

# 福建福日电子股份有限公司 2024 年度社会责任报告

## 一、报告编制说明

### (一) 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### (二) 关于本报告

本报告系统总结了福建福日电子股份有限公司（以下简称“公司”或“福日电子”）在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间在履行社会责任方面的工作情况，旨在真实反映公司 2024 年在促进社会可持续发展、促进环境及生态可持续发展、促进经济可持续发展方面的具体实践。

### (三) 编制依据

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》等相关要求，结合公司实际情况编写而成。

## 二、公司基本信息

### (一) 发展历程



## **(二) 公司概况**

### **1、公司主营业务**

公司主营业务包含智能终端产品业务、LED 光电业务及贸易类业务。

#### **(1) 智能终端产品业务**

公司智能手机等智能终端产品业务主要为全球消费电子品牌商和科技企业提供专业的智能产品综合服务，包括产品方案设计、产品研发、生产制造及交付等，主要提供手机及其他智能终端产品的 ODM/JDM/OEM 业务。公司积累了强大的产品级方案设计、硬件创新设计、系统级软件平台开发、精益生产、供应链整合与质量控制能力，形成了涵盖智能手机、AIoT 产品的智能产品布局。目前智能手机、平板、智能穿戴、智能音箱、全屋智能等业务采用 ODM/JDM 方式，OEM 业务提供飞控产品等其他泛智能终端产品的代工服务。

#### **(2) LED 光电业务**

公司 LED 光电业务覆盖 LED 产业链中下游，包含 LED 封装、LED 照明、LED 显示以及 LED 工程项目的方案设计、投资运营等。

#### **(3) 贸易类业务**

公司贸易业务主要与央企、地方国有企业及上市公司开展合作，通过投标、战略合作等方式与客户达成交易。报告期内，公司完成对外贸业务主体福瑞兴国际贸易的股权转让。

### **2、研发人员团队及研发中心**

公司在技术创新与企业发展领域成果卓著，是福建省首批“省级企业技术中心”的获得者，亦是福建省首批“技术创新工程创新型企业”的重要成员。截至目前，公司旗下汇聚了十一家国家级高新技术企业以及四家省级专精特新中小企业。

公司产业布局广泛，主要分布于福州、深圳、东莞、北京、西安等多地。以福州作为总部核心，构建起向深圳、东莞、北京、西安辐射的多层次研发架构，各区域协同联动，充分发挥不同地域的资源与人才优势。

在技术研发平台建设方面，公司已成功搭建两个省级企业技术

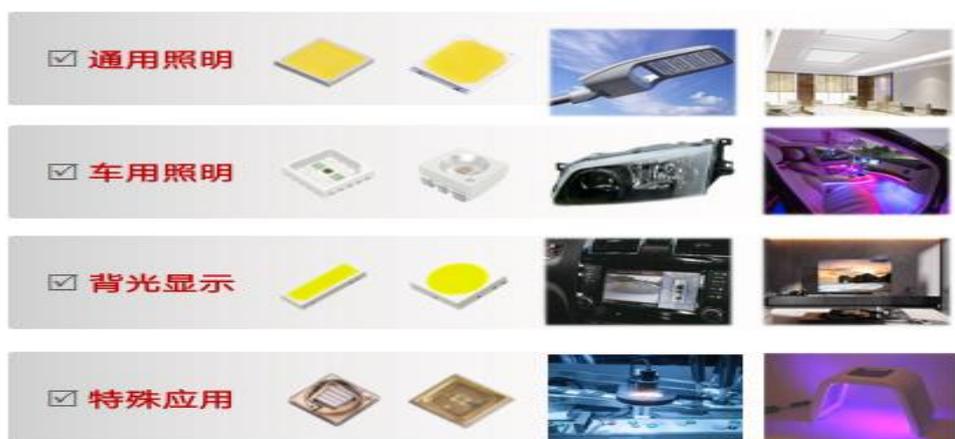
中心、三个省级工程技术研究中心以及一个省级技术研发中心，为关键技术突破以及技术成果转化提供了坚实支撑。公司旗下广东以诺通讯有限公司实验室顺利通过 CNAS 国家认可实验室认证，该实验室在检测与校准技术能力方面已达到国家级权威认可标准。

### 3、产品与应用

报告期内，中诺通讯深化“1+N”产品布局，核心客户战略成效显著，实现中高端手机 ODM 研发能力提升，成功交付核心客户精品项目并推进后续项目的深度合作。全球化布局取得实质进展，新导入海外优质客户项目如期完成量产交付，推动海外制造交付落地。依托预研阶段的前瞻布局，中诺通讯成功切入 PC 市场，一体机、Mini PC 产品实现从研发到量产的完整闭环，进一步拓展办公场景产品矩阵。智能穿戴产品创新路径不断延伸，在保持 TWS 耳机产品稳定出货的同时，同步推进智能手表产品的研发与市场布局，现已完成试产验证并实现小批量出货。飞控产品、高端智能音箱、全屋智能产品、MBB 产品持续出货，酒店和巡检机器人、智能头盔、汽车中控屏持续小批量出货，形成“主营业务稳健前行+智能终端多点开花”的发展态势。

公司 LED 光电业务覆盖 LED 产业链中下游，包含 LED 封装、LED 照明、LED 显示以及 LED 工程项目的方案设计、投资运营等。LED 封装业务持续发挥品质优势，报告期内实现营收、出货量双增长。

#### 封装产品



公司 LED 显示主要产品为小间距 LED 显示屏、固装 LED 显示屏、

租赁 LED 显示屏、商显产品、模组产品。广泛应用于户外广告媒体、文化娱乐活动、体育场馆、舞台演绎，为客户提供从设计、生产、安装到维护的一体化解决方案。

### 显示产品 — 项目解决方案

<p><b>上海美罗城“水晶球”升级</b></p>  <p>全球首个“元宇宙”球屏，上海美罗城“水晶球”焕新3000㎡ 4K 高清裸眼3D，直径42米球形显示屏，将虚拟与现实相结合，激光与球体交互呈现</p>	<p><b>珠江1号巨幕 &amp; Bigger Tang</b></p>  <p>南京首块双4K全面超高清裸眼3D户外大屏，总计历时1300+小时，突破传统LED屏的呈现方式，双屏转角处采用曲面平滑技术，屏体无缝衔接，双4K分辨率，画面连贯</p>	<p><b>春熙路百盛购物广场裸眼3D大屏</b></p>  <p>成都春熙路商圈“心脏地带”时代百盛购物中心，1505㎡的裸眼3D大屏采用行业尖端的LED显示产品与显控技术，完美匹配建筑物外观，使太古国金时代地标屏一跃成为“春熙之窗 天府之最”</p>
--	---	--

公司 LED 工程主要为室内照明、户外照明、景观照明及显示等应用领域，提供 LED 照明灯具、工程施工以及售后服务等整体解决方案。

### 工程项目

 <p><b>光影文旅</b></p>	 <p><b>夜景提升</b></p>	 <p><b>沉浸式夜游</b></p>
 <p><b>路灯节能改造EMC项目</b></p>	 <p><b>轨道交通照明产品</b></p>	 <p><b>道路、桥隧照明施工</b></p>

