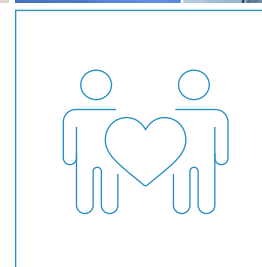


推動城市持續前行

2024年可持續發展報告





目錄

主席的話	03
行政總裁的話	04
關於本報告	05
關於港鐵	10
港鐵的環境及社會目標	17
促進社會共融	25
推動發展機遇	46
減少溫室氣體排放	59
與氣候相關的資訊披露	75
與自然相關的資訊披露	80



主席的話

2024年是港鐵通車45周年，公司與各持份者一同慶祝這項重要的里程碑，並繼續履行「推動城市前行」的使命。45年來，港鐵一直積極參與香港的建設與發展，致力促進社區成長和可持續發展。

環境、社會和管治（「ESG」）理念深植於港鐵的企業策略中，引領著我們的營運，推動公司不斷進步。港鐵致力推動三大環境及社會目標：社會共融、推動發展及機遇，以及減少溫室氣體排放。2024年，我們制訂了43項關鍵績效指標（「KPI」），涵蓋10個重點領域，以實現這些目標及滿足持份者更高的期望。本《可持續發展報告》詳述了我們實踐各項KPI的成效及進展。

制定及秉持嚴謹穩健的企業管治，是我們與股東和持份者建立互信的基礎。港鐵恪守最高的管治標準，並借鑑國際基準和最佳實踐，不斷評估公司的相關舉措。我們訂下在2025年前董事局成員的女性比例達至25%的目標，而在2024年已超越了此目標，實現了董事局女性比例佔27%的重大里程碑。儘管未來更換董事局成員時可能會令此比例改變，但我們非常重視董事局內多元化觀點的價值，令決策過程更全面。董事局委員會結構成效顯著，授權各成員監督公司的ESG策略，並透過本身的專業知識推動公司的ESG表現。

港鐵在發展可持續低碳公共運輸服務方面的領導地位享譽國際，深明應對氣候變化刻不容緩。我們訂立進取的減碳目標，計劃於2030年就香港鐵路和投資物業業務大幅減少約一半的溫室氣體排放量，向2050年達致碳中和的長遠目標邁進，而有關目標已獲得科學基礎目標倡

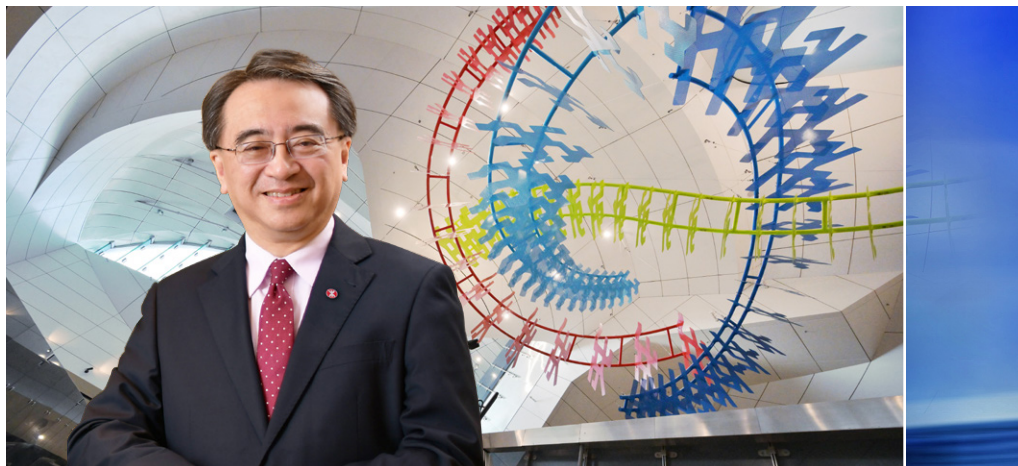
議組織（「SBTi」）批准。港鐵正積極推行多項措施，例如提升能源效益、推動電動化、生產可再生能源及發展低碳價值鏈等，實現減碳目標。同時，我們亦致力加強廢物管理，繼續推行「退役列車保·傳計劃」，將退役列車部件贈予學校、長者中心和社區使用。

我們善用科技，為長者及有特殊需要的乘客提供更暢通無阻的乘車體驗，應對社會對共融和無障礙設施的不同需要，尤其是本港人口老化所產生的社區需求。2024年12月，港鐵推出「關愛共乘」手機應用程式更新版，增設多項新功能，例如為輪椅使用者提供「輪椅活動摺板預訂」服務，並試行專為聽障乘客而設的「非緊急站內求助」功能。我們舉辦了一系列的親子和青少年活動，包括全港首個以鐵路為主題的大型嘉年華「Chill Fun 鐵路樂園」、碳中和的「綠鐵B『動』樂日」、在紅磡站設立全新的鐵路體驗館「站見」鐵路展、推出「港鐵四十五周年主題列車」，以及翻新「港鐵展廊」等，紀念港鐵通車45周年，進一步加強港鐵與社區的聯繫，體現我們透過社區外展活動促進平等機會的堅定承諾。我們特別舉辦「港鐵義工月」，並以「連繫相伴45載 關愛共融建未來」為主題，邀請港鐵義工及多個非政府組織夥伴一起籌辦義工活動，惠及不同的弱勢社群，回饋社會同時紀念港鐵與香港攜手一起走過45年。我們亦繼續提供實物捐贈及票價優惠，支持不同的顧客群，包括日常乘客、長者、兒童、合資格學生及殘疾人士。2024年，每日平均有超過1百萬人次受惠於港鐵的票價優惠。此外，我們承諾於2022年至2025年間撥出1億港元直接投資於本地社區及捐贈物資，並於同期透過港鐵的社區計劃及義工項目惠及200,000人。

我們的環境及社會工作獲得多項主要的可持續發展指數認可，包括道瓊斯亞太最佳指數、富時社會責任指數系列和恒生可持續發展企業指數等，並獲得MSCI ESG Indexes AAA級別的最高評級。此外，港鐵亦於年內獲得多個獎項及嘉許，包括榮獲《時代》雜誌及Statista評選為「2025年全球最佳可持續發展企業」之一，另於香港管理專業協會主辦的「香港可持續發展獎」中榮獲大機構組別的年度「香港可持續發展大獎」等4個獎項，以及於香港人力資源管理學會舉辦的「卓越人力資源獎2024 / 25」中連奪13個獎項，包括「年度大獎」及「卓越年度僱主」等殊榮。同時，港鐵亦連續六年獲納入標普全球《可持續發展年鑑2025》。

港鐵致力發展鐵路網絡，同時展現對可持續發展的堅定承諾，在推動城市前行時，亦為本地的環境和社會福祉作出貢獻。憑藉45年的豐富經驗，港鐵時刻準備就緒迎接新挑戰，堅持追求卓越表現及推動可持續發展。在港鐵董事局、總監會及全體員工的支持下，我深信港鐵定能與香港和所服務的社區一起成長，共同踏上繁榮興盛的可持續發展之旅。

主席
歐陽伯權博士
香港



行政總裁的話

2024年，港鐵慶祝通車45周年，標誌著香港鐵路服務的重要里程碑。自1979年通車以來，港鐵在過去45年一直取得顯著發展，由最初僅得一條鐵路線及九個車站，發展到目前在香港營運99個重鐵車站、機場快綫及高速鐵路，鐵路線總長271公里，2024年載客量超過19億人次。

一直以來，港鐵成功維持優秀的服務質素，證明了我們對追求卓越服務的不懈承諾。在香港，港鐵重鐵網絡的列車及載客服務準時率高達99.9%，持續展現世界級服務。我們追求卓越服務的決心不限地域國界，延伸至中國內地及全球，不斷致力超越乘客的期望，為優質可靠的服務樹立新典範。

儘管經濟環境嚴峻，但在2024年我們仍然取得佳績。我們已開展多個策略性鐵路項目的主要建造工程，包括古洞站、小蠔灣站、東涌綫延綫、屯門南延綫及洪水橋站，配合香港的未來發展。高速鐵路擴大了服務範圍，直達93個內地站點，並引入來往香港西九龍站與北京，以及香港西九龍站與上海的臥鋪動車組列車（動臥列車）服務，進一步加強香港與內地城市的連繫。在物業項目方面，黃竹坑「The SOUTHSIDE」商場隆重開幕，而大圍站上蓋的「圍方」亦慶祝服務社區一周年。我們在中國內地的業務穩步發展，深圳地鐵13號綫的第一期首通段於2024年12月開始投入服務。國際業務方面，悉尼地鐵M1綫跨越悉尼港的城市段於8月開通，而墨爾本都市鐵路服務的專營權亦已獲延長至2027年。

我們致力於2030年減少一半的溫室氣體排放，並於2050年實現碳中和的長遠目標，緩減氣候變化。我們繼續將低碳和環保元素，融入日常營運和新鐵路項目中。例如我們於6月推出首部電動

巴士，與傳統柴油巴士比較，它不但可減少超過60%的碳排放量，而行車時亦更安靜。我們還完成了以氫燃料推動輕鐵車輛的測試，收集有用的數據及資料，以評估及探索日後使用氫能作為潔淨能源的效益和可行性。此外，七個擬建的新車站已成功取得「綠建環評」暫定金級或以上認證，預計每個車站與傳統車站的設計相比，每年平均可減少約20%的碳排放量。

港鐵積極推動創新科技，於「第四十九屆日內瓦國際發明展」囊括21個獎項，創下破紀錄的佳績，充分反映公司致力將創新科技應用於鐵路營運及維修上，特別用於提高行車安全及促進共融出行體驗的項目，促進更緊密的社區連繫。我們承諾於2022年至2025年間，向初創企業投資超過3億港元，反映我們致力於創科界推動創新變革及培養創業精神的決心。

我們致力促進發展及機遇，為員工創造有利環境，協助他們的個人發展，與港鐵一同成長。2024年，我們推出多項計劃，為年輕人才提供逾200個就業及就業前的工作機會。

我們推行了多項配合公司願景和重點工作領域的措施，以實現公司的社會目標。我們繼續在東鐵綫沿綫13個車站安裝總共1,600個自動月台閘門，以提高乘客的舒適度及保障乘客安全。我們亦透過ESG同行夥伴計劃，與非政府組織和社會企業夥伴合作，共同創建具長遠影響的項目，解決社會面臨的挑戰。我們更提供大額折扣或免費優惠予非政府組織，租用車站商舖及廣告位置。我們更於2024年推出「EmpowerZ」實習生計劃，為殘障或多元族裔的年輕人提供為期一年的在職培訓，並首次推出多元共融調查，了解員工的不同背景及多元共融經歷，為日後推廣多元共融的工作收集意見。此外，我們亦推出「Train' 出光輝每一程2.0」計劃，協助學生發展未來所需的重要技能，並提出創新方案解決社會問題。我們亦宣佈為有志投身鐵路行業的本地學生，設立「『乘』功之道」獎學金計劃。

2024年，我們發行了首筆金額達45億人民幣的公募離岸人民幣綠色債券，以支持我們的低碳和綠色措施，同時亦為未來的融資工作鋪路。港鐵作為一家上市公司，致力為不同持份者，包括香港政府，創造經濟價值，並於2024年向香港特區政府支付了總數約123億港元的股息及其他款項，促進香港整體的福祉和發展。展望未來，我們將繼續審慎理財，一方面推展新鐵路項目，另一方面預留足夠的資金進行資產維護及更新，確保為市民提供安全、可靠及高效的鐵路服務。

港鐵與香港並肩同行45載，我藉此紀念時刻衷心感謝港鐵董事局和公司全體員工竭誠盡職，全力實踐「推動城市前行」的公司使命。我深信港鐵定能繼往開來，憑藉堅實的基礎繼續提供可持續發展的世界級鐵路服務，與香港同步成長，促進社區連繫。讓我們共同努力，與社區一起「載·向未來」。

行政總裁
金澤培博士
香港



港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- › [報告框架](#)
- › [持份者參與](#)
- › [重要性評估](#)

港鐵公司網站

- › [港鐵公司財務概要及年報](#)

本章內容

全球報告倡議組織（GRI）：2-2, 2-3, 2-5, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2

港交所：MDR-匯報原則, MDR-匯報範圍, D部分-27

國際財務報告準則：S1-30, S1-41, S1-44, S2-25

關於本報告

自2000年起，香港鐵路有限公司（「港鐵公司」）發布《可持續發展報告》，並採用綜合匯報方式披露可持續發展資訊。[可持續發展網站](#)（「網站」）載有公司的管理方針及框架等恆常資料，而年度《可持續發展報告》（「報告」）則載列港鐵公司於報告年度內有關可持續發展的措施、表現及成就的更新資料，以及披露與氣候和自然相關的資訊。網站和《報告》與公司其他公開資料互相補足，例如港鐵《[年報](#)》及《[業務概覽 2024-2025](#)》等，展示我們如何在業務策略和決策方面，考慮並納入可持續發展的元素。

港鐵公司致力加強可持續發展措施、表現和披露，我們非常重視您對我們的意見。請將您的意見發送至 sdmng@mtr.com.hk 或透過[港鐵公司網站](#)向我們反映。

報告框架

港鐵公司作為一間香港上市公司，嚴格遵守香港交易及結算所有限公司（「港交所」）的《上市規則》。鑒於港交所新增的附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）的氣候相關披露要求，將於 2025 年 1 月 1 日之後開始的財政年度報告生效，我們在編制本報告時亦參照了新增的氣候相關披露要求。此外，我們亦根據《全球報告倡議組織披露標準》（「GRI」標準）披露港鐵公司重要可持續發展議題的相關資料，並參考了下列國際認可的指引及框架：

- 聯合國可持續發展目標（SDGs）；
- 公共交通國際聯會（UITP）《可持續發展報告指引》；
- 《ISO 26000 社會責任指引》；
- 世界經濟論壇（World Economic Forum）的《持份者資本指標》（Stakeholder Capitalism Metrics）；
- 氣候相關財務資訊披露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures [TCFD]）；
- 國際可持續準則理事會（ISSB）的《國際財務報告準則 S1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）；
- 國際可持續準則理事會的《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）；及
- 自然相關財務披露工作小組（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures [TNFD]）。

作為地球公民，我們有責任為全球可持續發展議程出一分力，積極支持聯合國的 SDGs。為此，我們已知會聯合國可持續發展目標秘書處，傳達我們全力支持與港鐵公司營運相關的三項目標，即第 8 項：體面工作和經濟增長、第 9 項：產業、創新和基礎設施，以及第 11 項：可持續城市和社區。我們亦透過多元化的業務及營運，支持其他可持續發展目標。本報告將闡述我們在有關方面的工作。

我們編制了《[可持續發展報告指引與框架內容索引](#)》，載列根據上述指引及框架建議披露的資訊，增強報告的可讀性和清晰度。

本報告亦闡述我們為應對影響全球運輸及房地產界別未來的三大趨勢而作出的相應策略，並為我們的營運帶來機遇與挑戰：

策略性趨勢	報告章節
對氣候變化的抗逆能力	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 減少溫室氣體排放 ▪ 與氣候相關的資訊披露
人口老化	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 促進社會共融
數碼轉型	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 促進社會共融 ▪ 推動發展機遇

請瀏覽我們的[網站](#)，查閱報告框架及上述三大趨勢的詳情。

報告範圍

本報告闡述由 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間，被識別為對港鐵公司重要的議題。港鐵公司的總部位於香港，鐵路的相關項目和業務擴展至國際，遍及英國、澳洲、瑞典、澳門和中國內地，我們的物業發展及管理服務則集中於香港和中國內地。

本報告綜合來自所有業務的資料，包括港鐵公司實施管理監控的全資擁有或持有主要股權的附屬公司。然而，由於在與客戶簽訂的營運及維護服務合約中，港鐵公司並非澳門業務數據的單一擁有人，故此本報告並未能披露我們在澳門業務的數據。畢馬威會計師事務所已就本報告內披露的主要數據，進行獨立審核。詳情請參閱以下文件：

- [《可持續發展表現指標》](#) 查閱我們的表現數據；
- [《獨立審核報告》](#) 查閱審核範圍及方法；
- [《年報》](#) 查閱我們在香港以至世界各地業務的詳情；以及
- 海外附屬公司 [MTR Nordic](#) 和 [Metro Trains Melbourne](#) 的《可持續發展報告》及披露資料，了解更多關於它們的表現和最新措施。

持份者參與

我們與價值鏈中不同的持份者定期及持續溝通，了解他們的觀點、優先考慮事項及期望。與持份者保持聯繫，有助我們識別現存及潛在的風險和機遇，平衡各方關注點、作出適當的決策，並收集持份者對公司推行不同措施的寶貴意見，以追求卓越的營運表現。我們的主要持份者分為十個組別，包括業務夥伴、社區、顧客及乘客、環保組織、投資者、媒體、政治團體、監管機構、員工及供應商。有關持份者的組別、溝通方式和溝通渠道、關注議題及港鐵回應等持份者參與詳情，請參閱[可持續發展網站](#)。

外部評審小組

我們繼續邀請外部評審小組，就公司編製報告的匯報方針和可持續發展的優次提供獨立意見，並審閱本報告的內容。他們的寶貴意見，有助我們加強披露可持續發展資料的質素及透明度。今年的外部評審小組成員包括：

重要性評估

2024年，我們進行了年度的重要性評估，識別對人類、環境和經濟具重大影響，並對港鐵公司帶來重大財務風險和機遇的可持續發展議題，然後釐定優先次序。在評估過程中，我們亦將財務重要性納入企業風險管理中，藉以評估這些議題對提升或削弱港鐵企業價值的能力。整個過程皆遵循全球報告倡議組織（GRI）標準、《國際財務報告準則S1號》及港交所「ESG守則」所載的重要性原則，確保能夠整合相關持份者的觀點，全面審視公司短期、中期及長期的可持續發展前景。

本報告概述了我們對重要議題的管理方針和披露，而港鐵《年報》則涵蓋了財務信息，包括在適當情況下與高重要性議題相關的信息。有關港鐵重要性評估方法的更多信息，請參閱我們的[網站](#)。

雖然我們的重要性評估過程主要集中於在香港的營運和業務，但所識別的重大議題亦為海外業務的可持續發展重點提供了整體方向。請參閱我們的海外附屬公司 [MTR Nordic](#) 和 [Metro Trains Melbourne](#) 的可持續發展報告及網站，以了解其可持續發展重點的更多信息。我們的重要性評估流程共分為四個步驟，如右側圖表所示。

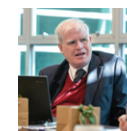
我們正重新審視現有的評估方法，以便更緊貼雙重重要性評估原則，從而完善我們的重要性評估方法。此項調整旨在加強對可持續發展風險和機遇的識別及釐定優先次序，進一步完善制定策略的過程。



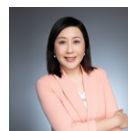
戴潔瑩博士
偉榮策略有限公司董事



李仲騰
香港機場管理局
首席可持續發展主管



紀必信 Robert Gibson
思匯政策研究所夥伴兼
香港科技大學兼任教授

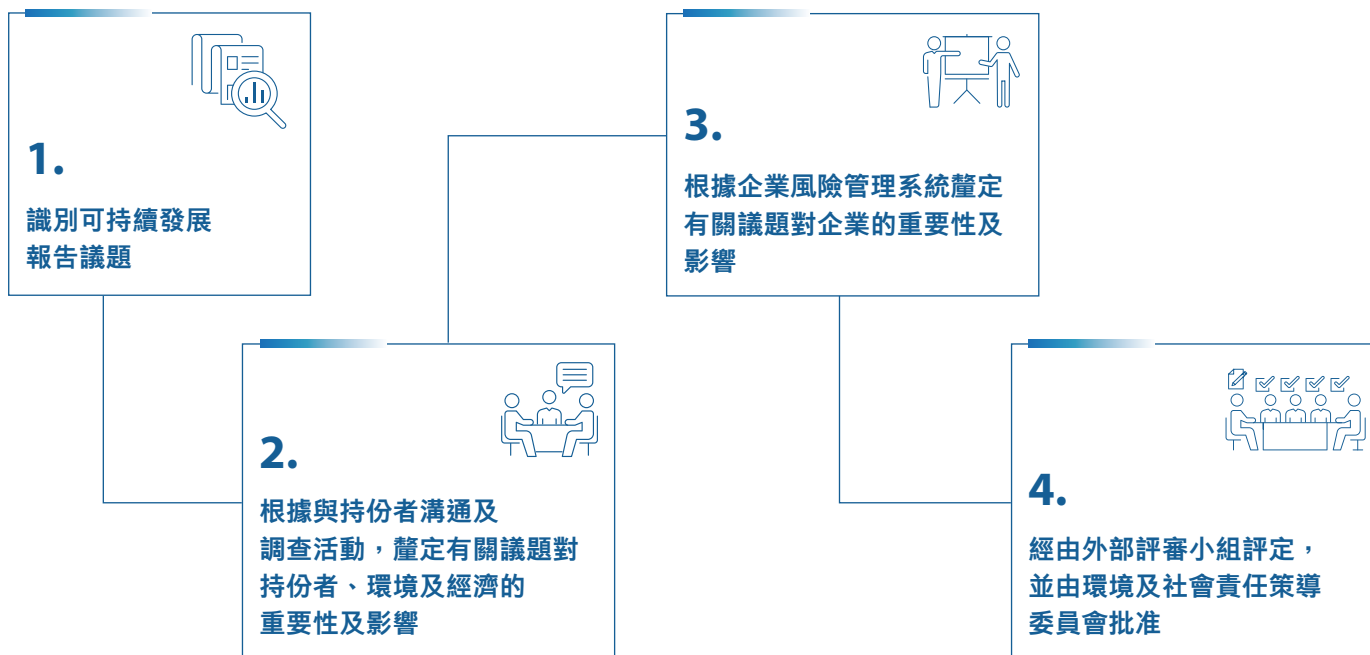


周雯雯博士
恒生銀行
企業可持續發展總監



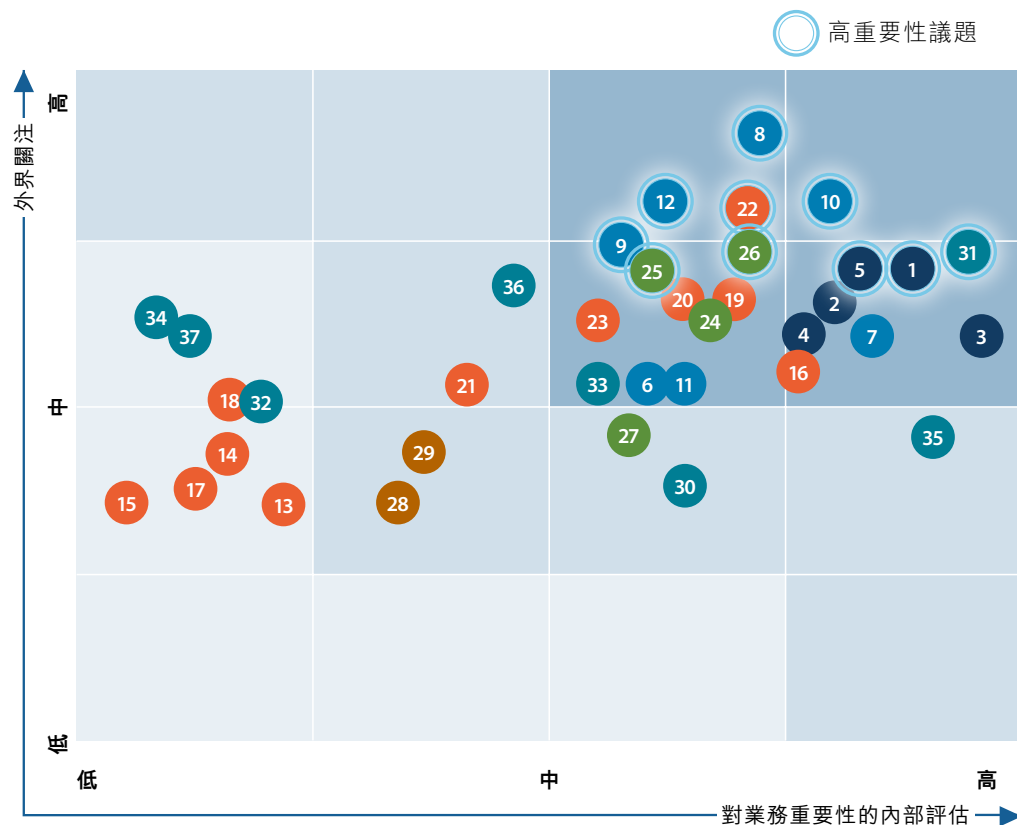
胡兆基
友盟建築材料有限公司
環境、社會及管治主管

我們的重要性評估流程



重要性矩陣

我們的重要性評估結果經外部評審小組成員審閱，所得結果在以下矩陣展示。重要性最高的議題置於矩陣的右上角，而左下角則顯示重要性相對較低的議題。今年的評估結果與去年一致，各議題的重要程度並無改變。



I. 公司管治

- 1 機構管治架構與過程
- 2 公平營運（與其他機構進行合乎道德的交易）
- 3 反貪污
- 4 負責任的政治參與
- 5 公平競爭

II. 顧客權益

- 6 公平營銷（包括真實和公正的資訊以及公平的合同慣例）
- 7 顧客教育
- 8 顧客的健康及安全
- 9 可持續產品及服務
- 10 顧客服務、支援和投訴處理
- 11 保護顧客資料和私隱
- 12 獲得基本服務（包括避免服務受阻）

III. 人權和勞工

- 13 人權風險評估
- 14 人權風險事宜
- 15 人權申訴機制
- 16 多元化及平等機會
- 17 職場基本原則和權利
- 18 保護員工公民權利和政治權利
- 19 勞工實務

- 20 工作條件及社會保障
- 21 員工諮詢及參與（包括結社自由及集體談判權）
- 22 員工及承辦商的健康及安全
- 23 員工發展及培訓

IV. 環境

- 24 預防污染（空氣、水及廢物）
- 25 可持續地運用資源（資源效率及用水）
- 26 氣候變化
- 27 生物多樣性

V. 供應鏈

- 28 供應鏈之人權風險
- 29 向價值鏈推廣社會責任

VI. 社區參與和發展

- 30 來自政府的付款/ 繳稅
- 31 社區參與和發展（聯繫）
- 32 教育及文化
- 33 創造就業及技能提升
- 34 技術開發及獲取
- 35 創造財富及收入
- 36 社區健康
- 37 社區投資

與港鐵公司環境及社會目標和聯合國可持續發展目標相關的十大高重要性議題

下表載列港鐵根據評分選出的十大高重要性議題，以及各項議題於本報告的相應章節和相應的聯合國可持續發展目標。至於下表未有涵蓋的其他高重要性議題，請參閱本報告的其他章節、港鐵《年報》及網站了解更多信息。

港鐵十大高重要性議題

聯合國可持續發展目標	十大高重要性議題	促進社會共融	推動發展機遇	減少溫室氣體 排放	與氣候相關的 資訊披露	與自然相關的 資訊披露
公司管治						
	1 機構管治架構與過程					
8 體面工作與 公平薪酬	5 公平競爭	✓				
顧客權益						
3 良好健康與福祉 11 可負擔的 能源	8 顧客的健康及安全	✓				
9 產業、鏈路和 基礎設施 11 可負擔的 能源 12 負責任的 消費和生產	9 可持續產品及服務	✓	✓	✓	✓	✓
11 可負擔 能源	10 顧客服務、支援和投訴處理	✓				
9 產業、鏈路和 基礎設施 11 可負擔的 能源	12 獲得基本服務	✓			✓	
員工						
3 良好健康與福祉 8 體面工作與 公平薪酬	22 員工及承辦商的健康及安全	✓	✓			
環境						
7 負責任的 消費和生產 9 產業、鏈路和 基礎設施 12 負責任的 消費和生產 14 水下生物 15 陸地生物	25 可持續地運用資源（資源效率及用水）			✓	✓	✓
7 負責任的 消費和生產 13 氣候行動 14 水下生物 15 陸地生物	26 氣候變化			✓	✓	
社區參與和發展						
4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作與 公平薪酬 11 可負擔 能源	31 社區參與和發展（聯繫）	✓	✓	✓		



港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- › [企業管治](#)
- › [可持續的財政能力](#)

我們的政策與聲明

- › [《董事局多元化政策》](#)
- › [《工作操守指引》](#)
- › [《環境及社會責任政策》](#)
- › [《港鐵公司反現代奴役和人口販賣聲明》\(只提供英文版本\)](#)
- › [《可持續融資框架》\(只提供英文版本\)](#)
- › [《舉報政策》](#)

本章內容

全球報告倡議組織 (GRI) : 2-1, 2-6, 2-8, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2

港交所: MDR-管治架構, GD-B7, KPI B7.2, KPI B7.3, D部分 – 22, 25, 33, 35

國際財務報告準則: S1-27, S1-32, S1-34, S1-35, S1-44, S2-6, S2-14, S2-16, S2-29

關於港鐵

重點概覽

2024年已創造經濟價值**735億港元**

發行了首批共45億元
離岸人民幣綠色債券

連續六年獲納入標普全球的
《可持續發展年鑑2025》

業務概覽

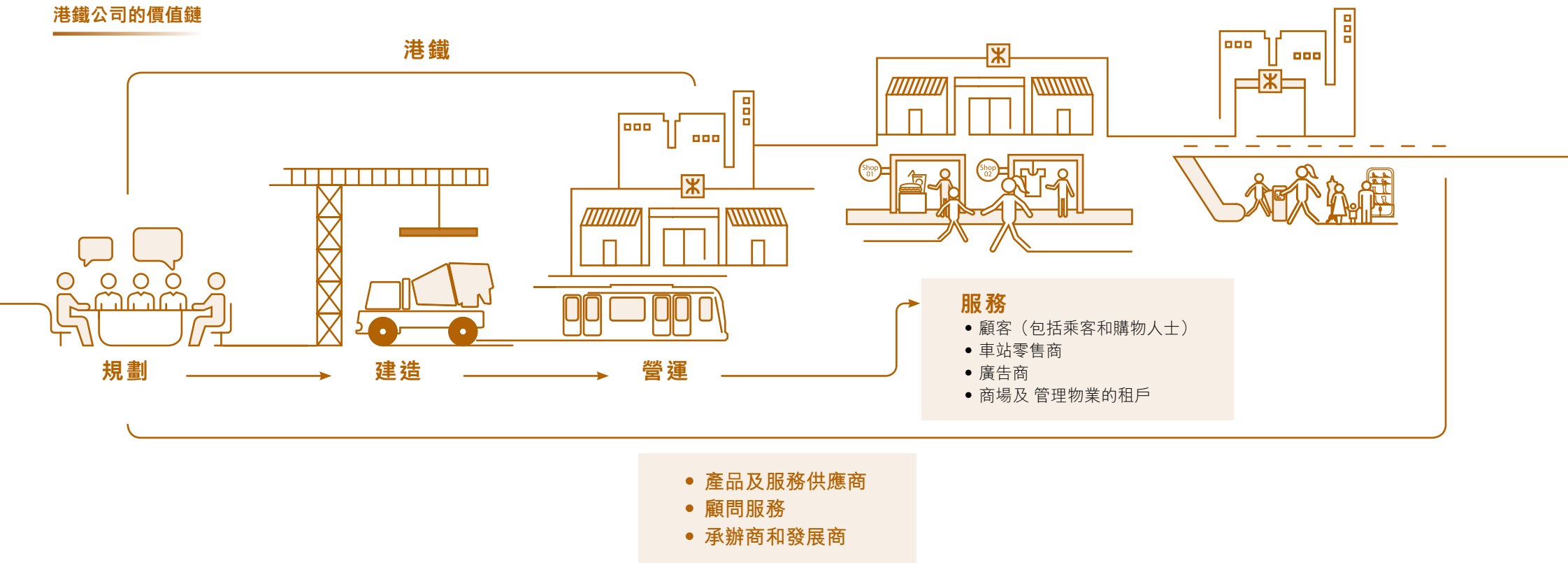
港鐵公司總部設於香港特別行政區，是世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，現為香港交易所的上市公司（港交所股份編號：66）。港鐵公司擁有45年的鐵路專業知識，包括設計、規劃、建造、運行、維修保養及營運操作。除提供鐵路服務外，港鐵公司亦憑藉鐵路交通、商業及物業發展項目的無縫連接，在港鐵網絡沿綫創建和管理多個活力充沛的社區。港

