



九龍倉

始創於一八八六年

九龍倉置業地產投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1997



二〇二四年可持續發展報告



目錄

主席的話	2	凝聚持份者力量，締造深遠影響	43
		承諾和策略方針	44
		培育人才	44
		與供應商合作	50
		為顧客提供優質的產品	51
二〇二四年摘要	4		
關於九龍倉置業	6	生命至上：保障健康與安全	54
我們的業務	7	承諾和策略方針	55
我們的核心價值	8	安全和健康的工作場所	55
我們的貢獻和影響	8	員工福祉	56
		安全的產品和服務	58
關於本報告	9	「社、企共勉」	60
報告標準	10	承諾和策略方針	61
報告範圍	11	青年發展	61
報告核證	11	藝術與文化	63
發布日期和意見反饋	11	社區關懷	65
我們的可持續發展方針	12	展望將來	66
企業管治	13		
可持續發展管治	15	附錄	67
可持續金融	18	I: 主要獎項、約章及會籍	67
聯合國可持續發展目標	18	II: 數據表現	69
持份者參與	19	III: 範圍三排放數據報告方法	75
重要性評估	21	IV: 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	76
		V: GRI 準則及 SASB 準則內容索引	79
構建綠色未來	24	VI: IFRS S2 準則參考索引表	84
承諾和策略方針	25	VII: 核實聲明	90
可持續建築	25		
氣候風險和韌性管理	27		
能源管理和碳減排	34		
空氣質素管理	38		
水資源管理和保護	38		
廢物管理和資源保護	40		
提高環境意識和生物多樣性	42		

本報告包含前瞻性陳述，此等陳述根據估計、假設、預測和編製材料時可用的資訊做出的判斷為基礎，並非對未來表現的保證。

由集團可持續發展團隊發布
九龍倉置業地產投資有限公司

主席的話



九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」)或連同其附屬公司統稱「本集團」)發表了第八份可持續發展報告，闡述我們在可持續發展道路上的努力、抱負和承諾。

我們的長期使命：創建明天

隨著本集團持續蓬勃發展，我們積極尋求在業務上實現強韌和可持續發展的機會，同時為持份者創造價值。我們秉持「創建明天」的長期使命努力不懈，並以強大的管治架構和實踐為後盾，確保我們的業務管理達到高效和策略性兼備。

我們將可持續發展視為核心價值觀，並積極參與全球倡議。我們將最相關的聯合國可持續發展目標融入策略中，而我們在環境、社會及管治方面的發展所作出的努力，在資本市場上得到了廣泛認可。我們連續第八年獲納入恆生可持續發展企業指數成份股，環境、社會及管治評級維持在AA+級別。此外，我們在MSCI ESG評級中獲得A級評級，並在CDP中獲得B級的管理級別評分。在十二月，我們被納入FTSE4Good指數系列。我們亦積極參與標普全球企業可持續發展評估，使我們能夠了解國際投資者的期望，並不斷提升我們的實踐。

對可持續發展和氣候韌性的承諾

氣候變化是當今我們面臨的一個重大挑戰，我們看見在營運的地區發生越來越多的極端天氣事件。要為未來作好準備，我們致力建立氣候韌性和改進披露實踐，同時制定我們的《氣候變化政策聲明》。為了確保我們的行動符合持份者的期望，我們改進了方法並擴大了與氣候相關的風險評估覆蓋範圍，同時提高數據精細度。我們明白，持份者參與對可持續和低碳的未來發揮著至關重要的作用，並將繼續與他們合作以實現共同目標。

我們已向科學基礎目標倡議(「SBTi」)承諾近期減碳目標，這是本集團減碳進程之關鍵里程碑。有賴我們團隊的付出和合作，我們在實現二〇三〇年環境目標的道路上持續邁進。時代廣場採取了多項創新措施來提高能源效益，並榮獲能源與環境設計先鋒(「LEED」)v.4.1「現有建築：營運及保養」的鉑金級認證。此外，本集團的環境管理系統已獲得ISO 14001認證，這有助於我們更好地管理對環境的影響。我們通過設定更進取的目標、定期審查政策和措施以及採用與環境、社會和管治掛鈎的融資方案，致力支持低碳轉型。

我們的環境、社會及管治工作延伸到我們的合作夥伴。價值鏈上的環境、社會及管治數據收集極具挑戰；我們正努力制定一種實際可行的方法，以核算整個價值鏈中的溫室氣體排放，並為我們的長遠脫碳計劃做準備。在得到業務夥伴的支持下，提供給我們數據和其他環境、社會和管治相關信息，我們將能夠降低整個價值鏈的環境和社會風險。

本著對卓越服務和出色顧客體驗的承諾，我們在報告年內繼續獲得ISO 9001品質管理系統認證。我們定期調查收集和分析顧客的反饋，於報告年內，我們的業務的顧客滿意度皆達到93%或以上的佳績。

對環境、社會及管治合作夥伴關係和人才發展的承諾

我們深知人才短缺可能影響業務的長遠成就，因此我們專注吸引和留住人才，為他們提供充足的培訓機會，以激勵和提升他們的能力。我們致力營造安全、健康和共融的工作場所，同時維持性別均衡的員工隊伍，並實施ISO 45001職業安全及健康管理系統。隨著我們嚴格落實安全措施，本集團整體工傷率維持在每一百名員工3.1宗個案的低水平。時代廣場於二〇二四年五月榮獲WELL健康—安全評級認證；我們致力保障樓宇使用者的健康和 safety 這一點，得到了第三方的肯定。

本集團秉持「社、企共勉」的理念，支持青年發展一直是我們的重點。通過旗艦項目「學校起動」計劃，我們為學習條件稍遜的中學生提供經濟援助和義工支援。截至二〇二四年年杪，在七十多個夥伴機構的支持下，約十萬名學生和八十二所學校受惠。

最後，我衷心感謝所有持份者多年來的參與和支持。環境、社會及管治已經改變了全球商業格局，我們相信通過緊密合作能有效地應對未來的各種環境和社會挑戰。展望將來，本集團將致力加強環境、社會及管治方面的措施，並努力建設一個更光明、可持續的未來。

吳天海

主席兼常務董事

香港

二〇二四年摘要

ESG 指數與標準



恒生可持續發展企業指數系列
2024 - 2025 成份股

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA

Rated



Morningstar
Sustainalytics ESG
風險評級 **16.8²**



AA+



管理級別評分 **B**



FTSE4Good



PLUS
HKQAA CSR INDEX

可持續金融

截至二〇二四年年杪，累計已獲批了

- **港幣 111 億元** 的可持續發展掛鈎貸款
- **22%** 的融資為可持續金融融資



SBTi 承諾

- 承諾設定科學基礎的減碳目標
- 近期目標已提交 SBTi 進行驗證



可持續建築與營運

- **LEED v4.1 鉑金級認證** (現有建築：營運及保養)
時代廣場
- **WELL 健康 - 安全評價準則** (物業設施營運管理)
時代廣場
- **綠建築標章黃金級獎** (現有非住宅建築)
會德豐廣場
- **EarthCheck 金徽認證**
馬哥孛羅香港酒店
- **EarthCheck 銀徽認證**
香港美利酒店、蘇州尼依格羅酒店
- **ISO 14001, ISO 45001 和 ISO 9001 認證**
九龍倉置業



1 MSCI 免責聲明：九龍倉置業地產投資有限公司使用 MSCI Research LLC 或其附屬機構 (下稱「MSCI」) 的數據，以及在此使用 MSCI 標誌、商標、服務標章或指數名稱，並不構成 MSCI 對九龍倉置業地產投資有限公司的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 的服務及數據是 MSCI 或其資料供應商的財產，且是「按原樣」提供，不獲任何保證。MSCI 名稱及標誌為 MSCI 的商標或服務標章。

2 二〇二四年六月，九龍倉置業獲得的 ESG 風險評級為 16.8，並被 Morningstar Sustainalytics 評估為基於環境、社會及管治因素而遭受重大財務影響的風險為低。版權所有 © 2024 Morningstar Sustainalytics。免責聲明 (<https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>)

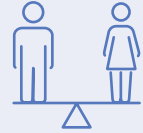
管治

- › 已設立由本集團主席領導的可持續發展督導委員會
- › 二〇二四年提供了約**700**小時的反貪腐培訓



性別多元化

- › 員工團隊維持性別均衡，女性佔比**40%+**
- › 整體平均性別薪酬比率（男：女）**1.00 : 1**



員工安全和福祉

- › 超過**7,400**小時職安健培訓
- › 連續三年**零**因工死亡個案，工傷事故率每一百名員工**3.1**宗
- › 二〇二四年組織了超過**62**項活動提升員工福祉及員工參與度



員工培訓

- › 提供了約**100,000**小時的培訓
- › 超過**93%**員工接受了培訓
- › 每位僱員完成受訓的平均時數為**37.2**小時



「社、企共勉」



Project WeCan
「學校起動」計劃



- › **70+** 夥伴機構
- › **82** 夥伴學校
- › 約 **100,000** 名學生

獎項及榮譽表彰

- › 香港綠建商舖聯盟大獎 – 「年度最綠模範商場大獎」 – 香港綠色建築議會
時代廣場
- › 中電「創新節能企業大獎 2024 – 能源管理大獎 – 卓越大獎」 – 中華電力有限公司
海港城
- › 五星級酒店 – 福布斯旅遊指南
香港美利酒店
- › 卓越設施管理獎 2023/24 (商業樓宇) – 卓越大獎 – 香港設施管理學會
會德豐大廈



關於 九龍倉置業

我們的業務	7
我們的核心價值	8
我們的貢獻和影響	8



我們的業務

九龍倉置業是一間總部位於香港的公眾上市公司。我們的物業組合包括位於香港的六項主要資產，包括海港城、時代廣場、會德豐大廈、卡佛大廈、尼依格羅品牌旗下的香港美利酒店（「香港美利酒店」）及荷里活廣場。此外，我們還在新加坡擁有兩處豪華商用物業，會德豐廣場和Scotts Square商場。截至二〇二四年十二月三十一日，這些物業的總建築面積約為一千二百三十萬平方呎，總值為港幣二千三百四十五億元。於二〇二四年，九龍倉置業錄得港幣一百二十九億一千二百萬元的總收入。

我們的顧客主要包括投資物業的租戶和商場購物人士、休閒和酒店業務的酒店賓客，以及運輸業務的乘客。如需全面了解我們的業務營運，請參閱我們二〇二四年年報的「業務評議」部分。與上一報告期相比，本集團的業務、價值鏈或相關業務聯繫並無顯著變化。



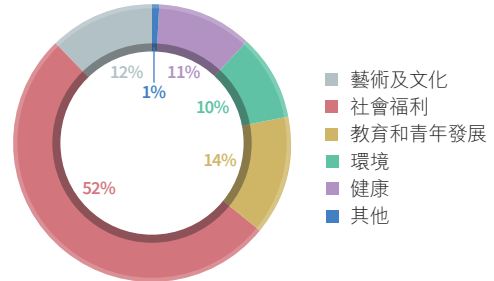
我們的核心價值

九龍倉置業主要在香港、中國內地和新加坡從事多元化特色物業組合的開發、投資和管理，商務活動包括投資物業、休閒和酒店以及交通運輸。在我們的長期使命「創明天」的引領下，我們的目標是在取得商業成功的同時追求社區的可持續增長。通過提供一流的生活方式體驗和創造就業機會，我們積極影響社區，提高人們的福利和福祉。如欲了解有關我們的可持續發展承諾的更多資訊，請參閱我們的可持續發展願景和使命。

我們的貢獻和影響

於二〇二四年，我們繼續致力通過健全的管理實踐對經濟和社會產生正面影響。我們在報告年內的貢獻摘錄如下：

我們支持的活動範疇 (以活動數量計)



直接經濟價值



社區貢獻



3 員工成本包括截至二〇二四年十二月三十一日止年度的界定供款養老金計劃成本港幣五千九百萬，其中包括強制性公積金的供款扣除沒收的供款港幣一百萬元及以股份為基礎作支付之費用港幣一千一百萬元。

4 二〇二四年年報所載本集團的總僱員人數。本報告範圍內的僱員總數為二千六百七十五。

關於 本報告

報告標準	10
報告範圍	11
報告核證	11
發布日期和意見反饋	11



報告標準

可持續發展報告(「本報告」)乃根據香港聯合交易所有限公司發布的《環境、社會及管治報告守則》(附錄C2)(「聯交所《環境、社會及管治報告守則》」)、最新的全球報告倡議組織的可持續發展報告準則2021年版(「GRI準則」)及全球報告倡議組織G4建築及房地產行業披露的要求編製。本報告的編製還參考了SASB對房地產行業特定標準中的相關指標以及國際可持續準則理事會(「ISSB」)發布的兩份國際財務報告可持續披露準則，第S1號「可持續相關財務資訊披露之一般規定」(「IFRS S1」)及第S2號「氣候相關披露」(「IFRS S2」)。

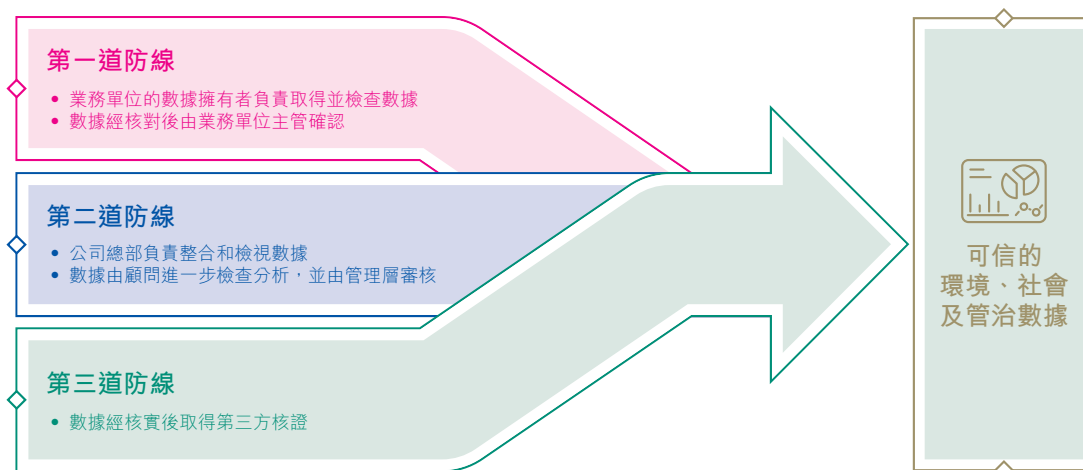
本報告遵守聯交所《環境、社會及管治報告守則》所列的四項報告原則及GRI準則所要求的八項原則。本報告旨在不偏不倚地呈報本集團的可持續發展表現，同時我們進行持份者參與和重要性評估，以確定本報告中應涵蓋的重要及相關議題。除另有說明外，我們使用一致的方法來編製本報告中所呈列的量化數據。



環境、社會及管治數據的管理

我們了解環境、社會及管治數據在我們可持續發展的進程方面的重要性，並實施穩健且結構嚴密的資料管理流程以取得、管理和監控本集團的環境、社會及管治數據。為了有效地管理環境、社會及管治數據以確保其可靠性，我們在業務單位和公司層面築起了三道防線，每道防線具有明確的角色和職責分工，以確保環境、社會及管治數據的完整性、一致性和準確性，以及充分的內部監控和獨立驗證。此外，為響應不斷演變的可持續發展報告標準和持份者日益增長的期望，我們定期審查數據管理流程並作出必要的修改，以擴大數據範圍、改善流程效率和加強數據品質。

三道防線



報告範圍

與二〇二四年年報的報告期一致，本報告詳細介紹了我們在二〇二四年一月一日至十二月三十一日期間在香港、中國內地和新加坡的可持續發展相關政策、管理實踐和表現。今年，為了呈現全面的可持續發展面貌，本報告包括了以下的業務：

業務	地點	業務單位
投資物業	香港	<ul style="list-style-type: none"> 海港城 時代廣場 荷里活廣場 會德豐大廈 卡佛大廈 港威豪庭
	新加坡	<ul style="list-style-type: none"> 會德豐廣場 Scotts Square 商場
休閒和酒店	香港	<ul style="list-style-type: none"> 香港美利酒店 馬哥孛羅香港酒店* (「香港馬哥孛羅」) 馬哥孛羅港威酒店* (「港威酒店」) 馬哥孛羅太子酒店* (「太子酒店」) 太平洋會
	中國內地	<ul style="list-style-type: none"> 蘇州尼依格羅酒店 (「蘇州尼依格羅」)
運輸	香港	<ul style="list-style-type: none"> 天星小輪

* 統稱「馬哥孛羅酒店」

本集團根據三個關鍵因素確定了報告範圍，包括收入貢獻比重、環境、社會及管治方面的影響和資產的管理擁有權。通過評估這些要素，我們能夠識別並匯報我們業務營運的重大可持續發展影響和相應的表現。本集團超過90%的業務被納入報告範圍內，蘇州國際金融中心和其他非重大資產因未滿足關鍵因素而被排除在外。有關財務報告的報告範圍，詳情請參閱我們的二〇二四年年報。

報告核證

本報告已獲得九龍倉置業董事會（「董事會」）的批准，並經過香港品質保證局（「HKQAA」）根據《國際鑒證業務準則》第3000號（經修訂）— 非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作（「ISAE3000（修訂版）」）以及有關溫室氣體排放聲明鑒證業務的《國際鑒證業務準則》第3410號的相關部份進行獨立審核，並取得合理水平核證。有關核實聲明，請參閱第90至91頁。

發布日期和意見反饋

本報告發布於二〇二五年四月十四日。為減少紙張消耗，除非股東特別要求提供紙質版，否則本報告只提供網上閱覽。

為持續提升本報告的質量和我們的可持續發展策略方針，我們歡迎閣下提出反饋。如有任何意見，請電郵至 csr@wharfrec.com。

我們的 可持續發展方針

企業管治	13
可持續發展管治	15
可持續金融	18
聯合國可持續發展目標	18
持份者參與	19
重要性評估	21



企業管治

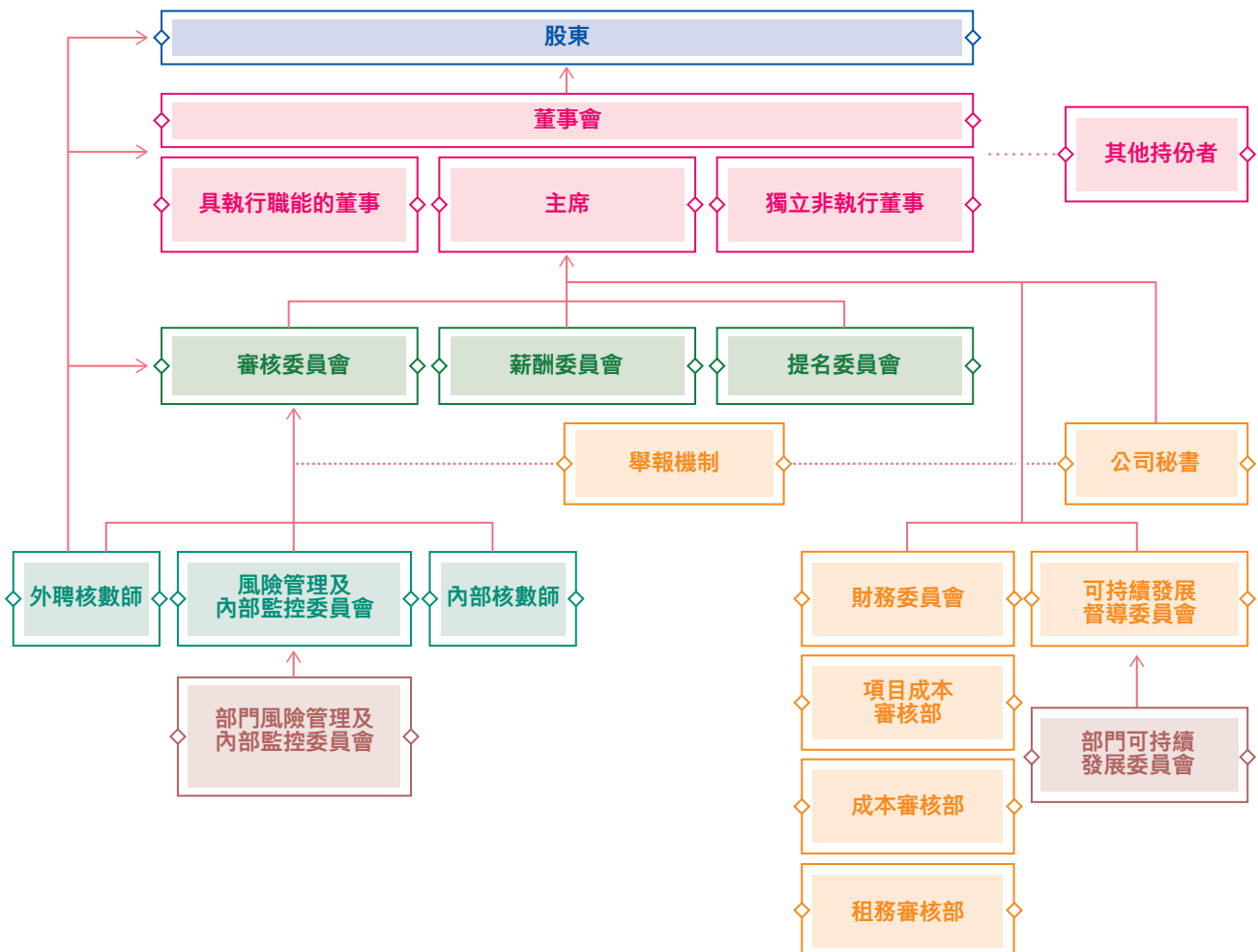
在集團內，我們嚴格遵守法律要求，並在所有營運中維持商業道德實踐。通過嚴格而穩健的風險管理和監控流程，我們維持商業道德操守並確保問責制。

