

成都银河磁体股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 11 日 15：00-17：00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）网络远程的方式
上市公司接待人员	董事长戴炎；总经理吴志坚；董事会秘书兼财务总监朱魁文；独立董事王仁平、罗珉、傅江
投资者关系活动主要内容介绍	1、领导，您好！我来自四川大决策 请问公司无镝磁体已通过日本电产认证，计划 2025 年 Q4 小批量供货。该产品在新能源汽车电机、人形机器人领域的技术替代优势如何？稀土出口管制对钕钴磁体原材料供应的影响是否可控？ 【答】：你好，首先要纠正一下你所说的“公司无镝磁体已通过日本电产认证，计划 2025 年 Q4 小批量供货”这句话，不知这句话来源何处，其表述不正确。公司主要产品包括粘结钕铁硼磁体、钕钴磁体和热压钕铁硼磁体，粘结钕铁硼磁体是不含镝的，占公司销售收入 90%以上，公司粘结钕铁硼磁体在 20 多年前就给日本电产批量供货了。公司产品广泛用于汽车、节能家电、机器人、信息技术、工业自动化等领域。稀土管制对公司原材料供应没的影响。再次提醒广大投资者：公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网披露相关信息，请仔细甄别信息来源，以避免不实信息造成误导。 2、开始了没？ 【答】：您好，下午三点开始，感谢您的关注 3、公司在社会公益事业和员工福利方面的具体举措有哪些？ 【答】：您好，公司重视员工权益保护，合法用工，提供全面培训，注重安全生产及劳动防

	护，关心员工健康，定期体检、提供健身场所，增加不同福利。同时，公司积极投身公益事业，解决残疾人就业，鼓励义务献血，促进就业，并积极纳税回馈社会。感谢您的关注。 4、面对美国加征关税，贵公司如何应对？ 【答】：公司将加大研发投入，提升核心竞争力，开拓产品的新应用和新市场。 5、希望分红时间可以快一点，不要又是 3 个月以后，真没意思！ 【答】：您好，公司 2024 年度利润分配预案已经第七届董事会第十四次会议审议通过，相关公告已在 3 月 29 日披露，该预案尚需经公司 2024 年年度股东会审议通过后方可实施。根据相关规定，上市公司应在股东会审议通过后两个月内完成利润分配事宜。感谢您的关注。 6、为什么今天大跌 【答】：你好，公司于 3 月 29 日公布了 2024 年年度报告，公司生产经营正常，近期股价波动是市场行为。 7、请问公司产品是否禁售美国 【答】：否。 8、一季度是否业绩预增？ 【答】：您好，关于公司业绩预告情况，请您关注公司在指定信息披露媒体上披露的相关公告。谢谢！ 9、如何看待新能源行业的竞争加剧？ 【答】：您好，新能源行业竞争加剧，需通过技术创新、市场开拓和优化产业政策来应对挑战，实现可持续发展。谢谢关注 10、稀土管制对公司产品出口的影响是怎样的？ 【答】：2025 年 4 月 4 日，根据《中华人民共和国出口管制法》等有关法律法规，发布了关于对钐、钆、铽、镱、镱、铕、钆等 7 类中重稀土相关物项实施出口管制措施的公告，并于发布之日起正式实施。2024 年，公司出口美国的销售收入占总收入的 4.4%，该措施对公司今年出口美国的业务预计有一定影响。 11、产品结构上，粘结钕铁硼磁体、热压钕铁硼磁体和钕钴磁体能否共线生产，2025 年规划给谁的产量更大，如何实现效益最大？ 【答】：您好，公司主营产品：粘结钕铁硼磁体、热压钕铁硼磁体和钕钴磁体有独立研发的生产线，公司密切把握市场动态，结合下游需求，坚持以客户为中心，以市场开发为重点，持续做好市场开拓和新产品开发工作，积极灵活地应对产品结构变化。感谢关注 12、智能产线这块建设的进展是怎样的？
--	--

