

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 361°

**361 Degrees International Limited**

**361 度國際有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

## 二零二五年第一季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二五年第一季度的營運概要。

### **361°主品牌的零售表現(線下渠道)**

361°主品牌產品於二零二五年第一季度的零售額(以零售價值計算)較二零二四年同期比較錄得約10%-15%的正增長。

### **361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)**

361°童裝品牌產品於二零二五年第一季度的零售額(以零售價值計算)較二零二四年同期比較錄得10%-15%的正增長。

### **361°電子商務平台的零售表現**

361°電子商務平台產品於二零二五年第一季度的整體流水較二零二四年同期比較錄得35%-40%的正增長。

## 第一季度業務更新

於二零二五年第一季度期內，361°憑藉敏銳的市場洞察力，堅定聚焦大眾專業運動領域，以科技創新為引擎、潮流風尚為助力，持續深化「科技賦能產品創新升級」戰略。在跑步領域，「速湃FLOAT2」與「速湃CQT2」完成煥新升級，為跑步愛好者帶來更卓越的性能體驗與頂級緩震腳感；體測速訓跑鞋「疾風ET」全新上市，為跑者提速重磅加碼；「飈速」系列多款新作強勢登場，「飈速4PRO」「飈速3.5PRO」「飈速TEAM2.0」完成產品升級；「飛燃4x4」戶外跑鞋搭載蝶翼碳板與RPU大底，助力跑者的戶外挑戰。與此同時，「飛燃4」跑鞋榮獲國際獎項協會頒發的「2025年MUSE設計獎銀獎」，彰顯其在競速跑鞋領域的設計巧思與卓越性能。在籃球領域，斯賓瑟·丁威迪第三代簽名鞋「DVD3」正式上市，該款產品採用跑車靈感設計並融入CQT碳臨界科技，實現產品性能的卓越突破；全新「BIG3 6.0」憑藉穩定的性能和創新設計，迅速贏得業內關注。期內，361°「BIO BB」籃球鞋榮獲國際獎項協會頒發「2025年MUSE設計獎金獎」，詮釋品牌深厚底蘊與產品卓越品質。在運動生活領域，361°發布「Ultra系列」春季服飾，涵蓋極睿風衣、套頭衛衣及運動長褲等，以零束科技與防風保暖設計提升用戶運動體驗。另外，361°發佈「新肌5.0」「新動5.0」系列，助力用戶升級盛夏穿着體驗。以上新品為消費者提供從專業競技到日常訓練的全周期運動解決方案，持續鞏固361°在運動科技領域的引領地位。

賽事方面，期內361°亮相東京馬拉松博覽會，以尖端科技引發眾多馬拉松愛好者關注。與此同時，由361°主辦的「三號賽道10KM競速系列賽」2025年首站賽事也於深圳鳴槍開跑。此外361°作為贊助商，全力支持「法國巴黎之星10公里賽跑」的成功舉辦，憑藉361°跑鞋的卓越性能加持，代言人Ben CLARIDGE在比賽中展現出非凡實力，最終斬獲第二名的優異成績。361°跑鞋憑藉在緩震、輕量化及推進力等技術層面的升級，為專業跑者突破競技極限提供強勁助力。

品牌建設方面，361°作為哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會官方合作夥伴，深度參與並見證盛事的盛大開幕。為保障賽事順利開展，361°精心打造了涵蓋火炬手、護跑團隊、志願者、技術官員以及安保人員等工作人員的全套官方運動服飾。借助這一國際賽事平台，361°品牌的全球認知度顯著提升，影響力持續擴大，充分彰顯了中國體育品牌所肩負的使命與社會責任擔當。此外，361°首款尼古拉·約基奇簽名低幫後衛鞋「JOKER1 GT」ALL-STAR配色於美職籃全明星賽上精彩亮相，不僅充分展示了361°在籃球科技研發方面的卓越實力，更有力鞏固了品牌在國際籃球市場的地位。此外，通過尼古拉·約基奇生日慶典、「38節」線下瑜伽課及敖瑞鵬粉絲見面會等品牌活動，361°精準觸達年輕消費群體，有效加深了與他們之間的連接與互動。

期內，361°通過電商渠道，及時響應消費熱點以匹配消費者需求，為消費者提供「高顏值、高科技、高價值」的產品。依托春節消費旺季，361°通過「年貨買不停」主題營銷及淘寶春晚互動，以「JOKER1」「飆速4PRO」等尖貨結合蛇年限定配色，成功激發節日期間的消費活力。此外，361°聯動國家5A級景區四川劍門關，發布戶外系列產品，並舉辦媒體挑戰賽，借助天貓超級會員日活動，有效推動銷售轉化。

渠道建設方面，361°持續加速市場拓展步伐及零售業態創新。自二零二四年末首家超品店成功開業後，分銷商迅速在惠州、成都、石家莊、南寧、濟南、臨沂、揚州、安陽等多地增設超品店，致力於為消費者提供更加優質的線下零售體驗。此外，361°成功於馬來西亞吉隆坡開設了海外首家直營店，進一步深化了國際化布局。361°秉持「線上線下協同發力，國內國際雙輪並行」的渠道發展模式，為品牌整體銷售規模注入了強勁的增長動力。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團的未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並未經本集團核數師審閱或審核。

本公佈所示數據並不構成、代表或象徵本集團的總收益或財務表現的全面情況，本公佈所載資料亦可能予以修改及調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
361度國際有限公司  
主席  
丁輝煌

香港，二零二五年四月十四日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：

丁伍號先生  
丁輝煌先生（主席）  
丁輝榮先生  
王加碧先生

獨立非執行董事：

胡明偉先生  
韓炳祖先生  
陳闖先生  
Ferheen Mahomed女士