管治架構

董事會負責監督本集團的策略、發展以及九龍倉置業的可持續發展策略和報告。董事會由來自不同行業的經驗豐富的專家組成，包括但不限於會計專業／財務管理、銀行／金融及證券／投資、諮詢顧問、教育／學術、創業、管治／監管合規／風險管理／內部監控、款待業、工商業、創新與科技、物流及運輸、中國內地市場經驗、媒體及傳訊、公共服務及行政／協會、房地產／物業營運及管理、及可持續發展／環境。多樣化的專業知識提供廣泛的視角，確保本集團能夠有效營運並產生正面成果。有關董事會組成之詳情，請參閱本集團二〇二四年年報的「企業管治報告」及「董事會報告」。

董事會組成⁵

	年齡				性別		族裔	
	56歲以下	56-65歲	66-75歲	75歲以上	男性	女性	華裔	非華裔
人數	1	2	4	5	10	2	11	1
百分比	8	17	33	42	83	17	92	8



⁵ 董事會的所有成員均來自當地社區，即香港和中國內地。董事會概況在二〇二四年年報(第72至76頁)中概述。

風險管理

本集團已建立穩健的企業風險管理及內部監控系統，以有效適應不斷變化的商業環境及複雜的市場情況。針對需要特別關注的關鍵風險，我們進行了相應的處理和監控。我們已實施《合規政策聲明》，明確定義了我們遵循的標準和方針，以確保符合相關法律和法規的要求。

董事會作為最高管治層，全面負責本集團的風險管理及內部監控系統，以保障九龍倉置業及其股東的利益。董事會監督並審批本集團的風險管理和內部監控策略和政策，這些策略和政策評估並判斷風險的性質和程度（包括環境、社會及管治風險和氣候相關風險），以符合本集團的策略目標和風險承受能力。

審核委員會在風險管理及內部監控委員會的協助下，負責持續監察及評估相關系統的有效性，並向董事會匯報。

有效的風險管理取決於員工的全面配合和執行。我們的《合規政策聲明》明確定義了我們在開展商務活動時遵循的標準和程序，以降低不符合相關法律和法規的風險。有關我們的風險管理和內部監控系統的更多資訊，請參閱二〇二四年年報中的「企業管治報告」。

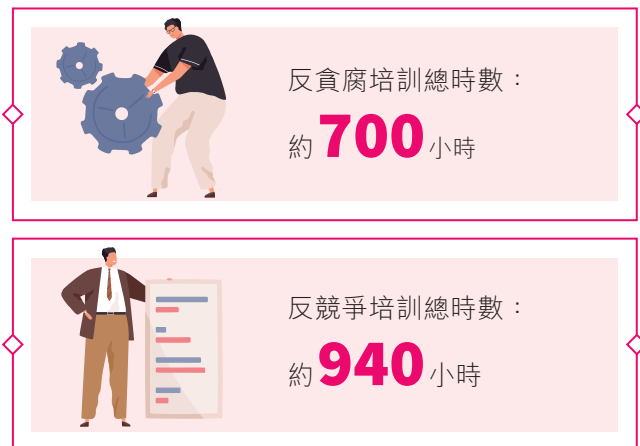
商業道德

本集團堅定地在所有業務中維持合乎道德的商業行為和專業操守。我們對任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗錢行為零容忍，並嚴格遵守所有相關的反貪腐和反競爭法律和法規。我們重視商業誠信，並全力避免潛在的利益衝突。

我們已實施《反貪腐政策》來鞏固反貪文化。有關政策適用於所有員工，包括各級僱員以及代表本集團行事的人員。我們的反貪腐框架包括《商業誠信聲明》和《紀律守則》，對員工應有的道德標準和要求提供了清晰明確的指引。董事、高級職員和僱員必須遵守有關利益衝突、內幕交易、反競爭和反貪腐的相關政策。為確保合規並防止無意間的違規行為，本集團定期舉辦由執法機構和法律專家主講的培訓課程。於二〇二四年，我們為董事及員工共提供了約七百小時的反貪腐培訓及約九百四十小時反競爭培訓。我們亦重視防止職場騷擾，並在報告年內為經理級僱員提供了一百零八小時的相關訓練。

為防止捐贈和贊助遭濫用，我們已制定嚴格的盡職審查程序，要求必須得到本集團主席或各個業務單位總經理的批准。我們的《舉報政策及程序》提供了一個保密渠道以舉報任何不當或舞弊行為，確保對舉報人的保護並概述了調查程序。收到的舉報報告將由審核委員會定期進行審查。在整個報告期內，我們並未錄得任何透過舉報渠道通報而向審核委員會匯報的關鍵且屬實的投訴。

於報告年內，本集團並無與貪腐行為相關的罰款或處罰。



可持續發展管治

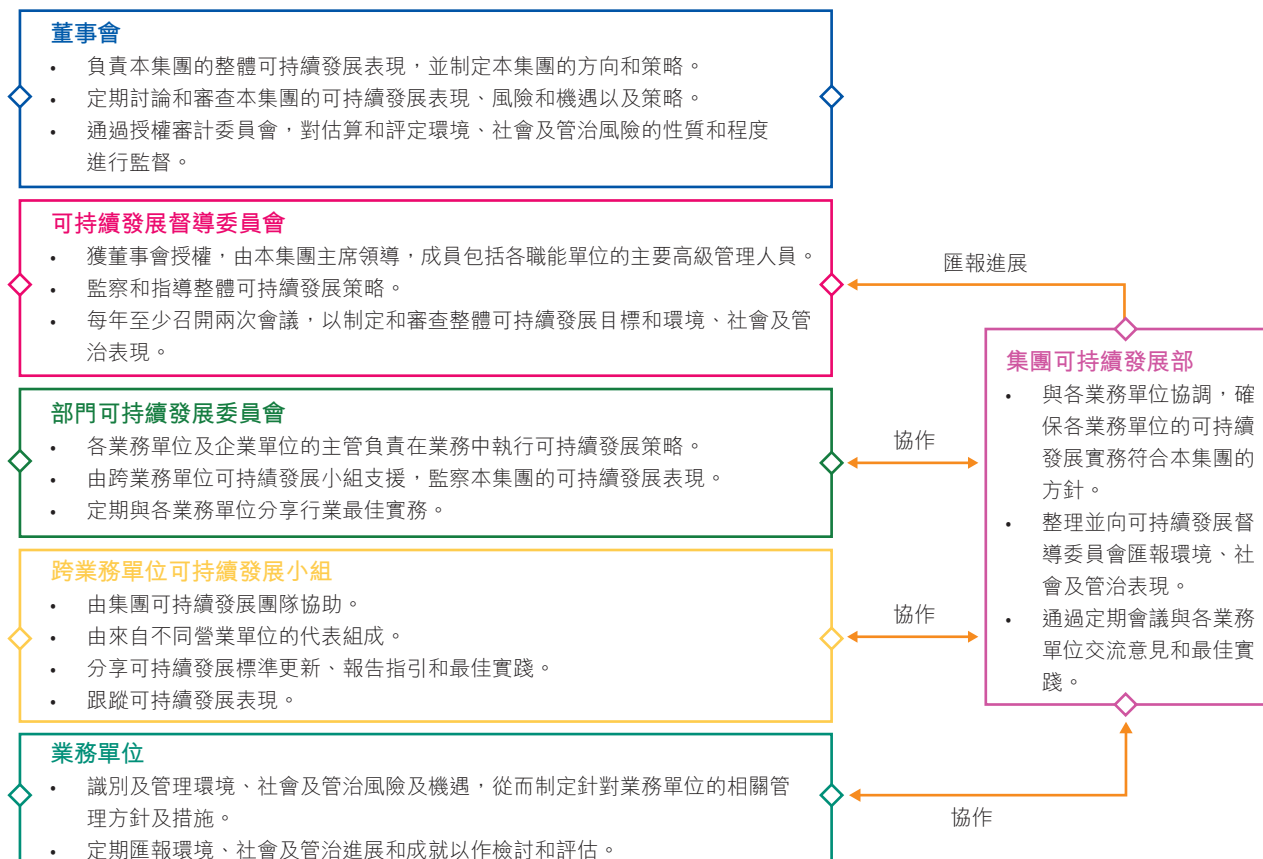
董事會聲明

董事會致力減少我們業務營運對環境和社會的影響，以應對環境、社會及管治和氣候相關風險，並將環境、社會及管治策略和政策與我們「創建明天」的長期使命保持一致。

董事會全面承擔環境、社會及管治事務的責任，包括策略、管理和披露，並定期評估本集團的環境、社會及管治方針和表現。通過在年度風險評估中識別關鍵的環境、社會及管治風險和氣候相關風險和機遇，董事會為塑造本集團的環境、社會及管治實踐提供寶貴的見解。通過持份者參與識別出的重大環境、社會及管治問題，也納入我們的業務策略中。

由本集團主席領導的可持續發展督導委員會由來自各職能部門的主要高級行政人員組成，每年召開兩次會議，以監督環境、社會及管治事宜。其職責包括監察和評估本集團環境、社會及管治表現、設定相關目標，並向董事會報告環境、社會及管治風險、表現和重大環境、社會及管治議題以供審閱。此外，部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組及本集團的可持續發展部互相協作，在整個集團內落實環境、社會及管治策略。

我們的可持續發展管治架構



我們現有的二〇三〇年環境目標聚焦減少耗水和減少廢物棄置於堆填區，這些目標繼續指導我們在減少業務營運所產生的環境足跡方面作出努力。我們會密切監控這些目標的進展，並積極實施各種措施以達成這些目標。此外，我們已承諾設定近期的科學基礎減碳目標以減少碳排放。可持續發展督導委員會將定期審查正在進行的目標設定工作及減排措施的設計，並在必要時向董事會報告。

可持續發展管治架構

本集團致力於將可持續發展融入我們的業務實踐中，為持份者、社會及環境創造共享價值。我們的可持續發展管治架構通過落實明智的業務規劃，以有效提升我們的內部能力。

自二〇一六年以來，針對主要的環境、社會及管治問題，我們已實施《企業社會責任指引》來為我們的企業社會責任措施、目標和承諾提供指引。為了加強對關鍵可持續發展議題的管理，我們已制定相應政策來加強對這些重要環境、社會及管治事項的監控。有關詳細資訊，請參閱「可持續發展政策」章節。

可持續發展政策

我們的可持續發展政策與本集團的核心可持續發展願景一致，並經由可持續發展督導委員會批准和評估。所有業務營運和各級員工均須遵守該等政策。部份政策亦適用於為本集團提供服務或代表本集團行事的持份者。相關政策已透過正式會議、公司網站和其他溝通渠道向持份者傳達。有關各項政策納入本集團營運的詳情，請參閱各項政策。

可持續發展政策清單：

- ◆ 《反貪腐政策》
- ◆ 《商業誠信聲明》
- ◆ 《紀律守則》
- ◆ 《合規政策聲明》
- ◆ 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策》
- ◆ 《氣候變化政策聲明》
- ◆ 《環境政策》
- ◆ 《綠色採購政策》
- ◆ 《人權政策》
- ◆ 《安全及健康政策》
- ◆ 《質量政策聲明》
- ◆ 《供應商行為準則》

環境、社會及管治風險管理

在我們的企業風險管理框架中，我們積極識別和應對日益嚴格的限制以及我們的商業活動所產生的潛在風險。根據IFRS S1準則的策略及風險管理範疇，我們已將環境、社會及管治和氣候相關風險整合到我們的企業風險管理框架和本集團的風險概況中，並進行有效識別、評估、管理和監控。

我們會進一步加強對環境、社會及管治和氣候相關風險和機遇的評估，以深入了解和管理其對我們的財務狀況、業績、策略、商業模式和價值鏈的影響。



部分關鍵的環境、社會及管治風險因素，以及我們應對此類風險而作出的回應如下所示：

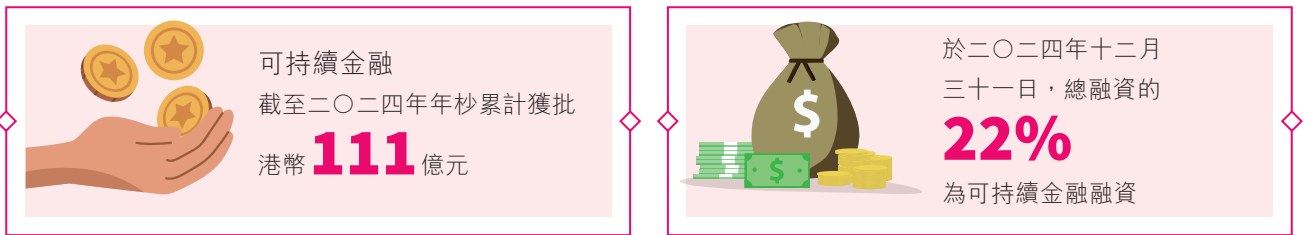
環境、社會及管治風險因素	潛在影響	我們的回應
商業道德行為	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 洗錢或欺詐案件可能對本集團的聲譽造成負面影響，並因罰款和處罰而導致重大經濟損失 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 採用綜合和全面的方法來減少管治缺陷帶來的效率低下、溝通不暢和其他管治風險 ◆ 定期為員工提供反貪腐及其他道德操守及誠信培訓
氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 氣候變化可能導致更頻繁和更嚴重的極端天氣事件，對基礎建設、農業和生態系統造成重大破壞，導致營運中斷、營運成本增加和收入損失 ◆ 與減排和公開披露相關的政策和法規日益嚴格，可能導致資本支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 持續檢討氣候相關風險和機遇的影響 ◆ 利用技術最大限度地減少排放並尋求創新解決方案 ◆ 根據 IFRS S2 準則加強氣候資訊披露
環境合規	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 收緊的建築能源法規和準則以及廢物處理程序可能會導致符合這些要求所需的資本投資和支出增加 ◆ 不遵守法規可能會導致經濟處分、聲譽受損和因爭議而引起的潛在訴訟 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 增加資本投資和支出以滿足這些要求 ◆ 實施符合最新標準和法規的環境政策，並監察合規狀況
勞工管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 地區上對維持本集團服務質素所需的熟練專業人才的需求和競爭加大，從而未能吸引及挽留人才 ◆ 職業安全及健康（「職安健」）事故和傷害會導致曠工、員工士氣低落和效率下降，從而影響整體營運 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢討我們薪酬方案的競爭力，並提供全面的非金錢福利，以確保員工的福祉 ◆ 採取措施保障顧客和員工的安全和健康，並為所有員工提供安全和健康培訓
供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應鏈中斷可能會限制資源的獲取並導致價格上漲，從而增加材料採購的支出 ◆ 供應鏈的環境和社會爭議可能會影響本集團的聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 持續與供應商溝通以確保供應鏈的穩定性，並制定應對潛在供應鏈中斷的計劃 ◆ 進行檢查並評估供應商的可持續發展表現

可持續金融

可持續融資對於建立強韌和可持續的社會至關重要。為回應香港的《香港氣候行動藍圖 2050》，我們正制定支持碳中和的策略，並將可持續金融作為我們的措施的主要推動力。截至二〇二四年年杪，本集團累計已獲得港幣一百一十一億元的可持續發展掛鈎貸款，以推進實現我們的可持續發展目標。

為了監督我們所有的可持續融資交易，包括募集資金用途的交易和可持續發展掛鈎融資交易，我們制定了一個符合市場標準和最佳實踐的可持續融資框架。該框架描述了我們打算如何進行可持續融資交易，以支持我們的可持續發展願景和使命以及聯合國可持續發展目標的實施。

展望將來，我們將繼續尋求更多可持續融資途徑，以支持我們的環境、社會及管治表現。



聯合國可持續發展目標



聯合國可持續發展目標為我們促進積極變革提供了一個藍圖，指導我們將可持續發展重點領域與該等目標對齊。為了更高效地集中資源，我們優先考慮與我們的營運密切相關的聯合國可持續發展目標。在十七個聯合國可持續發展目標中，我們確定了具體的優先目標，詳情將在本報告的相應章節中披露。

<p>6 7 11 12 13 14 15</p>	<p>主要可持續發展焦點</p> <ul style="list-style-type: none"> › 環境 	<p>對應章節</p> <ul style="list-style-type: none"> › 構建綠色未來 › 凝聚持份者力量，締造深遠影響
<p>4 10</p>	<p>主要可持續發展焦點</p> <ul style="list-style-type: none"> › 平等且多元化的社區 	<p>對應章節</p> <ul style="list-style-type: none"> › 凝聚持份者力量，締造深遠影響 › 「社、企共勉」
<p>3 8</p>	<p>主要可持續發展焦點</p> <ul style="list-style-type: none"> › 工作場所和社區福祉 	<p>對應章節</p> <ul style="list-style-type: none"> › 生命至上：保障健康與安全 › 凝聚持份者力量，締造深遠影響 › 「社、企共勉」


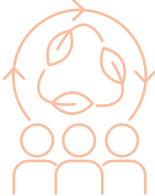

持份者參與

九龍倉置業高度重視持份者的反饋和期望。我們定期通過不同的平台與持份者互動，以提升我們的環境、社會及管治表現。



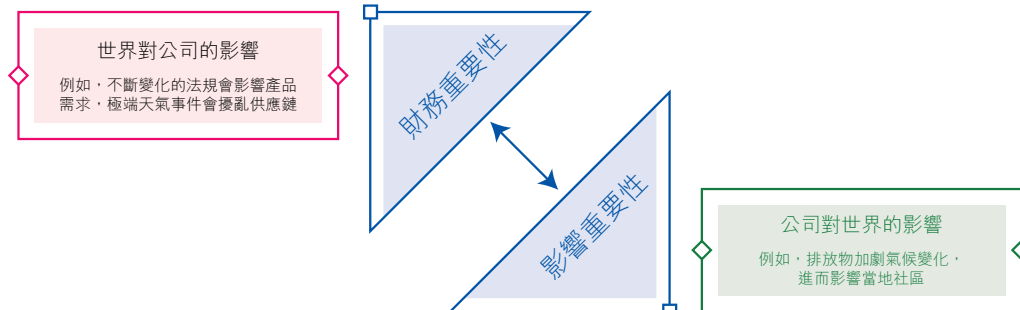
持份者的意見及我們的回應

我們已委託獨立顧問，根據AccountAbility《AA1000利害關係人參與標準二〇一五年版》開展持份者參與活動。本年內，我們成功通過網上問卷調查、訪談及焦點小組討論，與僱員、供應商、租戶、投資者及顧客等超過七百三十名持份者進行溝通。我們對已識別的重要議題的回應詳見本報告的相關章節，下表概述關鍵的回應：

持份者的意見	我們的回應	
可持續發展策略		
<p>供應商和租戶建議定期召開管理層會議，討論可持續發展議題。此舉能增進各方對彼此在配合本集團環境、社會及管治方向時所面臨的挑戰的相互理解，並為可持續發展相關倡議創造合作機會。</p>		<p>我們已透過多種溝通渠道積極讓持份者參與其中，管理層亦意識到相互理解對共同提升可持續發展水平的重要性。未來，我們將尋求更多機會與主要持份者交流想法，並更清晰地傳達期望。</p>
可持續發展實踐		
<p>員工建議本集團可探索採用與可持續發展相關的創新技術，以提升本集團在環境、社會及管治方面的貢獻，增強產品及服務的競爭力。</p>		<p>我們高度重視各持份者就可持續發展實踐給予的切實意見。鑑於創新技術在應對環境挑戰方面的關鍵作用，我們會致力尋求新技術並融入可持續發展實踐中。</p>
可持續發展披露		
<p>投資者建議披露制定氣候轉型計劃的路線圖以設定更進取的減排目標。</p>		<p>我們制定了減排和其他環境計劃，以符合本集團的二〇三〇年目標。報告年內，我們已向 SBTi 提交近期的科學基礎的減排目標以供驗證，這將為未來減緩和適應全球氣候變化提供更明確的路線圖。</p>

重要性評估

在二〇二四年，我們基於「雙重重要性」原則啟動了新的重要性評估和持份者參與計劃，以確定對我們的業務和持份者皆至關重要的關鍵可持續發展議題。該方法包括評估議題對公司財務業績（財務重要性）以及社區和環境（影響重要性）的影響。這種全面的方法使我們能夠從財務和非財務角度識別風險和機遇。



我們制定了以下包含六個步驟的重要性評估流程，以評估和優先考慮持份者對環境、社會及管治議題的財務和影響重要性的看法。持份者參與的結果將有助於我們提升業務實踐並作出更明智的決策：



