

LUCION

山東省國際信託股份有限公司

Shandong International Trust Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1697



2024

環境、社會及管治報告

目錄 CONTENT

報告編製說明	02
董事會致辭	03
關於山東國信	04



堅持穩健經營 注重固本強基

黨建領航高質量發展	08
提升公司治理能力	11
依法合規經營	13
ESG 管理	18



堅守初心使命 踐行「金融為民」

服務經濟社會發展	22
加快推動業務轉型	24
提升金融服務質效	29
保護消費者權益	31



2024年環境績效指標	53
關鍵績效表	55
《ESG報告指引》內容索引	56



秉持以人為本 助力員工成長

維護員工權益	36
厚植成才沃土	37
保障員工健康	39
優化培訓體系	40
豐富業餘生活	41



匯聚涓滴之力 共築美好社會

踐行「雙碳」戰略	45
引導財富向善	48
投身社會公益	52





報告編製說明



報告組織範圍

除另有說明外，本報告覆蓋的範圍是山東省國際信託股份有限公司（以下簡稱「山東國信」「公司」或「我們」）。



報告時間範圍

如無特別註明，本報告涵蓋期限為2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「報告期」）。



報告週期

本報告為年度報告。



報告編製依據

本報告是公司根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）證券上市規則（以下簡稱「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）編製，旨在披露山東國信在為股東、客戶創造價值的同時，積極踐行社會責任的綜合表現。本報告應與公司《2024年度報告》「企業管治報告」章節、以及公司官方網站「社會責任」專欄一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解本公司環境、社會及管治表現。

本報告已遵守《ESG報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。



報告信息來源

本報告中的財務數據來自山東國信《2024年度報告》，其他信息及數據來自公司內部管理文件及統計資料。如無特別說明，本報告中的貨幣單位為人民幣。



報告獲取方式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。印刷版置備於公司董（監）事會辦公室供公司股東及利益相關方查閱；電子版可在公司官網(www.sitic.com.cn)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)下載。

董事會致辭

2024年是信託行業在三分類新規下再出發的元年，也是信託業在經歷頂層設計重構、盈利模式重塑之後，逐步調整定位走出陣痛，全面轉型創新發展的關鍵之年。這一年，我們全面貫徹新發展理念，深入挖掘自身資源稟賦，聚焦做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章，不斷提升服務意識和專業服務能力，統籌抓好強黨建、穩增長、防風險、促改革各項工作，夯實了基本盤，積蓄了內生力，築牢了防火牆，持續提升環境、社會及治理綜合績效，交出了一份難中求成、殊為不易的答卷。

● 聚焦「五篇大文章」，服務實體經濟

我們牢記「聚資興魯」初心使命，錨定山東省工業強省建設、新質生產力培育、現代化產業體系構建、綠色低碳發展等重大區域戰略，發揮以受託服務為核心的信託本源優勢，在服務全省經濟社會高質量發展上充分體現了責任擔當。2024年，公司落地首單股權交易資金監管保障服務信託、首單數據科技知識產權服務信託，鄉村振興研究成果獲評山東省智庫聯盟優秀成果獎項。截至2024年末，公司投向山東省內的存續信託規模達到382.38億元，「引資入魯」存續規模242.54億元，綠色信託存續規模52.4億元，有效集聚更多金融資源推動省內傳統產業改造提升、新興產業培育壯大、未來產業超前佈局，積極助力山東省綠色低碳高質量發展先行區建設。

● 踐行人民至上，共建美好社會

我們持續深耕公益慈善信託，積極引導財富向善。截至2024年底，已累計設立56單慈善信託，累計交付接近人民幣1.7億元。2024年新設項目數量和新增交付規模均創歷史新高，研發落地了山東省首單雙受託人慈善信託、業內領先的外籍委託人慈善信託、上市公司DAF模式慈善信託等多單首創業務，在「金融+慈善」轉型路徑上發揮示範引領作用。我們積極投身社會公益，組織開展樂橄兒智障人士服務中心捐贈、特殊兒童康復訓練培訓學校慰問等多場公益活動，建塑感恩文化，弘揚奉獻精神，全力踐行國企擔當。推出「長輩關懷」模式APP版本，在財富網點設置「愛心驛站」，開通「愛心窗口」，以無障礙、人性化環境為老弱病殘人士提供更安心的無障礙金融服務。

● 堅定本源定位，聚焦主責主業

我們積極擁抱信託行業「新三類」改革大勢，立足信託本源業務，突出信託文化特色，提升金融專業能力，加快推動服務生態創新，業務結構不斷優化，回歸本源成效顯著。標品業務持續拓寬合作渠道，規模增勢愈發強勁，各類標準化業務信託資產規模突破千億元，較年初增長46%，連續第三年獲「固定收益類產品金牛獎」。家族信託、家庭服務信託、保險金信託存續規模超500億元，較年初增長34%，穩居行業第一方陣，榮獲「金譽獎—卓越家族辦公室」等多個行業權威獎項。鍛造提升財富管理綜合服務水平，依託「小信」智能客服持續踐行「以客戶為中心」的服務理念；完善健全「轉、受、辦」投訴處理工作機制，加強消費者權益保護，持續提升投資者教育工作實效，構建良好金融消費環境。

2025年，我們將奮楫揚帆，擊鼓催徵，攜手共進，迎難而上，持續提高價值創造能力和核心競爭力，積極履行經濟責任、社會責任，深入踐行ESG理念，紮實做好「五篇大文章」，以更高的站位展現金融國企的使命擔當，為經濟社會發展作出積極貢獻！



關於山東國信

山東省國際信託股份有限公司成立於一九八七年三月，是經中國人民銀行和山東省人民政府批准設立的非銀行金融機構，現為中國信託業協會理事單位。山東國信控股股東山東省魯信投資控股集團有限公司是山東省委管理的國有重要骨幹金融企業，也是山東省重要的投融資主體和資產管理平台。二零一七年十二月，本公司在香港聯交所掛牌上市（股份代號：1697.HK），成為國內信託公司登陸國際資本市場第一股。



自成立以來，山東國信始終堅守受託人定位，堅持實施信託業務與固有業務「協同聯動」發展戰略，充分發揮信託主業優勢，有效嫁接貨幣市場、資本市場和實體經濟。圍繞「新三分類」改革導向，設立資本市場、財富管理、家族信託三大事業部，發展基於稟賦、富有特色的資產服務信託、資產管理信託、公益慈善信託，打造了「穩而健」「專而精」的業務體系。在全國多個中心城市設有業務及財富團隊，構建了「根植山東，輻射全國，走向國際」的發展格局。山東國信秉承「以客戶為中心」的宗旨，積極踐行國企使命、勇擔社會責任，堅定回歸信託本源，持續提升金融科技水平，在服務綠色發展、鄉村振興及支持公益慈善事業等方面主動擔當、積極作為，為支持經濟高質量發展、服務人民美好生活作出貢獻。

公司的發展得到社會各界的認可與好評，多次獲得「山東省金融創新獎」「最佳創新信託公司」「誠信託—創新領先獎」「最具價值金融股公司」「最佳企業管治獎」「最佳信息披露獎」「山東社會責任企業」「3•15誠信金融品牌」「山東慈善獎•最具影響力慈善項目」等諸多獎項，被山東省政府授予「山東省金融發展貢獻先進單位」榮譽稱號，連續多年在山東省金融企業績效評價中獲評「AAA級」，並多次獲得中國信託業最高行業評級「A級」。

山東國信善於把握機遇，敢於迎接挑戰。我們將積極順應監管導向和市場需求，堅守受託人定位，堅定回歸信託本源，勇擔「支持實體經濟、服務民生福祉、踐行社會責任」使命，為股東、客戶、員工等利益相關方創造更大的價值。



01

堅持穩健經營 注重固本強基

山東國信始終堅持「穩中求進」工作總基調，堅持以高質量黨建引領業務發展，不斷優化公司治理，加強 ESG 管理體系建設，提升合規風險管理水平，建設清廉金融文化，持續夯實高質量發展根基。

組織開展廉潔
從業警示教育活動

4 次



組織開展反洗錢監管政策與實務培訓

8 次

開展反洗錢
線下宣傳活動

17 場、受眾 2 萬餘人次

招投標事前監督提醒

23 次

各類警示提醒談話

60 人次



黨建領航高質量發展

公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真落實從嚴管黨治黨政治責任，積極推進黨建與業務深度融合，以高質量黨建助推公司高質量發展。

強化理論武裝

堅持用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，紮實開展主題教育，黨員領導幹部帶頭讀原著、學原文，通過舉辦讀書班、專題研討會等形式參加集體學習10餘次。嚴格落實「第一議題」制度，學習習近平總書記最新重要講話和重要指示批示精神53次，召開黨委理論學習中心組學習13次，既抓「關鍵少數」，更重「絕大多數」。聚焦黨性教育，組織黨紀學習教育讀書班、黨的二十屆三中全會精神專題學習班，開展青年員工思想政治工作座談會，舉辦「燈塔課堂」5期、「道德講堂」1期，赴濟南戰役紀念館、濟南四五黨性教育基地、原山艱苦創業紀念館等紅色教育基地現場研學，教育引導廣大幹部員工自覺從黨的科學理論中悟規律、明方向、學方法、增智慧。



13 次

黨委理論學習中心組學習



5 期

舉辦「燈塔課堂」

1 期

「道德講堂」



公司黨委理論學習中心組
開展集體學習



公司舉辦「燈塔課堂」



公司員工參觀山東原山艱苦創業紀念館

築牢黨建陣地

加強黨員隊伍建設，全面自查梳理近年來發展的新黨員檔案材料，查缺補漏、規範管理；黨委班子成員分別到聯繫點黨支部調研2次、講授紀律黨課1次，抓實抓牢基層黨建各項工作任務。通過「領航」「頭雁」「先鋒」三種模式加強異地黨員教育管理，實現異地黨員組織生活常態化，黨委班子成員深入北京、武漢、鄭州等地開展調研座談4次，切實把嚴的基調、嚴的措施、嚴的氛圍向基層一線延伸、向省外領域拓展。



公司黨委成員到所在黨支部和
黨建聯繫點黨支部講授專題黨課



公司黨委成員前往鄭州開展異地黨建調研

落實黨建工作責任制

堅定踐行新時代黨的建設總要求和新時代黨的組織路線，進一步豐富「齊魯紅信託」黨建品牌價值內涵，制定黨委2024年度黨建工作要點，召開黨建工作領導小組會議5次、黨建工作推進會1次，聽取匯報、把關指導、集中研究，層層傳導壓力，壓緊壓實責任。牢固樹立「大抓基層、大抓支部」鮮明導向，2024年初召開黨支部書記履行全面從嚴治黨責任和抓基層黨建工作述職評議會議，以黨支部評星定級為抓手，實施動態管理，推進黨支部對標提升、晉位升級、全面進步、全面過硬。目前6個黨支部中，1個被山東省國資委評為「過硬黨支部示範點」「省屬企業先進基層黨組織」，2個被魯信集團黨委評為「先進基層黨組織」。堅持

「黨建帶群建、群建促黨建、黨群共建」的工作思路，2024年財富管理事業部榮獲「山東省巾幗文明崗」，家族信託事業部榮獲「青年文明號」表彰。圍繞全省新舊動能轉換等八大發展戰略，以「黨建+N」模式探索出一條「戰略引領、共建架橋、黨員跟進、紅領服務」的新路子，不斷增強省內金融供給；不斷創新探索黨建與業務融合的新路徑，組織各黨支部深入開展「三進三服務」活動，把金融服務送到老百姓和企業的「心坎上」。



