

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	平安资管：顾皓卿、马继愈、范自彬 长江证券：柯睿
时间	2025年4月10日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司直接和间接出口到美国的占比有多少，加征关税预计对公司业务影响有多少？</b></p> <p>答：公司主要从事各类中高档服饰及箱包辅料产品的研发、制造与销售。从产品交付的角度看，公司主要根据品牌服饰企业的要求将产品直接交付给客户自有或其指定的成衣加工等企业，因而公司国际业务的出口区域基本集中在孟加拉、越南等国际服装加工出口较多的国家或地区，直接出口到欧美源头国家的业务量非常低。因此，终端消费国或区域调整成衣等商品的关税对公司业务的直接影响有限；但终端消费景气度以及国际贸易环境变化都会对纺织服装、服饰业产生一定影响。</p> <p><b>2、面对加征关税和国际订单迁徙的趋势，公司有哪些应对措施？对产能布局有哪些影响？</b></p> <p>答：公司将采取积极的态度和应对措施，努力消除不利影响。在市场端，公司将加强与下游品牌服饰客户及成衣加工企业的交流，积极商讨并评估相关影响；另一方面，公司坚定推进国际化战略，持续做好与源头品牌的对接与开发工作，努力提升市场份额，实现公司稳健发展。</p> <p>在产能规划上，在贸易环境和国际客户需求明朗之前，公司能够对国内外工</p>

业园产能进行合理的调配，有效发挥公司快速反应和产品运输半径大的优势。根据目前形势来看，除了正常技改等方面的投入，公司会在风险控制第一的前提下，更加审慎决策新的投资，尤其是暂时规避重大的资本开支；在未来布局上更加与时俱进，适应全球市场的趋势和变化，实现全球交付能力和品牌影响力的提升。

### **3、公司预计加征关税将如何承担？**

答：公司正在与下游客户沟通过程中。此前关税比例相对更低，通常做法是各自分担一部分关税。但就目前加征关税的百分比来说，整条供应链的上下游都比较难分担，最终可能会抬高美国服装终端市场的价格。尽管美国对不采取报复行动的国家实施 90 天的关税暂停，但后续的不确定性仍然很高。

### **4、公司对于下一年度及中长期分别的发展目标？**

答：综合考虑当前行业景气度以及公司经营战略的布局，公司 2025 年奋斗目标为实现营业收入 50.00 亿元。

公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。然而，公司当前正处于从国内传统工业企业转向国际化企业的历程中，其中不同年度的业绩会受具体年度市场和政策环境的影响而有所波动，但公司坚定看好其未来发展前景。

### **5、加征关税会给行业竞争格局带来哪些影响？**

答：服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定，本轮关税变动虽将加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

### **6、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？**

答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 在越南、孟加拉等东南亚国家同样拥有广泛的产能布局，其优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应的服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌

	<p>客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。</p> <p><b>7、公司有计划推出新一期的股权激励吗？</b></p> <p>答：未来公司会在适当时机采取适当的方式来激励骨干团队。截至目前，公司尚无相关实质性规划。</p> <p><b>8、公司在团队建设方面有哪些重点工作？</b></p> <p>答：在伟星文化引领下，公司多措并举，不断强化梯队建设，为实现企业可持续发展奠定基础。一是推进公司中长期战略规划，加快多层次人才的“引、育、培、留”，促进组织升级和能力提升；二是持续裂变组织架构，推进人才梯队建设，强化人才造血功能；三是优化“赛马”平台运行机制，营造“比学赶超、互学共进”的良好氛围，激发组织动能；四是持续健全“传帮带”“以师带徒”、导师制等人才培养模式和机制，大力开展各类培训活动，加速提升员工专业技能和职业素养。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2025年4月10日