鐵擁有逾 53,000 名敬業樂業的員工*，在香港、英國、瑞典、澳洲及中國內地的每日客運量超過 1,360 萬人次。

在香港和中國內地，港鐵公司的業務範圍涵蓋車站商務、與發展商合作建造及銷售住宅和商業物業，以及提供物業管理服務，包括租賃、管理、廣告、電訊服務及國際顧問服務。

自2016年，港鐵公司成立了全資附屬公司**港鐵學院**，專門提供與鐵路相關的教育及培訓，培育專業人才，推動全球鐵路行業的卓越服務及營運。有關公司業務、鐵路網絡及未來支綫項目的發展詳情，請參閱港鐵《[年報](#)》。

港鐵公司的價值鏈



註*：包括位於香港及全球的附屬公司、聯營公司及合營公司

可持續發展指數表現及排名

港鐵公司的可持續發展表現，每年由全球及本地多家獨立投資評級機構評估。港鐵公司獲納入下列多項主要可持續發展指數，足證公司管治架構穩健及表現卓越。

- 道瓊斯最佳表現指數 (Dow Jones Best-in-Class Indices*) — 自 2013 年起，港鐵公司一直是道瓊斯可持續發展亞太指數 (DJSI Asia Pacific) 的成份股，並連續六年獲納入標普全球的《可持續發展年鑑 2025》(The Sustainability Yearbook 2025)。該年鑑評比全球超過 7,600 間公司，納入每個行業得分最高的首 15% 公司，而其得分在該行業表現最佳公司的 30% 以內。此外，港鐵公司亦再度獲納入標普全球的《可持續發展年鑑 (中國版) 2024》。



註*：以往稱為道瓊斯可持續發展指數 (DJSI)

- MSCI ESG Leaders Indexes — 自 2015 年以來，港鐵公司持續獲得最高評級 - AAA 級別。



[免責條款 \(只提供英文版本\)](#)

- 富時社會責任指數系列 — 自 2002 年以來，港鐵公司一直是這項指數系列的成份股。



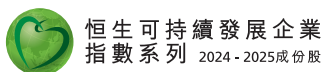
- CDP — 港鐵公司在 2024 年的氣候變化評估中再次獲得 B 級別。



- ISS 環境、社會及管治企業評級 — 港鐵公司獲得「Prime 狀況」，充分反映我們達到了 ISS 為我們業界制訂的嚴格環境、社會及管治要求。



- 恒生 ESG 指數 — 港鐵公司獲選為以下 ESG 指數的成份股公司：



- 恒生可持續發展企業指數
- 恒生可持續發展企業基準指數
- 恒生內地及香港可持續發展企業指數
- 恒生 ESG 50 指數
- 恒指 ESG 指數
- 恒指 ESG 增強指數
- 恒生氣候變化 1.5°C 目標指數
- 恒指低碳指數
- 恒指 ESG 增強精選指數

- 2024 年，港鐵公司在以下香港中文大學舉辦的可持續發展指數中名列第四位：

- 第二屆全球企業可持續發展指數



- 第九屆香港企業可持續發展指數



- 第五屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數



- 第四屆大中華企業可持續發展指數



企業管治

公司要管理得宜和妥善保障股東及持份者利益，同時推動長遠及可持續的增長，一套完善且有效的管治框架是不可或缺。董事局由公司主席領導，是港鐵公司的最高管治架構，負責監督公司整體業務的管理。在加強管治架構後，董事局成立了以下六個董事局委員會及一個顧問小組，以監督和指導公司在不同範疇的事務，優化決策過程：

- 審核及風險委員會；
- 工程委員會；
- 環境及社會責任委員會；
- 提名委員會；
- 薪酬委員會；
- 財務及投資委員會；及
- 科技顧問小組。

董事局授權執行總監會管理公司的日常事務。執行總監會由行政總裁領導，成員包括所有執行總監。請參閱港鐵《[年報](#)》及[網站](#)，了解我們的企業管治詳情。

董事局就可持續發展事項的聲明

可持續發展管治

董事局全面負責確保公司的管治框架能有效處理對公司重要的環境和社會議題。董事局轄下的環境及社會責任委員會，除會對公司的環境和社會策略及投資進行策略性監督外，亦負責監察公司的環境和社會關鍵績效指標的表現，並向港鐵董事局匯報，進一步加強董事局對有關範疇的管治。在公司主席的領導下，該委員會每年召開兩次會議，監察及監督公司的可持續發展表現、有關框架和措施，以及實現可持續發展目標的進度。

在管理層面，環境及社會責任策導委員會致力推動所有業務單位和企業職能的可持續發展計劃及檢討實施情況。該委員會由法律及管治總監領導，每年召開四次會議，並由執行總監會成員及各主要業務單位和企業職能的高級管理人員組成。於2022年，我們優化表現管理流程以貫徹公司的企業策略，並自2023年起將可持續發展表現與所有管理人員的薪酬掛鉤。有關董事局轄下的環境及社會責任委員會和環境及社會責任策導委員會的成員，請參閱[網站](#)。

釐定可持續發展相關議題的優先次序及風險管理

我們進行以持份者主導的重要性評估，識別及評估反映公司重大經濟、環境及社會影響的議題，並釐定優先次序。重要性評估所得的結果由環境及社會責任策導委員會核實，並經董事局轄下的環境及社會責任委員會審視。

港鐵公司的企業風險管理體系詳述有效的管理流程，以識別和檢視所有業務單位和企業職能的風險，當中包括與可持續發展相關的風險。該體系協助我們有系統地為資源分配釐定優先次序，以處理任何新興風險。企業風險委員會、執行總監會及董事局轄下的審核及風險委員會定期檢視公司的風險組合，識別主要新興風險，確保識別及妥善處理所有主要風險。請參閱港鐵《[年報](#)》，了解我們的企業風險管理架構詳情。

道德與誠信

港鐵公司恪守透明、誠信及問責的最高標準。我們的《[工作操守指引](#)》清晰訂明公司對員工在道德行為方面的高度期望，以及公開及公平的競爭原則。對於所有投標程序和合作，我們嚴格遵循業務所在各司法管轄區適用的競爭法例。我們會定期檢討及更新《工作操守指引》，確保指引符合公司和法規的要求。最新的《工作操守指引》已於2024年10月發布。

所有員工均須完成必修網上培訓課程，以清楚理解並熟悉《工作操守指引》及相關法例的最新要求。新員工在公司入職培訓時須聽取有關《工作操守指引》的簡報，並須於入職後三個月內完成必修網上培訓課程。公司於2024年舉辦網上問答遊戲，吸引超過2,000名員工參與，提升員工對有關變更的認識，同時確保合規。此外，2025/2026年度的員工計劃將引入新課程單元，內容涵蓋有關互相尊重的職場文化、收授禮物的指引，以及利益申報等方面的議題。這些單元會透過利用動畫影片及網上互動遊戲，進一步加強員工對指引的認識。

除此之外，我們定期舉辦有關相關法例的道德講座，其中一項活動是與香港廉政公署合作，向員工講解《防止賄賂條例》的關鍵條文，並解釋最新的反貪污措施。截至2024年12月31日，我們的員工已透過企業入職課程和網上研討會，參加反貪污培訓，年內的培訓時數合共約2,900小時。我們亦舉辦了多個有關道德和誠信的網上研討會，加深公司內部的意識，讓員工溫故知新，包括：

- 由平等機會委員會（「平機會」）舉辦的「預防及處理性騷擾事件」；
- 由平機會舉辦的「了解香港的《反歧視條例》」；
- 由香港個人資料私隱專員公署舉辦的「了解《個人資料（私隱）條例》」；及
- 由廉政公署舉辦的「了解《防止賄賂條例》」。

港鐵公司制定了《[舉報政策](#)》，讓個別人士透過保密渠道舉報欺詐或不道德行為，以及可能違反法律法規或公司政策的行為，並保證舉報人毋須懼怕因而受到迫害、歧視或處於不利位置。該政策可在公司網站查閱，並適用於所有內部和外

部持份者。於2024年，舉報小組共審視了247宗舉報個案，當中204宗並不符合「舉報」歸類條件。我們已就42宗舉報個案完成調查，當中有20宗情況屬實、4宗部分屬實、18宗無法得到證實。截至2024年12月31日，我們有1宗仍在調查的個案。針對情況屬實及部分屬實的舉報個案，管理層已採取適當的跟進行動。

實施穩健的補救和預防措施，對防止未來發生類似個案至關重要，例如建立有效的舉報機制、進行全面的內部調查、加強合規框架、確保舉報人受到保護，以及對不當行為採取適當的處分。透過採取這些措施，有助增強公司內部的透明度、問責制和信任，從而降低未來發生類似事件的可能性。



可持續的財政能力

已創造及已分配的經濟價值

確保我們長遠在運營方面的可持續財政能力，對於維護和提升旗下資產同時提供優質服務至關重要。港鐵公司的收入主要來自車費，並受具透明度的票價調整機制所管制，以公平和公正的方式每年調整票價，確保所有乘客能負擔車資。我們必須確保維持這套機制的直接驅動性，藉此保障可持續的財政能力，同時顧及公眾的承擔能力。根據上述機制，在「負擔能力上限」下，2024/25年度的港鐵票價調整幅度上限為+3.09%。

除了車費收入外，我們利用「鐵路加物業」模式開拓資金來源，並為整合物業發展與鐵路拓展帶來顯著效益。物業發展帶來的收益，會用作支持鐵路營運及彌補興建新鐵路綫時的資金差距。

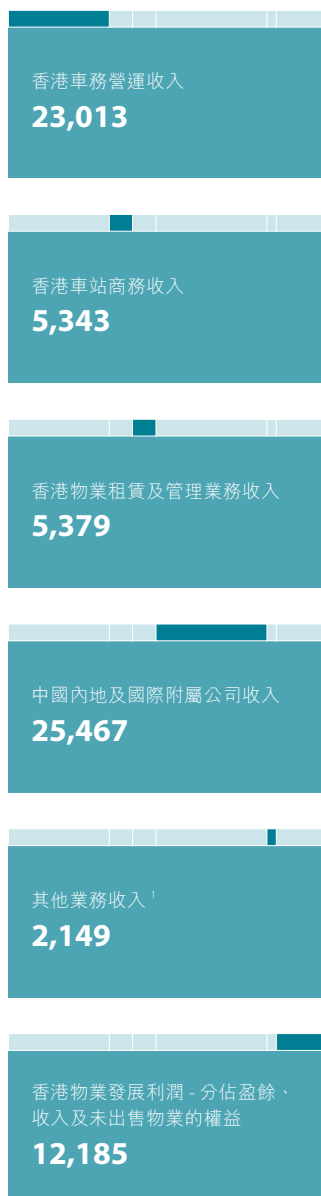
我們創造的經濟價值惠及不同組別的持份者，包括員工、供應商及業務夥伴、貸款者、政府、其他股東，以及整個社區。請參閱港鐵《年報》，了解我們的財政表現。

註

1. 包括應佔聯營公司及合營公司利潤。
2. 不包括與香港鐵路系統維修有關的 29.24 億港元、予以資本化作為資產的 33.30 億港元及可收回的 6.90 億港元員工薪酬。
3. 以簡便為由，其他經營成本包括利息收入 12.41 億港元，並已扣除非控股權益 2.95 億港元。不包括與香港鐵路系統維修有關的 26.28 億港元經營成本。
4. 不包括予以資本化作為資產的 9.64 億港元利息開支。
5. 代表本期稅項，不包括遞延稅項。
6. 包括捐贈、贊助及其他社區參與貢獻，並不包括 3,500 萬港元的實物捐贈。此外，這金額並未計及 (i) 我們為香港乘客提供的恆常車費優惠總價約 31 億港元，以及 (ii) 其他車費推廣。
7. 為已保留經濟價值用以再投資創造未來經濟價值。其代表年內已保留公司股東應佔基本業務利潤（未計及折舊、攤銷及遞延稅項），並已計及已分配予公司的持份者及投放於香港鐵路系統的保養維修、提升及更新的金額。

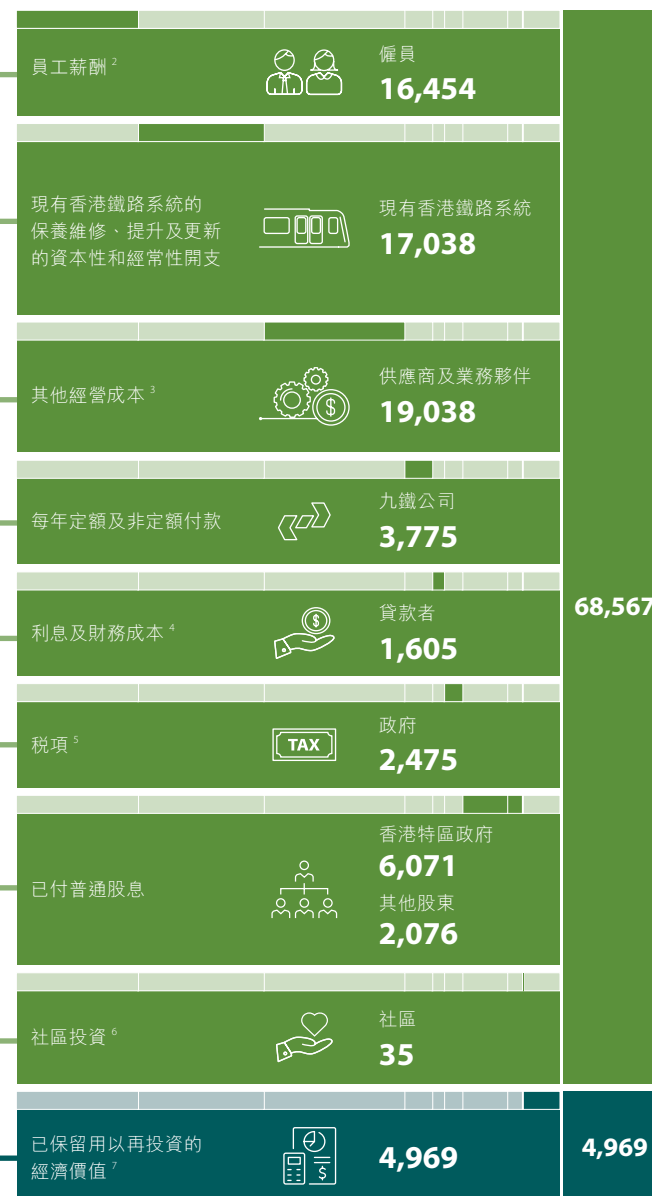
2024 年增值及分配圖表 (百萬港元)

已創造經濟價值



總額：73,536

已分配經濟價值



68,567

總額：73,536

可持續的融資

我們的《可持續融資框架》訂明港鐵如何善用所得資金，推進可持續城市基礎建設的發展，貫徹聯合國的可持續發展目標。自 2016 年起，港鐵公司透過可持續融資安排共集資超過 440 億港元，其中包括在可持續融資框架下的 410 億港元，用於資助或再融資合資格投資項目，及 30 億港元的可持續掛鈎貸款（SLLs），作為一般企業營運資金的一部分。

根據我們的《可持續融資框架》，港鐵公司於 2024 年安排了 74 億港元的可持續融資，資助節能、環境保護，以及提升和擴展低碳鐵路服務的相關項目。同年 9 月，我們成功推出首次公募離岸人民幣綠色債券，包括 30 億元的 10 年期債券及 15 億元的 30 年期債券，這標誌著我們在可持續發展承諾上的重要一步，也進一步實現融資來源的多元化。此外，我們還安排了三筆可持續掛鈎貸款（以港元計），在成功於指定期內降低碳排放密度並達到預先協定的環境關鍵績效指標時，公司將享有經濟優惠。

我們每年發布《[可持續融資報告](#)》，以詳細說明期間內實施的進展與變化。

環境、社會及管治基金

我們制定了一個環境、社會及管治（ESG）投資框架，將環境和社會原則制度化地歸納為公司投資決策的關鍵考慮因素，以實現公司的環境及社會目標和相關的關鍵績效指標。該框架讓我們能夠有效地將財務資源分配予業務單位和企業職能的合資格 ESG 項目。環境及社會責任策導委員會負責監督和推行 ESG 投資框架。

董事局每年會分配指定的 ESG 基金，支持合資格的 ESG 項目。ESG 基金有別於年度營運和資本支出預算，通常用於對環境有利的大型項目資金，例如更換鐵路資產或提升鐵路網絡等相關工程。ESG 基金旨在為未有預算的 ESG 項目提供資金，或用於為提高已預算項目的 ESG 表現所需的額外資金。

所有符合資格的項目，將由環境及社會責任策導委員會以環境及社會評分卡進行評估和評核。評分卡的標準將定期進行審查，以確保其符合實際需要。已批准項目的進展和成果，需定期向環境及社會責任策導委員會和董事局轄下的環境及社會責任委員會匯報。

在 2024 年，共有 15 項申請獲批准，當中包括：

- 港鐵 45 周年獎學金計劃；
- 新 Q 車便利度改進計劃；
- 為長者而設的車站大型標示安裝項目；
- 多元族裔外展招聘活動；
- 「EmpowerZ」計劃的招聘要求審查；
- 「退役列車保•傳計劃」；
- 創新節能空調技術試驗計劃；
- 「圍方」的空調冷卻裝置系統被動輻射冷卻塗層試驗計劃；及
- 食堂廚餘回收。



港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- › [企業管治](#)
- › [可持續發展風險管理](#)

我們的政策與聲明

- › [《董事局多元化政策》](#)
- › [《工作操守指引》](#)
- › [《環境及社會責任政策》](#)
- › [《港鐵公司反現代奴役和人口販賣聲明》](#)（只提供英文版本）
- › [《可持續融資框架》](#)（只提供英文版本）
- › [《舉報政策》](#)

本章內容

港交所：KPI A1.5, KPI A2.3, KPI A2.4, D部分 - 23, 37

國際財務報告準則：S1-33, S1-46, S1-51, S2-14, S2-33, S2-35

港鐵的環境及社會目標

重點概覽

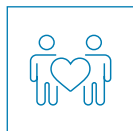
3 個環境及社會目標

10 個重點領域

為2025年及往後
制訂**45**項關鍵績效指標

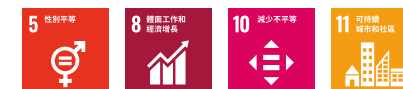
在慶祝港鐵通車45周年之際，我們繼續秉持「推動城市前行」的使命，致力提供共融、創新及可持續發展的服務，聯繫及建設社區。我們訂立對公司業務及社會同樣重要的三大環境及社會目標：(1) 促進社會共融、(2) 為個人及社區提供發展機遇，以及 (3) 減少溫室氣體排放。

我們就上述三個環境及社會目標，訂立十大重點領域及相應的關鍵績效指標，以便集中力量為社會帶來更大效益，亦反映我們將環境及社會原則納入公司營運的承諾，確保為所有持份者創造長遠價值。我們將繼續實施相關措施，以推進公司的環境及社會目標，並由董事局轄下的環境及社會責任委員會與環境及社會責任策導委員會，定期審視相關目標的進度及表現，並於每年的《可持續發展報告》發布最新情況。



環境及社會目標 1 社會共融

作為一家服務市民的公共運輸營運商，社會共融是我們的工作核心。



基本出行服務

我們致力為所有市民提供安全、可負擔、無障礙及可持續的公共運輸系統，確保車資和其他扣減優惠能惠及最有需要的人士。



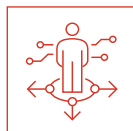
多元及共融

我們致力在實務及政策中消除歧視，於工作環境促進多元文化。



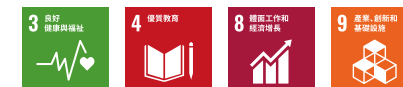
平等機會

我們致力幫助被排斥和弱勢社群，為他們提供平等機會。



環境及社會目標 2 發展及機遇

我們致力實現聯繫及發展社區的願景，同時為他人創造發展機會，與我們一起成長。



員工

我們致力提供培訓及事業發展的機會，協助員工的個人及專業發展，並積極改善他們的福祉。



業務夥伴

我們致力改善供應鏈的環境、社會及管治表現，獎勵表現良好的供應商，並增加綠色採購的開支。



未來技能及創新方案

我們致力與本地學校、大學、初創企業及科技生態圈合作，促進創新發展。



環境及社會目標 3 減少溫室氣體排放

作為低碳運輸營運商，我們一直積極管理環境足跡，致力實現碳中和。



碳排放

我們致力將低碳措施納入公司的政策、策略及項目規劃中，並加強對氣候相關風險的應變及適應能力。



潔淨能源及能源效益

我們致力在業務營運中推行合適的具能源效益措施，並產生更多可再生能源。



廢物管理

我們致力源頭減廢，提升回收率，並將廢物升級再造。



環保及低碳設計

我們致力發展可持續發展基礎設施，提升資源使用效益，並更廣泛地採用潔淨及環保技術。

我們與相關業務單位和企業職能合作，每年檢討關鍵績效指標，按情況對現有指標作出適當調整及訂立新的指標，確保貫徹執行三個環境及社會目標。2024年，我們制定了43項關鍵績效指標，包括短期、中期和長期措施，以衡量和推動我們在三個環境及社會目標中的表現。截至2024年12月，所有關鍵績效指標已經達成或符合目標進度。下表列明我們推行這些關鍵績效指標的進度。

關鍵績效指標	狀況	備註
目標 1：社會共融		
基本出行服務		
提升「關愛共乘」應用程式的功能，並於2025年前為視障人士於整個重鐵鐵路網絡推出「站內導航功能」，為聽障人士推出「求助電話服務」，以及為殘疾人士推出「活動摺板預約服務」	符合目標進度	除了會展站和觀塘綫以外，於2024年將專為視障人士而設的「站內導航功能」擴展至荃灣綫及港島綫。另外於鰂魚涌站及石硤尾站則試行專為聽障乘客而設的「求助電話服務」。此外，亦推出專為殘疾人士而設的「活動摺板預約服務」。
於2024年推出/擴展1至2項關愛措施	達成	於2024年在27個轉綫車站月台推出專為聽障乘客而設的「車門關閉提示」。
於2024年受惠於車費扣減優惠的平均每日乘客不少於1百萬人次	達成	平均每日乘客人次有超過130萬受惠於車費扣減優惠，包括港鐵學生乘車優惠計劃，以及2024年11月的長者日和殘疾人士免費乘搭車船日。
於2024年完成對香港員工的安全文化調查，並就調查結果制定工作計劃	達成	於2024年對香港員工進行安全文化調查，並制定工作計劃，包括舉行焦點小組討論、從企業及業務單位的角度回應受關注事宜，藉此於公司內部進一步推廣正向的安全文化。
100% 新車站將會成為無障礙車站，方便所有人士進出（包括無障礙出入口、闊閘機、無障礙洗手間及育嬰間）	符合目標進度	所有新車站將會配置所需設施。
多元及共融		
於2025年或之前董事局的女性成員比例至少為25%	達成	2024年底，董事局的女性成員比例為27%。
於2024年為參與殘疾或多元族裔人士見習計劃的管理人員和主管提供有關多元、平等和共融的培訓	達成	於2024年為相關管理人員和主管提供有關多元、平等和共融的培訓。

關鍵績效指標	狀況	備註
目標 1：社會共融		
多元及共融（續）		
於2024年為員工舉辦150次有關多元、平等和共融的培訓	達成	於2024年為員工舉辦約400次多元、平等和共融的培訓，包括溝通常見、跨世代指導及共融職場的最佳實務分享。
於2024年與10間擁有不同學生群體的中學進行職業分享/工作體驗	達成	於2024年聯繫了13間擁有不同學生群體的中學。舉辦的活動包括職業講座及職場影子計劃。
於2024年有10%的實習生為殘疾或多元族裔人士	達成	15.7%於2024年受僱的暑期實習生為殘疾或多元族裔人士。
於2024年通過以下項目，提升工作環境的共融性： <ul style="list-style-type: none"> 檢視聘任要求 加強辦公大樓的無障礙設施 向持份者匯報多元、平等和共融調查的結果，並釐定三大優先範疇進行跟進工作 	達成	於2024年檢討了聘任要求，並安排見習人員評估中心的評審小組不會由單一性別的成員組成。 於2024年完成了一項技術可行性研究，探討於港鐵總部大樓入口增設自動門、引導徑及重組閘閘機等便利殘疾人士的設施。優化工程預計將於2026年完成。 已進行多元和共融調查及向管理層匯報調查結果，並識別出三項優先範疇進行跟進工作。
平等機會		
於2022年至2025年直接投資於本地社區及捐贈物資達至1億港元	符合目標進度	截至2024年底共投資了約9,000萬港元於不同項目，例如新生精神康復會的「dayday330 x MTR 靜心旅程」、CareER 的RunnERthon、Sensational Foundation 的多元中的和諧演唱會、綠領行動的裸買生活節2024及世界自然基金會香港分會的地球一小時等。
於2022年至2025年有200,000人受惠於港鐵的社區計劃及義工項目	符合目標進度	截至2024年底共有逾200,000人受惠於我們的社區計劃及義工項目，例如跨企業義工週及「鐵路人鐵路心」計劃等。

關鍵績效指標	狀況	備註
目標 2：發展及機遇		
員工		
為員工提供平均每年最少 5 天學習日	達成	於 2024 年為員工提供了超過 7 天學習日。
於 2024 年為年輕人才提供逾 200 個就業及就業前的工作機會	達成	於 2024 年，透過見習人員發展計劃、企業暑期實習計劃及有條件聘請政策等多項計劃及措施，合共聘用了 268 名年輕人才。
於 2024 年為員工安排最少 10 項與身心健康相關的活動	達成	於 2024 年為員工舉辦超過 10 項與身心健康相關的活動，包括身心健康月、贊賞月、精神健康工作坊和網絡講座、財務規劃講座、外出活動、體育比賽以及免費提供注射季節性流感疫苗。
於 2024 年前有超過 75% 管理住宅物業簽署「護心約章」，並為員工安排與身心健康相關的活動，推廣健康生活方式	達成	100% 的管理住宅物業已簽署約章。於 2024 年，有 88% 已安排與身心健康相關的活動，包括在管理物業進行現場健康風險評估及與職業安全局合辦「護心計劃靜觀工作坊」。
業務夥伴		
2025 年綠色採購的開支將達到 2.5 億港元，2030 年將增至 3.5 億港元	達成	於 2024 年底，綠色採購的開支約為 5 億港元。
為超過 30 個供應商提供計算碳排放量的培訓	達成	為主要供應商舉辦了兩場計算碳排放量的培訓，有超過 30 間公司參與，在課程後進行的調查中獲得正面評價。
於 2024 年完成超過 15 個供應商審核	達成	於 2024 年進行了 16 個供應商審核。
於 2024 年與超過 15 個供應商的檢視會議涵蓋環境、社會及管治範疇	達成	於 2024 年進行了 19 個供應商的檢視會議，涵蓋環境、社會及管治範疇。
於 2024 年完成有關主要供應商碳排放量的初步調查	達成	已對主要供應商進行調查，並分析了調查結果，以制定日後予供應商參與的環境、社會及管治計劃。

關鍵績效指標	狀況	備註
目標 2：發展及機遇		
未來技能及創新方案		
於 2022 年至 2025 年有逾 50,000 人受惠於港鐵的未來技能及創新計劃（包括港鐵學院的課程）	符合目標進度	截至 2024 年底，逾 32,000 人受惠於一系列計劃及措施，包括展覽、學校講座、參觀活動及職業講座。
於 2022 年至 2025 年投資超過 3 億港元於初創企業	符合目標進度	截至 2024 年底，已投資超過 3 億港元於初創企業。投資項目包括為建造工地提供能源儲存系統的初創企業 - Ampd Energy，以及提供物聯網技術支援的電梯和自動扶梯預測性維護解決方案的共益企業（B Corp company）- WeMaintain。

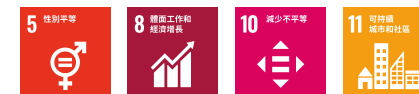
關鍵績效指標	狀況	備註
目標 3：減少溫室氣體排放		
碳排放		
2025 年底前在辦公大樓、商場及車站停車場增設逾 200 個電動車充電站	符合目標進度	截至 2024 年底已增設超過 200 個電動車充電站。
於 2026 年底前引入最少 30 部電動巴士	符合目標進度	於 2024 年 6 月推出首部電動巴士。首 4 部電動巴士已於 2024 年完成現場驗收測試及汽車檢驗。
於 2027 年底前將 100% 的行政私家車取消或更換為電動車	符合目標進度	截至 2024 年底，已將 80% 的行政私家車取消或更換為電動車。
於 2024 年超過 50,000 人參與港鐵的低碳活動	達成	約 61,000 人參與由 Carbon Wallet 與港鐵夥伴舉辦的低碳活動。
於 2024 年超過 70% 管理住宅物業與其他夥伴合作，向住戶推廣綠色生活	達成	80% 管理住宅物業已經與或計劃與其他夥伴合作，向住戶推廣綠色生活。
致力於 2050 年實現碳中和	符合目標進度	與 2019 年基準年比較，我們於 2024 年在鐵路及投資物業業務方面的碳強度錄得減幅，亦減少了範圍 3 的碳排放量。
潔淨能源及能源效益		
於 2026 年底前完成車站第 2 階段更換空調冷卻裝置項目後，預計可節省空調冷卻裝置的用電量 20%	符合目標進度	截至 2024 年底，已更換 19 台空調冷卻裝置，並節省了 20% 用電量。
於 2024 年完成港鐵總部大樓更換空調冷卻裝置項目後，預計與 2019 年比較可節省空調冷卻裝置的用電量約 20%	達成	於 2024 年完成港鐵總部大樓更換空調冷卻裝置項目，預計與 2019 年比較節省用電量約 20%。
於 2025 年底前逾 70% 管理住宅物業為公共地方進行能源審計，並訂立節能計劃	符合目標進度	截至 2024 年底，有 79% 管理住宅物業已為公共地方進行能源審計，並有超過 65% 已訂立節能計劃。
於 2025 年底前有 100% 的現有商場（在 2022 年前全面運作）為公共地方進行能源審計，並訂立節能計劃	符合目標進度	100% 我們現有的商場（在 2022 年前全面運作）已進行能源審計，並於 2025 年底前訂立節能計劃。