公司財富管理事業部榮獲山東省婦女聯合會評定的
「巾幗文明崗」



建設清廉金融文化

公司高度重視全體員工尤其是領導幹部的廉潔從業工作，嚴格遵守《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《關於進一步推進國有企業貫徹落實「三重一大」決策制度的意見》等有關制度規定。公司設有紀律檢查委員會（以下簡稱「紀委」）及紀委辦公室，專門負責廉潔從業及反腐敗工作。公司通過開展異常行為排查、廉潔從業談話、異地從業督察等方式，切實加強廉潔從業監督，強化對關鍵環節、關鍵人員、關鍵事項的監督檢查，有效防範廉潔風險。公司紀委建立信訪舉報渠道，依據職責受理對公司員工的舉報事宜，超出管理權限的由公司紀委依據程序辦理。舉報工作自覺接受全體員工及上級有關部門的監督。

2024年，公司繼續壓實廉潔從業監督和管理責任。一是營造廉政氛圍，組織召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議、黨風廉政警示教育會議。二是壓實廉政責任，組織領導幹部層層簽訂黨風廉政建設「一崗雙責」責任書、部室員工簽訂黨風廉政建設責任書，反腐敗工作責任傳遞、分解實現全覆蓋。三是統籌廉政工作，制定2024年度紀檢監督工作要點，統籌規劃全年紀檢監督工作，年度21項工作任務均已完成。四是強化廉政教育，公司紀委書記先後前往鄭州、武漢開展廉潔從業談心談話。召開財富管理人員座談會，督促異地財富團隊合規展業、廉潔從業。召開異地人員座談會、異地黨員教育管理工作會議，開展異地員工總部行活動，持續增強異地員工歸屬感。印發《關於加強異地部門（團隊）黨風廉政建設的通知》，全面壓實異地部門在員工管理、教育、監督方面責任，並充分利用所在地廉政教育資源開展黨風廉政建設活動。組織全員收看警示教育片4次。五是開展廉政監督，開展「靠企吃企」問題、廉潔風險點等集中排查整治。持續加強談話提醒，開展新提拔、關鍵崗位、中層幹部談話等60餘人次。開展招投標等監督提醒23次，組織召開貫通協同監督工作會議，持續健全完善「大監督」工作機制。六是培育廉政文化，建立「清風魯信」廉潔文化培育長效機制，通過紀律規矩教育、案件警示教育、現場體驗教育、「三會一課」、寄送《致員工家人的一封信》等形式，培育廉潔從業、廉潔修身、廉潔齊家的「清風魯信」廉潔文化，教育引導幹部員工築牢拒腐防變思想道德防線。

2024年未發生針對公司自身或員工提出並已審結的貪污、賄賂相關訴訟案件。

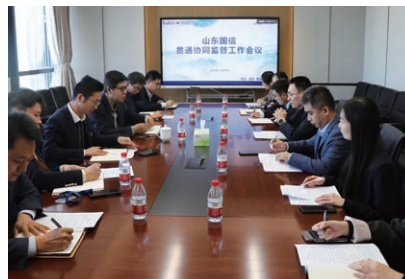
- 1 營造廉政氛圍
- 2 壓實廉政責任
- 3 統籌廉政工作
- 4 強化廉政教育
- 5 開展廉政監督
- 6 培育廉政文化



公司召開警示教育會和廉政談話會



公司紀委書記前往鄭州開展廉潔從業談心談話

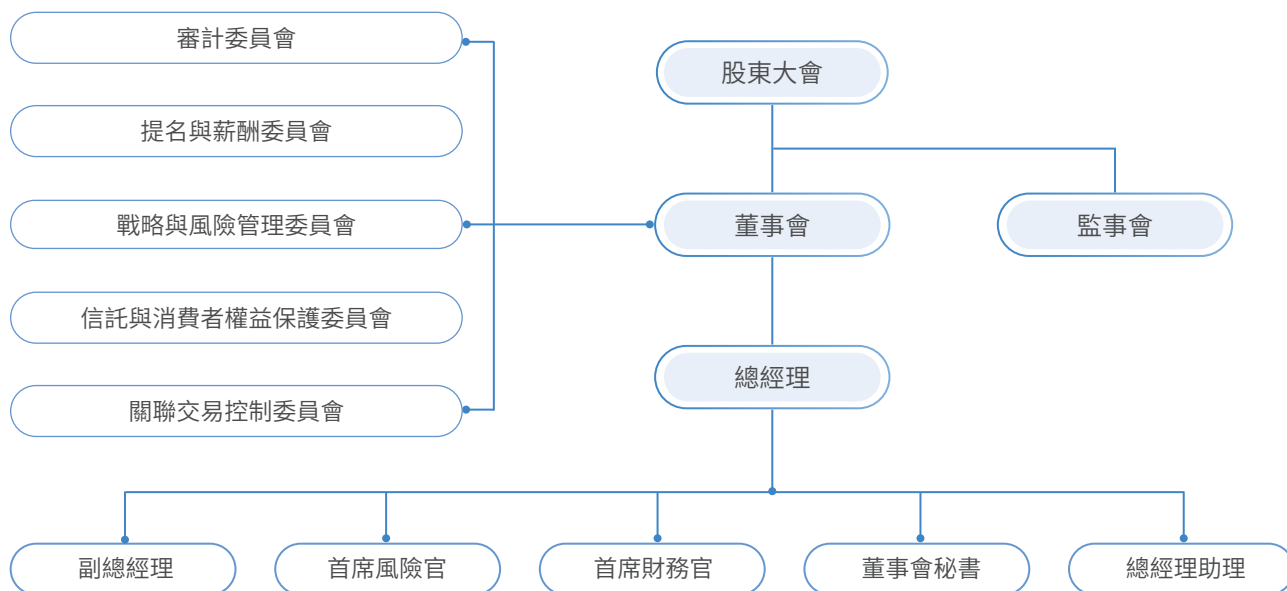


公司召開貫通協同監督工作會議

提升公司治理能力

依法合規履職

2024年，公司嚴格遵循境內外監管要求，持續提升治理透明度，切實保障股東權益。公司依據上市規則及《中華人民共和國公司法》《信託公司治理指引》及《信託公司股權管理暫行辦法》等相關法律法規，構建完善的公司治理架構，清晰界定股東大會、董事會、監事會及高級管理層的職責與權限。



其中，股東大會為公司的最高權力機構；董事會對股東大會負責；監事會負責監督公司的經營運作，並監督董事會及高級管理層履行職責；公司高級管理層負責執行董事會的決議和公司的日常運營與管理，定期向董事會報告工作。

股東大會

2024年，公司召開股東大會2次，審議議案16項。股東大會的召開履行了相應的法律程序，各位股東充分行使了股東權利。

董事會

截至2024年底，公司董事會共有6名董事，董事會下設戰略與風險管理委員會、審計委員會、提名與薪酬委員會、信託與消費者權益保護委員會及關聯交易控制委員會等五個專門委員會，專門委員會在董事會領導之下運作，並為董事會決策提供專業支持。2024年，公司共召開董事會會議12次，審議及聽取議案83項。

監事會

截至2024年底，公司監事會共有9名監事，其中職工代表監事3名，股東代表監事5名，外部監事1名。2024年，公司共召開監事會會議5次，審議及聽取議案22項。



持續提升治理水平

2024年，公司不斷持續提升治理水平。



完善公司治理架構

強化董事會、監事會建設，完成董事會、監事會換屆選舉，變更2名董事，並根據董事專業背景優化專門委員會組成，提升專門委員會對董事會運作的支持能力。



夯實制度根基

持續夯實公司治理制度根基，組織開展公司章程修訂，進一步修訂完善董事會議事規則和議事清單，以及監事會議事規則和股東大會議事規則。



提升監事會履職監督效能

監事會定期召開專題會議，重點關注公司財務管理、風險防控、合規經營以及戰略規劃執行等經營管理事項，積極推動監管部門指出問題和內外部審計意見整改落实，認真開展董監高年度履職評價，有效監督董監高履職行為。



強化董監高履職能力建設

公司持續優化董監高培訓體系，培訓內容全面覆蓋監管政策解讀、業務趨勢洞察、上市公司持續合規義務等關鍵領域，助力董監高持續提升履職效能。

提升信息披露質量和投資者關係管理水平

公司堅持高質量信息披露，嚴格按照法律法規及股票上市地上市規則要求履行信息披露義務。2024年公司在香港聯交所及公司網站披露公告49份，其中定期報告16份、臨時報告33份，真實、準確、完整、及時、公平地進行信息披露。

公司重視並積極開展投資者關係管理工作，與投資者定期保持良好互動。日常管理中，積極利用網站、郵箱、投資者電話等方式，強化與投資者的溝通交流，向資本市場公開、公平地傳播公司有關信息。



公司榮獲「金格獎•年度信息披露獎」及
「金格獎•ESG社會責任卓越企業」

依法合規經營

深入踐行合規經營理念

公司嚴格按照《商業銀行合規風險管理指引》等有關規定，認真履行合規風險管理職責，堅持自上而下深化合規理念，持續開展「一把手」講合規、高層帶頭推合規等活動，不斷增強全員合規經營、規範操作的自覺性。

積極培育合規文化



持續深化「合規優先、人人合規、主動合規、合規創造價值」的合規理念，牢固樹立受託人意識，堅守受託人的根本定位。強化合規部門的獨立性，始終將合規意見作為信託業務審查委員會、總經理辦公會、董事會等項目評審的重要內容之一。公司以「作風大轉變大提升」活動為契機，全面開展公司規章制度自評價暨梳理更新工作，進一步完善公司規章制度，年內制定、修訂制度120餘項，通過建章立制，強化對法律法規的禁止性規定和內部操作紅線的敬畏，守好合規底線。以強化「受託人責任」為核心，按照專業、勤勉、盡職的要求，加強信託文化建設，進一步明確受託人角色定位，發揮信託制度的獨特優勢，更好地服務實體經濟，回歸信託本源。

持續提升風險管控能力



從募、投、管、退各環節持續強化全流程風險管控，審慎選擇交易對手，嚴格履行法律規定及合同約定的受託責任，密切監控項目還款來源，對於潛在風險項目及時研究制定風險應對和處置方案。深入落實監管部門相關要求，多措并举，持續優化風險管理、合規管理機制，補齊短板弱項，紮緊制度籠子，加強對制度執行落實的督導，強化剛性約束。深入研判不同類型信託業務特點，根據上級部門要求和內外部情景變化，及時調整優化業務管理機制和流程，提升決策機制的科學性、有效性。充分運用集中度管理、風險偏好指標設置及運行監測、壓力測試、臨期管理等風險管理工具，加強風險狀況的監測預警，提升風險管理的前瞻性、主動性。

紮實開展常態化合規學習培訓



公司高度重視對監管政策法規的學習與培訓，積極營造全員學習氛圍，每月推出法律簡報，對監管政策動態、法律合規熱點、難點問題，通過案例或者文章形式分享給公司全體員工。邀請外部專家進行政策解讀，通過「一會」公開、案例分享、業務沙龍、微信宣講等形式加強合規教育培訓，持續推動員工深刻領會監管政策，貫徹依法合規展業要求。