	【答】：你好，公司全资子公司已建成智能化工厂；公司母公司近几年来一直在进行自动化、智能化改造，逐渐达成智能产线。 13、“对等关税”之下，对产业和公司影响是怎样的，有何应对策略？ 【答】：您好，未来公司将继续依托核心研发优势，大力开发产品的应用市场，动态响应市场趋势，持续优化研发与业务布局，有效应对市场挑战。感谢关注。 14、公司 2025 年核心经营目标是怎样的？ 【答】：您好，公司 2025 年依然立足主业，不断自主创新、自主研发自动化技术和装备体系，继续开拓汽车电机、节能家电、泵类电机、电动工具、智能机器人、安防监控设备和各类高效节能电机用粘结磁体市场；大力开拓热压磁体、钕钴磁体、注塑磁体市场，确保公司产品市场份额稳中有升。感谢关注。 15、今天股票跌了，讲两句 【答】：您好，公司一直以来非常关注股价表现，但股价受宏观经济、所在行业、资本市场、投资者情绪等多重复杂因素影响。公司将一如既往地扎实做好主营业务，不断增强竞争力，维护广大投资者的利益。感谢您的关注。 16、股票今天怎么会这样子呢？是否公司出什么状况啦？ 【答】：您好，公司目前生产经营正常，公司将努力做好经营，提升市场对公司的认可度。感谢关注。 17、“近期稀土价格波动较大，公司是否通过长单协议或回收技术稳定原材料成本？在海外稀土供应链（如缅甸、澳大利亚）方面是否有备份计划？” 【答】：你好，公司积极做好原材料规划和管理工作，确保公司生产所需。 18、贵公司所产产品在机器人零部件占有率能达到多少？ 【答】：你好，由于公司产品用途较广，产品规格品种很多，无法对每个产品的应用进行统计。很抱歉，公司目前没有在机器人零部件上占有率统计数据。 19、你好，在中美贸易战的背景下,稀土已经进行了管控。历史总是惊人的相似,2010 年稀土价格出现大规模上涨，上涨了 650%,面对这种局面，公司有没有相应的应对措施？ 【答】：你好，稀土是国家资源，公司会加大研发投入，提升公司产品附加值，充分利用好国家资源。同时，根据经营需要，做好原材料规划和管理工作，确保公司生产经营正常，稳健发展。 20、董事长您好，在当前中美贸易战背景下,我国对稀土进行了管控,历史总是惊人的相似,2010 年在管控下，稀土价格上涨了 650%。请问您对这种涨价预期怎么看？如果出现大幅的涨价，公司
--	--

	有没有相应的应对措施,是大量增产还是缩减产量? 【答】:你好,稀土是国家资源,从2010年至今,其价格涨涨跌跌,做为稀土深加工企业,我们要做好的就是提升研发能力、提升产品竞争力,增加产品附加值;同时,做好原材料的规划和库存管理,确保公司生产所需和健康发展。 21、随着关税问题,以及中重稀土限制出口,加上价格上升,贵公司的成本是否会上升,相对应销售利润下降,请问贵公司如何规划2025年。 【答】:你好,稀土价格会影响公司原材料价格,公司产品主要为粘结钕铁硼磁体,该类产品用的是轻稀土。2025年公司的经营计划如下: (1)客户及市场开拓计划。打造与客户共生共赢的生态环境,继续开拓汽车电机、节能家电、泵类电机、电动工具、智能机器人、安防监控设备和各类高效节能电机用粘结磁体市场;大力开拓热压磁体、钕钴磁体、注塑磁体市场,确保公司产品市场份额稳中有升。 (2)研发提升计划。保证研发所需的资源,如确保研发费用、研发人员和研发设备投入,有序推进研发项目;继续开发新产品、新技术、新工艺、新配方;持续推进设备自动化改造。 (3)成本控制计划。加强对原材料的管控,优化原材料配方,提升原材料的性价比,控制原材料成本。 (4)人才发展计划。保持公司生产和业务发展所需人员,通过培训、技术交流、师傅传带等方式培训或培养进一步提升各层次人员的业务水平;进一步提升领导干部及各职能人员的管理水平;加强领导干部对下属成长的责任心;对新进员工加强新业务知识和技能培训,尽快满足生产需要。 (5)项目推进计划。继续推进银磁材料二期工程建设事宜。 22、公司的国内客户有哪些?国内市场占多大比重? 【答】:公司国内客户包括瑞声科技、江苏雷利、鸣志电器、大洋电机、大叶园林、兆威机电、新界泵业、万至达、唯真等国内知名企业。2024年公司内销收入占总收入的74.26%。 23、公司目前盈利状况如何?公司或大股东近期或未来是否有回购计划? 【答】:您好,公司目前生产经营正常,公司或大股东暂无此计划,谢谢关注。 24、贵公司是中国唯一量产热压钕铁硼磁体的企业么?国内与国外的份额有多少? 【答】:你好,公司已具备热压钕铁硼磁体批量生产能力。但很难从网上公开的信息找到热压磁体的市场数据。 25、中国稀土出口政策收紧,公司如何平衡国内与国际客户需求? 【答】:您好,公司坚持稳步实施持续、健康的发展战略:即以粘结钕铁硼稀土磁体及其部件产业为核心主业,不断的自主创新、自主研发技术和装备体系,加大研发投入,加强市场开拓和精细管理。未来公司将继续依托核心研发优势,不断扩大产品应用领域,动态响应市场趋势,持续优化产品研发与业务布局,有效应对市场挑战。感谢关注。
--	--