關鍵績效指標	狀況	備註
目標 3：減少溫室氣體排放		
潔淨能源及能源效益（續）		
於 2025 年底前在 4 個港鐵商場推行計劃，邀請租戶參與並協助識別節能措施	符合目標進度	於 2024 年已在杏花新城完成試行計劃，主動與租戶聯絡並協助他們識別節能措施。該計劃將於 2025 年擴展至其他港鐵商場。
於 2024 年在車廠及車站增設 3 個太陽能發電系統	達成	已於觀塘站、大圍車廠和屯門車廠安裝太陽能發電板。
於 2024 年進行以氫能源推動輕鐵車輛的先導項目	達成	已於 2024 年完成有關營運氫能源推動輕鐵車輛的研究。
廢物管理		
於 2024 年底前逾 50% 的屋苑參與 Y-PARK [林·區] 的「有機覆蓋物園林美化先導計劃」，提升在屋苑園景範圍內使用木碎	達成	51% 的屋苑參與 Y-PARK [林·區] 的「有機覆蓋物園林美化先導計劃」，支持善用園林廢物。
於 2023-24 年在車站加裝 8 部飲水機	達成	已於土瓜灣站、葵芳站、宋皇臺站、啟德站、美孚站、南昌站、何文田站及會展站加裝 8 部飲水機。
環保及低碳設計		
於 2025 年底前在車站及港鐵管理物業附近增設超過 1,400 個單車停泊位	符合目標進度	截至 2024 年底，增設 1,180 個單車停泊位。
與 2018 年基準年比較，商場於 2025 年減少 5% 用水	符合目標進度	2024 年用水量減少超過 4%。
於 2024 年審閱及更新合約規範，推廣在新鐵路項目中使用低碳混凝土	達成	已闡釋及更新土木工程維修及建造物料和工藝規格中有關應用粒化高爐礦渣粉 (GGBS) 的技術要求，並將應用於新鐵路項目。
100% 未來的新建車站及新住宅發展項目致力達致「綠建環評」金級或以上認證	符合目標進度	有 7 個新車站獲頒「綠建環評」暫定金級或以上認證。東涌東發展區的首個物業發展目標書亦加入了有關條文。

我們制定了 45 個新的關鍵績效指標，繼續於 2025 年及往後推動三個環境及社會目標。下表列出了新的和正在進行的所有關鍵績效指標。



環境及社會目標 1 社會共融




基本出行服務

中短期：

- 提升「**關愛共乘**」應用程式的功能，於 2025 年為視障人士於南港島綫、將軍澳綫、香港鐵路機場快綫、東涌綫及迪士尼綫推出「**站內導航功能**」，並於 2026 年底前擴展至其餘的重鐵鐵路網絡
- 於 2026 年底前推出 **1 項關愛措施**，支持**共融乘車**
- 於 2025 年受惠於**車費扣減優惠**的**平均每日乘客不少於 1 百萬人次**
- 完成 2025 年至 2028 年（或指定年期）的**公司安全策略計劃**（或相等計劃）
- 於 2025 年舉辦超過 **15 次**長者中心**探訪活動**，**推廣安全意識**

長期：

- 100% 新車站**將會成為**無障礙車站**，方便所有人士進出（包括無障礙出入口、闊閘機、無障礙洗手間及育嬰間）



多元及共融

中短期：

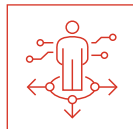
- 於 2025 至 26 年度通過以下項目，**提升工作環境的共融性**：
 - 加強其中一座辦公大樓的無障礙設施
 - 根據多元和共融調查結果，開展 1 至 3 項跟進工作
- 於 2025 年與 **10 間**擁有不同學生群體的中學進行**職業分享/ 工作體驗**
- 於 2025 年有 **10%**的**實習生**為**殘疾或多元族裔人士**
- 於 2025 年發表**員工多元化政策**



平等機會

中短期：

- 於 2022 年至 2025 年直接**投資**於本地**社區及捐贈物資**達至 **1 億港元**
- 於 2022 年至 2025 年有 **200,000 人**受惠於港鐵的**社區計劃及義工項目**
- 於 2026 年底前有超過 **30%****管理住宅物業**與其他夥伴合作，為有需要人士**預備飯餐**



環境及社會目標 2 發展及機遇



員工

中短期：

- 於 2025 年為員工舉辦 **150 場環境、社會及管治培訓活動**
- 於 2025 年為員工安排最少 **10 項與身心健康相關的活動**
- 為員工提供平均每年最少 **5 天學習日**
- 於 2025 年為年輕人才提供 **逾 200 個就業及就業前的工作機會**
- 於 2026 年底前有 **超過 65%^{*} 管理住宅物業** 簽署「**護心約章**」，並為員工安排身心 **健康相關的活動**，推廣健康生活方式



業務夥伴

中短期：

- 2025 年的 **綠色採購** 開支將達到 **5 億港元**
- 於 2024 年完成 **超過 15 個供應商審核**
- 於 2025 年至少有 **20 個供應商檢視會議** 涵蓋 **環境、社會及管治** 範疇
- 於 2025 年完成有關主要供應商的 **環境、社會及管治實力和表現的供應商調查**
- 於 2025 年審閱及更新現行的 **《綠色採購政策》** 和 **《供應商行為守則》**，與三個環境及社會目標保持一致
- 於 2025 年舉辦一個 **供應商參與活動**



未來技能及創新方案

中短期：

- 於 2022 年至 2025 年有 **逾 50,000 人** 受惠於港鐵的 **未來技能及創新計劃**（包括港鐵學院的課程）
- 於 2022 年至 2025 年投資 **超過 3 億港元** 於 **初創企業**
- 於 2025 年進行 **1 個學生「臻善圈」項目**

註*：管理住宅物業數目由 2024 年的 57 個增加至 2026 年的 68 個

環境及社會目標 3 減少溫室氣體排放



碳排放

中短期：

- 於 2026 年底前引入最少 **30 部電動巴士**
- 於 2025 年底前在辦公大樓、商場及車站停車場增設 **逾 200 個電動車充電站**
- 於 2025 年有 **超過 60,000 人** 參與港鐵的 **低碳活動**
- 於 2027 年底前將 **100%** 的行政私家車取消或更換為 **電動車**
- 於 2026 年底前有 **超過 65%*** 管理住宅物業與其他夥伴合作，向住戶 **推廣綠色生活**
- 於 2025 年制定 **綠色活動及企業紀念品指引**

長期：

- 致力於 **2050 年實現碳中和**

潔淨能源及能源效益

中短期：

- 於 2026 年底前完成車站第 2 階段更換空調冷卻裝置項目後，預計可節省空調冷卻裝置的用電量 **20%**
- 於 2025 年增設 **1 個太陽能發電系統**
- 於 2026 年底前有 **逾 65%*** 管理住宅物業為公共地方進行能源審計，並訂立 **節能計劃**
- 於 2025 年底前有 **100%** 的 **現有商場** (2022 年前全面運作) 為公共地方進行 **能源審計**，並訂立 **節能計劃**
- 於 2025 年底前在 **4 個港鐵商場** 推行計劃，邀請 **租戶** 參與並協助識別 **節能措施**
- 於 2026 年底前在 **3 個商場** 實施 **重新校驗** 試行計劃，以發掘 **節能機會**

廢物管理

中短期：

- 於 2025 年推出 **2 個客戶服務數碼化計劃**：
 - 申請殘疾人士乘車優惠計劃
 - 車站乘客資訊 (車站大堂和客戶服務中心)

環保及低碳設計

中短期：

- 於 2025 年底前在港鐵管理物業附近增設 **超過 1,400 個單車停泊位**
- 於 2025 年在 **建築工地辦公室** 研究至少 **2 項新的綠色方案** 及評估其成效
- 於 2025 年進行 **先導研究**，評估與 **自然相關的框架** 對新鐵路發展項目的 **適用性**

長期：

- 100%** 未來的 **新建車站及新住宅發展項目** 致力達致「**綠建環評**」**金級** 或以上認證

註*：管理住宅物業數目由 2024 年的 57 個增加至 2026 年的 68 個



港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- > [顧客服務](#)
- > [社會共融](#)
- > [發展及機遇](#)

我們的政策與聲明

- > [《公司安全政策》](#)
- > [《顧客服務目標》](#)
- > [《為有需要的乘客獻上無盡關懷小冊子》](#)
- > [《董事局多元化政策》](#)
- > [《工作操守指引》](#)
- > [《環境及社會責任政策》](#)
- > [《員工多元化政策》](#)

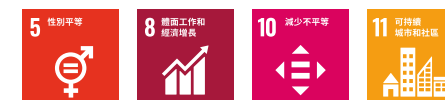
本章內容

全球報告倡議組織（GRI）：2-7, 203-1, 203-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-1, 413-1, 413-2, 416-1, 416-2

港交所：GD-B1, GD-B2, GD-B6, GD-B8, KPI B1.1, KPI B2.1, KPI B2.2, KPI B2.3, KPI B8.1, KPI B8.2

國際財務報告準則：S1-41, S1-44

聯合國可持續發展目標



促進社會共融

重點概覽

董事局的女性成員比例為**27%**

2024年社區投資**3,500萬港元**

於2024年，有逾**200,000**人受惠於我們的社區計劃及義工項目

社會共融是港鐵的核心價值，是我們堅定不移的承諾。從過去到現在，我們一直致力為所有市民提供無障礙的公共運輸服務，確保所屬社區的每一位市民均能獲得機會與資源。我們致力促進多元共融，促進多元化的社區環境，讓所有人都能享受香港蓬勃多姿的生活，並進一步彰顯港鐵作為城市發展基石的角色。

基本出行服務

我們致力為所有市民提供安全、可負擔、無障礙及可持續的公共運輸系統，確保車資和其他扣減優惠能惠及最需要的人士。

安全第一

保障員工、乘客、顧客、租戶、承辦商和業務合作夥伴的安全，是我們營運各項業務堅定不移的必要條件。全體員工都肩負這份共同職責，將安全視為港鐵營運的首要任務。我們嚴格遵循所有適用的法定要求，促進安全第一的文化，並推行各項管理系統，不斷提升安全表現。

安全管理

我們的《[公司安全政策](#)》及《公司安全管治框架》概述了港鐵公司的安全管理方針和目標。基於國際最佳實務及港鐵公司在世界各地的營運經驗，公司編制《合規辦法建議》(RMoC)，就如何滿足「公司安全標準」提供指引。該等標準就有效的安全管理系統提出目標為本的要求，同時可因應當地情況作出調整。有關港鐵公司的安全管理方針，詳情請參閱[網站](#)。

我們每四年對《公司安全策略計劃》進行檢討，以緊貼全球最新趨勢和行業的最佳實務。現行的《公司安全策略計劃》於2021年開始實施，當中列明策略重點範疇，為港鐵公司的安全實務提供指引，並在香港、中國內地和海外所有業務範圍推動改善安全的工作。我們盼望最終能達到「人人都是安全領袖」的安全目標，使港鐵公司成為全球安全管理的典範。目前，我們正審視及制定適用於2025-2028年的《公司安全策略計劃》。

公司安全策略計劃 2021-2024



安全願景

是我們長期追求的理想狀態

- A1 人人皆是安全領導
- A2 公司是安全管理的全球典範



安全目標

是未來四年要達到的客觀、可量度而且實在的目標，引領公司邁向我們的安全願景

- G1 每年零死亡事故
- G2 每年零重大系統性安全事故
- G3 減少受傷事故，以邁向零傷害
- G4 安全法規零定罪
- G5 安全績效的領先指標均能達標



策略重點

指引我們訂立未來四年應優先處理的安全項目，以達到既定的安全目標策略

以人為本

- S1 培養安全至上的心態
- S2 為全體員工培養能力和提供培訓
- S3 建立開放的安全報告文化及公正文化
- S4 促進員工的身心健康和福祉

系統管理

- S5 提高安全管理的效率和效益
- S6 運用創新與科技來推動績效

靈活應變

- S7 主動及持久地辨識危害和控制風險
- S8 加強安全管理的三道防綫

2024年，我們完成了對《企業危機管理框架》每三年一次的檢討工作，藉以提升處理危機的應變能力。我們亦舉辦了兩場年度演習，測試業務部門及外部機構之間的協調能力，參加者包括行政人員等超過40人。此外，我們為所有管理人員推出線上危機管理培訓課程，並為企業危機管理小組設計專屬課程模組，確保他們能夠有效應對危機。

2024年，我們推出為期一年的港鐵企業安全推廣活動，進一步提升員工安全意識。該活動以「發展城市 培育安全」為主題，旨在加強執行《公司安全策略計劃》，確保策略重點穩步推進，並為新的《公司安全策略計劃》做好準備。逾12,500名員工參加了不同的安全活動，包括：

- 安全文化調查：評估港鐵公司的安全意識和實務，識別相關優點及需改進之處。
- 全球安全圓桌會議：超過80名來自世界各地的安全專家及同事，在積極互動的環境下交流安全知識及技能。
- 全球安全成就獎：來自全球業務部門的十支隊伍展示各自的安全措施，其中前五名的隊伍可進入決賽角逐獎項。
- 安全英雄獎勵計劃：來自全球的80多名員工獲選為「安全英雄」，以表彰他們在公司內致力進行安全推廣工作。



輕鐵及港鐵巴士車長的安全駕駛表現獲得表揚

顧客健康及安全

我們致力為乘客提供安全衛生的鐵路服務，讓城市不斷前行。

我們實行了全面的預防清潔措施，確保列車、車站和相關設施保持清潔，保障乘客健康。我們亦不斷改善車站設施，以滿足不同顧客的需求，提供更便捷、更愉快的日常出行體驗。我們在東鐵綫啟動了自動月台閘門安裝工程，並於2024年已成功安裝超過1,200對自動月台閘門，進一步加強顧客服務及安全保障。展望未來，我們計劃於2025年內，在東鐵綫的13個車站共35個月台安裝近1,600對自動月台閘門。此外，港鐵將公司各層級的營運安全為首要考慮，並致力於公司內部推廣堅守安全第一的文化，為員工提供適當的培訓和資源，確保他們在履行日常職責時，時刻謹記乘客安全。

2024年，我們與多個緊急服務部門於啟德站舉行聯合緊急事故演習，逾千名港鐵職員及社區夥伴一起參與，為啟德體育園的開幕作好準備。演習模擬一輛列車離站時發生縱火事故，以測試應變程序，包括通知消防處及警務處，以及安全疏散「乘客」等；同時亦測試人流管制措施，模擬在啟德體育園的活動完結後，能夠有序地疏導乘客。是次演習結果將用於改進緊急應變程序及各部門協調，更好地保護乘客安全，同時協助港鐵為日後在啟德體育園舉行的大型活動做好準備。

我們在當區官員及運輸界代表的支持下，為輕鐵車長提供進修課程，以及開發「綜合車速及位置監督系統」，協助他們提高警覺及維持良好的駕駛態度，確保行車安全。我們在屯門車廠舉行「輕鐵及港鐵巴士道路安全暨長者乘車安全運動」，向合共144名車長頒發「安全駕駛獎」，以表揚他們盡心盡力為乘客提供安全便捷的服務，當中有27名車長更錄得25年的安全駕駛紀錄。

2024年，港鐵重鐵網絡錄得128宗需要住院的受傷事故，以及536宗扶手電梯安全事故，當中約60%事故與乘客沒有緊握扶手、失去平衡、被他人碰撞，以及攜帶大型行李有關。有見及此，我們本年度的安全活動主要集中於宣傳在運行中的扶手電梯上行走及攜帶大型物件的風險。

此外，我們舉辦了「2024年扶手電梯安全運動」，推出全新宣傳短片、車站廣播及海報，並安排扶手電梯安全大使作正確示範，呼籲乘客注意扶手電梯安全，攜手減低發生意外的風險。



穿著醒目紅色背心的扶手電梯安全大使發揮教育作用，宣傳正確使用扶手電梯



車站海報由林海峰先生拍攝，向乘客宣傳使用扶手電梯時要「緊握扶手 左右企穩 安全要緊」（左），以及「攜帶大型行李 搭靚幫到你」（右）兩大安全訊息

此外，港鐵公司透過COMET 基準比較平台，與海外同業就香港的重鐵網絡，透過安全及保安領域等高級別指標的各項表現作比較。根據最新的基準比較結果，我們在每十億載客人次計算的事故死亡人數¹為0，遠低於行業平均4.08的水平。詳情請參閱《可持續發展表現指標》內的[COMET基準比較結果](#)。

香港乘客及公眾需要住院的受傷事故宗數



重鐵



輕鐵



巴士

	重鐵	輕鐵	巴士
2022	87	4	1
2023	181	3	3
2024	128	1	4

香港乘客及公眾的致命事故宗數



重鐵



輕鐵



巴士

	重鐵	輕鐵	巴士
2022	1	0	0
2023	0	0	0
2024	0	0	0

註 1：每十億載客人次計算的事故死亡人數是指由意外事故引起的死亡數，不包括自殺或非法事件。

香港乘客需要住院的受傷事故宗數（按每一億載客人次計算）

	2022	2023	2024
重鐵			
目標	5.67	5.65	5.65
表現	6.50	10.84	7.47
輕鐵			
目標	8.38	7.31	6.31
表現	3.04	2.00	0.65
巴士			
目標	6.85	5.83	5.83
表現	1.74	4.35	5.70

在香港以外其他營運地區乘客及公眾的致命事故宗數

	深圳市 軌道交通 四號綫	杭州地鐵 五號綫	墨爾本 都市鐵路	悉尼地鐵 M1 地鐵西北及 班克斯敦綫	斯德哥爾 摩地鐵	MTRX	Stockholms Pendeltåg	Mälartåg	伊利沙伯綫
目標	0	0	0	0	0	0	0	0	0
表現	0	0	3 ²	0	0	0	0	0	0

註 2：(1) 2024年3月2日，一名人士在 Flinders Street 站墜落列車與站台間隙後重傷身亡。(2) 2024年3月3日，一名人士在 Williams Landing 與 Hoppers Crossing 之間的 Forsyth Road 橋附近遭列車撞擊身亡。(3) 2024年3月13日，一名人士站立於 Pascoe Vale 的平面交叉點上違例停放的車輛旁時遭列車撞倒身亡。

在香港以外其他營運地區乘客的受傷事故宗數（按每一百萬載客人次計算）

	深圳市 軌道交通 四號綫	杭州地鐵 五號綫	墨爾本 都市鐵路	悉尼地鐵 M1 地鐵西北及 班克斯敦綫	斯德哥爾 摩地鐵	MTRX	Stockholms Pendeltåg	Mälartåg	伊利沙伯綫
目標	1.35	0.73	1.24	3.10	1.00	19.00	0.72	0.80	1.99
表現	0.54	0.22	1.25	2.19	0.84	28.61	0.23	0.41	2.10

港鐵致力提高應變能力與安全性，在2024年舉行了一場大型演習，重點是使用翻正系統救援翻側的列車。是次演習旨在增強員工在列車救援和復原方面的知識與技術。我們特別邀請了一位世界級列車救援專家參與指導，並採取更多安全措施，例如結構加固及安裝止停器等，降低翻正列車過程中的安全風險。



翻正現代化列車（M車）翻側車卡的過程

建立社區的安全意識

我們十分重視鐵路安全，透過各種途徑推廣扶手電梯安全訊息，並強調乘客的配合實是重要的一環。港鐵於2024年香港書展設置以鐵路為主題的「港鐵安全體驗天地」遊戲攤位，讓訪客透過互動遊戲了解扶手電梯安全及禮儀。我們邀請了約60名來自救世軍及香港小童群益會的小童和家長到訪攤位，以輕鬆愉快的方式向市民推廣鐵路安全文化。



設於香港書展的「港鐵安全體驗天地」展覽攤位

我們的「港鐵小站長」計劃，讓小學生有機會實地體驗工作1.5小時，親身體驗客戶服務工作和禮貌行為，並從中獲得啟發，掌握安全操作港鐵系統所需的知識和技能。2024年，我們將該計劃推廣至超過45所小學，參與學生超過900名。

港鐵特別成立了「港鐵長者關愛組」，並與長者學苑及多間非政府組織合作舉辦宣傳及教育活動，分享各類安全小知識，提高長者乘客出行的安全意識。這些社區活動包括安全推廣計劃、參觀屯門車廠、長者學苑課程及安全講座，有助進一步宣揚安全訊息。2024年，我們亦為12間長者中心或機構超過420名長者舉辦長者講座，傳遞鐵路安全訊息。未來，我們將為不同年齡層的市民舉辦更多有關乘客安全的社區活動，致力提高社會意識，促進共融。此外，我們的香港客運服務業務單位已計劃在2025年舉辦至少15場長者中心探訪活動，推廣安全意識。

我們著重提高市民對鐵路禮儀和安全的認識，因此推出了「鐵路有愛 表揚計劃」，以表揚和獎勵乘客及前線員工的善意舉動，促進關愛互助的文化。此外，我們繼續與香港電台第五台攜手舉辦「長者港鐵安全運動」，並籌辦了「港鐵禮讓運動2024」以配合計劃，鼓勵市民在出行時展現關心他人的互愛精神。期間，香港電台第二台多位節目主持人，透過電台節目和海報形式宣揚關愛禮讓的訊息，主要著重長者安全和尊重長者乘客的重要性。

中國內地及國際業務的措施

港鐵（杭州）－ 提高安全意識

2024年，港鐵（杭州）透過不同途徑舉辦一系列安全意識推廣活動，包括：

- 於微信及微博推廣安全文化共 115 次；
- 舉辦 18 場社區活動提醒公眾注意安全；
- 提供 24 個名額讓公眾親身體驗鐵路設備；及
- 舉辦 118 場外展活動，鼓勵乘客文明出行。



學生參與外展活動

Metro Trains Melbourne － 鐵路安全教育計劃

2024年，Metro Trains Melbourne 擴大了其免費鐵路安全教育計劃，為 27,000 名參加者開設 474 場課堂，較前一年增加 85%。這些課堂為學生、長者、文化和語言多元化社區及殘疾人士等不同群體而設，能有效加強公眾對使用墨爾本鐵路網絡的安全意識和信心，促進當地社會的安全出行文化。

員工及承辦商安全

我們積極在公司內推廣最佳安全實務，並鼓勵承包商和分包商仿效，培養安全第一的文化。我們致力識別高風險活動，並實施適當的施工方案、風險評估和安全控制措施，務求於施工前盡量減少或消除潛在風險。

過去一年，我們為香港員工進行了一項安全文化調查。隨後，我們制定了一項行動方案，包括舉辦焦點小組討論，並從公司和業務部門的角度解決相關問題，進一步在公司內推動正向的安全文化。

2024年，我們為香港不同業務部門的 98 名新晉升/ 新入職的管理人員，舉辦了四場公司安全管理培訓課程，有關安排已擴展至海外的附屬公司。公司安全管理培訓旨在統一培訓內容，並推廣共同的安全價值觀。我們亦舉辦課程，內容涵蓋營運、安全、技術及資訊科技培訓，協助員工及承建商在符合港鐵公司營運和安全要求的情況下，有效地執行職務。

我們將一如既往採取適當措施，盡可能減低各種潛在危害及員工的受傷情況。有關港鐵正採取的其他措施，請參閱[網站](#)。



港鐵首度舉辦安全行動論壇，邀請 600 多位業界領袖及持份者聚首一堂，探討改善建造業安全文化所面對的挑戰和解決方案。主講嘉賓包括路政署署長邱國鼎工程師及建造安全專責委員會主席王紹恆先生

2024年，我們錄得零宗香港公司員工致命事故。然而，不幸地我們在香港的建造工程中發生了一宗承辦商員工的致命事故。我們在香港的業務一直推行多項安全措施，保障員工及承建商的健康和安全，包括向建築工人提供福利設施及適當支援以防止工業意外，並透過培訓、工地推廣活動、指導及各項溝通策略，與建築工人直接聯繫。

香港工程項目施工地盤死亡人數

	2022	2023	2024
員工	0	0	0
承辦商	0	0	1 ¹

註1：2024年11月9日，一名工人在柏傲莊第三期的施工現場被困於物料升降機吊籠與鋼工作平台之間。該工人其後被證實死亡。警方及勞工處已就此意外事故展開調查。

在香港按每 100,000 工時計算員工損失工時工傷事故宗數²

	2022	2023	2024
公司後勤部門	0.17	0.11	0.14
香港客運服務業務單位	0.33	0.37	0.32
項目及工程拓展業務單位	0.00	0.00	0.06
香港物業業務單位	0.16	0.04	0.07

註2：損失工時的工傷事故是指由於工作有關的傷害導致一天或以上病假的事故。

在香港按每 100,000 工時計算承辦商員工損失工時工傷事故宗數³

	2022	2023	2024
公司後勤部門	0.34	0.85	0.32
鐵路營運	0.28	0.25	0.15
項目建造 – 鐵路拓展項目	0.22	0.13	0.21
項目建造 – 網絡改進項目	0.00	0.05	0.08
物業發展及投資項目	0.01	0.02	0.01
投資物業	0.20	0.17	0.11
物業管理	0.15	0.10	0.05

註3：損失工時的工傷事故是指由於工作有關的受傷導致一天或以上病假的事故。

完善無障礙旅程

港鐵公司一直致力提供貼心服務，建造共融的運輸網絡。近年來，我們不斷改善車站、列車及物業，為長者、殘疾人士及有需要的乘客，提供合適及便利出行的設施。我們的目標是確保所有新車站均設有無障礙設施，包括無障礙出入口、闊閘機、無障礙洗手間和育嬰間。有關我們改善工程的詳情，請參閱[網站](#)。

我們設立客戶服務重溫課程，協助學員持續增進客戶服務技巧，提高文化敏感度，在2024年共開設了201班，約有2,030名車站員工參與。我們亦因應特別需要，舉辦殘障乘客工作坊及認知障礙症培訓等專題工作坊，前者協助100多名前線員工改進同理心溝通技巧，而後者則有40名同事參與，以加強對認知障礙症乘客的支援。

自2024年1月起，港鐵於港島綫引入全新的八卡列車，取代舊式的第一代列車，提供更可靠的服務，改善乘客體驗。是次列車更換工程斥資60億港元購買93輛新列車，這批新列車設有更寬闊的車廂、符合人體工學的座椅、動態路線圖、全面採用LED照明，並配備「智能伺服器」，可實時監察列車狀況和以進行預防性維修。

隨著香港人口老化，港鐵致力採用技術為長者和有特殊需要的乘客提供無障礙出行體驗。「關愛共乘」應用程式自2022年推出至今，已獲超過40,000名用戶下載使用，評價正面。2024年，我們推出了配備最新技術的升級版「關愛共乘」應用程式，新增專為輪椅乘客而設的「輪椅活動摺板預約」功能，同時推出試驗版「非緊急站內求助」功能，於鰂魚涌站及石硤尾站供聽障人士試用，而為視障人士而設的「站內導航系統」也拓展至荃灣綫及觀塘綫。我們計劃在2025年將該系統擴展至南港島綫、將軍澳綫、機場快綫及迪士尼綫，並在2026年內推展至整個港鐵重鐵網絡。

在開發新功能的過程中，我們邀請了不同持份者參與設計和試用，幫助我們更清楚了解他們的出行需要。港鐵公司將繼續與相關團體保持緊密溝通，繼續為乘客提供無障礙出行體驗。



「關愛共乘」應用程式的全新「輪椅活動摺板預約」功能，有助輪椅使用人士計劃行程

港鐵於特定車站的月台安裝全新的「關門提示閃燈」，利用閃燈提醒聽障乘客月台幕門及車門即將關上，照顧聽障乘客的需要。此措施已在27個換乘車站實行，進一步改善聽障乘客的出行體驗。

自2024年8月起，重鐵網絡（機場快綫除外）的感應式支付服務增添了其他付款選擇，除支援現有的Visa付款以外，還增設了Mastercard和銀聯付款方式，以供選擇。乘客可輕拍感出入閘機上的應式信用卡或兼容裝置乘坐列車，大大提升了出行的便利性。所有車站均設有新聞機，可支援二維碼及感應式信用卡等感應式支付服務，特別是遊客經常到訪的景點車站。擴大付款選擇是自動收費系統長遠資產更新計劃的重要環節，我們的目標是於2028年底前安裝超過2,400部閘機，投資金額超過13億港元。



接受感應式支付的新標誌

於 THE SOUTHSIDE 創建共融和無障礙體驗

在黃竹坑站全新開幕的THE SOUTHSIDE商場，設有14,000平方呎公眾休憩空間，其設計讓訪客能無障礙地輕鬆舒適遊覽商場。商場內部分無障礙設施包括：

- 無障礙洗手間、家庭洗手間及育嬰室等所有出入口均安裝了自動門，方便行動不便人士和家庭乘客使用；
- 港鐵車站出入口設置了斜道，讓輪椅、嬰兒車及寵物手推車暢順通行；
- 沿著樓梯設置點字扶手，支援有需要人士；
- 男洗手間的尿廁設有扶手；
- 特設家庭洗手間和兒童專用洗手盆，照顧家庭乘客的需要；
- 設有前往升降機及扶手電梯的失明人士引導徑，輔以可支援三種語言的語音提示點字地圖，方便訪客遊覽商場。場內指南亦配備無障礙觸控按鈕，方便訪客查閱商場資訊；
- 升降機設有點字按鈕及語音導航；
- 無障礙停車位位置便利，可輕鬆直達商場，並提供超過230個配備電動車充電設施的停車位；
- 確保安全，渠道格柵的間隙少於13毫米，可防止輪椅受困，確保安全；及
- 禮賓處設有聆聽輔助系統和較矮的服務櫃檯，方便訪客使用。



中國內地及國際業務

港鐵（深圳）－ 改進 Live+ 應用程式

2024年，港鐵（深圳）的Live+ 應用程式為深圳北站推出「車站導航」及「電子地圖」兩項新功能，提升旅客的使用體驗。

此外，港鐵（深圳）亦於深圳北站實施配備AI視覺識別技術的多功能智能終端，可連接Live+ 應用程式，以使用擴增實境（AR）及虛擬實境（VR）功能。該終端可提供智能語音查詢、票務處理及實時導航等服務，全面照顧乘客的不同需要。它配合操作簡單的55吋觸控屏幕和虛擬服務代表，可為乘客提供方便易用的服務支援，提升乘客的出行體驗。



Live+ 應用程式為用戶提供實時導航

Metro Trains Melbourne — 溝通無障礙標誌認證

公司的其中一項共融措施，是讓Metro Trains Melbourne的前線團隊接受神秘顧客評估，以獲得「溝通無障礙標誌」（Communication Access Symbol）認證。獲得此標誌代表團隊訓練有素，能協助有溝通困難的人士。在最近一輪的評估中，團隊在43項評估中取得88.3%的合格率，成績優異。



Metro Trains Melbourne 員工為有需要乘客提供溝通協助

Metro Trains Melbourne深明不進則退的道理，因此致力提升服務，並將與認證機構Scope合作，目標是在明年的新一輪評估中達到90%的水平。此舉展示我們致力為所有乘客提供無障礙體驗和支援的決心，確保切實消除溝通障礙。