重要議題及相對的影響範圍

議題	重要性		邊界和影響
	影響	財務	
八大重要議題			
顧客滿意度及參與	▲	▲	本集團範圍內及外
員工福祉	—	▲	本集團範圍內及外
職業安全及健康	▲	—	本集團範圍內及外
可持續建築	—	▲	本集團範圍內及外
招聘及挽留	—	▲	本集團範圍內及外
經濟績效	—	▲	本集團範圍內及外
培訓與教育	—	—	本集團範圍內及外
減緩氣候變化與氣候韌性	—	—	本集團範圍內及外
其他重要議題			
反貪腐	▲	▼	本集團範圍內及外
顧客安全與健康	▲	▼	本集團範圍內及外
創新	—	—	本集團範圍內及外
廢棄物	—	—	本集團範圍內及外
物料	—	▲	本集團範圍內及外
能源	—	▼	本集團範圍內及外
供應鏈管理	▼	▼	本集團範圍內及外
勞資關係	▼	—	本集團範圍內及外
用水	▼	▼	本集團範圍內及外
間接經濟影響	▼	▼	本集團範圍內及外

▲ 高 — 中等 ▼ 低

其他相關議題

風險管理
 野生動植物保護
 網絡安全及顧客私隱
 社區投資及參與
 平等機會、多元及共融
 反競爭行為
 防止童工及強迫勞動
 人權評估



環境



社會－職場實踐相關



社交－顧客相關

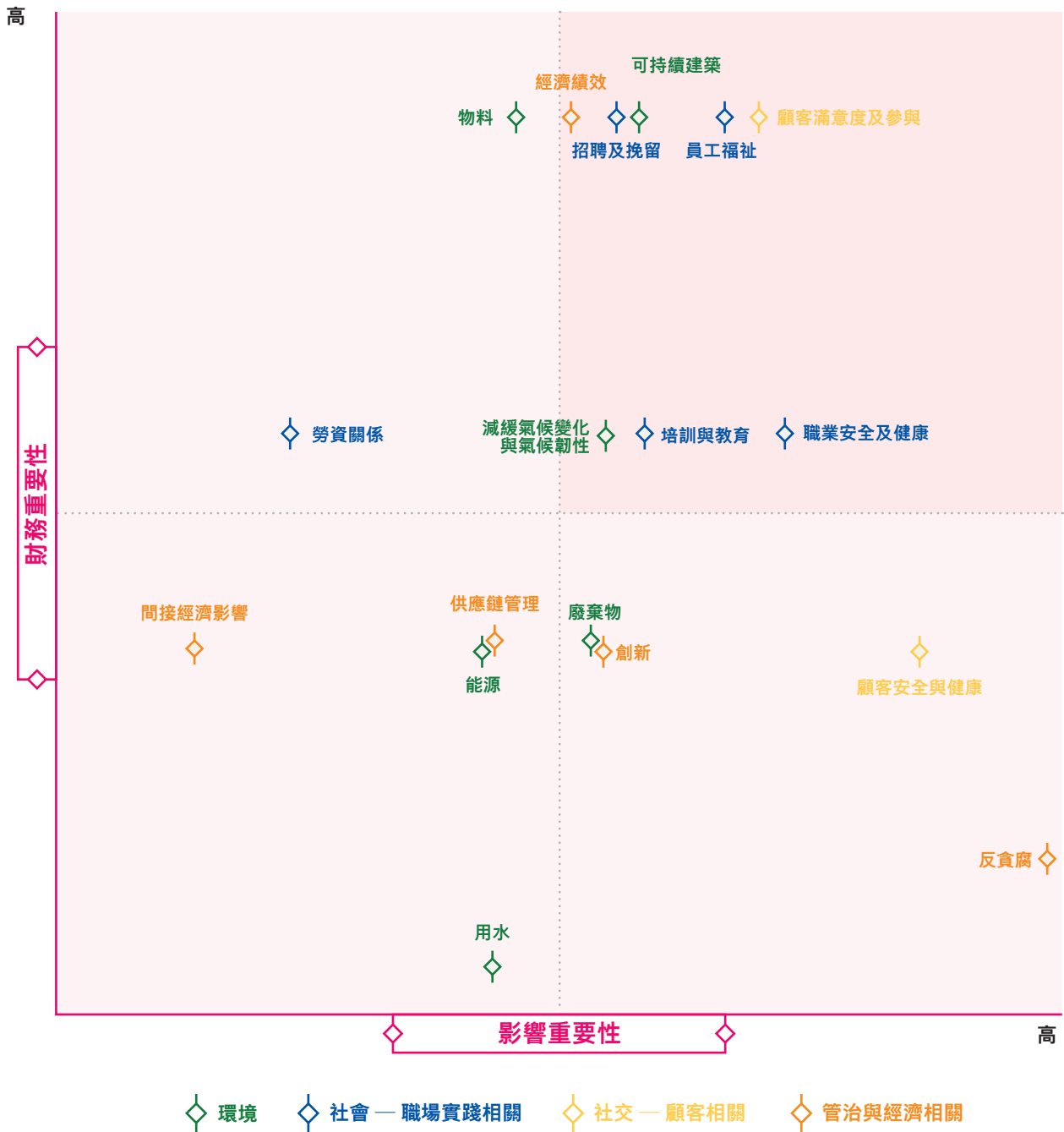


管治與經濟相關

與二〇二三年相同，今年識別了十八個重要議題。基於持份者參與的結果，「顧客滿意度及參與」是二〇二四年最重要的議題，而二〇二三年的兩個重要議題「反競爭行為」和「顧客私隱」，基於持份者參與結果則不再被視為重要議題。

二〇二四年九龍倉置業重要性評估矩陣

下面的矩陣展示了十八個重要議題，通過其財務重要性和影響重要性進行繪製。位於右上角的議題，對本集團而言的財務重要性為最高，同時對我們的持份者產生重大影響，因此這些議題被優先考慮以進行披露和管理。



構建 綠色未來

承諾和策略方針	25
可持續建築	25
氣候風險和韌性管理	27
能源管理和碳減排	34
空氣質素管理	38
水資源管理和保護	38
廢物管理和資源保護	40
提高環境意識和生物多樣性	42



承諾和策略方針

世界目前正面臨著史無前例的環境挑戰，從氣候變化，到非再生資源的枯竭。各國政府已通過制定政策、法律和法規，來應對這些問題。作為負責任的企業公民，本集團始終致力於嚴格遵守所有環境法律和法規。我們通過對環境績效、風險和控制措施的嚴格監控和分析來確保合規性。報告年內，我們沒有任何重大違反相關法律和法規的情況。

作為香港知名的房地產投資者，我們深知我們的業務營運對能源消耗、溫室氣體排放、用水需求以及廢棄物產生等環境議題產生顯著影響。為積極應對這些挑戰，本集團早在二〇一六年便發布了環境指引，明確闡述我們的環保原

則。於二〇二一年，我們進一步加強工作力度，制定了本集團的《環境政策》，旨在加強對減輕環境負面影響、確保合規營運以及提升環境表現等各方面的監察。

於二〇二四年底，本集團已承諾依據SBTi的標準，設定近期的減排目標。近期目標已提交給SBTi進行驗證。新的減碳目標將於未來披露。

除了減碳目標外，我們亦會繼續監察我們在其他方面實現環境可持續性的績效。截至報告年止，本集團的二〇三〇年目標和進展如下：

我們的二〇三〇年環境目標(二〇一四年為基準年)及進展

	整體目標減排	二〇二四年的進展
溫室氣體總排放量	-30%	進度良好
溫室氣體排放 (SBTi 目標)		已將目標提交 SBTi 進行驗證。 在此基礎上，我們將設定新的減碳目標。
香港投資物業的耗電強度	-27%	進度良好
香港業務的耗水量	-18%	進度良好
廢物分流	減少廢物棄置在堆填區	進度良好

可持續建築

本集團全力支持《香港氣候行動藍圖2050》所倡導的「零碳排放·綠色宜居·持續發展」願景。我們將重點聚焦於建築施工及物業營運階段，積極探索可持續發展策略，同時重新檢視並評估我們獲得綠色建築認證的方針。我們通過全面且深入的評估，為自身營運制定出契合實際情況的環境解決方案，並有力地加以推行。於報告年內，我們旗下物業在環境管理方面碩果纍纍，取得了重大進展，成功獲得多項國際認可。



個案分享

海港城

— 創新能源管理實踐

海港城積極落實各項節能減排措施，全力提升商場的能源效益並改善環境表現。其卓越成果得外界認同，在中電主辦的「創新節能企業大獎二〇二四」中，奪得「能源管理卓越大獎」殊榮。

海港城採用創新手段，將兩個營運區域的冷凍水系統相互連通。這不僅大幅增強了區域間的互補冷卻能力，有效保障了供應的穩定性，更能依據兩個區域的總冷卻需求，靈活選擇最佳的機組運行組合，從而全方位提升整體能源效益。此外，海港城還會根據環境因素，如室外天氣情況及海水溫度等，精準挑選最節能的製冷和散熱方式，力爭在每一個環節實現最佳能源效益。

同時，海港城借助數據分析平台以及中電的「能源數據專家」耗電量數據，強化了對大廈在不同運行條件下的耗電量監測，確保整日都能穩定維持最佳能源效能。海

港城的創新實踐持續推動著能源效益的提升，展現出商場在環境可持續發展方面的高瞻遠矚。

海港城因其領先的能源管理實踐，榮獲環境運動委員會頒發的「節能證書 — 卓越級別」。海港城亦因其在能源管理方面的典範表現，榮獲香港綠建商舖聯盟大獎2024中「年度最綠模範商場 — 卓越獎」。



節能被視作可持續建築的基礎。我們的物業積極在不影響室內舒適度的前提下，全力降低能源消耗。海港城持續對照明、送風櫃、冷水機組和機械通風和空調系統評估升級的需要。現有的措施，例如重置可變風量系統的氣流、策略性調整辦公大樓的送風溫度、優化冷凍水供應溫度以及冷水機組的組合運作，大幅提升了能源效益與運行性能。此外，海港城引入了更為先進的人工智能冷水機組優化方案，進一步改善能源效益並強化了數據的監控和分析。在時代廣場，我們同樣採取了一系列創新節能措施。例如，從餐飲商戶回收未使用的冰塊，以此降低冷卻塔水池的冷凝水溫度；為冷卻塔安裝排風導流管，改善了辦公室送風櫃的性能和新鮮空氣需求的控制。時代廣場在綠色實踐和綠色技術上努力，贏得了香港綠建商舖聯盟大獎2024的「年度最綠模範商場大獎」，並榮獲環境運動委員會頒發的香港綠色創新大獎。

於報告年內，本集團在香港的投資物業及酒店業務保持著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 45001 認證。ISO 認證在各行各業中被廣泛採納，獲得這些認證，充分表明我們的管理體系與國際的標準一致。此外，香港馬哥孛羅榮獲 EarthCheck 金徽認證，香港美利酒店和蘇州尼依格羅也因良好的可持續發展實踐，分別獲得 EarthCheck 銀徽認證。我們旗下的多個業務單位，亦獲得了節能證書、減廢證書和清新室內空氣證書等多個獎項。有關我們環境獎項及成就的更多資訊，請參閱本報告「主要獎項、約章及會籍」部分。

為進一步推廣可持續發展實踐，我們精心安排員工參與入職培訓計劃及一些深度培訓課程。在這些培訓會議中，重點強調了如 ISO 和 EarthCheck 等認證對於樹立環境管理意識和推動可持續建築實踐的重要性。

氣候風險和韌性管理

本集團通過全方位的減碳措施以及強化氣候韌性的策略，充分展現出對氣候行動的堅定決心。依循IFRS S2標準，我們將氣候相關風險和機遇的管理與披露，構建於管治、策略、風險管理以及指標和目標這四大核心支柱之上。

作為業界的領導者之一，我們始終不懈地探索機會，力求加強氣候風險管理和披露的能力。我們主動地尋求改進實踐的方法，致力為未來的可持續性和韌性貢獻力量。我們聚焦於應對氣候挑戰，這不僅促使我們持續精進，更深化了我們在全球氣候變化緩解行動中的參與程度。

站在可持續商業實踐的前沿陣地，我們不斷提升氣候風險管理能力和披露水平，將氣候因素深度融入核心商業策略中。這種積極主動的方式，使我們既能有效應對全球氣候挑戰，又能向持份者清晰透明地傳達我們在氣候相關方面所採取的措施。

管治

董事會履行監督職責，定期關注我們的氣候相關策略、管理方針以及資訊披露情況。詳情請參閱本報告中的「董事會聲明」。

在董事會的指引下，我們築起一個全面的可持續發展管治架構。可持續發展督導委員會主導我們的氣候相關倡議，並得到部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組以及業務單位的環境、社會及管治相關專責人員的全力支持。這一層層遞進的架構，確保了對氣候相關風險和機遇的全面識別、精準評估、有效管理和持續監察。有關我們可持續發展管治架構詳情，請參閱本報告的「可持續發展管治」章節。

我們已制定《氣候變化政策聲明》，明確規範營運行動框架。此政策框架具有雙重意義，既致力於最大程度降低我們對氣候的影響，又能增強我們對氣候相關挑戰的韌性。

策略

我們全力支持並積極配合中央政府及香港特別行政區政府制定的碳中和目標。我們的策略方針是將氣候行動全面融入營運，對氣候給商務活動帶來的相關影響進行嚴謹研究和持續評估。

我們的承諾體現在二〇三〇年環境目標以及多方面的可持續發展策略之中。這其中包括創新的建築設計理念、提升營運效率的一系列措施以及可再生能源的整合利用。這些措施讓我們成為區域乃至全球脫碳行動的積極參與者和貢獻者。

我們已通過實施ISO 14001環境管理系統，增強了營運層面的氣候韌性。該系統提供了一個結構嚴密的框架，最大限度地降低日常營運中與氣候相關的影響。

展望將來，我們正拓展氣候風險管理框架，將財務影響分析納入其中。這包括在公司及項目兩個層面，評估將氣候相關風險以及更廣泛的可持續發展考量因素融入財務規劃流程。此舉可確保我們的業務策略在推進環境管理的同時，得以保持韌性。



風險評估和管理

我們透過嚴謹的風險評估、管理及監察，展現建立長遠韌性的承諾。此系統化方式可量化並比較資產組合中的氣候相關脆弱性，並為我們的韌性規劃及風險緩解策略提供科學依據。

本集團進行了氣候情景分析和繪製風險熱圖以評估氣候風險和機遇。我們運用棕色情景和綠松色情景這兩種截然不同的氣候情景，對主要結果及發現進行評估和報告。這些

分析參考了政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）和央行綠色金融網絡（「NGFS」）制定的既定路徑。儘管這些情景基於科學證據，但因其各異的走向，呈現出在不同政治、環境、經濟及社會因素影響下截然不同的未來景象。通過依循全球淨零目標探索這些迥異的可能性，我們能更好地理解並為資產及營運可能受到的氣候相關影響做好準備。

	棕色情景	綠松色情景
綜合情景	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險：SSP⁶5-8.5 過渡風險：NGFS 熱房世界路徑 <p>氣候行動僅限於實施現行政策以及國家自主貢獻⁷，意味著到二一〇〇年全球平均氣溫至少上升 3°C。氣候變化將產生嚴重的實體影響，極端天氣事件將更為顯著。在這一情景下，現行政策被保留，但這些政策的目標強度不會增加，導致高實體風險但低過渡風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險：SSP1-2.6 過渡風險：NGFS 有序路徑 <p>氣候行動積極進取且協調一致，旨在將氣候變化的影響限制在二一〇〇年前全球平均氣溫升幅遠低於 2°C 水平。我們將見證從化石燃料向低碳和更綠色的經濟轉型，導致低實體風險但高過渡風險。</p>
時間範圍	實體風險： <ul style="list-style-type: none"> 短期至二〇三〇年 中期至二〇五〇年 長期至二一〇〇年 	過渡風險： <ul style="list-style-type: none"> 短期至二〇三〇年 中期至二〇五〇年

實體風險

我們針對位於中國內地、香港及新加坡的資產組合物業，進行了實體風險評估。我們評估了一系列關鍵風險參數，在棕色情景及綠松色情景下，將其分為急性風險和慢性風險，並整合歷史數據及未來氣候預測，以確保能全面地識別風險。急性風險包括由事件驅動可能導致營運立即中斷的一些危害，而慢性風險則源於氣候模式的長期轉變，有可能會較長一段時間內影響我們的營運韌性。有關實體氣候風險的評估結果如下：

6 共享社會經濟路徑（「SSP」）是「假設」的情景，用於探索溫室氣體在大氣中累積的後果。每個 SSP 都概述了世界未來可能發生的變化，包括不同類型的能源生產、人口成長率、經濟發展和土地利用。隨著時間的推移，這些會導致不同程度的溫室氣體排放。

7 國家自主貢獻（「Nationally Determined Contributions」），是每個國家在《巴黎協定》下的國家氣候行動計劃。一個國家的自主貢獻概述了該國如何計劃減少溫室氣體排放，以幫助實現將氣溫上升限制在 1.5°C 以內的全球目標，並適應氣候變化的影響。

棕色情景下二〇三〇年至二一〇〇年實體氣候風險評估結果

位置	急性												慢性																				
	河川泛濫			颱風			風暴潮			降雨洪水			酷熱			乾旱			海平面上升			融雪			山火			山泥傾瀉					
	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100			
中國內地																																	
香港																																	
新加坡																																	




綠松色情景下二〇三〇年至二一〇〇年實體氣候風險評估結果

位置	急性												慢性																				
	河川泛濫			颱風			風暴潮			降雨洪水			酷熱			乾旱			海平面上升			融雪			山火			山泥傾瀉					
	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100			
中國內地																																	
香港																																	
新加坡																																	

微不足道
 低風險
 中等風險
 高風險

我們總結了颱風、降雨洪水以及酷熱可能對業務造成的影響，並將相應對策概述如下：

重大實體氣候風險

主要的實體風險參數	潛在的業務影響	我們的回應
急性風險	 <p>更頻繁和強烈的颱風可能導致大量的財產損失、更高昂的維護成本以及物業保險費用的上漲</p> <p>由於颱風造成的城市範圍災害，例如停電，可能會導致長時間的業務中斷</p> <p>沿海洪水和侵蝕的風險增加可能會導致營運中斷，例如造成供應鏈中斷和損壞公共基礎建設</p> <p>不穩定的天氣狀況可能影響遊客參觀意願，從而對休閒和酒店業造成影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查我們的財產全險和業務中斷保險是否充足 研究、評估並實施韌性措施 安排年度緊急準備會議，與高層管理人員和應急負責團隊共同制定和修訂針對極端天氣事件的危機管理和過渡計劃 建立穩固的供應商關係和多元化的供應商基礎，以確保產品和服務的穩定和及時交付
	 <p>由於基礎建設受損，供應鏈可能會中斷並導致營運受阻，例如洪水覆蓋道路引致交付延誤</p> <p>公司資產可能因突發洪水而受到損壞，降低營業能力和物業關閉暫停營業，並可能需要額外成本以恢復營業</p> <p>極端和頻繁的降雨可能通過道路封閉影響交通服務和損壞資產來降低整體生產力</p>	
慢性風險	 <p>酷熱天氣會降低員工的整體生產力、福祉和績效，特別是在戶外工作的員工生產力，進而導致整體勞動成本上升</p> <p>旅遊業可能受到影響，因為遊客活動可能會顯著減少，並影響遊客的參觀意願</p> <p>在酷熱天氣下，空調、冷藏、設備維護和運輸的能源使用增加，可能會導致營運成本上升</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過高效的空調系統維持最佳室內溫度，並確保迅速應對冷卻系統問題 建立完善的緊急應變系統，包括隨叫隨到的醫療協助 制定並實施酷熱天氣條件下的工作流程

過渡風險及機遇

過渡風險是指政府和企業在向低碳經濟過渡時所面臨的風險。這些風險包括政策變化、市場動態、技術進步和聲譽變化。另一方面，過渡也造就了由氣候驅使產生的機遇。為了更好地了解本集團的過渡風險和機遇，本集團以行業層面進行了更新的過渡風險評估，對中國內地、香港和新加坡的物業、休閒和酒店以及運輸業務的持份者進行了持份者參與活動。這幫助我們識別出在棕色情景和綠松色情景下相關過渡氣候風險和機遇的業務影響熱點。

我們通過與氣候相關的商業影響（「CRBI」）評分來評估過渡風險和機遇。CRBI 評分結合了基於全球領先氣候研究的定性分析，與我們業務相關的當地政策和法規、來自 NGFS 的定量情景數據以及針對該行業的風險和機遇參數。較高的 CRBI 評分意味著我們價值鏈中存在更多實質性的風險敞口（在某些情況下也可能代表機遇）。以下是兩種情景下過渡氣候風險的概覽：

休閒和酒店業的過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡 風險	潛在的業務影響 (R 或 O) ⁸	香港		中國內地	
		棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景
碳價格	政策與法律 (R) <ul style="list-style-type: none"> 碳定價機制 (包括稅收政策和總量管制與交易制度) 的日益普及使溫室氣體排放貨幣化，這可能會導致營運成本上升。 不斷變化的地方法規和全球趨勢造成了合規的不確定性，因此酒店必須迅速適應這些變化以避免受到處罰。 				
電價	技術 (R/O) <ul style="list-style-type: none"> 由於電價波動，企業在投資尖端技術方面的壓力日益增大，比如安裝建築管理系統以提高物業的能源效益，從而長遠降低營運成本。 				
能源效益方面的 投資	市場 (R) <ul style="list-style-type: none"> 未能採取節能措施的酒店，可能會落後於積極投資可持續發展的競爭對手。這可能導致市場份額下降和顧客忠誠度下降。 隨著節能技術成為行業標準，企業必須調整其投資策略和資本支出計劃，以保持競爭力和技術相關性。 技術 (O) <ul style="list-style-type: none"> 通過投資如智能建築和節能電器等前沿技術，酒店可以優化能源消耗，提高營運效率，降低長遠營運成本。 				
消費者對可持續 酒店的偏好	市場 (O) <ul style="list-style-type: none"> 展現出堅定環保承諾的酒店可以合理提高定價，因為客人越來越重視可持續發展而非成本。 利用可持續發展作為強大的獨特賣點，吸引注重環保的旅客，從而在競爭激烈的市場中脫穎而出。 				

