

证券代码：000778

证券简称：新兴铸管

公告编号：2025-15

新兴铸管股份有限公司

2025 年度估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、触及情形及审议程序

1、触及情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

经确认自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，新兴铸管股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 10 日每日收盘价均低于 2022 年经审计每股净资产（6.18 元），2024 年 4 月 11 日至 2024 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产（6.38 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

2、审议程序

2025 年 4 月 10 日，公司召开第十届董事会第十次会议，以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权，审议通过了《2025 年度估值提升计划》，该议案无需提交公司股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

为提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展，公司制定估值提升计划。具体内容如下：

1、抓好经营效益提升

在市场开拓方面：一是深化“四位一体”机制运行，提升“产供销研”各专业各层级参与的积极性和主动性，疏通疑点、痛点，保持产销活力。二是实施重大合同“项目制”管理，落实全流程的质量管理与跨基地的生产协同，有效提升合同执行质量，进一步提升品牌价值，提升市场竞争力。三是以产品能力提升为抓手，铸管产品主攻高端化、差异化市场，钢材产品聚焦细分目标市场，专业化产品瞄准特色优势市场，拓展市场份额，提升盈利水平。

在降本控费方面：一是巩固铁前成本领先优势，围绕“区域第一、行业领先”目标，要巩固既有经验，保持铁水成本行业前列。二是实施物流集中管控改革，依托铭泰物流平台，对各单位采购、销售、厂内物流进行集中管控，进一步优化物流运营模式，规范物流费用核算和对标分析。三是系统推进节能环保降本，开展“能效达标杆”行动，建立以实效贡献为导向的能源评价体系，推动能源管理创新。实施环保设备管理标准化和运行标准化，实现环保达标与成本优化协同。

在数智化赋能方面：一是提升数字化系统全面性和系统性，增强管理的穿透性。二是深入挖掘数据价值，夯实数据治理基础工作，围绕数据要素建立经营管理的各类模型，让数字化赋能生产经营，提效率、创价值。三是一体化推进数字化建设，统筹协调好各基地的项目建设，做好资源协同，确保各单位系统与公司系统有效贯通，横向上各基地相同业务协同贯通。

2、深化科技创新

抢抓全球新一轮科技革命和产业变革战略机遇，以服务国家战略需求和公司产业升级、产品迭代需求为导向，以产品技术谱系规划为统领，聚焦铸管、钢铁、新产业三个领域，围绕产业链部署创新链。铸管领域，以“六化”能力提升为指引，站稳国际标准制修订核心圈，成为铸管原创技术策源地，加快开展管网风险评估、系统解决方案和安全运维研究，全面推动公司从管材制造商向管网综合服务商转变；钢铁领域，重点推进航空发动机关键零部件开发以及新能源汽车用钢、能源用钢、高端工程机械用钢、耐蚀钢、高合金钢等先进材料研发，打造高市占、高获利产品，支撑公司钢铁产品结构调整；战新产业领域，以中央企业新型储能创新联合体为载体，加快全钒液流电池技术开发，构建冶金铸造机器人智能设备生态体系，创建“新兴智能”品牌产品。

3、优化投资者回报

紧密结合当前经营发展的实际情况，全面审视各项财务指标与资金状况，在确保公司持续稳定发展、满足日常运营及未来战略规划所需资金的前提下，严格依据相关法律法规以及公司章程的规定，制定科学合理的 2024 年度分红方案，稳定投资者分红预期，增强投资者获得感。

4、协助控股股东增持

公司将加强与控股股东的沟通联系，协助控股股东积极通过自有资金和回购增持贷款资金增持公司股份。

2024 年 12 月 21 日，公司发布了《关于控股股东计划增持公司股份的公告》，公司控股股东新兴际华集团基于对公司未来发展的信心及中长期价值的认可，拟自公告披露

之日起 6 个月内以集中竞价或大宗交易方式增持公司股票，累计增持总金额不低于人民币 1.5 亿元（含），不超过人民币 3 亿元（含），且不超过公司总股本的 2%。

2025 年，公司将协助控股股东按照本次增持计划方案完成股份增持工作。

5、加强投资者关系管理

积极构建畅通有效的投资者沟通机制，丰富投资者交流形式，积极组织路演、反路演等各类交流活动，充分展示公司价值创造的优势、亮点。推动年度业绩说明会常态化召开，季度业绩说明会适时召开，将业绩说明会打造成公司向市场传递企业理念、发展潜力、业务优势和投资价值的重要渠道和标准配置。做好舆情应对，密切关注各类媒体报道和市场传闻，据实、及时、依法合规予以回应。

6、提高信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照深交所上市规则的最新规定和要求，认真履行信息披露义务，公司将继续严格落实信息披露监管要求，真实、准确、完整、及时地披露公司经营信息，以投资者需求为导向，丰富公告内容的表现形式，进一步提升披露信息的针对性、有效性，便于投资者做出合理的价值判断，持续提高信息披露质量。继续加强信息披露渠道管理，通过公司官网、电话、互动易平台等与投资者进行广泛交流，积极回应市场关切，确保信息披露简明清晰，通俗易懂。

7、积极寻求并购重组机会

围绕公司主业，寻找合适的并购重组标的，综合运用股份、现金、债权等工具，适时开展并购重组，注入优质资产，强化主业核心竞争力，发挥产业协同效应，拓展业务范围，获取关键技术和市场，实现公司资产规模、盈利能力和整体估值的提升。同时，对不符合公司长期发展战略、没有成长潜力或影响公司盈利能力的资产进行剥离，对闲置资产进行盘活，提高资源配置效率，提升资产质量。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明

公司属于长期破净情形时，将每年对估值提升计划的实施效果进行评估。如评估后需要完善的，须将完善后的估值提升计划提交董事会审议后进行披露。

公司触及长期破净情形所处会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值的，将在年度业绩说明会中就估值提升计划的情况进行专项说明。

四、董事会意见

本次估值提升计划是以提高上市公司质量为基础，注重长期价值创造和投资者利益维护，公司董事会认为，本次估值提升计划充分考虑公司发展战略目标、经营情况、财务状况等因素，内容明确具体，符合公司实际，具有合理性和可行性。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

- 1、第十届董事会第十次会议决议；
- 2、第十届监事会第八次会议决议；
- 3、深交所要求的其他文件。

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2025年4月11日