## 4、行业地位

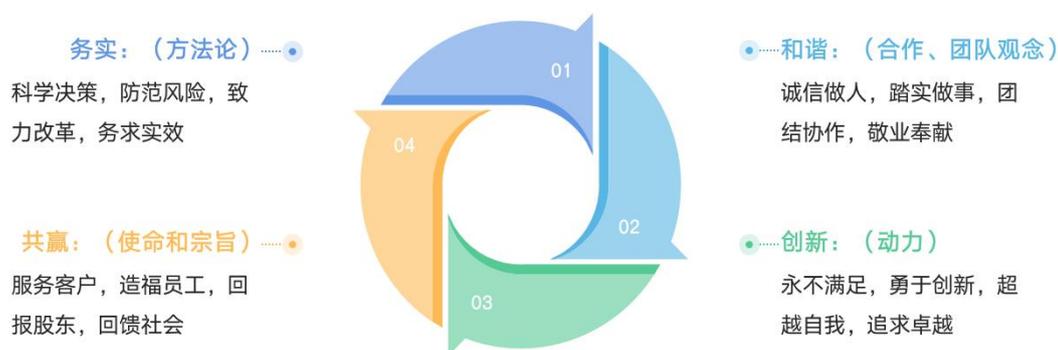
面对纷繁复杂的内外部环境因素的挑战，公司持续聚焦主业，积极推动新产品矩阵扩容，强化精细化管理，促进技术创新升级，凭借高质量的研发、生产制造、供应链管理、产品交付能力为订单的获取及产品线的持续运营奠定了良好的基础，让公司对于未来业务市场份额的提升与业绩改善更有信心。

竞争激烈的智能手机 ODM 赛道上，公司子公司深圳市中诺通讯有限公司深化“1+N”产品布局，核心客户战略成效显著，实现中高端手机 ODM 研发能力提升，成功交付核心客户精品项目并推进后续项目的深度合作。

2024 年度凭借持续强化的产业竞争力、技术创新能力和质量管理水平，公司先后荣获大客户最佳产品质量奖、“广东省制造业企业 500 强”（第 95 位），再度入选 2024 福建制造业企业 100 强，位列第 53 名，并凭借综合改革成效再度入围国务院国资委“双百企业”名单。

## 5、企业文化

### (1) 企业核心价值观



#### 务实、创新、和谐、共赢

企业核心价值观不仅是公司业务实践的指南，更是我们履行社会责任的根基。2024 年，福日电子持续深化企业文化建设，拓展其内涵与外延，坚持与时代同频、与国家发展同步。我们不断强化企业管理的核心驱动力，将先进管理理念与优秀企业文化深度融合，推动创新管理模式的落地实施，确保企业战略稳步推进。

在企业发展的同时，福日电子始终关注员工成长，致力于打造公平、开放、包容的发展平台，让每一位员工都能在企业发展中实现自我价值。

未来，福日电子将继续深化企业文化建设，推动党建中心工作向创新驱动高质量发展。同时，积极践行社会责任，以技术创新赋能行业进步，以绿色发展助力生态和谐。

## (2) 企业经营理念

绿色科技、智慧生活

现代科技深刻地改变了人们的生活方式，让日常生活变得更加便捷高效。福日电子致力于提供创新技术、富有智慧的解决方案，为人类及社会的可持续发展贡献力量。

## (3) 企业发展战略

公司坚持内生式增长和外延式扩张相结合的战略，一方面，内生式多元化发展智能终端产业，特色化发展LED产业，精心打造贸易及工程平台。另一方面，外延式拓展产业布局，围绕信息集团发展版图，把握细分赛道机会，积极开创第二增长曲线。公司的发展战略包括以下四方面：



## 6、关键绩效

### (1) 营收、净资产、研发投入

2024年度，公司营业收入达106.4亿元，净资产规模为16.57亿元。智能终端板块营业收入较去年同期实现增长；LED光电板块平稳发展。公司高度重视研发工作，2024年全年研发投入金额3.14亿元，占营业总收入的2.95%，持续为公司的创新发展与竞争力提升注入强劲动力。

### (2) 市值

截至2024年末，公司总市值达53.13亿元，较上年增长20.92%，公司的市场价值稳中有进。

### (3) 年度新增已授权发明专利

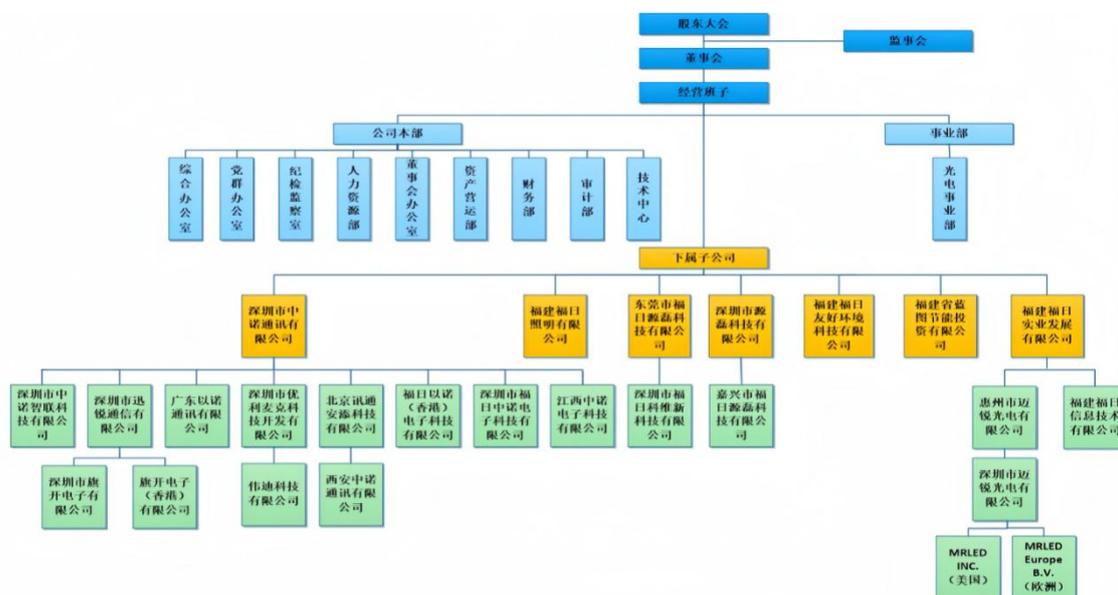
公司始终秉持“科技创新是第一生产力”的理念。2024年，公司

及成员企业共申请专利 135 项，其中发明专利 59 项，实用新型 73 项，外观专利 3 项；授权的专利有 81 项，其中发明专利 24 项，实用新型 51 项，外观专利 6 项；新增国家级高新技术企业 2 个，新增省级“北京专精特新中小企业”1 个。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计申请专利 1507 项，授权 1137 项，含发明 105 项，实用新型 907 项，外观设计 125 项，另有软著 275 项。