房地產行業的過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡 風險	潛在的業務影響(R或O) ⁸	香港		中國內地		新加坡	
		棕色情景	綠棕色情景	棕色情景	綠棕色情景	棕色情景	綠棕色情景
碳價格	<p>政策與法律(R)</p> <ul style="list-style-type: none"> 碳定價機制(包括稅收政策和碳交易系統)的應用日益廣泛,旨在將溫室氣體排放貨幣化,這可能導致營運成本增加。 當地法規以及全球趨勢的不斷演變帶來合規方面的不確定性,因此業主投資於合規措施及升級改造至關重要。 						
建築材料 供應	<p>市場(R)</p> <ul style="list-style-type: none"> 若建築材料供應未得到有效規劃,項目進度安排、預算編製將受到影響,最終將影響勞動力和資源分配。 <p>聲譽(R)</p> <ul style="list-style-type: none"> 忽視對建築材料供應的監測與管理可能導致進度延誤和預算超支,這可能有損公司在持份者眼中可靠性和效率方面的聲譽。 						
電價	<p>技術(R/O)</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高能源效益的必要性可能會對其他重要項目的財務資源造成壓力。未能有效應對可能導致營運成本上升。 電價波動可能促使公司對建築物內的系統和設備進行升級投資。這可以降低電力消耗,減輕成本不斷上漲的影響。 						
能源效益方 面的投資	<p>市場(R/O)</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於各國政府提倡對能源效益方面進行投資,企業可能會面臨將策略和發展優先事項調整至綠色建築方向的壓力。 <p>技術(R/O)</p> <ul style="list-style-type: none"> 在建築施工階段增加資本投資以採用新技術和提高能源效益可能導致較高的初始成本。 <p>聲譽(R)</p> <ul style="list-style-type: none"> 如果公司未能提升其物業的能源效益,可能會削弱消費者對其發展策略的信任。這可能引發對公司可持續發展和負責任發展承諾的質疑。 						
綠色建築 政策	<p>政策與法律(R)</p> <ul style="list-style-type: none"> 為監測綠色建築法規方面的最新進展,以確保遵守相關規定並將潛在的訴訟風險降至最低,預計合規成本將會增加。 <p>聲譽(R)</p> <ul style="list-style-type: none"> 如果公司未能及時了解法規變化,可能會面臨法律挑戰,這可能導致更高的訴訟成本,並損害其在行業內的聲譽。 <p>技術(O)</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵守更嚴格的法規可推動公司內部的創新,促進先進技術和材料的使用,同時也推動與綠色科技公司的合作。 						

運輸業的過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡風險	潛在的業務影響 (R 或 O) ^a	香港	
		棕色情景	綠松色情景
燃料價格	技術 (R/O) <ul style="list-style-type: none"> 燃料價格上升的波動驅使渡輪營運商重新評估船隊效率 and 技術投資，以通過多元化策略減少面臨突發燃料價格飆升。 聲譽 (O) <ul style="list-style-type: none"> 通過展示燃料能效和價格穩定管理，提升企業形象和市場領導地位。 		
能源效益方面的投資	技術 (R/O) <ul style="list-style-type: none"> 隨著政府大力提倡能源效益投資，本集團將面臨升級渡輪營運的壓力，需引入混合動力或電動渡輪，從長遠來看，這可能降低營運成本。 需要海洋技術電氣化領域的專家來協助向電氣化渡輪轉型的進程，以及在設備互聯互通和調試過程中提供支持。 聲譽 (O) <ul style="list-style-type: none"> 聚焦於環保且高能源效益的營運模式，有助於本集團提升聲譽，培養顧客忠誠度，從而在競爭激烈的市場中為持續增長與成功奠定基礎。 		

預計造成的業務影響

微不足道
 低
 中
 高

財務影響量化和影響預測概覽

實體風險

我們通過評估氣候相關事件的潛在影響，來估算投資組合資產的氣候風險值（「CVaR」）指標，這些影響包括實體損失（例如資產損壞）和營運損失（例如業務中斷）。在我們目前的模型中，我們通過考量周邊地區的因素，如平均物業價值和當地可用的氣候適應措施，來推算 CVaR。在棕色情景和綠松色情景下，颱風已被識別為導致九龍倉置業投資組合中實體損失的主要原因。本集團認為，於近期內對於潛在的實體和營運損失已有足夠的保險覆蓋。

然而，由於物業的特徵和價值本質上具有獨特性，使用平均物業價值來估算未來影響可能未夠恰當。因此，我們將利用 CVaR 作為用以識別氣候風險相對較高的資產的初步手段，並將對財務影響進行進一步評估，相關結果將在未來的報告中披露。此外，我們會定期評估保險覆蓋範圍是否足以應對未來的潛在影響。以下熱圖總結了我們資產組合中預估的潛在財務影響：

位置	棕色情景			綠松色情景		
	二〇三〇年	二〇五〇年	二一〇〇年	二〇三〇年	二〇五〇年	二一〇〇年
中國內地						
香港						
新加坡						

估計相對 CVaR (緩解措施並未納入估算中)

低
 中等
 高

過渡風險

對於過渡風險，我們的評估聚焦在碳定價和電力成本這兩個關鍵經濟變數上。通過應用NGFS氣候情景中的價格預測數據，並假設在本集團未採取任何氣候緩解措施策略的情況下，我們預測了在已識別的風險和機遇組合中的財務影響。此分析提供了不同氣候過渡路徑下潛在財務影響的見解。評估結果總結如下：

風險/ 機遇類型	描述	棕色情景			綠松色情景		
		預估在時間範圍內未緩解的最大潛在財務影響 ^a			預估在時間範圍內未緩解的最大潛在財務影響 ^a		
		二〇三〇年	二〇五〇年	最大影響	二〇三〇年	二〇五〇年	最大影響
範圍一排放產生的碳相關成本	與新的監管和財政策略相關的額外成本－碳稅或其他形式的間接成本	微不足道	微不足道	微不足道	每年高達十五萬七千美元	每年高達十五萬九千美元	相較於二〇二二年基準年，每年營運成本增加十五萬九千美元
範圍二排放產生的碳相關成本		微不足道	每年高達十三萬七千美元	相較於二〇二二年基準年，每年運營成本增加最高達十三萬七千美元	每年高達二百三十萬美元	每年高達二百三十萬美元	相較於二〇二二年基準年，每年營運成本增加最高達二百三十萬美元
電力成本變化	由預測的電力消耗帶來的潛在電力支出	↑ 11-14%	↓ 11% - ↑ 9%	相較於二〇二二年基準年，運營成本增加 14%	↑ 15-22%	↓ 19% - ↑ 21%	相較於二〇二二年基準年，營運成本增加 22%

結論和未來展望

總而言之，我們的氣候風險評估表明我們的投資組合面臨實體風險和過渡風險，這可能會造成實體損失和營運損失而導致營運中斷和財務影響。為了增強我們的氣候韌性，我們致力實施本節概述的緩解和適應策略，旨在最大限度地減少潛在影響並增強我們的適應能力。展望將來，我們將持續密切監測並靈活應對本集團所面臨的氣候風險和機遇，緊貼市場動態，全力確保本集團的長遠可持續發展與成功。

指標和目標

我們在應對氣候變化時，格外重視對相關風險和機遇進行系統化的評估與監察。在報告期內，我們密切跟蹤各項關鍵績效指標，尤其將溫室氣體排放作為評估氣候相關風險的核心指標。

我們已制定涵蓋二〇三〇年的全面環境目標，重點聚焦於降低整體溫室氣體排放量以及電力消耗。這些目標充分體現了我們在環境管理以及緩解氣候變化方面的決心。為進一步深化努力，我們已承諾設定近期的科學基礎的減碳目標，並已根據SBTi標準提交目標以供驗證，更多詳情將在未來予以披露。

詳細的績效指標及環境數據，可在「數據表現－環境績效」部分查閱；而我們完整的環境策略和承諾，則在本報告的「構建綠色未來－承諾和策略方針」部分進行詳細闡述。

能源管理和碳減排

本集團深知建築物的二氧化碳排放量在香港總耗電量中佔比高達九成，因此，解決建築物的二氧化碳排放問題刻不容緩。根據《香港氣候行動藍圖2050》，我們超過六成的碳排放來自大廈的電力供應。因此，本集團將減碳工作視為重中之重，尤其著力於減少範圍二碳排放。我們定期對能源消耗趨勢進行監測與分析，以確保能源管理的有效性，進而提升整體能源績效。我們還定期開展能源審計和評估，以此深入了解能源消耗模式，並尋找改進的契機。

為努力實現既定目標，我們積極推行各種節能措施。在各業務單位中，我們持續對照明系統進行升級改造，在辦公大樓、酒店客房走廊以及後勤區域，都用上更高效的照明設備取代傳統的熒光燈管或高功率LED燈。此舉旨在不降低用戶舒適度和使用體驗的前提下，盡量減少過度照明所造成的能源浪費。

另一方面，我們積極探索創新方法，助力智能化能源管理實踐。在時代廣場，我們試行人工智能技術於調節冷水機組的動態運行。此外，在冷水塔水管上應用冷卻塗料 iPaint，有效提升了散熱效果。憑藉在節能營運方面的創新理念和卓越實踐，時代廣場的工程師團隊榮獲香港工程師學會頒發獎項。在海港城，我們採用了全新方法，將不同運作區域的冷凍水系統互相連接，根據冷凍水溫度、AHU 風扇轉速和冷凍水循環形成互補的冷卻能力。它利用動態設定值和重置靜壓，從而實現能源效益的最佳化。如欲了解更多詳情，請參閱可持續建築章節。

在旗下酒店，我們也小心管理室內溫度和冷卻系統，努力減少不必要的能源消耗。在香港美利酒店，客房百葉窗簾被設定為在客人退房時自動關閉，減少陽光直射帶來的室內升溫。同樣，馬哥孛羅酒店在客房無人入住時，會確保燈光熄滅，並拉上窗簾阻隔陽光，從而降低對冷卻系統的需求。此外，客房還預設了低速風機盤管裝置，這有助保持室內溫度和濕度的穩定。在「輕·型」上班日，太平洋會鼓勵員工響應綠色穿搭，穿著輕便而得體的服裝，以減少對空調的需求並節省能源，推廣綠色辦公室文化。



下表說明了我們在投資物業以及休閒和酒店業務中分別實施的更多節能措施：

節能措施的節錄



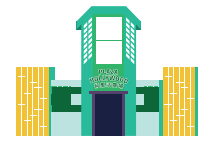
海港城

- 在辦公樓和後勤區域將傳統照明替換為可調光LED照明，從而減少了電力消耗
- 升級送風櫃，並在冷水機組和機械通風及空調系統中進行重新校驗，從而提高性能和能源效益
- 冬季時，送風櫃和預冷空氣裝置增加採用自然冷卻的方法



時代廣場

- 利用餐飲租戶回收的冰塊降低冷卻塔水池的冷卻水水溫
- 辦公室送風櫃採用新鮮空氣需求控制，根據回風口的二氧化碳感測器調整新鮮空氣供應
- 將傳統照明替換為可調光LED並配合動態感測器
- 在冷水塔水管上塗上冷卻塗料以增強散熱，提高冷卻系統的效率並降低能耗
- 試行於冷水機組運行指令中用上人工智能技術，優化冷卻系統的運行性能。



荷里活廣場

- 應用技術來根據室外溫度調節停車場通風運行的時間
- 升級明星廣場的鮮風櫃，以減少能源消耗並提高人體舒適度
- 為明星廣場現有的所有鮮風櫃安裝變速驅動器（「VSD」），以減少非高峰時段的能源使用



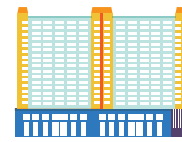
會德豐大廈和卡佛大廈

- 將貨梯大堂出口標誌的T5照明更換為LED照明，並將會德豐大廈冷卻塔的受損填料更換
- 卡佛大廈將送風櫃更換為變速驅動電子整流（「EC」）風扇，並將T5照明改裝為LED照明



香港美利酒店

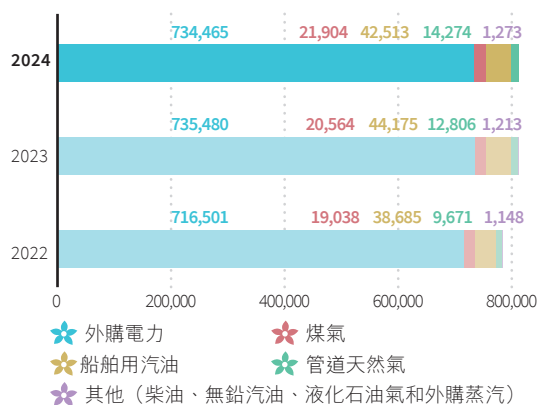
- 將客房走廊的高瓦數LED燈泡替換為較低亮度燈泡
- 微調和調整冷水機組，以監測室外溫度、送風櫃和鮮風櫃的情況，並控制冷水機組供水溫度以降低功耗
- 以熱回收洗碗機取代老化的洗碗機，節省百分之六十以上的電力



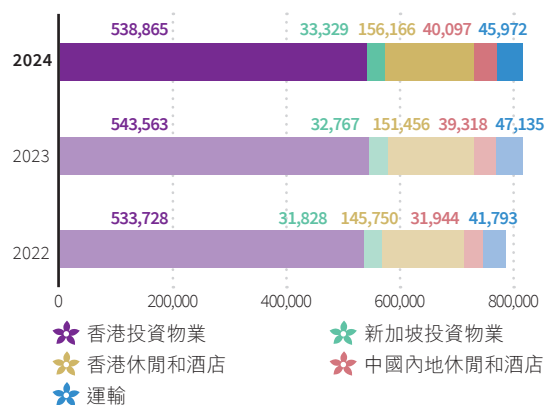
馬哥孛羅酒店

- 旗下酒店後勤區域的非LED燈管更換為LED照明設備，以降低耗電量。香港馬哥孛羅在後樓梯區域安裝配合動態感測器的LED燈，進一步減少能源消耗
- 在凌晨十二點至五點期間關閉廚房設備，切斷煤氣供應
- 參加中電的高峰用電管理計劃，在能耗上盡力達到節省

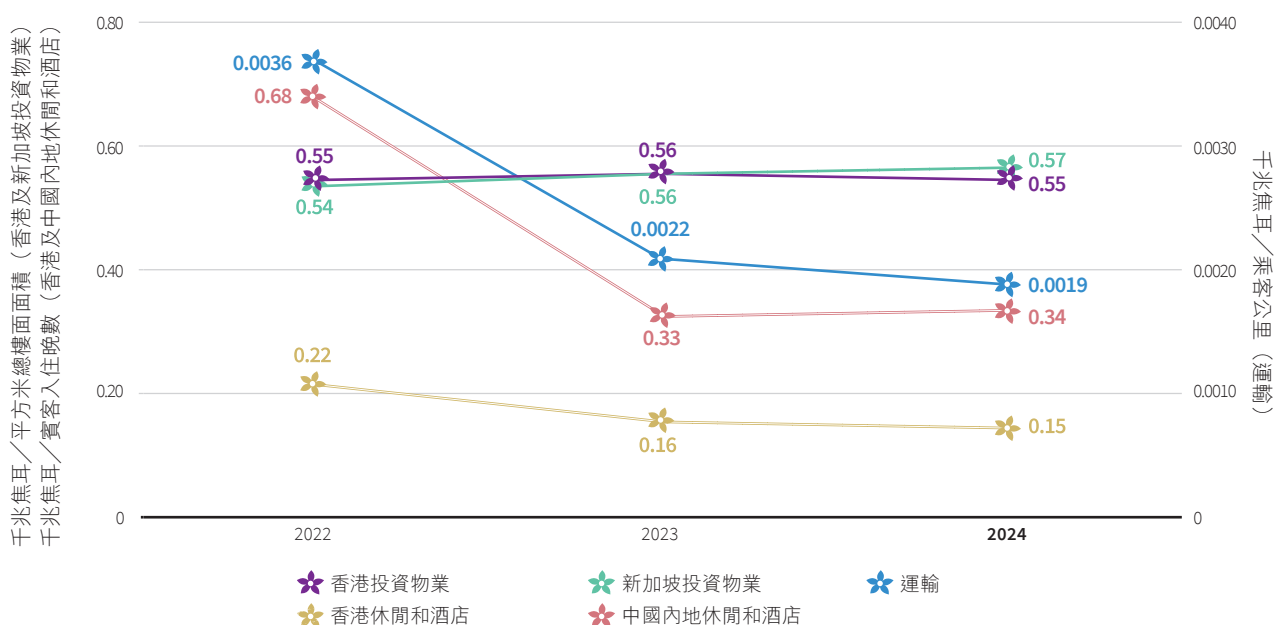
能源消耗—按來源（千兆焦耳）



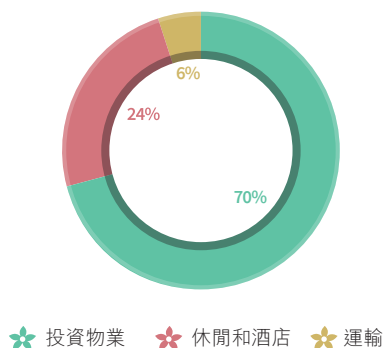
能源消耗—按業務類別（千兆焦耳）



能源消耗強度—按業務類別



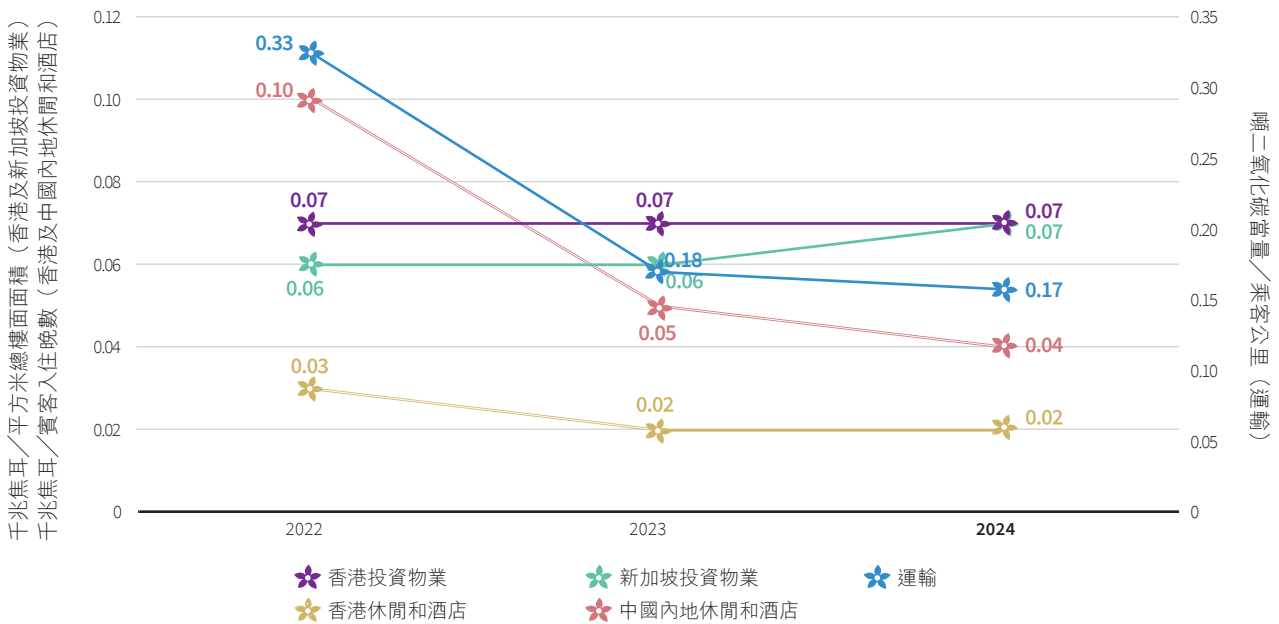
能源消耗—按業務類別（百分比）



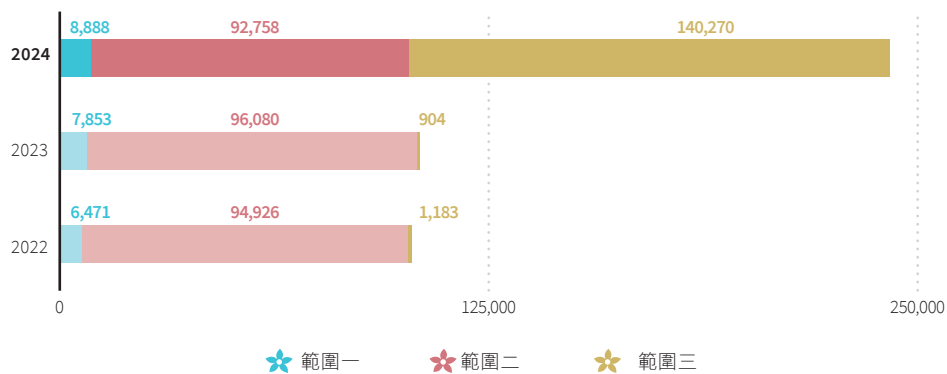
附註：

- 可持續發展報告中呈現的數據是基於該年度報告的報告範圍。二〇二四年報告範圍請參閱第11頁。
- 為反映實際情況，二〇二三年香港休閒和酒店的能源消耗量（二〇二三年的液化石油氣）及能源強度已重新計算。
- 本報告中賓客入住晚數的定義是指 EarthCheck 定義的總過夜賓客+員工過夜晚數+總日間賓客數/3+非住客餐廳用餐總人數/4。

