

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-18

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	大和证券、分析师、Bintuo Ni 等 77 人
时间	2025-4-10 16:00-17:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司一季度业绩如何展望？</b></p> <p>答：公司近期发布了 2025 年第一季度业绩预告。2025 年第一季度，公司归母净利润预计 85 亿至 100 亿元人民币，较去年同期增长 86.04%至 118.88%。公司新能源汽车销量持续高速上扬，同比增长 59.8%，超 100 万辆，再创同期历史新高，且海外新能源汽车销量实现跨越式增长，进一步巩固了全球新能源汽车销量第一的领先地位。此外，公司依托持续扩大的规模效应和垂直整合的战略布局，助力集团业务盈利实现大幅增长。</p> <p><b>问题二：公司海外乘用车销售进展？</b></p>

答：4月1日至2日，比亚迪在瑞士举办品牌上市发布会，正式进入瑞士市场。比亚迪为当地用户带来的首批车型有海豹（BYD SEAL）、海狮07EV（BYD SEALION 7）和宋PLUS DM-i（SEAL U DM-i），覆盖了纯电动和插电式混合动力两种动力模式，为消费者绿色出行提供多样选择。比亚迪与知名经销商 Harmony 携手，在苏黎世市中心的 Uraniastrasse 31 号开设了首家门店，未来还计划在楚格和其他城市开设门店。此外，比亚迪还将与 Automotive Suisse 在卢加诺和贝林佐纳共同开设两家门店，本月开始试营业，并计划在今年第三季度正式开业。到今年年底，比亚迪将在瑞士设立 15 个销售点，不断拓展欧洲市场销售布局，加速交通可持续变革。

**问题三：公司的商用车出海有哪些进展？**

答：2月26日，比亚迪携手合作伙伴 Al-Futtaim 在阿联酋正式发布其新能源商用车型，助力当地绿色商用交通发展。此次发布的车型包括：ETM6 纯电卡车——载重 3.6 吨，长轴距高性能城市物流车，搭载 126 kWh 电池，提供更强的承载能力与续航表现。EV 轻型卡车 T5——载重 4 吨，配备 132 kWh 电池，专为城市灵活配送设计，助力高效物流运输。EV 中型卡车 ETH8——载重 10 吨，配备 255 kWh 电池，满足重载商业任务需求，为企业提供更强大动力支持。B12 纯电动巴士——12 米城市公交车，搭载 425 kWh 电池，续航里程可达 550 公里，为公共出行提供零排放解决方案。

**问题四：公司在电动化技术上有什么新突破？**

答：比亚迪发布划时代的超级 e 平台，推出闪充电池、3 万转电机和全新一代车规级碳化硅功率芯片，核心三电全维升级，刷新多项全球之最。在充电速度上，实现充电功率 1 兆瓦（1000kW），实现全球量产最高峰值充电速度 1 秒 2 公里，达到全球量产最快

	<p>充电速度——闪充 5 分钟，畅行 400 公里；在性能上，达到单模块单电机功率 580kW，最高车速超 300km/h，定义全球最强专业纯电平台，首发搭载于划时代旗舰汉 L、唐 L。</p> <p><b>问题五：方程豹钛 3 有哪些亮点？</b></p> <p>答：2025 年 3 月 31 日，比亚迪个性化品牌方程豹旗下全新车型钛 3 正式开启预售。钛 3 定位科技潮品 SUV，搭载其独有的潮流配置“1 机 3 舱”（包括灵鸢智能车载无人机系统、电动前舱、生态座舱和便捷后舱），以及“iCT”安全三件套、“E+2C”智能三件套，实现了科技越级、空间越级、配置越级，以拉满的产品价值满足广大消费者多元化场景和生活需求，开创科技潮品新时代。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025-4-10</p>