

安徽华塑股份有限公司

2024 年度社会责任报告

一、编制说明

（一）关于本报告

本报告为年度报告，主要介绍本公司企业治理、安全责任、环境保护、诚信经营、创新发展、和谐共进等信息。

（二）时间范围

本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（三）数据说明

本报告完整展现了安徽华塑股份有限公司（以下简称“公司”或“华塑股份”）2024 年度各方面发展状况，报告中的财务数据金额以人民币为单位。

（四）参考依据

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司环境信息披露指南》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》《中国工业行业企业社会责任报告》《安徽省企业社会责任》。

二、企业简介

华塑股份是安徽省“861”行动计划重点项目，振兴皖北、皖东经济的“一号工程”，是“煤化-盐化一体化工程”的重要组成部分，成立于 2009 年 3 月，2021 年 11 月 26 日在上海证券交易所首发上市（证券代码：600935）。公司主要从事以 PVC 和烧碱为核心的氯碱化工产品生产与销售，业务涉及氯碱化工、冶金、热电、建材、轻工和非煤矿山等多个行业，主要产品包括 PVC、烧碱、灰岩、电石渣水泥、石灰等。

华塑股份一直以来便致力于循环经济与资源综合利用，依托自身拥有的优质电石灰岩和原盐资源优势，以及“两淮”地区丰富的煤炭资源，采用先进、高效、清洁的生产工艺，建成了“矿—煤—电—氯碱化工—‘三废’综合利用”的一体化循环经济体系，在资源、成本、技术、规模、环保等多个方面具有较为明显的综合竞争优势。公司先后荣获国务院国企改革“双百行动”标杆企业及“双百企

业”三项制度改革 A 级企业、安徽省技术创新示范企业、安徽省企业研发中心、安徽省研究生企业工作站、安徽省“绿色矿山”、安徽省“绿色工厂”等荣誉。

三、企业文化

核心价值观：诚信 责任 人本 卓越

企业使命：绿色化工成就美好生活

企业愿景：打造中华第一塑

安全环保理念：尊重自然 尊重生命

经营理念：成为客户信赖的伙伴

人才理念：我和华塑一起成长

学习理念：让学习成为习惯

四、企业治理

（一）治理结构

1. **“三会”运作情况。**2024 年，公司依法规范运作，召开股东大会 3 次，审议议案 29 项，董事会 7 次，审议议案 59 项，监事会 6 次，审议 31 项议案，公司各项会议均严格按照《公司法》《公司章程》及相关议事规则的规定召集、召开，决策合法有效，公司股东代表、董事、监事及高级管理人员，积极出席会议，履职尽责，认真审议各项议案，切实维护了公司和股东的合法利益。

2. **公司治理制度的完善情况。**2024 年，公司根据最新的监管政策，结合公司实际经营需要，持续优化公司治理体系，完成对《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《关联交易管理制度》等 7 项制度的修订，新制定《公司合规管理办法》《独立董事制度》《独立董事专门会议议事规则》，不断提高公司治理水平，有效强化公司内部控制。

3. **信息披露情况。**2024 年，公司严格按照相关法律、法规及规范性文件的要求，积极组织开展年度、半年度、季度报告及临时公告的编制与披露工作，认真履行信息披露事务，确保真实、准确、完整、及时的披露相关信息，切实维护公司所有股东的利益。

4. **投资者关系管理情况。**2024 年，公司积极组织召开公司年度、半年度、季度业绩说明会，同时通过上海证券交易所上证 e 互动平台、接听投资者电话、邮箱等方式，建立了与投资者良好的沟通机制，积极与投资者交流互动，及时回复

投资者的提问，加强公司与资本市场的良好互动。

（二）内部管控

公司按照《企业内部控制基本规范》及配套指引相关要求，结合公司实际情况，对公司各项管理制度和管理流程进一步进行梳理和修订，完善了包括管理制度、内控手册及风险数据库在内的内部控制框架。

公司通过加强内部控制管理，进一步保障公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进了公司战略目标的实现和可持续发展，股东的合法权益得到了有效保护。

五、安全责任

（一）安全理念

以习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神为指导，紧紧围绕“抓基层，打基础，提高基本功”的总体工作思路，以安全生产标准化一级企业创建为工作发力点，强化工作落实，严格审核把关，树牢“安全风险是华塑股份第一风险”的理念，坚定安全“四零”目标，严格落实全员安全生产责任制，揹住严细实精作风，坚持“两个最严”不动摇，狠抓“三防三加强两规范”保安全，为公司高质量发展提供坚实稳固的安全保障。