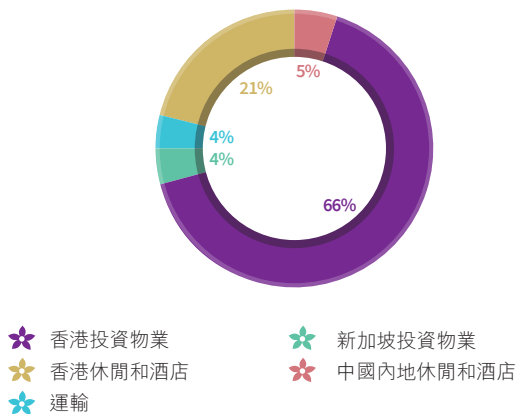
溫室氣體排放（範圍一及二）強度：基於市場的方法—按業務類別



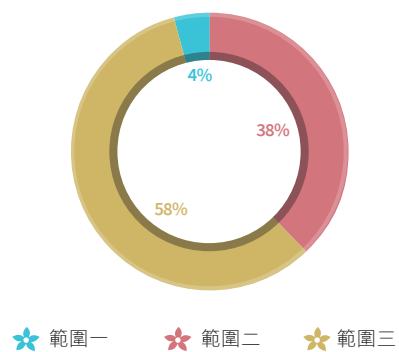
總溫室氣體排放：基於市場的方法（噸二氧化碳當量）



總溫室氣體排放（範圍一及二）：基於市場的方法—按業務類別（百分比）



總溫室氣體排放（範圍一、二及三）：基於市場的方法（百分比）



附註：

- 有關範圍一、範圍二和範圍三排放的定義，請參閱第74頁註6和8至10。
- 二〇二二年和二〇二三年的範圍三排放僅包括類別一和五。二〇二四年的範圍三排放包括所有的類別。詳情請參閱第69頁附錄II:數據表現—溫室氣體排放。
- 為反映實際情況，二〇二三年香港休閒和酒店的溫室氣體排放（範圍一）及相關強度已重新計算。

空氣質素管理

本集團深切了解在營運過程中解決有害空氣污染物排放的必要性。基於公眾對空氣污染相關健康風險的高度關注，以及相關監管標準的日益嚴謹，我們積極尋求創新的綠色技術，力求最大程度降低商業活動所產生的空氣排放。

在香港美利酒店，我們持續投入心力，提升建築物暖通空調系統的清潔度與運作效率。在此過程中，我們對所有風機盤管機組進行了全面深入清潔，同時針對餐廳、酒吧及娛樂區域的所有送風櫃及鮮風櫃，制定了定期深度清潔計劃。為方便風機盤管機組的維護及深度清潔，我們在天花板安裝了檢修面板。此外，我們對所有餐廳、酒吧及娛樂區域的送風櫃及鮮風櫃的空調過濾器進行了全面的清潔和更換，有效提升了室內空氣質素，並增強了建築物暖通空調系統的整體效能。

香港馬哥孛羅定期對酒店的室內空氣質素進行評估，致力為客人及員工營造健康、舒適的環境。我們設定了特定的空氣採樣點，以便有效監測空氣狀況。在安裝Biozone空氣淨化裝置前後，我們均進行了有針對性的評估。結果顯示，總揮發性有機化合物、臭氧濃度以及空氣中的細菌含量均大幅降低，室內空氣質素達到了環境保護署（「環保署」）指南所定義的優秀標準。

蘇州尼依格羅對酒店內所有空調過濾器實施嚴格的定期清潔計劃。通過定期維護這些過濾器，酒店在提升空調系統效能的同時，確保為客人和員工提供卓越的室內空氣質素。

在天星小輪方面，我們積極推進現代化改造工作，以改善整個船隊的空氣品質。除了世星輪和晨星輪外，銀星輪也成為第三艘投入營運的低排放綠色渡輪。與傳統的二衝程船用柴油發動機不同，這些環保渡輪由兩台柴油驅動的主發電機提供動力，推動發動機運轉。此次升級改造，搭配低硫柴油的使用，大幅降低了黑煙排放及有害污染物的釋放。

我們在香港的投資物業一直致力維持優良的室內空氣質素，以保障大廈用戶的安全。海港城定期對空氣過濾器進行消毒，增加新鮮空氣進氣口，並引入Nanofil褶皺式空氣過濾器，以提升過濾效能。時代廣場已逐步將光水離子化技術空氣淨化系統整合到中央空調系統，而荷里活廣場則採用了靜電空氣淨化過濾器，以降低病態建築綜合症的風險。

水資源管理和保護

持續獲取潔淨水資源，對我們的營運至關重要。然而，水資源短缺問題正迫切地影響著全球眾多地區和社區。隨著用水需求的不斷攀升以及水質的日益惡化，全球水資源正承受著巨大壓力。在此背景下，本集團積極於各項業務推動盡責且高效的用水模式。透過我們的《環境政策》，再加上各業務單位制定的水資源管理政策和指引，我們向員工大力推廣節水措施，鼓勵他們在日常工作中積極落實。

為深入了解水資源短缺對我們業務及營運的影響，本集團運用世界資源研究所研發的Aquaduct工具，針對位於香港和新加坡的主要物業，開展了水資源壓力風險評估。Aquaduct水風險地圖集提供了流域層面與水相關的詳細風險資訊，並對悲觀、業務模式如常以及樂觀三種情景下，二〇三〇年、二〇五〇年和二〇八〇年的風險暴露程度進行評估。評估結果顯示，我們的投資組合面臨10-20%的中低風險，這意味著使用者之間對水資源的競爭處於相對較低到中度的水平。

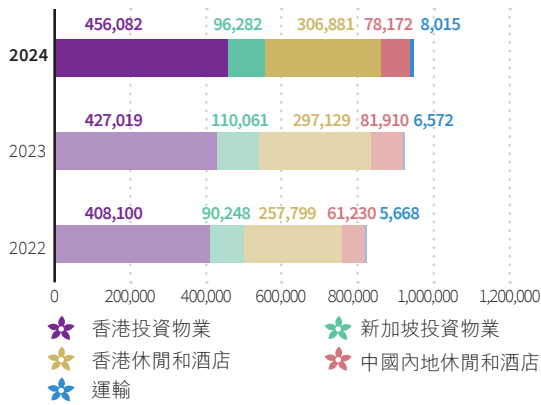
儘管目前缺水情況以及由此導致業務營運中斷的風險有限，但我們仍不斷探索創新策略，以加強水資源管理，優化現有水資源的利用，並秉持預防原則，杜絕浪費。

海港城的所有員工皆遵守《水資源管理政策》中所規定的節水條例。在時代廣場，我們每周對六個地點的冷水塔水管末端進行十五分鐘的水淨化處理，以減緩腐蝕問題。同時，我們設置了排水管，保證水流暢通的同時，避免將水排入服務管道，進一步降低了冷水塔重新注水的耗水量。我們也重新利用了B4/F停車場的冷凝水以間接降低室內溫度，而無需依賴淡水進行冷卻。同樣，馬哥孛羅酒店自二〇一九年起，便設定了每年減少1%淡水使用量的目標。為實現這目標，其中一項措施是在午夜十二時至早上五時期間關閉廚房設備。

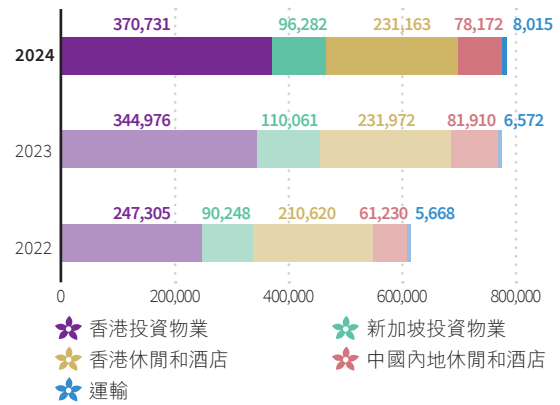
本集團將持續拓展節水行動。馬哥孛羅酒店深知漏水會造成嚴重的水資源浪費，因此引入了水位感測器，實時監測漏水情況。在香港美利酒店，為了解決洗碗碟機老化所產生的持續維護成本問題，我們以新的熱回收洗碗碟機取代，顯著減少了熱水消耗。此外，蘇州尼依格羅的專業團隊會對主要供水系統進行例行檢查，確保能迅速識別並解決任何漏水問題。作為持續水資源保護工作的一部分，非必要的廚房設備也會暫時關閉。

為進一步降低整體用水量，我們積極推動水資源的重用和循環利用。在時代廣場，我們進行了雨水收集系統可行性的研究，該系統將於二〇二五年實施。在卡佛大廈，冷水機組的泄放水被重新引入指定的沖水水箱，用於公共區域的衛生設施，在二〇二四年，已節約二百三十七立方米的用水。

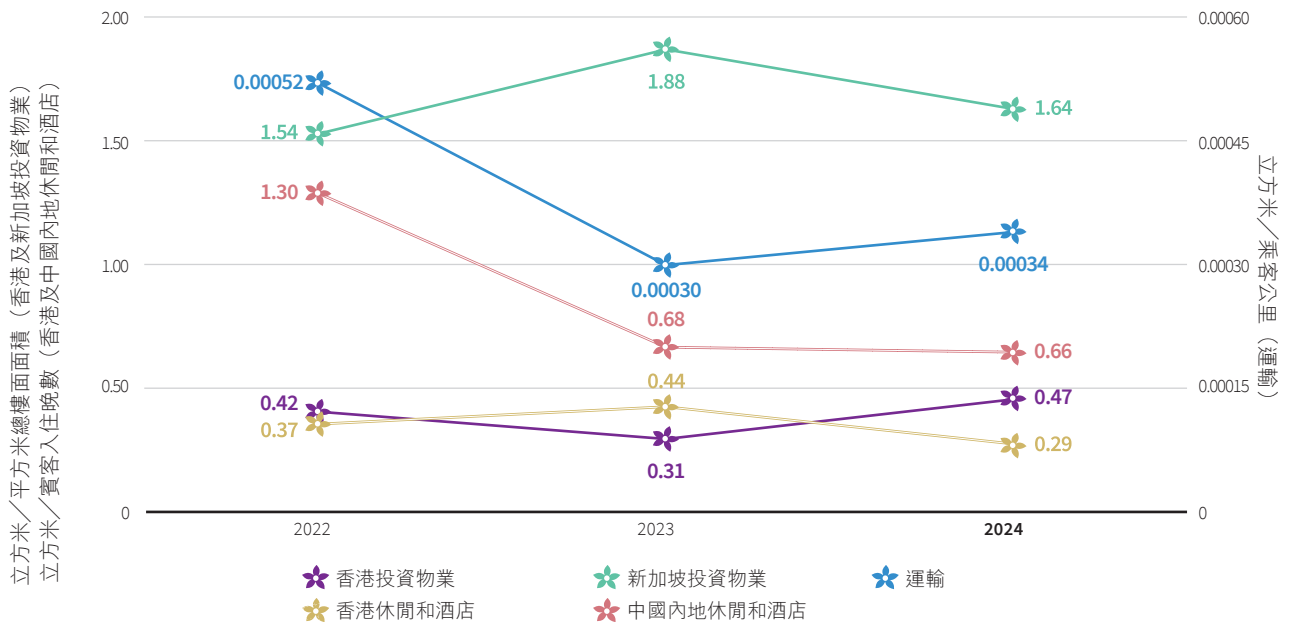
耗水量—按業務類別（立方米）



往第三方的污水排放量—按業務類別（立方米）



耗水強度—按業務類別



廢物管理和資源保護

隨著廢物持續大量堆積，香港的堆填區已逼近飽和狀態。面對此情形，本集團積極主動地探索完善廢物管理的有效方法，並在整個價值鏈中大力推動資源節約行動。我們制定的《綠色採購政策》，旨在引導員工盡可能減少即棄產品及包裝的使用。此政策亦強調在進行採購決策時，必須充分考慮物品使用後產生的廢物種類、消費後的處理方案以及最終處置方式，以此降低營運活動對環境造成的影響，積極促進可持續發展實踐。若想了解更多有關我們綠色及可持續採購工作的詳情，請參閱本報告的「綠色採購」章節。

本集團採取了一系列的措施以推動廢物減量及資源的高效利用。我們積極與持份者合作，在旗下各物業推行多項倡議，鼓勵回收再利用。



時代廣場積極參與環保署的「智能回收系統先導計劃」，在商場內安裝了三色智能回收箱。這些智能回收箱全年無休、二十四小時運作，並配備自動測量及記錄功能，可精準追蹤回收材料的重量。此外，回收箱還能自動幫助使用者累積「Green Points」獎勵積分。該設施不僅為商場租戶及消費者提供了便利，也惠及附近居民，有效鼓勵社區成員積極參與回收行動，為改善環境貢獻力量。

環保署對我們在推動廢物回收方面的努力予以肯定，在工商業廢物源頭分類獎勵計劃中，向我們頒發了多個獎項。其中，海港城和時代廣場榮獲銀獎及進步獎，而荷里活廣場也獲得了銅獎。

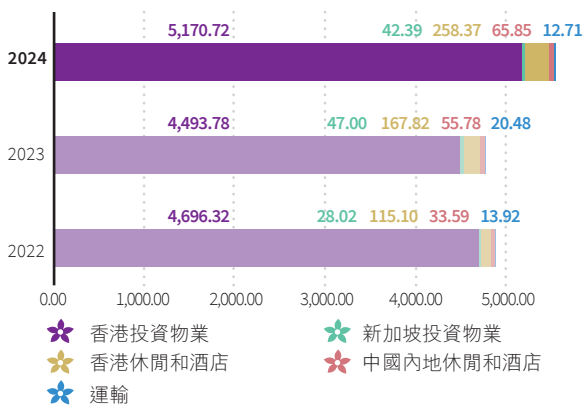
與此同時，我們旗下酒店積極響應香港政府在香港法例第603章《產品環保責任條例》中，對一次性塑膠餐具及其他塑膠產品的最新規定，迅速淘汰客房內的即棄塑膠用品，轉而採用替代方案。我們為洗髮水、沐浴露等沐浴備品採用大容量包裝，對於牙刷、棉花棒等備品，則換上非塑膠材質的替代品。此外，我們積極提倡賓客自備必要用品，共同為環保出一份力，此措施進一步減少了賓客入住期間的廢物。自二〇二三年起，我們推行強制性的咖啡膠囊、洗滌用品瓶及肥皂的回收工作。客房服務員肩負起責任從客房收集這些物品，並進行分類回收。為鼓勵員工和賓客積極參與，我們在酒店的前台及後勤區域均設置了回收箱，為回收工作提供便利。

為積極減少送往堆填區的廚餘，本集團大力支持食物捐贈活動並全力推動廚餘回收。在海港城，租客服務部主動發放有關廚餘回收的資訊，鼓勵租戶積極參與。我們還與環保署攜手合作，為租戶及服務供應商舉辦專題研討會，聚焦廚餘及玻璃回收並分享寶貴的見解。

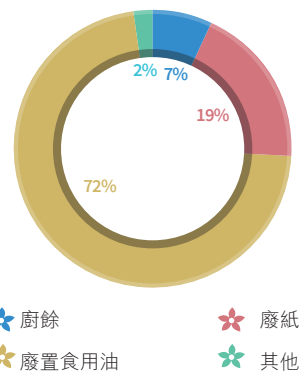
馬哥孛羅酒店已與服務供應商簽訂合作協議，每日定時收集廚餘，並運送至環保署轄下的有機資源回收中心，用於生產可再生能源。此項措施在二〇二四年助力回收了八十公噸廚餘，成效顯著。為進一步減少廚餘產生，香港美利酒店及馬哥孛羅酒店與「膳心連」密切合作，捐贈不易腐爛的食物。此外，香港美利酒店率先開展蠔殼收集及回收工作，經過專業處理，這些蠔殼可轉化為水泥原料。酒店的廚房員工均經過專門培訓，能夠在這些垃圾移交註冊回收商前，進行正確的收集和前期處理。自二〇二四年九月該計劃啟動以來，已成功回收約二百零七公斤的蠔殼。

本集團高度重視需要妥善管理的廢物，尤其是有害材料的收集、處理及處置工作。我們將發泡膠回收計劃擴展至海港城和時代廣場，累計回收超過十二公噸的發泡膠。此外，我們持續回收電腦及電子設備。在報告年內，港威豪庭回收了1.28公噸的電器。

廢物回收—按業務類別(公噸)



廢物回收—按種類(百分比)



提高環境意識和生物多樣性

提升環境意識，鼓勵社會上的行為轉變，無疑是守護環境及自然資源的關鍵所在。為增強內外部持份者的環保意識，傳達本集團在可持續發展方面的努力，我們積極開展了一系列豐富多采的活動。

我們推出了以「零碳能源」、「綠色交通」和「全民減廢」為主題的全新可持續發展互動展品展覽，在本集團旗下的三個商場巡展。這些展品圍繞香港的《香港氣候行動藍圖2050》精心策劃，旨在激發個人通過自身行動，為香港的減碳願景貢獻力量。

本集團也全力支持世界自然基金會(WWF)的「地球一小時」活動，主動熄滅旗下物業的外牆燈飾及燈箱，同時積極號召員工、租戶以及酒店賓客共同響應熄燈行動。本集團的義工隊亦參與WWF的活動，在米埔自然保護區開展清除入侵植物的行動，有效緩解這些入侵植物蔓延勢頭，助力維護該地區的生物多樣性。義工們在活動中參觀了野生動物棲息地，進一步加深了與大自然的聯繫，深刻領悟到保護生態環境的重要意義。

個案分享

解決海洋塑膠污染的創新方案

於二〇二四年十月，海港城與歐舒丹及PLASTIC ODYSSEY合作推出「OCEAN or PLASTIC?」專案。法國減塑船 — PLASTIC ODYSSEY首次中途停留香港，停靠海港城，旨在推廣海洋塑膠污染的解決方案。船上向公眾提供導覽服務，讓參觀者深入了解該船的使命和對抗塑膠污染的努力。該船在每一段旅程中收集、分類和回收塑膠物料。它還展示了將塑膠垃圾轉化為寶貴資源的創新技術，例如塑膠磚和餐椅。

此外，海港城還舉辦了名為「OCEAN or PLASTIC?」的期間限定展覽，展出本地藝術家的升級再造作品，以及介紹PLASTIC ODYSSEY在解決海洋塑膠污染方面的全球旅程和理念。展覽中的所有傢具和結構均由回收塑膠製成，活動結束後，它們將被重複使用或送去回收，展示了將塑膠廢物轉化為寶貴資源的潛力。



為積極推廣健康、低碳的生活方式，我們推出跨城市環保計劃，香港及中國內地的同事開展了「Walk for Green」活動。活動鼓勵員工在短途出行時選擇步行，減少交通工具的使用。超過四百多位同事踴躍參與，成功減少了近四千公斤的碳排放，並募集到近一千個食品包。這些食品包已在十一月的義工活動中，送往有需要人士手中，包括獨居長者和低收入家庭。

生物多樣性是本集團高度重視的議題，我們深刻認識到應對生物多樣性損失問題刻不容緩，並積極採取行動。我們通過開展宣傳活動提高意識，並秉持負責任的採購原則，

積極應對此挑戰。例如，我們旗下酒店及太平洋會已從菜單中剔除魚翅，並加大可持續海鮮的採購力度，以滿足客人注重環保的需求。

我們還積極致力防止森林砍伐，優先採購經森林管理委員會(FSC)或森林認證認可計劃(PEFC)認證的產品。目前，我們辦公使用的紙張全部都經過了FSC或PEFC認證。此外，在進行採購決策時，我們會仔細評估原生木的使用情況。我們將持續向相關員工傳達負責任採購的理念，特別是採購咖啡、茶和巧克力等商品。

凝聚持份者力量， 締造深遠影響

承諾和策略方針	44
培育人才	44
與供應商合作	50
為顧客提供優質的產品	51



承諾和策略方針

本集團的可持續發展進程的成果有賴於與持份者的共同努力，因此與持份者維持穩固的關係至關重要。我們致力為顧客提供優質的產品和卓越的服務體驗，同時為員工及承辦商營造良好的工作環境。

為保障員工權益，我們制定符合相關法律和法規的僱傭政策，亦建立完善的管理系統以監察我們的產品、服務和供應鏈活動，確保遵守適用的法律和法規，以及達到本集團的標準與期望。