	26、请问公司是否已进入特斯拉、比亚迪等头部车企供应链？在人形机器人磁体组件方面是否有样品送测或合作意向？ 【答】：你好，公司下游客户是微电机商，产品大量用于汽车电机。公司正积极接受人形机器人电机客户到公司调研，积极配合客户开发用于该领域的新产品。 27、贵公司产品在机器人零部件占有率能达到多少 【答】：你好，公司未对这方面的应用统计占有率。 28、贵公司有回购意向或计划么？ 【答】：您好，公司目前专注于主营业务发展。暂无此计划，感谢关注。 29、这个是视频直播吗？哪里能看到视频？ 【答】：您好，本次说明会未提供视频直播。 30、业绩增还是减 【答】：您好，公司业绩情况，请您关注公司在指定信息披露媒体上披露的相关公告。 31、请问公司近期国家对稀土出口管制对公司有哪些方面的影响，贵公司又是如何去配合国家政策的呢？出口管制对公司今年的业务影响有多大？ 【答】：你好，4月4日国家出台稀土管制措施生效，公司积极按照国家政策对出口报关的业务配合提供相关资料，确保公司产品正常出口。2024年，公司出口美国的销售收入占总收入的4.4%，该措施对公司今年出口美国的业务预计有一定影响。 32、您好，2025年如何提高贵公司主营产品销量，如何降本增效，公司有什么具体方案，中美贸易战对公司原材料成本影响有多大，大股东在24年底减持股份是公司现金流出现了问题还是不好看公司未来发展 【答】：你好，2025年公司经营计划（1）客户及市场开拓计划. 打造与客户共生共赢的生态环境，继续开拓汽车电机、节能家电、泵类电机、电动工具、智能机器人、安防监控设备和各类高效节能电机用粘结磁体市场；大力开拓热压磁体、钕钴磁体、注塑磁体市场，确保公司产品市场份额稳中有升。（2）研发提升计划. 保证研发所需的资源，如确保研发费用、研发人员和研发设备投入，有序推进研发项目；继续开发新产品、新技术、新工艺、新配方；持续推进设备自动化改造。（3）成本控制计划。加强对原材料的管控，优化原材料配方，提升原材料的性价比，控制原材料成本。（4）人才发展计划。保持公司生产和业务发展所需人员，通过培训、技术交流、师傅传带等方式培训或培养进一步提升各层次人员的业务水平；进一步提升领导干部及各职能人员的管理水平；加强领导干部对下属成长的责任心；对新进员工加强新业务知识和技能的培训，尽快满足生产需要。（5）项目推进计划。继续推进银磁材料二期工程建设事宜。
--	---

	公司原材料成本受稀土价格波动影响，中美贸易战对稀土价格的影响目前还不好判断。大股东减持是其自身财务安排决定，大股东减持不影响公司发展。 33、一季度营收利润什么情况？ 【答】：您好，关于公司一季度业绩情况，请您关注公司在指定信息披露媒体上披露的相关公告。 34、25 年的目标任务是多少，有什么措施力保实现？ 【答】：您好，25 年公司依然立足主业，不断的自主创新、不断提升自动化技术和装备体系，加强市场开拓和精细管理，继续开拓汽车电机、节能家电、泵类电机、电动工具、智能机器人等各类高效节能电机用粘结磁体市场；大力开拓热压磁体、钕钴磁体、注塑磁体市场，确保公司产品市场份额稳中有升。 35、贵公司有回购意向或计划么？ 公司对市值管理有无计划？ 【答】：你好，公司目前无回购意向和计划，公司已制定了市值管理制度，将按制度执行。 36、关税后，公司海外业务尤其是美国业务的影响，公司的对策？ 【答】：您好！公司坚持稳步实施持续、健康的发展战略：即以粘结钕铁硼稀土磁体及其部件产业为核心主业，不断的自主创新、自主研发技术和装备体系，加大研发投入，加强市场开拓和精细管理。未来公司将继续依托核心研发优势，不断扩大产品应用领域，动态响应市场趋势，持续优化业务布局，有效应对市场挑战。感谢您的关注。 37、贵司上下如何看待企业资产负债率低的问题？ 【答】：你好，不同的公司经营理念不同，发展阶段不同，对资产负债率的想法不同。公司历来是量力而行，不高负债运营。 38、公司有没有回购计划？ 【答】：您好，公司目前专心主营业务，没有此计划。感谢您的关注 39、对于出口美国的业务有转口贸易的方案么 【答】：你好，公司严格遵守国家相关法律法规，确保产品出口业务合法合规。 40、您好，贵公司最近增加了军工概念，请问在军工领域公司产品销售额占比多少 【答】：你好，公司用于军工的主要是钕钴磁体，但由于产品用途是客户的机密，公司无法统计用于军工的销售额。 41、公司新申请专利的应用前景如何？ 【答】：公司专利在提升产品效率、质量和节约成本方面起到积极作用。 42、公司的毛利净利率显著高于同行的原因是什么？
--	--