### 三、公司治理

#### （一）精准把控治理结构，高效推动规范运作

福日电子始终秉持合规运营的理念，以高度的自律精神，严格恪守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所股票上市规则》等一系列法律法规与相关规范性文件的要求。在此基础上，公司构建并持续健全一套由股东大会、董事会、监事会以及经营管理层共同组成的科学公司治理体系。



公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，公司董事忠实、诚信、勤勉地履行职责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度履行职权。独立董事充分发挥其在行业、资本运作、会计等方面的专业特长，为公司重大事项的决策做出客观判断。董事会下设审计、战略、提名及薪酬与考核四个专门委员会，各专门委员会按照各自的工作细则开展工作，充分发挥各自的专业职能。

报告期内公司共召开 14 次董事会，1 次独立董事专门会议。



战略委员会主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。审计委员会主要负责公司有关财务报表披露和内部控制过程的监督。提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的资质和录用标准、遴选程序提出建议，对具体候选人任职资格和条件进行审核。薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事和高级管理人员的考核标准及定期对董事和高级管理人员进行考核、负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，并提出建议。

报告期内公司共召开 1 次战略委员会会议、4 次审计委员会会议、2 次提名委员会会议及 2 次薪酬与考核委员会会议。



监事会由五名监事组成，其中职工监事两名。各监事能够本着对公司和股东负责的精神，认真履行自己的职责，对公司的重大事项、关联交易、财务报告及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行有效的监督，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内公司共召开 7 次监事会。

股东大会是公司最高的权力机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议规则》等相关规定和要求召集、召开股东大会，股东大会采取现场投票和网络投票相结合的方式进行表决，积极为股东参加会议提供便利，确保所有股东特别是中小股东能够

依法行使权利。报告期内公司共召开 4 次股东大会。

## **（二）筑牢合规体系，赋能企业长效发展**

### **1、筑牢合规基石，推进制度革新**

2024 年，公司严格遵循国家法律法规与监管要求，结合实际运营及长远发展规划，扎实推进制度建设与修订工作。这一年，公司修订《公司章程》，为规范运营筑牢根基。同时，制定《舆情管理制度》，旨在应对信息时代复杂多变的舆论环境，通过构建舆情监测、分析及应对机制，维护公司形象，增强投资者及公众的信任。此外，公司制定《会计师事务所选聘制度》，规范遴选流程，保障审计工作的独立、专业与公正，确保财务信息质量，切实维护投资者权益。与此同时，公司还完成了一系列制度的修订及制定，包括《合规管理办法》《“三重一大”决策制度》《外派财务管理人员管理办法》《保密工作管理规定》《领导班子成员履职待遇和业务支出管理实施细则》《会议管理规定》《本部商务接待管理实施细则》等，涵盖公司运营管理的各个环节，进一步完善公司治理体系。

### **2、强化董监高培训，夯实公司合规运营根基**

为进一步提升公司治理水平，强化董监高的守法合规意识，福日电子积极组织董事、监事及高级管理人员参加专业培训。公司安排了《监管政策要点解读及典型案例分析》课程，课程剖析当前资本市场监管政策的核心要点，通过典型案例，直观展现违规行为的严重后果，使董监高能够精准把握监管尺度，深刻领悟合规运营的重要性。此外公司邀请外部机构对董监高进行《A 股信披风险及董责险案例分享》培训，聚焦 A 股信息披露过程中常见的风险点，结合实际案例进行深度解读，分享董责险在应对相关风险时的作用及典型案例经验。

通过这一系列培训，董监高在守法合规、信息披露等领域的认知与实践能力得到提升，为公司持续夯实合规运营奠定基础，助力公司在社会责任履行及可持续发展道路上稳健前行。

## **（三）践行公平竞争，塑造健康市场生态**

公司始终秉持公平竞争的原则，严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规。重视反不正当竞争管理，并通过定期培训和内部

监督，确保全体员工和合作伙伴了解并遵守相关公司相关规定。

#### **（四）加强党风廉政建设，营造风清气正的企业政治生态**

2024年，福日电子党委、纪委深入贯彻落实习近平总书记关于党的自我革命重要思想以及总书记在福建考察时的重要讲话精神。紧扣党的二十届三中全会、二十届中央纪委三次全会、省纪委十一届四次全会部署，依照集团年度党风廉政建设与反腐败工作要求，紧密围绕公司经营任务，全力为公司改革转型发展提供坚实保障。

##### **1、推动“两个责任”协同落实**

（1）强化监督，督促公司党委切实贯彻党的路线方针政策，执行上级党委决策部署与重要工作要求，对重大事项进行前置研究。

（2）召开专题会议，深入分析研判企业党风廉政形势，查找问题并制定改进措施。

（3）修订全面从严治党主体责任清单。

（4）与成员企业（党组织）签订全面从严治党主体责任、廉洁从业责任书，层层压实责任。

##### **2、紧盯重点领域专项监督**

（1）聚焦大宗物资采购领域，开展“打深井”式专项监督，针对省委巡视“回头看”反馈问题，监督检查制度落实情况，推动修订大宗物资采购管理办法。

（2）组织“1+X”专项再督查及重要节点明察暗访，及时发现问题并督促整改，同时监督公司系统完成上年度各类监督检查的整改工作，修订完善会议管理、企业负责人履职待遇等相关制度。

##### **3、深化党纪学习教育**

（1）领导带头，党委书记为全体党员讲专题党课，党委委员深入挂钩企业党支部上党纪专题党课，各支部书记、纪检委员积极领学、以讲促学。

（2）组织党员参加集团读书班、省委党校专题辅导，丰富学习形式，提升学习效果。

##### **4、创新警示教育形式**

（1）党委班子成员与党员代表参加集团警示教育会，观看惩治新型、隐性腐败及国有企业“靠企吃企”典型案例警示录。

(2) 组织各级党支部、在榕纪检干部观看《持续发力 纵深推进》《零容忍》等警示教育片。

(3) 分别组织在榕党员干部赴省委党校党风廉政警示教育馆、福建农林大学廉政文化教育基地参观学习，在粤领导干部及关键岗位人员赴广东省深圳监狱开展现场警示教育。

(4) 常态化通报违规典型案例，在重要节点发布廉洁教育、酒驾醉驾警示提醒，通过廉洁教育微信群推送廉文廉语，营造浓厚廉洁氛围。

### **(五) 聚焦信披质量，夯实信披基础**

在 2024 年度，公司将信息披露工作视为公司治理与履行社会责任的关键环节，严格遵循信息披露相关法规要求。全年公司按时发布 4 份定期报告，涵盖年度报告、半年度报告以及季度报告。定期报告详尽地呈现了公司在各阶段的财务状况、经营成果以及清晰明确的未来发展规划，为投资者、监管机构及社会各界提供了全面、系统的公司运营信息。此外，为确保信息的及时性与完整性，公司还发布了 76 份临时公告，有效保障了信息披露的及时性与透明度，全方位维护了投资者的知情权。

