

证券代码：002353

证券简称：杰瑞股份

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250409

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
活动参与人员	参会机构： Daiwa Capital Markets Hong Kong Limited; Dymon Asia Capital (HK) Limited; HARVEST FUND LIMITED; IGWT Investment; Kaison Capital; Vontobel Asset Management, Inc; 爱建证券有限责任公司; 安联环球投资有限公司; 柏骏资本管理（香港）有限公司; 碧云资本管理有限公司; 彬元资本有限公司; 博道基金管理有限公司; 博时基金管理有限公司; 财通证券股份有限公司; 大成基金管理有限公司; 德邦基金管理有限公司; 东北证券股份有限公司; 东方阿尔法基金管理有限公司; 东方证券股份有限公司; 东海证券股份有限公司; 东吴证券股份有限公司; 东亚前海证券有限责任公司; 方瀛研究与投资（香港）有限公司; 方圆基金管理（香港）有限公司; 方正证券股份有限公司; 富国基金管理有限公司; 工银瑞信基金管理有限公司; 光大证券股份有限公司; 广东正圆私募基金管理有限公司; 广发证券股份有限公司; 广州市航长投资管理有限公司; 国海证券股份有限公司; 国金证券股份有限公司; 国寿安保基金管理有限公司; 国泰海通证券; 国泰基金管理有限公司; 国泰君安证券股份有限公司; 国信证券股份有限公司; 杭州哲云私募基金管理有限公司; 浩成资产管理有限公司; 红杉资本股权投资管理（天津）有限公司; 泓德基金管理有限公司; 花旗環球金融亞洲有限公司; 华创证券有限责任公司; 华泰保兴基金管理有限公司; 华泰证券股份有限公司; 华西证券股份有限公司; 华夏基金管理有限公司; 汇丰前海证券有限责任公司; 嘉合基金管理有限公司; 嘉实基金管理有限公司; 江西彼得明奇私募基金管理有限公司; 交银施罗德资产管理（香港）有限公司; 景顺长城基金管理有限公司; 美银证券; 民生证券股份有限公司; 摩根基金管理（中国）有限公司; 摩根亚太资产管理有限公司; 莫尼塔（上海）信息咨询有限公司; 南华基金管理有限公司; 农银汇理基金管理有限公司; 农银人寿保险股份有限公司; 前海开源基金管理有限公司; 前海人寿保险股份有限公司; 泉果基金管理有限公司; 仁桥（北京）资产管理有限公司; 瑞银集团; 三井住友德思资产管理（香港）有限公司; 三井住友德思资产管理株式会社; 山西证券股份有限公司; 上海榜样投资管理有限公司; 上海常春藤私募基金管理有限公司; 上海德邻众福投资管理有限公司; 上海东方证券资产管理有限公司; 上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）; 上海国际信托有限公司; 上海和谐汇一资产管理有限公司; 上海汇正财经顾问有限公司; 上海犁得尔私募基金管理有限公司; 上海盘京投资管理中心（有限合伙）; 上海乾惕投资管理有限公司; 上海钦沐资产管理合伙企业（有限合伙）; 上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）; 上海睿郡资产管理有限公司; 上海睿胜投资管理有限公司; 上海森锦投资管理有限公司; 上海申银万国证券研究所有限公司; 上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）; 上海相生资产管理有限公司; 上海云门投资管理有限公司; 上海正心谷实业有限