	【答】：你好，公司产品主要为粘结钕铁硼磁体，产品多数为高端应用领域，产品非标定制，技术门槛较高。
43、今年一季度的订单量怎么样	【答】：您好，关于公司一季度业绩情况，请您关注公司在指定信息披露媒体上披露的相关公告。谢谢您的关注。
44、吴总，公司投资 1600 万在成都建设光伏项目，众所周知，成都光照条件不好，蜀犬吠日，公司是怎么考虑的？如果主要是用于夏天限电时期，去年是不是被限电了影响生产？	【答】：您好，公司光伏项目主要是为了生产自用，降低生产成本，节约用电费用，还可以灵活应对夏季的限电行为。感谢关注。
45、公司的研发投入情况如何？新的应用场景有哪些？哪些场景最有爆发力？	【答】：你好，2024 年公司研发投入 5493 万元，较 2023 年略有增加。研发主要投入新产品、新技术和新工艺方向：如汽车用磁体、自动化系统、原材料综合利用等。
46、近期稀土价格波动，加上出口受限，是否会对一季度营收造成影响，国内主要客户与国外客户的市场占比如何	【答】：你好，一季度公司生产经营总体正常。公司一季度营收将在 4 月 26 日公布的一季报中公布。2024 年公司外销收入占总收入比例为 25.74%；内销收入占总收入比例为 74.26%。
47、吴总，包钢稀土的协议价格连续几个季度上涨，如果稀土涨价趋势形成，会不会在成本端对公司形成很大压力？	【答】：您好，公司密切关注原材料市场，加强原材料管理，积极与国内外客户根据原材料价格的波动协商调整产品售价。谢谢您的关注
48、贵公司对市值管理有没有计划？	【答】：您好，公司一直以来非常关注股价表现，但股价受宏观经济、所在行业、资本市场、投资者情绪等多重复杂因素影响。公司将一如既往地扎实做好主业经营和产业发展，不断增强可持续发展动力，维护广大投资者的利益
49、贵公司是否拥有自己的稀土矿场，还是向上游矿场购买原材料，进行加工？	【答】：您好，公司目前没有稀土矿场。感谢您的关注
50、公司 24 年净现金流同比增长 182，经营现金流达 2.88 亿元，为什么大股东还要减持，是不看好公司未来前景吗？	【答】：你好，大股东减持是因其自身财务规划所需，其减持不影响公司发展。
51、2024 年公司业绩最大的亮点，你们认为是什么？会对未来持续发展产生哪些积极的作用？	

