



常柴股份有限公司

2024 年度社会责任暨 ESG 报告

报告期：2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

2025 年 4 月

目录

报告编制说明	1
一、综述	2
（一）公司简介	2
（二）2024 年关键绩效	2
（三）企业文化	2
（四）可持续发展理念	2
（五）2024 年度公司经营方针	2
（六）组织结构	3
（七）2024 年公司获得荣誉	3
二、各利益相关方诉求	4
三、环境保护与可持续发展（E）	4
（一）践行科学发展、绿色发展理念	4
（二）环境体系运行管理	5
（三）环境保护	5
（四）能耗指标	5
四、社会责任履行情况（S）	5
（一）股东权益保护	5
（二）供应商、客户、消费者权益保护	7
（三）职工权益保护	8
（四）安全生产、高质量生产	10
五、公司治理（G）	10
（一）党委会	10
（二）董事会	11
（三）监事会	12
（四）内部控制	12
六、公司在履行社会责任方面存在的问题	102
七、公司在履行社会责任方面的工作规划	13

报告编制说明

报告说明：本报告是常柴股份有限公司（以下简称“苏常柴”或“公司”）发布的第四份企业社会责任报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司 2024 年在经济、环境、社会等责任领域的责任履行情况。

时间范围：报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

报告范围：常柴股份有限公司及下属子公司。

报告周期：本报告为年度报告，每年 4 月与年度报告同时发布。

数据说明：报告中的财务信息摘自公司《2024 年年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。

可靠性保障：公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据：《中国企业社会责任报告编写指南》《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》。

报告获取方式：本报告以中文版向社会发布，电子版报告在深圳证券交易所（www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）全文披露。本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

一、综述

（一）公司简介

常柴股份有限公司（以下简称“公司”）是具有一百多年历史的民族工业企业，是中国最早的内燃机专业制造商之一，也是全国农机行业及常州市第一家上市公司，目前同时拥有 A 股和 B 股，具有年产 50 万台柴油机、5 万余吨铸件、20 万台汽油机生产能力。常柴至今已累计生产柴油机 3000 多万台，并曾先后出口到 78 个国家和地区。“常柴”牌商标在国内生产资料类产品中最早被认定为中国驰名商标，“常柴”牌柴油机是中国名牌产品，通过了 ISO9001 和 IATF16949 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、IATF16949 汽车产品质量管理体系认证，获得了国家出口商品免验企业资格。常柴多次荣登中国机械工业百强、中国工业行业排头兵企业榜单，先后荣获了国家级守合同重信用企业、中国农机零部件龙头企业、中国农机工业企业信用 AAA 企业、江苏省质量管理优秀奖、常州市市长质量奖、连续多年获得了“精耕杯”用户最满意售后服务十佳品牌荣誉。多年来，常柴在实现企业经济稳健发展的过程中，培育和发展了“常柴”这个具有自主知识产权、驰名中外的中国小柴行业著名民族品牌。

（二）2024 年关键绩效

2024 年，公司销售各类柴油机、汽油机及机组 60.46 万台，共实现销售收入 24.16 亿元，利润总额 1,535.67 万元，归属于母公司所有者的净利润 1,848.99 万元。2024 年公司加权平均净资产收益率为 0.55%，员工人均产出为 99.79 万元。

（三）企业文化

企业精神：爱国爱厂 实干善创 纪律严明 道德高尚
企业使命：为美好生活提供绿色动力
企业愿景：传承百年经典 领军轻型动力
企业宗旨：造一流产品 出一流人才 建一流企业
企业道德：崇尚科学 诚实守信
社会主义核心价值观：客户至上 员工为本 回报股东 造福社会