	公司；深圳进门财经科技股份有限公司；深圳市国晖投资有限公司；深圳市君茂投资有限公司；太平基金管理有限公司；泰信基金管理有限公司；天风证券股份有限公司；西部利得基金管理有限公司；西部证券股份有限公司；西南证券股份有限公司；新华资产管理股份有限公司；鑫元基金管理有限公司；信达证券股份有限公司；兴华基金管理有限公司；兴业证券股份有限公司；兴证全球基金管理有限公司；兴证证券资产管理有限公司；玄卜投资（上海）有限公司；阳光保险集团股份有限公司；易方达基金管理有限公司；银华基金管理有限公司；圆信永丰基金管理有限公司；粤佛私募基金管理（武汉）有限公司；长安基金管理有限公司；长城基金管理有限公司；长江证券（上海）资产管理有限公司；长江证券股份有限公司；招商基金管理有限公司；浙商证券股份有限公司；至简资本有限公司；中国国际金融股份有限公司；中国人民养老保险有限责任公司；中国人寿资产管理有限公司；中国银河证券股份有限公司；中海基金管理有限公司；中加基金管理有限公司；中信保诚基金管理有限公司；中信建投证券股份有限公司；中信里昂证券有限公司；中信证券股份有限公司；中银国际证券股份有限公司；中银基金管理有限公司；朱雀基金管理有限公司。 杰瑞股份参与人员：董事长 李慧涛先生 总裁 李志勇先生 财务总监 崔玲玲女士 董事会秘书 曲 宁女士 投关总监 毛彩霞女士
时间	2025 年 4 月 9 日 21:00-22:00
地点、形式	线上电话会议
交流内容及具体 问答记录	一、公司基本情况介绍 2024 年，面对错综复杂的外部环境，公司经受住了重重考验，实现了利润的稳步增长。公司密切跟踪国内外油气市场行业机会，坚定不移推进全球化发展战略，深化全球布局，在高端市场持续突破，形成强韧稳固的国内外双市场发展格局。2024 年，公司全年实现营业收入 133.55 亿元，收入规模连续三年超百亿，其中海外收入占比达 45.20%；归属于上市公司股东的净利润 26.27 亿元，同比增长 7.03%；公司着眼降本增效，严格管控两金，报告期内经营性现金流显著改善，经营活动产生的现金流量净额 25.94 亿元, 同比增长 147.30%。全年公司累计获取新订单 182.32 亿元，同比增长 30.64%；其中，海外新增订单占比近一半，同比保持 65.37% 的高速增长。截至 2024 年末存量订单 101.55 亿元，同比增长 34.52%，为 2025 年打下坚实基础。 为进一步回馈投资者，与广大股东共享企业经营成果，公司拟定 2024 年度利润分配预案，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.9 元（含税），共计派发 7.06 亿元（含税）。此外，公司 2024 年累计回购公司股份 587.36 万股，支付总金额为 1.81 亿元（不含交易费用）；2024 年 10 月，公司实施 2024 年半年度利润分配，共计派发 1.23 亿元

（含税）。综上，2024 年度现金分红和股份回购总额为 10.11 亿元，占 2024 年度经审计归母净利润的比例为 38.47%，现金分红比例显著增加。

近日，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，支持公司持续、健康、稳定发展，稳定及提升公司价值，公司控股股东孙伟杰先生、王坤晓先生、刘贞峰先生（三人为一致行动人）计划增持公司股票，增持金额合计 5,000 万元-7,000 万元；同时，公司董事长李慧涛先生提议公司通过集中竞价交易方式回购部分公司股票，回购金额 1.5 亿元-2.5 亿元（该事项尚需经公司董事会审议，公司将尽快推进）。该举措充分展现了公司及管理层对公司未来发展的信心，以及与全体股东同舟共济，共同抵御市场波动的决心。

2025 年公司将持续优化资产负债结构，坚持“有现金流的净利润”的经营管理理念，致力于聚焦资源在更优的项目上，力争取得更好的财务经营结果、稳健的财务状况、健康的经营现金流，回馈广大投资者朋友。