為持續優化營運，我們積極通過多種渠道尋求持份者的反饋，並定期對我們管理方式的有效性進行評估。在報告年內，我們並未因違反適用的僱傭法規或自願守則而遭受罰款或處罰。

培育人才

吸納和挽留人才

我們的業務成功高度取決於員工的貢獻，因此人才吸納和挽留是我們的重要任務。我們會定期檢討和優化我們的招聘策略，以確保其清晰明確並能夠吸引合資格的人才。在招聘過程中，我們會根據候選人的經驗、技能和能力進行評估。

我們為全體員工提供公平的成長機會和福利待遇，不會因性別、年齡、家庭背景、種族、宗教、國籍、性取向或殘疾情況而有所差異。我們提供具競爭力的薪酬待遇，並為香港的全職員工提供額外福利，如強積金額外供款、有薪假期、產假、團體人身意外保險、醫療保險及長期服務獎勵等。我們同時亦為中國內地的員工提供五險一金的保障。

我們致力在香港競爭激烈的人才市場中維持穩健的員工留任率，除提供具有競爭力的薪酬待遇外，我們亦提供職業發展機會和各種的人才發展計劃。這些措施旨在提高員工的技能、知識和能力，培育他們在本集團內的專業發展。例如，我們酒店業務每季提供部門培訓課程，以加強內部溝通和職能，從而確保團隊能夠掌握最新的知識和技能並有效合作。



溝通渠道

員工寶貴的反饋有助我們制定有效的人才吸納和挽留計劃。本集團通過各種方式與員工互動，並積極收集他們的意見來解決問題和優化營運。我們舉辦如生日會、節日慶祝活動、DIY工作坊及與總經理和導師對話等活動，加強我們與員工的關係，並彌補在任何溝通上可能出現的隔閡。



溝通渠道

- 內部通訊刊物
- 員工意見調查
- 午餐會
- 員工大會
- 公司內聯網

為促進溝通和資訊共享，我們的業務單位使用內聯網平台定期分享企業資訊、政策、業務發展動態、培訓亮點以及企業社會責任活動。定期分享資訊可確保員工了解最新情況並積極參與。

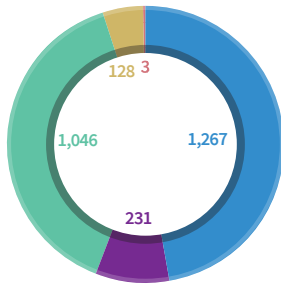
透過實施上述措施，我們鼓勵開放式溝通和重視員工參與，旨在營造積極和共融的工作環境。



員工概況

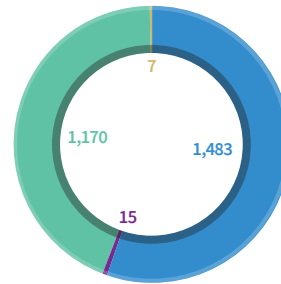
截至二〇二四年十二月三十一日，我們共有二千六百七十五名員工，分佈如下：

僱員總數－按合約類型及性別



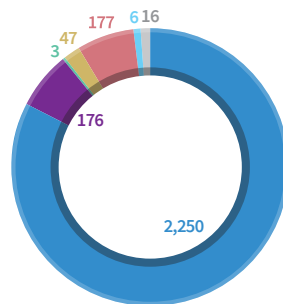
- ★ 永久合約，男
- ★ 永久合約，女
- ★ 固定期限合約，男
- ★ 固定期限合約，女
- ★ 短期合約，女

僱員總數－按僱傭類型及性別



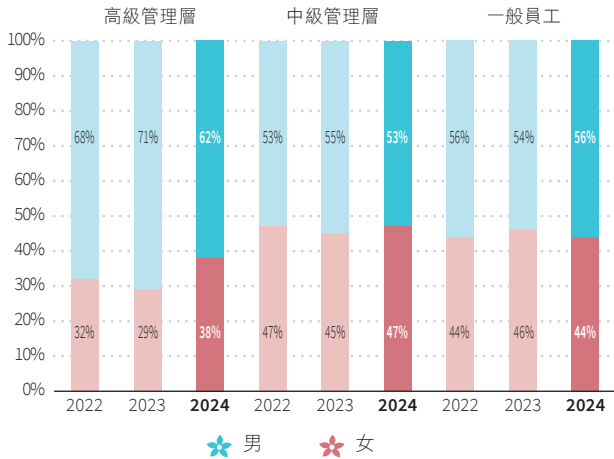
- ★ 全職，男
- ★ 全職，女
- ★ 兼職，男
- ★ 兼職，女

僱員總數－按合約類型及地區

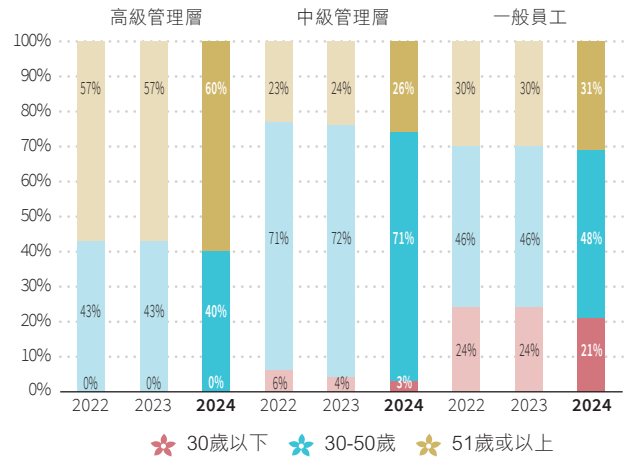


- ★ 永久合約，香港
- ★ 永久合約，中國內地
- ★ 固定期限合約，香港
- ★ 永久合約，新加坡
- ★ 短期合約，香港
- ★ 固定期限合約，中國內地
- ★ 固定期限合約，新加坡

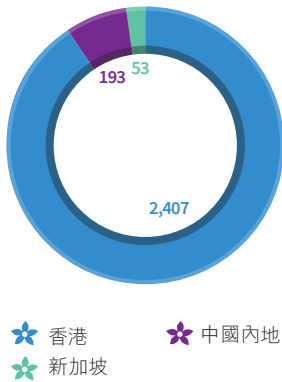
各僱員類別的僱員比例—按性別



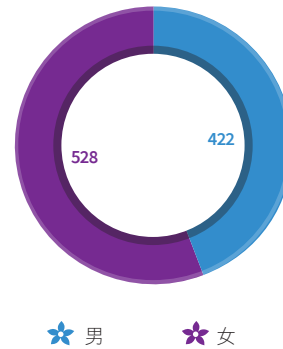
各僱員類別的僱員比例—按年齡



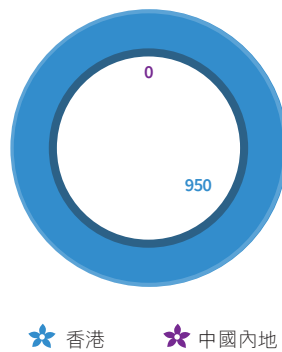
全職僱員總數—按地區



非保證工時僱員¹⁰總數—按性別



非保證工時僱員總數—按地區



10 根據GRI準則的定義，沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。例如，臨時員工、零時契約員工、待命員工。

我們的職工團隊主要包括全職僱員、兼職僱員、非保證工時僱員及承辦商工人。為滿足營運需求和配合季節性商場活動的執行，香港投資物業亦有聘請臨時員工。於報告年內，所有非保證工時僱員均來自香港，負責商場營運的顧客服務、技術、銷售、收銀和促銷活動；會所的餐飲服務、清潔、維護、接待和代客服務工作以及酒店營運的餐飲服務和清潔工作。同時，我們的承辦商在商場提供技術支援、清潔及保安服務，所有的承辦商在參與我們的營運時均受到本集團的監管。

與上一個報告年相比，僱員和非僱員的工作者的數量並沒有顯著變化。以上圖表概述本集團的僱員分佈。有關更多詳細資訊，請參閱本報告第71頁的「數據表現－員工統計」章節。

多元、公平和共融

性別平等和多元是本集團的核心價值，我們致力營造共融和公平的工作環境，讓每個人不論其性別，都有平等的發展和成功機會。我們重視多元化的職工團隊所帶來的不同的觀點，並讓來自不同文化背景的員工作出貢獻以促進創新。

實現性別平等和多元需要持續的努力和舉措，我們致力維持均衡的職工團隊，而我們的整體性別比例中的女性佔比約為44%，這反映我們致力於各層級推動性別多元的承諾。

平均性別薪酬比率(男：女)

- 高級管理層 **0.70:1**
- 中級管理層 **1:1**
- 一般員工 **1.05:1**
- 整體 **1.00:1**

除了員工比例之外，我們在薪酬和福利方面優先考慮性別平等。我們基於員工的經驗和績效表現而非性別，來制定公平的薪酬和福利方案。為確保不存在基於性別的薪酬差異，並識別任何潛在的差距，我們亦會定期檢視和分析員工性別薪酬比率。



個案分享

推動多元化

為促進職場的多元和共融，海港城和時代廣場落實了多項具影響力的措施。我們聘用聽障人士擔任全職和非保證工時員工，確保每個人不論其聽力狀況如何，都能獲得平等的工作機會。

我們亦推出「醒目知心大使」計劃，旨在為退休人士提供有意義的就業機會。通過該計劃，退休人士能憑藉其經驗提供顧客服務以提升顧客的體驗。這些努力不僅營

造更具包容性的工作環境，而且通過重視不同群體的貢獻來豐富社區。



人才發展

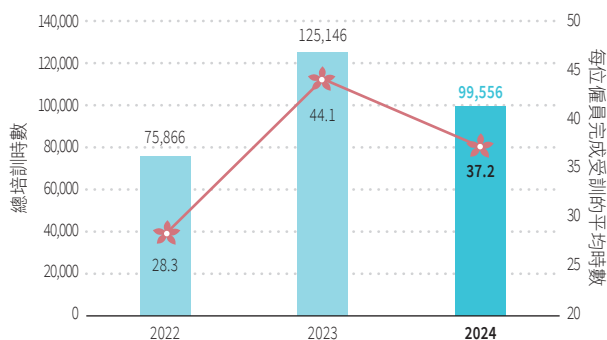
本集團為員工提供各類學習機會和資源，以支持他們在瞬息萬變的商業環境中持續專業發展。我們設有培訓資助計劃，讓員工可以通過參加相關的外部課程、研討會和會議以提升自身技能。

此外，各業務單位均制定培訓和發展計劃以滿足業務需求。這些課程涵蓋廣泛的主題，包括領導能力、管理、人際技巧、人權、法律和法規、個人資料私隱、職場文化、反貪腐、技術技能、環境保護和職安健。下表概述了各業務的培訓重點：

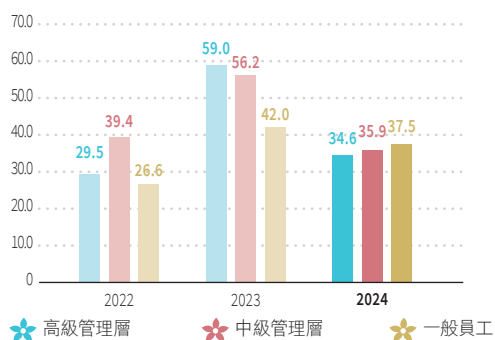
業務	培訓重點
投資物業 — 香港	我們為不同職級的員工制定年度培訓計劃，涵蓋主題包括反貪腐、平等機會、個人資料私隱、網絡安全、多元共融、領導力、管理、創造力、個人效能、語言技巧、工作知識和顧客服務等。
投資物業 — 新加坡	我們為僱員提供有關物業投資、樓宇發展、商品和服務稅務管理、人力資源管理和數碼營銷等主題的工作坊和研討會，以確保僱員掌握最新業務及行業實踐。
休閒和酒店	為提高管理層的領導技能，我們為管理層舉辦「紅環領導理念培訓」和團建活動等課程。我們為酒店業務的前線員工安排網絡研討會、職能培訓、跨部門培訓和工作坊，以完善服務質素。
運輸	我們邀請外聘顧問為渡輪船員和管理人員舉辦安全工作坊、合規工作坊和網絡研討會。

本集團記錄並追蹤培訓數據。以下圖表顯示報告年內提供的培訓時數：

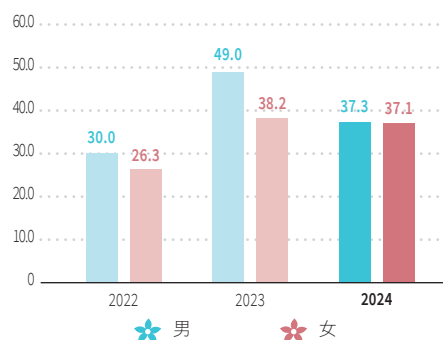
提供予僱員的總培訓時數及每位僱員完成受訓的平均時數



平均培訓時數—按僱員類別



平均培訓時數—按性別



本集團高度重視為新員工提供入職培訓計劃，旨在透過介紹本集團的背景、文化及價值觀以幫助他們更好地適應新工作環境。為確保及時有效的入職流程，並讓全體參與營運的員工都能夠了解我們的具體要求和服務品質標準，我們會盡早提供入職培訓，亦同時邀請承辦商工人參加。

培訓亮點

人工智能(「AI」)應用培訓系列

本培訓系列旨在借助實戰演練和真實商業案例分享，提升員工的數碼技術能力和創意思維。通過深入了解AI應用和探索最新的AI技術，我們的員工獲得實施AI解決方案的寶貴見解和實用技能，並將其應用於日常工作之中，同時在負責任地運用AI和數據管治方面有更深入理解。

工作及服務改善小組(「WSIT」)：為公司提升效率和創造價值



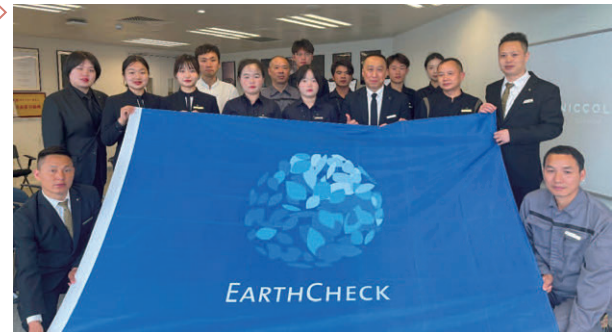
WSIT一直致力發展和實施改善工作及降低營運成本的方法，從而提高公司的營運效益。最新一屆的WSIT會議以「改善流程」為主題，鼓勵員工發揮創意。通過分析現有流程、設計理想的工序和執行改善計劃，營運效率和工作效能亦得以提升。

「Live Bold」領導才能發展計劃



此計劃透過全面的學習框架，提升酒店未來領袖的領導才能。為期十二至十八個月的計劃，通過四個關鍵學習範疇，培養領袖的紅環領導能力。

EarthCheck 培訓



在迎新期間開展的EarthCheck培訓，旨在讓新員工熟悉公司的背景、文化和使命，並強調所有部門對參與EarthCheck計劃的重要性。從二〇二四年一月至六月，作為「歡迎加入馬哥孛羅」計劃的一部分，順利舉辦了六場全日制的培訓課程。

認可和感謝

本集團重視員工的貢獻，我們會頒發獎項給傑出員工，以表彰他們的努力並鼓勵他們達到更高的水平。

• 香港投資物業



長期服務獎

• 馬哥孛羅酒店



季度最佳經理

與供應商合作

本集團與不同行業的供應商維持緊密的合作關係，如飲食、服務及設施、工程供應及維修、保安和一般物料供應商。合作性質基於具體的供應需求而定，涵蓋不同合約年期的時效性和項目性協議，從而確保以可靠優質的產品和服務建立可持續的供應鏈。

我們秉持高道德標準，並延伸至供應商管理。我們明確表示禁止供應商向員工提供禮品或款待，並且要求供應商予以確認以表明其對此規定的了解。此外，部分業務單位為供應商舉辦工作坊和培訓課程，協助他們應對道德挑戰並

掌握相關的法律和監管要求。此措施旨在提高供應商的道德意識，推動整個供應鏈負責任的商業行為。

為確保遵守我們的標準及法律，我們實施供應商管理系統以管理供應鏈風險，並評估供應商的技術能力和了解其環境、社會及管治表現。供應商需要提供相關的認證和文件。此外，我們的酒店亦採用食品標籤追溯系統，並對食品製造商進行現場審核，以保證食物質量和衛生狀況。此等措施有助我們堅守高標準，以及向顧客保證我們服務品質的可靠性。

為進一步支持本地社區，我們97%的主要供應商來自本地企業。

業務	地區	主要供應商數量	
		二〇二四年	二〇二三年
投資物業	香港	79	66
	新加坡	9	10
	其他	2	2
休閒和酒店	香港	271	301
	中國內地	38	35
	其他	1	2
運輸	香港	10	7

綠色採購

本集團遵循《綠色採購政策》，以確保採購過程中對環境所產生的負面影響降至最低，並將該政策涵蓋的負責任供應鏈管理納入所有業務單位的採購決策中。在其他條件相當的情況下，我們優先考慮採用環保產品和材料的供應商。為促進可持續發展實踐，我們與供應商緊密合作，在招標文件中加入《綠色採購條款》，鼓勵其採用更多綠色實踐並為我們提供更環保的產品。

在馬哥孛羅酒店，我們在選擇產品和材料時會綜合考慮各種環境因素，我們優先使用不含氯氟碳化合物或有毒化學物質的可生物降解材料和產品，致力減少有害排放。在蘇

州尼依格羅，我們傾向選擇具環保認證的供應商。具備所需證書的供應商將獲得更高的評分，這將提高其成功通過我們審核流程的機會，進而在採購上加強了我們對可持續發展的承諾。

我們定期評估九龍倉置業的價值鏈內的環境和社會風險，並定期對供應商進行審查，以識別潛在的負面影響。一旦發現任何負面影響，我們會迅速採取行動減低影響，並防止將來出現類似的問題。截至二〇二四年底，我們已對酒店業務中48%的新供應商進行審查和篩選。在報告年內，我們的供應鏈中並未出現重大負面環境和社會影響的案例。

二〇二四年經環境和社會標準甄別的新供應商百分比

經環境標準甄別的新供應商	30%
經社會標準甄別的新供應商	38%

為顧客提供優質的產品

顧客滿意度

我們致力提供優質的服務和滿足顧客的期望，並體現於我們的《質量政策聲明》中，作為我們追求卓越的基本指導原則。我們嚴格遵循質量管理框架以滿足顧客需求，推動產品和服務的持續優化及改進。為維持高水準的顧客服務，我們舉辦各種培訓課程，旨在提升前線員工的服務質素以及與顧客互動時的溝通技巧。於報告年內，所有業務單位保持高水準營運，確保提供一貫出色的服務以提升整體顧客體驗。

在市場推廣方面，我們秉持誠實、開放和透明的原則。在發布任何資訊之前，管理人員會嚴格審查推廣材料，以確保其符合適用的法律和法規。我們在製作廣告材料時亦會遵循專利及版權規定，並建立註冊和保密程序，以加強保護我們的知識產權。在報告年內，我們沒有發現任何與市場推廣相關的重大違規事件。

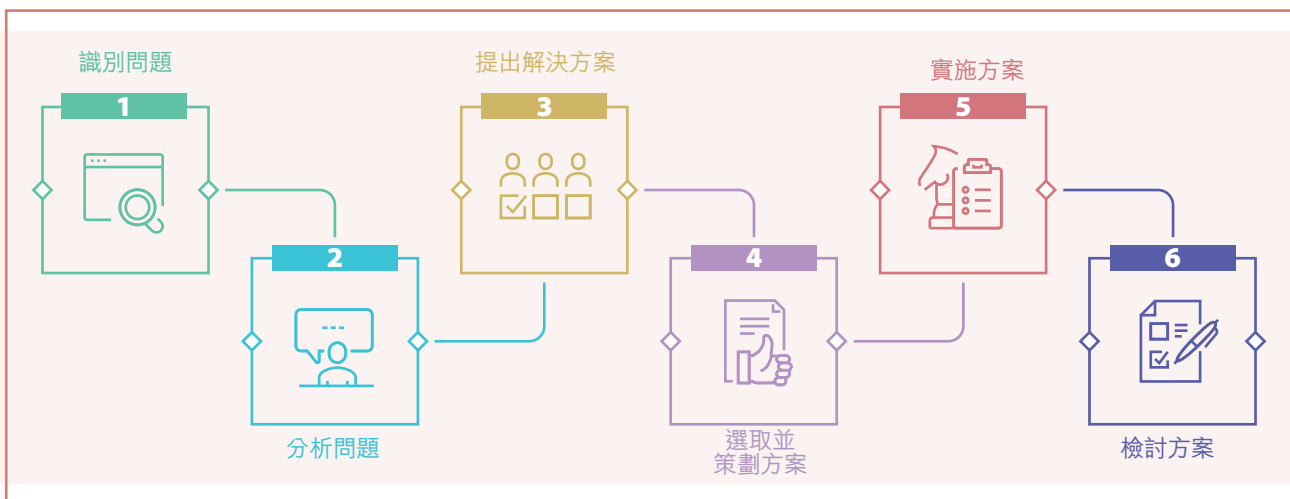
本集團致力促進與顧客的密切溝通來提升我們的服務水平。我們重視顧客反饋，並積極鼓勵顧客通過我們提供的溝通渠道反饋意見。針對顧客的建議，我們已實施內部程序，以積極回應和有效地處理反饋。