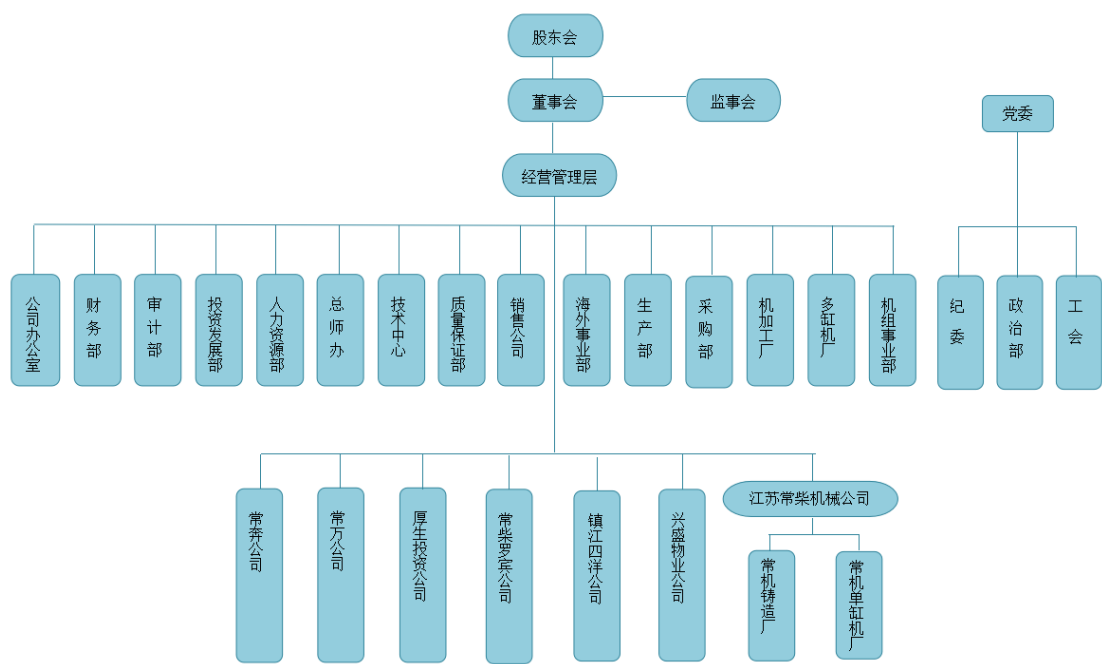
（四）可持续发展理念

发展战略：立足农机 做强动力 拓展领域 科学发展

（五）2024 年度公司经营方针

做优传统农机市场，拓展新兴动力领域，
提升品质聚核铸强，持续创新提升活力，
精益管理提升效率，整合资源高效运营。

(六) 组织结构



(七) 2024 年公司获得荣誉

- 2024 年 1 月 沃得农机优秀供应商
- 2024 年 1 月 五征集团金牌供应商
- 2024 年 2 月 投资集团最佳经营贡献团队奖
- 2024 年 2 月 南大街 2023 年度纳税贡献奖
- 2024 年 3 月 市书研会“党建工作优秀单位”
- 2024 年 3 月 全国产品和服务质量诚信示范企业
- 2024 年 4 月 江苏省农机装备产业优秀品牌
- 2024 年 7 月 2024 年中国机械工业大型重点骨干企业
- 2024 年 8 月 江苏省守合同重信用企业称号
- 2024 年 8 月 常柴机械 KW 生产线班组入选“青年助力安全生产”市级集体（岗位）库
- 2024 年 9 月 2024 年度全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖
- 2024 年 10 月 2024 中国农业机械年度 TOP50+“配套供应商奖”
- 2024 年 11 月 中联重科 2024 年度“最佳质量奖”
- 2024 年 12 月 五征集团金牌供应商
- 2024 年 12 月 投资集团授予的“特色党支部”

二、各利益相关方诉求

关键利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
政府及监管机构	合规守法 依法纳税 共同发展	信息披露 政策执行 依法依规履行各项义务 工作汇报
股东及投资者	党建引领 规范运作 透明披露 合规内控与风险管理 投资回报	合规信息披露 股东会 现场、电话、邮件、互动平台及业绩说明会等多渠道沟通 业绩稳增，现金分红
员工	保障员工权益 助力员工成长 健全工会制度 完善福利制度	工会及职工代表大会 员工关怀活动 专业能力培训
客户及消费者	产品质量与安全 消费者权益保护 负责任营销 研发创新 产品服务及质量保障	合理的产品定价 产品质量 行业论坛 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	供应商管理 供应链可持续发展 诚信履约 商业道德 合作共赢	阳光采购 合同、协议规范化管理及执行 廉洁自律
社区及公众	社会公益 保护生态环境 合理利用资源	公益活动 落实环境政策 环境信息披露 “三废”排放监测

三、环境保护与可持续发展（E）

（一）践行科学发展、绿色发展理念

公司积极践行科学发展、绿色发展理念，以对社会负责的高度责任心，以增效、降耗、节能、减污为环境保护原则，积极采取措施，努力降低能耗并减少污染排放，维护美好人居环境，促进企业可持续发展。公司及下属子公司均不属于国家环境保护部门规定的重污染行业。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，注重履行企业环境保护的职责，严格贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》以及其他法律法规的有关规定。