票價優惠

港鐵於2024年7月1日為市民提供免費車程優惠，小童可免費乘搭重鐵網絡，而所有乘客均可免費乘搭輕鐵及港鐵巴士；同時我們亦派發超過2,300萬港元的港鐵商場電子優惠券及獎賞，支持本地消費，與市民一同慶祝香港特別行政區成立27周年。另外，乘客於2024年10月1日亦可享有75折車費優惠；港鐵於9月舉行「一CLICK即搶」活動，送出45,000張電子優惠券，以及舉行「好『賞』同FUN」活動，向港鐵乘客送出7,500萬MTR積分，一同慶祝中華人民共和國成立75周年及港鐵成立45周年。

2024年，港鐵公司亦繼續推出票價優惠，惠及社會各界，包括：

- 於2月19日至3月28日推出「早搭有賞」優惠，讓乘客賺取電子禮券；
- 於6月30日至9月30日推出「全月通」及「都會票」50元折扣優惠；
- 於7月推出「搭十送一」優惠；
- 於11月10日為殘疾人士提供免費乘車優惠；
- 於11月17日長者日為年滿65歲或以上的長者提供免費乘車優惠；
- 「75折早晨折扣優惠」推廣；
- 「港鐵學生乘車優惠計劃」全年享有每程約半價的票價折扣；
- 「都會票」及多款「全月通」；及
- 綠色專線小巴超過500條指定路線可享0.5元轉乘優惠。

我們的目標是在2025年受惠於車費扣減優惠的平均每日乘客不少於1百萬人次。

中國內地及國際業務

港鐵（杭州）－ 票價優惠及免費乘車服務

港鐵（杭州）為35歲以下的大學畢業生提供票價優惠，以配合杭州市政府的計劃。2024年5月，港鐵（杭州）亦將此月票優惠連結從支付寶客戶端的乘車二維碼擴展至支付寶應用程式，並繼續響應退伍軍人免費乘車政策。截至2024年底，港鐵（杭州）已為1,960萬名乘客提供月票優惠，並分別為260萬名大學畢業生及410萬名退伍軍人提供免費乘車服務，展示我們致力提供無障礙的公共運輸服務。

多元及共融

我們致力在實務及政策中消除歧視，於工作環境促進多元文化。

支持多元及共融

港鐵公司是平等機會僱主，致力提供沒有歧視的工作環境，並遵守相關法律要求，防止任何人因性別、性取向、殘疾、年齡、種族、膚色、國籍或人種、家庭崗位、宗教、政見或其他特質而受到歧視，同時嚴格要求所有員工彼此尊重。港鐵公司全然以職業要求、學歷、工作經驗及工作表現，作為招聘、獎勵及晉升決定的依據。我們鼓勵所有員工透過既定的舉報渠道，提出任何問題、疑慮或不滿，而無需害怕遭受報復。

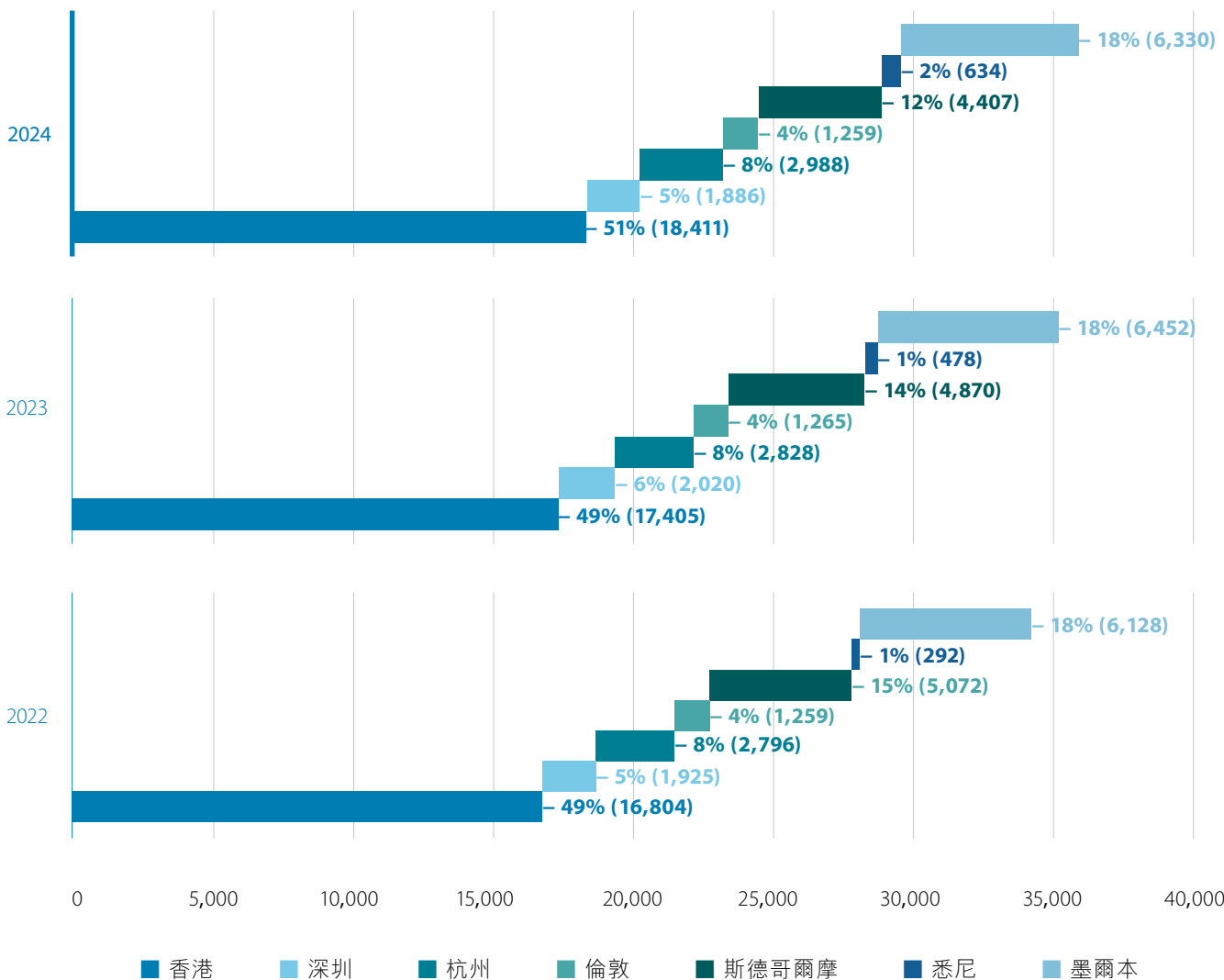
公司榮獲香港人力資源管理學會主辦的「卓越人力資源獎 2024/25」13項殊榮，包括年度大獎、卓越年度僱主、多元共融大獎及樂齡職場獎。

我們的《董事局多元化政策》展示公司承諾確保其董事局成員在技能、經驗及觀點方面保持平衡多元，以支持公司業務策略的執行，並確保董事局有效運作，充分發揮董事局成員多元化的優勢。隨著港鐵董事局新增一名新的女成員，女性成員比例在2024年底達 27%，實現了 2025 年將女性董事局成員的比例提升至最少 25% 的目標。

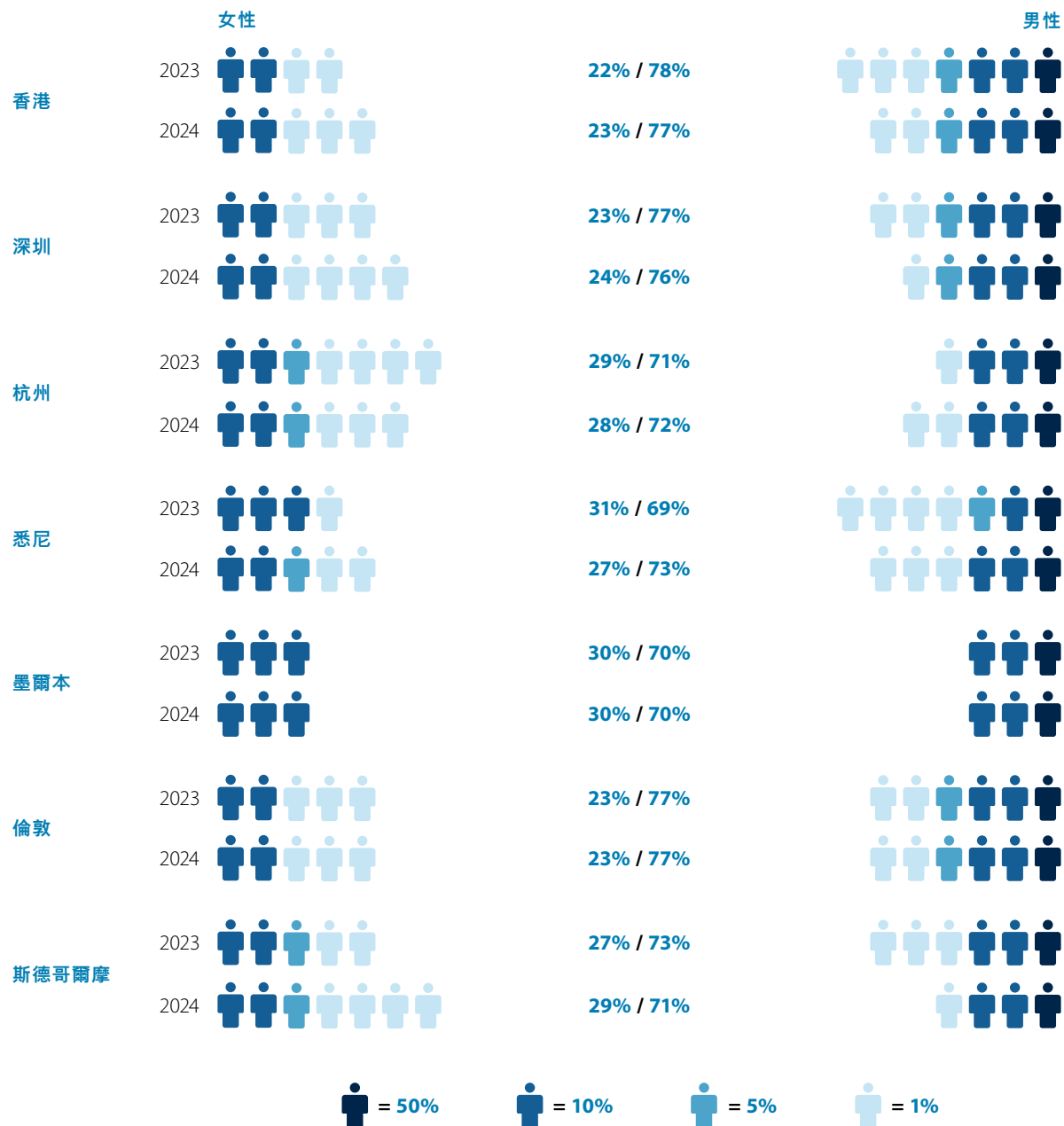
我們將性別多元化等可持續發展因素，與高級管理人員的薪酬掛鉤，展現我們以負責任方式營運業務的承諾。優化版的績效管理框架自 2022 年起生效，將可持續發展表現與行政經理及以上級別的薪酬掛鉤。繼成功於所有經理級和總監層面實施後，該框架於 2023 年延伸至香港所有經理，並於 2024 年進一步擴展至主任和一般員工。

請參閱 [性別平等資訊](#)，獲取涵蓋香港和其他營運地區的性別平等相關數據和資訊。

按地區劃分的全職僱員



按地區及性別劃分的員工組合 (全職僱員)



提高意識

2024年，我們為員工舉辦約400場多元、平等和共融的培訓，以促進社會共融並於港鐵推廣平等理念，加深員工對港鐵多元及共融承諾的認識，培訓主題包括溝通偏見、跨代輔導及多元共容工作場所等，數量遠超過我們的目標。例如，我們舉辦了三場「鞏固文化」網絡研討會，其中兩場主要討論如何在工作場所培養多元、平等和共融，而另一場則由來自不同背景的講者分享勵志故事。此外，我們於2024年6月舉辦了另一場網絡研討會，分享促進共融工作場所的最佳實踐經驗，並於10月安排輕鐵前線員工安排了認知障礙症體驗式培訓。除此以外，我們於2024年為參與殘疾或多元族人士見習計劃的經理和主任，提供有關多元、平等和共融的培訓。

於2024年10月至11月期間，我們在30個工作地點，包括辦公室、車站及旗下物業，舉辦多元及共融巡迴推廣活動，促進同理心、彼此尊重、和諧共融的工作環境。活動設有互動手語遊戲及突擊小測驗，共吸引超過2,000名同事參與。同時，我們在10月啟動了公司首個多元及共融問卷調查，旨在了解香港同事的多元背景及其在職場的個人經歷。我們共收到約1,800份回應，將對數據進行分析，會與相關內部持份者分享結果，以確定所需的跟進行動。

共融僱傭措施

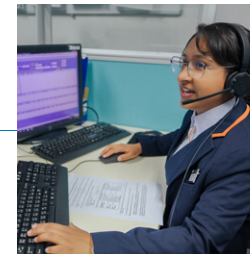
我們連續第二年獲頒「CareER傷健共融僱主」標誌，以表揚我們致力在香港推動殘疾人士及特殊教育需要人士就業的機會。年內，我們檢討了招聘要求，並在見習管理人員評估中心的評審小組中，不會只有單一性別代表，進一步提升公司的共融性。

我們亦為大專生提供實習機會，並支持多元共融。2024年，港鐵共取錄了191名暑期實習生，其中根據《有能者·聘之約章》及共融機構嘉許計劃招聘的實習生，有10名有特殊教育需要，另外有20名來自種族多元族裔的學生，佔我們暑期實習生的15%。他們獲派不同業務單位或職能部門工作，吸收實際工作經驗。

作為平等機會僱主，港鐵特別推出「EmpowerZ」青年就業先導計劃，為來自不同族裔及殘疾青年提供為期一年的在職培訓。我們亦設立ESG同行夥伴計劃，透過其他非政府組織、香港社會服務聯會及平等機會委員會，積極為社區提供協助。2024年，該計劃共收到超過130份申請，最終選出10位參加者加入5個不同部門工作。在整個計劃期間，參加者獲得指定導師和夥伴的支持，並通過參與各種培訓和社交活動，以促進他們的個人和專業成長。



「EmpowerZ」計劃為期一年，為參加者提供度身訂造的支援和學習機會



Sumram

「EmpowerZ」計劃 2024 參加者

作為「EmpowerZ」計劃的一部分，我加入了高鐵熱線團隊，協助處理乘客查詢。在此期間，我獲得了寶貴的工作經驗，參加了專業工作坊，並參與了團隊建立活動，增強了我與同事和上司之間的關係。這些機會不僅提升了我的技能，還加深了我對職場運作的理解。港鐵對多元和共融的承諾對我產生了深遠的影響，充分顯示多元背景的人才是人力資源和創新的來源。我希望港鐵繼續以身作則，支持香港多元化的社群，並賦予像我這樣的人力量，追求自己的理想。



Molly

「EmpowerZ」計劃 2024 參加者

在為期一年的計劃中，我擔任了項目及工程拓展業務單位的臨時行政助理。我的主要職責包括管理施工文件及提供一般文書支援。我非常感謝能夠獲得全職現場職位的機會，讓我得以獲取新經驗並拓展眼界。港鐵包容的工作氛圍令人倍感歡迎，而同事和其他學員的全力支持給予我安全感，並幫助我建立信心，能夠在工作中表現出色。我還參加了多場培訓課程和工作坊，這些活動讓我掌握了寶貴的技能，擴闊新視野，並培養了面對職業還是個人挑戰的堅韌心態。我最大的收穫是學會了擁抱新機遇。對我而言，港鐵是一個培養個人成長的環境，提供了鼓勵人們走出舒適圈的機會。

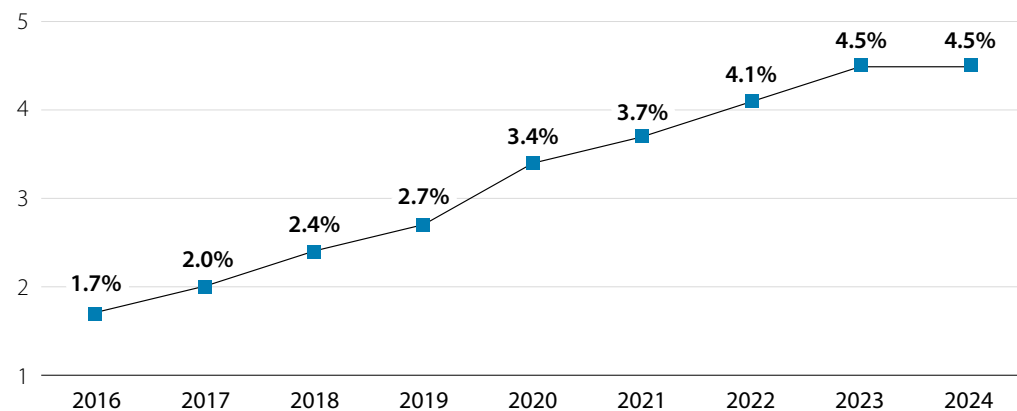
我們推行了以下舉措，連繫多元背景的优秀人才：

- 在5月，專門為多元族裔群體於九龍清真寺暨伊斯蘭中心舉辦招聘活動，吸引約150人參與；
- 參加由善導會舉辦的多元族裔就業博覽會，以及由浸信會愛羣社會服務處舉辦的多元文化招聘會，成功接觸超過100名具潛質的多元族裔求職者；
- 在屯門區少年警訊的支持下，為多元族裔學生舉行招聘日；
- 於CareER舉辦的共融招聘展設立攤位，以潛在僱主身份為殘疾大學生及畢業生提供就業機會；及
- 出席由香港族裔共融聯會及平等機會委員會在錫克教廟合辦的種族多元共融招聘會，與多元族裔群體分享工作機會。



港鐵公司獲懲教署頒發「更生伙伴」，以表揚港鐵為在囚青年提供更生機會及推動社會共融的貢獻

香港僱用的殘疾人士比率



中國內地及國際業務

Metro Trains Melbourne — 協助殘疾人士發展

Metro Trains Melbourne是澳大利亞殘疾人網絡（Australian Disability Network）的成員，其企業責任團隊為殘疾人士開設實習計劃，成功招募兩名實習生，積極推動共融。2024年，Metro Trains Melbourne推出多項措施，旨在促進更共融和無障礙的工作環境，這些措施包括：

- 性別平等工作小組（Gender Equity Working Group）易名為「Empower」，主力促進所有性別的平等權利；
- 為60名員工提供殘疾信心培訓，加深他們對殘疾共融的認識，並提供更多支援；及
- 透過策略招聘活動，令工作場所更加性別平等。

Metro Trains Sydney — 促進平等機會

Metro Trains Sydney推出多項措施，支持平等的職業發展機會及推動共融。Metro Trains Sydney於2024年開展就業前培訓計劃（Pre-Employment Programme），為長期失業者及代表性不足群體提供受認可的技術技能及就業能力培訓，協助他們成為客戶旅程協調員。此外，Metro Trains Sydney亦特別針對原住民開展招聘計劃，現時共聘用了16名原住民員工。

MTR Nordic — 招聘時推動多元化及共融

MTR Nordic引以為傲的多元化員工團隊，涵蓋來自不同國籍的員工。MTR Nordic已取消部分職位需提交求職信陳述個人履歷的申請要求，改以各種評估測試作為遴選過程，專注評核求職者的實際能力。此舉有助消除偏見，確保來自不同種族或文化背景的求職者一律享有平等機會，確保招聘過程遵循共融原則。

港鐵建立性別平等網絡，透過講座、工作坊及聯誼活動，促進討論與性別有關的議題，推廣工作場所中的性別平等及多元化。今年，國際婦女節和國際男士節的活動主題分別為「啟發共融」和「男士身心健康」，共有超過 120 名員工一起慶祝，共同打破性別偏見並推動健康生活和共融文化。



國際音樂治療中心的音樂治療師聯同 True Colors Symphony 的鋼琴家和小提琴家，於國際婦女節獻上「黑暗中的音樂 (Music in the Dark)」演奏環節，為同事帶來輕鬆又愉快的體驗



同事參加由城市精神健康聯盟舉辦的「心理健康清談」，以及由夢創成真舉辦的「呼吸練習 x 銅鑼浴」身心靈活動，一同慶祝國際男士節



中國內地及國際業務

港鐵（杭州）－ 努力邁向性別平等

港鐵（杭州）已委任女性成員加入工會的委員會，以倡導員工權益並於國際婦女節舉辦活動。我們亦於辦公室及杭州地鐵 1 號和 5 號綫設置哺乳室。

截至 2024 年，女性在管理層中佔 25%，當中包括一名多元族裔人士。我們確保招聘和晉升過程一視同仁。我們奉行多元共融的招聘策略，並積極參與為殘疾人士而設的招聘活動。截至 2024 年，我們共聘有超過 1,400 名女性員工，而車站職員中有 55% 為女性，另有超過 100 名多元族裔員工及 6 名殘疾員工。

港鐵伊利沙伯綫－員工網絡小組

2024 年，港鐵伊利沙伯綫成立四個員工網絡小組，以慶祝多元共融並促進所有員工之間的連繫：

- 文化傳承：促進多元文化，並就種族、民族及宗教平等議題展開討論。
- 驕傲同行：為 LGBTQIA+ 員工提供安全空間，相互連繫、支持，並慶祝身份認同。
- 女性力量：支持女性員工分享經驗及追求職業目標，推動港鐵伊利沙伯綫的性別平等。
- 無障礙共融：專注支援有殘疾及心理健康問題的員工，同時教育盟友。

對外，港鐵伊利沙伯綫很榮幸於 2024 年繼續成為「Women in Rail」的銀級會員，展示我們決心在鐵路行業推動性別多元、共融及平等的承諾。作為銀級會員，我們是協助女性發展潛能的一分子，推動社會正向轉變。每年，我們積極參與「Women in Rail」的導師計劃及「Big Rail Diversity Challenge」活動，為業界的所有女性提供交流和互相支援的機會。



成立四個員工網絡小組



2024 年 Big Rail Diversity Challenge

擴大影響力

我們推出「音樂起筷：社區導賞團x音樂x美食」先導計劃，為不同人才提供共融工作機會，包括視障導賞員、不同能力的多元人才音樂家，以及為長者提供於社工工作的機會。是項先導計劃合共吸引超過100人參與，支持我們的ESG同行夥伴True Colors Symphony及銀杏館。



港鐵公司亦支持以下活動，於社區推動多元、平等和共融：

- 於2月擔任《南華早報》香港多元、公平和共融峰會的鑽石級贊助商。該活動匯聚超過400名倡導者共同探討性別、種族及精神健康等不同的多元、平等和共融議題；
- 成為小彬紀念基金會《多元名單2024》的金級贊助商。該名單挑選了21位來自多元族裔的傑出公共政策顧問，供政府考慮委任為各諮詢及法定組織成員；
- 透過「港鐵藝術舞臺」推動多元藝術文化，在2024年全年吸引36個團體和機構舉辦不同主題的表演；
- 支持森林樂的手語舞蹈表演，提高社會對聾人群體的關注；
- 參與「賽馬會鼓掌·創你程計劃」，首次為視障學生舉辦職業講座，並安排他們參觀車廠；
- 2024年，安排超過200名多元族裔學生參觀港鐵車廠，並在校園舉辦招聘講座，加深學生對鐵路行業的認識；及
- 支持香港紅十字會的「共融發展平台」活動，分享港鐵傷健共融的實踐經驗。



香港管弦樂團一位音樂家於「港鐵藝術舞臺」表演



超過200名多元族裔學生參觀港鐵車廠及車務訓練中心

平等機會

我們致力幫助被排斥和弱勢社群，為他們提供平等機會。

社區投資

港鐵一直以積極連繫及發展社區為使命，藉由員工提供的種種服務，支持所服務社區的可持續發展。2024年，我們為 82 個非政府組織提供免費廣告位，同時將屯馬綫沿綫的 16 間港鐵車站商店租出並括免其全額牌照費，支持這些組織服務社區。我們亦在旗下商場提供場地贊助予非政府組織，支持他們舉辦 20 多場活動。

支持有特殊教育需要的社群 – Hello Cocoa

透過我們的「非政府組織及社企支持計劃」，一間特別的巧克力店於 2024 年在荃灣西站開業。

這間名為 Hello Cocoa 的社企，由一位有特殊教育需要兒童的家長創立，專門售賣純手工製作的精品巧克力。店主的兒子被診斷患有中度自閉症、發展遲緩，被評估為弱能人士。他的兒子可能會出現抽筋引致面色發紫及呼吸困難等症狀。店主創立了 Hello Cocoa，讓兒子有機會在店內從事顧客服務工作，並在有需要時獲得協助和支援，方便他照顧兒子。

此外，店主積極招聘有特殊教育需要的人士，在巧克力工廠擔任不同工作崗位，包括包裝及在廚房製作巧克力等。Hello Cocoa 不僅為有特殊教育需要的人士提供就業機會，更為他們持續給予支持和指導。家長們也放心讓其子女在港鐵站的店舖內工作。

港鐵與 Hello Cocoa 都秉持為有需要人士創造機會的共同信念。「非政府組織及社企支持計劃」致力透過提供免租

金空間及裝修指導，支持社會企業，協助弱勢社群建立可持續的事業。此計劃已拓展至支持鐵路網絡中共 16 間商店。

一粒可可豆雖小，卻承載著超乎想像的生命力；港鐵不僅是交通服務營運商，更向有需要人士展現關懷與愛心。觀看影片以進一步了解 Hello Cocoa 及我們的「[非政府組織及社企支持計劃](#)」。



開設於荃灣西站的 Hello Cocoa 店

2024 年，港鐵公司在香港的員工參與了 348 個社區項目，完成合共超過 29,800 小時的義工服務。港鐵公司亦提供價值 3,500 萬港元的實物捐贈，並於多項社區活動投資共 3,500 萬港元。我們的目標是於 2022 年至 2025 年直接投資及捐贈 1 億港元於本地社區。自 2022 年起至 2024 年，我們累計向社區投資及捐贈約 8,700 萬港元於不同項目，並有超過 200,000 人受惠於我們的社區活動及義工服務。



2024 年，我們成功舉辦共 130 場本地「輕鐵遊」旅行團，獲超過 7,250 名來自 40 間旅行社、機構和團體的人士參與

港鐵公司於旗下商場直播巴黎 2024 奧運會及殘疾人奧運會的重點賽事，並向所有出征的香港運動員送贈為期一年的港鐵免費車票，支持參賽運動員。此外，港鐵公司亦送出 200 張免費機場快綫車票，透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會贈予出戰的運動員，另外向中國香港殘疾人奧委會贈送 1,200 張機場快綫車票，以配合巴黎殘奧運會及其他競賽。

社區投資計劃

港鐵通車 45 周年嘉年華「Chill Fun 鐵路樂園」

2024年9月，港鐵在中環海濱活動空間舉辦首個大型戶外鐵路主題嘉年華「Chill Fun 鐵路樂園」，慶祝通車45周年。活動一連五日舉行，共吸引約80,000人參與，一同體驗鐵路主題遊樂設施及拍照留念。

港鐵公司亦邀請超過15,000名學生和社區團體成員參與，包括新生精神康復會、善導會、香港家庭福利會、香港社區組織協會及銀杏館，接待不同背景的人士，一同參與其中。



超過15,000名學生和社區團體成員獲邀參與嘉年華，體驗有趣又愉快的鐵路活動

「站見」鐵路展

2024年4月，港鐵公司於紅磡站內推出名為「『站見』鐵路展」的全新鐵路體驗館，展出多款退役列車及一系列鐵路珍藏，並設有多種互動體驗。場內展出三列經修復的退役列車，包括56號柴油電動機車、「黃頭」及中期翻新列車。截至2024年底，展覽共招待超過70,000多名訪客，當中超過3,800名來自113個殘疾及弱勢團體。



「站見」鐵路展開幕典禮

港鐵展廊

設於九龍站的「港鐵展廊」經翻新後於2023年12月重開，展現鐵路與日常生活息息相關的連繫。公眾可於周末及假期入場參觀，而平日則供學校及非政府機構等團體預約參觀。2024年，「港鐵展廊」共招待超過23,700名參觀者，包括來自90間學校及非政府機構團體，當中超過3,000名參觀者屬於港鐵推動社會共融的對象。



港鐵車票萬花筒

「港鐵學校講座」計劃

2024年，港鐵社區外展工作的其中一環，是向全港多間小學超過13,900名學童舉行一小時講座，講解有關港鐵的歷史、服務質素、乘坐港鐵時應注意的禮貌行為和安全守則、「鐵路加物業」模式、社區參與工作，以及新發展項目等。

港鐵·藝術

「港鐵·藝術」計劃旨在鼓勵市民欣賞社區的藝術作品，同時為乘客的鐵路旅程增添姿彩。自1998年起，我們在車站展出各式各樣的藝術品，包括相片、繪畫、建築裝置藝術、雕塑、懸垂藝術品及馬賽克畫作，為本地藝術家提供展現才華的平台。

上環站及西灣河站舉辦「連繫一與韓古爾同遊港鐵」展覽，展出超過90位居港韓裔及本地藝術家繪製的近90件瓷碟。這些作品均繪有各港鐵站具代表性的地標，並由書法家 Lucia Choi以韓文為各車站名逐一題字。



「連繫一與韓古爾同遊港鐵」展覽

「扶輪與社區藝術」展覽展出多幅學生作品，包括由香港東區扶輪社舉辦的攝影比賽得獎作品，以及中華基督教會基灣小學（愛蝶灣）扶輪社雋雅服務團學生的創意畫作，呈現日常生活中容易被忽略的本地美景和時光，藉此喚醒大眾對環境問題的關注。



「學生手機攝影比賽」大專組冠軍作品（上）及中華基督教會基灣小學（愛蝶灣）扶輪社雋雅服務團學生的創意畫作（下）

我們成功修復「九龍皇帝」曾灶財先生的一幅墨蹟，並於旺角東站附近的原址展示。墨寶復修後大約長五米、高一點五米，比原先發現的墨蹟大一倍。修復工程涉及與專家合作，並經過多番研究，在不影響墨蹟的前提下，盡可能清晰地呈現不同時期的墨蹟，確保這幅珍貴的香港街頭藝術得以保存。



修復重現曾灶財先生的墨蹟

港鐵公司的義工活動及項目摘要

ESG 同行夥伴計劃

2023年，港鐵公司展開「ESG同行夥伴計劃」。我們與首批12間非政府組織及社會企業共同創作超過50個的項目，議題圍繞殘疾共融、多元族裔、性別平等和跨代關係四大多元重點領域，惠及超過26,000人。

2024年，受惠項目之一 - 小彬紀念基金會的愛心物資包計劃在齋月及排燈節期間，送贈糧食予多元族裔群體。此外，在港鐵的贊助下，兩名來自多元族裔背景、滿懷理想的大學生獲頒2024小彬紀念基金會女青年獎學金及導師指導機會。

2024年，港鐵與新生精神康復會攜手合作，於MTR Mobile推出「dayday330 x MTR 靜心旅程」靜觀練習，鼓勵乘客跟隨特製的語音導航，提升身心靈健康。在2024年4月至5月期間，超過51,000名MTR Mobile用戶參與此活動提升身心健康。此外，港鐵與新生精神康復會、撒瑪利亞情緒急救站(Samaritan 1st Aid Emotional Counter)及東華心靈幹線合作，全年在東鐵沿綫車站內推廣身心健康和安全訊息。