例如，我們的酒店營運採用「六步問題解決機制」處理顧客的投訴和爭議，使我們能夠有效地解決問題並提高整體顧客滿意度。我們高度重視顧客的想法並進行深入調查，從而採取糾正措施以防止日後再次發生類似事件。

我們鼓勵顧客通過相應的溝通渠道分享他們的想法，此等渠道會受內部規定管束以保障機密性。於報告年內，本集團收到一千九百二十宗產品相關及八百四十五宗服務相關的投訴／建議¹¹，均非重大投訴。我們已採取標準程序及時回應所有投訴，以確保有效解決問題並維護顧客的信心。

為進一步提升服務質素，我們定期進行顧客滿意度調查和服務檢討會議，以確定有待改善的範疇。在酒店營運方面，我們亦參考有關顧客滿意度的國際標準以評估行業最佳實踐。此外，我們舉辦質量反饋檢討會，以收集改善顧客體驗的建議。以上措施旨在持續完善並提高顧客滿意度。

六步問題解決機制



11 這涵蓋所有正式記錄的投訴以及經線上平台收到的意見。

	投資物業	酒店	港威豪庭
整體滿意度	辦公室租戶：99% 零售租戶：94%	93%	98%
收集的回應數量／指數名稱	訪問212位辦公室租戶 及343位零售商戶	ReviewPro 全球點評指數	訪問77名住戶

馬哥孛羅酒店榮獲《明報網站》智醒品牌 卓越大獎二〇二四—逍遙出遊

我們欣然宣佈，馬哥孛羅酒店於二〇二四年榮獲《明報網站》智醒品牌卓越大獎—逍遙出遊。該獎項旨在表彰酒店在為賓客提供輕鬆智慧生活體驗方面對卓越品質和創新理念的堅持。

該獎項對酒店持續加強服務質素的努力予以肯定，我們運用先進技術及引入創意解決方案，讓賓客從全新視角享受身邊美好的事物。酒店聚焦於營造智慧的生活方式，確保每一位入住的賓客都能擁有舒適且豐富的住宿體驗。

即使面對瞬息萬變且競爭激烈的行業環境，酒店始終堅定不移地追求持續進步與創新。馬哥孛羅酒店始終秉持以創新思維驅動行業發展的理念，將以人為本作為根本原則，積極實踐可持續發展理念。酒店將持續奮進，為提升賓客及社區的生活質素而不懈努力。



二〇二四年獎項摘要

海港城	《東周刊》香港服務大獎二〇二四—「購物商場」獎項
時代廣場	香港綠建商舖聯盟大獎二〇二四「年度最綠模範商場大獎」
荷里活廣場	U Magazine 二〇二三年至二〇二四年度我最喜愛商場大獎全港二十大「我最喜愛商場活動」
會德豐大廈	香港設施管理學會「二〇二三年至二〇二四年度卓越設施管理獎(商業樓宇)—卓越大獎」
香港美利酒店	福布斯旅遊指南二〇二四—五星級酒店
香港馬哥孛羅	福布斯旅遊指南二〇二四—四星餐廳—Cucina
港威酒店	《明報網站》智醒品牌卓越大獎二〇二四—逍遙出遊
太子酒店	Trip.com「Top Production Hotel 2024」
太平洋會	Platinum Clubs of the World「2024-2025 Platinum Clubs of the World」
天星小輪	貓途鷹「二〇二四年度旅行者之選大獎」
港威豪庭	香港環境卓越大獎—酒店及康樂會所

顧客私隱

我們明白資料私隱風險是大數據時代下全球關注的議題，因此我們致力確保數據安全。本集團的《資料私隱政策聲明》概述我們收集、使用、分享及保障個人資料的標準方針。此外，我們業務單位的私隱政策和個人資料收集政策亦可在其各自的網站上查閱。為確保遵守安全和私隱標準，我們會定期評估我們網站上發布的有關個人資料管理的政策。

資訊科技政策和指引(節錄)

- 互聯網使用政策
- 網絡政策
- 機密資料安全政策
- 網絡安全指引
- 數據安全事故應變計劃指引

本集團實施全面的資訊科技政策以保護數據私隱，並以保障顧客私隱作為首要任務。我們要求對進出敏感場所如數據中心及機房的人員進行記錄，而僅有獲授權人員方可查閱顧客的個人資料。資訊通信科技(「ICT」)的維護工作由指定授權人員負責。我們遵循嚴格的程序來安全處置ICT設備，包括覆寫儲存器或銷毀儲存器實物，以防止敏感資料洩露。在香港，我們聘請第三方審計師對我們的ICT系統進行外部滲透測試以識別漏洞。

若發生實際或懷疑數據安全事件，我們的資料外洩回應團隊會負責及時遏制和處理，確定最佳行動方案並通知受影響人士。倘若受影響人士來自歐盟地區，我們會遵守歐盟《通用數據保障條例》在七十二小時內將任何違規行為通報相關監管機構。於報告年內，我們並未有關於侵犯顧客私隱和遺失顧客資料的投訴。

為履行我們保護顧客私隱的承諾，我們已將特定程序納入我們的日常營運中，以下包括：

- 在收集及使用顧客資訊前徵得顧客同意
- 指定授權人士監管我們的安全措施
- 為僱員提供正確處理顧客敏感資訊的全面培訓

下表載列各業務單位處理顧客私隱的措施：

		
<p style="text-align: center;">投資物業</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在商場張貼有關閉路電視監控的告示以告知公眾。 • 於網站及／或特定地點，以及申請表格上加入資料私隱政策聲明。 	<p style="text-align: center;">休閒和酒店</p> <ul style="list-style-type: none"> • 舉辦數據私隱線上工作坊以及有關網絡安全和歐盟《通用數據保障條例》的網絡研討會，以提高僱員的意識及知識。 • 安裝防火牆以監視網絡流量，以阻止異常和惡意流量並防止數據洩漏。電腦亦安裝端點保護並由經認證的網絡安全專家進行全天候二十四小時監控。 	<p style="text-align: center;">運輸</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立有關處理乘客個人資料(包括限制使用閉路電視監察記錄)的政策和指引。

生命至上：

保障健康與安全

承諾和策略方針	55
安全和健康的工作場所	55
員工福祉	56
安全的產品和服務	58



承諾和策略方針

本集團的首要任務是保障員工和顧客的安全及福祉。我們嚴格遵守《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）及其他相關法律和法規。我們致力提高安全隱患管理的韌性和成效，並在各業務單位培養安全文化。

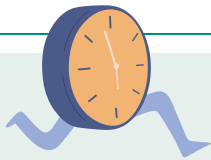
通過實施本集團的《安全及健康政策》，制定業務單位的安全管理手冊和成立安全及健康委員會，我們鼓勵員工和顧客積極參與保護自身的健康和 safety。除遵守監管要求外，我們亦會根據最新的社會發展和滿足持份者的需求，持續更新我們的安全和健康標準。



香港的商場及酒店業務通過 ISO 45001 認證來加強我們的職安健管理系統。在過去三年，我們於香港、中國內地和新加坡並未錄得僱員和承辦商員工因工死亡個案。

損失工時工傷率：

3.2 每 200,000 工時



工傷數目：

82 宗



安全和健康的工作場所

本集團採取一系列措施來維護安全的工作場所，例如制定全面的《安全及健康政策》，內容涵蓋管理策略、預防措施、員工認知計劃和事故處理程序。

為有效解決職安健問題，各業務單位的安全及健康委員會定期召開會議，分析工傷的原因，並確定相應的預防和 safety 措施。此外，我們的業務單位亦制定貼合本集團職安健原則以及 ISO 45001 職安健管理系統要求的 safety 管理手冊。該手冊概述標準操作程序、職安健風險評估、建議的 safety 措施及員工必要的個人防護裝備。我們會持續檢討和更新手冊內容，以確保我們的職安健管理實踐符合最新的法律要求和行業最佳實踐。

我們的安全及健康委員會亦負責促進管理層和員工之間的合作，旨在消除職安健危害並將風險降至最低。例如，天星小輪的安全及健康委員會定期監督和評估其營運中的職安健事宜。為進一步確保合規性，專業顧問公司會進行年度審查和 safety 審計。於二〇二四年，我們定期為香港投資物業進行 safety 檢查，並在後勤和停車場區域進行了十次跨中心的安全巡查。

為提高員工應對職安健風險的能力，我們提供個人防護裝備並進行全面的職安健培訓。我們的零因工死亡個案和低工傷率，在在彰顯我們對 safety 管理的承諾，並為我們致力營造安全健康的工作場所予以肯定。



培養安全文化

職安健培訓是培養安全文化最有效的方法。本集團舉辦一系列職安健培訓課程，旨在全方位提升員工的職業安全意識，並減低受傷的風險。我們亦舉辦有關搬運重物操作及預防背部受傷的健康講座，為員工提供必要的職安健資訊和指引。

馬哥孛羅酒店推出各種培訓計劃以提高員工的健康和安全意識，主要包括嚴格管控食品衛生、強調靈活伸展休息的重要性以及通過放鬆技巧促進情緒健康等。蘇州尼依格羅舉辦消防安全培訓和夏季消防演習以加強工作場所安全，所有住宿人員皆參與了演習。演習通過分享實用的滅火方法和疏散程序，強調消防安全的重要性。

荷里活廣場透過參加「愛。無煙」戒煙計劃，以工作坊的形式推廣無煙工作環境。時代廣場新增吸水機應對下雨地面濕滑問題，減少滑倒風險。我們亦邀請香港紅十字會進行線上培訓講座，以提高員工應對工作場所突發醫療情況的應變能力，包括中風、冠心病、意外跌倒及糖尿病等常見疾病，從而營造更安全的工作環境。太平洋會向員工免費提供四價流感疫苗，以更好地預防四種不同的流感病毒。

員工福祉

我們致力營造高效的工作場所，並促進健康的工作與生活平衡。為營造健康、快樂及更具韌性的工作環境，我們舉辦各種康樂活動以關心員工的身心健康及社交發展。我們也著重營造家庭友善的工作環境，組織一系列活動以增強家庭凝聚力。除此之外，我們設有24小時專線諮詢服務，為員工提供協助。

舉辦的員工福祉活動數目：

62



供應鏈的職安健管理

我們已將職安健管理策略納入供應鏈中，採購合同中包括專門針對職業傷害和第三方安全實踐監督的安全條款。此外，我們為承辦商提供安全培訓以加強職安健的知識和技能，使他們能夠改善安全措施，包括安全處理化學品和預防工傷。

我們的供應商需要遵守《供應商行為準則》，當中概述基本的職安健要求，包括遵守相關法律和法規，以及為員工提供安全和健康的工作環境和適當的培訓。有效的溝通對於我們供應鏈中的職安健管理至關重要，因此我們定期與承辦商溝通，並鼓勵他們分享在現場工作時遇到的職安健相關問題。

為承辦商工人提供的職安健培訓總時數：

367 小時



為建立更健康、更具韌性和更快樂的工作環境，讓員工擁有充滿活力的生活模式，鼓勵接觸、反思和愛心，並培養共融的員工隊伍。我們以「BEST至美生活」和「PLAY趣玩無限」為主題，舉辦一系列的工作坊。

「BEST至美生活」系列



• 「Exciting美妙奇遇」篇

「春日農莊燒烤樂」活動帶領員工到訪有機農莊度過愉快的一天，他們親身體驗到製作茶糰和餵飼場內山羊的過程。當天活動亦包括燒烤自助午餐、有趣的Bingo遊戲及抽獎環節。

「PLAY趣玩無限」系列

• 「Passions熱情四溢」篇 — 著重喜悅和滿足

「園藝治療健康工作坊」為員工帶來對園藝療法的見解，在園藝治療導師的指導下，員工運用不同植物和擺設拼成一個小盆栽，製作屬於自己獨特的迷你花園。整個製作過程能夠令員工們感到平靜和放鬆，舒緩日常生活中的壓力。



• 「Love愛在一起」篇 — 培養人際關係和歸屬感

「手作皮革D.I.Y.」工作坊向員工傳授製作獨特皮革製品的工藝，並配以個性化的字母壓印。員工可與家人一起共享美好時光，亦可獨自參與。在一針一線地縫製的過程中，訓練了他們的耐力和專注度。製成的小皮具除了自用之外，更可以作為一份實用而且有紀念價值的父親節禮物。

• 「Adventure趣活之旅」篇 — 充滿活力的尋找自我之旅

「海下珊瑚奇緣」讓員工和家人一同到訪海下灣海岸公園，加深他們對香港海洋生態的認識。參與者們乘坐特製的玻璃底船，出海觀賞珊瑚群落及海洋生物，並透過顯微鏡觀察不同的浮游生物。這次具意義的活動培養保護海洋環境的重要性，同時讓員工與家人們一起共享學習的經歷。



• 「Youthful活力無限」篇 — 擁抱活力和愉快

舉辦四節課的「墊上普拉提工作坊」，讓員工透過體適能運動加強核心肌肉和柔韌性，改善姿勢。參與者表示此次活動讓他們能增強身體力量和穩定性，與器械普拉提相比，墊上普拉提只需一張瑜伽墊便可以完成，對於初學者或希望以更靈活方式練習普拉提的員工是一個理想的選擇。

其他身心健康活動

香港美利酒店：改造員工休息室

員工休息室歡迎所有員工在閒暇時間閱讀、看電影、休息和閒聊。此外，休息室亦配備筆記型電腦和印表機，供同事申請電子休假和列印工資單。



馬哥孛羅酒店：桌遊體驗工作坊

舉辦棋盤遊戲工作坊，以促進員工的團隊合作、創造力和放鬆。這種引人入勝的體驗促進了社交聯繫，同時讓員工放鬆身心並充電。



蘇州尼依格羅：別墅聚會

為了增強團隊協作和凝聚力，我們為管理層人員舉辦了別墅聚會以作為團建活動。活動包括迷宮挑戰、漆扇體驗和卡拉OK比賽等多種協作活動，讓我們的員工在緩解壓力的同時，探索品牌文化，以及培養溝通技巧和領導能力。

安全的產品和服務

顧客安全與健康

本集團在實施行業最佳實踐的同時，遵循所有相關的法律和法規。我們努力為顧客提供符合最高品質、可靠和安全的產品和服務。

我們優先考慮顧客的安全和健康，實施一系列全面的措施，為所有顧客創造一個安全的環境。我們致力通過各種措施來保障顧客福祉，例如運用高效的通風系統實現清潔空氣流通、定期清潔和更換空調濾網、使用環保材料以減

少接觸有害物質，以及結合自然採光和綠色空間來增強平靜和安寧的感覺。為進一步支援安全和健康，我們在香港的三個商場及酒店業務均遵守ISO標準，包括ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職安健管理系統。這些系統有助於建立服務品質、環境和職安健方面的標準化管理實踐，並為員工提供符合國際公認標準的詳細指引。為方便大眾出入，我們在香港的三間商場均設有無障礙設施，並獲香港社會服務聯會列為無障礙友善企業。

物業安全及潔淨的環境

為確保場所和設施的安全，本集團已制定全面的消防安全指引，並提供相關培訓以滿足消防設施和設備的監管要求。我們會定期為員工和租戶進行消防演習，以確保在緊急情況下能作出有條不紊的應對。在蘇州尼依格羅，員工接受滅火和疏散程序的培訓，以加深他們對消防安全的理解。我們亦會安排每天巡邏以確保消防逃生路線暢通無阻。通過年度維護和檢查，我們確保消防安全設備正常運作，沒有任何損壞的跡象。此外，我們的內部管業督察和保安人員每天都會檢查商場內的裝修和展品，以確保訪客的安全。



我們致力提供一個潔淨安全的購物環境。為有效清潔和消毒商場內有頻繁接觸的區域，時代廣場採用了一種便攜式自然殺菌裝置，將自來水轉化為具有消毒功能的臭氧水，確保顧客和員工的安全。

為解決對室內空氣污染物的擔憂，我們的業務單位優先考慮保持室內空氣質素，以保障顧客和租戶的福祉。在報告年內，我們獲得由室內空氣質素（「IAQ」）資訊中心頒發的多項室內空氣質素證書，以及由環境運動委員會頒發的室內空氣質素－卓越水準證書，證明我們在這方面所付出的努力。

確保人流控制對於我們商業營運的安全至關重要。針對特別活動，我們實施有效的人群管理策略，包括設置行人路障和安排訓練有素的安保人員來處理緊急情況，並在活動後評估這些策略的有效性。我們亦會通過在裝修區域周圍放置圍板來將安全風險降至最低。此外，我們會對裝修單位進行抽查，以保護公共空間的公眾和租戶。

食品安全

為確保食物質素和安全，我們採取行業最佳實踐並遵守相關法律和法規，包括遵守預先包裝食品的營養和致敏標籤規例，以及香港法例第612章《食品安全條例》。此外，太平洋會已實施ISO 22000食品安全管理系統，而我們的酒店業務亦根據危害分析和關鍵控制點（HACCP）指南，制定其食物安全措施。

品質管理是我們競爭優勢的決定性因素。我們的《質量政策聲明》強調我們致力提供優質和安全的產品和服務的承諾，並持續滿足顧客要求甚至超越其期望。該承諾激勵我們尋求不斷改進並提升顧客體驗。

在馬哥孛羅酒店及蘇州尼依格羅，我們的衛生經理與採購及烹飪部門合作，以維持最高的食品安全和衛生標準。他們對高風險食品供應進行定期審查，以確保維持優質水平。倘若供應商在評估中未能達到標準，我們將要求採取糾正措施，或可能終止合作夥伴關係。這種嚴格的監督有助於維護我們食品供應鏈的誠信和賓客的健康。

太平洋會的管理層每兩個月對過濾水龍頭、魚缸和游泳池進行水質檢測。此外，我們亦對商場的餐飲商戶進行審核，重點關注鼠患控制處理工作，以及廚房和洗手間的衛生情況。若在檢查過程中發現任何缺陷，我們會要求相關方立即採取糾正措施。

員工意識是維護食品安全標準重要的一環。為加強他們對食物衛生標準、食物過敏和蟲害防治的認識，太平洋會和馬哥孛羅酒店為員工舉辦專業的食品培訓課程。於二〇二四年，本集團沒有因違反食品安全相關法規或自願守則而導致罰款或處罰的情況。



「社、企共勉」

承諾和策略方針	61
青年發展	61
藝術與文化	63
社區關懷	65



承諾和策略方針

本集團高度重視我們對社區的潛在影響，並確保與各個持份者群保持緊密溝通。我們致力通過各項社區投資計劃來支援社區，包括捐款、場地贊助、員工義工服務和創造就業機會。我們的目標是為社會作出有意義的貢獻，重點關注三個主要領域：分別為青年發展、藝術和文化推廣以及社區關懷。通過積極投入這些措施，我們希望為社區的福祉和發展創造持久的正面影響。



我們很榮幸在二〇二四年獲得不同機構頒發的獎項，包括香港公益金年度最高籌款機構第三名及香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌。



青年發展

本集團深知青年發展是推動經濟增長和社區進步的關鍵要素，因此我們積極承擔起促進青年發展的責任。集團旗下的三個旨在支持青年發展和培養年輕人才的主要「社、企共勉」項目，正在逐步增長並取得成效：「學校起動」計劃是一個為學習條件稍遜的中學生而設的綜合支援計劃；「九龍倉全港中學生繪畫比賽」是一個專門用於培養年輕藝術人才和促進藝術與文化發展的平台；而「建築設計實習計劃」旨在協助本地建築系畢業生促進其於建築領域卓越發展。

「學校起動」計劃

本集團全力支持青年發展旗艦項目「學校起動」計劃，旨在發掘學生的潛能並鼓勵他們探索未來職業發展。

計劃亮點

職場體驗計劃



為讓學生們親身體會真實職場環境，幫助他們了解自己的職業志向，我們為來自四十一間中學近一百五十名學生提供職場體驗機會。

暑期實習崗位涵蓋餐飲、酒店、航空、會計、法律、地產、零售、客戶服務和市場推廣等多個行業。

生涯規劃日



來自各個合作夥伴機構的代表和來自不同領域的專業人士受邀參加生涯規劃日。活動包括體驗攤位、職業興趣遊戲和工作坊等，旨在幫助學生為未來的職業規劃和發展做好準備。節目亦包括職場體驗環節，提供對各種職位及其相關職責的見解。

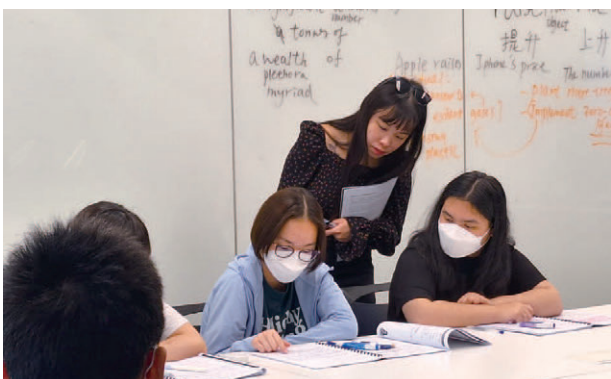
超過七千名學生從活動中受益，可以更清晰地認識到對未來職業發展的機會和所需的技能。

