

优利德科技（中国）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

优利德科技（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月 19 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 23 日披露了《2024 年度提质增效重回报行动方案的半年度评估报告》。2024 年度，公司根据上述行动方案积极落实相关工作，在提升公司经营效率、加强市场竞争力、保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。

为切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者的信任，维护公司的市场形象，公司结合自身发展和经营情况，特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，持续提升公司经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦经营主业，提升公司经营质量

2024 年度，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，在巩固原有业务优势的同时，积极开拓新业务领域，实现了经营业绩的稳步提升。2024 年度，公司营业收入为 113,040.16 万元，同比增长 10.81%；实现归属股东的净利润 18,340.38 万元，同比增长 13.64%。在盈利质量方面，公司也实现了稳定增长。2024 年度，加权平均净资产收益率为 15.12%，较去年同比增长 0.77 个百分点；基本每股收益 1.66 元/股，同比增加 13.42%。

公司将继续聚焦主营业务，围绕既定发展战略，全面加强产品研发创新能力。在高端仪器领域，加大研发资源投入，加速产品开发进程，推动产品快速迭代，以满足不断升级的市场需求。2025 年，公司业绩目标为达到下列条件之一：（1）2025 年度净利润较 2023 年复合增长率不低于 20%，或 2025 年度净利润较 2024 年同比增长率不低于 20%；（2）2025 年度测试仪器营业收入较 2023 年复合增长率不低于 20%，或 2025 年度测试仪器营业收入较 2024 年同比增长率不低于 20%；

（3）2025 年度专业仪表营业收入较 2023 年复合增长率不低于 20%，或 2025 年

度专业仪表营业收入较 2024 年同比增长率不低于 20% (2025 年度业绩目标摘自《2024 年限制性股票激励计划 (草案)》)。

公司将强化品牌建设,深度契合国产化替代趋势,抓住市场机遇,提升产品市场占有率。在海外市场拓展方面,公司计划积极拓展具有高增长潜力的市场区域,如欧洲、南美、东南亚以及非洲等地区,通过实施多元化的全球营销策略,降低对单一市场的依赖。同时,对现有海外营销区域,加大本地化服务团队建设力度,深入了解当地市场特点与客户需求,提高客户满意度与忠诚度,稳步推进国际化布局,助力公司成为世界一流的仪器仪表民族品牌。

二、持续投入研发创新,推进产品迭代升级

1、持续加大研发投入,提升科技成果转化水平

2024 年度,公司共有研发人员 334 人,较上年同期增长了 15.57%,占公司总人数比例为 24.69%。公司通过员工持股平台、股权激励、项目激励等多种激励方式保证团队核心成员的稳定性,为技术创新提供强有力人才支撑。公司 2024 年研发费用投入达 11,710.64 万元,同比增长 12.92%;占营业收入的 10.36%。截止 2024 年 12 月 31 日,公司累计获得专利 526 项,其中发明专利 96 项、实用新型专利 195 项、外观设计专利 235 项;并拥有软件著作权 33 项。



2025 年,公司将继续保持高比例研发投入,坚持自主创新和自主研发,持续围绕专业仪表、高端热成像仪、高带宽示波器、频谱分析仪、源载类仪器及电

子元器件测量仪器等重点方向进行研发工作,积极推动实现关键核心元器件的自主可控。同时,不断优化研发体系,引入高端研发人才,打造高效研发平台,加快研发成果转化。

2、丰富产品矩阵,向专业化、高端化发展

2024年,公司深入推进仪表专业化与仪器高端化的产品线进程,持续探索新技术,积极开展自主创新研究,以市场需求为导向,累计推出测试仪器新产品34个系列,共85款,发布解决方案18篇;推出测试仪表新产品88款,发布解决方案5篇。

2025年度,公司将根据客户及市场需求对现有产品升级迭代,保持其持续竞争力,且不断推出更多高性能、高品质、高附加值的产品,提升市场占有率。具体计划如下:

松山湖总部团队主要负责精密测量和高精度线性电源产品,目前在研的重点项目为可拓展宽范围可编程直流电源系列。成都分公司和吉赫科技负责示波器、信号源及射频类仪器研发,吉赫科技持续在高带宽示波器及有源探头产品线进行深入研究,2024年已经实现8GHz带宽的全新一代高分辨率示波器的产品发布及多个系列高分辨率示波器产品的升级迭代;未来还是会继续聚焦在更高带宽的示波器产品的研发。成都分公司2024年已推出1GHz、500MHz、200MHz、100MHz等多款高分辨率示波器,未来会继续在产品形态、应用拓展和性价比等方面作深入研究。

在射频仪器领域,目前已经推出最高22GHz频率范围的射频矢量源及最高达40GHz频率范围的信号分析仪系列,未来将继续聚焦在更高频率范围的信号分析仪的研发。常州浩仪主要负责研发工业仪器类产品线,目前在研项目有多个系列的宽范围电源、电子负载、安规测试仪及元器件测试类产品,将于今年发布更高功率电源及电子负载、更高测量频率的LCR系列产品,以及多合一的安规测试仪产品。

在专业仪表产品线,公司将不断突破更高精度、更加安全、更稳定的测量技术,突破技术壁垒,不断完善电力和高压测量产品线。2025年,公司将推出针对不同应用场景的钳形泄漏电流表系列,可以满足电力公司测试漏电等运维场景要求;在电力设备测量领域,公司将于2025年发布更高电流的回路电阻测试仪,

变压器阻测试仪等多款产品，将能满足电力安装施工、工程验收、故障排除等场景使用。

为了满足市场产品的多样化且高品质的需求，温度与环境类仪表产品线将在多个测量领域增强研发技术能力，开发设计高质量产品，符合行业及相关计量标准，针对行业应用，进一步迭代温度与环境类产品，增强公司产品竞争力。

在红外热成像产品线，公司即将推出满足高温测量需求的工业热像仪系列和满足石油、化工等应用场景的防爆型高分辨率热成像仪，该系列进一步丰富公司热成像仪的行业应用。同时，技术团队会持续开展红外温度和图像算法的研究，并通过深度学习技术，综合开展 AI 图像降噪以及 AI 数字增强等图像算法课题专项研究，让公司热成像仪产品的成像效果在 AI 技术的加持下获得质的提升，进一步增强公司产品竞争力。环境测量系列，继续拓展计量类产品，即将推出的粒子计数器。另外，为配合新能源行业的测量需求，将推出光伏组件测量的专业仪表产品。

三、完善公司治理，推动公司高质量发展

(一) 完善内部控制体系建设

2024 年，公司结合实际经营情况与相关法律法规，全面梳理原有管理制度，对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《关联交易管理办法》《对外担保管理制度》等 9 项治理制度进行了修订，并制定了《独立董事专门会议工作制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《舆情管理制度》。

2025 年，公司将严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，防范化解重大风险，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。公司将结合新颁布的《公司法》和新监管政策，及时修订完善《公司章程》及配套治理文件，积极推进现代企业制度的高效运行，进一步完善和规范公司治理，促进企业持续、健康、稳定发展。公司也将继续加强独立董事履职保障，强化其监督机制，充分发挥独立董事的专业性和独立性，提高董事会决策水平。

(二) 提高董监高合规意识

2024年，公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等相关规定要求，顺利完成了第三届董事会、监事会的换届选举及高级管理人员的聘任工作。公司及时安排了律师顾问对新一届董监高进行合规知识培训，并积极组织第三届董监高积极参加证监会、上海证券交易所、地方证监局、上市公司协会等机构举办的相关培训，

2025年度，公司及其董监高将继续积极参加交易所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

四、强化“关键少数”的责任

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室定期向董监高普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。在薪酬机制方面，公司制定了科学合理的薪酬机制，高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会严格审查，确保高级管理人员的薪酬水平与工作职责、业绩考核以及公司经营情况等指标合理挂钩。