### **(六) 以投资者为中心，优化关系管理与服务**

公司始终把投资者关系管理放在重要位置，不断拓展与投资者之间的双向信息交互渠道，主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。2024 年公司举办两场业绩说明会，通过 e 互动平台回复了 218 个提问，及时响应投资者关切的问题。在日常工作中，通过接听投资者电话，耐心解答投资者的各类疑问，以真诚的态度公平对待每一位投资者。同时，公司及时完成上级监管部门部署的投资者保护相关宣传任务，全方位、多角度传播投资者保护知识，有效树立起负责任的良好企业形象。



公司官方网站、微信公众号

投资者专线电话、传真、邮箱

中国证监会、证券交易所的投资者平台

股东大会、业绩说明会、路演、分析师会议等

接待调研来访、组织座谈交流会等方式

## **（七）聚焦资金安全，搭建多维保障体系**

我们始终将资金安全视为企业可持续发展的核心保障。公司建立了以《募集资金管理办法》《融资担保管理办法》为核心的资金管理体系，严格遵循财政部、证监会要求。在制度层面，明确资金使用分级授权审批、岗位分离机制，确保资金收支合规透明。风险管控方面，涵盖风险识别、评估、预警及应对。技术上依托财务中心与 ERP 系统，实现资金流、信息流、审批流的数字化闭环管理。同时公司通过内部审计与第三方专业机构联合审查，有效维护了股东权益与合作伙伴利益。

## **四、环境板块**

### **（一）环境管理体系**

#### **1、组织体系**

公司子公司深圳市中诺通讯有限公司、深圳市源磊科技有限公司及深圳市迈锐光电有限公司设立 EHS 小组，专门对环境、安全、健康进行监管，依据环境管理实际需求，明确不同职务的具体职责。从日常环境巡查、数据收集分析，到环保设施运维监督等，各岗位分工明确、紧密协作。公司通过清晰的组织架构保障环境管理工作有效实施，推动公司环境管理工作有序开展。

#### **2、制度体系**

公司子公司制定并执行环境管理制度。环保环境监测制度规范监测流程与频率，确保数据准确；污染控制制度明确各类污染物排放标准与治理措施；资源节约制度细化资源使用规范与奖惩机制。各项制度相辅相成，确保公司运营符合环境法律法规要求。

#### **3、应急制度**

公司构建了健全的环境事故应急预案，预案详细规定应急响应程序、各部门职责及应急资源调配方式。公司定期组织实战化应急演练，通过模拟环境事件场景，锻炼提升人员应急处理能力，确保在突发环境事件时能快速响应，降低不良影响。

### **（二）环保投入**

公司本年度投入生态环境保护的资金总额为 29.18 万元。在绿色生产方面，公司投入技术研发与设备升级，采用清洁生产技术与

节能设备，减少能源消耗与污染物排放，确保生产符合环保标准。在废弃物管理方面，公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，优化流程、引入循环经济模式，实现对废弃物的高效回收再利用。严格按照环保法规要求，持续完善环保管理体系，确保企业环保工作合规透明。

### （三）环保预警及应急机制

公司构建了完善的环境管理体系，由子公司深圳市中诺通讯有限公司文控部牵头组织各部门负责人开展全面的过程识别工作。公司每年安排一次例行的识别和评审，以对各类环境因素和要求的适用性、应对措施的有效性以及环境变化情况进行监视和评审，确保环境管理体系科学有效运行。

针对可能发生的生产事故，公司成立了应急指挥部，采取了一系列环境风险防范措施，以便在事故发生时能够迅速、高效地进行指挥和协调，最大程度降低事故对环境的影响：

- 1、车间生产槽配备风管及集气罩，有效收集生产过程中的废气；
- 2、车间内设置火灾警报器与消防灭火设备，提升火灾防范能力；
- 3、设立专门的危险废物存放点，对不同废物隔间储存并设置标识，做好防渗措施；
- 4、危险废物存放点设有围堰，防止废物泄漏；
- 5、危险废物统一收集后，委托有资质的单位进行处理，减少对环境的危害。

此外，公司对废气处理系统采取定期巡视检查，保障其稳定运行。



中诺通讯废气处理设施



中诺通讯危废仓库及消防设施

#### (四) 新建项目环境评估政策

公司在项目开发过程中，组织专业力量对新建项目的生产工艺、设备选型及原材料等可能产生的环境影响进行分析和评估，完成环境影响报告书的编写，提交当地生态环境分局审批。在项目建设过程中，公司针对环评分析结论采取应对措施，确保将负面环境影响降至最低。

#### (五) 通过环境管理体系认证

公司所属主要企业已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，确保环境管理符合国际和国内标准。



#### (六) 环境培训和宣教

在日常管理中，公司高度重视环境保护培训与宣教工作，致力于提升员工及利益相关方的环保意识，推动绿色发展。

针对员工，我们开展了系统的环保知识培训，内容涵盖环境法规、公司环境管理体系，让员工明晰自身在环保工作中的责任。同

时，重点培训生产环节的环保操作规范，如废气收集设备、危废处理流程等，确保生产活动符合环保要求。

对于利益相关方，我们通过多种方式进行环保宣传。向供应商传达绿色采购理念，要求其提供环保材料；向客户介绍公司环保举措与成果，增强客户信任。

部分培训内容：

- (1) 《固体废物分类与代码目录》解读；
- (2) 《固体废物污染环境防治信息发布指南》解读；
- (3) 《关于进一步加强危险废物规范化环境管理有关工作的通知》解读；
- (4) 《重点行业危险废物焚烧处置环境管理及典型案例分析报告》；
- (5) 《危险废物转移管理办法》解读；
- (6) 《危险废物经营和处置单位环评与许可证制度相关文件解读与守法要点》；
- (7) 《危险废物填埋污染控制标准》《危险废物焚烧污染控制标准》要点解读。

### **(七) 环保产品或技术的研发与应用**

公司秉持绿色发展理念，在环保产品和技术的研发应用方面积极探索，具体实践如下：

#### **(1) 环保产品研发和使用**

公司将环保理念贯穿产品研发全过程，致力于研发环保型电子产品及组件，同时在生产过程中严格把关，优先选用符合环保标准的原材料，如采用无铅锡料、低 VOC（挥发性有机化合物）原辅材料等降低对人体和环境的危害。

#### **(2) 环保技术和设备的研发与应用**

公司积极引入先进的环保技术和设备，如废气净化设备、节能生产线等，确保废气排放达标，降低能耗，实现经济与环境效益双赢。此外，子公司深圳市中诺通讯有限公司还研发了智能化能耗监控系统，实时监测生产过程中的能源消耗，优化资源利用效率，推动公司向低碳绿色目标迈进。

### **(八) 减少制成品包装材料使用的政策**

为减少包装使用，践行环保理念，公司推行“绿色包装”政策，要求所有产品包装必须符合环保标准，并尽量削减包装材料的使用量。在材料选择上，优先采用可回收、可降解材料，从源头上降低对环境的影响，主要措施如下：