公司舉辦「信託課堂」之「風險管理與合規經營專題培訓」



履行反洗錢義務

根據《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》等有關法律法規，公司制定並實施《反洗錢管理辦法》等制度，並按照最新監管要求持續更新修訂，規範公司的反洗錢管理工作，認真履行反洗錢義務。

持續加強機制體制建設

公司成立反洗錢工作領導小組負責管理反洗錢工作，其下設的反洗錢辦公室負責組織和開展反洗錢工作。公司各業務部門負責本部門的反洗錢日常工作。公司在合規法律部內設反洗錢中心，增加反洗錢專職人員數量，加大反洗錢資源配置力度。狠抓反洗錢考核，將反洗錢考核結果納入部門年度綜合績效考評，充分發揮考核的指揮棒作用。注重加強反洗錢培訓，組織和參加各類反洗錢培訓8次，進一步強化員工的洗錢風險意識。每年開展反洗錢專項審計，針對審計發現的問題，制定整改方案，跟蹤整改進度。不斷完善內控制度，制定、修訂相關制度9項，使制度在滿足監管要求的基礎上更符合信託行業和公司的實際。持續強化反洗錢系統建設，優化相關功能模塊，規範系統崗位職責權限，實現反洗錢系統切換升級。

認真履行法定義務

2024年，公司嚴格按照反洗錢相關制度要求，開展客戶身份初次識別、持續識別、重新識別、可疑交易分析和報送等工作，向中國反洗錢監測中心報送5筆可疑交易，做好客戶資料和交易記錄的保存。公司定期開展監測指標定期評估，加強對身份證件有效期過期客戶的管理，完善反洗錢名單監控工作，確保相關監管要求落地實施。公司認真履行反洗錢職責，積極配合監管部門工作，相關部門和個人被山東省反洗錢工作聯席會議辦公室發文表彰。

積極開展反洗錢宣傳

2024年，公司以財富網點為依託，採用「線上+線下」「常態+集中」相結合的宣傳方式，通過問卷調查、有獎答題、現場講解等多種形式，組織開展「進社區、進企業、進商圈、進校園、縣域行」宣傳活動17場，在山東國信APP、微信公眾號發文70餘篇，發佈提示類短信約2萬條，受眾客戶約2萬人，積極營造濃厚的反洗錢宣傳氛圍，取得了良好的社會效果。



公司反洗錢工作領導小組召開工作會議



公司開展反洗錢宣傳活動



公司反洗錢宣傳頁/宣傳手冊

知識產權、商標及廣告管理

公司按照《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，通過申請註冊或第三方授權許可等方式享有或使用商標、域名等知識產權，在避免侵犯他人知識產權的同時依法維護公司權益。

公司嚴格遵守《信託公司集合資金信託計劃管理辦法》等有關規定開展業務，委託宣傳機構發佈合法合規的宣傳廣告，不存在公開營銷、宣傳公司信託產品的行為。公司委託媒體發佈年度報告摘要等，並適當宣傳公司在開展公益慈善事業、支持實體經濟發展、服務人民美好生活等方面履行社會責任的具體舉措。

採購管理

根據《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》《國家發展改革委等部門關於嚴格執行招標投標法規制度進一步規範招標投標主體行為的若干意見》等法律法規，公司制定了《招標管理辦法》《非招標採購管理辦法》《聘用中介機構管理辦法》等有關招標採購制度，持續提升招標採購工作的集約化、規範化、信息化、協同化水平，提高採購工作質效。公司作為非銀行金融機構，供應商主要包括律師事務所、會計師事務所、資產評估機構等中介服務類機構，以及辦公家具、計算機服務器、辦公電腦、日常辦公用品的供應商。



公司高度重視對供應鏈及採購風險的管理，加強管理體系和管理能力建設，持續完善管理制度和工作流程。在所有供應商的准入條件中，公司明確要求其符合所在行業監管法律法規，要求其「未受到重大監管處罰」「未被列入國家企業信用信息公示系統經營異常名錄」和「嚴重違法失信企業名單」。為加強對供應商的准入和評價管理，公司持續減少對高污染、高耗能產品的使用，持續加大對綠色低碳、循環利用產品的採購比重，通過檢查是否符合綠色認證、環保認證、節能節水等級等方式持續引導供應商履行必要的社會責任和環保義務。同時，公司將廉潔從業建設納入採購管理過程，堅決杜絕謀取不正當利益行為發生。

因所處行業及公司規模等原因，公司供應商較為分散且主要位於國內，2024年有約60家位於國內，8家供應商位於中國香港。2024年，公司嚴格按照有關規定執行採購活動，實現採購優質優價和全生命週期總成本最低，與供應商保持良好合作關係。



位於國內供應商約

60 家

位於中國香港供應商

8 家



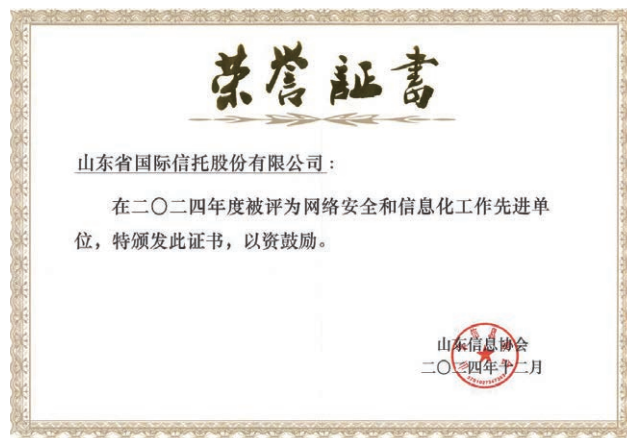
信息安全管理

公司按照《數據安全法》《個人信息保護法》等法律法規要求制定全面的數據保護制度，覆蓋了數據收集、存儲、處理、傳輸和銷毀的全生命週期管理，確保所有業務活動符合最高級別的數據安全標準。



技術層面

管理層面



公司榮獲「網絡安全和信息化工作先進單位」

建設網絡流量分析審計系統並投入使用，實現以業務為核心的網絡環境梳理、實時性能監控和快速故障定位等功能，從而全面監控業務系統各環節服務質量，快速發現並定位影響業務性能及穩定性的關鍵節點，提升業務網絡的運維效率和故障處置能力；通過對終端安全軟件全面優化升級，實現自動終止危險應用運行、網絡異常流量檢查、禁止控制註冊表修改的目的，並通過部署虛擬補丁、威脅狩獵等功能提升個體終端安全防護等級；升級無線網絡，實現全域無線網絡准入雙因子實名驗證工作。通過以上工作初步建成公司網絡安全防控體系，並以此為抓手初步摸清公司對外接口現狀並納入全時監控體系。

公司制定《山東省國際信託股份有限公司個人客戶信息保護管理暫行辦法》《客戶服務管理辦法》《公司客戶資料保密管理暫行辦法》；在原有提供業務服務客戶確認《隱私協議》的基礎上，細化個人信息收集使用《授權書》，確保客戶更為清晰地知曉收集、使用信息的目的、方式和範圍。2024年5月，在全公司範圍內開展釣魚郵件演練，根據公司員工的閱讀習慣和常見業務場景有針對性設計攻擊方案，針對暴露出來的問題進行專項整改，有效降低外部攻擊者偽造成內部郵箱投遞釣魚郵件的風險。同時加大信息安全宣傳力度，提升公司員工信息安全意識，提高員工對釣魚郵件的辨識能力、防範網絡釣魚威脅能力以及日常辦公信息安全應急響應能力。

安全生產管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國安全生產法》《山東省安全生產條例》等法律法規，始終將安全生產擺在首位，牢固樹立「以人為本、安全發展」的理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，確保安全生產工作落到實處。

2024年，公司全面落實企業安全生產主體責任，以「安全生產治本攻堅三年行動」和「主體責任落實量化提升工程」為工作主線，深入開展「四個專項整治」，全年未發生一般及以上生產安全事故，安全生產形勢總體平穩。



細化責任分解，健全抓落實的責任體系

- 公司安委會認真落實上級要求，將安全生產目標層層分解、逐項細化，制定並完成了覆蓋公司領導、部室負責人、部室員工以及異地職場的《安全生產責任書》簽訂工作，建立健全層層負責、人人有責、各負其責的安全生產責任體系。



強化宣傳教育，建立抓落實的培訓體系

- 組織開展安全生產開工「第一課」。公司黨委書記、董事長、安委會主任岳增光專題講授安全生產開工「第一課」；同時，每季度召開會議專題部署安全生產任務，總結複盤上季度工作，傳達上級文件及會議精神，謀劃下一步工作。
- 組織開展參觀培訓。「安全生產月」期間，組織安全生產管理人員和A塔消防網格員赴濟南消防科普教育基地參加「安全生產月」消防專題培訓和「沉浸式」主題教育活動。
- 加強消防演練。積極響應「消防宣傳月」「四個一」活動號召，開展A塔消防網格員教育實踐。
- 加強宣傳教育。充分運用線上資源，組織全員觀看「安全生產月」主題宣傳片、「消防宣傳月」主題教育片、A塔消防安全教育宣傳片，讓安全生產教育培訓入腦入心、走深走實，「安全就是最大效益」「人人講安全，個個會應急」的安全理念不斷深化。



公司召開安全生產專題會暨安全生產開工「第一課」



安全生產宣傳頁



ESG管理

董事會聲明

公司董事會高度重視環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）管理工作，嚴格執行香港聯交所《ESG報告指引》等相關規定，不斷完善公司ESG管理架構、工作流程及信息披露，確保建立並持續完善合規有效的ESG工作運行機制。公司董事會負責指導、決策ESG相關事宜，並結合監管規定、行業慣例、公司自身實際及利益相關方要求，制定本公司ESG戰略及工作重點。公司董事會負責審閱公司《環境、社會及管治報告》，本報告經董事會審議後發佈。

ESG理念

山東國信在發展過程中，始終秉承「專業、誠信、勤勉、成就」的企業文化，堅持貫徹落實國家新發展理念，立足服務實體經濟高質量發展，積極助力實現「碳達峰，碳中和」目標，持續踐行綠色金融服務經濟發展。公司堅守受託人定位，大力弘揚信託文化，積極宣傳信託理念，持續營造良好的金融消費環境，不斷提升環境、社會及治理表現，為員工實現自我價值提供廣闊的發展平台。我們與利益相關方保持密切溝通，主動承擔社會責任，積極創造長期可持續性價值。

ESG管理架構

公司以自身戰略和信託行業特徵為基礎，將ESG理念與經營管理相結合，通過識別各部門主體責任，初步形成了由決策層、管理層、執行層構成的ESG管理組織架構。



決策層

公司董事會作為ESG工作的決策層，負責指導、制定公司的ESG發展戰略，並對與ESG相關重大事項進行決策。



管理層

公司高級管理層作為ESG工作的管理層，負責組織落實決策層制定的ESG發展戰略，對公司各部門的ESG工作情況進行統籌管理和協調，向決策層匯報ESG相關工作，並針對ESG工作實施中的具體問題提出建議。



執行層

公司董（監）事會辦公室、人力資源部、辦公室、財富管理事業部、家族信託事業部及信息科技部等作為ESG工作執行層，負責各自相關領域具體ESG工作的開展，支持、配合管理層完成本部門ESG管理工作。

利益相關方溝通及議題重要性評估

根據公司所處行業環境、自身業務性質、產品和服務的特徵等因素，山東國信識別了股東、監管機構、政府、客戶、員工、合作夥伴、社區及社會公眾等主要利益相關方。在日常經營過程中，公司通過多種渠道與上述利益相關方保持密切溝通，充分了解並認真評估其期望和訴求，並及時作出回應。本年度公司與主要利益相關方的溝通方式及關注的主要議題如下：