二、互动交流摘要

1. 请介绍下公司在中东市场的业务情况及产能建设情况？

答：公司坚定执行国际化战略，中东地区是公司的重点战略市场之一，也是公司业务布局最全和收入规模最大的海外市场。公司通过多年以来的积淀，已在中东地区形成较为完整的业务链条，业务板块涉及高端装备制造、油气工程服务、油气技术服务、再生循环业务、油气田开发等多个领域。近年来，公司高端装备业务在中东的市场占有率保持着持续向好的态势；油气工程服务和油气技术服务业务亦得到中东市场的广泛认可，对公司业绩产生积极影响。未来，随着中东新一轮油气开发进程的逐步推进，部分市场已开展非常规能源的开发，相关设备、工程服务、技术服务等需求将会提高，市场机会也会相应增加，公司也积极与潜在客户保持高质量沟通，密切关注市场机会。产能建设方面，公司正在积极推进在阿联酋迪拜新建生产及办公基地的相关工作，以进一步贴近客户，更好地满足海外市场对于交付周期及售后服务的需求，利用中东的区位优势、设施优势、管理优势、政策优势，辐射中东、北非、中亚及东南亚等海外市场。基于目前市场情况，公司正在采取多种措施，加快推进中东基地建设工作。

2. 请问公司在中东开展业务的优势有哪些？

答：公司在中东业务链条较为完整，具有强大的产业协同能力。公司以优势产品或服务打开市场，逐渐建立品牌影响力，进而带动各个业务板块进入高端市场，各板块相互赋能，实现整体协同发展。2024 年，公司与巴林国家石油公司（BAPCO）签署了 7 个天然气增压站工程总承包项目，合同含税总金额达 3.16 亿美元，项目包含了由杰瑞设计、制造和供货的压缩机单元，该项目充分体现了公司各板块业务协同发展的理念，通过 EPC 项目带领公司天然气压缩机产品走向更多海外市场。同时，公司始终坚持“以客户为中心”，在质量控制、交付周期、客制化等方面得到了市场高度认可，为中东业务的持续发展奠定了坚实基础。

3. 请问公司在北美市场的业务情况？

答：公司坚定执行国际化战略，海外战略布局取得显著成效，业务遍布 70 多个国家和地区，主要包括中东、中亚、亚太等地区，中东市场是公司布局最全、规模最大的海外市场，其次是中亚。公司直接出口至美国的收入规模较小，且公司在美国建有生产基地，同时也有发电服务业务等。为应对贸易环境变化，公司已提前储备相关的原材料及大部件，关税政策对公司的影响整体可控，公司会继续密切关注市场动态并积极采取多种措施应对相关情况，积极应对关税压力影响。实际上，公司早在 2008 年就已成立美国杰瑞公司并建有厂房，先前已具备一定的生产能力。近年来，为推动公司在海外市场的本土化建设运营、更好地应对潜在贸易摩擦，公司在美国杰瑞现有厂房的基础上，进行产能扩建，在研、产、供、销、服全产业链职能布局上逐布形成规模，并已具备相关设备总装配的生产能力，有效满足北美地区的生产需求。未来，公司仍将通过产能建设全球化、供应链多元化等措施，积极应对国际业务经营风险的影响。

4. 公司 2024 年度经营性现金流情况有所改善，主要原因？

答：公司坚持“有现金流的净利润”的经营管理理念，致力于保持健康的现金流，聚焦资源在更优的项目上。2024 年，公司强化降本增效并注重两金管理，全年经营活动产生的现金净流量为 25.94 亿元，同比增长 147.3%。存货管理方面，建立更加科学的精细化存货管理机制，做好预投的源头管控；应收方面，完善重大经营项目的事前风险评估，提升销售合同签署质量，扎实做好事前资信调查，密切过程管控和事后分析，多措

	并举降低收款风险。此外，公司海内外收入比重的变化也会对公司现金流情况产生积极影响。 5. 请问公司未来战略规划如何？ 答：公司将继续通过技术创新引领行业发展，保持公司在钻完井设备等高端装备领域的领先地位，推出智慧井场压裂解决方案，实现数据分析智能化、风险预警实时化、智能决策科学化；同时，持续深化在燃气发电领域、深层煤岩气开发领域的布局。在市场布局方面，公司坚定不移实施全球化发展战略，深化中东、中亚等地区的本地化中心部署，提升本地化和属地化管理能力，从而不断加强海外产能建设，建立本地化运营团队，保障海外战略稳步实施。此外，公司将持续聚焦人才梯队建设，着力专业人才培养和引进，培养业务骨干，推动公司业务可持续发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无