(1) 轻量化设计：优化包装结构，减少包装材料的厚度及重量。

(2) 可回收材料：推广采用纸质、生物基塑料等环保材料代替传统塑料包装。

(3) 简化包装：减少不必要的包装层数，采用一体化包装设计，降低材料消耗。

(4) 供应商合作：与供应商共同开发环保包装解决方案，确保包装材料符合环保要求。

### **(九) 绿色办公措施**

#### **1、用电管理**

子公司行政部专人负责电的供应与月度统计，加强用电管理，严禁员工私装用电设备。办公区全部采用节能灯具照明，提倡自然采光，减少白天照明用电。要求员工离开办公场所时随手关灯、关闭电脑等电器设备电源，杜绝待机能耗。合理设置空调温度（夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度），避免频繁开关空调，短时间离开保持开启，定期安排专业人员清洁滤网。

#### **2、用水管理**

子公司行政部负责自来水资源供应与月度统计，异常情况查明原因并处理。各部门定期检查，及时维修更换损坏的用水设备，加强滴、漏管理。安排专人定期检查办公区域用水设备，修复漏水点，张贴节水标语，提高员工节水意识，合理控制水流。

#### **3、纸张管理**

子公司行政部负责提出纸张的月用量需求并统计，倡导节约用纸、双面用纸，非机密文件用过纸张回收再利用，机密文件撕碎处理。倡导无纸化办公，使用电子文档和数字化流程替代纸质文件；调整复印机默认设置为双面复印；复印前合理排版合并文件，充分利用纸张版面。

#### **4、办公垃圾分类处理**

在办公室、会议室等区域根据人员流动和垃圾产生量，合理设置不同类型的垃圾桶；利用内部办公软件、微信群等平台推送垃圾分类资料，提高员工环保意识。

#### 5、视频会议应用

积极推行视频会议系统，减少员工非必要出差频率，降低碳排放。参会人员分布在不同地点且不涉密的会议原则上使用视频会议进行。

### **（十）绿色办公绩效**

公司积极推行绿色办公理念，通过一系列措施降低办公资源消耗，提升环保绩效。

#### 1、办公用电量

公司通过安装智能电表监控办公区域的用电情况，通过实施一系列节能措施，有效降低了办公区域的电力消耗。

#### 2、办公用水量

公司通过加强用水管理，办公用水量得到合理的控制。

#### 3、办公室用纸量

公司通过无纸化办公的推广和纸张双面使用的普及，显著减少了办公用纸的消耗。

#### 4、办公垃圾处理量

借助合理分类以及5S管理，办公垃圾的产生量和处理量均有所减少，通过规范办公环境，减少了不必要物品的堆积和浪费，从源头上减少了垃圾的产生。

### **五、社会板块**

#### **（一）践行劳动法规，构建平等和谐职场生态**

公司坚决贯彻落实国家有关方针政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等劳动法律法规，反对强迫劳动、职场骚扰、霸凌及恐吓，切实保障职工的合法权益。在运营管理中，无论是招聘环节的人才选拔，还是薪酬体系的设计制定，亦或是员工的晋升发展等方面，均严格禁止基于性别、年龄、民族、宗教等因素的歧视行为。公司致力于营造一个平等、安全且充满尊严的工作环境，让每一位

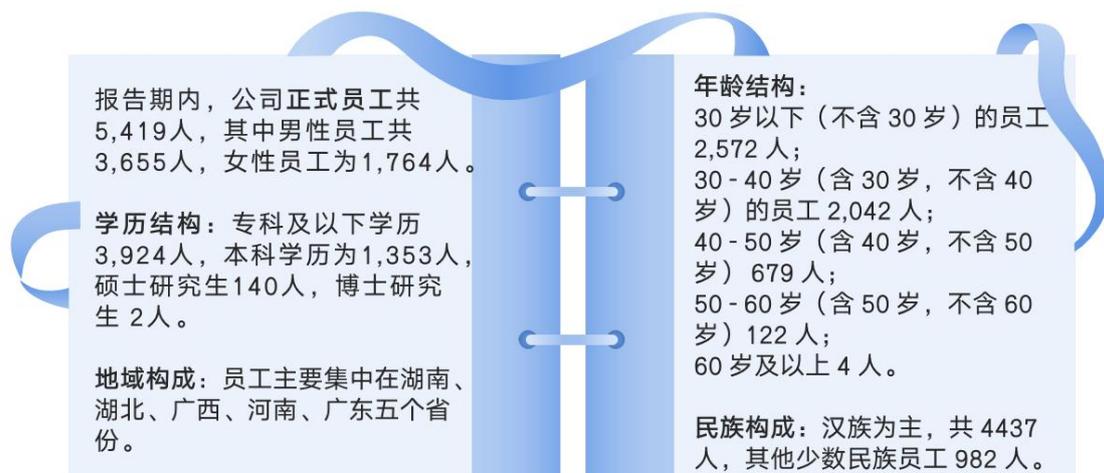
员工都能在公平公正的氛围中充分发挥自身价值，实现个人与公司的共同成长。

## （二）多元人才汇聚，平等文化共融

公司已拥有多个海外合作工厂以及海外办事处，部分员工来自不同国家和地区，涵盖了印度、孟加拉、韩国等国家，以及中国台湾地区、中国香港地区等。在全球化的人才战略布局进程中，公司始终如一地坚定秉持平等原则，致力于为全体员工打造公平、公正且优质的职业发展环境。公司高度重视并充分包容不同国家和地区员工所带来的多元文化，积极鼓励员工之间进行广泛的文化交流与深度融合，努力挖掘每一位具有不同文化背景员工的潜力，进而构建起丰富多样、充满活力的人才体系，以源源不断的动力推动公司实现持续创新与蓬勃发展。

## （三）多元共生，筑牢责任根基

报告期内，公司正式员工共 5,419 人。



## （四）科学薪酬体系，共建和谐职场

公司基于发展战略及业务需求，科学合理设置劳动岗位，清晰明确岗位职责，依据国家法律法规及实际经营情况，建立和完善薪酬体系，实施薪酬与业绩联动机制，向员工提供富有竞争力的薪酬和福利，为员工缴纳社医保、住房公积金，购买商业意外险以及提供带薪年假、产假、婚丧假等法定待遇，公司始终坚持民主、平等的管理理念，积极采取一系列有效措施，搭建畅通的沟通渠道，促进企业与员工之间的民主沟通，确保平等雇佣，营造出和谐、稳定、积极向上的工作氛围。

## **（五）打造温暖职场，多维员工关怀行动**

### **1、困难员工帮扶机制**

公司着力构建全面且完善的困难职工帮扶体系。一方面，通过定期开展职工专题调研与谈心谈话会，及时洞察职工面临的实际困难和需求。另一方面，子公司深圳市中诺通讯有限公司设立专项帮扶基金——“温暖工程职工互助基金”，为困难职工提供经济援助。不仅如此，各经营单元或部门团队内部还设有爱心捐助机制，一旦有员工陷入困境，便迅速发起内部爱心捐助，帮助员工解燃眉之急。此外，公司还通过“夏送清凉、冬送温暖、节日慰问”等系列活动，为困难职工送去源源不断的关怀与温暖。