利益相關方	溝通機制	關注議題	回應措施
 股東	股東大會、信息披露、業績路演、調研交流	✓ 經營業績與財務表現 ✓ 信息披露 ✓ 公司治理 ✓ 風險防控	✓ 穩健經營 ✓ 及時披露信息 ✓ 完善公司治理結構 ✓ 加強投資者關係管理
 監管機構	監管政策、現場檢查、非現場監管、公文往來、專題會議、信息披露、日常匯報	✓ 合規經營 ✓ 風險管理 ✓ 內控制度 ✓ 公司治理 ✓ 淨資本與風險資本	✓ 完善內控制度 ✓ 健全全面風險管控體系 ✓ 提升公司資本實力 ✓ 做好金融「五篇大文章」 ✓ 積極踐行中國特色金融文化
 政府	政策指導、重要會議、專題匯報、日常溝通	✓ 遵紀守法 ✓ 按時納稅 ✓ 落實國家政策 ✓ 支持國家戰略	✓ 服務實體經濟 ✓ 支持基礎設施項目建設 ✓ 服務黃河流域生態保護和高質量發展 ✓ 新舊動能轉換重大工程建設 ✓ 服務鄉村振興 ✓ 支持中小微企業發展
 客戶	產品推介、宣傳教育、投訴熱線、滿意度調查、客戶拜訪、微信公眾號、公司網站、盡職調查	✓ 溝通渠道 ✓ 服務質量 ✓ 消費者權益保護 ✓ 信託知識普及 ✓ 業務流程 ✓ 產品及服務創新	✓ 推廣使用APP ✓ 保護消費者權益 ✓ 普及金融知識 ✓ 提供創新產品 ✓ 升級服務體驗
 員工	員工招聘、員工培訓、業務沙龍、拓展訓練、工會、職工代表大會、微信公眾號	✓ 員工權益 ✓ 職業培訓 ✓ 薪酬福利 ✓ 晉升與職業發展 ✓ 集體活動	✓ 多層次的培訓體系 ✓ 完善的薪酬激勵制度和福利保障體系 ✓ 順暢的晉升通道 ✓ 豐富多彩的員工活動
 合作夥伴	戰略合作、同業交流、採購活動	✓ 平等合作 ✓ 互利共贏 ✓ 共享共建 ✓ 商業道德 ✓ 透明採購	✓ 建立戰略客戶生態圈 ✓ 加強同業交流互動 ✓ 廉潔透明的採購管理
 社區及公眾	公益活動、金融知識宣傳、微信公眾號、投資者關係熱線、公司網站	✓ 社會責任 ✓ 社區關係	✓ 設立慈善信託 ✓ 捐資助學 ✓ 設立消費者投訴接待日 ✓ 金融知識和反洗錢宣傳教育活動

2024年，公司通過分析利益相關方的總體期望和訴求，結合《ESG報告指引》所列11個層面的ESG議題開展實質性分析，識別出了本年度重要的ESG議題，包括：環境及天然資源、發展及培訓、產品責任、社區投資；其他相關的ESG議題包括排放物、資源使用、員工僱傭、健康與安全、勞工準則、供應鏈管理和反貪污。公司將在本報告中分別討論各個議題所含內容。

02

堅守初心使命 踐行「金融為民」

作為國有控股金融機構，山東國信始終堅持服務地方經濟社會發展、滿足人民美好生活需要。我們充分發揮信託橫跨「實體經濟、資本市場、貨幣市場」的制度優勢，綜合運用股權投資、標品投資、債權融資、產業基金等多種金融工具，持續豐富金融供給，加大對地方基礎設施、國家鼓勵發展的戰略性新興產業的支持力度。同時，持續推進業務轉型，不斷提升金融服務質量，滿足高淨值客戶日益增長的個性化、多樣化的財富管理需求，切實維護金融消費者合法權益。

2024 年
公司上繳稅金
總額人民幣

4.23 億元



近五年上繳稅金
總額合計人民幣
33.56 億元

開展金融知識
宣傳活動
58 次

原創製作
9 類宣傳手冊

發放宣傳材料
及宣傳物料
25,000 餘份



服務經濟社會發展

山東國信堅持服務實體的根本宗旨，聚焦供給側結構性改革、山東新舊動能轉換及黃河流域生態保護和高質量發展等國家和區域重大戰略，積極引導社會資金投向實體經濟，支持國家和區域重點產業發展，為實體經濟發展提供更高質量、更有效率、更可持續的綜合金融服務。

堅持「聚資興魯」

瞄準省內金融服務需求，充分發揮以受託服務為核心的信託本源優勢，持續引導社會資金向全省重要領域、重點產業、重大項目集聚，積極服務全省經濟社會發展大局。截至2024年末，投向省內的存續信託規模382.38億元，「引資入魯」存續規模242.54億元。其中，2024年新增投向省內信託規模87.21億元，為山東經濟社會高質量發展提供了充足優質的金融供給。



382.38 億元

投向省內的存續信託規模

案例

支持山東省實體經濟發展

2024年8月，公司發行「山東信託•永安25號集合資金信託計劃」，用於向專注於環境淨化領域邁帝瑞生態環境科技有限公司發放信託貸款，以支持其研發及業務拓展佈局，助力改善生態環境、支持綠色產業發展。



支持邁帝瑞生態環境科技有限公司發展

案例

服務山東省重大民生項目建設

2024年4月，公司發行「山東信託•興聊3號集合資金信託計劃」，向某公司提供融資4,300萬元，支持供熱主管網項目建設。該項目被列入聊城市「國家重大建設項目庫」，項目建成後，將形成大環網供熱佈局，從根本上解決聊城市南部供熱缺口問題，進一步提高聊城市供熱穩定性。



公司融資支持的供熱管網項目建設施工現場

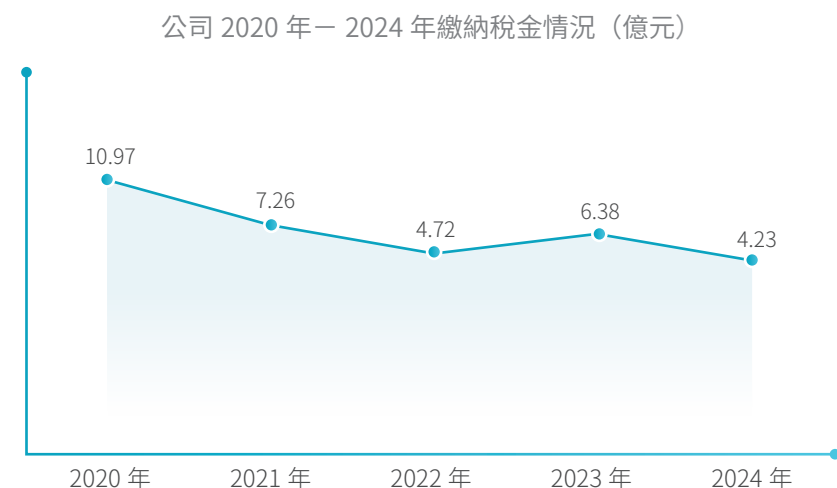
支持小微企業發展

小微企業的健康發展離不開金融活水的精準滴灌。山東國信認真落實國家關於金融支持小微企業發展的有關要求，不斷增強支小助微的服務理念，積極對接小微企業融資需求，並通過科技賦能和數據引領，深入了解其經營狀況、償付能力等因素，因地制宜加大對小微企業的金融支持。截至2024年末，公司面向小微企業的存續信託業務規模384.8億元，其中四季度新增面向小微企業的信託項目33個、新增業務規模19.37億元。



近五年上繳稅金

作為國有金融企業，山東國信積極響應國家稅收政策，主動履行納稅義務，依法繳納各項稅費。2024年，公司上繳稅金總額人民幣4.23億元，近五年上繳稅金總額合計人民幣33.56億元。



近五年上繳稅金總額合計人民幣

33.56 億元



2024年上繳稅金總額人民幣

4.23 億元





加快推動業務轉型

大力拓展資本市場業務

公司積極順應監管導向，加快佈局資本市場領域，標品信託增速較快。2024年末，各類標準化業務信託資產規模超千億元。銀行、券商、基金等渠道拓展成效顯著，新增4家合作機構，與主要渠道合作的固收類等產品規模保持較快增長態勢。有效提升主動管理能力和服務能力，公司純主動管理產品規模同比增長超135%，主動管理產品淨值走勢穩步攀升，泰山寶項目年化收益率約3.15%，超中證貨幣基金指數117個BP，山東建設發展基金自上線運作以來淨值年化增長率約4.65%。

新增合作機構

4 家

公司純主動管理
產品規模同比增長超

135 %

泰山寶項目
年化收益率約

3.15 %

山東建設發展基金
淨值年化增長率約

4.65 %



在深圳證券交易所2023年度優秀交易機構及個人評選中，公司獲評「優秀債券投資交易機構—信託類」，兩名員工獲評「優秀債券投資交易機構—優秀個人」。公司產品連續三年榮獲信託業標品權威獎項「固定收益類產品金牛獎」，公司在資本市場領域的專業水準和管理能力得到業界充分認可。



公司產品連續三年榮獲「信託業金牛獎」



公司獲深圳證券交易所「優秀債券投資交易機構」獎項

堅持深耕家族信託

家族信託具有資產管理、風險隔離、傳承規劃、公益慈善等功能優勢，為私人財富管理提供一種優秀的解決方案，有利於實現家族財富有控制的、合理和諧的長久傳承，達到家業長青的終極目標，其獨特價值與未來前景得到社會廣泛認可。



山東國信作為國內最早佈局家族信託業務的信託公司之一，十餘年來堅持深耕家族信託、家庭服務信託、保險金信託等業務領域，致力於打造「德善齊家」家族信託品牌，獲得了客戶和合作夥伴的廣泛認可。公司家族信託業務規模持續保持高速增長態勢，2024年新增超2,000單、新增規模超150億元；2024年末，存續規模約520億元，保持行業前列水平。



公司圍繞養老、慈善、教育、特殊需要等多個場景，大力拓展家庭服務信託，積極開展養老信託研究，著力做好普惠金融文章。同時，持續推動商業模式創新，研發落地業內領先的股票型家族信託和外籍稅務居民家族信託等創新業務，不斷滿足客戶的個性化、多樣化、定制化服務需求。

2024年，公司家族信託業務持續保持行業領先地位，獲評「金譽獎—卓越家族辦公室」「2024年度卓越競爭力家庭服務信託管理公司」等多項業內榮譽。



公司榮獲第四屆金譽獎
「卓越家族辦公室」和「卓越區域影響力信託公司」兩項榮譽



研究赋能業務轉型

公司著力強化主動研究能力建設，重點圍繞應用性、前瞻性確定研究方向，注重將研發成果轉化為生產力。緊密圍繞信託業務分類改革和公司戰略發展需求，通過政策解讀、專題報告、課題研究等方式，赋能業務轉型。



持續深化研究助力轉型

信託新三類新規的實施對信託行業展業模式和盈利模式產生了巨大影響。公司不斷加強新三類新規的研究，以培育本源業務核心競爭力為發力點，助力構建高質量可持續發展業務體系。牽頭魯信集團重點課題《信託公司轉型發展路徑研究——基於山東國信的分析》，榮獲山東省國資委2024年度重點課題三等獎，《新三類視角下信託公司競爭力構建研究》獲得山東省金融學會優秀課題三等獎。根據行業轉型方向和公司自身特點，開展公司「十四五」規劃年度評估工作，深入開展對標分析和自身優劣勢分析，進一步釐清功能定位和展業策略。

