

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	Paradice Investment Management、Wavestone Capital、Centennial Asset Management、Select Equities、杭州兴健私募基金管理有限公司、华鑫证券、国盛证券共13人
时间	2025年4月10日
地点	深圳市博今商务广场会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤 投资经理 蔡姝婷
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容如下： 1. 2024年公司整体经营情况？ 2024年公司营业收入为18.55亿元，同比下降3.53%，归属于上市公司股东的净利润为1.47亿元，同比下降47.06%。 2024年公司椰子汁饮料产品完成营业收入9.64亿元，其占公司营业收入的51.95%。公司水果罐头产品完成营业收入6.27亿元，水果罐头中前两大单品分别为橘子罐头和黄桃罐头，其中，橘子罐头完成营业收入1.79亿元；黄桃罐头完成营业收入2.80亿元。 2024年公司毛利率为34.00%，同比下降4.75个百分点。主要原因是公司产品结构变化以及开拓了零食专营

连锁渠道，同时在原料销售等业务中亦有一定进展，上述渠道及业务的毛利率相对较低，但符合该渠道的行业特点和实际情况。

销售费用增长的主要因素：应网点渠道维护建设和产品推广销售需要，公司增加了理货员等一线工作人员和新零售团队人员，以及加大了业务宣传及线上平台推广力度，因此2024年销售费用同比上涨5,530.78万元。

2. 公司在罐头行业做到领先地位的主要原因？

（1）公司依靠罐头产品起家，布局较早，自2001年设立以来，依靠地区资源优势，一直从事生产销售罐头产品；（2）水果罐头行业大多依托水果原料产地，形成不同地域的水果罐头特色，公司有全国性布局，在山东省临沂市、湖北省汉川市、湖北省宜昌市和广东省湛江市都设有工厂，综合了不同水果的季节特点，形成了南果北果的综合型全品类的水果罐头企业；（3）水果罐头行业在水果原料产季时具有资金密集型的特点，公司凭借长期稳健的发展在资金方面有一定优势。

3. 公司水果及椰子原料成本及采购情况？

公司水果原料主要采自山东、湖北等地，水果原料价格透明，采购价格随行就市。2024年由于黄桃产季丰收，采购单价同比下降超过30%，橘子产季的产量低于上年产季同期水平，因此橘子原材料的采购单价有一定幅度上升，但从采购单价的绝对金额来看，采购单价整体处于合理价格区间。

公司生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南等东南亚国家，受供需关系等因素影响，2024年椰子类原材料的采购单价有一定幅度上升。

4. 水果罐头产品未来的发展趋势？

公司对水果罐头产品研发思路主要是在便携、休闲

化和配料多元化的小包装罐头产品，推出了如以浓缩梨汁为基底的果汁水果罐头等不同配料的水果罐头，以满足不同消费者需求。同时，在包装形式上，除传统玻璃瓶包装外，还增加了果杯等更加多样的产品包装。

5. 公司椰子水产品的发展规划？

椰子水作为含有天然电解质的饮品，受到消费者的喜爱。椰子水产品可以较好的增加公司在即饮市场的产品品类。公司椰子水产品坚持高品质生产，近期也进行了椰子水产品品牌换新，但仍作为公司培育型的产品，对公司营业收入贡献有限。未来公司也会围绕椰子水产品研发新的产品品类，拓宽产品价格带，满足不同消费者的需求。

6. 公司B端业务及椰子加工项目进展情况？

目前公司B端客户主要通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖。公司的椰子加工项目由全资子公司越南欢乐家具体推进实施。

7. 公司产品研发投入及研发方向？

2024年公司研发投入为480.22万元，同比增长41.98%，公司以椰子汁和水果罐头产品为核心基础，围绕口感、健康、功能等方面，根据消费者的饮食习惯进行产品的开发和储备。

8. 公司在零食专营渠道的进展情况？

为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道。2024年公司主要产品黄桃罐头、橘子罐头以及椰子汁饮料陆续进入部分头部零食专营连锁渠道，该渠道实现营业收入1.15亿元。2025年公司将继续拥抱该渠道，开拓中腰部零食专营系统。同时增加产品研发，推出更具个性化、附加值更高的产品。

9. 公司变更高级管理人员的原因？

	<p>李兴先生因工作安排原因辞去了公司总裁职务，但仍担任公司董事长、董事会战略委员会委员（召集人），并继续发挥其专业优势和管理经验，为公司战略及业务发展贡献力量。公司副董事长、原副总裁李子豪先生应公司内部管理分工需要，担任公司总裁职务。</p> <p>其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所有关规定要求来访人员签署调研《承诺书》</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月10日