### **2、员工生育期权益保障**

公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，保障女职工的生育权益。女职工生育享受带薪产假，男职工享受护理假，建立“爱心妈妈小屋”，为孕期和哺乳期的女职工提供舒适、安心、暖心的工作生活环境。

### **3、心理健康管理**

子公司深圳市中诺通讯有限公司定期开展心理学讲座和亲子教育讲座，帮助员工提高心理认知和家庭教育能力。引入“EAP+”员工帮助计划，专业心理咨询师在企业坐诊，员工可自行预约前往接受心理体检和治疗。在工作压力大、情绪不稳定时，积极组织谈心交流活动，消除员工的思想困惑，增强员工的归属感和凝聚力。

### **4、工作与生活平衡**

公司及各成员企业积极履行人文关怀职责，定期组织劳动竞赛、文体活动等，极大地丰富了员工的业余文化生活。公司设立了多个兴趣社团，内容涵盖音乐、文学、跑步、足球、篮球、绘画、书法、羽毛球、乒乓球、舞蹈、台球、钓鱼等多个领域。在节日活动方面，公司每月都会举办温馨的生日会，让员工在忙碌的工作中感受到集体的温暖。每逢春节、三八妇女节、端午节等传统节日，公司也会开展富有节日特色的活动，让员工在欢庆节日的氛围中放松身心。公司还积极关注属地党政机关举办的各类文化活动，主动组织并推荐员工参与文艺汇演、体育比赛等，助力员工在工作之余充分展现

自我，进一步促进员工工作与生活的和谐平衡。

## （六）多元职业通道齐驱，助力员工价值绽放

公司在人才发展战略布局中，始终以员工的个性化成长需求为核心，积极构建多元化的职业发展与晋升体系。通过四条职业发展通道，全方位助力员工在技能精进、角色转换以及专业领域深耕中，稳步迈向职业目标，实现个人价值。

1

### 传统职业发展通道

这一通道为员工搭建了清晰明确的单一职能晋升路径。员工从基础的经办岗位开启职业生涯，在日常工作中不断积累经验、提升技能。通过严格的绩效评估和能力考核，员工能够依次晋升至主办、主管、助理、经理等不同层级的岗位，每一步都坚实有力，为员工的职业成长提供了稳定的上升阶梯。

2

### 横向职业发展通道

公司积极鼓励员工突破单一职能的局限，大胆尝试跨职能或跨部门的岗位轮换。这种发展模式有助于员工拓宽职业视野，提升综合能力。以财务部员工为例，经过系统的培养和严格的考核，一旦合格，便有机会轮岗至董事会办公室、资产营运部、审计部等部门，接触不同领域的工作内容，积累更为丰富的职业经验。

3

### 网状职业发展通道

该通道巧妙融合了纵向晋升与横向轮岗的优势，为员工提供了更为灵活多样的职业发展选择。员工既可以在本部门内凭借出色的表现获得晋升机会，也能够跨部门的发展中寻求新的突破。当下属企业出现职位空缺时，公司优先考虑从内部调配人员，通过规范的人事任免等程序，让合适的员工转入下属企业任职，进一步拓展了员工的职业发展空间，增加了职业发展的可能性。

4

### 职业发展双通道

公司设立了管理与专业技术并行的职业发展路径，充分尊重和发挥不同员工的专长。对于技术人员而言，他们可以沿着工程师、高级工程师等技术序列不断晋升，成为技术领域的专家。同时，公司确保这些技术专家能够享受与管理岗位同等的待遇和发展机会，让每一位员工都能在自己擅长的领域实现个人价值的最大化。

## （七）构建科学培训体系，赋能员工与企业共成长

公司以提高企业内部各团队特别是经营团队素质，为公司与各成员企业之间的管理融合、文化融合以及资源整合提供有力保障为方向；以提升员工综合素质和业务技能，促进员工职业发展，培育人才，发展人才，激励人才，助推公司全面打造可持续发展核心竞争力和实现人力资本增值为培训任务。公司依据各层级员工的胜任力模型，构建了一套科学合理的培训体系，包括新员工入职培训，帮助新员工快速熟悉公司文化、规章制度和 workflows；在岗培训，助力员工不断提升工作技能，适应岗位发展需求；学历深造，鼓励员工提升自身学历水平，拓宽知识视野；职称及职业资格培训，为员工在专业领域的发展提供支持，助力员工取得相应的专业资格认证。通过多样化的培训形式，满足不同员工的发展需求，为员工的成长和公司的发展注入源源不断的动力。

## （八）聚焦培训效能，精准培育人才矩阵

2024年，公司基于经营实际需求，秉持降本增效理念，对培训

成本实施严格管控，同时合理调配、充分利用各渠道培训资源，全力保障培训工作的高质量开展。本部全年精心组织了 11 场培训及讲座，吸引了 47 人次积极参与。同时，按照“内训为主，外训为辅”的培训指导方针，积极引导各成员企业依据自身产销计划与实际业务需求，组织员工参与生产技能、质量管理、职业素养、管理能力等多元化专题培训。

在培训实施过程中，公司尤为注重员工自主学习能力的培养。通过搭建分享平台，及时组织员工交流各类培训心得与收获，有效激发员工学习的主动性与积极性。公司还大力鼓励员工踊跃参与专业相关的职称评审、职业资格考试及认证，为员工职业发展拓宽道路。为提升培训精准度与实效性，公司严格遵循分类分层原则，深入调研不同层级员工的能力现状与发展需求，据此定制个性化培训方案，确保培训内容紧密贴合员工实际，助力员工在各自岗位上快速成长。



培训课题：消防安全培训（深圳市源磊科技有限公司）



培训课题：客户投诉处理流程与职责培训（深圳市源磊科技有限公司）



培训课题：MTP 中高层管理发展能力提升培训（深圳市迈锐光电有限公司）



培训课程：《X角训练营》（深圳市中诺通讯有限公司及其子公司）

### （九）完善工作保障，呵护员工安全健康与发展

公司从设施条件优化、工作环境保障、劳动强度管控三方面发力，全方位保障员工工作。

#### 设施条件优化

公司投入资金改造自动化生产线和防呆机制，高危设备误操作风险显著降低。定期对工作场所进行安全检查和维修，确保设施设备的安全可靠。实施人因工程创新方案，调整流水线高度、工具握把角度，站立工位调整，减少疲劳作业。

#### 工作环境保障

公司设有车间职工休息室、车间茶水室等，为员工提供温馨舒适的休息场所。定期对工作场所进行环境监测和评估，确保工作环境符合国家卫生标准。建立“五星车间”标准，实施恒温恒湿控制、LED全光谱照明改造，车间噪音值 $\leq 65\text{dB}$ （国标 $\leq 85\text{dB}$ ）。开展安全培训和应急演练，提高员工的安全意识和应急能力。每年建立个人职业健康档案，如职业健康（上岗前、在岗、离岗）的体检；签署“职业危害因素告知书”，定期对作业岗位进行定期危害检测评价。