研究課題成果豐碩

2024年，公司連續四年獲評「山東省金融學會先進集體」榮譽稱號，中標山東省金融學會2024年度重點課題《數字經濟視角下數據信託業務模式研究》，中標國家金融監督管理總局山東監管局重點課題《信託參與企業風險處置化解的業務模式》並獲重點課題一等獎，《家族信託制度和業務研究》獲山東國資國企系統年度優秀研究成果三等獎，鄉村振興研究入選山東智庫聯盟優秀成果。山東國信研究公眾號定期發佈《資產配置點評》《債券週報》《公募基金市場週報》《私募基金市場跟蹤報告》及《季度債券投資策略報告》等研究成果。

有力助推創新業務落地

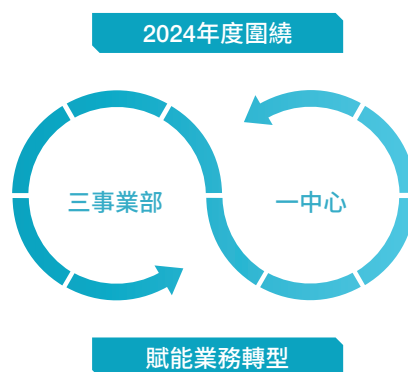
山東國信建立了研究與業務的協同聯動機制，發揮研究引領作用，做好五篇大文章。2024年，公司落地首單股權交易資金監管保障服務信託，為股權交易提供法律和財務保障；落地首單數據科技知識產權服務信託，有效解決企業對所持專利收益的集中管理、收益分配、賬戶監管、金融服務等綜合需求；創新設立上市公司DAF模式慈善信託，為捐贈人決定善款用途、享受稅收優惠等目標的實現構建高效平台；公司首單風險處置服務信託成功退出，為「保交樓、穩民生」貢獻信託力量。

持續提升科技支撐能力

公司建立信息科技建設跨部門工作協調機制，成立由總經理擔任主任、相關部室負責人為成員的信息科技管理委員會，明確內部職責分工，落實責任管理。該委員會承擔信息科技戰略規劃審議、推進重大項目決策及執行等職責，日常事務由信息科技部牽頭負責。

2024年，圍繞「三事業部+一中心」賦能業務轉型，在做好基礎設施和業務系統的運維保障工作的同時加快實施數字變革創新行動，全面提升公司業務管理、風險控制水平和業務處理及決策的效率。

公司不斷加強信息系統運行與維護管理，持續完善信息科技管理制度，根據業務性質、重要程度、涉密情況等確定信息系統的安全等級，建立不同等級信息的授權使用制度，採用相應技術手段保證信息系統運行安全有序，並嚴格落實用戶管理、訪問授權管理、密碼策略等相關制度要求。本年度信息科技風險管理整體狀況良好，公司業務系統按照等級保護三級標準定級並完成相關測評，信息系統穩定運行，信息安全水平不斷提高，榮獲山東省信息協會評為「2024年度網絡安全和信息化工作先進單位」。



案例

信息科技助力家庭服務信託展業

為支持「家庭服務信託」業務順利開展，山東國信依託前期佈局，完成家族信託系統重構升級，通過結合「山東國信」APP及獨立APP，實現了委託人線上簽約模式，包括委託人信息、受益人信息、投資信息、AI自助雙錄、電子合同簽約、資產詳情等模塊展示；完善家族信託業務流程操作，同時聯動上下游業務系統，實現儲備、開戶、成立、投資、分配等一系列全流程業務管理；完成家族合作者平台建設，對接多家渠道並持續更新迭代。通過將金融科技與家庭信託產品的運營相結合，使更廣大的客戶享受到專業的信託服務並得到綜合金融解決方案，滿足對家庭財產進行長期投資管理、風險隔離、靈活配置資產以及財富傳承等多方面需求。



公司家族信託APP展示頁面



案例

智能運維監控系統建設

山東國信於2024年啟動智能運維監控系統建設，主要面向私有化及混合雲數據中心提供全方位多層次的統一監控和運維管理。高效管理IT運行環境、IT資產，實時對各類IT資源（網絡設備、服務器、存儲、虛擬化等）執行性能指標進行監控，實現事前運維。



公司智能運維監控分析大屏

案例

RPA數字員工正式入職

為加快推動信託業務運營的數字化轉型，公司成功在信託業務運營工作中引入RPA（即機器人流程自動化）技術，將傳統的手工操作轉移到RPA數字員工，把RPA技術佈局到各類金融服務場景之中，搭建了RPA數字員工基礎平台、信託自動化運營數字員工、數字員工運營管理平台。項目建設至今，共投產70個數字員工應用場景，有效緩解了因公司業務轉型事務類工作大幅增加以及數據治理需求不斷提高帶來的工作壓力，實現了更智能、更便捷、更廣泛的業務流程自動化。

提升金融服務質效¹

公司持續推進產品和服務創新，不斷深化財富管理轉型，努力為社會和客戶創造更多可靠財富。公司堅持「以客戶為中心」的服務宗旨，持續完善制度保障、提升金融服務水平，打造專業化、有溫度的客戶服務模式。

財富管理品牌升級

2024年，公司創設安合系列TOT組合投資產品，採用平衡策略、低相關性策略及混合策略等，通過投資組合配置，實現風險分散，穩定組合收益以及提高組合資產流動性，有效幫助客戶降低產品風險。

2024年，公司上線安心系列財富管理專戶業務系統，實現了前後端一體線上化管理，通過優化專戶業務審批流程，提升運營管理效率，提升了客戶體驗。



山東國信財富管理品牌宣傳



線上服務優化提升

2024年，「小信」智能客服持續踐行「以客戶為中心」的服務理念，通過「山東國信」APP、官方網站及微信服務號等多渠道向投資者提供專業化、精細化、有溫度的金融理財服務。根據日常收集到客戶反饋的問題，圍繞業務流程操作、網點服務等提出系統需求150餘條，在合規可控的前提下，保障業務操作運行環節便捷性、安全性、高效性。

公司堅持傳統服務方式與智能化服務創新並行，為讓老年人在信息化發展中有更多獲得感、幸福感、安全感，線上線下均推出「適老版」信託金融服務，在推出「長輩關懷」模式APP版本的基礎上，保留多種為老年人提供的傳統服務方式，包括：網點配備便利老年人服務獲得的物品設施、400熱線第一層語音目錄即可選擇直轉人工服務、APP首頁即大字版鮮明提示人工服務方式。



公司財富中心網點設置的愛心驛站

公司對老弱病殘等特殊客戶辦理業務開通「愛心窗口」或採取有溫度的合規操作如雙人覆核的上門服務等綠色通道為殘障人士提供便利金融服務。公司已開發使用理財經理展業終端系統，以科技助力理財經理實現移動金融服務。

為提升外籍來華人員金融服務便利性，公司APP已設計開發專門針對外籍來華人員身份認證操作流程，通過人臉識別、線上校驗、覆核檢驗等線上方式完成身份核驗信息。



保護消費者權益

山東國信高度重視消費者權益保護工作，將消費者權益保護融入企業文化建設、公司治理和經營發展戰略，持續優化消保服務功能，強化消費者權益保護意識，通過全員參與、全面覆蓋、全流程管理的消費者權益保護工作體系，踐行金融消保工作的政治性、人民性，積極培育中國特色金融文化。

加強業務培訓，提升消保工作水平

為提升全員消保工作素養水平，積極推動解決消費者問題，傳達與消費者並肩同行、同心協力的文化理念，全面強化各條線員工消費者合法權益保護意識、消保合規工作能力及服務水平，持續營造「學消保、懂消保、用消保」的良好氛圍，2024年公司針對公司中高層管理人員、基層員工、新員工組織開展消費者權益保護專項培訓學習共計8場，線上學習涉及11個板塊、39門課程，累計學習時長301,152分鍾，組織完成1項專題消保測試。



8 場

消費者權益
保護專項培訓學習



301,152 分鍾

累計學習時長

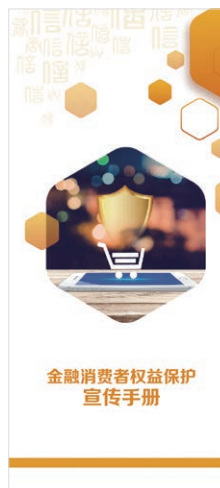


1 項

專題消保測試



開展委託人知情權專題培訓



消保宣傳手冊





大力開展投教宣傳，構建良好金融消費環境

2024年，公司聚焦社會公眾對金融知識的迫切需求和薄弱領域，通過正向知識普及與反向以案說險相結合的方式開展自主宣傳活動，以「日常+集中」活動的形式，積極落實各期金融知識宣傳月活動，推動消保文化的認知、認同和深入實踐。

線下宣傳

在「以客戶為中心」服務理念指導下，公司聚焦受眾群體，以「3•15」消保宣傳月、6月金融知識宣傳月、9月消費者權益保護宣傳月為契機，積極組織開展「進社區、進企業、進商圈、進學校、進鄉村」等各類宣傳活動30餘場。

30 餘場
各類宣傳活動

50,000 餘條
消保風險提示類短信

充分利用數字科技助力金融知識傳播，創新線上宣教場景。2024年開發完成線上投教基地建設，強化案例式、互動式、體驗式教育宣傳，持續提升宣傳教育工作質效；以微信服務號、公司官網、「山東國信」APP等線上平台發佈各類消保投教知識及風險提示，發佈消保投教類文章154篇，發佈消保風險提示類短信50,000餘條。

線上宣傳



金號角3•15宣傳海報



公司開展「金融為民譜新篇守護權益防風險」
金融教育宣傳月室外集中宣傳活動



公司開展金融知識縣域行、進社區、進企業、
進校園宣傳普及活動



加強投訴體系管理，著力保護消費者合法權益

公司始終把以人民為中心的價值取向體現在推動高質量發展各個環節，把解決人民群眾急難愁盼作為謀劃工作的出發點和落腳點，使消費者各項合法權益得到切實的保護。2024年公司共受理監管部門轉辦的投訴175件，按照投訴業務類型劃分，其他消費貸款133件、自營理財42件；按投訴地區劃分，涉及多個省市。公司持續完善健全「轉、受、辦」投訴處理工作機制，確保群眾合理訴求得到及時響應、妥善解決，持續做好諮詢投訴處理熱線的運行管理工作，提升熱線服務水平。全年整體投訴處理辦結率為100%。



03

秉持以人為本 助力員工成長

員工是公司持續健康發展的最寶貴財富，山東國信始終堅持「聚四方英才而用之」理念，在行業改革轉型的背景下，銳意進取、改革創新，形成了一套獨特的「吸引人才、培育人才、輸送人才」的人才經營觀。公司為員工提供多方面堅實保障，逐步完善與員工管理、權益保障相關的制度體系建設，與員工攜手同行，共創美好未來。





