的廢水，將其納入冷卻水塔以供進一步利用。
- 張貼節水標識：**在公共區域張貼醒目標識，提醒員工及時關閉人流較少的公共區水閥。



物料管理

為規範物料管理，英諾賽科制定了《原物料進料檢驗程序》等政策，明確由物流部倉庫組、材料質量部、物料計劃部等部門聯合負責原料的進出和檢驗管理。並且，公司採用SAP系統、BPM系統、PCCS系統進行線上物料智能化管理，通過提升倉儲作業效率，縮短操作時間，優化倉庫運作流程。同時，我們非常重視控制塑料包裝材料的使用，通過採用可降解材料、優化包裝設計以及推廣循環利用等措施，致力於減少對環境的影響。

► 包裝材料減量化措施

我們貫徹「清潔生產，綠色環保」的方針，採取了多種舉措控制塑料包裝材料的使用：

- 供應商管控：**評估供應商是否滿足HSF (Hazardous Substance Free：無有害物質) 等環保要求，優先選擇綠色環保供應商；推進供應商使用可降解材料。
- 包材減量化：**在保證產品質量的前提下，精簡包裝，避免過度包裝，降低包裝材料中塑料的占比。
- 包材優化：**在包裝材料的選擇上，優先使用可回收利用的包裝材料，降低環境負擔。



【案例】包裝材料循環利用

在倉庫管理中，公司積極踐行環保理念，對原材料的原包裝進行循環利用。通過將原包裝中的紙箱和填充材料再次用於珠海與蘇州工廠之間的原材料轉運包裝，最大化利用現有資源，減少包裝廢棄物的產生，同時降低包裝成本，提升運營效率。



包裝材料使用情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
包裝材料使用總量	噸	8.41	14.78	24.57
包裝材料密度	噸/百萬元營收	0.06	0.02	0.03
塑料類包材	噸	3.69	4.67	2.94
塑料類包材使用密度	噸/百萬元營收	0.03	0.01	0.004



綠色辦公

在公司內部，我們積極推行綠色辦公理念，通過加強辦公區域綠化、張貼節能環保標識等方式，營造綠色低碳的辦公氛圍。公司倡導全體員工從日常辦公細節做起，節約每一度電、每一滴水、每一張紙，合理使用每一件辦公用品，減少資源浪費。同時，定期開展形式多樣的綠色辦公培訓，持續提升員工的節能環保意識，將綠色辦公理念融入日常工作，以實際行動踐行低碳發展目標。

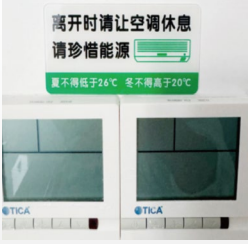
節約標識：公司在辦公區域醒目位置張貼節約用水、節約用電等環保標識，時刻提醒員工節約資源，營造綠色低碳的辦公氛圍，持續提升全員節能環保意識。



▲ 清瓶行動標識



▲ 節約用水標識



▲ 節約用電標識

公司積極推進辦公區域綠化建設，其中珠海工廠辦公區綠化面積達6,300m²，蘇州工廠辦公區綠化面積達21,264m²。為提升辦公環境質量，公司對設備設施進行了防滲處理，並通過增加綠化種植實現隔聲降噪，有效改善了辦公環境，同時保護了土壤生態，為員工營造了綠色、健康、舒適的工作氛圍。





創新驅動， 共創「芯」未來

英諾賽科秉承「科技創新，引領未來」的使命，通過持續研發創新，推動產品與服務不斷升級，並以供應鏈管理為紐帶，實現與客戶、合作夥伴的互惠共贏。此外，公司高度重視信息安全保護，為產品研發和服務質量提供堅實保障，持續提升企業核心競爭力，打造具有影響力的產業價值品牌，推動行業可持續發展。

本章主要內容

研發與創新、產品質量管理、優化客戶服務、信息安全與隱私保護、供應鏈管理

本章所響應的SDGs

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

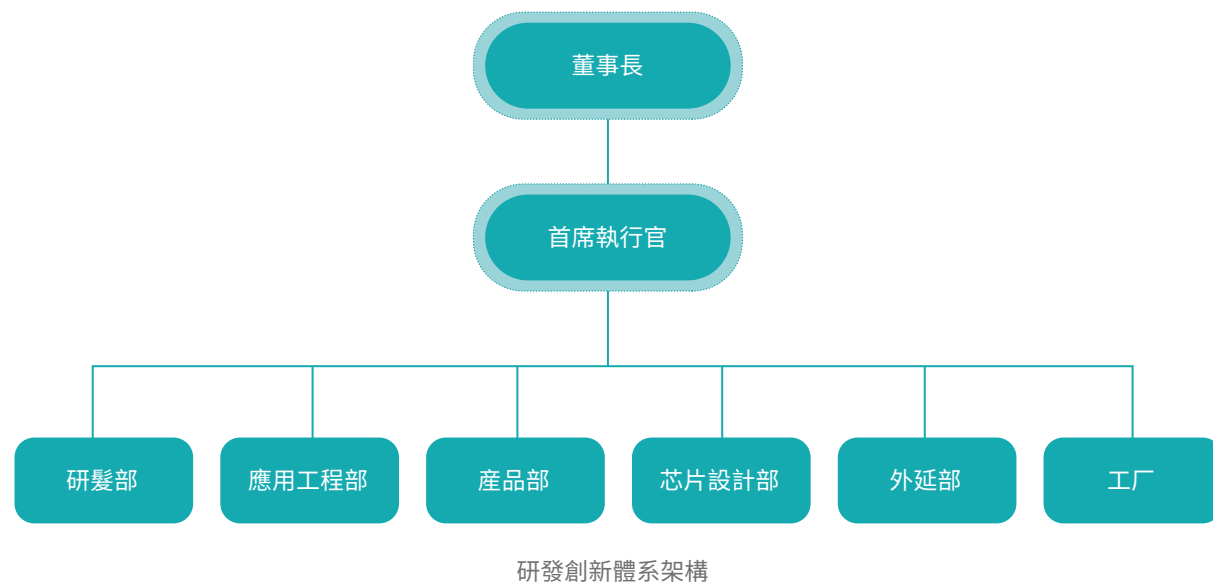
17 促进目标实现的伙伴关系



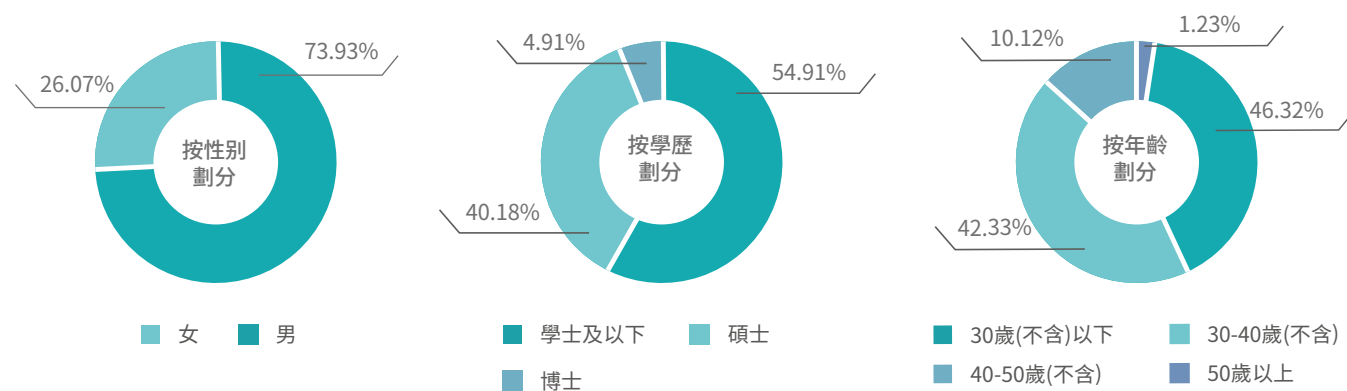
研發與創新

英諾賽科始終將研發創新作為企業發展的核心驅動力，堅持以技術創新引領行業進步，加大研發投入，打造高素質研發團隊，積極探索前沿技術，推動產品與服務不斷升級，為客戶創造更大價值，助力企業實現可持續發展。