「dayday330 x MTR 靜心旅程」靜觀練習



在車站內擺放攤位推廣身心健康和安全訊息

「鐵路人 鐵路心」計劃

「鐵路人 鐵路心」義工計劃於2005年成立，旨在為員工提供活動經費，舉辦各項社區服務計劃，鼓勵員工參與義工活動，服務社區。2024年，共有超過5,800名義工參與384個項目，幫助超過83,000社區人士。



港鐵義工參與「香港義工節」，為行動不便人士修理輪椅

跨企業義工週

2024年12月，港鐵與Time Auction合辦「跨企業義工週」，聯同31間企業一起交流義工經驗，攜手服務社區。計劃在兩周內吸引了超過680名義工參與，服務時數共約2,100小時。作為計劃的一部分，我們亦於「站見」鐵路展及港鐵學院為來自多元背景的青年舉辦職業探索團，並安排多元族裔兒童參觀港鐵車站。



為多元族裔兒童舉辦職業探索團

港鐵將軍澳冰球計劃

為期三年的「港鐵將軍澳小學冰球計劃」現已踏入第二年，旨在向學生推廣冰上運動，最近更成功舉辦一場冰球聯賽，展現參賽隊伍的訓練成果。計劃每年亦為近1,800名小學生作冰球示範並舉行同樂日。



向學生推廣冰球運動

港鐵義工月 2024

2024年3月至4月，我們推出以「連繫相伴45載 關愛共融建未來」為主題的港鐵義工月，慶祝港鐵成立45周年，吸引超過100名港鐵義工參與。我們與多個非政府組織合共舉辦了四個義工活動，服務對象分別為弱勢兒童、多元族裔及低收入家庭劏房戶。



港鐵義工與香港青年協會職員陪同觀塘區的家庭住戶參觀已退役的「烏蠅頭」列車，並一起參與「綠鐵B『動』樂日」



港鐵義工與香港藝術中心的藝術家合作，指導一群熱情洋溢的學生共同繪製畫作



港鐵義工與小彬紀念基金會家庭服務中心的多元族裔家庭一同參觀港鐵屯門車廠



港鐵義工在廚尊廚房和香港社區組織協會的支持下，為旺角及深水埗的弱勢社群製作180多份營養餐盒

支持新鐵路項目所在的社區

港鐵公司作為社區的一分子，在發展新鐵路項目時一直與本地社區保持緊密聯繫。年內，多個新項目團隊先後到訪項目所在的社區。



項目團隊與本地社區合作舉辦燈籠製作活動，邀請學生及家人一同參與創意活動，為美化社區出一分力，增添節日氣氛



項目團隊與伊斯蘭小學合作舉辦端午節粽子製作工作坊，與多元族裔學生一同分享節日由來，歡度佳節



項目團隊聯同「微行動」的義工，向長者展示微型藝術作品，帶長者重返1970年代的香港

中國內地及國際業務

港鐵（杭州）－服務社區

港鐵（杭州）積極透過多項活動促進社區關係，先後開展五項義工服務，提供地鐵出行資訊、反詐騙教育、傳統手藝工作坊、攝影、電子設備教學、血壓檢查及急救培訓等服務。2024年，我們共舉辦了超過40場活動，惠及超過4,000名居民。

此外，2,000多名義工更服務了超過100,000名居民及乘客。例如，港鐵（杭州）的專責服務小隊 (Attentive Service Team)，於2024年5月探訪了小營巷社區 (Xiaoying Alley Community)，為居民提供如血壓測試及眼鏡產品清潔等特別服務。我們亦為20戶有需要的家庭提供價值人民幣20,000元的農產品，以及超過人民幣23,000元的救援基金及物資。



於社區舉辦傳統紙扇製作活動

Metro Trains Melbourne – 社區支援措施

Metro Trains Melbourne透過不同措施，積極支持當地社區，包括每週會有五至六個晚上在聖奧爾本斯 (St Albans) 的弗林德斯街 (Flinders Street) 及西富茨克雷站 (West Footscray stations) 舉辦「Vinnies Soup Vans」活動。自2022年6月起，該活動已為有需要社群送出超過100,000份餐點。

2024年，「Moving Melbourne」社區資助計劃撥出合共100,000澳元關注心理健康議題，共接獲超過190份申請，支持10間非牟利機構提供身心健康、教育及支援服務。計劃還新增了一項資助類別，提供價值高達90,000澳元的列車廣告位置。

Metro Trains Sydney – 透過慈善步行連繫社區

Metro Trains Sydney參與多項慈善活動，支持重要的健康議題。其中，「Bloody Long Walk」活動為Mito基金會 (Mito Foundation) 籌款捐助線粒體疾病患者，並資助預防及治療病患的關鍵研究項目。此外，Metro Trains Sydney亦參與了「7 Bridges Walk」活動，以支持澳洲防癌協會 (Cancer Council) 的癌症研究及護理工作。



港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- > [社會共融](#)
- > [發展及機會](#)

我們的政策與聲明

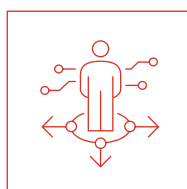
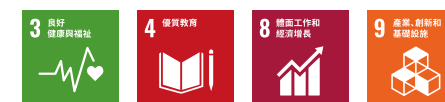
- > [《董事局多元化政策》](#)
- > [《工作操守指引》](#)
- > [《供應商行為守則》](#)
- > [《綠色採購政策》](#)（只提供英文版本）
- > [《港鐵反奴役及人口販賣聲明》](#)（只提供英文版本）
- > [《環境及社會責任政策》](#)

本章內容

全球報告倡議組織（GRI）：2-6, 2-7, 203-1, 203-2, 205-1, 403-4, 404-1, 404-2, 404-3, 413-1, 413-2

港交所：GD-B1, GD-B3, GD-B4, GD-B5, KPI B3.2, KPI B4.1, KPI B5.2, KPI B5.3, KPI B5.4, KPI B8.1, KPI B8.2

聯合國可持續發展目標



推動發展機遇

重點概覽

全球逾**53,000**位員工

2024年綠色採購開支約**5億**港元

截至2024年底已投資
逾**3億**港元於初創企業

港鐵公司致力聯繫及發展社區，同時十分重視員工的福祉，透過支持員工學習及發展事業，維繫彼此關係。我們擴闊合作網絡，與本地機構舉辦多項計劃，協助不同人士提升自我，發展專業技能。我們在所服務的社區培育人才、推動創新並提倡合作，讓社區與我們一同成長。

員工發展與健康

我們致力提供培訓及事業發展的機會，協助員工發展自身及專業才能，並改善他們的福祉。

學習與發展

員工及人才是推行轉型及實施策略的關鍵要素。我們培養持續學習的文化，透過多元化的學習資源與培訓計劃，支持營運、技術及管理人員的個人和專業發展，以支持員工的成長和成功。除了專業發展外，我們亦持續定期提供不同的培訓活動，促進社會共融，培養員工之間的同理心。2024年，我們平均為每名員工提供超過7天的學習與培訓機會，支持他們的個人與專業發展。

自2020年起，我們的「企業發展階梯」已培育超過2,000名新晉升和新入職的管理人員及高級督導員，協助他們成為團隊領袖，推動業務卓越發展。

傳授員工必要的技能與知識，對我們至關重要。我們提供全面的學習及發展課程，以工作坊、網上研討會、體驗式學習及其他學習平台等形式進行，內容涵蓋領導才能、業務及管理技能，以及客戶服務。2024年，我們已將安全巡視、職業安全及健康和身心健康方面的培訓內容，納入前線人員及學徒的入職培訓計劃中。



我們順利舉辦為期十日的「企業見習人員入職課程2024」（Corporate Trainee Induction Programme 2024），歡迎71名畢業生加入港鐵公司



企業見習人員參觀港鐵車廠

我們的「學習管理系統」提供了超過五個專業工程技能發展的課程頁面，確保員工能夠隨時隨地學習，鼓勵培養自主學習文化。該系統亦設有「ESG教室」社交學習小組，分享有關多元、平等和共融及ESG議題的資訊，提供跨世代工作團隊、無意識偏見及職場共融等不同主題的內容。



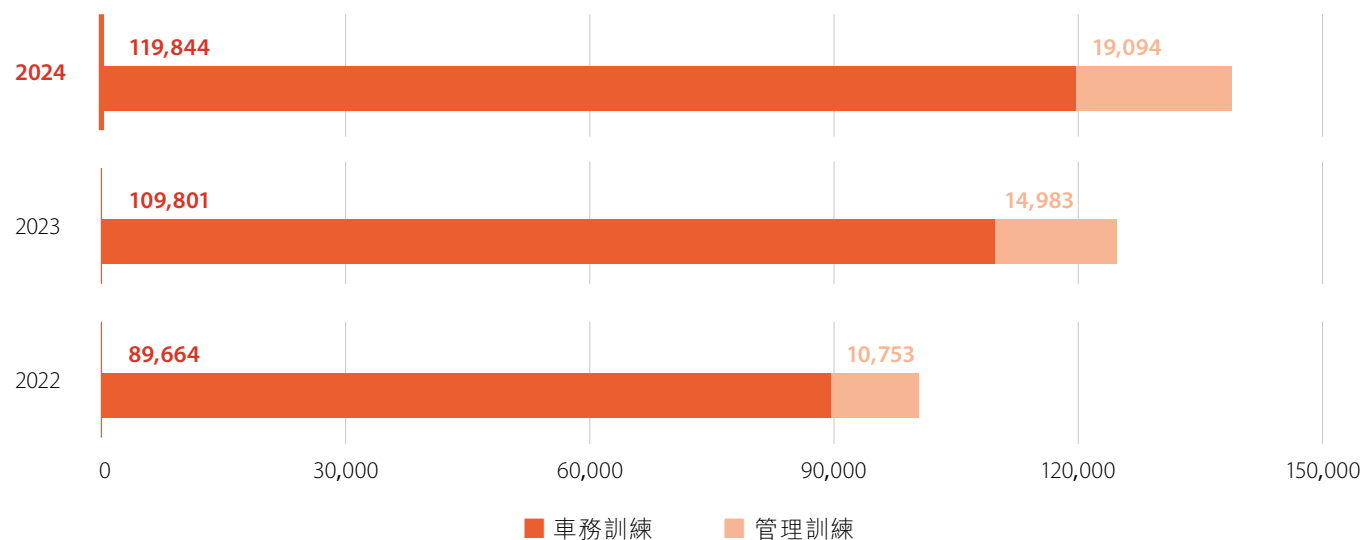
我們已在多個車站及車廠，設立十多個「全天候學習」培訓設施，方便分佈於香港各區的同事。這些設施採用迷你駕駛模擬器及虛擬實境設備等先進科技，強化技術訓練

我們致力為本地同事提供外部實習機會及工作經驗。於2024年6月至8月期間，鐵路部門兩名資深員工透過「外部實習計劃」，在香港空運貨站進行為期三個月的實習。這項計劃有助參與者在全新的工作環境下，加深了解營運服務和團隊管理，提升應變及適應能力。

每名員工的平均培訓日數

地點/ 鐵路線	日數		
	2022	2023	2024
香港	6.1	7.4	7.7
深圳市軌道交通四號綫	8.7	8.6	12.9
杭州地鐵五號綫	15.7	9.6	11.6
墨爾本都市鐵路	9.4	11.7	10.9
悉尼地鐵 M1 地鐵西北及班克斯敦綫	3.6	17.6	23.0
斯德哥爾摩地鐵	3.1	3.8	2.9
Stockholms Pendeltåg	2.6	2.9	0.4
MTRX	3.9	5.6	2.5
Mälartåg	2.8	5.1	2.6
伊利沙伯綫	1.9	1.0	4.2

香港員工培訓總日數



中國內地及國際業務

港鐵伊利沙伯綫 — 加強員工培訓

2024年10月，港鐵公司接待港鐵伊利沙伯綫的團隊，一起討論港鐵的ESG策略及措施。港鐵伊利沙伯綫團隊參觀了不同的綠化設施，包括「綠在青衣」、青衣城2期的空中社區花園，以及多個營運地點，深入了解公司在香港採用的智能科技和新鐵路發展項目。此外，公司的持續發展事務主管於2024年9月參加了由港鐵伊利沙伯綫舉辦的「環保先鋒工作坊」，與英國的環保先鋒分享公司的可持續發展策略及減碳措施。



港鐵伊利沙伯綫舉辦了「環保先鋒工作坊」以交流知識

2024年，港鐵伊利沙伯綫分別為156名員工提供無障礙培訓、為72名員工提供Equally Yours培訓、為601名員工提供年度的平等多元培訓，並為111名管理人員度身訂造培訓工作坊，以增進他們對平等、多元及共融理念的認知。我們計劃於2025年增設應變能力工作坊。

人才管理與發展

港鐵公司致力透過各種學徒計劃和見習人員發展計劃，建立穩健的人才庫，並為港鐵的年輕人才提供職業發展機會。我們推出見習工程師及學徒計劃，吸引更多年輕人投身鐵路行業，2024年內的參與人數超過250名。我們從2024年畢業生中取錄了76名具潛質的見習人員，透過職位輪換及有系統的培訓，將他們迅速培養成公司的綜合管理和專業人才。我們亦推出兩項計劃，邀請62名初級經理及高級督導員參加，透過評估他們的潛能，從而提供度身訂造的發展課程，將他們培養成未來的管理人才。我們的見習鐵路技術人員計劃畢業生，於職業訓練局舉辦的「2023年傑出學徒獎勵計劃」中獲得嘉許，我們已是連續27年取得此項殊榮。



港鐵見習人員發展計劃

年內，我們為香港的年輕人才提供277個就業及就業前的工作機會。我們於2024年推出全新的有條件聘請政策，主動發掘和招攬具潛質的實習生，以便他們於大學畢業後，順利銜接港鐵見習人員發展計劃。

港鐵公司每年取錄暑期實習生，助年輕人拓展職業發展視野，同時支援業務需要。2024年，我們的暑期實習生目標取錄名額增加15%至199人。在191名暑期實習生中，有15.7%的實習生為有特殊教育需要或多元族裔背景學生，實踐我們對多元共融的承諾。

自2018年起，港鐵一直支持香港特區政府的「企業暑期實習計劃」，並於2024年在北京、深圳、杭州及墨爾本提供十個實習機會，協助大學生擴闊香港以外的視野。自計劃推出以來，港鐵是唯一在亞洲以外地區提供實習機會的公司。



在本地管理人員的支持下，港鐵實習生在實踐中獲得寶貴經驗，親身體驗多元的職場文化

2024年，我們與香港建造學院合作，再次推出為期兩年的「助理督導員訓練計劃」，應對工地監督人手不足的潛在挑戰。此計劃為學員提供工地實習訓練，並持續提供輔導支援。表現出色的畢業學員，更會獲港鐵公司聘請為助理督導員。

中國內地及國際業務

Metro Trains Sydney – 畢業生及見習人員計劃

Metro Trains Sydney設有「畢業生實習及見習人員計劃」，為年青人才提供寶貴的專業發展機會。應屆大學畢業生可透過「畢業實習計劃」學以致用，在有薪實習期間累積實際工作經驗。見習人員於註冊培訓機構接受帶薪在職培訓及正規教育，為事業發展裝備自己，學習所需技能。

港鐵團隊的歸屬感

港鐵公司很榮幸被認為首選僱主，在全球聘任逾 53,000 位員工與我們並肩。2024 年，我們的在香港的自願離職率為 6.2%，遠低於同年香港市場平均的 14.1%。香港員工的平均服務年資為 12.2 年，反映我們保留技術精湛、經驗豐富人才的能力。年內，超過 580 名港鐵員工一同迎來事業上的里程碑，員工年資高達 20、30 或 40 年，其中有 46 名員工效力公司 40 年。

港鐵公司致力提供具競爭力的薪酬福利，推行全面的健康和家庭友善舉措，在建立深厚的學習文化之餘，亦提供良好的事業發展機會，並且積極舉行員工溝通及參與活動，亦成為勞工處「《好僱主約章》2024 簽署機構」。港鐵公司亦獲認為「為你『家』『友』好僱主」，有效期由 2024 年 10 月至 2026 年 9 月。

按地區劃分自願離職率

地點/ 鐵路線	%
香港	6.2
深圳市軌道交通四號綫	5.2
杭州地鐵五號綫	5.2
墨爾本都市鐵路	5.4
悉尼地鐵 M1 地鐵西北及班克斯敦綫	19.1
斯德哥爾摩地鐵	4.3
Stockholms Pendeltåg	2.1
MTRX	4.3
Mälartåg	6.0
伊利沙伯綫	6.0

我們鼓勵開誠布公，透過不同渠道與員工交流，建立港鐵大家庭的歸屬感。我們分別於 4 月及 9 月以「攜手並肩前行 共建璀璨未來」(Thriving Together, We Build A Brighter Future) 為主題，舉行了兩次「與管理層溝通會議」，每場分別有超過 900 名來自香港及其他地區的管理人員參與，共同交流意見、分享最新資訊，建立共同的團隊目標。此外，昂坪 360 亦於 5 月，在東涌纜車站與不同部門的員工舉行員工溝通大會，鼓勵員工參與。



管理層透過「與管理層溝通會議」與員工分享最新資訊

「We are MTR」計劃於 2013 年推出，旨在與退休員工促進聯繫。2024 年 7 月，我們舉辦退休人員慶祝午餐聚會，款待逾 200 名平均年資高達 31 年的退休員工，並邀請港鐵行政總裁、總監會成員及部門主管出席。香港大笑瑜伽學院創辦人更即場教授大笑瑜伽，為聚會增添歡樂和正能量。此外，會上亦探討了訂立遺囑的好處等法律議題，並設立了健康相關資訊和服務攤位，協助退休員工規劃充實的退休生活。

我們舉辦「鐵路人 鐵路心」周年聚會暨頒獎典禮，共有超過 240 人出席，以表揚港鐵義工隊的成就和貢獻。公司主席、行政總裁及總監會成員亦到場支持及頒發 43 個獎項，表彰來自不同業務單位和職能的傑出員工及退休義工、項目負責人及義工團隊。

2024 年，我們與全體員工分享最新的「員工投入度調查」結果，並在企業及業務單位層面成立十個工作小組，以回應員工需求，並改善港鐵的工作體驗。工作小組定期向管理層匯報進展，確保能有效地達成目標。



「鐵路人 鐵路心」周年聚會暨頒獎典禮

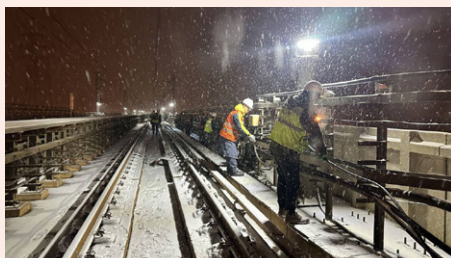
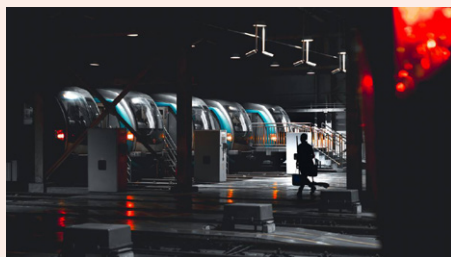
港鐵 45 周年誌慶

公司內部籌辦了一系列活動，慶祝港鐵成立45周年，並讓香港和海外同事一同參與。當中包括製作四集《同行45載 與你相伴連繫》系列影片，講述來自不同背景員工的動人故事。此外，我們在全球舉辦了「港鐵的驕傲」攝影比賽，收到來自世界各地同事的570份作品。

我們向所有合資格員工，派發一次性的特別獎金及精心設計的45周年紀念品，答謝他們多年來的付出和努力。此外，我們於2024年12月舉辦三場員工限定獨家演唱會，讓逾20,000名員工與其親友一同欣賞香港歌手和樂隊的精彩表演。此活動不僅增強了港鐵大家庭的凝聚力，更透過同步進行的員工捐款活動，為慈善機構籌得超過62萬港元的善款，體現了我們回饋社會的承諾。



流行歌手張敬軒傾力演出，為逾20,000名港鐵員工與親友帶來難忘回憶



同事們參選全球攝影比賽的得獎照片

港鐵團隊於體育賽事中大放異彩

港鐵團隊於龍舟競賽、足球及賽艇運動中勇奪佳績，展現卓越才能及團隊精神。

港鐵田徑及跑步俱樂部團隊於2024年「綠色力量環島行」，贏得半程（25公里）工商機構社團團體盃；而香港物業業務單位組成的四人團隊，則於十公里物業管理盃賽事中摘季。

港鐵龍舟隊於今年端午節沙田龍舟競賽中，憑藉團隊合作精神，囊括一項亞軍和兩項季軍的佳績，並於2024年舉行的第十屆香港室內龍舟錦標賽中取得驕人成績。

港鐵足球隊於中國建築國際集團有限公司的「2024年龍年領潮賀歲盃」足球邀請賽中旗開得勝，並獲頒發「最佳體育精神獎」，以表揚其體育風範。

港鐵賽艇隊於「2024香港室內賽艇錦標賽暨慈善長途接力賽」中大放異彩，以超卓的運動拼勁和團隊精神，勇奪男子隊際團體4x500米接力賽工商機構項目亞軍，以及女子隊際團體4x500米接力賽工商機構項目冠軍。



港鐵團隊於2024年「綠色力量環島行」賽事中勝出



港鐵龍舟隊化身色彩繽紛的蔬果，參加「扮嘢大賽」



港鐵足球隊及賽艇隊

中國內地及國際業務

港鐵（深圳）－慶祝 20 周年紀念

港鐵（深圳）於 2024 年 3 月 1 日慶祝成立 20 周年，營運至今已成為深圳鐵路運輸行業的翹楚。港鐵（深圳）不但促進了內地與香港之間的合作，同時亦為深圳的市區規劃和發展帶來貢獻，推動城市前行。慶祝活動的一大亮點，就是邀請了六位前任及現任總經理現身分享個人經歷，講述代代相傳的公司文化。



20 周年慶祝典禮

員工福祉

我們舉辦了多個健康講座和計劃，促進員工的身心健康。2024 年，超過 800 人出席三場情緒健康網上研討會，於港鐵內推廣精神健康。我們亦另外舉行兩場精神健康意識工作坊，教導同事如何察覺精神健康的轉變。港鐵公司亦響應「全民動樂迎國慶 千人齊做伸展操」活動，以推廣職業健康，並邀請外部顧問舉辦四場健康座談會，向 850 多名參加活動的同事講解預防因酷熱而引起不適及人體工學等主題，藉此提高整體健康意識。

員工健康及福祉是公司成功的基石。為此，我們今年的年度「健康生活計劃」以「秋季健體嘉年華」為主題，成功吸引超過 8,500 名同事參加，於 10 月期間，參加者可體驗不同的體能鍛鍊及健康飲食活動，包括辦公室伸展運動、瑜伽工作坊、網上健康講座、身體檢查服務，以及互動攤位遊戲等。其中，「健康廚神大賽」更是重點活動之一，讓參賽選手大展廚藝，炮製健康菜式。

學習及發展部於 11 月安排實習生及學徒，參加香港僱主聯合會一年一度的「Happy@Work」活動，推廣職場健康。在積極互助的環境下參與各種新興運動和活動，藉以提升身心健康、增強應變能力，同時舒緩壓力。此外，港鐵公司亦繼續與香港城市精神健康聯盟合作，推廣員工的精神健康。

2024 年，我們推出「1+1 八達通卡」福利，讓單身的港鐵員工指定一位家庭成員或摯親，享用港鐵網絡的免費乘車福利，藉此促進員工福祉，建立別具意義的聯繫。年內，我們亦推出全新的「健康快閃」活動，透過不時舉辦共 12 項快閃挑戰，促進員工的身心健康。

中國內地及國際業務

港鐵（深圳）－推廣工作與生活平衡

港鐵（深圳）透過家庭參與計劃、團隊建設活動及表彰計劃等措施，推廣工作與生活平衡，同時提升員工的幸福感和歸屬感。港鐵（深圳）非常重視員工福祉，提供多項健康活動及具競爭力的薪酬，並設立不同的配套設施，營造友愛互助的工作環境，同時透過「員工支援計劃」，提供年度身體檢查和心理輔導等健康支援，實踐對員工福利和滿意度的堅定承諾。

Metro Trains Sydney – 提升員工身心健康

Metro Trains Sydney 設有多項身心健康支援措施，致力促進員工的健康福祉，當中包括與 Assure 攜手推出「健康中心」(The Wellbeing Hub)，透過「員工支援計劃」為員工及其家屬提供指導及輔導，而「健身通行證」(Fitness Passport) 計劃則讓員工以折扣優惠享用各項健身設施，藉此推廣積極的生活模式。此外，Metro Trains Sydney 亦進行了年度投入度調查，評估員工的滿意度和投入度，並利用所得結果提升員工的整體體驗和生產力。

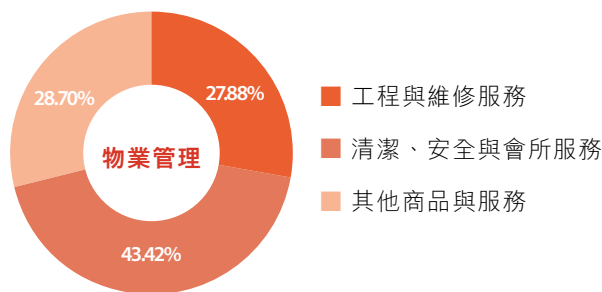
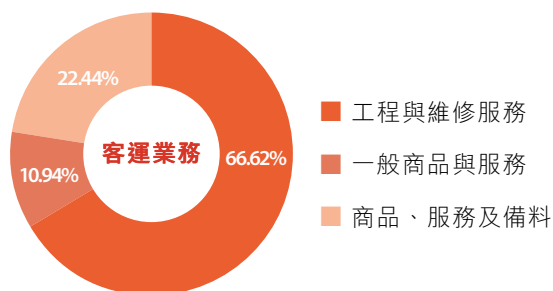
促進業務夥伴發展

我們致力支持中小型企業，向其採購產品及服務，並與合作夥伴持續溝通環境保護和社會責任議題。

供應鏈管理

港鐵公司設有供應鏈評估程序，當中包括仔細監察採購支出。我們根據供應商所服務的營運類別，將他們分為三個類別，包括客運業務、物業管理及鐵路延綫項目。在購置新列車時，我們會對列車性能進行生命週期評估，除了考慮前期資金成本外，還會考慮列車在未來的能源使用和維修需要。

2024 年主要類別的開支比率*



註*：鑑於鐵路延綫項目開支的週期性特徵，未能提供其開支比率。

港鐵公司透過企業風險管理系統評估與供應鏈相關的風險，並因應主要供應商的業務性質、地理位置和過往表現評估風險。

我們的全面供應鏈風險管理框架，有系統地管理不同類型的供應鏈風險。2024 年，我們推出新的供應鏈風險管理數碼解決方案，提供即時風險監控、警報功能和風險分析，以便作出決策和建議適當的跟進行動，加強對整個供應商網絡的風險監控。

2024 年，我們針對供應鏈風險啟動了 ESG 風險差距分析，以識別 ESG 風險差距，並制定優次管控措施，其中包括利用 ESG 風險評分卡，評估主要供應商的風險、加強針對主要供應商類別的策略。此外，我們致力完善範圍 3 碳排放的匯報方式，並正積極與價值鏈（包括供應商）合作，收窄數據的差距。

我們致力禁止在業務營運及供應鏈中僱用童工及強制勞工。所有供應商必須遵守《[供應商行為守則](#)》，確保遵從人權和勞工權益、環境保護、供應鏈管理和商業道德操守的嚴格標準。如供應商違反《[供應商行為守則](#)》，將被視作嚴重違反合約。

我們參考了《ISO 20400:2017 可持續採購指引》制定《綠色採購政策》，作為管理方針的一環，讓員工以此為可持續採購決策的指導原則。我們將於 2025 年檢視並更新《綠色採購政策》及《[供應商行為守則](#)》，配合公司的三項環境和社會目標。

自 2022 年起，我們參考政府指引和環保標籤計劃，制定《綠色採購項目清單》。清單涵蓋了我們會採購的 290 種環保產品及服務。2024 年，我們的綠色採購開支達到約 5 億港元，包括經常性和一次性採購項目。2025 年公司的綠色採購開支目標為 5 億港元，以展示公司對綠色採購的承諾。

中國內地及國際業務

Metro Trains Sydney — 為中小企締造商機

Metro Trains Sydney 支持當地企業，特別是中小型企業（「中小企」）。2024 年，我們向超過 200 間中小企進行採購，藉此推廣共融，並支持本土企業。此舉反映我們致力為規模較小的企業帶來業務增長機遇。

支持本地設計師及青年創業家

2022年，我們為本地設計師及創業家推出低門檻零售平台 LOUDER，在多個人流較高的商場展示來自逾300個商戶，涵蓋11個產品類別，超過6,000件產品，宣傳香港創意產業。

2024年，LOUDER與香港知專設計學院於ViuTV聯合呈獻《大大聲創業》真人騷比賽節目，透過產品設計、生產、銷售和市場推廣多個環節，激發學生創意，為他們提供創業經驗。有關產品於聖誕節時，在港鐵商場三間LOUDER分店發售，讓學生親身體驗競爭激烈的零售環境。



香港知專設計學院學生推銷創新的產品意念

供應商參與

我們積極與供應鏈的業務夥伴溝通，支持他們採用和實施高於合規水平的最佳可持續慣例，建立可持續的價值鏈。

作為環保促進會《可持續採購約章》的創始成員之一，我們一直支持該會的理念，於我們的供應鏈推廣可持續發展，並於2024年參加了相關的可持續採購活動。

我們於2024年進行了主要供應商ESG表現調查，了解供應商在可持續發展管理方面的水平。我們邀請採購開支較高的供應商參與調查，共有超過20名主要供應商回應調查，佔港鐵公司總採購開支三分之一。是次調查評估了受訪供應商在環境管理、溫室氣體排放、廢物管理、可持續發展管治等七大ESG範疇的表現，了解他們在推行可持續措施的現狀和準備情況。我們將於2025年針對主要供應商的ESG能力與表現，展開另一輪調查。

2024年，我們擴大對供應商的支持，舉辦兩場碳管理及碳計算培訓，參與者來自35個主要供應商約60名人員。這兩場培訓旨在加深供應商對管理和計算其碳足跡的認識和能力，從而促進他們與港鐵價值鏈的可持續目標保持一致。

我們繼續舉辦「安全和環境改善獎勵計劃」，以表揚主要承辦商和分包商在品質、安全、環保及持份者參與方面取得的優異表現，鼓勵他們實踐可持續發展。

作為我們持續供應商參與工作的其中一環，我們會對主要供應商進行審核及檢討會議。2024年，我們進行了16次供應商審核，超額完成目標。審核的重點是評估供應商的營運、質量、安全和ESG表現。另外，我們亦舉行了19場供應商的檢視會議，每場均將ESG納入議程。我們將繼續努力，目標於2025年完成超過15次供應商審核，以及至少20場供應商檢討會議，以評估並推動供應商的ESG表現。