公司具有專業技術職稱和國際
金融理財師、註冊金融分析師、
註冊會計師、法律職業資格等
各類執業資格的員工佔比超過

65%

組織內外部培訓

40餘場

參與員工逾

4,000人次



維護員工權益

山東國信堅定不移實施人才強企戰略，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等有關法律規定，堅決杜絕因宗教、性別、年齡等多元化因素造成的任何形式的歧視、聘用童工及強制勞工現象發生。公司積極構建規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的新型勞動關係，嚴格依法合規聘用員工，持續規範勞動關係管理，榮獲「濟南市勞動關係和諧企業」稱號。



公司以薪酬制度為指引、經營業績為依據、市場對標為導向，制定《員工崗位級別調整管理辦法》《內部問責管理辦法（試行）》《績效薪酬追索扣回機制管理辦法（試行）》《薪酬遞延支付辦法》等一系列相關制度，實現激勵與約束並存，按時、足額為公司員工繳納社會保險和住房公積金，努力提高員工薪酬福利待遇，規範實施年休假制度，切實保障員工合法權益。

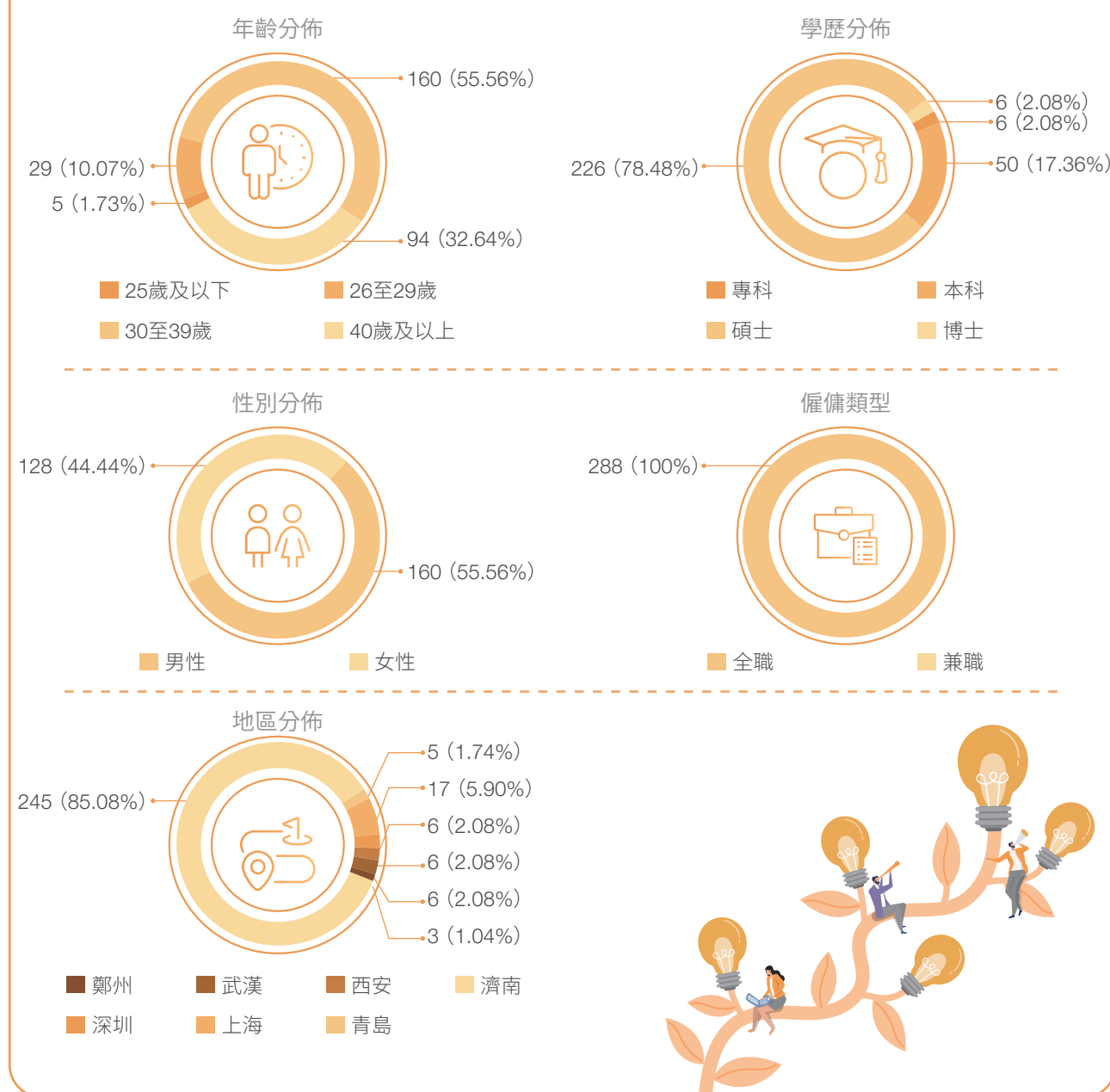


厚植成才沃土

業務轉型，人才先行，人才是公司贏得主動、贏得優勢和贏得未來的核心資源。近年來，山東國信持續深化改革，完善人力資源管理制度，拓寬人才選用渠道，暢通員工職業生涯通道，大力營造人才成長良好環境，為公司發展提供堅實的人才保障和智力支持。我們通過校園招聘、社會招聘等方式招聘高學歷、高素質的青年人才。目前，公司具有專業技術職稱和國際金融理財師、註冊金融分析師、註冊會計師、法律職業資格等各類執業資格的員工佔比超過65%。截至2024年底，公司員工成功申報濟南市高層次人才110餘人。

截至2024年底，公司共有員工288名，2024年公司員工離職率為13.59%。

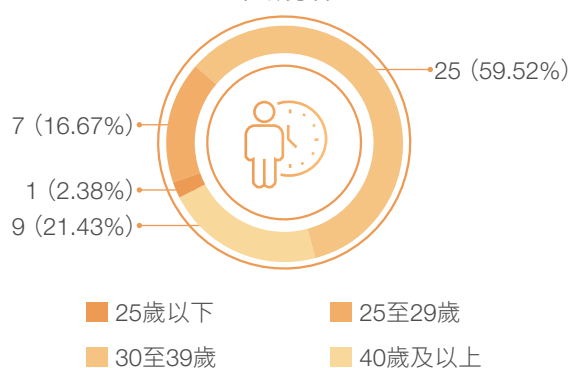
員工結構 截至2024年12月31日



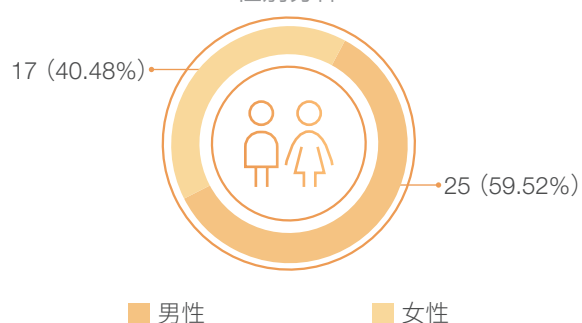


員工離職情況 2024年

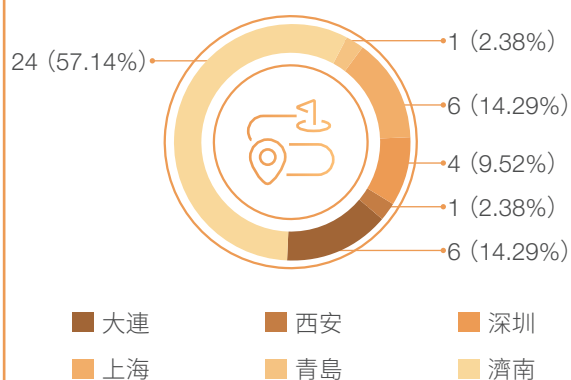
年齡分佈



性別分佈



地區分佈



公司召開人才工作領導小組會議



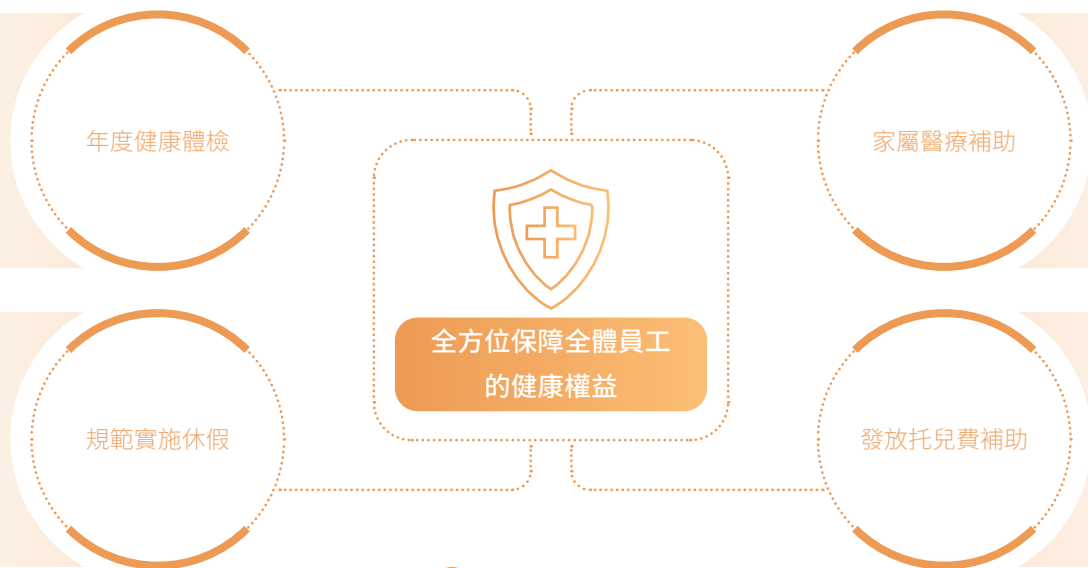
公司召開黨外知識分子和青年員工思想政治工作座談會

保障員工健康

公司高度重視員工健康與安全，採取多種措施為員工提供全方位的安全保障。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制訂《安全生產例行檢查辦法》《安全保衛管理制度》等安全管理規定，從制度建設、資金及安全設施投入、人力保障等方面為員工營造健康、安全的工作環境。

公司組織員工開展消防安全應急演練及辦公環境安全檢查，為員工提供年度健康體檢，規範實施年休假、育兒假、護理假制度，並通過為員工發放托兒費補助、家屬醫療補助等方式，全方位保障全體員工的健康權益，進一步擴展福利保障內容。

2020年至2024年，公司員工不存在因工死亡的情形。





優化培訓體系

公司以發展戰略為指導，以提高員工業務技能、綜合素質和工作績效為目標，搭好青年人才培養「軟平台」，建立「國信藍」培訓體系，分層次、分類型、分階段開展學習培訓，依託「信託課堂」「燈塔課堂」、業務沙龍、外出培訓等形式開展培訓，為員工開設豐富多元的在線課程。不斷完善本公司培訓體系建設，為員工提供高效、專業、全面的培訓。

2024年，公司共組織內外部培訓40餘場，參與員工逾4,000人次。2024年，公司員工培訓情況如下：

員工培訓情況		人數	接受培訓人數	接受培訓員工百分比	平均培訓時長（小時）
性別分佈	男性	160	160	100%	20.64
	女性	128	128	100%	20.64
員工類別	公司管理層	10	10	100%	24
	中層管理人員	42	42	100%	22
	普通員工	236	236	100%	20

