

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告



股票简称：内蒙新华

股票代码：603230

2025 年 4 月

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告

一、公司概况

内蒙古新华发行集团股份有限公司（以下简称“公司”）前身为内蒙古自治区新华书店，成立于 1947 年 9 月 1 日，现有成员企业 19 个，销售网点 200 余处，员工 1800 余人。2021 年 12 月 24 日，成功在上交所主板上市，成为自治区国有文化产业“第一股”（股票代码：603230，股票简称：内蒙新华）。

2024 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持稳进结合、立破结合、以稳增进、以实增进、以进促稳的工作总基调，转思想、优结构、促提升、夯基础、强考核、精落实，努力实现各项事业全面发展，继续保持全国第一方阵；连续三年获得“省级优秀馆配商”称号，并先后荣获“2021-2023 年全国厂务公开民主管理示范单位”“自治区文化企业 10 强”；继两次“全国文化企业 30 强提名”后，再度荣获“全国成长性文化企业 30 强”，成为自治区唯一一家入选的企业，综合实力继续保持全区国有文化企业领先地位。

二、扛牢政治责任，强化使命担当

（一）学习贯彻新理念，在深学细悟笃行中把牢前进方向

持续深化全面从严治党，先后举办党纪学习教育、党的二十届三中全会精神读书班 2 期，扎实开展主题党日活动 163 场、警示教育

126 场、书记讲纪律党课 115 场、督导调研 224 次，将党纪学习教育融入日常、抓在经常，2024 年党建工作被自治区直属机关工委评为“好”。严格执行党委会议事规则、“三重一大”决策制度，召开党委会 43 次、“第一议题”学习 17 次、党委理论学习中心组学习 18 次、研讨 9 次，“北疆新华学习堂”发布 25 期，累计参与 3.5 万人次，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。

（二）构建服务新体系，在持续深耕教育中作出更大贡献



课前到书 使命必达

在党中央集中统一领导下，全区新华书店不断筑牢文化宣传主阵地主渠道地位，始终坚持把国家统编教材发行作为最重要的政治任务抓紧抓实，不断深化以人民为中心、以教育为根本的初心，完善工作机制、规范流程管理、提升配送效能，全年面向全区 2892 所学校、382 万学生，发行中小学统编教材、教辅等 92 万余件，用实际行动诠释了“课前到书、人手一册”的政治承诺。积极投入新教材报订系统与“新华阅购”教辅征订程序，成功举办大型精品教材巡展 7 次，

组织第三方机构开展教师培训 81 场，参训人数近 8,000 人，网格化管理初见成效，业务整合进一步深化，教育领域服务能力不断提升。



教育图书子公司联合呼和浩特市子公司举办 2024 年精品教材展

（三）传播推广新思想，在服务中心大局中扛起更大担当

作为重大主题出版物的发行主渠道、主阵地，出台《主题出版物管理办法》，与出版单位加强合作、密切沟通，第一时间获取出版信息，高效推进货源组织、重点宣传、重点展示、重点陈列、征订发行和配送服务工作。全年发行党的二十届三中全会文件及学习辅导读物、《中国共产党纪律处分条例》《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》等主题出版物 137.34 万册，《中华民族共同体概论》发行量位列全国第一，有力保障了我区党员干部群众的学用需求，为推动全区思想建设、理论学习发挥了重要作用。

（四）奋力打造新高地，在压实压细责任中掌握更多主动

全区各级新华书店全面落实意识形态工作责任制，秉持弘扬正版、诚信经营的理念，严把进货质量关、严把政治导向关，扩大各类优秀

出版物的有效供给，举办“护苗 绿书签行动”“知识产权宣传周”活动，切实扛牢传承文化、传播知识的使命，持续壮大主流思想舆论，不断巩固新时代意识形态话语权。贯彻落实铸牢中华民族共同体意识工作主线，相继开展民族团结进步活动 60 余场、“感党恩 听党话 跟党走”群众教育实践活动 180 余场，让“六句话的事实和道理”深深扎根各族群众心中。



“不变家风传承 延续家国情怀”——听周秉建讲周总理的故事

三、着眼人民需求 推动文化繁荣

（一）发挥文化新优势，在弘扬北疆文化中彰显更大风采

倾力打造包头书城文化消费综合体，新建艺术学院、社科联、日报社“七进”书屋 7 家，设立乡镇书屋 40 家、农牧区家庭书屋 70 家，内蒙古新华书店被中宣部评为全国“最美书店”，旗下 14 家书城荣获“阅读推广单位”等多项殊荣。全区实体门店、线上书城设立“北疆文化”专区，全年开展“阅见北疆”线上线下营销活动 3,103 场、流动售书 3081 次、“万家支部结新华”活动 916 场，连续 9 年推出