研發創新體系



公司通過內部培養與外部引進相結合的方式，持續優化研發人才隊伍結構，打造高素質、專業化的創新團隊，確保企業在技術研發與產品創新領域保持行業領先地位，為可持續發展提供強勁動力。截至報告期末，公司共計擁有研發人員326人，占員工總數28.03%。



創新激勵機制

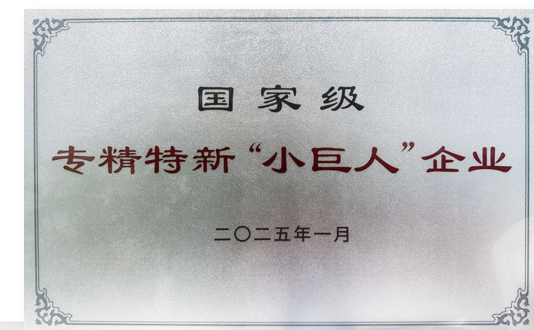
為鼓勵發明創造，保護公司研發成果，提升公司的創新能力和競爭力，公司制定了《知識產權激勵辦法》《發明人獎金發放作業指導規範》等制度，鼓勵員工積極參與科學技術創新活動，充分激發員工的創造力和潛能。報告期內，公司共計發放研發激勵獎金86.20萬元。

研發創新實力

我們已獲得國家高新技術企業、國家級專精特新「小巨人」企業、專精特新中小企業認證，在科研創新領域展現出深厚的技術實力和卓越的創新能力，其成果在政府部門、行業協會及市場多個層面獲得了高度認可與多項資質榮譽。



▲ 高新技術企業

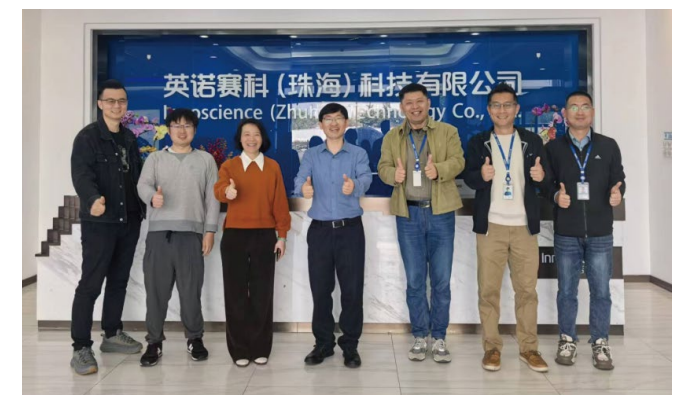


▲ 國家級專精特新「小巨人」企業

研發創新實踐

英諾賽科秉承持續創新的理念，高度重視產學研合作，積極與國內外知名高校、科研院所建立緊密的合作關係，通過聯合研發、技術交流、資源共用等方式，推動前沿技術的轉化與應用。

為促進產學研合作，推動科技成果轉化，2024年12月，英諾賽科與北京理工大學珠海校區開展產學研交流活動。活動中，雙方代表就技術合作、人才培養、科研創新等方面進行了深入探討，進一步加強了校企之間的溝通與合作。



▲ 與高校開展產學研交流活動

知識產權保護

公司依據《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律規定，制定了《知識產權實施、許可和轉讓管理規範》《INNO Legal 知識產權管理評審規範》《知識產權激勵辦法》等制度，規範項目管理與知識產權保護，強化知識產權運用，促進科技成果轉化與推廣。同時，公司制定了《知識產權保護管理程序》，由法務部負責知識產權具體管理工作。



▲ 公司於2023年被國家知識產權局認定為「國家知識產權示範企業」

關鍵績效

指標	單位	2022年	2023年	2024年
授權專利累計數	項	83	214	419
授權發明專利累計數	項	58	176	346
授權實用新型專利累計數	項	25	38	73
商標累計數	項	139	157	177



產品質量管理

質量管理體系

我們立足市場需求，結合半導體行業先進的質量管理經驗，建立了完善的質量管理體系，子公司英諾珠海和英諾蘇州已成功取得了包括ISO 9001質量管理體系、IATF16949汽車行業質量管理體系、ANSI/ESD S20.20和IEC61340-5-1靜電防護管理體系等第三方機構認證。



▲ ISO 9001質量管理體系認證

▲ IATF16949汽車行業質量管理體系認證



▲ ANSI/ESD S20.20認證

▲ IEC61340-5-1認證

質量管理措施

► 提升產品質量

為了保證產品質量，我們制定了從原材料、生產過程、一直到出貨端的質量管控及檢驗規範，包括但不限於《原物料進料檢驗程序》《統計過程控制規範》等一系列制度，以確保每一步生產流程都符合預定的質量標準和客戶期望。此外，我們開發和上線了相應的數智化系統，包括針對變更管理的CCB system、統計過程控制的SPC system等，以提升品質管理的質量和效率。

在管理原材料供應商方面，我們實施嚴格的供應商管理協議和來料質量保證（「IQA」）程序。這些措施旨在密切監控物料的質量，防止在我們的生產線中使用不合格的原材料，並推動我們的供應商不斷提高質量。

► 減少有毒有害物質使用

英諾賽科高度重視生產過程中的有害物質管理，制定了《原物料進料檢驗程序》《INNO.HSF管控清單》《糾正與預防措施控制程序》等系列制度，對有害物質有著嚴格的控制標準，確保滿足有害物質控制要求，不斷提升有害物質管理水準，保障產品健康與安全。

在發現重大影響有害物質過程問題時，部門管理者需召開相關部門負責人會議，以8D報告形式研究分析原因，並責成責任部門負責制定和實施糾正措施，品質部或EHS部、IT部負責跟蹤，監督糾正措施的實施情況。

► 產品召回程序

公司制定了《Innoscience Recall Procedure》制度，明確了當發現產品不符合國際法律法規或對質量和可靠性出現問題時，公司將迅速啟動一系列流程，包括在24小時內通知相關部門和客戶，評估故障風險並決定是否召回產品等。如果產品需要召回，銷售部門將在24小時內通知客戶，並按照RMA (Return Material Authorization) 處理流程進行。同時，責任部門將採取糾正和預防措施，完成8D報告，並經驗證後發送給客戶進行驗證，確保所有受影響的產品得到妥善處理，以維護產品質量和客戶信任。

關鍵績效

報告期內，公司**未發生**關於產品因安全與健康理由而召回的負面事件情況。

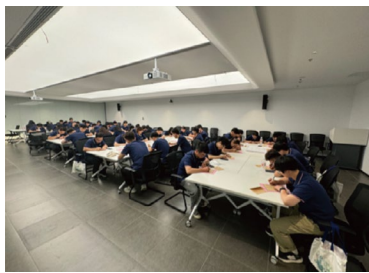


► 產品質量培訓

英諾賽科致力於構建全員參與的質量管理體系，通過開展質量管理體系培訓、質量意識培訓等活動方式，持續強化員工質量意識，推動企業質量管理水準不斷提升。



▲ IATF16949汽車質量管理體系培訓



▲ 2024年新人入職組織質量意識培訓

優化客戶服務

英諾賽科始終秉持客戶至上原則，不僅致力於提供高質量的產品，更重視每一位客戶的體驗與反饋，制定了《INNO S&M 銷售管理制度》《技術支持服務流程和規範》《溝通響應機制管理規範》《顧客滿意度調查規範》等制度，不斷優化服務流程，提升服務質量，構建長期穩定的客戶關係，共同推動業務成長與行業進步。

客戶投訴響應

我們通過網站、電話、電子郵件以及廣泛的經銷商網路接收客戶反饋。當發生投訴時，我們的專業團隊或經銷商將到訪客戶現場，徹底了解情況並確定問題根源。如果我們的產品存在質量問題，我們的目標是通過對客戶的應用進行必要的調整來解決該問題，以確保順利運營。

我們提供專為解決客戶的要求和疑慮而定制的產品退貨和換貨服務。我們已制定標準產品退貨程序，在客戶退貨管理政策中有詳細說明。當客戶表示我們的產品存在質量問題時，我們的現場應用技術團隊會及時核證客戶的關注。經過內部分分析及評審確認產品有缺陷後，我們的質量控制部門將通知客服團隊發起退換貨請求並完成退換貨過程。報告期內，客戶投訴數量4次，客戶投訴解決率100%，相關投訴均得到了妥善的處置。

公司不定期面向現場應用工程師 (FAE) 代理商開展客戶投訴響應、技術支持等培訓，加強FAE團隊在快速響應客戶需求、有效解決技術難題方面的能力，深化與代理商之間的合作，共同提升客戶滿意度。