開展新時代新信託的戰略轉型專題培訓



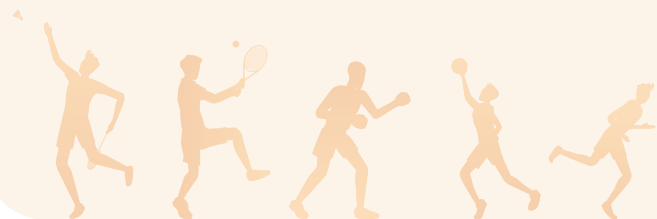
舉辦「青春閱讀 書香國信」讀書活動

豐富業餘生活

公司鼓勵、支持員工開展形式多樣、豐富多彩的文體活動並提供經費支持。公司員工自發組建羽毛球、乒乓球、籃球、足球等興趣愛好小組並經常性開展體育活動，公司不定期組織員工開展各類文體比賽，提升員工的凝聚力和歸屬感。



公司組織員工開展豐富多彩的文體活動



04

匯聚涓滴之力 共築美好社會

公司充分發揮信託制度和功能優勢，致力於為建設和諧社會、美好社區貢獻信託力量和信託智慧。堅持綠色發展理念，積極拓展綠色金融業務，持續開展綠色運營，大力倡導綠色辦公文化。大力開展公益慈善信託，積極投身公益事業，踐行國企社會責任。

新增綠色信託業務規模

25.75 億元

年末綠色信託
存續規模

52.40 億元

創歷史新高





本年新設慈善信託

21 單

新設慈善信託
交付規模

2,500 萬元

累計設立
慈善信託

56 單

累計交付接近

1.7 億元



“

氣候變化是全人類面臨的共同挑戰，中國已提出「2030年實現碳達峰、2060年實現碳中和」戰略目標，並將應對氣候變化和「雙碳」全面納入「十四五規劃」。「雙碳」戰略充分展現了中國主動承擔應對氣候變化責任的大國擔當。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，積極響應國家戰略，推動綠色信託快速發展，在公司運營層面制定減排方案，積極應對極端天氣變化帶來的挑戰，助力綠色可持續發展。公司將應對災害天氣納入安全生產管理，針對暴雨、暴雪、颱風、冰雹等極端天氣制定應急預案與管控措施，聯合物業公司加大對排水管道、辦公樓外立面與主體結構的日常檢查與隱患治理，不斷提升本公司應對氣候變化挑戰的能力。

”



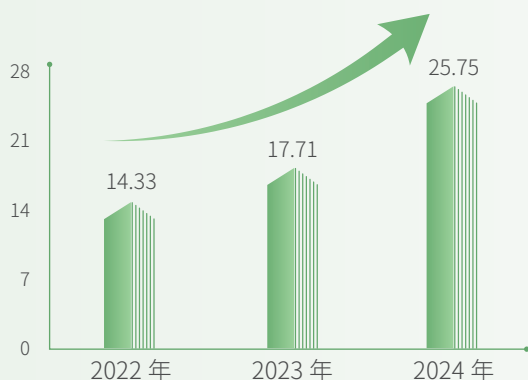
踐行「雙碳」戰略

山東國信積極響應國家綠色發展戰略，踐行ESG理念，致力於開展綠色金融。公司在「十四五」戰略規劃中專設了綠色信託實施計劃，將綠色信託納入績效考核體系，發揮產學研聯動作用，廣泛應用信託貸款、綠色債券、碳信託等信託工具，引導社會資金投向綠色及環保領域。

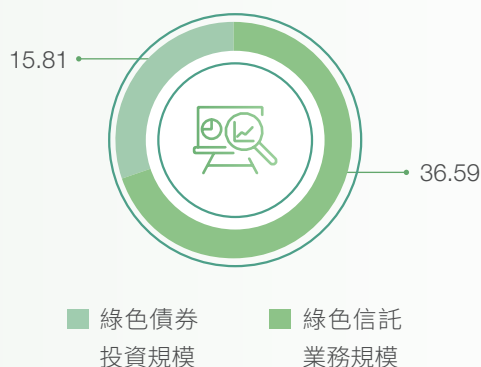
積極開展綠色信託

2024年，公司綠色信託業務取得積極進展，新增綠色信託業務規模25.75億元。截至2024年末，綠色信託存續規模52.40億元，其中綠色信託業務規模36.59億元、綠色債券投資規模15.81億元，創歷史新高。

2022年—2024年新增綠色信託規模（億元）



截至2024年末綠色信託存續規模（億元）



案例

- ▶ 公司設立「興聊1號集合資金信託計劃」，為聊城市清潔能源供熱項目提供資金支持。該信託計劃是公司運用綠色信託支持高耗能行業綠色轉型的有益探索。
- ▶ 公司設立「匯成18號集合資金信託計劃」，計劃向某公司提供2.2億元資金支持，用於供熱管網改造建設，完善智慧供熱系統，提高供熱節能降耗水平。



持續開展綠色運營

作為金融機構，公司能源消耗主要為滿足日常辦公所需的水、電以及公務車輛燃油。在日常經營中，公司始終堅持踐行綠色環保理念，大力推行綠色辦公、綠色出行、綠色採購，通過加強節能管控方式減少不必要的能源消耗。公司號召員工從自身做起，從工作和生活的細節做起，節約每度電、每滴水、每張紙，倡導低碳生活，進一步提升環保意識，增強環境責任擔當。

公司切實採取多種措施積極實踐「綠色」文化，落實節能減排工作。一是安裝了智能照明系統，對辦公區域的照明系統進行定時開閉，為避免了辦公區域照明關閉不及時，造成能源浪費情況；夏季製冷機組、循環水泵等錯峰開啟，根據氣溫、時間等要素靈活搭配螺桿機、離心機運行頻次，降低能耗。二是全面使用「移動辦公」APP，實現業務流程線上操作，提高運營效率，減少對紙、硒鼓、墨盒的消耗。三是全面使用遠程會議平台、電子化白板書、視頻會議等，使會議更加高效、智能、便捷，減少員工因現場參會而產生的住宿、交通等能源消耗。除此之外，我們還為每位員工配置綠植，打造空氣清新的辦公環境；積極組織員工投身於植樹造林、綠色健步走、垃圾回收與清理等環保公益活動，以實際行動踐行可持續發展理念。



公司員工開展植樹活動



安裝了智能照明系統，對辦公區域的照明系統進行定時開閉，為避免了辦公區域照明關閉不及時，造成能源浪費情況；夏季製冷機組、循環水泵等錯峰開啟，根據氣溫、時間等要素靈活搭配螺桿機、離心機運行頻次，降低能耗。



全面使用「移動辦公」APP，實現業務流程線上操作，提高運營效率，減少對紙、硒鼓、墨盒的消耗。



全面使用遠程會議平台、電子化白板書、視頻會議等，使會議更加高效、智能、便捷，減少員工因現場參會而產生的住宿、交通等能源消耗。

案例

公司數據中心採用節能技術，提升能源使用效率降低碳排放

公司採用軟件定義數據中心理念建設新數據中心，把數據中心所有的傳統、物理、硬件的資源進行虛擬化、軟件化，形成虛擬的基礎設施層有效整合資源，減少物理設備數量，提高單位算力能耗效率。建立全面的數據中心基礎設施管理系統(DCIM)，對製冷系統進行全面實時監控，根據實時負載和環境溫度動態調節空調設定點和輸出功率，實現按需製冷，避免過度冷卻，結合熱通道/冷通道分離設計、機櫃級精確送風以及下送上回的空調佈局手段，提升氣流組織效率，避免冷熱空氣混合，減少無效製冷。通過上述多方位、多層次的節能減排措施，數據中心能夠大幅度降低運營成本。

目標領域	減排/減廢目標	計劃採取的措施
低碳運營	探索實現人均碳排放量每年降低5%左右	全面推行線上審簽，倡導無紙化辦公，減少紙質消耗；增加共享辦公位個數；全面使用節能、節水器材；加大線上會議次數。
能源消耗	實現人均能源消耗量逐步降低，並探索制定能源消耗量化指標	倡導員工乘坐公共交通工具、電動車、動車等上下班及出差；使用節能燈具、電器，減少電力消耗。
水資源消耗	實現人均水資源消耗量逐步降低，並探索制定水資源消耗量化指標	全面使用節水器材；對用水設施進行節水改造；加大檢修頻率，減少跑冒滴漏。
無害廢棄物	實現人均無害廢棄物消耗量逐步降低，並探索制定消耗量化指標	推廣無紙化辦公，減少紙張消耗；鼓勵員工採取雙面打印，循環利用信封、快遞包裝；倡導光盤行動，節約糧食。
有害廢棄物	實現人均有害廢棄物消耗量逐步降低，並探索制定消耗量化指標	推廣無紙化辦公，減少對硒鼓、墨盒等有害廢棄物的消耗。



引導財富向善

慈善信託是我國公民參與慈善事業的重要方式，也是發揮慈善第三次分配作用、推動共同富裕的重要途徑。2023年12月29日，十四屆全國人大常委會表決通過關於修改《中華人民共和國慈善法》的決定，新修改的《中華人民共和國慈善法》就慈善信託的純公益性、年度支出和管理費用標準、稅收優惠、信息公開、監督管理等方面作了完善，為慈善信託健康規範發展提供了更加有力的法治保障。

在監管政策導向和公司戰略支持下，慈善信託已發展成為業務規模持續增長、合作渠道不斷拓寬、專業能力備受認可、取得良好社會效益的成熟業務。

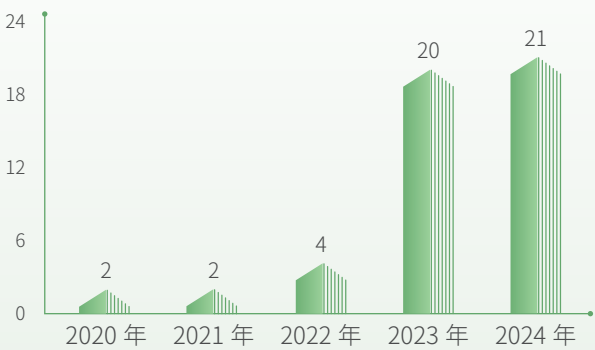
業務規模持續增長

2024年，山東國信新設21單慈善信託，新增規模人民幣3,000萬元，其中新設項目交付規模2,500萬元，新設項目單數和新設項目交付規模均創歷史新高。截至2024年末，山東國信已累計設立並備案56單慈善信託，累計交付接近人民幣1.7億元。

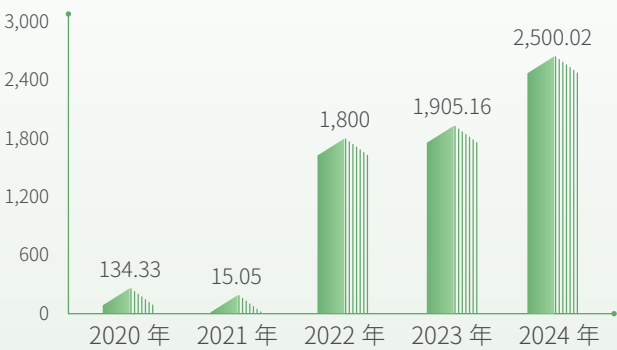


新增慈善信託規模人民幣
3,000 萬元

山東國信新設慈善信託數量（單）



山東國信新設慈善信託交付規模（人民幣萬元）



創新業務模式，匯聚慈善力量

2024年，山東國信研發落地了山東省首單雙受託人慈善信託、業內領先的外籍委託人慈善信託、業內領先的上市公司DAF模式慈善信託等多單首創業務。這是山東國信積極探索和實踐「金融+慈善」新路徑的堅實一步，體現了公司「以客戶為中心」的服務理念，以及針對不同客戶群體提供定制化、精細化服務的專業能力。

