

证券代码：839273

证券简称：一致魔芋

公告编号：2025-047

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月11日

活动地点：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开2024年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长、总经理吴平女士；公司董事、董事会秘书唐华林先生；公司财务负责人黄朝胜先生；五矿证券保荐代表人刘康先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

问题 1：请问董事长，未来公司的后期产能全部达产，并销出后，公司的营收能增加多少倍？

回复：尊敬的投资者，您好！若公司产能完全释放且价格稳定，营收可能会翻倍，感谢您的关注！

问题 2：对于 2024 年魔芋粉增长主要由哪些应用场景驱动？

回复：尊敬的投资者，您好！主要是魔芋的健康价值受到消费者的认可，在食品领域应用增多，如用于果冻、火腿肠、零食等。增长主要源自于魔芋休闲食品及魔芋茶饮小料等应用领域。另外，随着生活水平提高，人们对健康食材的需求呈现出增长的趋势，魔芋食材在餐饮领域的应用越来越广泛。感谢您的关注！

问题 3：在当前魔芋行业发展的机遇期，2025 年一致魔芋工作重点及发展指引是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年公司工作重点及发展指引如下：1) 加速募投项目建设；2) 加大食品魔芋粉应用领域的研发投入，拓展魔芋在更多领域的应用；继续拓展魔芋胶及其他协同胶体的市场销售，提高市场占有率，巩固魔芋粉全球销量第一地位；3) 重点拓展魔芋素毛肚、魔芋茶饮小料、魔芋食材及魔芋膳食纤维市场；4) 深化与头部客户合作，强化复配胶体技术优势；5) 推进自有品牌“魔乐哥”在旅游渠道及线上平台的平稳增长。感谢您的关注！

问题 4：请问公司在科技创新方面的具体举措，以及这些举措如何提升公司的行业竞争力。

回复：尊敬的投资者，您好！公司通过高研发投入、系统性创新机制、产学研深度融合、专利战略布局、新产品快速迭代及人才激励等举措，构建了多维度的技术与市场优势。这些策略可以提升运营效率与产品竞争力，还通过数字化转型和生态合作重塑行业格局，实现市场份额增长与可持续发展目标。未来，公司需持续优化创新资源配置，以应对技术快速迭代与市场竞争加剧的挑战。感谢您的关注！

问题 5：根据财务报表附注，公司在收入确认原则中强调了合同中的履约义务和交易价格的确定。请问公司在研发新产品或改进现有产品时，是否有专门

的绿色创新项目，以及这些项目对公司收入和成本结构有何影响？

回复：尊敬的投资者，您好！我们现在是宜昌市数字化转型改造试点企业，同时正在申报绿色工厂的认证，这些措施将有助于提高公司运行效率，适当降低生产成本。感谢您的关注！

问题 6：今年一季度营收同比增长吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司计划于 4 月 28 日披露一季报，请您届时登录北交所官网查询今年一季度的经营情况，感谢您的关注！

问题 7：请问公司怎么看魔芋未来的增量市场，具体有哪些可以挖掘的市场

回复：尊敬的投资者，您好！魔芋产业的增量市场将围绕“健康化、功能化、环保化、全球化”展开，重点挖掘以下方向：低卡代餐减重食品、植物基创新、茶饮配料、魔芋餐饮食材等食品领域；慢性病管理、药用辅料等医药领域；可降解材料、环保吸附剂等工业领域；公司将通过技术升级、政策协同和精准营销，突破同质化竞争，抢占高附加值赛道。感谢您的关注！

问题 8：公司目前魔芋晶球、魔芋爽、魔芋粉等产品在茶饮、休闲食品、健康食品领域都非常有潜力，适用产品品类丰富，覆盖客户年龄范围广泛。公司是否考虑充分运用多元化网络平台，以一些轻松又严谨的方法向公众普及魔芋产品的特点，提高公众对魔芋各种产品的认知。并且自有品牌可考虑一些热门流量影视剧或短剧短视频等内容的投放，流量露出让更多人了解到公司的品牌及产品。或与各平台优质 up 主合作一些关于一致魔芋的系列视频内容。

回复：尊敬的投资者，您好！今年两会期间，国家卫健委提出“体重管理三年行动”，在社会上引起了极大反响。魔芋具有强烈的饱腹感，且热量很低，是天然的减重食品。魔芋将在全民体重管理活动中发挥积极作用。今年我们将加强与省卫健委、省营养学会、省疾控中心等部门的合作，加大对魔芋健康价值的传播。公司也通过“产品健康属性、场景化内容、精准渠道分发”的策略，结合短视频网红博主的推广，来营销公司自有品牌。感谢您的关注！

问题 9：请问魔芋在未来奶茶领域是否还有较大的发展空间

回复：尊敬的投资者，您好！从市场前景来看，我们认为茶饮市场潜力巨大。茶饮主要面向年轻消费群体，覆盖率高、复购率高。未来公司计划研发成品冻、免煮西米、水晶冻粉、冰粉粉等新产品，适用工业预制饮料、乳制品、冷冻食品

等新领域，进一步贴合客户需求，拓展与更多优质客户的合作，为消费者提供更具健康属性的消费体验。感谢您的关注！

问题 10：请问吴总，魔芋的种植条件如何？是否有一定的地理条件限制

回复：尊敬的投资者，您好！魔芋种植有条件要求，它主要分布在我国的武陵山区、秦巴山脉、云贵高原，生长在 250-2500 米的中山地区，它喜阴好湿，同时对温度、光照、水分、土壤等条件敏感，感谢您的关注！

问题 11：公司是与卫龙、盐津铺子、三只松鼠有合作？

回复：尊敬的投资者，您好！目前我们与卫龙、三只松鼠有合作。感谢您的关注！

问题 12：魔芋价格上涨，会对公司盈利情况带来什么样的影响？

回复：尊敬的投资者您好！魔芋原料价格上涨，会对公司毛利率带来影响，公司主要通过“成本加成定价”逐步传导成本压力，使毛利率尽量不出现大的波动。感谢您的关注！

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 14 日