

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

## 朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	15 家机构 16 名人员参与，机构清单见附件
时间	2025 年 4 月 11 日、14 日
地点	北京市朝阳区朗姿大厦
形式	电话会议、线上会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书：王建优； 证券事务代表：易文贞
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司 2024 年度经营情况</p> <p>1、营业收入、毛利率及归母净利润</p> <p>2024 年，公司实现整体营业收入约 56.91 亿元，较上年同期同比下降 0.24%；实现毛利率 58.85%，比上年同期增长 1.58 个百分点；实现归母净利润约 2.57 亿元，同比上升 1.38%；扣非后归母净利润约 2.18 亿元，同比上升 11.30%。</p> <p>2、经营活动产生的现金流量净额</p> <p>2024 年度，经营活动产生的现金流量净额约 5.67 亿元，同比下降 35.61%。</p> <p>3、基本每股收益、加权平均净资产收益率</p> <p>基本每股收益 0.5813 元，同比上升 1.38%；加权平均净资产收益率为 7.86%。</p>

#### 4、总资产和净资产

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产约 79.71 亿元，较上年末下降 4.68%；归属于上市公司股东的净资产约 27.87 亿元，较上年末下降 21.59%。

#### 5、各业务板块经营情况

2024 年，医疗美容业务板块实现营业收入约 27.84 亿元，较上年同期增长 3.47%，占整体营业收入比重 48.92%；实现毛利率 54.42%，同比上升 0.65 个百分点；实现归母净利润约 1.41 亿元，同比增长 22.09%。

2024 年，女装业务板块实现营业收入约 19.25 亿元，较上年同期下降 2.97%，占营业收入比重 33.83%；实现毛利率 63.45%，同比上升 3.28%；实现归母净利润约 1.21 亿元，较上年基本持平。

2024 年，婴童业务板块实现营业收入约 9.21 亿元，较上年同期下降 5.53%，占营业收入比重 16.19%；实现毛利率 61.76%，同比上升 1.09%；实现归母净利润 1,046.86 万元，同比下降 44.42%。

## 二、投资者交流问答情况

### 1、请介绍一下公司各医美品牌业绩情况

回复：米兰事业部 2024 年度实现营业收入约 12.65 亿元，同比增长 0.71%；实现毛利率 53.58%，同比上升 1.48%；实现净利润 5,515.75 万元，同比增长 223.03%。

晶肤医美 2024 年度实现营业收入约 5.02 亿元，同比增长 10.37%；实现毛利率 46.03%，同比下降 0.84%；实现净利润 1,399.76 万元，同比下降 33.10%。

韩辰事业部 2024 年度实现营业收入约 3.69 亿元，同比增

长 8.36%；实现毛利率 53.93%，同比下降 0.27%；实现净利润 3,505.08 万元，同比增长 33.33%。

武汉五洲 2024 年度实现营业收入约 2.12 亿元，同比下降 3.03%；实现毛利率 53.76%，同比下降 0.77%；实现净利润 2,278.15 万元，同比增长 30.67%。

长沙雅美 2024 年度实现营业收入约 1.95 亿元，同比下降 2.60%，实现毛利率 57.18%，同比增长 0.22%；实现净利润 1,460.92 万元，同比增长 23.51%。

高一生事业部 2024 年度实现营业收入约 1.62 亿元，同比增长 3.22%；实现毛利率 53.84%，同比上升 0.34%；实现净利润 1,375.80 万元，同比增长 31.74%。

郑州集美 2024 年度实现营业收入约 1.11 亿元，同比增长 4.43%；实现毛利率 59.48%，同比下降 1.63%；实现净利润 818.87 万元，同比增长 6.45%。

## 2、请介绍一下公司医美机构数量

回复：公司于 2016 年正式进军医疗美容服务业务领域，经过多年的经验累积，并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式，截至报告期末，公司已拥有 41 家医疗美容机构，其中：综合性医院 12 家；门诊部、诊所 29 家。主要分布在成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、北京、长沙和郑州等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”“韩辰医美”“晶肤医美”等国内医美品牌。2023 年收购武汉五洲和武汉韩辰，于当年三季度并表。2024 年一季度收购郑州集美并纳入合并报表。2024 年三季度收购北京丽都、长沙雅美及湘潭雅美并纳入合并报表。此外，公司晶肤医美围绕社区化、生活化的业务发展战略，布局了 5 家以”晶肤美瑟“为子品牌的生活美容机构。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，

为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。

### **3、公司医美业务板块收入占比已经超过女装和婴童，未来对医美的发展定位是怎样的？**

回复：2024年，医疗美容业务板块实现营业收入约27.84亿元，占整体营业收入比重48.92%；实现归母净利润约1.41亿元，占整体归母净利润比重54.86%。医美业务从营收和利润占比来说，已经逐步成为第一大业务板块。公司目前女装和婴童业务发展较为成熟，品牌影响力不断提升。未来公司将继续推进构建“泛时尚产业互联生态圈”战略的纵深发展，抓住颜值经济发展的新机遇，集中优势资源，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者。

### **4、请介绍一下公司女装存货情况**

回复：截至2024年末，女装存货总额约6.78亿元，较上年末下降3%，其中库存商品净额约5.54亿元，较上年末下降2.27%。1年以内库存商品净额约4.23亿元，较年初上升9.46%；1-2年库存商品净额约1.09亿元，较年初下降27.38%；2年以上库存商品净额约2241万元，较年初下降27.31%。2024年度，存货结构得到进一步改善。

### **5、请介绍一下2025年女装经营策略**

回复：（1）朗姿女装品牌以核心理念“为世界带来爱与力量”作为切入点，通过参展、走秀等方式将品牌形象传递给广大消费者，陪伴她们成为热爱品质生活、自信有力量的女性。

（2）公司持续开展与来自法国、意大利等欧洲传统时尚大国的设计公司及设计师交流、合作，进一步拓宽资讯获取渠道，结合消费者的产品反馈，在产品开发中添加新意。并打造具有独特感知的品牌视觉组合。（3）在营销推广方面，基于线上

	<p>线下品牌活动及事件进行多渠道预热，增强品牌曝光，并与达人、VIC 联动，实现公域私域同步裂变，在直播的同时，通过意见领袖种草特定产品，打造爆款，增强消费者触达广度。（4）在日常经营活动中公司通过数据化体系与 CRM 系统的结合，通过包括“CRM 关怀任务”“CRM 生日会”等线上渠道的互动任务，增强导购与客户定期联系的主观能动性。（5）通过搭建数据库、智能穿搭、BI 数据面板、RFID 等技术和工具，大大提高运营管理的精细度，加强了前中后台的链接和联动，提高效率。以 RFID 技术为例，公司通过 RFID 芯片赋予商品唯一身份，以芯片为数据追踪核心，追溯商品完整生命周期，利用 RFID 芯片实现唯一性真伪验证，为正品营销保驾护航。同时利用 RFID 技术实现数字化工厂、智能化仓储、自动化数据采集，逐步实现全场景可视化管理，助力打造柔性、敏捷供应链，为全面实现智慧供应链打好基础；在门店数字化方面，利用 RFID 技术大大提升门店收、发、盘、零售等业务操作效率与准确性，逐步实现门店周盘点、日盘点来保证账实实时相符，最终助力企业实现零售智慧化的目标。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：机构清单

渤海财险	金信基金
上海名禹	格林基金
原泽投资	嘉实基金

---

新华养老	长安基金
中信资管	国投瑞银
上海煜德	天治基金
申万宏源	西部证券
宁银理财	