#### 劳动强度管控

公司通过科学的劳动定额和绩效考核制度，确保员工的工作量和工作强度在合理范围；排班优化，动态匹配任务量与员工体能数据，大量精益小车投入，重体力岗位搬运负荷大大减轻；定期开展劳动竞赛和文体活动，帮助员工缓解工作压力，保持身心健康。

## **(十) 构建安全生产管理体系，全面提升安全生产管理水平**

公司所属子公司构建了全面且高效的安全生产组织体系，该体系以公司安全生产委员会为核心，下设安全生产管理办公室，并明确了各级安全生产责任人的具体职责，确保安全管理力量到位。公司制定了一系列详尽的安全生产制度，涵盖了从安全生产投入保障到危险源辨识与风险评价，再到事故应急救援、事故报告和处理等多个关键环节，形成了一套完备的安全管理制度体系。

为确保这些制度得到有效执行，公司采取了多项有效的防护措施。公司定期开展安全培训和演练，提高员工的安全意识和应急能力；严格按照国家和行业要求配备安全器材和设备，为安全生产提供物质保障；加强现场施工管理，确保施工过程的安全有序；同时，公司还组织安全生产关键控制点的定期点检工作，及时发现并整改安全隐患。这些措施共同构成了公司安全生产的有力屏障，全面提升了公司的安全生产管理水平。

## **(十一) 落实安全责任，四项举措护航 2024 安全生产**

2024 年公司严格落实安全生产责任制，积极推进安全生产“第一责任人”，全年无火灾、工伤、危化品泄漏等情况发生，安全生产整体态势平稳。为保证安全生产，公司共有四项举措，一是安全生产教育培训，公司通过开展形式多样的教育培训活动，提升员工安全生产意识和安全生产素质。二是加强隐患排查治理，通过月度、季度、专项检查等多种安全生产检查的方式，全面进行隐患排查和治理，及时有效的将安全生产隐患扼杀在事故前。三是丰富安全生产主题活动，公司积极组织并开展各类安全生产主题活动，如“防灾减灾日”“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动，进一步提升员工的安全意识和应急处理能力。四是组织消防演练，公司及成员企业根据安全生产工作要求，开展多场消防演练、逃生演练，通过演练，普及消防知识，提高员工自我保护、自救互助能力，同时发现和改进消防问题，防患于未然。

<p>图一：消防安全培训</p>	<p>图二：观看警示教育</p>
<p>图三：安全大检查</p>	<p>图四：义务消防员训练</p>

## （十二）践行安全方针，筑牢企业安全防线

一是坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，发扬“以人为本”的安全理念，创造更加安全、高效的作业环境，制定现代化的安全管理制度，保护人的生命财产安全不受损害。二是依法进行安全宣传、教育，严格遵照《安全生产法》要求，加强对从业人员安全教育和培训，让管理者和员工深刻地理解违章指挥、违章作业、违反劳动纪律就是违法行为。三是严格排查安全隐患，落实隐患整改，人的不安全行为、物的不安全状态和不良的作业环境导致了事故隐患的产生，大多数事故都是违章操作造成的，公司组织多种形式的安全检查，及时发现事故隐患，按照定责任人、定整改措施、定整改期限的三定原则，狠抓隐患治理工作，把事故消灭在萌芽阶段。四是落实全员安全生产责任制，安全生产责任制是根据安全生产法规建立的各级领导、职能部门、工程技术人员、岗位操作人员对安全生产层层负责的制度，公司严格落实安全生产第一

责任人制度，明确企业安全生产责任“谁主管，谁负责”，懂业务也要懂安全。

### **（十三）构建应急管理体系，规范应急流程**

公司本着“预防为主，自救为主，统一指挥，分工负责”的原则，制定公司安全事故应急救援预案，规范应急处理流程。一旦面临突发安全生产事故，公司能够依据预案快速响应，通过统一指挥，高效整合人力、物力、信息等各类资源，针对事故展开有组织的控制与扑救行动。

具体流程：事故发生时，权属企业迅速启动公司应急预案，实施救援，同时向公司应急救援领导小组报告；救援领导小组接到报告后，会立即赶赴事故现场，协调落实事故的紧急处置，人员疏散，组织抢险，现场医疗等措施，根据应急预案做好后勤物资保障、紧急避难措施，同时做好现场保护工作，维护好现场秩序；在救援工作结束后，公司安全生产管理办公室会立即开展统计整理工作，将人员伤亡、财产损失以及救援相关情况及时上报给救援领导小组。同时，积极配合公安及消防部门，全力协助查明安全生产事故的原因和经过。公司严格执行《安全生产事故报告和处理制度》，对发生事故对公司造成严重损失的单位（部门）负责人、直接责任人依据有关法律法规及公司规章制度给予严肃处理。

### **（十四）严守质量契约，全方位服务客户产品需求**

公司严格按照客户要求的技术规格、参数，进行产品方案设计、产品研发、生产制造及交付，并通过严格的质量管理体系，确保产品满足客户需求的功能和性能。公司交付的产品均通过客户的质量测试，并与客户签订质量协议，若发现产品对消费者的生命或财产安全构成潜在或实质威胁，公司将全面配合客户对事件进行彻底调查。如确定产品或服务是我公司问题导致的客户损失，我们将按照协议规定的补偿方案对客户进行赔偿，或积极与客户沟通，根据沟通结果制定合理的补偿方案，以最大程度减少客户的损失。

### **（十五）开展多元满意度调查，驱动产品服务持续改进**

公司始终将客户满意度作为改进产品和服务的重要目标，为此定期开展客户满意度调查活动，并根据调查结果进行优化和改进。

以下是公司开展的客户满意度调查活动及调查结果的概述：

### (1) 客户满意度调查活动

公司通过多种渠道和方式开展客户满意度调查，确保能够全面了解客户的需求和反馈。具体活动包括：

线上问卷调查：通过电子邮件、社交媒体等平台向客户发送满意度调查问卷，涵盖产品质量、服务体验、售后服务等多个维度。

线下问卷调查：通过发送调查表、回收、汇总、问题记录及跟进责任部门及责任人制定改进计划至闭环。

电话回访：针对重点客户或大客户，公司安排客服团队进行电话回访，深入了解客户的使用体验和改进建议。

面对面访谈：对于部分重要客户，公司安排销售或客户服务团队进行面对面访谈，收集更详细的反馈。

客户反馈系统：公司官网和移动应用设有客户反馈入口，客户可以随时提交意见或建议。

社交媒体监测：通过监测社交媒体平台上的客户评论和反馈，及时了解客户的真实感受。

### (2) 客户满意度调查结果

通过客户满意度调查，客户对产品和服务的总体满意度良好，同时客户希望在生产进度和效率上有所提高。

### (3) 改进措施

基于调查结果，公司制定了以下改进措施：

优化售后服务流程：积极响应客户需求，缩短问题响应时间，提升客户体验。

提升生产效率：优化生产流程，引进智能化管理，提升员工技能，优化生产计划以提升生产效率。

定期回访机制：建立定期客户回访机制，确保能够及时了解客户的最新需求和反馈。

通过持续的客户满意度调查和改进措施，公司致力于不断提升客户体验，增强客户忠诚度，推动产品和服务的持续优化。

## **(十六) 以共赢为基，推动供应商管理与合作全方位升级**

在供应商管理与合作方面，公司秉持透明、安全、敏捷、成本

领先、可持续发展的合作原则，不断促进公司与供应商的战略共赢，致力于构建和谐、稳定的供应链体系。

一是完善供应商管理制度。公司定期完善供应商管理制度，制定了供应商开发和管理流程，确保供应商管理的规范化、科学化。通过建立严格的供应商准入机制，从质量、成本、交付、服务、技术、环保等维度对供应商进行立体评价，不仅实现了对产品质量的终端管控，也督促供应商提高产品质量。同时，加强对供应商的定期评估，及时了解供应商的生产经营状况，确保供应链的稳定性和安全性。