（二）环境体系运行管理

公司生产经营、产品设计、售后服务等活动严格按照“PDCA”持续改进原则，保持新版 ISO14001 环境体系的有效运行。2024 年 10 月，通过了北京中经科环质量认证有限公司对公司 ISO14001 的监督审核。

（三）环境保护

报告期内，公司按照计划由第三方检测机构对公司总部和各生产基地的雨水、废气、污水、噪声、进行定期监测和突发检测，根据《关于开展工业噪声排污许可管理工作的通知》要求，将噪声管理纳入了排污许可管理。

公司及各子公司 2024 年全年共缴纳环境保护税 7.78 万元。

（四）能耗指标

2024 年公司万元产值综合能耗 0.0236 吨标准煤。

四、社会责任履行情况（S）

（一）股东权益保护

1、规范股东会运行程序，保障股东的决策权

报告期内，公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东会议事规则》规范股东会召集、召开及决策程序。2024 年，公司共召开 2 次股东会，会议均由董事会召集召开，并聘请了律师进行现场见证，见证律师出具的法律意见书认为公司股东会的召集和召开程序、出席会议人员的资格和召集人资格、表决程序和表决结果均符合法律法规及《公司章程》的规定，合法有效。

上述股东会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障了股东知情权和参与权，在股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并在股东会决议中及时公开披露，切实保护了股东特别是中小投资者的权益。

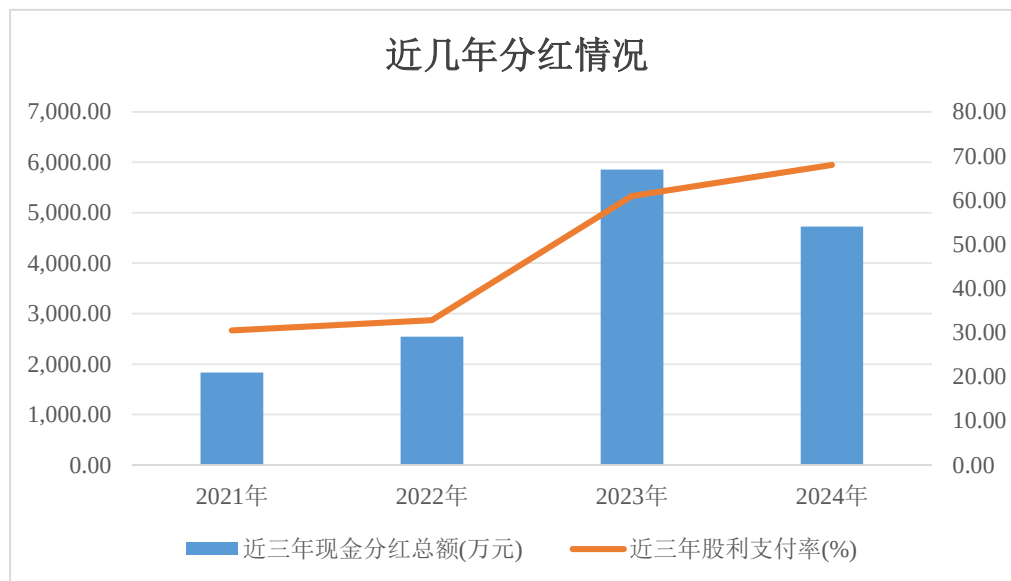
2、不断提高信息披露质量

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及公司《信息披露管理制度》的规定，依法履行作为公众公司的信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，使所有股东平等的机会获得信息。此外，公司指定《证券时报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，并通过电话、网络、面访等多种形式认真做好广大股东及相关机构的交流工作，与投资者进行沟通、交流，提高公司运作的公开性和透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。

3、重视投资者关系管理，积极与投资者沟通交流

公司通过网上业绩说明会、投资者电话热线、电子邮箱和互动易平台等多种方式，搭建与投资者多元化的沟通渠道，按照公开、公平、公正的原则，积极主动地与投资者开展沟通、交流，维护投资者知情权，提升公司运作的透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。2024 年，公司深交所互动易回复率为 100%。