我們計劃於2025年舉辦供應商互動計劃，更有效地與供應商溝通我們的環保目標及採購要求。

中國內地及國際業務

MTR Nordic – 加強供應商合作關係

MTR Nordic對供應商進行全面評估，重點關注其社會及環境影響。評估的主要目標是識別供應商有待改善之處，以便與公司的策略目標保持一致，而供應商亦可藉此機會同時評估MTR Nordic的表現。這種互相評估機制有助促進開誠布公的對話，推動雙方交流意見，攜手應對挑戰及制定合作方案。

未來技能及創新發展

我們致力與本地學校及大學、初創企業及科技生態圈合作，培育未來技能及創新發展，目標是在2022至2025年間，透過我們的未來技能與創新計劃，惠及超過50,000人。

推動青年發展

我們積極投資惠及不同社群的社區計劃，並從多方面支持青少年發展，助他們發揮潛能。

自1984年起，港鐵透過「公司員工子女獎學金計劃」，對員工子女的優異學術成績及其對社區的貢獻給予肯定，藉此推動香港的教育發展。本年度，港鐵共收到約280份申請，共向80名傑出的員工子女頒發獎學金及獎項。

港鐵宣布投資5百萬港元，設立「『乘』功之道」獎學金計劃，慶祝通車45周年。此計劃將設立合共45個獎學金名額，讓對鐵路行業有濃厚興趣的本地學生申請，鼓勵他們為鐵路以至社區的未來發展作出貢獻。

「TRAIN」出光輝每一程 2.0」計劃

港鐵推出以「未來·共融·成就」為主題的全新「TRAIN」出光輝每一程2.0青年計劃，吸引超過1,000名來自30多間中學的學生參與。該計劃透過一系列網上課程、工作坊及港鐵個案研究，旨在為下一代提供未來技能的培訓及激發創新思維。

計劃設有「社會創新挑戰賽」，鼓勵學生活用在計劃中所學到的知識，構思創新方案以解決現實的社會問題。超過400名學生組成110支參賽隊伍，並就傷健共融、多元族裔、性別平等及跨代共融議題提交創新解決方案。勇奪冠軍的隊伍在傷健共融方面提出了一項創新解決方案，運用科技為視障人士提供實用的資訊服務。

「社會創新挑戰賽」的12支勝出隊伍有機會前往香港、墨爾本及北京參觀港鐵公司旗下業務，探索如何在鐵路營運中實踐ESG及應用各項科技，並親身體驗當地文化。



冠軍隊伍提出了傷健共融的方案，專注提高視障乘客獲取巴士資訊的便利性



「社會創新挑戰賽」總決賽



勝出隊伍參觀「站見」鐵路展導賞團



勝出隊伍參觀港鐵在北京及墨爾本的業務



2024年，我們的「學生臻善圈培育先導計劃」為超過100名入選的小學及高中生，教授自我領導及解難能力，以應對未來各種挑戰。我們亦為800多名來自職業訓練局及高中的學生推出學徒計劃，參加者包括7名女學生及1名多元族裔背景學生。

此外，我們與不同院校及團體合作，支持多項與港鐵在青年參與及社區協作方面目標一致的計劃和活動，其中包括：

- 於1月與學校合作舉辦為期4日的「工作體驗實習計劃」，為協恩中學的4名中四學生提供真實職場體驗，協助他們提升技能；
- 與「賽馬會鼓掌·創你程計劃」合作，於1月至2月為本地4間中學舉辦職業生涯講座，並安排學生參觀車廠，了解港鐵業務概況及職業路向；
- 於3月參與東華三院「MY WAY」職場體驗計劃，安排4名中四及中五學生在港鐵的不同業務單位觀摩，增進他們對鐵路營運和客戶服務的認識；
- 於4月與仁濟醫院羅陳楚思小學合辦一連6日的STEAM活動週。活動以鐵路為主題，將鐵路知識融入不同活動之中，藉此加深社區對項目的認識，釋除外界對新鐵路項目影響的疑慮；
- 於7月與融匯-少數族裔人士支援服務中心首次合作舉辦「夏日求職」計劃(Explore Careers in this Summer programme)，安排少數族裔青年到公司參觀，並舉辦職業講座，使他們有機會了解港鐵的營運及鐵路行業的工作機會；

- 於8月為香港青年協會領袖學院「青年會議室」計劃近20名中學和大學學生舉辦分享會，並安排他們參觀車廠；
- 與香港工程師學會合作舉辦兩個STEAM工作坊，讓青年人親身體驗實際的工程事務；及
- 支持「BEC x NESS綠色就業博覽會」，吸引超過120名學生了解綠色就業市場的機遇。



350名學生參加由香港青年協會舉辦的「高鐵青年號2024」

年內，公司支持了多項青年個案比賽。我們是香港總商會「完美求職計劃」的主要贊助機構，協助本地大學生掌握職業所需的技能，及早接觸商業世界。本年度，我們為150名學生舉辦「求職時如何脫穎而出」為題的講座，並為部份學生安排參觀了解港鐵營運，更讓學生跟隨公司團隊體驗一天的工作。我們亦參與了最終的募投比賽，而得獎者是一位上進的多元族裔學生。



香港總商會「完美求職計劃」募投比賽的最終得獎者是一位上進的多元族裔學生

港鐵致力支持由女性主導及具女性影響力的初創企業，連續第三年贊助「她愛科技」東亞區大賽(East Asia Regional Competition)及主題獎項「可持續發展行動大獎」(SustainConnectMove Award)，以表揚運用科技促進人與人的聯繫和提倡可持續城市交通的初創企業。



港鐵持續發展事務主管向Climind及Glovatrix頒發「可持續發展行動大獎」，表揚他們在解決氣候問題及手語翻譯方面的創新思維

啟發新一代投身鐵路及工程行業

港鐵公司與元朗大會堂合作，推出為期6個月的「北環來『元』青年鐵路大使計劃」，培養有理想的本地青少年。此計劃透過輕鬆講座，向元朗區小學生講解北環綫項目及鐵路工程措施，目標招募超過6,000名學生參加。活動不僅推廣鐵路發展，更促進青少年發展及連繫社區，使這班青年鐵路大使更深入了解北環綫對元朗發展的影響。



北環綫項目團隊為青年鐵路大使安排培訓工作坊，讓他們學懂身為大使所需的知識和技能



青年鐵路大使參觀顯徑站，了解未來北環綫車站的可持續發展設計元素

中國內地及國際業務

港鐵伊利沙伯綫 — 啟迪未來人才

港鐵伊利沙伯綫為14至18歲的學生舉辦工作體驗計劃，透過參觀車站及模擬操作列車等實踐活動，向年青人介紹鐵路行業的運作。2024年共有30名學生參與計劃。此外，港鐵伊利沙伯綫亦支持「女性投身運輸及工程界」（Women into Transport and Engineering）工作實習計劃。19名參加者藉著計劃獲得實習機會，當中包括由港鐵伊利沙伯綫提供的6個名額，並透過培訓及工作影子體驗，為日後投身鐵路行業作好準備。

促進創新

創新及科技是港鐵公司實踐理念及推動增長不可或缺的元素。港鐵公司在其「變·造未來」的企業策略下，積極與科研機構、大學和初創企業攜手合作，冀能在推動鐵路服務及操作智能化的同時，亦支持本地科研，讓香港繼續前行。我們與內部及外部持份者緊密合作，發展創新及科技生態系統。我們的目標是在直至2025年的四年內，向初創企業投資超過3億港元，促進創新發展。

秉持不斷進步和創新的精神，我們持續啟發多個「臻善圈」項目善用創新科技，並融入環境、社會及管治元素。港鐵臻善圈周年發布大會於10月舉行，以表揚同事的努力，共有超過300名與會者親身出席，另有1,200名與會者以網上形式參與。十支入圍隊伍來自香港、中國內地、英國、澳洲和瑞典，以質量和成效為題展示了各個項目方案。活動亦重點展示有關香港交通服務創新與可持續發展的項目。

我們亦一直積極發展策略合作夥伴關係，並贊助和參與技術會議，同時運用內部的創新基金支持公司開展試點項目。

「香港科技大學—港鐵聯合實驗室」致力應用創新科技，實踐智慧交通管理。此聯合實驗室的其中一個研究項目是利用人工智能和大數據，預測香港市民出行的變化。該研究項目於「2024香港資訊及通訊科技獎」中奪得多個獎項，同時亦推動了「動態模擬數位學生模型」的開發工作，有助完善客流管理及提升營運效率。目前正計劃進一步拓展此項目的應用範圍，以預測港鐵網絡的客流量。

港鐵學院

港鐵學院現時開辦三個獲得香港資歷架構認可的文憑及高級文憑課程，共有超過130名全日制和兼讀制學生，2024年共有68名畢業生。自2018年起，學院亦支持教育局開設應用學習科目，在2024年共有142名香港中學文憑試學生報讀。



2024年，於香港特區政府舉行「一帶一路周」期間，港鐵公司與港鐵學院合辦「一帶一路鐵路論壇暨晚宴」，場內雲集280名政府官員、鐵路專才以及「一帶一路」沿線地區的業界領袖，探討鐵路於可持續發展和「一帶一路」倡議中所扮演的角色

於「第 49 屆日內瓦國際發明展」取得破紀錄佳績



港鐵於「第 49 屆日內瓦國際發明展」榮獲逾 20 項獎項

港鐵公司於「第四十九屆日內瓦國際發明展」奪得 21 個獎項，包括 7 項金獎、10 項銀獎及 4 項銅獎，創下破紀錄的佳績，印證我們致力將創新科技融入鐵路營運及維修的成果。

港鐵展示了一系列創新方案，包括車站及列車營運安全、隧道及軌道運作狀況的分析，以及提升關愛共融的旅程創造更好環境和社區，而港鐵致力打造「智慧鐵路」的成果亦獲得認同。

我們的獲獎項目包括：

- 「融合人工智能與感測器加強對列車轉向架的維護」項目利用人工智能技術，透過分析實時數據預測列車轉向架的異常情況
- 港鐵與香港應用科技研究院合作開發「應急通訊新突破」項目，運用自然語言處理 (NLP) 系統改進事故監控及處理工作
- 其他成效顯著的項目還包括利用人工智能及大數據分析，改善鐵路營運

此等項目進一步鞏固了我們在創新鐵路技術領域的領導地位：

金獎

「循環鐵路 (CircuRail)：推動可再生業務及零廢未來而設的數碼平台」

循環鐵路 (CircuRail) 是一個創新的人工智能驅動的廢物/資源配對平台，旨在推動再生商業模式，引領邁向零廢未來。此平台將廢棄物料轉化為寶貴資源，促進循環經濟及物料回收。透過將物料生產商與升級再造商作配對，減少對新資源的依賴，並大幅降低堆填區廢物量。



金獎

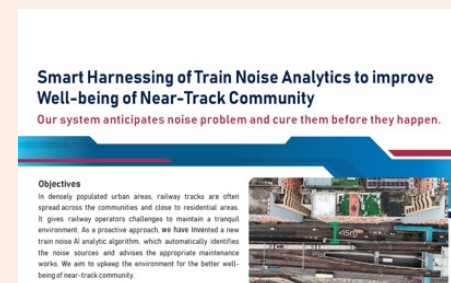
「綠色能源毫瓦特無線感應器融合列車偵測警示系統」

此系統於鐵路沿線設有毫瓦特物聯網 (IoT) 無線感應器，透過訊號燈向車長發出危險警報和強化信號能見度，從而提升行車安全。此感應器符合成本效益並易於安裝，以低功耗的創新科技提供可靠通訊及精準定位，省卻了安裝大量複雜線路的需要。

金獎

「智能鐵路噪音分析系統 以提升鐵路沿線社區福祉」

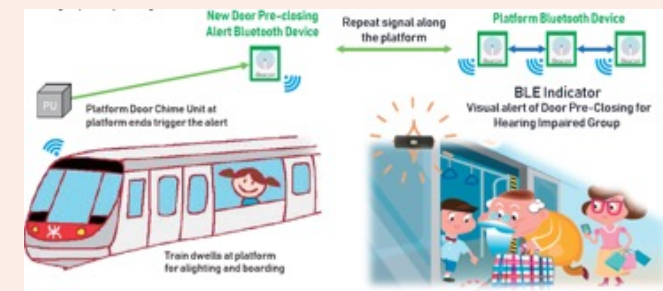
我們研發了整合智能傳感器的一體化系統，預測並解決噪音問題，防患於未然，改善鐵路沿線居民的生活質素。系統會持續收集列車噪音數據，並運用卷積神經網絡 (Convolutional Neural Network) 技術的人工智能分析計算，識別噪音來源及趨勢，從而提供針對性的維護建議，使我們能夠主動解決噪音問題。



銀獎

「智慧共融：為聽障人士增設低耗能藍牙車門關閉提示系統」

我們於 244 個轉車站月台安裝合共 3,520 個藍芽車門關閉提示器，利用低耗能藍牙技術提供車門關閉的視覺提示，以提升安全及避免乘客被車門夾到的危害。





港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- › [減少溫室氣體排放](#)
- › [可持續的財政能力](#)

我們的政策與聲明

- › [《環境及社會責任政策》](#)
- › [《氣候變化策略》](#)（只提供英文版本）
- › [《管理空調公共運輸設施內空氣質素專業守則－鐵路》](#)（只提供英文版本）

本章內容

全球報告倡議組織（GRI）：302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 413-2
 港交所：GD-A1, GD-A2, GD-A3, KPI A1.2, KPI A1.4, KPI A1.5, KPI A1.6, KPI A2.1, KPI A2.3, KPI A2.4, KPI A3.1, D部分 – 22, 28, 37, 38, 39, 40
 國際財務報告準則：S2-14, S2-29, S2-33, S2-34, S2-35, S2-36

聯合國可持續發展目標



減少溫室氣體排放

重點概覽

首輛電動巴士投入服務

完成以氫燃料推動輕鐵車輛的研究

約 **61,000** 人
參與我們的低碳活動

過去45年，港鐵一直連繫全港各個社區。港鐵在全港公共交通使用率中約佔一半，但僅佔公共交通能源消耗的10.4%，提供低碳公共運輸服務。我們積極支持香港邁向2050年碳中和，承諾會於所有業務範疇中融入綠色和低碳措施。只要我們齊心協力，定能減少溫室氣體排放，為我們的城市締造可持續的未來。

減碳目標

我們深明港鐵作為香港低碳交通服務的主要骨幹，及支持香港於2050年實現碳中和目標方面所擔任的關鍵角色。我們致力減少碳足跡，於2023年我們制定了科學基礎減碳目標（「SBTi」），並獲得「科學基礎目標倡議組織」（「SBTi」）正式批納，而我們的長遠目標是致力於2050年達致碳中和。SBTi為我們的減碳策略和工作，與氣候科學保持一致性提供重要指導，確保我們為全球氣溫上升控制在攝氏2度之內作出貢獻。

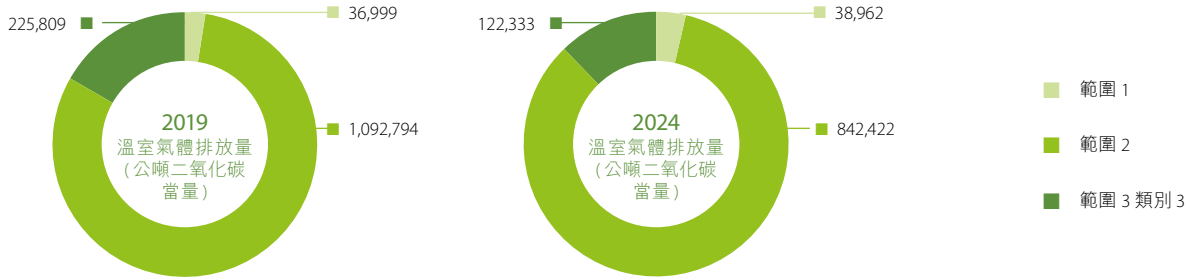
相對於2019基準年水平，我們的2030年SBTi為：

- 鐵路：香港鐵路業務的範圍1、2和3「從油井到車輪」溫室氣體排放，以每乘客公里排放量計算將減少46.2%；及
- 投資物業：香港投資物業業務的範圍1和2溫室氣體排放，以每平方米樓面面積排放量計算將減少58.6%。

除了鐵路和投資物業業務外，我們的SBTi還涵蓋了範圍3價值鏈的排放。我們承諾在2030年將範圍3價值鏈的溫室氣體排放按絕對值計算減少13.5%。這項承諾確保了我們的減碳目標和工作，不單只包括與公司營運有直接關係的溫室氣體排放，還涵蓋了我們廣泛的價值鏈活動所產生的溫室氣體排放，包括我們所購買的營運設備、營運中所產生的廢物，以至鐵路擴展項目相關的隱含碳足跡。制定範圍3的SBTi為我們帶來了機會，讓我們可以在自身營運的範圍之外，與我們的價值鏈夥伴合作，一起推動更廣泛的正面環境影響。

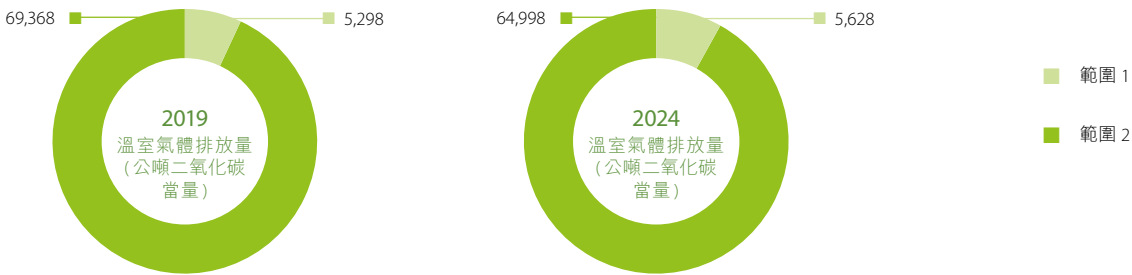
表現

鐵路業務（範圍1、2和3¹類別3的溫室氣體排放）



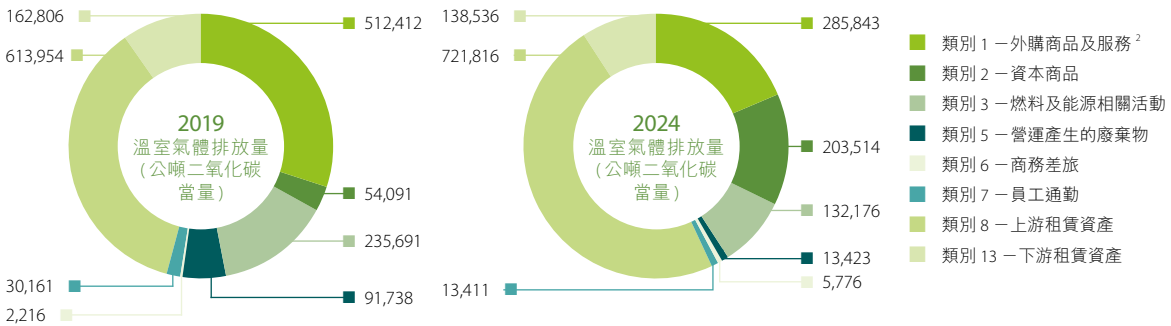
SBTi 進度
(以每乘客公里計算)
↓32.2%

投資物業業務（範圍1和2的溫室氣體排放）



SBTi 進度
(以每平方米樓面面積計算)
↓27.7%

範圍3 溫室氣體排放



SBTi 進度³
(絕對值)
↓5.8%

註：

1. 範圍1 排放是港鐵公司擁有及控制的源頭所產生的直接溫室氣體排放，例如在現場燃燒化石燃料所產生的溫室氣體排放。範圍2 排放是港鐵公司使用能源而間接引致的溫室氣體排放（源自場外產生電力、熱力及製冷或蒸汽的溫室氣體排放）。範圍3 排放並非由港鐵公司擁有或直接控制，但與公司業務活動有關而間接產生的溫室氣體排放。
2. 因外購商品及服務的上游運輸及配送而產生的溫室氣體排放（類別4）已包括在類別1的計算中。
3. 因鐵路業務而產生的範圍3 類別3 溫室氣體排放，已包括在鐵路業務的SBTi中，故此不會納入在範圍3的SBTi進度計算中。

自 2023 年起，我們擴大了範圍 3 溫室氣體排放的披露，涵蓋 15 個排放類別中 9 個與我們業務相關的類別，從而與《溫室氣體協議企業價值鏈（範圍 3）會計和報告標準》（GHG Protocol's Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard）及我們的 SBT 保持一致。此外，我們繼續改進範圍 3 排放的計算方式，並盡力尋找機會進一步完善日後的披露。

儘管於 2024 年我們加強了列車服務班次，「THE SOUTHSIDE」商場亦於 2024 年年中全面開幕，但與 2019 年基準年比較，我們的鐵路和投資物業繼續在減低碳強度方面取得實質進展。碳強度的下降歸因於多項因素，包括：

- 持續於我們的鐵路網絡、商場及辦公大樓實施減碳措施；及
- 與 2019 年基準年比較，電網排放系數有所改善。

年內，我們的範圍 3 排放量與前一年相比略為下降。此減幅歸因於我們在中國內地和海外附屬公司持續實施減碳措施，以及當地電網排放系數的改善。然而，這些進展部分會被以下因素抵消：

- 由於開展多個鐵路擴展項目，包東鐵綫古洞站、小蠔灣站、東涌綫延綫、及屯門南延綫建造工程而產生的隱含碳排放（類別 2）；
- 與購買物業資產相關的隱含碳排放（類別 2）；及
- 悉尼 M1 地鐵新延綫通車（類別 8）。

我們需要從大量的鐵路資產和投資物業組合中收集數據，以追蹤減碳進度。2024 年，我們引入了先進的碳數據報告平台，提供全面的一站式方案，有效從所有業務單位和企業職能收集、整合和集中儲存碳數據。該平台具備嚴謹的數據檢查程序，通過多層的數據審核機制，確保收集的數據之準確性和可靠性。此外，其互動數據視覺化功能提供即時的碳足跡資訊，協助作出明智決策。該項目榮獲由「國際設施管理協會」主辦的「亞太區卓越大獎 2024」中「環境、社會及管治成就」組別的卓越獎，表彰我們在利用創新方案解決複雜挑戰、為減碳工作提供重要數據和分析，以及保持數據完整性方面所展現的承諾。

作為香港的低碳運輸骨幹，我們將繼續推進各新鐵路項目。雖然擴展鐵路網絡有助減少香港整體的溫室氣體排放，但在未來的施工期間，我們的範圍 3 溫室氣體排放量將會增加。長遠而言，當項目投入運作後，我們的範圍 1 和 2 的溫室氣體排放量亦會上升。我們已在新車站中納入了多項綠色低碳設計，以應對此挑戰。我們的目標是致力於所有新鐵路站

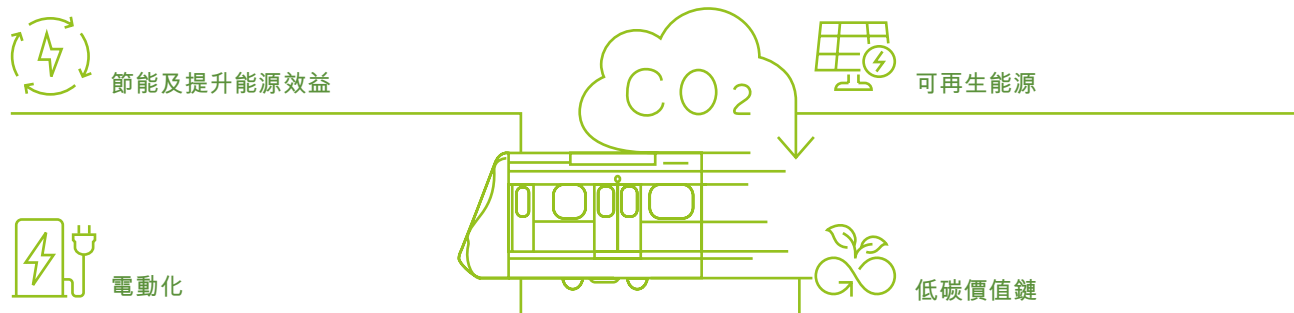
取得「綠建環評新建建築」（BEAM Plus New Buildings）金級或以上的認證。

年內，我們審視並通過了工程規範，促進在我們的新鐵路項目中使用低碳混凝土。此舉旨在減少來自建築活動的範圍 3 隱含碳排放。此外，我們與香港科技大學合作開發一套量化軟件，用以計算和評估新鐵路項目的隱含碳排放，以尋找減碳機會，從而有效地納入低碳建設實踐方案。此外，我們正探索制定和應用內部碳定價，以支持我們的減碳工作。

我們確定及推行四大重點減碳策略，以達到我們的 2030 SBT，包括：(1) 節能及提升能源效益、(2) 電動化、(3) 可再生能源，以及 (4) 低碳價值鏈。

有關我們的減碳措施，請參閱以下章節。有關我們的溫室氣體排放詳情，包括報告範圍及邊界，以及範圍 3 溫室氣體排放的計算方法，請參閱 [《可持續發展表現指標》](#)。

我們的主要減碳策略



減少碳排放、採用潔淨能源及提升能源效益

我們致力將低碳措施融入港鐵公司的政策、策略、規劃及營運之中，並加強公司應對氣候相關風險的抗逆能力和適應性。同時，我們致力採用合適的節能措施，並在營運上產生更多可再生能源。

節能及提升能源效益

購買能源是我們最大的範圍1和2碳排放來源。2024年，我們的用電量為2,990.25吉瓦時^{1,2}，用於支持公司的全球業務。在香港業務方面，我們的鐵路營運及物業業務分別佔78%及22%的用電量。我們透過COMET基準評比平台，與海外同業就香港重鐵網絡的用電強度及碳強度作比較。詳情請參閱《[可持續發展表現指標](#)》內的基準比較結果。

鐵路業務

我們繼續在車站及車廠進行多階段的大型空調冷卻裝置更換計劃。我們已完成第一期更換工程，將154部空調冷卻裝置更換為133部節能型號裝置，並於2023年開展第二期工程，將31部在車站的空調冷卻裝置更換為29部節能型號裝置。截至2024年，我們已更換了19部空調冷卻裝置。更換工程將於2026年前完成，預計可減少至少20%的空調冷卻裝置能源消耗。除了車站及車廠外，我們於2024年在港鐵總部大樓及火炭鐵路大樓進行空調冷卻裝置升級及更換工程，採用先進高效的新裝置，令能源消耗減少約20%。

我們運用列車能源再生制動技術，將列車煞車時所產生的動能轉為電能，傳送至車站供電網絡，並通過車站節能換流系統，擴大此技術的應用範圍，預計每天平均可產生1,650千瓦時的再生制動能源，供站內設施如照明、扶手電梯及升降機等使用。

按地區劃分的重鐵業務用電量（吉瓦時）^{1,2}

地點/ 鐵路綫		2022	2023	2024
香港	香港營運網絡	1,495.53	1,591.13	1,616.14
中國內地	深圳市軌道交通四號綫	124.22	125.92	125.62
	杭州地鐵五號綫	186.66	194.83	198.12
澳洲	墨爾本都市鐵路	439.35	418.76	456.41
	悉尼 M1 地鐵西北綫及班克斯敦綫 ³	82.10	86.67	141.56
英國	伊利沙伯綫 ⁴	248.42	292.18	194.67
瑞典	斯德哥爾摩地鐵	168.68	165.53	159.83
	MTRX ⁵	19.28	20.85	9.12
	Stockholms Pendeltåg ⁵	193.00	192.98	37.36
	Mälartåg ⁵	94.43	99.82	51.41
總量		3,051.67	3,188.65	2,990.25

香港的用電量（吉瓦時）

		2022	2023	2024
鐵路營運 ⁶	重鐵	1,495.53	1,591.13	1,616.14
	輕鐵	49.82	50.81	51.43
	合計	1,545.35	1,641.94	1,667.57
物業 ⁷		415.82	449.97	467.91
總量		1,961.17	2,091.91	2,135.48

註：

- 根據與澳門客戶簽訂的營運及維護服務合約，港鐵公司並非澳門業務數據的單一擁有人，故此本報告未能披露澳門業務的用電量。
- 由於深圳地鐵13號綫一期的營運於2024年12月底開始，故此本報告並未包括其用電量。
- 悉尼 M1 地鐵西北綫及班克斯敦綫的新延伸段於2024年8月開始營運。
- 於2024年，由於採用了更新的轉換因子，令伊利沙伯綫牽引電力消耗的估算更準確且有所減少。
- Stockholms Pendeltåg 及 Mälartåg 的特許經營權分別於2024年3月及2024年6月屆滿。MTRX的營運已於2024年5月撤出。
- 只計算載客服務的用電量。
- 只計算在我們管理的物業範圍中，能夠控制的用電量（即不反映住戶及租戶的用電量）。



更換錦上路站的空調冷卻裝置



車站的節能換流系統

轉用LED燈有助節能及環境可持續性，我們為65個車站更換LED燈，每年可減少10,000噸碳排放。我們正逐步擴展輕鐵服務，擴大屯門綫的服務範圍，從而為更多地區提供綠色交通服務。

此外，我們計劃在接駁巴士車隊中引入電動巴士，以減少範圍1的碳排放。港鐵首輛電動巴士於6月正式投入服務，標誌著港鐵在推動社區環保運輸方面邁出了重要的一步。電動巴士配備能源再生制動系統，可在煞車時將動能轉化為電能，提升電池效能，適合需要經常停站的路線。巴士上蓋設有太陽能發電板，以供電驅動巴士通風系統。該電動巴士獲環境及生態局的新能源運輸基金資助，較柴油巴士可減少逾60%的碳排放，行車時亦較為寧靜。我們計劃於2026年底前，引入最少30輛電動巴士及增加充電設備，支持綠色都市交通。



電動巴士上蓋設有太陽能發電板，以供電驅動巴士通風系統（上圖），並全面採用LED燈（下圖）

物業業務

我們於圓方推行節能措施，採用先進的人工智能和機器學習技術提升能源效益，並於「國際設施管理協會」主辦的「亞太區卓越大獎2024」中榮獲「設施管理創新與技術應用」組別的卓越獎，圓方的示範項目將人工智能與樓宇管理和空調系統整合，以提升顧客體驗並加強能源效益。人工智能幫助預測冷卻負荷，從而優化能源使用。此外，該項目亦採用與閉路電視整合的人流統計技術，分析人流模式，有助在非繁忙時段在指定區域實施相應的節能措施。該項目有效地將空調和機械通風系統的年度用电量減少8.9%，展示了科技在可持續城市基礎設施中的重要性，並說明了創新方案如何可提升能源效益。

此外，我們邀請旗下所有商場租戶參與不同的節能活動，例如「地球一小時」活動、節能約章計劃和無冷氣夜等，攜手與租戶一起減少能耗。

我們與中華電力有限公司（「中電」）合作，為45個住宅屋苑進行能源審核，並制定五年節能計劃，目標是每年節省750萬度電，相當於每年減少超過2,800噸碳排放。當中的節能項目包括安裝LED燈、高效能可變製冷劑流量機組、節能水泵、變速驅動器、感應調光系統，以及於會所安裝防曬隔熱玻璃薄膜。港鐵在「2024中電創新節能企業大獎」中，獲頒發「能源管理傑出大獎」，表揚該項目在節能及減少碳排放方面的傑出表現。