關鍵績效

指標	2024年
客戶投訴響應專項培訓次數	3次
開展客戶投訴響應專項培訓人次	160人次
客戶投訴響應專項培訓總時長	217小時
應對客戶投訴響應考核次數	12次
應對客戶投訴響應考核通過率	98.25%

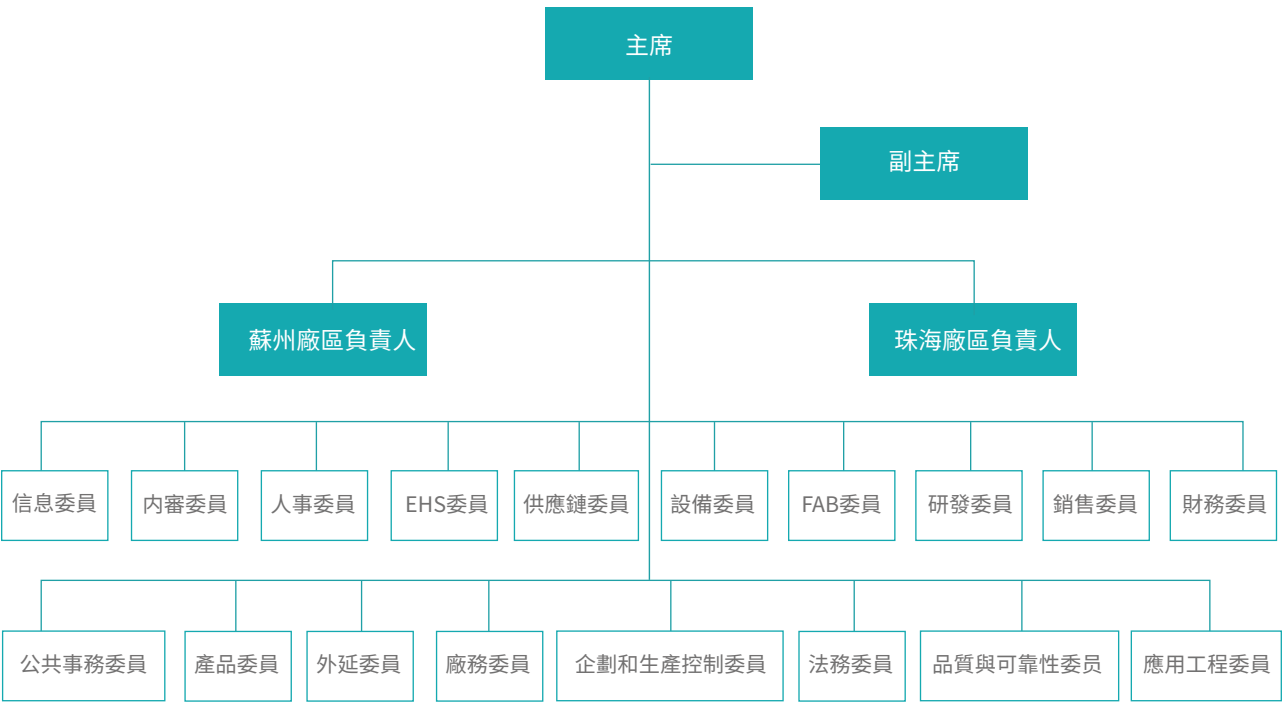
提升客戶滿意度

我們制定了《顧客滿意度調查規範》，定期進行售後滿意度調查，以確保與客戶及時溝通。其中，市場銷售部開展顧客滿意度調查，數據收集、調查數據的統計、分析並總結報告，并呈交給品質部，責令各問題部門改善；品質部負責跟進問題部門改善，組織各相關部門對改善效果進行驗證、確認。我們相信，提供滿意的售後服務是成功的關鍵決定因素，足以加強我們產品的價值鏈，並提高客戶和終端使用者的滿意度。報告期內，我們面向34家客戶進行了顧客滿意度調查，滿意度為96.5%。

信息安全與隱私保護

信息安全管理體系

我們秉持「全員參與，積極預防，全面控制，持續改進，客戶信賴，永續經營」的信息安全管理方針，依照ISO/IEC 27001對信息安全管理體系標準的要求，制定《信息安全管理手冊》《項目信息安全權限管理制度》，開發我們的信息安全管理體系，以實現我們對維護數據完整性、可用性和機密性的承諾。



信息安全委員會組織架構

報告期內，子公司英諾珠海已通過ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證。

ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證證書 ▶



信息安全管理措施

為加強數據安全和保護措施，我們已制定綜合性的內部政策，就數據的分類、存儲、訪問、傳輸、加密及處置提供詳細規定。

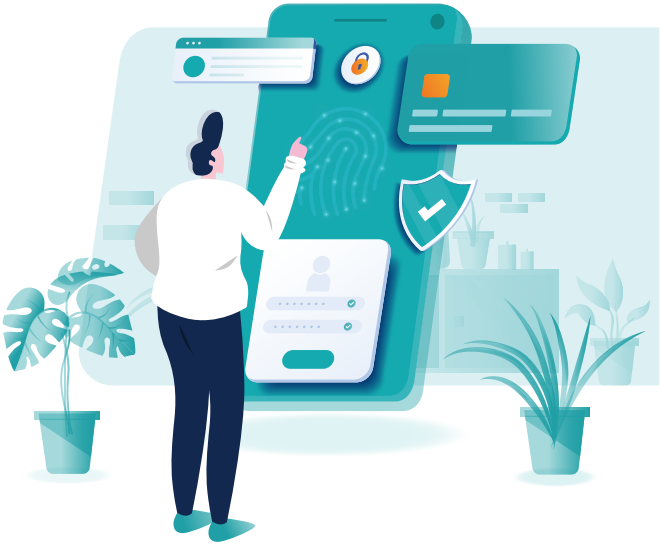
應急演練：內網釣魚測試：檢驗員工安全意識與IT響應能力

2024年7月1日，公司舉行信息安全應急演練，通過發送逼真的釣魚郵件檢驗員工識別能力，提升員工對偽造發件人信息和郵件誘餌的識別技巧，同時評估其應對方式。演練後，針對識別失敗的員工提供針對性培訓。此次演練是公司信息安全建設的重要一環，旨在築牢信息安全防線，保障公司數據安全。

2024年數據安全培訓情況		
指標	單位	2024年
數據安全培訓次數	次	18
數據安全培訓參與人數	人	1,477
數據安全覆蓋人次	人次	3,091
數據安全培訓覆蓋率	%	100

隱私保護

在我們的業務運營過程中，我們收集、存儲和處理業務數據及交易數據。鑒於我們僅與企業進行交易，我們的業務一般不涉及收集或處理客戶個人信息。我們嚴格遵守相關的數據保護法規，確保所有處理的數據都符合合法、正當和透明的原則。



供應鍊管理

供應商管理

英諾賽科深悉社會責任中供應商管理的重要性，建立了完善的供應商管理體系，通過制定《供應商管理程序》《原物料新供應商評估管理規範》《供應商稽核操作規範》等制度，確保供應商能夠嚴格遵循公司的可持續發展原則。

► 供應商准入與退出

我們已落實全面的供應商管理機制，為確保所有供應商符合我們的標準，制定了相應的制度文件，評估供應商從准入到退出的全生命週期行為。截至報告期末，公司供應商總數為585個。



供應商溝通與培訓

英諾賽科深知與供應商建立良好溝通的重要性，為此，公司設立了專門的溝通渠道，定期與供應商進行深入交流。報告期內，我們共完成供應商年度現場稽核21次，開展供應商季度溝通會共4次。在現場稽核過程中，英諾賽科稽核團隊在有害物質管控、企業社會責任、公司經營情況、生產質量等方面做了嚴密的審查，並在現場審核結束後的溝通會中對供應商進行全面的培訓輔導，確保供應商可達到公司ESG相關要求。

—【案例】舉辦質量管理體系專項培訓

2024年5月，英諾賽科面向供應商開展質量管理體系專項培訓，內容涵蓋ISO 9001、IATF16949、有害物質管理及企業社會責任（勞動保障、衝突礦產等）。培訓中，我們對供應商的現狀進行了全面審核，並提出改進建議。