案例

山東省首單雙受託人慈善信託

2024年1月，「燕喜堂壹分基金慈善信託」簽約暨揭牌儀式在山東省威海市舉行，標誌著山東首單雙受託人慈善信託正式落地。該信託委託人為威海市燕喜堂公益基金會，受託人由山東國信和威海市慈善總會共同擔任，善款將用於救助孤寡老幼、殘障人士、重症病人、困難家庭等特殊群體，以及公共衛生突發事件救援和其他公益慈善活動。本單慈善信託也是威海市民政局備案的首單慈善信託，是公益慈善融合發展的一次創新探索，具有較好的示範引領效應。



燕喜堂壹分基金慈善信託簽約儀式

案例

業內領先的外籍委託人慈善信託

2024年4月，山東國信落地了業內領先的外籍委託人慈善信託項目。此次慈善信託的委託人是一位深具愛國情懷的華人企業家，懷揣對家鄉教育發展的深情厚意，希望通過自己的力量為家鄉的教育事業貢獻一份力量。2024年9月，本慈善信託撥付首筆資金用於委託人家鄉的高考獎學項目，激勵後輩奮發圖強、報效祖國。山東國信發揮信託制度的獨立、透明和定制化優勢，結合專業的慈善信託方案設計能力，滿足了客戶個性化的慈善需求，有力地支持委託人實現慈善心願。

案例

業內領先的上市公司DAF模式慈善信託

2024年12月，山東國信成功設立上市公司捐贈人建議基金模式慈善信託（以下簡稱「DAF模式慈善信託」）。DAF是一種新型公益慈善捐贈與管理模式，在該模式下捐贈者可以開設公益慈善專屬賬戶，享受稅收優惠，並在善款使用和投資方面享有建議權。山東國信此次設立的DAF模式慈善信託，發揮信託制度的專業性和靈活性，為上市公司及其股東構建一個高效、透明的慈善平台，有效推動捐贈人實現慈善願景、履行社會責任、踐行和諧ESG理念。山東國信充分考慮上市公司的特性和實際需求，發揮信託制度的靈活性和專業性，量身定制慈善信託方案。該方案覆蓋慈善項目的篩選、執行和監督等關鍵環節，並且通過與私人銀行財務顧問團隊緊密協作，確保善款的穩健保值和合理使用。



公司慈善信託業務形象展示



深耕慈善沃土，共築美好未來

2024 年，公司管理的慈善信託累計支出1,200餘萬元，直接受益人數2,000餘人，有效地支持了教育助學、就醫幫殘、鄉村振興、社會公益等慈善事業發展。

案例

春曦慈善信託設立母校獎學金

2024年9月，愛心人士王先生通過「春曦慈善信託」向母校湖北省宜城市某中學捐資設立「春曦獎學金」，用於資助學校品學兼優的學生，助力教育事業發展。王先生系該中學1983屆校友，一直對母校心懷感恩之情，長期關心家鄉和母校發展。本年度「春曦獎學金」10.25萬元將用於獎勵優秀入學新生和年度品學兼優優秀學生，激勵莘莘學子奮發圖強、報效祖國。

案例

詹烏求慈善信託資助新疆某中學

愛心人士詹先生和柳女士委託山東國信設立的「詹烏求慈善信託」向新疆和田縣某中學捐贈了24套國旗護衛隊禮服。這份捐贈不僅解決了學校的物資需求，更為每一次升旗儀式增添了一份莊重與榮耀。

案例

圓慈善信託助力鄉村心血管健康事業

上海上青置業發展有限公司委託山東國信設立「圓慈善信託」，牽手招商銀行私人銀行（上海靜安）中心，向蘇州工業園區心馨心血管健康基金會捐贈164.7萬元人民幣，用於支持「心臟護衛鄉間救星——賦能全國村醫‘青’心公益行」項目。該項目旨在通過系統化的培訓和技能提升，助力提升鄉村醫生的診療服務能力，尤其在心血管疾病的早期識別、診斷以及應急處理等關鍵環節，守護鄉村心血管病患者的生命健康。捐贈資金將對接新疆、甘肅、寧夏、四川、貴州、西藏、廣西、雲南等省、自治區的邊疆、山區（區）縣100位村醫，預計篩查心電24,000人次、危急患者救治1,000人次、科普宣傳40,000人次、實際獲益超過10,000人。



「圓慈善信託」支持的鄉村醫療公益項目

傳播慈善文化，收穫社會美譽

山東省民政廳、濟南市民政局對山東國信慈善信託業務長期關心、大力支持，多次指導鼓勵、推動公司慈善信託發展。

2024年7月，濟南市民政局赴山東國信進行慈善信託調研，探討慈善信託規範化、標準化發展路徑。



濟南市民政局來公司調研交流慈善信託



公司應邀參加臨沂市慈善工作推進會並進行專題講授

2024年8月，山東國信應邀參加臨沂市慈善工作推進暨慈善業務能力提升培訓會，講授慈善信託業務實踐。

案例

「大同系列」慈善信託榮獲「2024年度優秀公益慈善信託」

山東國信「大同系列」慈善信託創立於2016年慈善法頒佈之年，是業內成立最早的慈善信託之一。本系列慈善信託包含山東省首單慈善信託、精準扶貧慈善信託、受託人主動管理慈善信託、手機APP全流程線上化慈善信託、專項基金慈善信託、雙受託人等首創模式，以多種慈善信託模式回歸信託本源，實踐了運用信託制度服務不同群體的慈善規劃，在行業裡起到了標桿示範作用，吸引和帶動更多愛心人士到慈善事業中來，助力共同富裕。



「大同系列」慈善信託榮獲「2024年度優秀公益慈善信託」



投身社會公益

山東國信始終堅持把「回饋社會」作為履行社會責任的重要抓手，建塑「感恩文化」，弘揚「奉獻精神」，持之以恆投身公益，踐行國企擔當。

案例

公司大力弘揚社會主義核心價值觀和新時代雷鋒精神，開展「情暖雷鋒日 志願我先行」主題活動，組織黨員代表到濟南市歷下區龍洞街道和苑社區走訪慰問，為低保戶及困難家庭送去生活物資。



開展「情暖雷鋒日 志願我先行」主題活動



公司青年員工赴濟南市樂橄兒服務中心開展志願活動

公司組織團員青年及魯信義工赴濟南市樂橄兒智障人士服務中心開展「魯信青年公益行」活動，捐贈電腦、飲水機等愛心物資。

公司員工前往濟南市歷下區特殊兒童康復訓練培訓學校，組織開展了「情暖六一 夢想啟航」主題黨日活動，觀賞孩子們精心排練的節目，為孩子們送去節日的祝福與溫暖。



公司員工前往濟南市歷下區特殊兒童康復訓練培訓學校開展六一兒童節活動

2024年環境績效指標

本報告中的環境績效指標統計範圍為山東省國際信託股份有限公司。

排放物

指標名稱	2024年	2023年	2022年
溫室氣體排放總量（噸）	615.41	1,135.69	1,372.41
人均溫室氣體排放量（噸/人）	1.99	2.99	3.70
單位辦公面積溫室氣體排放量（噸/平方米）	0.03	0.070	0.098
直接排放（噸）	19.11	35.59	28.03
— 公車耗油	19.11	35.59	28.03
間接排放（噸）	596.30	1,100.11	1,344.37
— 電力	573.84	1,077.65	772.95
— 熱力	22.45	22.45	571.42
有害廢棄物棄置總量（噸）	1.30	0.39	0.60
人均有害廢棄物棄置量（噸）	0.004	0.001	0.002
無害廢棄物棄置總量（噸）	66.89	72.62	69.47
人均無害廢棄物棄置量（噸/人）	0.19	0.19	0.19

註：

- 基於公司運營特性，溫室氣體主要源自公司公車使用燃料過程中所產生的直接溫室氣體排放以及辦公場所外購電力產生的間接溫室氣體排放。
- 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南（2019修訂版）》進行核算。
- 本報告中環境績效指標人均數據以公司年度平均人數為基礎計算，公司年度平均人數為2024年1月1日公司人數與2024年12月31日公司人數的平均值。
- 公司經營過程中產生的有害廢棄物主要是指廢棄的硒鼓、墨盒等，通過物業公司交由專業的回收商處置。
- 公司經營過程中產生的無害廢棄物主要是指生活垃圾，均通過物業公司交由具備資質的第三方進行清運，由於無法單獨統計，我們按照2008年國務院頒佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》中的一區一類標準進行了估算，採用0.7千克的生活垃圾人均日產系數作為計算基礎。
- 為提升數據的合理性，本年度本公司根據《嚴寒和寒冷地區居住建築節能設計標準》山東省標準計算優化了外購熱力計算方式。



能源及資源消耗

指標名稱	2024年	2023年	2022年
能源消耗總量 (兆瓦時)	1,141.1	2,023.14	1,460.51
人均能源消耗量 (兆瓦時/人)	3.69	5.32	4.02
單位辦公面積能源消耗量 (兆瓦時/平方米)	0.06	0.13	0.10
直接能源消耗 (兆瓦時)	71.70	133.51	105.18
— 公車耗油	71.70	133.51	105.18
間接能源消耗 (兆瓦時)	1,069.4	1,889.62	1,355.33
— 電力	1,069.4	1,889.62	1,355.33
用水總量 (噸)	3,248	6,135.00	8,115.00
人均用水量 (噸/人)	10.51	16.15	22.32
單位辦公面積用水量 (噸/平方米)	0.16	0.38	0.58

註：

1. 能源消耗總量根據公司電力及燃料的消耗量及中國國家標準化管理委員會頒佈的《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中的有關轉換因子進行計算得出，包含公司外購電力、公車耗油 (汽油)。
2. 辦公用水量是指公司辦公大樓的用水量，包括自來水和中水。
3. 基於公司運營特性，我們的業務不涉及包裝物使用。

關鍵績效表

績效類別	關鍵績效值	2024	2023
經濟績效	總資產（人民幣億元）	142.79	141.69
	總權益（人民幣億元）	112.37	110.89
	營業收入（人民幣億元）	9.05	11.90
	歸屬於本公司股東的淨利潤（人民幣億元）	1.43	1.59
	信託資產規模（人民幣億元）	2,401.73	2,014.21
	主動管理型信託資產規模（人民幣億元）	1,662.37	1,285.70
社會績效	員工人數（人）	288	330
	員工男女比例	1.25 : 1	1.29 : 1



《ESG報告指引》內容索引

層面	內容	對應報告頁碼
A.環境		
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	44
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	53
A1.2	直接（範圍1）及間接能源（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	53
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	53
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	53
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	47
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	47、53
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	44、46
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	54
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	54
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	47
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	47
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	公司為非生產性企業，不適用
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	44
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	45-47

層面	內容	對應報告頁碼
A4氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	44
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	44
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	37
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	38
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保護員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	39
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	39
B2.2	因工傷損失工作日數。	39
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	17、39
B3發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	40、41
B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	40
B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	40
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	36
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	36



層面	內容	對應報告頁碼
營運慣例		
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	15
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	15
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	15
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	15
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司為非生產性企業，不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	33
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	公司為非生產性企業，不適用
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	16
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	10
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	10
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	10
社區		
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	14、29、48、52
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	30-33
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	48-52

LUCION



山東國信公眾號



山東國信APP