4、积极提高投资者回报水平，超额履行分红承诺



2022 至 2024 年度，公司预计分配现金股利总额 47,281,397.97 元（其中 2024 年度分红金额 7,056,925.07 元，尚需经 2024 年年度股东会审议通过）。公司最近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例升至 69.64%。

5、组织员工积极参与捐款、献血等慈善活动

2024 年 8 月，常州投资集团响应市委号召开展了 2024 年“慈善一日捐”活动，公司党委高度重视此次活动，精心部署，各党总支部积极响应，迅速行动，组织党员群众踊跃参与，累计募集善款 22,346 元，参与人次高达 802 次。

为缓解医疗临床用血压力，2024 年 10 月 18 日，公司党委组织 37 名来自各个总支的无偿献血志愿人员，到市中心血站参加无偿献血活动，共有 29 名职工符合条件并成功献血，累计献血量达 8,100 毫升。

（二）供应商、客户、消费者权益保护

1、供应商权益保护

公司坚持在《零部件配套、采购合同》和《供应商质量协议》基

础上加强供应商管理工作，优化零部件产能供应配置，加强库存和计划管理，按合同及时支付供应商货款。组织公司相关部门从质量、供货、成本、新产品开发、供应商管理等多个维度对供应商 2024 年度业绩进行了公平、公正、细致地考核评价，并根据评价结果和实际供货情况，不断调整优化供应体系。

2、客户和消费者权益保护

公司在国内构建了覆盖全国的销售服务网络，拥有 5 个销售业务单元、24 个销售服务中心、736 家特约维修站。为满足非道路国四排放要求以及更加精准地为客户提供售后服务，公司专门开发了具有常柴特色的服务监控平台。具有完善的柴油机销售服务网络体系，能为客户提供优质、高效、及时的服务。

（三）职工权益保护

1、保护员工合法权益

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及各子公司员工总人数为 2,421 人。公司设各级人力资源管理部门，建立了各级工会组织，共同维护和保障员工的合法权益，公司依法建立了职工代表大会制度，保障员工权益的有效落实。公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理；严格按照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》为员工购买社会保险及住房公积金；严格按照《中华人民共和国劳动合同法》与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达到 100%。

2、职工薪酬与福利

公司为员工营造公正、平等、和谐的工作氛围，重视员工培训工作，并持续完善薪酬福利体系，为员工提供年休假、病伤假、婚假、丧假等多种假期，节日慰问、定期体检等多种福利。紧紧围绕人才集聚发展战略，开展“后备人才培养”“专家评聘”“储备人才”等多项培训

与评选工作，提升员工综合素质，推进干部人才队伍建设。

3、节日关怀

切实安排好员工的节日福利，认真做好疗休养、工会服务卡普惠服务、困难职工帮扶、送温暖等工作，全年共走访慰问职工 700 余人次，支出费用约 14 万余元，发放节日福利约 130 余万元，内部重大疾病保险理赔金额共计 29 万余元，把企业对员工的关心真正落到实处，促进了企业和谐稳定。

4、关爱员工健康，组织全体职工进行体检

为切实做好职工身心健康的关心工作，确保公司生产经营健康稳定发展，公司工会统一组织安排全体职工分阶段、分部门进行体检。针对一线生产员工，加强员工职业卫生教育，强化员工自我保护意识，为员工配置合格的个人防护用品，并督促检查员工正确穿戴。组织新进、转岗、离职的职业危害接触人员进行职业健康体检，建立职业健康档案，针对职业健康体检发现的职业禁忌症和疑似职业病人员，由车间进行工作岗位调整，脱离接触对应的职业危害因素。

5、提升职工素质，关心职工成长

以落实产改任务清单为抓手，深入开展职工素质提升工程，一方面通过举办单、多缸技能比赛、“五小”创新活动、青年安全生产示范岗创建、班组长培训交流等方式，进一步提升员工技能水平，赋能员工成才成匠。另一方面抓好劳模（工匠）创新工作室建设工作，年内成功向市总推荐申报了袁文忠劳模（工匠）创新工作室，为公司培养高技能人才又提供了一个重要载体。

2024 年 1 月 邹向荣获评江苏省卓越技师

2024 年 7 月 冯庆荣获评“常州市企业杰出技师”

2024 年 7 月 戴光照获评“常州市优秀共产党员”