供應商ESG培訓績效

指標	單位	2022年	2023年	2024年
針對供應商開展的ESG培訓次數	次	40	41	42
針對供應商開展的ESG培訓時長	小時	80	82	84
ESG培訓覆蓋的供應商數量	個	24	25	26

注：此處供應商僅包含原材料類供應商

供應商ESG管理

公司制定《企業社會責任管理手冊》，明確對供應商設立了評估機制，從勞工標準、安全健康、商業道德行為、環境保護及商業道德等多個維度，定期對供應商的表現進行綜合考量。由供應鏈管理部負責向供應商和其他合作夥伴闡明公司的社會責任方針及有關要求，並且設立了供應鏈風險管理機制和供應鏈監督體系，提升供應鏈的穩定性和彈性，確保供應鏈的順暢運行和高效管理。

同時，我們建立風險預警機制，對供應商可能出現的風險進行預測和評估。基於評估的結果，編制《供應商社會責任審計報告 Supplier CSR Audit Report》，詳細記錄供應商的社會責任履行狀況。

評估維度	主要內容
環境責任	污染物和廢棄物管理、環境影響評估、溫室氣體盤查、節能減排項目等
商業道德	誠信廉潔協議
勞工管理	強迫勞動、童工和未成年歧視和懲戒、結社自由和溝通、工時工資等
健康安全	消防、化學品安全、設備安全及健康

供應商審查情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
擁有質量管理體系認證的供應商數目	個	38	39	40
擁有環境管理體系認證的供應商數目	個	38	39	40
擁有職業健康安全管理体系認證的供應商數目	個	33	33	34

注：此處供應商僅包含原材料類供應商。

避免使用衝突礦產

英諾賽科不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持受武裝衝突影響的地區的衝突礦產，制定《原料物料新供應商評估管理規範》，對新引入的供應商嚴格審核評估，確保供應商符合企業社會責任、不使用衝突礦產、美國出口管制調查，並要求供應商簽署《不使用衝突礦產說明書》，確保產品中所含的鉭（Ta）、錫（Sn）等金屬不來源於衝突或受衝突影響和高風險地區。



責任採購

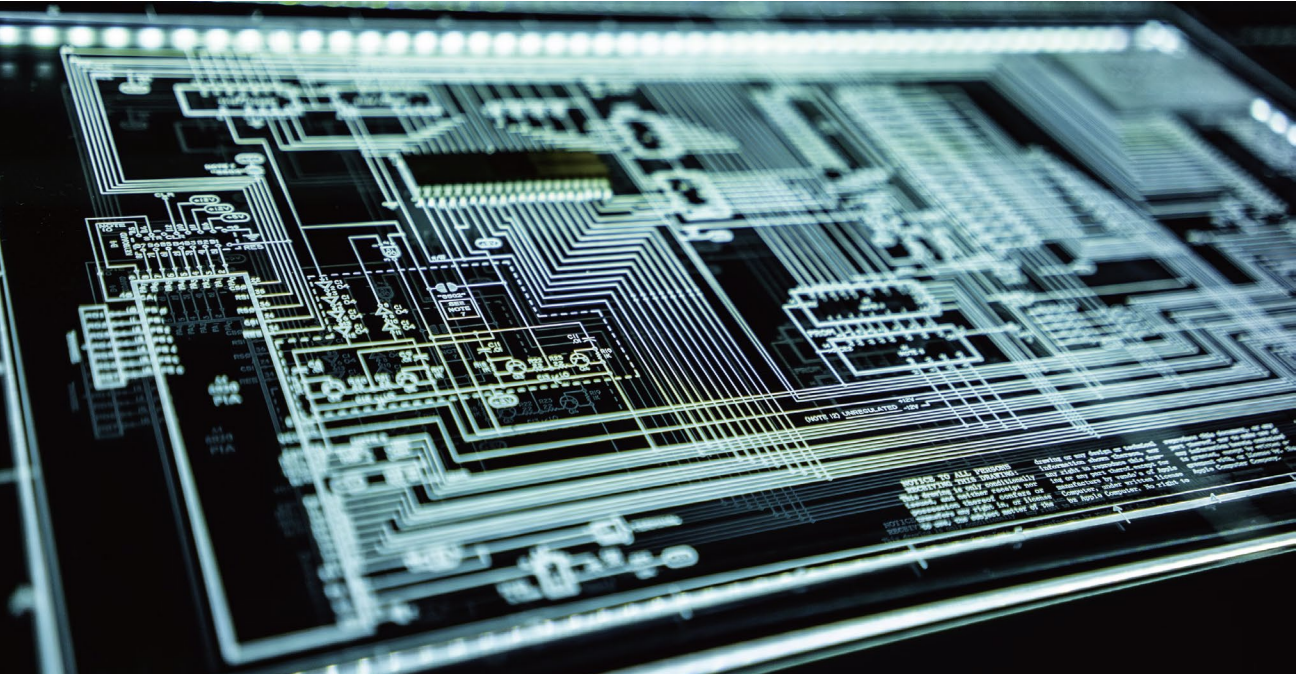
我們推行負責任採購，制定了《採購控制程序》，對於擬引進的供應商，我們實施了嚴格的資格審查與稽核流程，確保供應商能夠滿足我們的業務需求，契合我們對社會責任與環境保護的高標準要求。

我們要求供應商簽署衝突礦產禁用承諾及符合國際有害物質法規的聲明，確保供應鏈合規可持續。同時，為確保供應商提供的產品滿足環保禁用物質標準並符合RoHS（關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令），我們要求供應商簽署了《環保產品環境物質保證書》。在採購環節，公司注重材料的環保和綠色特性，優先採購綠色節能產品，並通過合理規劃物料儲運條件、封裝材料循環利用等措施，減少對環境的影響。

通過這些措施，我們致力於構建一個綠色、合規且可持續的供應鏈體系，共同推動環境保護和社會責任的發展。

數字化管理

為提升管理效率，我們引入了多套先進的信息化、智能化管理系統，涵蓋供應商管理系統（MPTC）、供應鏈管理系統（SCM）、客戶關係管理系統（CRM）以及採購管理系統（BPM）。通過這些系統，我們能夠高效管理封裝、測試及組裝服務的全流程，包括物料交付、工單管理、成品驗收等關鍵環節，同時全面覆蓋從商機追蹤到合同簽訂、報價準備、訂單處理以及售後服務的全鏈條管理。在採購環節，我們秉持可持續發展理念，將環保與節能因素納入採購決策考量，優先採購符合可持續發展標準的產品，以實現企業與社會的共同進步。





共促成長， 踐行「芯」責任

英諾賽科堅持以人為本理念核心的價值導向，保障員工權益，提倡民主管理，注重職場健康與安全，為員工提供可持續發展的機遇和空間。此外，公司積極履行社會責任，大力支持公益事業，為建設更加美好的社會貢獻力量。

本章主要內容

人才僱傭與權益、職業健康與安全、履行社會責任

本章所響應的SDGs



I 人才雇傭與權益

人力資本對實現公司長期可持續發展尤為重要，我們堅持「以德為先，德才兼備」的人才價值觀，積極為雇員打造一個多元平等、尊重個性、積極向上、超越自我的工作和發展平臺。

勞工準則

英諾賽科堅持以「尊重人權，人道待遇，不用童工，拒絕騷擾，結社自由，雙向溝通」的勞動人權方針。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定了《招聘管理規範》《用工管理規範》《企業社會責任管理手冊》《員工商業行為手冊》等政策以保證公司在用工方面的合法性、合規性。公司人力資源部負責落實和維護這些政策，監督各部門執行，確保人力資源管理的規範化、標準化。

堅持平等雇傭

英諾賽科堅持公平公正、公開透明、擇優錄用、德才兼備的招聘原則，確保招聘錄用程序的合規與透明。公司對招聘人員和面試官進行專業培訓，杜絕因種族、性別、宗教信仰、性取向、殘疾等因素產生的歧視，保障每位員工在錄用、薪酬和福利等方面受到公平對待。

公司堅決反對強迫勞動，嚴格禁止使用童工，並制定了《禁止招用童工監督管理規定》。在招聘過程中，公司仔細核對身份證件，確保招聘的員工符合法定年齡要求。一旦發現有誤用童工的情況，公司將立即解除勞動合同，並按照當地最低工資標準進行補償。同時，公司會安排專人陪同被解雇的童工到公司定點醫院進行健康檢查，所有費用由公司承擔。