2025年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识，确保相关方履行承诺。同时，公司将积极组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

五、重视投资者回报，共享发展成果

公司一直以来高度重视对社会公众股东的合理投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值，2024年度公司积极实施现金分红并开展回购，增强投资者信心，不断提升股东回报水平，努力维护广大投资者的合法权益。

(一) 落实回购公司股份计划

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的高度认可，为提振投资者信心，建立、完善公司长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结

合在一起。公司于 2024 年 2 月 23 日首次实施回购股份，于 2025 年 2 月 5 日完成了股份回购方案，通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 744,900 股，占公司当前总股本的 0.6694%，已支付的总金额为 2,538.04 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司上述回购的股份将用于实施股权激励计划，使员工利益与公司成长结合在一起。

（二）积极实施现金分红

自公司上市以来，公司把现金分红作为对投资者的重要回馈方式，在保障正常运营及持续发展的前提下，每年均进行现金分红且金额逐年提升。此外，2024 年度较好的践行了“提质增效重回报”行动方案及《公司章程》规定的利润分配原则，于 2024 年 11 月顺利实施了 2024 年半年度权益分派，派发现金红利总额为 33,165,179.10 元（含税）。2021 年度至 2024 年度，公司现金分红情况具体见下图：



为切实贯彻股东回报战略，公司基于 2024 年度经营业绩及财务状况，并充分考虑到公司留存未分配利润和自有资金的基本情况，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），截至目前公司总股本为 111,281,997 股，扣除回购专用证券账户中股份数 744,900 股后为 110,537,097 股，以此计算合计拟派发现金红利共计人民币 110,537,097 元（含税），该利润分配方案尚需提交股东大会审议。公司已分配 2024 年中期现金红利人民币 33,165,179.10 元，2024 年度合计现金分红总额为 143,702,276.10 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比

例 78.35%。公司希望此举能有效增强投资者信心，充分与投资者共享发展成果。

未来，公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，保证公司长远发展的前提下，匹配好资本开支、经营性资金需求，结合公司未分配利润及资金情况，预计现金分红比例将不低于公司当年累计归母净利润的 30%。同时，公司将结合资金使用安排、经营发展需要以及业务战略目标，研究中中期分红、多次分红的可行性，合理提高分红率和股息率，维护广大股东的合法权益，保证公司长期稳健的发展，以实现业绩增长与股东回报的有效平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制。

六、加强投资者沟通，传递公司长期投资价值

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，除了通过接听投资者热线、上证 e 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式外，公司还通过邀请投资者参加公司新品发布会，参观公司生产现场、产品展厅等多种方式，让投资者走进公司，真实感受公司的经营情况，从而加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。

2025 年，公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式。公司计划通过“上证路演中心”等平台举办不少于 3 次的业绩说明会及投资者线上交流会，广泛邀请投资者特别是中小投资者、行业分析师等参加，董事长、独立董事、董事会秘书及其他高级管理人员将出席业绩说明会。

公司还将通过官网、微信公众号、视频号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，让投资者更全面的了解公司。此外，公司将积极组织投资者调研接待，通过投资者热线、上证 E 互动平台、电子邮箱、策略会等多种形式与投资者加强交流频次，让投资者及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持，消除信息壁垒，增强投资者对公司的认同感和信心。

公司始终严格依据法律法规、中国证监会及上海证券交易所相关要求履行信息披露义务。2025 年度，公司将继续秉持真实、准确、完整、及时、公平，提高信息披露的透明度，简明清晰、通俗易懂的原则开展信息披露工作，帮助投资

者更好了解行业及公司的价值。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措和执行情况，及时履行信息披露义务。同时，公司将继续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

优利德科技（中国）股份有限公司董事会

2025 年 4 月 11 日