2024 年 8 月 铸造 KW 线班组被评为市“青年助力安全生产”岗位；陈黎祥、蒋东东、洪贵入选常州市“产业振兴好青年”人才库

（四）安全生产、高质量生产

1、年初公司与各制造厂签订安全生产承包协议，明确年度安全生产管理目标指标，落实各部门安全生产职责。重点关注危化品储存使用、燃气使用、涉爆粉尘、高温熔融金属、有限空间管理制定开展“生命至上隐患必除”消防安全专项行动的工作方案，开展燃气安全专项检查，全面发动组织实施。

2、加强安全教育培训，组织员工开展查找身边的安全隐患活动。聚焦“畅通生命通道”这一主要内容，结合自身实际，深入开展应急演练活动，共 3 场 130 余人参与实操演练，2 场 40 余人参与桌面演练，提高科学施救和事故应急救援能力。

3、提前做好防汛、防台、防高温的应急准备，清理、疏通排水系统，组织应急抢险队伍，储备防汛物资，检修通风降温设施、发放防暑降温药品等，及时修复台风“贝碧嘉”损坏的门窗、围墙等。

4、加强员工职业卫生教育，强化员工自我保护意识，为员工配置合格的个人防护用品，并督促检查员工正确穿戴。

组织新进、转岗、离职的职业危害接触人员进行职业健康体检，建立职业健康档案。针对职业健康体检发现的职业禁忌症和疑似职业病人员，由车间进行工作岗位调整，脱离接触对应的职业危害因素。

五、公司治理（G）

（一）党委会

1、公司党委不断推进党的领导融入公司治理，落实好“三重一大”决策制度和党委会“前置程序”，全年共前置研究涉及公司改革发展、干部任免、对外投资等重大经营事项 33 项，并在工作中及时协调落

实好生产经营过程中的重点和难点问题，确保国企改革等工作任务有效推进落实，有效发挥了党委把方向、管大局、保落实的作用。同时，根据投资集团党委统一部署，从严抓好政治巡察整改各项任务的推进落实。

2、公司党委锲而不舍地把加强党风廉政建设作为重大政治任务。加强廉政责任传导，做好党风廉政建设责任书的签订，持续抓好对党员干部的常态化监督管理，加强对干部在重点工作落实推进方面的督查，结合党纪学习教育开展党纪党规主题宣讲，组织党员干部参观监察文化馆、想园等廉政教育基地，深化典型案例警示教育作用，营造勤廉文化氛围。结合年内开展的党纪学习教育，引导广大党员干部绷紧纪律作风之弦，深化整治成效；在“三重一大”集体决策、采购招标、安全生产、房屋出租、公车使用、子公司审计等过程中强化源头预防；同时，及时正确处理群众来信、来访等反映的问题，巩固近年来公司在廉政建设方面的良好成效。

（二）董事会

报告期内，公司董事按照相关规定依法履行董事职责和诚实守信、勤勉尽责的义务，并积极参加相关培训，熟悉有关法律法规。独立董事按照法律法规及《公司章程》等规定履行职责，出席公司董事会、股东会，并对公司计提资产减值准备、募集资金使用情况、房屋征收与补偿事项、续聘年度审计机构等事项发表自己的独立意见，促进了公司的规范运作。

公司按照《公司章程》规定程序提名及选聘董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规、《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，确保了董事会能够充分发挥作用。报告期内，公司共召开 8 次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规

定。公司董事会下设薪酬与考核、审计及战略委员会，各专业委员会根据各自职责对公司发展提出了相关的专业意见和建议，促进了公司的规范发展。

（三）监事会

报告期内，公司监事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的规定，公司共召开 4 次监事会，会议的召集、召开和表决程序符合法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的规定。公司全体监事在《中华人民共和国公司法》《公司章程》和股东会赋予的职权范围内积极行使监督权，对公司定期报告、计提资产减值准备等进行审核并发表意见，保护公司及股东的合法权益。

（四）内部控制

公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司进行内控审计。

六、公司在履行**社会责任**方面存在的问题

1、报告期内，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现重大环保和安全事故，没有被列入环保部门的严重污染企业名单，没有被环保、劳动等部门处罚。

2、报告期内，不存在公共传媒对公司社会责任履行出现的问题进行报道和质疑的情况。

七、公司在履行**社会责任**方面的工作 规划

2025 年，公司将认真落实公司经营方针，并根据自身的实际情况，加大在社会公益事业方面的支持力度，逐步完善企业社会责任管理体系，认真履行企业的社会责任，促进社会、经济、环境的协调与可持续发展。