關鍵績效

報告期內，公司勞動合同簽訂率**100%**，未出現錄用或使用童工、強迫勞動、販賣勞工等違反公司制度或者相關法律法規的情況。



多元化招聘渠道

公司構建了多元的招聘途徑，通過校園招聘、社會招聘、獵頭招聘、內部推薦、行業人才轉推薦等渠道廣納賢才。同時，公司每年與多所高校包括西安電子科技大學、浙江大學、香港科技大學開展校企合作，吸引更多有熱情與才華的人加入英諾賽科大家庭。

關鍵績效

2024年，本集團新進員工數**316**人，其中校園招聘**121**人、社會招聘**193**、其他渠道**2**人。



2024年，英諾賽科共舉辦11場專場宣講會、參加19場雙選會，收取1000+份線下簡歷。



報告期內，本集團員工主動流失率約為18.98%，按性別、年齡組別及地區劃分的員工主動流失率如下：

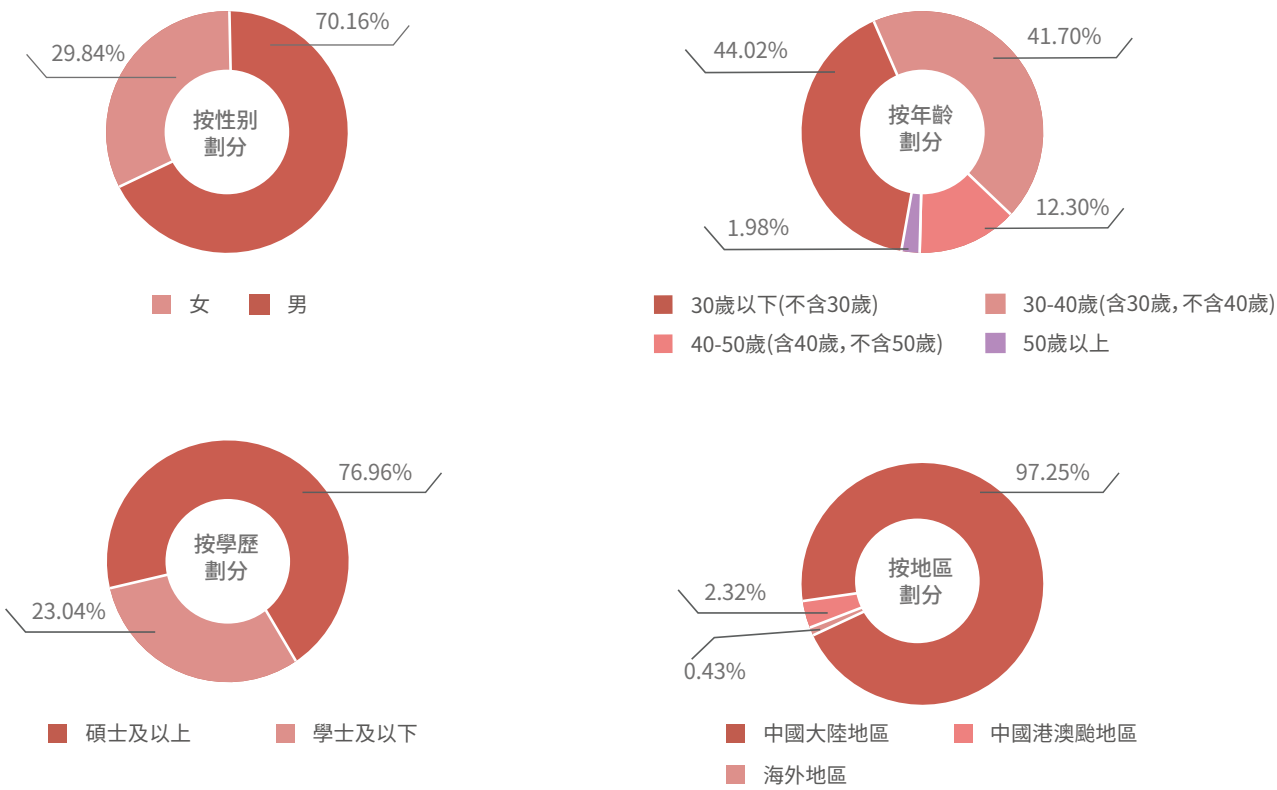
指標		比例 (%)
按性別劃分	男性	16.20
	女性	20.02
按年齡劃分	30歲以下(不含30歲)	18.67
	30-40歲(含30歲, 不含40歲)	22.02
	40-50歲(含40歲, 不含50歲)	9.04
	50歲及以上	14.29
按地區劃分	中國大陸地區	19.16
	中國港澳臺地區	0.00
	海外地區	12.50

注：流失率計算公式：年度離職人員/（年初員工總數+年度入職總數），統計範圍為服務滿1年以上員工流失情況。

員工構成情況

報告期內，公司員工總數1,163人，其中全職員工1,147人，兼職員工16人；擁有男性員工816人，女性員工347人，其中少數民族員工51人，高級管理人員女性占比9.52%，員工具體分佈如下：

指標		2024年(人)
按性別劃分	男性	816
	女性	347
按年齡劃分	30歲以下(不含30歲)	512
	30-40歲(含30歲, 不含40歲)	485
	40-50歲(含40歲, 不含50歲)	143
	50歲及以上	23
按學歷劃分	碩士及以上	895
	學士及以下	268
按地區劃分	中國大陸地區	1,131
	中國港澳臺地區	5
	海外地區	27



多元化、平等與包容性

英諾賽科努力塑造一個多元包容的工作環境，並為此制定《禁止歧視管理規範》等一系列政策，以明確多元化、平等、包容文化的內涵，指導該類型文化的建設。公司明確規定禁止職場騷擾、霸凌現象，在《用工管理規範》中，公司明確盡最大的可能對少數民族員工、殘疾員工在工作和生活上予以特殊的照顧和幫助。在基礎設施方面，公司在前廳以及打卡閘機處均設計了無障礙通道；在用餐方面，食堂會根據膳食委員會成員收集的員工意見進行菜品的更換，提供各地的特色菜。在培訓方面，人事系統公告欄中長期展示關於禁止歧視騷擾的宣傳海報，同時也在線上培訓系統中發佈了相關的課程內容要求全員參與學習。

提倡民主管理

我們始終尊重員工的合法權益，保障所有員工在法律框架內自由組建社團、參加工會及開展集體談判的權利。為促進員工與管理層的良好互動，我們不斷完善職工代表大會機制，定期召開職工代表大會，積極傾聽員工聲音。同時，公司設立勞動爭議調節委員會，由職工代表、用人單位代表和工會代表組成，負責及時調解勞動爭議，維護員工與企業的和諧關係，實現自下而上的雙向溝通機制。

同時，我們致力於構建開放、公平、透明的溝通渠道，完善員工滿意度管理體系。通過高層走訪、部門座談會、線上匿名滿意度調查等多種形式，公司深入了解員工需求，並及時向員工傳達公司動態，鼓勵員工為公司發展提出合理化建議。針對員工反饋的不滿意事項，公司推出了一系列針對性措施，包括舉辦IDL員工季度溝通會、DL員工月度表彰、部門例會表彰以及多維度管理理念分享會，以切實提高員工滿意度。

我們高度重視員工的參與感與歸屬感，通過持續優化溝通機制，營造正向和諧的工作環境，不斷提升員工的幸福感和忠誠度，推動企業與員工的共同發展。

英諾賽科與員工的多元化溝通渠道

 電話、郵箱、信箱	員工可向工會熱線、HR郵箱、內審監督電話隨時反饋個人建議或投訴，由相關部門專人跟進解決。
 高層走訪	管理層下至一線進行走訪，與員工當面進行溝通交流
 部門、公司CEO座談會	各部門組織開展員工座談會，收集並匯總員工建議，用於各部門工作的改進完善。 由公司首席執行官向員工分享公司最新動態，聯合各部門最高負責人解答員工疑問，並對優秀的個人及團隊進行表彰獎勵。
 職工代表大會/ 工會會員代表大會	根據提前收集的會議議題進行討論，並將會議結果在全公司進行公示。
 員工滿意度調查	每年一次的線上匿名調查，利用Q12問卷分析員工滿意度並收集員工意見，分析原因、制定措施並落實解決，提高員工滿意度。

