

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-17

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（电话会议）                              |
| 参与单位名称及人员姓名       | 大成基金、基金经理助理、陈铭<br>大成基金、研究员、孔祥  |
| 时间                | 2025-04-10 9:30-10:30  |
| 地点                | 比亚迪六角大楼  |
| 上市公司接待人员姓名        | 吴越、石镇炜   |
| 投资者关系<br>活动主要内容介绍 | <p><b>问题一：公司超级 e 平台技术有哪些亮点？</b></p> <p>答：2025 年 3 月 17 日，公司发布划时代超级 e 平台技术，推出闪充电池、3 万转电机和全新一代车规级碳化硅功率芯片，核心三电全维升级。在充电速度上，实现充电功率 1 兆瓦（1000kW），实现全球量产最高峰值充电速度 1 秒 2 公里，达到全球量产最快充电速度——闪充 5 分钟，畅行 400 公里；在性能上，达到单模块单电机功率 580kW，最高车速超 300km/h，定义全球最强专业纯电平台，首发将搭载于划时代旗舰汉 L、唐 L。</p> <p><b>问题二：方程豹品牌在集团的定位如何？</b></p> |

|      |  |
|------|--|
|      | <p>答：新能源个性化品牌方程豹依托专业新能源技术平台和整车架构，与用户共同探索不同个性化场景下独特的用车体验和全新生活方式。方程豹品牌于一周年之际，宣布开启整体的品牌焕新战略，落实“始于越野 不止越野”的品牌内涵，致力于满足更多元、更广泛用户人群的个性用车需求。目前，方程豹豹 5、豹 8 均已上市并热销，方程豹钛 3 已经开启预售。</p> <p><b>问题三：腾势品牌海外进展如何？</b></p> <p>答：截至 2025 年 2 月底，腾势汽车已经进入新加坡、泰国、马来西亚等 10+国际主流市场。此外，4 月腾势品牌将正式进入欧洲，并亮相全球首搭易三方平台的旗舰车型腾势 Z9GT，为当地用户带来全新的豪华出行体验。</p> <p><b>问题四：公司目前出海运力情况如何？</b></p> <p>答：随着全球对新能源汽车需求的不断增长，公司积极布局国际市场，出口量不断增长。除了加强自身的生产能力外，公司还通过建立自己的船队来更快地响应国际市场的需求变化。2025 年 1 月 7 日，公司第三艘滚装船“BYD HEFEI”顺利启航。</p> <p><b>问题五：在海外市场保护主义加剧下，集团出口业务会受多大程度影响？</b></p> <p>答：公司紧抓历史性发展机遇，加速乘用车业务全球化布局，2024 年海外乘用车销售 41.7 万辆，同比大幅增长 71.9%。公司不断丰富海外车型矩阵，多品牌车型纷纷在国际亮相与上市，纯电动、插电式混动共同发力，深受全球消费者青睐，跻身多国新能源汽车热销前列。截至 2024 年年底，本集团新能源汽车已进入全球 6 大洲、100 多个国家和地区。</p> |
| 附件清单 | 无  |

|      |            |
|------|------------|
| (如有) |            |
| 日期   | 2025-04-10 |