（二）安全管理体系

坚持体系统领，梳理公司化工安全生产标准化管理体系和危险化学品企业安全生产标准化的相同与差异之处，找准切入点，推进双标融合，杜绝“两张皮”现象。全面提升安全生产标准化水平，坚持高目标引领、高标准创建，在巩固提升二级标准化管理水平基础上，加强《危险化学品企业安全生产标准化评审标准》的学习、研究、运用，持续开展创建工作，压实管理责任。进一步加强现场安全生产标准化创建工作，按照“安全、规范、简朴”的原则，持续巩固提升现场标准化管理水平。建立“收购”机制，通过安全市场化推动全员参与，固化提升，持续改进。

（三）安全培训

坚持党管培训，牢固树立“培训是软实力硬基础”的安全培训理念，聚焦公司高质量发展中心工作，坚持守正创新，深入实施思想政治教育，扎实开展安全资格培训，着力加强安全意识教育，强化安全基本技能培训，抓实重点人群安全

培训，坚持分类实施，持续加强素质提升培训，突出精准导向，扎实推进安全精准培训，坚持久久为功，持续加强培训基础建设，坚决实现素质能力提升，以党管培训工作新成效助推公司“十四五”高质量收官。

六、环境保护

公司始终恪守“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，组织构建了环境管理体系，成立环境保护委员会，建立公司和厂级环保管理网络，明确属地职责分工落实日常环境保护工作，形成上下联动、齐抓共管工作格局。建立目标考核机制，配套出台系列环保管理制度，从制度上保障工作落实。为提高环保从业人员技能，公司定期对环保人员开展环保知识培训，普及环保法律法规知识，提高环保人员业务水平和素质。在项目建设期，公司严格落实环保设施“三同时”措施；项目建成投运后，公司配套环保设施与生产设施同步运行，确保污染物达标排放。

七、社会责任

（一）劳动合同与薪酬

公司依法依规与员工签订劳动合同，建立工资总额与效益同向联动机制，工资随效益增减而增减，落实最低工资规定，坚持尽力而为、量力而行，兜住、兜准、兜牢民生底线，切实保障低收入职工生活水平确保正常出勤、完成工作任务的职工月度实得工资不低于 3000 元。2024 年，在岗职工人均年收入与上年度基本持平。

（二）社会保障与福利

建立完善的薪酬福利体系，全员参加养老保险、医疗（生育）保险、失业保险、工伤保险、住房公积金，及时足额缴纳各项费用。实行全员职工年度职业健康体检、带薪休假、离退休等福利待遇，春节和中秋节全员发放生活补贴、生活用品，职工互助保障工作有力推进。

（三）员工沟通与关爱

始终坚持“职工利益无小事”的理念，切实维护职工合法权益。投入 41.07 万元，为职工发放盐汽水 11.2 万瓶、西瓜 2.5 万斤、雪糕 7.2 万支，切实保障职工高温工作安全。两节期间，发放慰问金 6.2 万元，生活救助 55 户困难职工家庭，教育资助 2 名职工子女；申请救助金 12.1 万元，大病救助 20 人次；为职

工办理各类互助保险 3706 人次，全方位做好职工帮扶救助工作。开展职工代表“两堂一舍”视察活动 21 次，坚持“职工事”让“职工管”，全力保障职工“衣食住行”。为 539 名女职工提供“两癌”筛查服务，为 33 名生育女职工生育发放津贴 53.9 万元，充分保障女职工特殊权益。投入资金 239.36 万元，为职工发放“两节”福利，不断增加职工幸福感；凡职工结婚、生育、住院，工会必组织慰问，发放慰问金 17 万元，及时把组织关怀送到职工心里；聚焦青年婚恋问题，与定远县委联合开展“相遇华塑 定有良缘”大型青年交友活动，80 余名职工参加活动，不断拓宽职工交友圈；组织 96 名职工参加疗休养，有效促进广大职工身心健康；积极开展心理健康活动 12 场次，依托“塑说吧”“聊聊吧”等平台，将职工心理健康工作做到实处。

（四）社会公益

坚决贯彻党中央关于脱贫攻坚的重要决策部署，充分履行企业社会责任，支持地方建设发展、脱贫攻坚工作，主要以帮扶村镇经济建设、帮扶贫困户、困难职工等贫困对象，通过资金和物资帮扶的形式，为贫困户解决实际困难。全年慰问困难党员、职工 7.2 万元，让困难职工充分感受公司大家庭的温暖。积极购买援疆农副产品 15.3 万元，购买帮扶村、镇农副产品 30.09 万元，支持地方经济发展。