多元化溝通



關鍵績效

報告期內，員工滿意度調查報告共發放問卷1,141份，員工參與率為94.6%，總體員工滿意度為90%。



薪酬福利與考核

英諾賽科制定《薪酬福利管理規範》，秉承公平性、競爭性、激勵性、經濟性、戰略性和合法性的原則，結合公司業務戰略，構建市場化並富有競爭力的薪酬與福利體系，在保障員工的基本權益的同時，激發員工的工作積極性和創造力，為公司的可持續發展奠定人才基礎。

► 福利待遇

五險一金	養老保險、工傷保險、醫療保險、生育保險、失業保險、住房公積金
假期福利	年假、婚嫁、陪產假、每滿一年提供一天的司齡假等
生活福利	為外地員工提供公寓住宿或住房補貼；提供班車或交通補貼；提供24小時工作餐；為銷售類員工提供餐補
節日福利	提供節日福利金
健康保障	為員工安排年度體檢，購買意外險
激勵機制	設立年度優秀員工獎、年度優秀導師獎，晉升機制、福利政策等

► 績效考核

公司採取「90%KPI+10%價值觀」的考核模式對員工進行客觀公平的年度/半年度績效考核，KPI維度包括運營績效、財務指標、團隊及人才梯隊等，績效評估結果作為員工晉升、加薪、獎勵、降職、降薪、辭退（解除勞動合同）、培訓等決策的依據。部門主管可通過面談的方式向員工反饋績效考核結果與判定原因，員工如對考核結果有任何疑問，可向人力資源部提出申訴，內部審計部將對申訴過程進行監督。

員工績效考核與反饋流程圖



員工培養與發展

英諾賽科始終將員工視為公司最寶貴的資產，秉持「以人為本、德才兼備、團隊合作、創新進取、持續培訓」的用人理念。公司依據所制定的戰略性人才發展目標，構建完善的人才發展體系，為員工提供多元化的培訓與發展機會，助力員工提升專業技能和綜合素質，推動員工個人成長與職業發展，實現人才與企業的共同進步。



員工培訓

為完善人才發展體系，公司制定了《培訓管理制度》《外部培訓管理辦法》等規章制度，並於2024年進行了優化升級。公司持續開發和豐富培訓資源，根據不同類別和層級員工的需求，設計了分層分類的針對性培訓計劃。例如，為應屆生設立入職引導培訓，為管理層打造領導力相關培訓項目。此外，公司搭建了英諾E-learning學習平臺作為線上培訓課程的載體，平臺包含內容管理、任務管理、培訓管理及考試管理等模組。截至報告期末，E-learning平臺已上傳課程656門，發佈學習任務742次，現存有效課件903份，試卷配置總數769份，試題總數達9,221道。

同時，公司致力於內部講師隊伍建設，每年為內訓師提供技能提升培訓，以確保內部培訓的高質量開展，助力員工持續成長與發展。

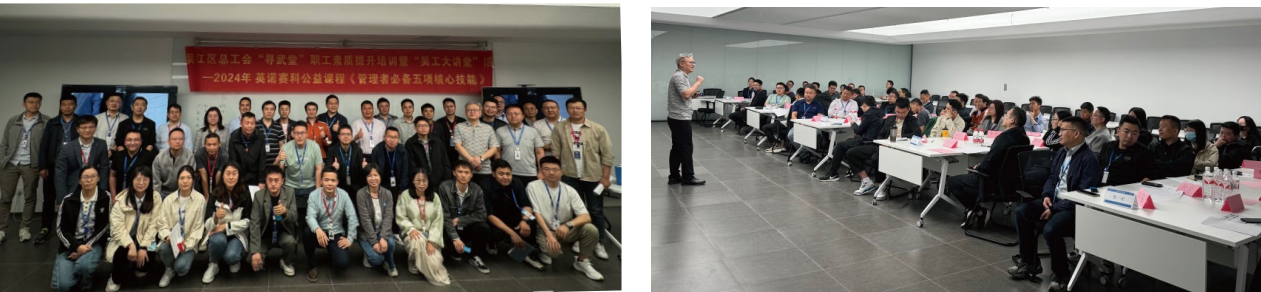


芯未來集訓營

2024年7月1日-7月5日，在蘇州與珠海兩地，分別開展了為期5天的線下集中培訓。通過課程授課、團建拓展、互動分享、任務比拼等方式，完成新員工的職場角色過渡與轉變，並在集訓營結業典禮上，進行優秀表彰與激勵。



領導力課堂：《管理者必備五項核心技能》



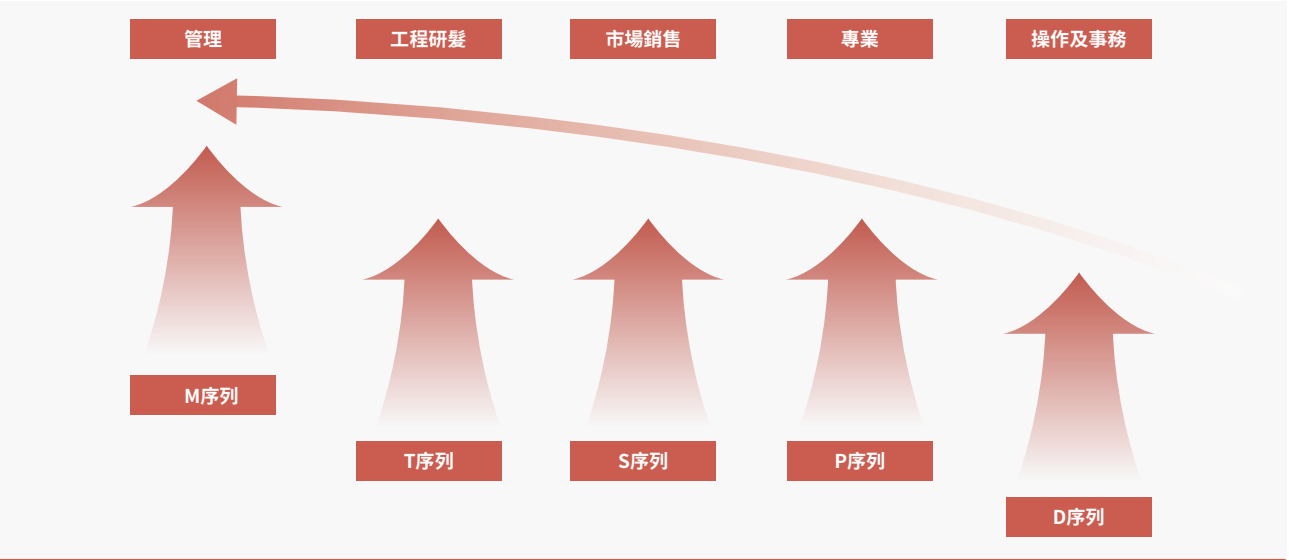
指標		2024年
培訓場次(次)		74
接受培訓總人數(人)		1,833
接受培訓總人次(人次)		27,374
員工培訓覆蓋率(員工培訓比率)		100%
按性別劃分的受訓比率	男性員工受訓比率	100%
	女性員工受訓比率	100%
按職級劃分受訓比率	高級管理層受訓比率	100%
	中級管理層受訓比率	100%
	基層員工受訓比率	100%

員工培訓總時長 (小時)		27,868
每名員工每年接受培訓的平均時長 (小時/人)		15.20
按性別劃分平均受訓時長	女性員工 (小時)	17.60
	男性員工 (小時)	14.37
按職級劃分平均受訓時長	高級管理層 (小時)	10.86
	中級管理層 (小時)	18.67
	基層員工 (小時)	15.10

► 晉升發展

英諾賽科秉持「能上能下、能進能出」的開放式人才發展理念，致力於激發員工能力、釋放活力、挖掘潛力。結合發展需求和業務特點，公司推出並持續優化五大職業發展序列，基於崗位職級體系，構建了互聯互通的職業發展通道。通過不斷完善職級等體系，公司打通了員工職業發展的全路徑，為員工提供了清晰、完整的職業發展路徑，助力其職業成長。

五大職業發展序列	根據國際職位評估體系 (IPE) 衡量各職位價值重要性，明確了管理、工程研發、市場銷售、專業、操作及事務五大序列員工各自的職業發展通道
互聯互通的發展通道	基於五大崗位職級體系，設立專業技術類與管理類發展雙通道，雙軌並行，互聯互通，為技術和管理人才提供靈活、適宜的發展空間。
快速發展通道	在工程研發序列設立了技術培訓生項目，旨在打通一條快速通道，吸引高潛力人才加盟，通過內外精準培養模式，使他們快速成為一批高水準的技術專家