二是强化供应商合作关系。在日常合作中，公司与供应商保持密切且高效地沟通。定期开展供应商会议，分享市场动态、技术创新，共同探讨合作中遇到的问题与解决方案。在面对外部挑战，如原材料价格波动、不可抗力事件等情况时，公司与供应商携手共进、共克时艰。通过共同制定应对策略，合理调整采购计划与价格机制，保障供应链的稳定运行，降低风险对双方业务的影响。

三是推动供应商可持续发展。公司关注供应商的可持续发展能力，鼓励供应商与我们长期战略合作，在设计开发、供应物流、系统对接等方面共同创新，共建敏捷、高质量、创新型的绿色合作生态圈。

四是保障供应商合法权益。公司充分尊重供应商的合法权益，严格执行合同条款，在商务合作中，公司遵循公平、公正、公开的原则，为供应商创造一个公平竞争的市场环境。

## **六、价值板块**

### **（一）精筑科研平台，培育新兴业态，携手齐头并进**

报告期内，公司大力推进科研创新体系建设，新增 2 家国家级高新技术企业，以及 1 家“专精特新中小企业”。广东以诺通讯有限公司入选“广东省智能制造生态合作伙伴”名单，荣获东莞市“基于 IMS 系统智能车间”称号。

### **（二）深耕科创投入，驱动企业数字转型**

公司坚持以科技创新为核心驱动力，在保障经营可持续性的前提下，加强研发考核、优化投入结构、提高创新效率，着力提升科

技术创新能力。2024年度着力推进财务数字化建设，完成会计科目统一，完成多个财务账套多套核算系统的会计科目顺利切换，完成股份财务数仓建设，完成财报系统与财务数仓集成实现帐表一体化建设。

### **（三）聚焦核心业务创新，以项目成果和标准引领前行**

公司持续深化智能终端 ODM 业务布局，致力于为客户打造从产品设计到交付的全流程一站式解决方案，实现中高端手机 ODM 研发能力提升，成功交付核心客户精品项目并推进后续项目的深度合作。在 LED 封装领域，不断开发室内、户外大功率高效光源产品，重点开发前装车用光源产品，同时，建立背光封装和模组团队，开发侧入式/直下式 Lightbar 产品以及 Mini 产品，进入国际知名 TV 品牌的供应链体系，并实现量产。

### **（四）借助集团布局资源，构建优势供应链，引领产业链协同发展**

公司实际控制人福建省电子信息集团注册资本 152.39 亿元，是福建省人民政府出资组建的电子信息行业国有独资资产经营公司和投资平台。信息集团深入贯彻福建省委、省政府确定的战略部署，聚焦福建数字经济高质量发展，深入实施制造强国战略。建设了晋华、福联、华映科技等一批补链固链重大项目，增强了产业链供应链自主可控能力。同时，公司持续完善差异化的供应商队列，积极部署全球战略采购，构建风险管控机制。

### **（五）多策并举，筑牢产业链供应链稳固根基**

一是坚持标本兼治，做到短期“补”链与长期“延”链相结合。短期来看，公司所属企业针对产业链供应链的短板制定补“链”计划，并在资金流、人才流、信息流等资源给予支撑。长期来看，为实现公司产业链上下游垂直整合与水平横向整合，提高产业集中度和板块专业化程度，在保证当前产业链供应链稳定的基础上，公司围绕产业链开展对外投资，寻找上游关键器件和关键技术，重点布局半导体领域，用产业生态逐步构建公司的核心优势。

二是推动集团内部产业链供应链企业的协同发展。围绕目前集团内部已在产业链供应链上开展合作的企业，建立了更加广泛的合

作平台，实现制造共享、创新共享、服务共享，打通集团内部产业链供应链提升的通道。

三是提高内部管理水平，做到成本“固”链与技术“强”链相结合。公司通过提升内部管理水平，做好成本控制，同时充分识别供应商生产运营过程中及市场环境变化的潜在风险因素，及时有效地制定预案，包括联合开发、战略储备、安全水位等措施应对风险因素，保证公司生产的正常运营。另外，公司始终重视技术因素对增强产业链供应链稳定性和竞争力的作用，强化基础研究，优化人才资源配置，瞄准企业所属行业前沿领域，科学布局高端技术预研，增强核心技术优势，推动产业升级。

#### **（六）积极响应就业号召，以多元策略稳定就业大局**

报告期内，公司积极响应国家及地方政府号召，将稳就业、保就业视为重要社会责任，通过多种切实有效的举措，助力就业大局稳定，为经济社会发展贡献力量。一、深化校企合作，共同培育人才。公司高度重视与高校的合作，积极与高校建立长期稳定的合作关系。通过开展实习实训、产学研合作等项目，实现了人才培养与企业需求的无缝对接。二、扩大招聘规模，促进重点群体就业。公司积极履行社会责任，主动增加社会招聘岗位数量。三、强化就业培训，提升员工就业能力。针对新入职员工和在职员工，特别是产线工人，公司组织开展各类职业技能培训，有效提升了员工的就业能力和职业素养，增强了员工的就业稳定性。

#### **七、责任展望**

2025年，公司将继续以《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等相关规定为行动纲领与目标导向，进一步强化履行社会责任的意识，将其融入公司发展战略与日常运营的每一个环节。持续完善管理体系，切实保障各相关方的合法权益不受侵害。

立足当下，公司将以实现绿色环保生产为首要目标，对现有生产流程进行全面梳理与优化，降低能源消耗与污染物排放，从源头减少对环境的负面影响，打造绿色生产产业链。

展望未来，福日电子将坚定不移地加快产业结构调整与产业升级改造换代的步伐。在工艺上，积极探索前沿技术，引入先进的生产工艺与流程，提升生产效率与产品质量；在技术研发上，持续加大研发，吸引高端技术人才，组建专业研发团队，攻克技术难题，提升产品科技含量；在质量管控上，完善质量监控体系，加强全过程质量检测，确保每一件产品都符合高标准；在环保方面，紧跟国家环保政策，探索更高效的节能减排方案，推动企业与环境和谐共生。通过这些方面的不懈努力，促使公司发展再上新台阶，逐步实现与社会、环境的深度融合发展，为构建美好社会贡献福日电子的力量。

**福建福日电子股份有限公司**  
**2025年4月12日**