（五）“小红帽”志愿者活动

公司团委深入学习贯彻习近平总书记关于学雷锋志愿服务工作的重要指示精神，每年组织“小红帽”青年志愿者服务队，开展公益活动，开展青年文明督导活动 300 余人次。

八、创新发展

（一）科技创新

2024 年，公司继续坚持创新引领，深挖研发潜力，推动创新技术与传统产业融合应用，扎实推进技术创新各项工作进展，通过科研能力建设、产学研为核心的协同创新组织建设、创新平台建设等工作，始终发挥科技创新引领作用。以自主研发为基础，产学研合作研发为载体，深入推进研发创新平台建设。2024 年，公司继续保有高新技术企业称号。依托现有省市级研发平台、打造科技创新驱动发展新模式，先后获批安徽省研发中心、滁州市“双创之星”产业创新团队、定

远县“曲阳”产业创新团队等研发平台和团队，形成产品研发、技术咨询、试验检测及人才培养等为一体的综合性创新研发平台。公司与淮北矿业绿色化工新材料研究院深度合作，联合开展与中科院宁波所、哈尔滨工程大学合作，将技术难题列入技术创新项目并持续攻关。大力实施人才强企、科技兴企战略，人才事业蓬勃发展，科技创新成果丰硕。2024年，公司上报第十四届“五小”实用新型创新项目58项，共获奖15项，其中一等奖1项，三等奖3项，优秀奖11项，连续两年获得“五小”活动先进单位称号。

（二）研发机构

公司现有2个省级、1个市级科技研发创新机构，具体如下：

1. 安徽省企业技术中心
2. 安徽省企业研发中心
3. 滁州市博士创新工作站

（三）研发工作

2024年，共开展研发项目20个，累计归集费用17862.88万元，研发强度3.89%。子公司无为华塑共开展研发项目6个，累计归集费用3296.14万元，研发强度4.75%。2024年公司共获得发明专利授权13项，实用新型专利授权41项。

九、诚信发展

（一）建立诚信文化

企业的诚信是一种无形资产，良好的信誉可以给企业带来较好的经济收益。供销两部门持续建立诚信文化，通过开展诚信培训提升员工职业素养，完善内部监督机制，杜绝违规，以诚信为基拓展业务，在市场中树立起诚信可靠的企业形象，助力公司各项经营活动稳健向前。

（二）提倡公平竞争

始终遵循“成为客户信赖的伙伴”经营理念，以“绿色供销”为管理要求，采用直供直销机制，致力于与实力雄厚、规模大、资信高的大型企业建立中长期战略合作关系。合同履行坚持依法依规、友好协商，建立“电子购销派车系统”“电子采购商城”“电子销售订单平台”等，借助数字化平台实现信息共享与高效对接，与上下游客户共同构建起协同发展、互利共赢的产业链生态。制定出台了《安徽华塑股份有限公司产品销售管理办法》《供应商管理办法》，按照“择优

准入，竞争充分，动态考核，留优淘劣”的原则，从客户和供应商的引入、合作过程监管到后期评估，实施全流程、精细化的动态管理，不断提升客户和供应商队伍的整体实力与服务水平，为公平有序的市场竞争营造良好环境。制定更新了《客户评级管理办法》，根据客户资信、采购水平、付款能力、履约情况等对客户实行评级管理，实施优胜劣汰分级管理，优化客户结构，提升客户管理水平。

（三）提供满意服务

始终秉持“绿色化工为客户创造价值”的服务理念，将安全、环保、廉政作为供销工作的基本准则，严守底线红线，确保供销业务依法依规开展。通过建立长期稳定的合作关系，与客户实现资源共享、优势互补，推动双方业务的可持续发展，实现互利共赢的良好局面。

为精准把握客户需求，持续提升服务质量，物资和销售两部门建立了常态化的客户满意度调查机制，每年定期开展全面深入的调查工作，广泛收集客户的意见和建议，深入了解客户的使用体验与潜在需求。以调查结果为依据，及时调整服务策略，优化服务流程，完善服务内容，不断提升服务的专业性、高效性和个性化水平，致力于为客户提供全方位、高品质的服务体验，进一步增强客户的信任度与忠诚度，巩固和拓展长期稳定的合作关系。

安徽华塑股份有限公司董事会

2025年4月10日