關鍵績效

報告期內，員工內部調崗共139人次，其中跨組織調動共35人次，組織內平行調動共104人次。



員工培訓

英諾賽科致力於打造高效、健康且充滿人文關懷的工作環境，將員工福祉置於首位。我們通過切實的幫扶措施，為困難員工提供支持與關懷，並積極開展豐富多樣的人文關懷活動，提升員工的歸屬感與幸福感，增強團隊凝聚力，為構建和諧、包容的企業文化奠定堅實基礎。

► 員工活動



▲ 2024年INNO蘇州足球賽

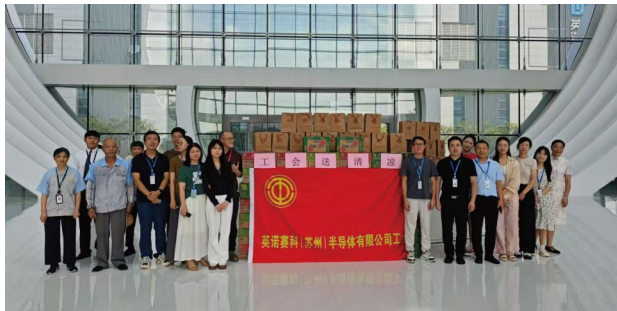


▲ 2024年INNO蘇州羽毛球賽



員工幫扶

「夏日送清涼」英諾賽科工會深入到高危、高溫崗位，向員工發放防暑降溫用品，提供夏日健康服務。



女性員工關懷

英諾賽科始終遵守《中華人民共和國勞動法》及女職工保護相關規定，按所屬地規定給予符合條件的女職工相應假期及支付薪資；在職業發展中保證男女平等、同工同酬。產檢假、產假和哺乳假期間，正常發放工資，產假員工同時享有新生兒祝福禮金；公司設立母嬰室為哺乳期員工提供便利；在婦女節，舉辦相關活動及發放節日禮物。



▲ 母嬰室



▲ 女性健康講座

職業健康與安全

英諾賽科始終秉持「全員參與、預防為主、安全健康、遵法守紀、持續改善」的管理方針，致力於建立並完善職業健康與安全管理體系。公司高度重視安全生產，將其貫穿於企業生產經營的各個環節，確保安全管理的全面性和系統性。通過風險源排查、風險評估、安全信息化建設以及定期組織員工健康體檢等多項舉措，公司為員工的工作環境和個人安全提供了堅實保障，持續推動職業健康與安全管理的提升。

管理機制

英諾賽科嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定並完善了《EHS及消防安全責任制》《職業健康管理體系目標指標及管理方案》《職業病防治管理程序》等制度文件。公司設立EHS環安委員會，明確全體員工在環境、健康與安全 (EHS) 及消防安全方面的責任，2024年公司全體簽訂安全生產責任狀，確保責任落實到人。

公司總經理對EHS及消防安全工作負全面責任，EHS部經理協助總經理，結合管理體系實際，依據管理方針制定職業健康安全及消防安全目標。EHS部經理負責監督各部門的實施過程，提供必要支持，並定期組織考核。考核結果與高管薪酬掛鉤，以此明確職業健康安全管理應達到的水準，確保管理體系的有效性和持續改進。

報告期內，子公司英諾蘇州和英諾珠海均已通過ISO 45001職業健康安全體系認證。



ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

安全生產目標與規劃

目標

2024年公司安全生產/職業病防護的目標為零安全生產事故、零職業病

完成情況

已達成，2024年公司無重大安全生產事故

下一年度目標

零安全生產事故、零職業病，嚴格管控各項未損事件及隱患，按照規定開展職業危害崗位崗前、崗中、離崗體檢。

關鍵績效

報告期內，員工因工亡故的比率為0，工傷人數0人，因工傷損失工作日數為0。



風險管理

為加強公司安全生產與職業病防護管理，明確安全風險與危險源辨識、評估等工作要求，公司制定了《危險源辨識與風險評價管理程序》《風險管理制度》，主動辨識公司活動範圍的危險源，評價其職業健康安全風險程度，並制定有效的管理和改進措施。同時，公司定期組織開展各項 EHS 及消防安全檢查，及時發現事故隱患，落實整改意見，預防事故發生。

風險辨識

通過詢問交流、現場勘察等方式對生產作業活動進行危險源辨識、識別。

風險評價

對識別的危險源進行定性與定量評價，定量評價採用LEC法，按照事故發生的可能性、頻率等維度對風險進行等級劃分，危險等級為三級以上的列入《重要危險源清單》。

風險控制策劃

各部門根據自身情況，首先考慮消除風險的原則制定合適的控制措施，並將危險源辨識與評估結果記錄於《危險源辨識評價及風險分級管控清單》。

風險監控

每年各部門應在 EHS 的組織下至少進行一次危險源的辨識和職業健康安全風險的評價，並更新《危險源辨識評價及風險分級管控清單》，保障對風險的持續監控。

關鍵績效

報告期內，英諾珠海開展安全檢查**768**次，英諾蘇州開展安全檢查**802**次，對發現的安全及職業健康隱患及問題及時整改，確保生產運營的安全穩定進行。



安全應急教育與培訓

為貫徹《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國生產安全事故應急預案管理辦法》，預防生產安全事故發生，確保發生重大事故後能及時控制事態，公司編制了《生產安全事故應急預案》，明確了各部門在安全應急管理中的職責，旨在最大程度減少人員傷亡、財產損失及社會影響。該預案確保應急救援工作迅速、有序、高效開展，為公司生產經營管理的全面、協調、科學和可持續發展提供有力保障。

公司定期組織應急預案的宣傳教育，普及生產安全事故的預防、避險、自救和互救知識，並通過考核形成記錄，確保培訓效果。

關鍵績效

報告期內，公司安全教育培訓場次**39**場，參與安全教育培訓人數**18,143**人次，培訓覆蓋率**97.34%**。



英諾賽科ERT應急技能大比武



承包商安全管理

按照《外部供應商施工安全管理規範》執行，按要求廠商人員培訓、考核，各項施工均需要提前進行安全評估後提交申請，施工流程完成審批後方可施工。

員工健康保障

我們制定《職業健康監護管理程序》《職業病防治管理程序》等控制程序，定期組織職業健康體檢，及時發現和預防員工潛在疾病，為員工建立長期週期性的職業健康監測機制。同時，公司安裝了包括機械通風裝置、除塵排毒設施等職業病危害防護設施，為員工發放個人防護用品。

關鍵績效

報告期內，共有**403**人參加了職業健康安全體檢，新增職業病數**0**起；子公司英諾珠海與英諾蘇州職業病危害因素檢測合格率均為**100%**。



員工心理健康

公司非常注重員工的心理健康，主要從以下兩點對員工出現心理問題進行預防，第一是給予員工通暢的溝通渠道，建立良好的上下級關係與正向的工作氛圍。第二是在子公司英諾珠海、英諾蘇州均設立了健康中心，該中心向全體員工提供心理諮詢、情緒疏導，同時人力資源部也可通過1對1訪談、年度滿意度調查等方式密切關注員工情緒問題，及時聯繫員工進行心理疏導，保障員工的心理健康。

安全監管數字化

公司圍繞安全生產管理、危險源管理等業務場景，打造建設了「IEHS智慧環安隱患管理平臺」和「GMS系統」。通過數智化安全技術手段構築安全風控防線，進一步提升了公司的安全生產管理水準。

履行社會責任

回饋社會

作為負責任的企業公民，英諾賽科致力於實現自身價值與社會價值的深度融合，通過在運營所在地社區開展公益捐贈、環境保護等項目，為社區的和諧和繁榮貢獻力量。

關鍵績效

2024年度公益投入**10**萬元，近3年公司累計捐贈**55.3**萬元。



在蘇州市第十六屆運動會舉辦之際，英諾賽科積極履行企業社會責任，冠名「蘇州市第十六屆運動會英諾賽科杯籃球比賽」公益活動，捐贈10萬元，全力支持本次運動會的籃球賽事。