我們亦利用「中電綠適樓宇基金」資助節能項目，以及邀請業主和住戶參與「高峰用電管理」及「炎夏慳住賞」計劃，透過獎賞鼓勵他們在用電需求量高峰的時段或夏天時減低用電量。

進行重新校驗，可有效地評審及優化現有樓宇運作的能源表現。故此，我們將於2026年底前，在旗下三個港鐵商場進行重新校驗的試點計劃，以尋找節能機會。此外，我們亦會於2025年底前，在四個商場推行一項合作計劃，協助租戶確立節能措施。

我們承諾在2025年底前，在我們的辦公大樓、商場和車站停車場增設超過200個電動車充電站，支持更廣泛地使用電動車。截至2024年，我們的場地已安裝了超過200個電動車充電站，包括快速充電器及中速充電器。在公司內部，我們目標是在2027年底前，將所有行政私家車更換為電動車或逐步淘汰，截至2024年，我們已按計劃更換或淘汰80%的行政私家車。

我們與環境保護署（「環保署」）緊密合作，申請「EV屋苑充電易資助計劃」，以資助旗下管理物業於停車場安裝電動車充電基礎設施所需的龐大資金。截至2024年，已有30個屋苑獲批申請。待所有項目完成後，超過19,000個車位將配備電動車充電基礎設施，推動電動車的普及和可持續交通方式的發展。

我們繼續透過MTR Lab的附屬公司都市通科技有限公司，建立電動車充電平台Jove提供支援，致力提升本港電動車的基礎設施，進一步推動電動車的應用。截至2024年底，Jove的網絡擴大至全港20個服務點。2024年7月，都市通科技有限公司與中國石油國際事業（香港）有限公司攜手推出公共電動車充電服務，並率先於MegaBox設立充電設施。此外，Jove於2023及2024年間，在「THE SOUTHSIDE」商場逐步推出電動車充電服務，提供超過230個充電站，成為港島區最大的設施。



「THE SOUTHSIDE」商場超過230個停車位配備電動車充電設施，支持電動車在香港更廣泛的使用

中國內地及國際業務

港鐵（杭州）－ 提倡環保運輸方案

截至2024年底，港鐵（杭州）已成功在杭州地鐵五號線的新列車上啟用永磁牽引電機，以實現節能目標，我們將密切監察其表現。此外，港鐵（杭州）已啟動一項試驗計劃，評估在五號線一列新購列車的空調系統中，以對全球暖化潛在影響較低的二氧化碳製冷劑替代氟氯烴製冷劑的可行性。

此外，港鐵（杭州）亦順利安裝了16個電動車充電設施，為大約110輛公司的電動車提供支援，既可減少碳排放，亦可推廣可持續交通模式。

港鐵伊利沙伯綫－ 節能措施

2024年，港鐵伊利沙伯綫為五個用電量最高的車站完成了能源審核，藉以尋找節能機會，並推行節能方案，以符合公司ISO 50001能源管理系統的目標。其中一項措施涉及為位於東段的11個車站更換照明設備，改用超過1,400個配備智能感應器的LED燈，預計於2025年3月前可節省每年超過400,000千瓦時的用電量。另外，我們正重新審視無人當值區域的室內溫度設定點，以及評估向設施供應熱水的熱交換器設定，從而確定可進一步改善的空間。



檢視車站的電路配線圖

MTR Nordic－ 以創新方案提高能源效益

2024年，MTR Nordic推出EcoDrive應用程式，這個創新工具是專為駕駛C20列車的地鐵車長而設，可協助車長和管理層監察列車的能源表現，並透過為車長創建一個展示他們的駕駛風格如何影響能源表現的反饋迴路，以提高能源效益。該應用程式亦會透過如獎勵和排名等遊戲方式，使節約能源成為一項有趣且令人興奮的挑戰。自應用程式推出以來，表現最佳的車長持續超越期望，足證列車運作可以既高效又準時。

採用潔淨能源與創新方案

我們一直積極探索氫能在營運中的應用，在獲得香港特區政府批准我們進行相關研究的申請後，我們於2024年成功完成了以氫燃料推動非載客輕鐵車輛的研究。這項研究涉及全年進行的氫燃料和電池模式的全面測試。研究結果為我們在營運中應用氫能的運作和功效，提供了寶貴的資訊。

我們繼續致力支持香港可再生能源的產生。2024年，觀塘站、大圍車廠及屯門車廠已成功安裝太陽能發電系統，進一步擴大我們產生可再生能源的能力。目前，屯門站及天水圍站的安裝工程亦正在進行中。

除了車站和車廠外，港鐵旗下的管理物業柏傲莊亦設有太陽能發電板和風力發電系統，為照明系統提供電力。



於柏傲莊安裝太陽能發電板（左圖）及風力發電系統（右圖）

港鐵總部大樓、港鐵紅磡大樓、火炭鐵路大樓及港鐵錦田大樓均安裝了太陽能發電板，於2024年產生約127,000千瓦時可再生能源。港鐵部份太陽能系統已參與上網電價計劃，我們將部分上網電價回贈用作購買可再生能源證書，以支持香港本地可再生能源的發展。2024年，我們合共購買了約102,000千瓦時的再生能源證書。

展望未來，我們將繼續探索在其他車站、車廠及旗下商場安裝可再生能源系統的可行性。



中國內地及國際業務

Metro Trains Sydney – 支持可再生能源

在 Sydney Metro Trains Facility (SMTF – 北部)，Metro Trains Sydney 設有由 3,287 塊太陽能板組成的兆瓦光伏系統，是新南威爾士州所有政府大樓中規模最大的太陽能設施，佔地超過 6,500 平方米，相當於維修大樓屋頂三分之二的面積。



Metro Trains Sydney 設施配備超過 3,000 塊太陽能板

此外，Metro Trains Sydney 從新南威爾士州 Beryl 地區太陽能發電場，購買及註銷大額度的可再生能源證書，令旗下的 M1 綫可採用零排放電力運作。零排放電力在悉尼地鐵城市及西南綫項目的測試及調試中，發揮了重要作用。上述各項措施不但可減少碳排放，亦有助推廣可再生能源的使用。

社區參與

2024年，我們的目標是讓超過50,000人參與我們的低碳活動，至年底已有約61,000人參與其中。展望2025年，我們將延續這份努力，目標是全年吸引超過60,000人參與我們的低碳活動。

ReThink HK 2024

港鐵公司連續四年成為「ReThink HK」活動中，其中一個演講廳的贊助商，活動吸引了超過8,500人參與。在為期兩天的活動中，我們的同事參與了專題討論，就可持續出行服務、城市規劃、社會共融及數碼轉型等不同議題分享意見和相關措施，同時透過介紹「退役列車保・傳計劃」、混合實境車務培訓、電動車智能充電方案及Carbon Wallet 應用程式等創新項目，展示我們致力推動三大環境及社會目標的決心。



參加者在「ReThink HK 2024」的港鐵展覽攤位內，體驗先進的混合實境技術

Carbon Wallet

Carbon Wallet 是全港領先的一站式綠色生活獎賞平台，自2021年推出以來，註冊用戶人數一直上升，截至2024年較2023年增長逾一倍至超過100,000人，用戶總共提交了合共超過七百萬次回收紀錄。於公司內部，我們與Carbon Wallet 合作，讓員工參與港鐵總部大樓、火炭鐵路大樓和港鐵錦田大樓的「利是封回收重用大行動」，支持利是封回收，並賺取Carbon Wallet 積分。

自2024年起，Carbon Wallet 成為環境保護署「綠綠賞」計劃的首個積分兌換夥伴。用戶可於「綠在區區」網絡透過進行回收賺取「綠綠賞」積分，再兌換為Carbon Wallet 積分，換取免費港鐵車程等多種綠色獎賞。此項合作計劃有助吸引更多的香港市民參與回收。

2024年6月，Carbon Wallet 與JCDecaux Transport攜手合作，推出全港首個線上線下可持續發展廣告方案，透過線上及線下方式推廣綠色產品。截至2024年，Carbon Wallet 聯同雀巢香港、美素佳兒、子母牌及妮維雅等11個快速消費品品牌，推出回收獎賞計劃。該合作旨在透過獎勵，鼓勵消費者參與回收活動，培養可持續發展的文化。近期，Carbon Wallet 亦與友邦保險（國際）有限公司合作，讓AIA+ 應用程式用戶以AIA友Points兌換Carbon Wallet 積分，藉此推動可持續生活模式。

總結在Carbon Wallet中紀錄的所有環保行動，我們的社區合共減少超過1,800噸的碳排放量。2024年，超過61,000名參加者參與了由Carbon Wallet及其合作夥伴舉辦的低碳活動。



位於青衣站的「綠在青衣」回收店於2024年2月開幕，為當區居民提供一個便利的地點，投放指定回收物品及參與潔淨回收



雀巢香港與Carbon Wallet推出「塑膠乳酪杯或乳酪飲品瓶回收獎賞計劃」，讓大眾回收乳酪包裝，同時賺取Carbon Wallet 積分和現金券

「綠鐵 B『動』樂日」

自 2023 年推出以來，我們的綠色大使「Green T Baby」一直積極向大眾推廣可持續生活方式。2024年3月，我們舉辦「綠鐵 B『動』樂日」，吸引超過8,000人到場參與，讓「綠鐵 B」走進社區，以與眾同樂的方式提高環保及節能意識。活動由「綠鐵 B」牽頭，聯同港鐵義工團隊以及超過30個環保組織、非牟利機構、綠色企業及表演隊伍共同參與，通過各種遊戲攤位、綠色工作坊、展示板和特別表演等不同活動，向公眾尤其是年輕一代傳遞低碳及綠色生活的理念。

於活動期間，我們鼓勵參加者自備水樽及餐具，並設立飲水機及提供可重用餐盒，推廣綠色生活。港鐵亦安排在美食攤位提供由植物纖維製成的可堆肥包裝物料，並與多個機構合作實施減碳措施，致力達致碳中和。

港鐵支持「2024 地球 • 敢『動』行」，透過舉辦城市定向比賽，推動易行城市及對抗氣候變化，並邀請陳凱琳女士與「綠鐵 B」擔任活動大使，藉此向大眾推廣低碳出行，同時顯示香港市民的環保意識不斷提高。



「綠鐵 B『動』樂日」



綠色體驗區 - 電動小列車



壁畫創作



以二手服飾為主題的小童環保時裝秀



綠色工作坊



以不同遊戲攤位宣揚環保

「綠鐵 B『動』樂日」是一個碳中和的活動，透過購買碳補償抵銷活動的溫室氣體排放。另外，我們奉行重用、減廢、回收及升級再造的原則，妥善處理大型裝置和廢物。例如我們將 2 米高的 Green T Baby 裝置擺放在港鐵九龍站展示，向乘客推廣低碳生活。此外，我們將回收的廚餘和可堆肥包裝物料轉化為堆肥，再轉贈上水農民。此舉不但促進了廢物閉環管理，亦積極支持本地農業。此外，我們與零售品牌 LOUDER 和環保品牌 ENTHEOS 攜手推出生級再造項目，將活動中的六米高充氣裝置製成限量版「綠鐵 B 多用途袋」，於 LOUDER 及 ENTHEOS 的店舖發售。扣除成本後，所有收益已捐贈予黑暗中對話（香港）基金會，以支持共融社區。



透過升級再造賦予充氣裝置第二生命



在港鐵站展示 Green T Baby 裝置



將廚餘及可堆肥包裝物料轉化為堆肥

《Sustainability in Action》電視節目系列
港鐵支持香港都會大學製作《Sustainability in Action》電視節目系列，旨在與學生分享寶貴的見解及不同公司的實例。該系列在無線電視明珠台播出，當中就可持續交通、投資、綠色建築、能源及低碳生活等議題訪問港鐵員工。相關節目可於香港都會大學的網站及 YouTube 頻道觀看，以擴大受眾範圍，並提供持續的學習機會。請觀看 [《Sustainability in Action: Transport》](#)，了解更多資訊。

世界自然基金會「地球一小時」
我們繼續支持世界自然基金會於 2024 年 3 月 23 日舉行的「地球一小時」2024 活動，並且身體力行響應活動，邀請各業務單位關掉港鐵辦公大樓及物業的外部照明及外牆燈飾一小時。作為「地球一小時」活動的一部分，我們亦響應世界自然基金會及聖雅各福群會旗下社會企業「Green Ladies」和「Green Little」合辦的二手時裝回收計劃，在港鐵總部大樓及火炭鐵路大樓合共收集了 9 箱由員工捐贈的衣物，並經由聖雅各福群會轉贈弱勢社群或作回收/ 升級再造之用。

全民減碳大行動

全港性的「全民減碳大行動」由環境及生態局和環境運動委員會聯同 EcoDrive Hong Kong 合辦，我們則擔任活動的策略夥伴。此活動旨在加強我們對整個社區可持續發展及減碳的共同合作。我們積極鼓勵員工和市民參與「減碳承諾」，共同採取行動為社會帶來影響深遠的改變，締造更綠色的可持續未來。

中國內地及國際業務

港鐵（杭州）－ 低碳出行挑戰活動

2024 年 12 月，港鐵（杭州）推出「低碳出行」挑戰，向社區宣揚低碳出行。在活動期間，乘客只要搭乘杭州地鐵一號及五號綫並在指定車站出閘即可參加，出閘次數最多的乘客將有機會贏得獨家獎賞。每週首 50 名乘客可獲得三張日票及一個禮盒。挑戰活動設有多項大獎，包括智能電話及香港迪士尼樂園兩日遊門票，以進一步鼓勵市民選用低碳交通方式。



低碳出行挑戰

廢物管理

廢棄物佔全港碳排放量 8%，主要來自堆填區廢棄物分解過程中所產生的溫室氣體排放。減廢及資源再用不僅有助更持續地善用資源，還有助減少碳排放。我們的鐵路網絡和綜合物業服務數以百萬計的乘客和顧客，故此深明廢物管理的重要性，與及港鐵在支持本港邁向循環經濟轉型方面所擔當的角色。我們達致此目標的方法包括：

- 從源頭避免和減少廢物；
- 促進廢物回收；及
- 將廢物升級再造成為資源。

我們一直致力推動可持續發展，於港鐵總部大樓及其他辦公大樓推行不同的回收措施。我們響應香港浸會大學的「Suit Switcher 上班服回收轉贈活動」，在辦公大樓設立收集箱，成功回收超過 130 公斤的二手西裝、上班服和配飾，轉贈浸會大學學生。

自 2024 年起，我們於港鐵總部大樓設立一站式回收箱，涵蓋 40 多種可回收物品。截至 2024 年底合共收集到超過 1,100 公斤的回收物品。2024 年，我們亦於辦公室茶水間回收逾 1,800 公斤的紙包飲品盒、逾 700 公斤的廁紙筒，以及逾 140 公斤的廢棄鋁質咖啡膠囊。

2024 年，我們與承辦商合作回收超過 800 件舊家具的物料和零件，以減少辦公室翻新工程期間所產生的廢物，成功避免將超過 26,000 公斤的廢物送往堆填區。我們亦捐出超過 120 件桌椅、櫃子及其他家具，贈予香港藝術中心和香港婦女勞工協會等七個慈善機構及非政府組織。透過重新利用現有家具，我們避免購置新家具、減少消耗包裝物料及避免於堆填區棄置廢物，從而減少了超過 61,000 公斤的碳排放。我們在辦公室茶水間引入了由升級再造塑膠製成的桌子，減少在辦公室裝修過程中使用原生材料，履行我們對可持續實踐的承諾，並支持本地循環經濟。



放於辦公室以升級再造塑膠製成的桌子

在公司內部，我們致力培養員工的可持續行為文化。為此，我們舉辦了為期一個月的「智惜減廢六月」，以「減少浪費，作出改變」為主題。該活動重點為提升員工對減廢和回收的意識，活動內容包括兩場關於「拆解減廢回收謬誤」和「港鐵實踐廢物管理」的網上研討會，以及超過 10 場升級再造工作坊，讓員工有機會把可回收物料如飲品包裝盒改造成錢包。活動期間，我們試行多項措施，包括在港鐵總部大樓推出一站式回收計劃，收集 40 多種回收物品。活動成功吸引約 1,200 名同事參加。我們亦響應「世界惜食週 2024」，收集並捐出約 50 公斤食物供製成飯盒，展示我們對可持續發展和支持社區的承諾。

鐵路業務

港鐵早於管制即棄塑膠法例生效前，已主動推出環保減塑運動，旨在減少港鐵網絡內一次性塑膠產品的使用。此活動鼓勵全綫車站餐飲店簽署環保約章，容許客人使用自備外賣餐盒。此外，公司亦在租約條款中加入綠色條文，推動租戶支持環保。接近 99%、超過 280 間外賣餐飲商戶已簽署環保約章，展示他們對停止派發即棄餐具及避免使用發泡膠的承諾。我們亦與世界自然基金會香港分會合作，為外賣餐飲商戶舉辦講座，討論內容包括禁止提供即棄餐具和推廣環保替代產品，帶出企業於減塑方面所擔當的重要角色，以及實踐可持續舉措的重要性。



港鐵與世界自然基金會香港分會合作為外賣餐飲商戶舉辦講座

我們繼續致力於資源循環，向米埔自然保護區的升級再造項目捐贈了退役木軌枕，將它們改造為木製長座椅，並用作建造一條通往觀鳥塔的新小徑，豐富遊客的體驗。



將木軌枕升級再造成觀景小徑（相片提供：WWF-HK）

自 2018 年起，我們積極在各個港鐵車站陸續安裝飲水機和自助售水機，鼓勵乘客使用可重用樽，減少使用即棄塑膠。截至 2024 年 12 月，我們已成功在 26 個港鐵站安裝了飲水機，尤其是在轉綫站或鄰近熱門遠足地點的車站，大幅減少一次性塑料的消耗量，截至 2024 年 11 月共減少超過 350 萬個膠樽。2024 年，我們繼續與合作夥伴攜手，在香港站及西營盤站推行「減塑起行從『揀』開始」可重用餐具回收先導計劃，設置自助借還可重用餐盒機，鼓勵公眾減少使用即棄餐盒。

此外，我們計劃在 2025 年推出兩項客戶服務數位化計劃，作為推動無紙化營運的其中一項措施。

創意傳承退役列車：鐵路設施轉作教育用途

踏入 2024 年，「退役列車保・傳計劃」繼續與社會夥伴攜手推出更多創意項目，善用鐵路資源，賦予退役列車第二生命。

其中一個值得注意的項目，是將東鐵綫的「烏蠅頭」列車進駐將軍澳循道衛理小學，化身「展現號」學習空間，在保留原有面貌的同時，亦提供如「MTR Goal 2」模擬駕駛遊戲等互動教育設施。年內，匡智晨崗學校亦利用退役列車的座椅和窗建立「鐵路教室」，締造富想像力的學習環境培養學生創意。

另外，我們向三水同鄉會劉本章學校捐贈退役列車部件及車站設施，藉此推廣可持續發展及啟發創意。學生利用這些資源創造出充滿鐵路特色的校園空間，糅合香港的鐵路歷史與創新意念，啟發及聯繫年輕一代。



位於將軍澳循道衛理小學的「展現號」



位於匡智晨崗學校的列車主題教室，服務有特殊教育需要的學生



三水同鄉會劉本章學校設有充滿鐵路特色的校園空間

物業業務

我們繼續與業主委員會和業主立案法團緊密合作，鼓勵住戶為不同的家居回收物品進行源頭分類。我們的管理物業設立了回收設施，收集紙張、玻璃樽及舊衣物等不同種類的回收物品。我們在九個住宅物業提供智能回收箱，方便進行源頭分類，並提高可回收物的收集效率，加強回收工作。

我們全力支持環境保護署推出的「入樽機先導計劃」，展示我們對減少使用即棄塑膠的承諾。目前，港鐵旗下 14 個商場及管理物業已安裝入樽機，自 2021 年起已收集超過 1,400 萬個塑膠飲品容器，以作回收用途。

2024 年，港鐵 44 個管理住宅物業已參與《減廢回收約章》，並取得認可，推動回收文化。我們與環境保護署綠色外展合作，設立資訊攤位，積極推廣 3R 理念：減少使用、重複使用及回收再造。另外，共有 46 個屋苑與環境保護署及 Carbon Wallet 合作，鼓勵住戶進行回收。我們的所有商場和管理物業，均已參加環境保護署推出的「玻璃容器回收約章」。另外，有 29 個屋苑則參與「林·區」的「有機覆蓋物園林美化先導計劃」，支持在我們的園藝區善用園林廢物。



港鐵「THE SOUTHSIDE」商場安裝了智能回收箱方便回收

廚餘佔香港廢物產生量的大部分。我們推行「減少廚餘計劃」，為港鐵商場的餐飲租戶定期提供資料及評估成果，從而鼓勵及推動他們減少廚餘產生，解決廚餘問題。另外，我們繼續參與環境保護署的「廚餘收集先導計劃」，將來自港鐵商場的廚餘運送至 O-PARK1，將廚餘轉化為可再生能源及堆肥。在公司內部，全數 14 個員工食堂共收集超過 85,000 公斤廚餘送往 O-PARK1 處理，估計可減少 50 噸的碳排放量，並產生超過 18,000 千瓦時的再生能源。此外，我們已於八個屋苑實施廚餘收集計劃。

在環境及自然保育基金的支持下，我們在圓方商場開始試行「廚餘再生俠」現場廚餘預處理方案。該創新系統將從餐飲租戶和超級市場收集的廚餘轉化為漿液，再運送至政府污水

處理廠進行共消化以產生沼氣，有效地將廢物轉化為可再生能源。通過將廚餘轉化為漿液，可延長現場儲存量，從而降低廚餘處理過程中的碳排放和運輸成本。

我們與機電工程署緊密合作，於旗下管理物業引入升降機及扶手電梯「數碼工作日誌」，減少用紙。2024 年，我們在超過 10 個屋苑試行這套創新系統。

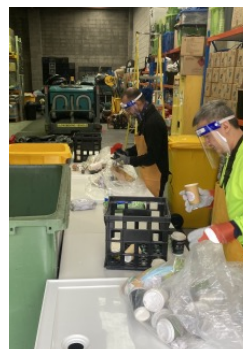


圓方商場的「廚餘再生俠」提供有效的廚餘處理方案

中國內地及國際業務

Metro Trains Sydney — 加強廢物分類

Metro Trains Sydney 夥拍 Olinga Waste Services，推行獨特的廢物分類服務，以人手分類廢物和回收物品，令可重用物品的每月平均分揀率由 12% 大幅增加至 78%。此外，Metro Trains Sydney 亦與悉尼地鐵局（Sydney Metro Authority）攜手製作宣傳資料，教導乘客正確分類廢物，務求達致 80% 或以上的回收率。



以人手分類廢物和回收物品，增加回收率

港鐵伊利沙伯綫 — 提高廢物管理意識

港鐵伊利沙伯綫與廢物管理承辦商合作，於 2024 年 10 月舉辦了一場工作坊，並安排參觀轉廢為能設施，讓參與者從中了解到回收再造的重要性，以及焚燒金屬和塑膠廢物的負面影響，提高同事的廢物管理意識。



參觀轉廢為能設施

環保及低碳設計

在香港，建築物用電佔總用電量約90%，佔本地的碳排放量60%。因此，我們必須在樓宇裝設節能系統，並為新發展項目採用環保低碳設計，以改善建築物的能源效益，達到碳中和目標。我們建設可持續基礎設施，提升資源使用效益，並採用潔淨技術，同時提升周邊環境的生態價值。

我們在設計、規劃、建造以至營運新鐵路及樓宇項目時，致力於不同工程階段將環保元素融入項目和周邊環境中，目標是讓所有新車站及新住宅發展項目，至少達到「綠建環評新建建築」金級的認證水平。我們的新車站採用可持續設計，重點針對融入社區及善用天然資源，以及採用環保及嶄新技術。

就著以上目標，我們的七個新車站取得了「綠建環評新建建築2.0版」暫定金級或以上的認證。該七個車站包括東鐵綫古洞站*、小蠔灣站*、東涌綫延綫的東涌東站*及東涌西站*、屯門南延綫的屯門南站*及第16區站*，以及屯馬綫洪水橋站*。承辦商將全面審視暫定評估的提案，並探索在施工期間可行的替代方案(如有需要)，確保所有新車站在最終評估中均可達致金級或以上的認證。待車站投入運作時，預計新車站每年的碳排放可較傳統車站減少約20%，相當於減少約900噸碳排放量。



模擬洪水橋站*大堂採用節能設施



模擬東鐵綫古洞站*的天然採光設計



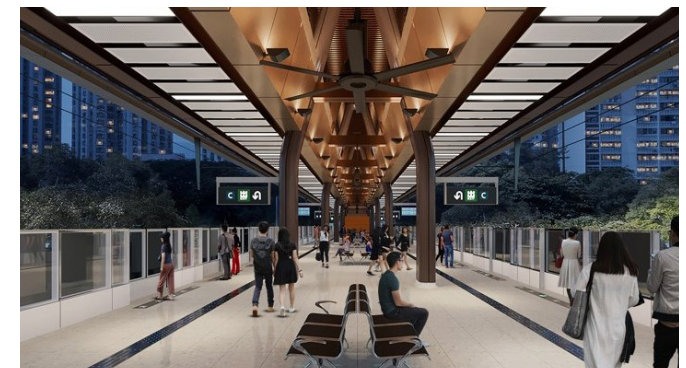
模擬第16區站*大堂的天然採光設計



模擬東涌東站*的綠化屋頂設計



模擬屯門南站*的纖巧車站設計，減少佔用道路面積，並充分利用自然通風廊道，促進車站內的空氣流通與對流



模擬屯門南站*的自然通風設計

註*：車站名稱僅為工作名稱。

在興建新車站及鐵路設施時，部分現有的社區設施將會拆卸及重置，換上嶄新面貌及提升設施，在鐵路發展的同時為社區注入更多活力，提升生活質素。

2024年，屯門河（東岸）花園及寵物公園完成首階段重置，並移交康樂及文化事務署，標誌着屯門南延綫項目的首個社區設施落成。東岸花園現時設有全新的健身設施，便利該區居民，特別是長者。



新寵物公園成為寵物主人的熱門去處

我們承諾於2025年底前，在車站及管理物業周邊增設超過1,400個單車停泊位，進一步推廣低碳生活方式。截至2024年底，我們已在各物業內增設超過1,100個單車停泊位。

下表為獲得香港綠色建築議會「綠建環評」最終評估金級或鉑金級認證的港鐵物業名單：

年份	物業名稱	獲頒「綠建環評」 (BEAM Plus) 標準認證
2024	THE SOUTHSIDE 第二期 (揚海)	綠建環評金級 (最終評估)
2023	日出康城第十期 (LP10)	綠建環評金級 (最終評估)
	THE SOUTHSIDE 第一期 (晉環)	綠建環評金級 (最終評估)
2022	日出康城第九期 (Marini、Grand Marini、Ocean Marini)	綠建環評金級 (最終評估)
	日出康城第八期 (Sea to Sky)	綠建環評金級 (最終評估)
	日出康城第七期 (Montara、Grand Montara)	綠建環評金級 (最終評估)
	朗屏站 (南) 住宅發展項目 (朗城滙) *	綠建環評金級 (最終評估)
2021	日出康城第六期 (LP6)	綠建環評金級 (最終評估)
	日出康城第五期 (MALIBU)	綠建環評鉑金級 (最終評估)
	日出康城第四期 (晉海)	綠建環評金級 (最終評估)
	荃灣西站 (灣畔) 住宅發展項目 (海之戀及海之戀·愛炫美) *	綠建環評金級 (最終評估)
2020	南昌站 (住宅) (匯璽、匯璽II、匯璽III) *	綠建環評金級 (最終評估)
2019	荃灣西站 (城畔) 住宅發展項目 (全·城滙) *	綠建環評金級 (最終評估)
	荃灣西站 (荃灣6) 住宅發展項目 (柏傲灣) *	綠建環評金級 (最終評估)
2018	朗屏站 (北) 住宅發展項目 (朗屏8號) *	綠建環評金級 (最終評估)
2017	柯士甸站住宅發展項目 (The Austin and Grand Austin)	綠建環評金級 (最終評估)

註*：港鐵公司擔任西鐵發展的代理。

國際金融中心二期獲 WELL Core™ 鉑金級認證

顧客的健康和安全一直是港鐵的首要關注。2024年8月，國際金融中心二期成功獲著名的國際WELL建築研究院頒發的WELL Core™ 鉑金級認證，足證國際金融中心二期在空氣質素、水質、照明、室溫及心理健康等可能影響人類健康和福祉的領域中，均會遵循各項嚴格標準的承諾。例如，我們已在各升降機大堂及公共大堂，策略性地安裝室內空氣質素物聯網感測器，監測並改善樓宇內的空氣質素。展望未來，國際金融中心二期將繼續締造更健康的工作環境，並將可持續發展實務融入日常營運。



國際金融中心二期獲頒WELL Core™ 鉑金級認證

節約用水

我們在鐵路營運和管理物業的用水主要作清潔用途。我們已引入污水回收系統和節水裝置，節約用水。清洗列車後的水，會經系統回收重用作新一輪的列車清洗用途，或用作鐵路車廠的沖廁水。我們在車廠的洗手間安裝了自動感應水龍頭，以減少浪費水資源，並在水龍頭上安裝了節流器調節水流量，提高用水效率。

我們亦在辦公大樓和港鐵商場安裝感應式自動水龍頭、限流器及雙沖水廁具，並更換損壞的水龍頭，以更高效率的型號取代，防止漏水。日出康城已裝設中水回收系統，回收污水用於灌溉園林植物和清潔。此外，我們亦採用「移動水箱」，在定期清洗水池時淨化和重用水資源，進一步減少浪費。

此外，所有港鐵辦公大樓、車廠、商場及48個住宅物業管理處均簽署了《「商約」惜水約章》，旨在通過節約用水措施和目標提倡節約用水，我們目標是於2025年將商場的用水減少5%（與2018年基準年比較）。

中國內地及國際業務

港鐵伊利沙伯綫 — 處理漏水

水資源對我們的營運十分重要，因此密切監察用水量非常重要，以便及早發現任何異常情況。最近，我們在兩個用水量出現「異常」的車站 (Hayes & Harlington 站及 Southall 站) 進行滲漏調查，我們的團隊與供水機構、顧問及車站經理通力合作，尋找及處理可能出現滲漏的源頭。



委派水務顧問進行滲漏調查





港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- › [氣候變化與自然環境](#)
- › [減少溫室氣體排放](#)
- › [可持續的財政能力](#)

我們的政策與聲明

- › [《氣候變化策略》](#)（只提供英文版本）
- › [《環境及社會責任政策》](#)

本章內容

全球報告倡議組織（GRI）：302-4, 302-5

港交所：GD-A1, GD-A2, GD-A3, GD-A4, KPI A1.5, KPI A2.3, KPI A3.1, KPI A4.1, D部分 – 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 37, 38, 39, 40

國際財務報告準則：S1-30, S1-32, S1-41, S1-44, S1-46, S1-51, S2-6, S2-9, S2-10, S2-13, S2-14, S2-15, S2-16, S2-22, S2-25, S2-33, S2-34, S2-36