“书香伴你过大年”大型文化公益活动，参与人数近 700 万，推动北疆文化广泛传播。



包头书城焕新归来 与广大读者如约相见

（二）创新服务新模式，在推进全民阅读中实现更大作为



在内蒙古师范大学附属中学举办“书香进校园——阅旧知新 图书共享”公益活动

“阅旧知新 图书共享”项目获得国家知识产权发明专利，开展活动 654 场，捐赠图书 4.21 万余册，惠及群众 10 万余人，构建起了

全民阅读服务均等化新生态。持续推进“鸿雁悦读”与草原书屋一体化改革，做好全区一万余家草原书屋出版物更新补充、管理员培训工作，常态化开展好“新时代乡村阅读季”活动。全国少儿图书交易会成功举办，全国48家优秀出版单位展出精品图书20余万册，19位名家大咖亲临作客，专家学者、业内专家汇聚一堂，带来36场活动，展会客流直达24.5万人次，线上线下实现销售403万元，媒体曝光量突破1,000万，呈现出了一届“人气最旺、读者最爱、销量最好、媒体关注度最高”的盛会。



六小龄童作客全国少儿图书交易会

（三）丰富文化新业态，在培塑品牌实力中取得更大突破

全区新华书店以书为媒，活用多元化运营、激活阅读场景、线上线下全场景运营等方式，不断探索实体书店发展新路径，开展研学活动309场，参与人数达3万人次，形成了更加深厚的品牌影响力。创新打造全国首家沉浸式汉字研学基地，举办汉字文化、非遗体验等活动近百场、接待1万余人，为听障儿童、贫困家庭儿童提供免费服务，

被呼和浩特市委宣传部等 6 家单位确定为“铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”“家庭教育指导服务站”，并荣获 2024 年自治区宣传思想文化工作优秀创新案例。



内蒙古新华书店研学基地“汉字爷爷 300 岁”研学活动

四、做精公司治理 发挥引领作用

（一）打造管理新引擎，在推动提质增效中释放更多动力

始终秉持稳健经营原则，统筹开展“提标、提速、提效”行动、“三多三少三慢”整治，强力推进审计、巡视等各类监督检查，从组织框架入手、从真抓实干发力、从意识培养出发，全面排查改革发展中的突出问题和盲点，将责任落实到每一个岗位、每一个环节，推动内控管理从规范化向精细化转变，统筹发展和安全的能力不断提升。

（二）优化组织新架构，在持续完善治理中发挥更大效能

根据新《公司法》，修订公司章程、议事规则、工作细则等主要制度 8 项，全年召开股东大会 4 次、董事会 8 次、监事会 6 次及各委

员会专职会议 13 次，持续完善上市公司治理模式，保障合法合规、高效运转。始终秉持及时准确透明原则，对外披露公告 48 次，披露各类文件总数 91 个，涵盖三会决议、现金管理、高管聘任、募投变更、项目进度、经营数据、年度分红、制度修订等内容，获得了监管机构、资本市场、广大股民的认可，两次入选“上市公司董办优秀实践案例”。



荣获“全国成长性文化企业 30 强”

五、关心职工福祉 激励干事创业

（一）加强现代新治理，在增进职工福祉中凝聚更大共识

时刻把职工的喜事、难事挂在心头，把解决职工困难作为增强职工队伍凝聚力的重要抓手，解难题、办实事，夏送清凉、冬送温暖，开展集体体检、及时送上生日祝福、组织单身青年职工联谊、举办退休职工荣休仪式、连续五年办理医疗互助和女职工健康保障等，形成了企业关爱职工、职工忠诚奉献的企业文化良性循环，为公司持续稳

定发展注入了强大动力。



“聚力前行 共创未来”第五届新华文化艺术节文艺汇演隆重举办

（二）落实职工新建议，在构建和谐企业中奠定更实基础



公司二届七次职工代表大会暨二届五次工会会员代表大会在呼和浩特召开

召开职工代表大会，将涉及职工切身利益的重大决策出台、年度工作报告、集体合同签订和履约情况报告均提交审议通过，制定民主管理工作制度6项。全年征集创新案例63条，邀请业内专家开展座谈交流、经验分享，为谋划“十五五”提供创新思路。对职工群众关

心、事关职工切身利益的“热点”问题，分门别类进行整理，并纳入归口部门予以解决，提案落实率达到100%，职工归属感、忠诚度明显提升，工作积极性、创造力得到充分激发。

（三）涵养人才新生态，在推进人才强企中激发更大活力

建立“一百三千”培优育才干部库，大力实施人才培养计划，17名优秀干部通过公开竞聘走上管理岗位，12名青年员工上挂下派锻炼，3名青年干部进行复合型人才培养，2名业务骨干赴安徽皖新跟岗锻炼，市场化选聘引进优秀人才1名，开展大型培训17场，中高层管理人员、青年员工、新媒体运营人员分别走进复旦大学、浙江大学学习充电，打出了市场选聘、揭榜竞聘、横向交流、纵向挂职、交叉轮岗、复合培养的组合拳，为企业高质量发展积蓄了人才动能。

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2025年4月9日