「清涼一夏，情暖衛士」：英諾賽科夏季送清涼活動



「綠美永豐」全民義務植樹活動



支持鄉村振興

英諾賽科積極響應國家「鄉村振興」戰略，赴貴州省湄潭縣開展東西部協作幫扶活動，不斷深化門湄兩地協作，實現共同富裕、共同發展。2024年11月，公司與湄潭縣茅坪民族中學簽訂幫扶協議，並捐贈文具等物資，支持湄潭教育事業發展，幫助品學兼優的學生順利完成學業。



未來展望

全球功率半導體行業發展機遇與挑戰並存，英諾賽科作為全球氮化鎵芯片製造的領軍企業，依託IDM全產業鏈模式和技術創新優勢，憑藉先進的8英寸氮化鎵量產工藝和合理的戰略佈局，在新一輪產業變革中穩步前行。

與此同時，在國家「雙碳」政策的引導下，英諾賽科基於自身業務發展情況和未來規劃，結合功率半導體行業的變化趨勢，對環境目標進行靈活調整，持續推進節能減排工作，貫徹落實可持續發展理念。公司通過降低能源消耗、探索清潔能源應用等舉措，致力於打造綠色製造標杆企業，為全球半導體行業的綠色轉型和可持續發展貢獻力量。

隨著利益相關方對環境、社會和管治 (ESG) 問題的關注日益增加，可持續發展已成為企業經營的核心議題。作為長期主義的踐行者，英諾賽科積極將ESG理念深度融入公司發展戰略、企業管理和日常運營中，通過技術創新、綠色製造和社會責任實踐，推動企業與社會的協同發展。

展望2025，英諾賽科將：

誠信經營，創享未來

繼續秉持誠信經營理念，持續完善和優化公司治理架構，強化風險管控機制，恪守商業道德與合規經營原則。通過技術創新與穩健運營的雙輪驅動，為股東、客戶及社會創造長期可持續價值。

綠色製造，低碳未來

繼續深入貫徹落實綠色發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略，以更高效的環境管理和更創新的節能減排舉措推動綠色可持續發展。

創新驅動，共贏未來

繼續以「科技創新，引領未來」為使命，通過持續研發創新推動產品與服務升級，深化供應鏈協同，構建與客戶、合作夥伴的共贏生態。

安全築基，智領未來

持續強化信息安全保障，提升核心競爭力，打造全球影響力的產業價值品牌，推動功率半導體行業的可持續發展，為科技進步與產業變革注入新動能。

聚力同行，共創未來

繼續堅持以人本理念為核心的價值導向，持續保障員工權益，深化民主管理，注重職場健康與安全，為員工提供更多可持續發展的機會和成長空間。

責任擔當，築夢未來

進一步履行社會責任，積極參與公益事業，推動教育、環保等領域的可持續發展，致力於為員工、社會及所有利益相關方創造長期價值，為建設更加美好、和諧的社會貢獻力量。

附錄

索引表

香港聯合交易所附錄C2《環境、社會及管治報告指引》	《可持續發展報告標準》 (GRI Standards)	報告章節
A部分：引言		
指引:4	GRI 2-3	關於本報告
整體方針:7	GRI 2-29	關於本報告 利益相關方溝通
整體方針:8	GRI 1-3	關於本報告
整體方針:10	GRI 2-9,GRI 2-14	董事會聲明 ESG管治機制
整體方針:11	GRI 1-4	關於本報告 重要性議題管理
B部分：強制披露規定		
管治架構:13	GRI 2-22	董事會聲明 重要性議題管理
匯報原則:14	GRI 1-4,GRI 3-1,GRI 3-2	關於本報告 重要性議題管理 2024年ESG關鍵績效
匯報範圍:15	GRI 2-2	關於本報告
C部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇A.環境		
層面A1:排放物		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 305-1, GRI 305-2,GRI 305-4,GRI305-5, GRI 305-7,GRI 306	應對氣候變化 環境合規管理 污染防治

關鍵績效指標A1.1	GRI 305-7	應對氣候變化 污染防治
關鍵績效指標A1.2	GRI 305-1,GRI 305-2, GRI 305-4	應對氣候變化
關鍵績效指標A1.3	GRI 306-3	污染防治
關鍵績效指標A1.4	GRI 306-3	污染防治
關鍵績效指標A1.5	GRI 3-3,GRI 305-5	應對氣候變化 污染防治
關鍵績效指標A1.6	GRI 3-3,GRI 306-2,GRI 306-4	污染防治
層面A2:資源使用		
一般披露	GRI 3-3,GRI 301,GRI 302,GRI 303	資源使用
關鍵績效指標A2.1	GRI 302-1,GRI 302-3	資源使用
關鍵績效指標A2.2	GRI 303-5-a,GRI 303-5-b	資源使用
關鍵績效指標A2.3	GRI 3-3,GRI 302-4,GRI 302-5	資源使用
關鍵績效指標A2.4	GRI 3-3,GRI 303-1-d,GRI 303-2-a-i, GRI 303-5-a	資源使用
關鍵績效指標A2.5	GRI 301-1	資源使用
層面A3:環境及天然資源		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 301,GRI 302, GRI 303,,GRI 305, GRI 306	環境合規管理
關鍵績效指標A3.1	GRI 3-3, GRI 301-2,GRI 301-3,GRI 302-4,GRI 302-5,GRI 303-1,GRI 305-5,GRI 306-1,GRI 306-2	環境合規管理

層面A4：氣候變化		
一般披露	GRI 3-3,GRI 201-2	應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	GRI 3-3,GRI 201-2	應對氣候變化
主要範疇B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面A1：排放物		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 401,GRI 405,GRI 406, GRI 407,GRI 408, GRI 409	人才僱傭與權益
關鍵績效指標B1.1	GRI 2-7,GRI 405-1	人才僱傭與權益
關鍵績效指標B1.2	GRI 401-1-b	人才僱傭與權益
層面B2：健康與安全		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 403-1	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	GRI 403-9-a-i	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	GRI 403-9-a-iii, GRI 403-9-a-v,GRI 403-9-e	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	GRI 3-3,GRI 403-1,GRI 403-2, GRI 403-3,GRI 403-5,GRI403-6, GRI 403-7,GRI 403-9-c, GRI 403-10-c	職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	GRI 403-5,GRI 404-2-a	人才僱傭與權益
關鍵績效指標B3.1	不適用	人才僱傭與權益
關鍵績效指標B3.2	GRI 404-1	人才僱傭與權益

層面B4：勞工準則		
一般披露	GRI 2-23,GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 408,GRI 409	人才僱傭與權益
關鍵績效指標B4.1	GRI 2-23, GRI 408-1-c,GRI 409-1-b	人才僱傭與權益
關鍵績效指標B4.2	GRI 408-1-c,GRI 409-1-b	人才僱傭與權益
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	GRI 2-23,GRI 3-3,GRI 204,GRI 308, GRI 414	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	GRI 2-6	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	GRI 2-23,GRI 3-3,GRI 308,GRI 414	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	GRI 2-23, GRI 3-3,GRI 308-2, GRI 414-2	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	GRI 3-3,GRI 308-1	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 416-1, GRI 417,GRI 418-1	研發與創新 產品質量管理 優化客戶服務 信息安全與隱私保護
關鍵績效指標B6.1	GRI 416-2-b	產品質量管理
關鍵績效指標B6.2	GRI 2-26,GRI 2-29,GRI 418-1	優化客戶服務
關鍵績效指標B6.3	不適用	研發與創新
關鍵績效指標B6.4	不適用	產品質量管理
關鍵績效指標B6.5	GRI 418-1-c	信息安全與隱私保護

層面B7：反貪污		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 205-2, GRI 205-3	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.1	GRI 205-3	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.2	GRI 3-3,GRI 205-2,GRI 205-3	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.3	GRI 205-2	恪守商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	GRI 3-3,GRI 413-1	履行社會責任
關鍵績效指標B8.1	GRI 203-1,GRI 413-1	履行社會責任
關鍵績效指標B8.2	GRI 203-1	履行社會責任

意见反馈表

尊敬的讀者：

非常感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業ESG信息披露水準、推進企業ESG管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1.您對我們履行 ESG 的總體評價是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2.您對本報告的總體評價是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

3.您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

4.您認為我們在產品責任方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

5.您認為我們在環境、安全和職業健康方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

6.您認為我們在員工責任方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

7.您認為我們在 ESG 方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

8.您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議？

您可通過以下方式聯繫我們：

地址：中國江蘇省蘇州市吳江區黎裏鎮北庫新黎路98號

郵箱：boardoffice@innoscience.com