	【答】：你好，2024 年公司最大的亮点是产销量创历史新高，在面临各种困难的情况下，业绩保持了稳定，这让公司管理层和员工对未来充满信心。 52、公司是国企吗？ 【答】：您好，公司是民营企业，谢谢关注。 53、公司主营产品粘结钕铁硼行业竞争如何，怎么保证公司的核心竞争力 【答】：公司在粘结钕铁硼磁体的研发、生产和销售方面，积累了 30 多年的经验，拥有专业的管理团队、领先的技术、持续的研发能力，在行业内有较强的竞争优势。 54、年报中提到原材料价格波动、下游应用市场产品结构调整和汇率波动是公司未来经营面 54、面临的主要风险。请问公司在这些方面的具体应对策略是什么？ 【答】：（1）原材料价格波动的风险及对策。公司生产经营所需主要原材料磁粉中需要用到钕、镨钕金属等稀土金属及稀土合金，稀土价格的波动影响公司业绩。报告期，镨钕金属挂牌价在每吨 45-55 万元波动，为减少稀土价格波动对公司业绩的影响，公司采取的对策为：密切关注原材料市场，加强原材料管理；积极与国内外客户根据原材料价格的波动协商调整产品售价。（2）下游应用市场的产品结构调整的风险及对策。由于公司产品应用领域广，产品更新换代较快，产品结构调整是公司长期面临的客观现实。对此，公司采取的对策是：提前把握市场动态，紧密结合下游需求，坚持以客户为中心，以市场开发为重点，持续做好市场开拓和新产品开发工作，积极应对产品结构变化。（3）汇率波动的风险及对策。由于公司产品大量出口，主要以美元结算，汇率波动会对公司经营业绩产生影响。对此，公司积极加强与供应商和客户沟通协商结算方式，同时加强公司外币结算管理，尽可能减少汇兑损失。 55、你好吴总，在关税战的背景下，未来不排除进一步管制稀土及相关附属产品，我国作为稀土及附属产品第一大国，如果进一步管制出口，会使贵公司产品造成全球范围内供不应求，价格上涨吗？ 【答】：您好，目前公司生产经营正常。未来公司将继续依托核心研发优势，不断开发新的产品应用市场，动态响应市场趋势，持续优化研发与业务布局，有效应对市场挑战。感谢关注。 56、公司产品有用到人形机器人上吗？ 【答】：你好，公司正积极接受人形机器人电机客户到公司调研，积极配合客户开发用于该领域的新产品。 57、中美关税对贵司股价影响 【答】：感谢您的关注。公司一直以来非常关注股价表现，但股价受宏观经济、所在行业、资本市场、投资者情绪等多重复杂因素影响。公司将一如既往地扎实做好主业经营和产业发展，
--	---

	不断增强核心竞争力，维护广大投资者的利益。 58、贵司在稀土哪个领域或者哪类产品属于行业龙头？ 【答】：您好。公司所处行业属于磁性材料行业中的稀土永磁体元部件制造行业。公司从 1993 年开始，一直专业从事新一代稀土永磁体——粘结钕铁硼（Bonded NdFeB）稀土磁体元件及部件的研发、设计、生产和销售，在粘结钕铁硼磁体业务在行业内具有较大领先优势。 感谢关注。 59、是否最近有增减持计划 【答】：你好，公司增减持计划都将及时公布，请关注公司公告。 60、你好，公司 2024 年底出减持公告，是公司股东不看好公司发展前景吗？ 【答】：您好，公司大股东拟减持公司股份的原因系出于自身资金需求，符合相关法律法规、规章制度的有关规定。公司将持续关注减持进展情况，并及时履行信息披露义务。感谢关注。 61、原材料价格提高，公司产品成本随之增加，企业在下游客户议价能力占优吗？ 【答】：您好，公司会根据原材料价格的波动和市场情况，与客户积极协商，调整产品售价。感谢关注。 62、吴总您好，请问公司是否参股了稀土矿业公司，在原料端相比同行是否具有价格优势，谢谢！ 【答】：您好，公司目前没有参股稀土矿业公司。对于原材料管理，公司采取的对策为：密切关注原材料市场，加强原材料管理；积极与国内外客户根据原材料价格的波动协商调整产品售价。感谢关注。 63、今天为什么大跌 【答】：你好，公司于 3 月 29 日公布了 2024 年年度报告，公司生产经营正常，近期股价波动主要是市场行为。 64、公司近期在年报中提到布局‘人形机器人关节磁体’和‘低空经济’，能否具体说明这两大领域的技术进展？例如，热压钕铁硼磁体在人形机器人关节的应用是否已通过客户验证？与头部机器人企业的合作进度如何？ 【答】：公司积极配合下游客户研发上述应用的新产品。 65、应对中美贸易冲突，贵公司近期有何对策？ 【答】：加大市场开拓、做好原材料规划和管理，积极应对。 66、公司 500 吨热压钕铁硼项目预计 2025 年投产，该产能是否已锁定下游客户（如新能源汽车或机器人厂商）？技术参数是否达到国际领先水平？与金力永磁等对手相比的核心优势是什么？ 【答】：你好，公司产品以销定产，公司热压磁体已具批量生产能力，产品已获得市场认可。 67、中国近期对中重稀土出口管制政策（涉及钐、铕等）实施后，公司钐钴磁体订单可见性已延
--	--

	伸至 2026 年，但美国市场收入占比仅 4.4%。未来是否会调整海外市场结构？如何利用国内稀土资源优势扩大技术壁垒？ 【答】：你好，公司将继续保持研发投入，研发高端应用产品，增加产品附加值。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 11 日