

## 快意电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月10日(周四)下午15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理罗爱明 2、董事程卫安 3、独立董事陈文建、陈丽华、晁尚伦 4、监事张毅 5、财务总监霍海华 6、董事会秘书王婉
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="padding-left: 2em;">1、领导，您好！我来自四川大决策 请问公司最近几年在一带一路上面是否有新的进展？</p> <p>您好！快意电梯秉持“做全球信赖的电梯品牌”之发展愿景，践行国家“一带一路”倡议，长期持续深耕开拓海外市场。目前为止，快意电梯的产品已经销往新加坡、马来西亚、菲律宾、越南、印尼、柬埔寨、斯里兰卡、澳大利亚、中东、阿联酋、俄罗斯等60多个国家和地区，公司先后承接印度新德里地铁、印度孟买地铁、印度火车站、菲律宾马尼拉轻轨、印尼雅万高铁、新加坡陆路局、美国洛杉矶机场、科威特机场等多座海外公共交通</p>

项目，澳大利亚、马来西亚、阿联酋等国家多个重要电扶梯及高速梯项目，企业实力和品牌得到全球客户认可。

**2、罗董您好. 贵公司可以介绍一下 2024 年在东南亚及中东地区项目开展进度及 2025 年东南亚和中东地区销售预测吗?**

2024 年公司在东南亚和中东地区以当地的子公司为依托，继续获得了全系列电梯的众多采购项目，高品质的产品、高效的工程服务能力赢得了中东、新加坡等地区众多客户的一致好评。未来，公司将继续以安全可靠的品质、高效优良的工程服务全球客户。感谢您对公司的关注。

**3、请介绍下快意电梯的生产基地布局情况，谢谢**

您好! 公司目前投产的有位于东莞市清溪镇金龙工业区的总部生产基地、位于河南鹤壁市的中原快意工厂以及目前处于建设中的清溪青皇工厂三大生产基地。

**4、现在国家大力支持旧有电梯的更新改造，并提供了政策补贴，请问下改如何申请这个补贴?**

您好! 为了提升民众居住、出行的安全和质量，针对旧楼加装电梯、老旧电梯改造，国家相关部门陆续出台的很多支持政策。对老旧电梯的更新、改造项目的政策补贴情况，以公司所在地东莞为例，主要申请流程如下：1，申报主体组织居民对更新改造方案、更新后管理、维保方案及资金筹措方案等进行意愿表决；2，申报主体以项目(住宅小区或建筑名称，电梯数量不限)为单位，在“广东省投资项目在线审批监管平台”进行立项备案；3，申报主体在“国家重大建设项目库”平台录入项目信息，由属地镇街(园区)经济发展局、市发展改革局审核；4，申报主体组织编制资金申请报告，报属地镇街(园区)牵头负责部门、市住房城乡建设局审核；5，申报主体提交纸质版申报材料至市住房城乡建设局。

**5、贵司当下股价是否真实反应了公司的价值?**

尊敬的投资者您好! 公司努力做好自身产业经营，回报股东

的信任,也理解投资者对股价的关注。股价表现受宏观经济环境、政策变动及市场情绪等多重因素的影响。结合当前二级市场环境及公司主营业务所在的行业估值现状,公司积极应对,保持实施高比例分红政策。经营层更会保持积极心态,持续推动企业稳健发展,为股东创造价值。

**6、依照公告的财务报告,公司存在一定金额的应收账款,请问贵司是如何管理这些应收款的?准备怎么收回?**

公司一贯注重应收账款的管理和风险控制,着重从源头上减少应收账款的金额。首先,对客户进行信用分级管理,对不同级别的客户拟定有针对性的销售合同和商务条款;其次,结合不同的客户类型和销售模式制定关键节点收款控制模式,在合同签订、工厂排产、电梯发货等关键时间节点都有具体的收款比例要求;对于需要项目现场施工安装的合同,更是在安装班组进场、安装完工、取得特检院合格证等关键节点进行收款控制,只有客户支付了相关节点的款项,公司才会进行相应的作业。再次,在应收账款产生后的阶段,公司通过严格执行CS7应收账款管理活动,针对应收账款所处的不同阶段,规定了收款应该采取的不同策略和标准动作,销售、财务、法务协同一致,共同推进收款工作,建立起了系统、有效的应收款项管理循环。

**7、年报显示24年公司海外收入较23年同比显著增长,公司在海外进行业务拓展的方向和策略是什么?**

现阶段公司业务国际化以自主扩张为核心路径,通过子公司自营和国家、地区核心代理商的双重模式进行业务开拓,持续深耕东南亚基地市场,深度参与当地的轨道交通建设;并巩固中东市场,以高速梯、家用梯为武器,提升品牌的溢价能力;布局中资企业的“一带一路”项目,和国企、央企等一道提升中国制造的影响力。

**8、《中华人民共和国无障碍环境建设法》中支持城镇老旧小区既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施,请问贵司对该法的生效实施是如何应对的?**

您好！“无障碍环境建设法”第二十二条要求房屋所有权人依法配合既有多层住宅加装电梯，这意味着以后加装电梯市场的人为干扰因素将会得到有效控制，加装梯市场将迎来规范化运作的时代。公司高度关注该法的出台对旧楼加装和便捷出行电梯市场的深远影响，已设立对口业务部门，针对加装梯市场进行专业化运营，积极拓展业务。感谢您的关注！

**9、近年来，公司所处电梯行业的发展受房地产行业的影响，增速较慢，请问公司有没有开拓新业务的计划？**

尊敬的投资者您好！公司目前的业务仍聚焦于电梯相关行业的开拓，持续做好电梯的生产、销售、安装、维保等业务，积极参与老旧电梯更新改造、旧楼电梯加装等国家政策支持的相关细分市场。感谢您的关注！

**10、快意电梯在 AI 运维、远程监测等领域的研发投入及商业化进展如何？**

在智能化与数字化建设方面，公司持续加大在智能化、数字化领域的研发投入，重点布局无接触呼梯系统、智能派梯算法、AI 智能监控等技术领域。在物联网平台开发方面，公司自主研发电梯物联网管理平台，整合电梯流量分析系统，实现对电梯运行状态、使用频率及维保流程的实时数据采集与分析，提升运维效率。公司将通过智能化管理平台和 AI 算法优化进一步推动商业化进程，从而通过数据驱动服务模式拓展市场空间。

**11、来自每日经济新闻记者提问，还想向罗总了解公司去年电梯销售的具体情况，我们去年销售电梯 1.36 万辆，其中直梯、扶梯各占比如何？另外，加装电梯、更新电梯的占比如何？感谢~**

您好，2024 年公司直梯的收入占比为：78.72%；扶梯的收入占比为：2.52%。公司一直十分关注国家政策支持下的旧楼加装和便捷出行电梯市场等，并设立对口业务部门，针对加装梯市场和更新电梯进行专业化运营，积极拓展业务。具体情况可查阅巨潮资讯网上公司《2024 年年度报告》的相关内容。感谢您的

	<p>关注！</p> <p>12、2023 年末公司总资产为 20.30 亿元，较 2022 年末下降 14.82；归属于上市公司股东的净资产为 12.03 亿元，同比下降 11.55。请问公司如何看待这一变动，并采取了哪些措施以改善资产结构？</p> <p>您好，公司 2023 年末总资产为 21.64 亿元，较 2022 年同期增长 6.64%；2023 年末归属于上市公司股东的净资产为 12.66 亿元，较 2022 年同期增长 5.22%。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-04-10 17:30:00