聯合國可持續發展目標



與氣候相關的資訊披露

由於氣候變化為港鐵現有的鐵路業務、物業及未來發展帶來重大的挑戰和機遇，因此將氣候變化的考慮納入整體業務策略及營運實踐之中非常重要。有見及此，我們參考氣候相關財務資訊披露工作小組（TCFD）的建議，披露與氣候相關的財務資訊。此外，我們亦調整披露方向，與《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》（IFRS S2）保持一致，並為香港聯合交易所即將生效的氣候相關披露要求做好準備。

管治

在公司主席的領導下，董事局轄下的環境及社會責任委員會就公司的環境及社會實務（包括應對氣候變化），擔任策略性指導和監督的角色。環境及社會責任委員會每年至少召開兩次會議，檢討及監察公司推行《[環境及社會責任政策](#)》和相關措施的實施情況，包括應對氣候變化的措施。與此同時，環境及社會責任策導委員會由法律及管治總監領導，成員包括執行總監會的成員，以及代表公司主要業務單位和企業職能的同事，委員會每季度召開會議，主要負責推動和檢視環境及社會措施的進度。與氣候相關的重要事項，會向董事局匯報，以尋求他們的指導及建議。詳情請參閱[可持續發展管治](#)章節及《[環境及社會責任政策](#)》。

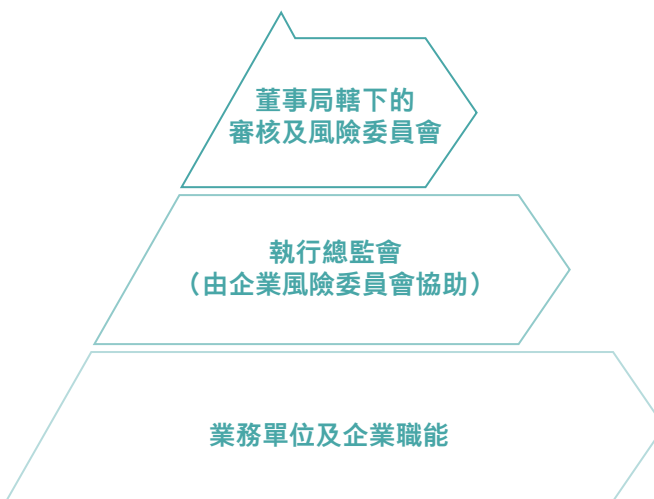
策略

我們制訂了《[氣候變化策略](#)》，採取三管齊下的方針，致力建設低碳運輸網絡，提升能源效益，以及加強業務營運對氣候變化的適應性及抗逆能力，應對氣候變化帶來的挑戰。

請參閱我們的[可持續發展網站](#)，了解港鐵的《氣候變化策略》，以及港鐵車站和物業預防水浸及防範颱風的措施。

風險管理

我們透過「企業風險管理架構」，每年對氣候相關風險進行監察、檢視及更新。「企業風險管理架構」呈金字塔式結構：



業務單位和企業職能向企業風險委員會匯報氣候風險。該委員會負責每年檢討港鐵公司的最高企業風險，以及主要新興風險，包括與氣候變化相關的風險。企業風險委員會主席每季度會向執行總監會及董事局轄下的審核及風險委員會匯報公司的最高風險，並需每六個月向董事局匯報。每年，持續發展事務主管及企業風險委員會主席，會分別向企業風險委員會及執行總監會匯報企業層面的氣候相關風險圖表。

港鐵已識別出幾個可能影響業務及營運的氣候相關風險，並將風險分為短期（1至5年）、中期（6至10年）和長期（10年以上）三類，當中包括香港出現極端天氣事件的可能性增加，降雨模式改變而引致水浸，以及氣溫上升。這些風險可能會嚴重損壞公司資產、增加維修及營運成本、引致工程延誤，以及影響乘客及員工安全，從而導致服務受阻。

在情景分析方面，我們就香港的主要鐵路和投資物業資產完成初步的氣候分析研究，根據政府間氣候變化專門委員會（IPCC）制定的代表性濃度路徑（RCP），評估各項資產在不同時間段及氣候情景下，所面對的實體風險。是項研究評估了我們320個地點的資產所面對的風險，根據在2030年、2050年及2100年的不同氣候情景（包括RCP 2.6、RCP4.5及RCP8.5），得出當前狀態及未來狀態的風險評分，評估了乾旱壓力、火災風險、高溫壓力、降雨壓力、河水氾濫、海平面上升和熱帶氣旋等主要參數。是項研究有助我們識別面臨重大風險的資產，引導我們為相對較高風險的資產規劃更深入的量化情景分析。

隨著極端天氣的頻率增加，我們提前進行「港鐵場地極端天氣和氣候變化影響研究」，並充分考慮處理暴雨事件所吸取的經驗。該研究將評估與極端天氣事件（包括洪水、山泥傾瀉、颱風、雷電和氣溫）相關的氣候風險，並審查相關的設計標準和操作程序，以加強應對極端天氣和氣候變化的防護措施。

我們已為妥善維護及更新設施分配財務預算，確保持續提供可靠的服務。透過評估，我們已識別出為業務帶來優化資源效益的機遇，從而達致更佳的可持續發展及業務表現。

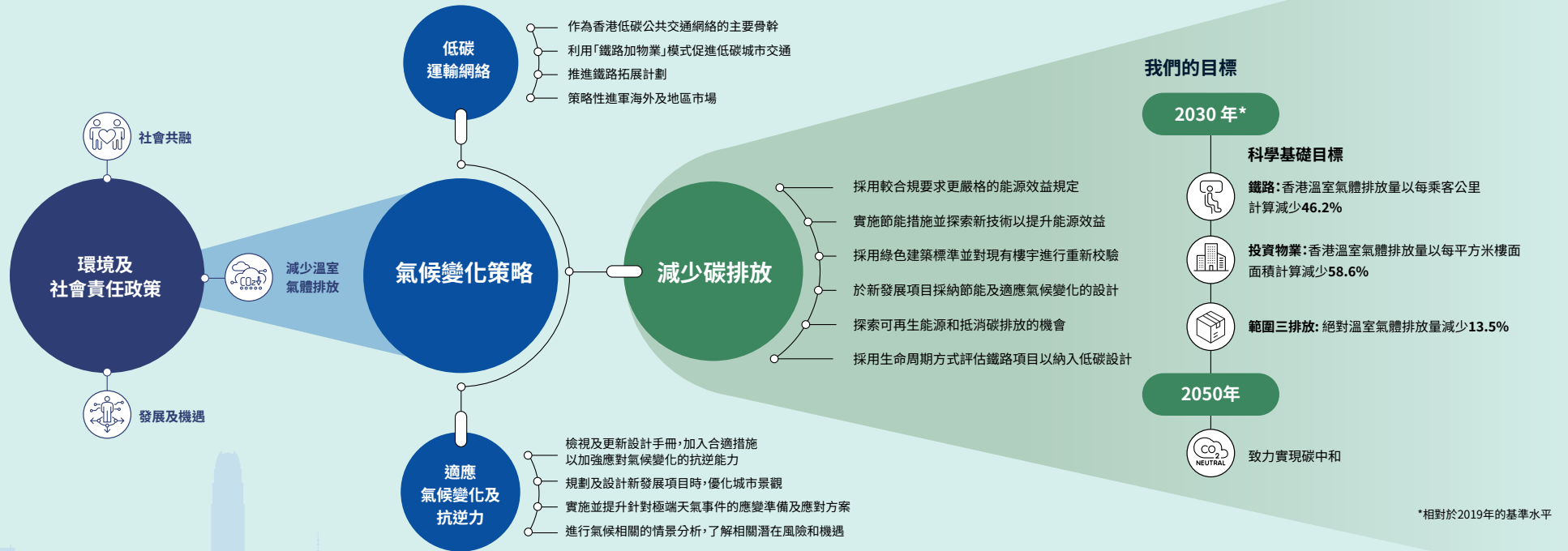
除了實體風險外，我們亦識別了氣候變化帶來的轉型風險及機遇，當中包括政策及法例變動、市場轉變及技術發展相關的風險及機遇，以及因應對氣候變化不足而導致的潛在聲譽損害。

請參閱我們對《[CDP問卷](#)》的回應，詳細了解港鐵公司與氣候變化相關的風險與機遇，以及我們如何將這些風險及機遇納入策略及財務規劃中。有關港鐵公司管治架構及風險管理流程的詳情，請參閱我們的[網站](#)及港鐵公司《[年報](#)》內的《公司管治報告書》。

港鐵的氣候變化策略

我們的《環境及社會責任政策》為制定和實施可持續發展措施提供指引，以鞏固我們作為負責任企業的地位，為所服務的社區創造共同價值。該政策概述了我們三大環境及社會目標的指導原則，其中一項目標是減少溫室氣體排放，展現了我們積極應對氣候變化，促進可持續未來的堅定決心。

我們的《氣候變化策略》採取三管齊下的方針，以減少碳排放為主要策略。下圖顯示港鐵實現減少碳排放的路向，致力於2030年達致科學基礎減碳目標，並於2050年實現碳中和。



與業務營運有關的氣候相關風險及機遇範例

風險	時限	影響	回應
實體風險			
極端天氣事件頻率及強度增加	短期 (1至5年)	極端降雨和超級颱風等極端天氣事件的頻率及強度增加，可能會增加電纜受損、因能見度降低導致碰撞、路軌受阻及資產損壞的風險，並加速戶外基建設施損毀，影響鐵路營運。	<ul style="list-style-type: none"> 已制定處理極端天氣的程序，例如水浸處理程序和濃霧天氣處理程序。
海平面上升	長期 (10年以上)	海平面上升可能導致風暴潮期間發生水浸，導致服務受阻及項目延誤。	<ul style="list-style-type: none"> 已制定水浸處理程序 進行定期維護 持續檢討防洪措施 更新設計手冊以確保防洪水平能抵禦海平面上升
降雨模式改變	長期 (10年以上)	暴雨或會增加水浸和山泥傾瀉的可能性，對港鐵車站和物業資產構成風險，尤其影響地下車站，導致服務受阻及安全問題。	<ul style="list-style-type: none"> 已制定水浸處理程序 進行定期維護 持續檢討防洪措施 對地面車站和關鍵設備室進行持續改進工作
環境溫度上升	中期 (6至10年)	氣溫上升及/或熱浪可能會增加用電，增加通風及空調冷卻系統的負擔，並引致路軌變形及缺陷，導致服務受阻及戶外工作人員中暑。	<ul style="list-style-type: none"> 更換效能系數更高的空調冷卻裝置 定期監測室外設備的健康狀況 發布在酷熱天氣警告下工作的指引
轉型風險			
應對氣候變化產生不可預見的監管壓力	中期 (6至10年)	須遵守更嚴格的可持續發展披露要求，以及新基礎設施的節能和適應氣候變化要求，導致資本支出增加和新鐵路擴展項目延遲。	<ul style="list-style-type: none"> 監控能源消耗 採取較合規要求更嚴格的能源效率要求 在法規更新時審查設計手冊和項目計劃/預算
聲譽影響	中期 (6至10年)	公眾對氣候變化的關注度增加，可能導致環保團體對我們的減碳工作與他們的期望不符，因而產生不滿和批評。	<ul style="list-style-type: none"> 加強宣傳和披露我們在減碳和能源效益方面的措施和成果 對減碳和節能的承諾
機遇			
支持低碳運輸	長期 (10年以上)	港鐵公司的鐵路網絡是香港低碳公共運輸系統的骨幹，鼓勵不斷擴展鐵路網絡。	<ul style="list-style-type: none"> 支持政府作為低碳鐵路網絡 按計劃擴展鐵路網絡
優化資源效益	中期 (6至10年)	節能產品和可再生能源的普及和技術進步將降低產品價格，從而在公司業務中更廣泛地應用。	<ul style="list-style-type: none"> 在合適的情況下採用更多節能產品

極端天氣事件期間的氣候抗逆能力及適應措施

氣候變化引致極端天氣事件日益頻繁，為城市及營運基礎設施帶來極大挑戰。我們的鐵路系統從設計階段便已考慮極端天氣因素，並針對惡劣天氣制定了完善的預防及應變措施，確保鐵路系統、乘客及員工安全。面對不斷演變的氣候變化，我們定期檢討應變計劃，以提升鐵路服務的整體抗逆能力。

從2023年9月初暴雨引致的嚴重水浸及10月初颱風「小犬」的影響中汲取經驗，我們實施了多項防洪措施，以減低惡劣天氣對鐵路營運的影響。例如，我們在黃大仙站四個出入口加裝了水浸感應器，並在B3出入口設置防洪板及試行自動防洪板裝置。



黃大仙站安裝防洪板

作為香港主要公共交通營運商，我們致力提供安全可靠的鐵路服務。在極端天氣情況下確保公眾及乘客安全，一直是港鐵營運的首要任務。我們已實施多項措施應對極端天氣事件，包括：

- 根據地理位置及過往發生水浸事故的紀錄，於26個被評估為較高水浸風險的港鐵車站出入口安裝水浸感應器；
- 持續檢查及修整露天段沿綫的樹木，減低因強風引致塌樹的風險；
- 因應颱風信號改變調整服務，在發出9號或更高信號時暫停鐵路露天段的列車服務；
- 利用MTR Mobile、社交媒體及廣播，加強在不同颱風信號下列車服務調整的資訊發布；
- 維修團隊在颱風期間候命，進行緊急搶修及清理雜物，以便盡快恢復鐵路服務；及
- 於所有港鐵車站進行災難性洪水應急演練，讓職員熟習應變程序及協助乘客的安排。



車站出入口安裝水浸感應器

有關港鐵對極端天氣事件防範措施的更多例子，可參閱我們的[網站](#)。

指標和目標

2023年，我們的溫室氣體減排目標獲科學基礎目標倡議組織（SBTi）正式批納。以2019年基準年計算，須在2030年將公司鐵路業務的溫室氣體排放量以每乘客公里計算減少46.2%，而在投資物業業務的溫室氣體排放量以每平方米樓面面積計算將減少58.6%。公司亦致力在同一時期將並非由公司直接控制，但因其業務活動而間接產生的絕對溫室氣體排放量（範圍3）減低13.5%。有關港鐵減碳措施及進展的詳情，請參閱本報告《[減少溫室氣體排放](#)》章節。

除了科學基礎減碳目標（SBT）之外，我們亦制定及披露與減少溫室氣體排放相關的目標。有關各項關鍵績效指標的實踐進度，請參閱本報告《[港鐵公司環境及社會目標](#)》章節。

我們監察及披露衡量減少溫室氣體排放的關鍵指標，包括重鐵和輕鐵的用電量，以及管理及投資物業的實際耗電量及用電量強度等。有關計算方法及各項指標，請參閱《[可持續發展表現指標](#)》。



港鐵公司可持續發展網站

參閱我們的管理方針

- › [氣候變化與自然環境](#)
- › [減少溫室氣體排放](#)
- › [可持續的財政能力](#)

我們的政策與聲明

- › [《氣候變化策略》](#)（只提供英文版本）
- › [《環境及社會責任政策》](#)

本章內容

港交所：GD-A3, KPI A3.1

國際財務報告準則：S1-32, S1-33, S1-44, S1-46, S1-51

聯合國可持續發展目標



與自然相關的資訊披露

我們致力保護自然棲息地，並在公司營運的各個範疇促進生物多樣性，旨在創造一個讓社區與地球共存共榮的環境。鑑於自然相關披露日益受到關注，我們已採取措施，確保披露內容與自然相關財務披露工作小組（TNFD）框架保持一致。

管理方針

我們遵循《[環境及社會責任政策](#)》，保護自然棲息地及促進生物多樣性，包括保護生態環境敏感地區。我們嚴格遵守相關環境法規及要求，避免並盡量減低業務營運特別是新鐵路項目可能對生態及生物多樣性的不利影響。

我們遵循一貫的管治架構及框架，由董事局轄下的環境及社會責任委員會監督與自然相關的議題，並得到環境及社會責任策導委員會的支援。請參閱《[可持續發展管治](#)》章節及《[環境及社會責任政策](#)》，以了解更多詳情。

策略

我們謹慎監督公司業務對自然環境的影響，通過採取切實可行且適當的措施，保護重要的自然棲息地，並維護我們營運及發展區域內動植物的多樣性。我們實施緩解措施，盡量減少對環境的影響，並特別關注當地法規和國際公約定義，對具特殊科學價值的地點和受保護地區。

我們參考綜合「定位（Locate）、評估（Evaluate）、審視（Assess）、準備（Prepare）」（LEAP）評估方法，識別、評估、緩解和報告與自然相關的議題：

- **定位**我們和自然的介面；
- **評估**我們對於自然的依賴和影響；
- **審視**我們與自然相關的風險與機遇；及
- **準備**回應與自然相關的重大風險，並參考 TNFD 的建議披露相關資訊。

定位

與自然相關的風險評估，主要針對潛在會受影響的地區。根據 [Resolve 生態區資料集 2017 \(Resolve Ecoregions 2017\)](#)，香港屬於華南亞熱帶常綠及季風森林的生物區*，生態區景致複雜，山林環繞、溪澗縱橫，全年均有降雨。該地區動物群豐富，特別是雀鳥和兩棲類動物。根據世界資源研究所（WRI）最新版本的「輸水道水源風險地圖 4.0」，香港並非位於基線水壓力高或極高的地區。

註*：[Resolve Ecoregions 2017](#)（只提供英文版本）



相片提供：葉子泓

評估

對企業而言，大部分營運活動均直接或間接依賴自然資產所提供的生態系統，同時亦會影響這些資產。為了更好地了解這些動態關係，我們通過以下方式評估公司的業務運營對生態系統和自然資產的直接及潛在依賴性和影響：(1) 參考新的2024年版《探索自然資本機遇、風險與暴露》(ENCORE) 工具，以及(2) 考慮我們的營運活動以及營運地區的具體情況。在我們的業務中，新鐵路發展項目對生態系統和自然資本的依賴性和影響尤其顯著。

下表概述了我們對生態系統的依賴性及影響驅動因素，並列出具有高或非常高重要性的項目。

屬於重要性高或甚高的依賴關係					
生態系統		鐵路建造	鐵路運輸服務	房地產活動	備註
文化服務	視覺景觀			✓	許多房地產活動依賴視覺景觀吸引居民。靠近自然景觀、公園及其他綠化地區有助提升資產吸引力與價格。
調節與維護服務	降雨模式調節 (大陸範圍內)	✓			鐵路建造依賴生態系統調節降雨的模式，以減少洪水風險及破壞。
	土壤與沉積物保持	✓	✓		鐵路建造及鐵路運輸服務依賴土壤及沉積物保持，為基礎設施提供穩固的基底，防止侵蝕及防止山體滑坡。
	防洪	✓			鐵路建造依賴防洪生態系統，以保護基礎設施免受水浸影響。
	防風暴	✓			鐵路建造依賴防風暴生態系統，以降低風、沙等風暴對施工地點及基礎設施的影響。
屬於重要性高或甚高的影響驅動因素					
滋擾 (例如噪音、光線)		鐵路建造可能因機械操作 (例如挖掘和運輸) 而造成噪音、光線、氣味污染等滋擾，擾亂物種分布及導致棲息地破碎。			
有毒污染物排放至水源及土壤		鐵路建造可能通過廢料處置 (例如廢水、排水、地下水、鑽井泥漿等) 污染水源和土壤。建造期間的柴油、油漆、溶劑及有毒化學品溢漏，更可能導致某些土壤 (如紅樹林沼澤) 永久鹽化和酸化。			

審視

我們採取切實可行和有效的措施管理環境足跡，保護我們業務所在地區重要的自然環境和動植物的多樣性。我們的關鍵策略是實施緩解措施，旨在減少我們對自然環境造成的影響。此外，如工地鄰近具特殊科學價值的地點或本地法規及國際公約所界定的受保護地區，我們在施工時亦會格外小心。我們亦會與本地社區、環保組織和相關持份者合作，積極參與生境復修及保育計劃，保護和改善我們的自然生態系統。

準備

我們採取了「避免、減少及緩解」三個級別的措施，藉此減低我們的營運對生態和生物多樣性的影響，特別是新發展項目。請參閱以下的風險及影響管理章節，了解更多詳情。我們會不斷審視及改善管理方向和方法，應對與自然相關的事宜。

我們承諾將自然相關考量納入興建新鐵路項目的一部分，並計劃於2025年進行一個試點研究，評估自然相關框架在新鐵路發展項目中的適用性。此研究結果將有助於完善我們的生物多樣性保護方針，並加強我們在大型發展項目中盡量將對生態影響減至最低的決心。

風險及影響管理

港鐵公司將保護生物多樣性與自然保育理念，融入於香港的每個鐵路發展項目中，積極避免、減少及控制對環境造成的不良影響。我們嚴格遵循《環境影響評估條例》（第499章）及其他相關法規要求，並在項目整個生命週期中積極尋求保護生態系統的可行方案。

我們從項目早期開始識別和評估生態敏感地區，減輕任何潛在的生態影響，以保護自然棲息地和野生動物。在開始任何項目前，我們對自然環境的潛在影響進行全面評估，制定全面的保護計劃。

公眾參與是我們環境管理方針的核心支柱。通過兩輪公眾諮詢階段並與環保組織進行定期會議溝通，我們收集當地社區和持份者的寶貴意見，確保保育項目符合他們的期望。這種協作方式，引導我們發展既能滿足社區需求又能保護自然生態系統的項目。

我們採取了「避免、減少及緩解」三個級別的措施，藉此將負面影響減至最低。在項目早段，我們已利用計劃或設計，盡量減少潛在的生態影響。例如，我們的北環綫項目將採用地下鐵路走綫和車站設計，避免或盡量減少建造和營運過程中，對附近生態的潛在影響。

我們亦聘請顧問及生態學家評估項目對生態敏感地區，例如自然棲息地及郊野公園，以及因項目實施而可能受到影響的野生動物的潛在影響。根據評估結果，我們探索替代方案並制定緩解措施，透過修改設計、採納生態友善的施工方法及創新科技等措施等，盡量減少或抵消項目對生態造成的不良影響。

在施工期間，我們的合約中會明確訂明詳細的環境要求，並聘請專業的環境顧問，使項目在整個生命週期內均得到有效管理。我們專責的環境團隊與承建商及其環境主任緊密合作，實施全面的監測計劃，以保護當地生態系統。環境表現會由獨立的環境檢查員及專家進行驗證，以確保問責性。經驗證的環境表現，會透過每月的報告和網站公布保持透明度，與公眾分享我們的狀況。

有關我們與自然相關風險的管理方針和緩解方法，請參閱各個新鐵路發展項目的[環境影響評報告](#)了解詳情。

指標及目標

在鐵路發展項目中，我們公開承諾平衡發展與自然保育，並強調生物多樣性管理和環境表現。港鐵管理落馬洲濕地生物多樣性的保育工作，正是我們竭力保育自然棲息地的其中一個例子，濕地的保育範圍包括32公頃的生態提升區，可分為蘆葦叢區、沼澤區和魚塘三個主要區域。

我們全面實踐並妥善維持所有措施和建議，包括經核准的[《生境創造及管理計劃》](#)列明的落馬洲濕地及生態功能的詳細規格，以及該等棲息地的長期管理、生態監察及審核規定。我們每五年檢討一次經核准的《生境創造及管理計劃》內容，以評估計劃所列出生態緩解措施的成效，而最近一次的檢討及更新工作已於2019年完成。目前，我們正進行新一輪檢討，並準備新的管理計劃。

有關我們落馬洲濕地的進展檢討工作及建議緩解措施的實施詳情，請瀏覽我們的[落馬洲濕地網站](#)及[短片](#)。

項目概要

目前我們正管理兩片濕地，包括西鐵錦田濕地及落馬洲濕地。多年來，港鐵一直投放大量資源管理濕地及提升相關設施，我們承諾以一個可持續發展的模式提升濕地的生物多樣性和生態價值，為不同的濕地物種提供最佳的棲息環境。

我們已實施多項保護自然生態與生物多樣性的措施，包括於顯徑站設置人工鳥巢箱、在美孚站採用防鳥撞玻璃貼膜、保護屯門公園鷺鳥林的棲息地及執行樹木管理策略，歡迎瀏覽我們的[可持續發展網站](#)，了解更多我們的相關工作詳情。

管理落馬洲濕地

我們制定並遵循《生境創造及管理計劃》管理落馬洲濕地，為雀鳥提供棲息處繁衍後代。我們一直監察雀鳥的數目及種類，並與不同持份者就各項措施積極保持溝通，均是我們主要的保育工作。

截至2024年，落馬洲濕地已吸引超過280種鳥類，當中不乏全球瀕危品種，如黑臉琵鷺、東方白鸛、白頸鸛、烏鶇、白肩雕、田鴉及黃胸鵝。截至2024年，落馬洲濕地已吸引超過280種鳥類，其中包括多種全球瀕危鳥類，如黑臉琵鷺、東方白鸛、白頸鸛、烏鶇、白肩雕、田鴉及黃胸鵝。

我們於落馬洲濕地策略性地設置了超過100個鳥巢箱，改善棲息環境，雀鳥的使用率相當高。鳥巢箱均安裝了「Noel防護罩」(Noel Guard)和「圓錐擋板」(Cone Baffles)，以防止蛇等爬行類捕食物種的侵襲。大部分巢箱都有雀鳥使用，更錄得91對灰背棕鳥及其他在落馬洲濕地繁殖的鳥種，包括本地繁殖品種，如小鷗鷗、白胸苦惡鳥、黑水雞、黑翅長腳鸛及金眶鸛等。該濕地亦是多種野生動物的棲息地，包括蜻蜓、爬行動物、哺乳動物和兩棲類動物的棲息地，當中包括被列為瀕危、易危或近危的物種。我們還在一些池塘中種植水稻，以吸引如黃胸鵝等遷徙鳥類。



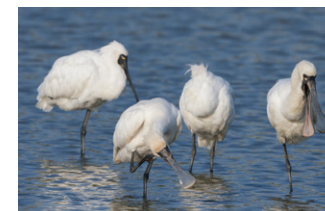
裝有「Noel防護罩」(Noel Guard)和「圓錐擋板」(Cone Baffles)的鳥巢箱以防止捕食者侵襲

落馬洲濕地不對公眾開放，以保護棲息地並減少對生態物種的干擾。我們在濕地周邊設置了野生動物友善的圍欄，以便利如歐亞水獺、豹貓及其他爬行動物等物種進出濕地。



野生動物友善型圍欄方便野生動物進出

我們的專責團隊負責監督濕地的日常維護工作，包括透過人工潮汐調校魚塘水位、水質測試、放養魚類、害蟲空制及管理植物。有關我們在落馬洲濕地工作的更多詳情，請瀏覽[落馬洲濕地網站](#)。



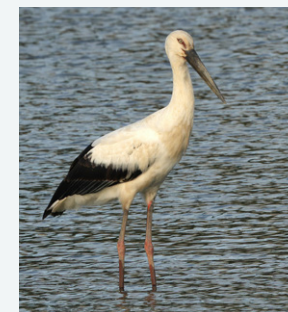
黑臉琵鷺 (相片提供：Paul J Leader)



白肩雕 (相片提供：Paul J Leader)

東方白鸛

東方白鸛以其醒目的白色羽毛和黑色翅膀著稱，目前其自然棲息地面臨威脅。由於棲息地喪失，例如森林砍伐、濕地開墾作農業用途、過度捕魚以及人為干擾，東方白鸛被列入國際自然保護聯盟 (IUCN) 瀕危物種紅色名錄中的瀕危級別。在香港，東方白鸛的目擊記錄極為罕見。而東方白鸛出現在落馬洲濕地，反映了我們在保育方面的努力，為保護此易受威脅的鳥類提供了適居的棲息地。



東方白鸛 (相片提供：Paul J Leader)



中國內地及國際業務

港鐵（澳門）－ 致力提升生物多樣性

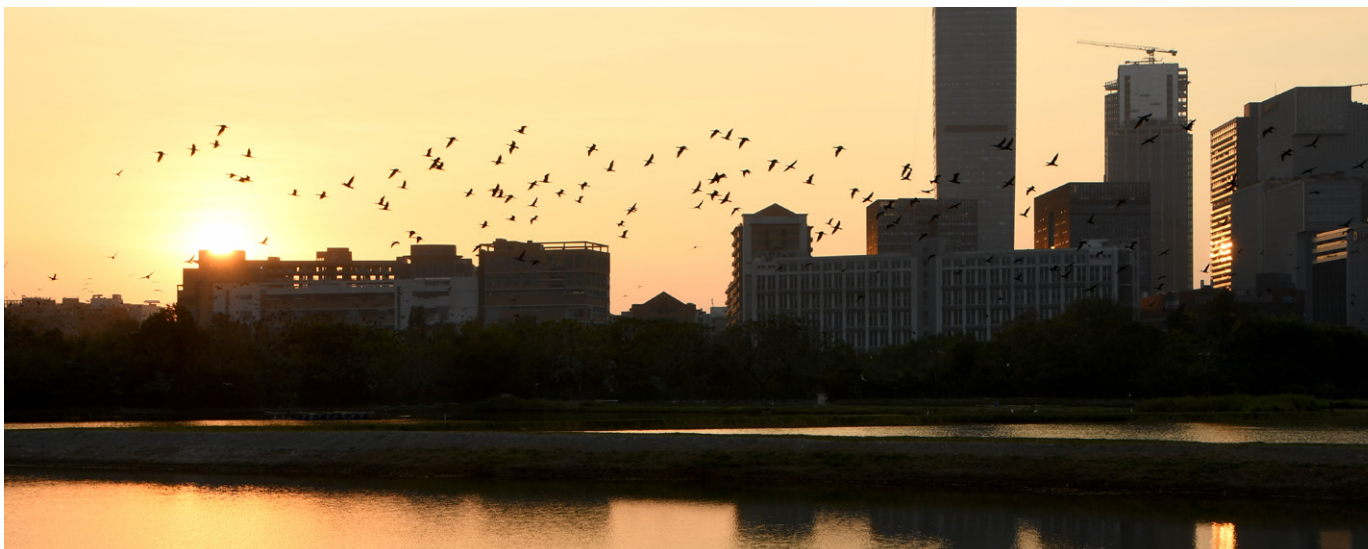
港鐵（澳門）正進行多個項目，致力提升生物多樣性及保護當地生態系統。公司已沿路氹城生態保護區的高架橋，興建生態屏障保護當地鳥類，確保牠們的自然棲息地不受干擾。此外，車廠已設計並保留綠化帶，支持生物多樣性，為不同物種提供棲息地，協助維持生態平衡。另外，媽閣站的站蓋及毗連區域亦已改建為綠化區，旨在保護生物多樣性。以上措施不但能令市區更加美觀，還可為各種動植物提供重要的棲息地，突顯澳門對可持續發展及生態健康的承諾。

Metro Trains Melbourne – 生物多樣性管理計劃

2024年，Metro Trains Melbourne進一步推展生物多樣性管理計劃，為超過30處對生物多樣性意義重大的棲息地，集中管理及修復工作，並於秋季進行了9次生態燃燒，恢復鐵路網絡的草原生態。自2018年起，「馬賽克式」燃燒法已成為標準做法，在修復過程中不但能促進原生植物的生長，還可為本土動物提供棲所，從而提升生物多樣性。



生態燃燒計劃



相片提供：葉子泓

香港鐵路有限公司

香港九龍

九龍灣德福廣場

港鐵總部大樓

電話：(852) 2993 2111

傳真：(852) 2798 8822

www.mtr.com.hk