趁墟做老闆



「趁墟做老闆」踏入十周年，展銷會於荷里活廣場舉行，來自六十間學校近一千多名學生參與。從中吸取零售管理、銷售推廣等實務營商經驗。「學校起動」計劃的夥伴機構擔任培訓工作坊講者、評審和顧客，鼓勵年輕的企業家成長。活動不僅有助培養學生的商業頭腦、亦提升了他們的領導才能、團隊合作和解決問題的能力，不僅提供平台鼓勵年輕人創新和創業，亦讓他們在個人和職業發展的道路發光發亮。

語文增潤課程



「學校起動」計劃與南華早報合作舉辦「Write! WeCan」英語課程，共有來自六十間學校的四百五十多名學生參與。該課程旨在提高學生的英語技能，並激發他們對寫作和搜查資料的興趣。

課程提供不同級別以迎合不同英語水平的同學，涵蓋語法、詞彙、資料搜集和寫作技巧，幫助學生提升語言技能，增強創意表達的自信心。

此外，部份同學被選定參與增潤課程「Becoming a Writer」，嘗試撰寫採訪報導，體驗記者的工作。這些收穫將幫助他們在學業和未來職業發展中取得成功。



「我學會了如何寫一個精彩的故事，
以及如何使文章變得更有意思和有意思。」
— 參與課程的中學生

雪龍二號首次訪問香港



作為雪龍二號訪港的鑽石贊助機構，本集團很榮幸支持主辦單位的一系列活動，提升公眾和學生對國家在極地科研和環境保護貢獻的認識。

於四月的訪港期間，雪龍二號帶來了一系列精彩活動，包括迎船禮、歡迎午宴、導賞團、南極科學家與中學生的實時分享會以及晚間綜藝節目表演，逾萬名市民參與其中。我們亦安排逾百名「學校起動」計劃中學生參加各項活動，為他們提供寶貴的機會，進一步了解我國極地科學研究的成果以及氣候變遷的影響。

藝術與文化

我們為培養年輕人對藝術和文化的興趣，並發揮其創造力，設立了「九龍倉青年藝術計劃」，旨在透過舉辦多元化的活動和計劃，啟發公眾並促進香港藝術和文化社區的發展。

九龍倉全港中學生繪畫比賽



為鼓勵本地中學生探索藝術及提升創意，我們自二〇一一年起推出「九龍倉全港中學生繪畫比賽」，邀請青年人才走出課堂，拓展視野。今年的比賽獲得香港藝術館的支持，以「藝術館·色彩綻放」為主題。獲獎作品先後於海港城、時代廣場及荷里活廣場作分享。除此之外，我們亦為學生提供獎學金，予他們在知名院校攻讀藝術創作相關學科。截至二〇二四年，已有二十二名學生獲得該獎學金。

九龍倉青年藝術大使



「九龍倉青年藝術大使」計劃旨在為學生提供寶貴的藝術學習機會，擴闊視野，培養才能和對藝術的鑒賞能力。該計劃定期為學生組織藝術及文化活動，並推薦藝術或慈善組織舉辦的活動。在二〇二四年十月，我們與藍屋合辦石膏浮雕繪畫工作坊，指導藝術大使運用擴香石板及石膏的技術，融合筆觸、泥質及肌理創作出獨一無二的立體畫像。此活動讓他們掌握到新的藝術創作技巧，同時亦領略到有別於傳統的藝術語言。於二〇二四年，我們為超過三百八十名參加者舉辦了二十四項活動，激發他們的創造力並培養他們對藝術表達的熱情。

Art Central 2024 導賞之旅

Art Central 是香港藝術月的一大亮點，展示了來自亞洲各地頂級畫廊和新晉藝術家的一系列前衛傑作。一眾青年藝術大使沉浸在導賞的帶領下，與藝術家互相交流，探索亞洲藝術世界，激發對藝術和文化的熱情。

建築設計實習計劃

該計劃由九龍倉建築設計資源信託基金設立，旨在通過提供全球實習機會來表彰傑出的建築系碩士生，使他們能夠體驗頂尖建築設計的實踐。目前，已有四十五名學生獲得這個獎項，當中三十七名學生已完成其在海外的實習。此外，我們亦會安排該計劃的獲獎者與「學校起動」計劃的學生及「九龍倉藝術獎學金」的獲獎者分享他們的學術和實習經歷，以鼓勵中學生實現他們的學術和專業抱負。

在二〇二四年，我們舉辦聚會以便獲獎者與我們及評選委員會的成員保持聯繫，二十一位過往的獲獎者參與了此次活動。



文化保育

位於香港美利酒店入口前庭處的十七公尺高的節果決明，是原美利大廈改造成豪華酒店期間精心保育的見證。於二〇〇四年，這棵樹因其體型巨大、品種珍貴及具有歷史意義被列為古樹名木，而我們亦對其結構的穩定性及健康狀況進行悉心維護。每年四月至五月，節果決明會綻放出精緻的粉紅色花蕾和白色花瓣，形成令人驚嘆的「粉紅花陣」景觀，深受酒店賓客和自然愛好者的喜愛。



我們定期於香港美利酒店舉辦歷史導賞團，向參與者講解這棵古樹的重要性以及樹木保育的意義。參與者可欣賞到建築中保存完好的宏偉拱門和獲獎的節能窗戶設計。於二〇二四年，共舉辦了超過六十次歷史導賞團活動。

藝術與文化活動：Join the Loop

海港城攜手人氣意大利藝術家Lucas Zanotto，呈獻結合藝術與運動主題的「Join the Loop」活動。該活動打造室內及室外全方位運動主題區以及打卡藝術裝置，活動的收益全數撥捐香港公益金。公眾可以慈善價購買「JOIN THE LOOP活動卡」，以參與活動區內的活動，並在完成任務後換領獎品。Zanotto亦聯乘海港城合作推出限量版雨傘，讓顧客透過捐款的形式換取禮品。



社區關懷

本集團重視及擁抱社區的多樣性，並相信「一起更強大」的格言，致力平衡自我關懷和社區關懷。為促進資源重新分配給有需要人士，我們舉辦多項社區服務活動。我們通過積極鼓勵員工參與義工活動和企業慈善事業，以履行我們對企業社會責任的承諾。我們透過培養回饋社會的文化，目標對社會產生正面影響並履行我們作為企業公民的責任。

健康快樂的樂齡生活

正向樂齡 — 植物拓印工作坊

支持樂齡發展有助改善長者的福祉和生活質素，創造更和諧共融的社會。我們的義工隊與社區夥伴信義會馬鞍山長者地區中心及基督教香港信義會恩青營(鞍山探索館)合作，舉辦植物拓印工作坊。長者在義工同事的陪同下學習簡單的拓印染技術和植物的種類，並一同製作植物拓印環保袋。活動不但有助加強長者的手眼協調能力，更給予他們與義工同事和其他參加者分享交流心得的寶貴機會。



健康樂齡 — 春季大掃除活動



由於身體機能的衰退，長者為住屋進行清潔時經常力不從心，面臨許多挑戰。為幫助他們解決這個難題，我們與油麗長者鄰舍中心合作，在農曆新年前舉辦一次春季大掃除活動。活動當天，十二名義工同事及家人一起協助長者打掃房屋，為他們打造一個乾淨舒適的居住環境以迎接新年，以及將節日的歡樂與溫暖傳遞給每一位長者。

義工活動

我們的同事積極參與各種義工活動，為弱勢社群籌集資金或提供援助。

校園油漆翻新計劃

這項計劃是一個富有活力和相當充實的社區活動，旨在為基督教香港信義會轄下的社區合作夥伴靈安幼兒學校營造一個更明亮、更刺激感官的學習環境。共有六十九名義工參加了活動。在參加計劃之前，義工也參加了兩次的油漆翻新培訓課程。活動結束後，教室和洗手間都變得更具活力和吸引力，充滿了明亮的色彩和富有想像力的圖案設計。



百萬行



公益金五十五週年百萬行(港珠澳大橋 — 香港連接路)於一月舉行。此次活動旨在籌集資金支持公益金成員機構提供家庭和兒童福利服務。這些服務有助於維持和加強家庭關係，以及提供服務來應對家庭問題和未滿足的需求。我們的公司團隊參加了這項活動，全程六公里，歷時兩小時完成，參加者們留下了難忘的足跡。

潮州會館中學空調DIY工作坊暨虛擬導覽

時代廣場舉辦空調工作坊，旨在激發十八名中四學生對設施管理的興趣。該工作坊幫助他們了解空調的節能運作。此外，借助顯示冷卻水塔外觀的建築信息模擬(BIM)，學生可以深入了解支援冷水機組運作的冷卻水塔的重要特徵。



資源捐贈



香港美利酒店與本地慈善組織合作，向有需要人士捐贈有用的資源並支持我們的社區。酒店與愛護動物協會(SPCA)合作，定期向該機構捐贈不需要的毛巾和報紙。酒店也與飢餓救濟慈善組織Foodlink合作，向有需要的社區捐贈不易腐壞的食物。報告年內，我們捐贈了約七十公斤報紙和約二十公斤毛巾；以及超過三百公斤的不易腐爛的食品。

大理石花紋杯墊製作工作坊

杯墊製作工作坊是一項溫馨的活動，旨在培養陳素蘭衛理公會兒童之家的孩子們的創造力和聯繫。在工作坊中，義工們與三十三名孩子一起設計並製作了獨特的杯墊。手作活動不僅培養了創造力，也為孩子們提供了一個藝術表達自我和建立自信的空間。



展望將來

在全球氣候危機日益嚴峻的形勢下，社會各界對環境、社會及管治的關注度與日俱增，加上政府已制定二〇五〇年和二〇六〇年的脫碳目標，本集團積極投身於可持續發展事業。我們全力強化碳排放管理，深入開展氣候風險評估，並通過清晰的環境目標以及一系列環境、社會及管治項目，將可持續理念深度融入業務決策流程。與此同時，我們高度重視環境、社會及管治資訊的披露工作，秉持提升透明度的原則，積極回應持份者的殷切期望。我們嚴格遵循國際通行規範，並依據政府發布的《香港可持續披露路線圖：目標·核證·實現》，持續加大氣候相關資訊的披露力度。作為香港及中國內地領先的房地產投資者，我們始終將社區支援和可持續價值觀放在首位，力求在營運地區產生積極且深遠的影響。展望將來，本集團將一如既往地為社區提供支持與關懷，旨在為所經營的社區營造積極正向的影響，助力可持續價值的實現與提升。

附錄

I: 主要獎項、約章及會籍

獎項與殊榮 (節錄)

主辦機構	獎項與殊榮	業務單位
恒生指數有限公司	恒生可持續發展企業指數成分股	九龍倉置業
香港品質保證局	可持續發展評級 - AA+	九龍倉置業
	社會責任進階指數認證	九龍倉置業
MSCI	ESG 評級 - A	九龍倉置業
SGS United Kingdom Limited	ISO 9001 : 2015 認證	九龍倉置業
	ISO 14001 : 2015 認證	九龍倉置業
	ISO 45001 : 2018 認證	九龍倉置業
香港通用檢測認證有限公司	ISO 22000 : 2018 認證	太平洋會
	ISO 14064 : 2018 認證	太平洋會
EarthCheck	金徽認證	馬哥孛羅香港酒店
	銀徽認證	香港美利酒店、蘇州尼依格羅酒店
香港綠色建築議會	香港綠建商舖聯盟 - 卓越綠色實踐獎 - 廢物管理	時代廣場、荷里活廣場
	香港綠建商舖聯盟大獎 2024	海港城(卓越獎)、時代廣場(年度最綠模範商場大獎)、荷里活廣場(最終入圍)
香港特區政府民政及青年事務局 - 社區投資共享基金	社會資本動力 (SCB) 標誌獎	九龍倉置業、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店、天星小輪
香港社會服務聯會	「商界展關懷」標誌	天星小輪(二十年+)；太平洋會(十五年+)；WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場(十年+)；九龍倉置業、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店(五年+)；香港美利酒店
	無障礙友善企業/機構	海港城、時代廣場、荷里活廣場
強制性公積金計劃管理局	「積金好僱主」	海港城、時代廣場、荷里活廣場、香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
福布斯旅遊指南	推薦酒店獎	馬哥孛羅香港酒店
	四星餐廳	馬哥孛羅香港酒店 - Cucina
	五星級酒店	香港美利酒店
明報	智醒品牌卓越大獎 2024 - 逍遙出游	馬哥孛羅香港酒店、太子酒店、港威酒店
Trip.com	Top Production Hotel 2024	太子酒店
環境運動委員會	香港綠色機構	海港城、荷里活廣場、港威家庭、太平洋會、天星小輪
	香港綠色機構認證 - 減廢證書	海港城、太平洋會(卓越級別)；荷里活廣場、港威家庭(良好級別)；天星小輪(基礎級別)
	香港綠色機構認證 - 清新室內空氣證書	時代廣場、港威家庭(卓越級別)
	香港綠色機構認證 - 節能證書	海港城、時代廣場、會德豐大廈、港威家庭(卓越級別)、天星小輪(基礎級別)
	減碳證書	海港城、時代廣場

主辦機構	獎項與殊榮	業務單位
僱員再培訓局	人才企業	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店、香港美利酒店
	ERB人才企業嘉許計劃「Super MD」	天星小輪
	ERB人才企業嘉許計劃「企業大獎」	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店、香港美利酒店
環境保護署	室內空氣質素檢定證書(卓越級)	會德豐大廈、港威豪庭
	工商業廢物源頭分類獎勵計劃	海港城(銀獎)、時代廣場(鑽石獎)、荷里活廣場(銅獎)
聯合國兒童基金會香港委員會	母乳餵哺友善場所—金徽認證	海港城、時代廣場、荷里活廣場
職業安全健康局	好心情@健康工作間大獎—良好機構大獎	馬哥孛羅香港酒店、太子酒店、荷里活廣場
香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局	開心企業(10年+)	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、天星小輪
香港設施管理學會	卓越設施管理獎2023/24(商業樓宇)—卓越大獎	會德豐大廈
綠領行動	香港綠識管理大獎—金獎	時代廣場

會籍與約章(節錄)

主辦機構	會員性質/約章名稱	業務單位
香港總商會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港酒店業協會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店、香港美利酒店
平等機會委員會	會員	WEL
職業安全健康局	綠十字會會員	WEL、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店、天星小輪
商界環保協會	基礎會員	WEL
Singapore Business Federal	公司會員	Wharf Estates Singapore Pte. Ltd.
Real Estates Developers' Association of Singapore	普通會員	Wharf Estates Singapore Pte. Ltd.
香港酒店財務總監及會計師公會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港管理專業協會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
The Danish Chamber of Commerce	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
蘇州歐洲商會	服務會員	蘇州尼依格羅酒店
機電工程署	節能約章2024	海港城、時代廣場、天星小輪
	4T約章	海港城、時代廣場、天星小輪
環境保護署	玻璃容器回收約章	海港城、時代廣場、荷里活廣場、太平洋會
環境及生態局	戶外燈光約章	時代廣場、荷里活廣場、太平洋會
職業安全健康局	好心情@健康工作間約章	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
	護心約章	荷里活廣場
勞工處	好僱主約章	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店

	單位	總計			投資物業						休閒和酒店						運輸		
		2024	2023	2022	香港投資物業			新加坡投資物業			香港休閒和酒店			中國內地休閒和酒店			2024	2023	
		2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
物料使用¹⁵																			
按種類劃分的物料使用																			
製冷劑	公噸	1.88	1.40	1.09	0.83	0.50	0.64	0.00	0.00	0.00	0.93	0.89	0.45	0.12	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
紙張	公噸	745.94	721.48	943.72	626.84	596.33	831.78	10.51	20.61	24.76	84.63	80.46	63.99	20.75	20.29	19.56	3.21	3.79	3.63
塑膠	公噸	2.13	1.30	2.04	0.00	0.16	0.01	0.00	0.00	0.00	0.46	0.18	1.41	1.67	0.96	0.62	0.00	0.00	0.00
建築材料																			
混凝土	公噸	0.37	1.97	N/A	0.37	1.97	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
磚塊	公噸	4.39	0.33	N/A	4.39	0.33	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
鋼鐵	公噸	35.42	11.98	N/A	35.42	11.98	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
鋼筋	公噸	0.09	0.03	N/A	0.09	0.03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
沙	公噸	34.18	15.19	N/A	34.18	15.19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
石子	公噸	0.01	1.25	N/A	0.01	1.25	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
橡膠	公噸	1.20	0.34	N/A	1.20	0.34	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
木材	公噸	43.17	15.91	N/A	43.17	15.91	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
花崗岩	公噸	6.27	0.19	N/A	6.27	0.19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
水泥	公噸	6.14	3.03	N/A	6.14	3.03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
砂漿	立方米	285.68	32.11	N/A	285.68	32.11	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
廢棄物管理^{16,17}																			
按類別和處理方法劃分的廢棄物																			
一般垃圾堆填	公噸	13,425.40	14,286.26	12,002.27	11,150.27	11,375.21	9,764.39	N/A	N/A	N/A	1,822.17	2,468.78	1,872.55	0.83	0.60	0.29	452.13	441.67	365.04
焚化廢棄物	公噸	664.01	722.06	1,082.77	N/A	N/A	N/A	606.66	683.44	1,044.01	N/A	N/A	N/A	57.35	38.62	38.76	N/A	N/A	N/A
已回收的廢棄物																			
無害廢棄物																			
廢紙	公噸	1,059.93	1,073.38	1,022.12	903.36	964.73	927.76	38.44	44.64	26.08	104.90	49.82	54.21	0.95	1.66	4.29	12.28	12.53	9.78
塑膠	公噸	20.16	23.53	14.00	17.46	20.53	12.04	0.00	0.34	0.29	1.70	1.31	0.29	0.82	1.19	1.30	0.18	0.16	0.08
金屬	公噸	38.00	48.15	35.99	36.42	46.93	34.91	0.00	0.11	0.15	1.34	0.92	0.67	0.00	0.01	0.19	0.24	0.18	0.07
廚餘	公噸	400.16	380.91	295.44	218.69	251.60	235.76	3.35	0.12	0.53	119.91	79.42	33.03	58.21	49.77	26.12	N/A	N/A	N/A
玻璃	公噸	41.89	31.23	20.52	13.91	6.04	4.57	0.00	0.37	0.15	23.25	21.74	14.34	4.73	2.86	1.46	0.00	0.22	0.00
肥皂	公噸	0.23	0.90	0.34	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.23	0.90	0.34	0.00	0.00	0.00	N/A	N/A	N/A
衣服	公噸	1.42	0.76	0.77	0.49	0.22	0.35	0.00	0.00	0.00	0.93	0.54	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
有害廢棄物																			
廢置食用油	公噸	3,981.59	3,211.12	3,368.65	3,975.06	3,198.96	3,356.80	0.00	0.00	0.00	5.39	11.88	11.62	1.14	0.28	0.23	N/A	N/A	N/A
工業用廢油	公噸	0.00	3.48	2.90	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00	3.48	2.90
其他 ¹⁸	公噸	6.66	11.40	126.22	5.33	4.77	124.13	0.60	1.42	0.82	0.72	1.29	0.18	0.00	0.00	0.00	0.01	3.92	1.09
總廢棄物產生量	公噸	19,639.45	19,793.18	17,971.99	16,320.99	15,868.99	14,460.71	649.05	730.44	1,072.03	2,080.54	2,636.60	1,987.65	124.03	94.99	72.64	464.84	462.16	378.96
建築廢料堆填	公噸	2,006.46	2,260.75	2,248.68	2,006.46	2,260.75	2,248.68	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
耗水量及污水排放量																			
按水源劃分的耗水量																			
市政用水	立方米	906,646	885,434	788,868	455,845	426,601	408,100	57,733	73,222	56,071	306,881	297,129	257,799	78,172	81,910	61,230	8,015	6,572	5,668
回收用水	立方米	38,786	37,257	34,177	237	418	0	38,549	36,839	34,177	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總耗水量	立方米	945,432	922,691	823,045	456,082	427,019	408,100	96,282	110,061	90,248	306,881	297,129	257,799	78,172	81,910	61,230	8,015	6,572	5,668
耗水強度																			
按員工人數計	立方米/人數	353.43	325.35	307.22															
按收入(百萬港元)計	立方米/百萬港元	73.22	69.34	66.06															
污水排放																			
總污水排放量	立方米	784,363	775,491	615,071	370,731	344,976	247,305	96,282	110,061	90,248	231,163	231,972	210,620	78,172	81,910	61,230	8,015	6,572	5,668

員工統計¹⁹

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022	2024	新加坡 2023	2022
僱員分佈												
按性別、僱傭類型和合約類型劃分的僱員總數												
男	1,498	1,552	1,485	1,343	1,386	1,328	126	138	129	29	28	28
女	1,177	1,284	1,194	1,086	1,182	1,082	67	78	84	24	24	28
全職	2,653	2,648	2,515	2,407	2,380	2,246	193	216	213	53	52	56
兼職	22	188	164	22	188	164	0	0	0	0	0	0
永久合約	2,313	2,411	2,300	2,250	2,359	2,244	16	0	0	47	52	56
固定期限合約	359	416	374	176	200	161	177	216	213	6	0	0
短期合約	3	9	5	3	9	5	0	0	0	0	0	0
按性別劃分的永久合約僱員總數												
男	1,267	1,309	1,250	1,235	1,281	1,222	9	0	0	23	28	28
女	1,046	1,102	1,050	1,015	1,078	1,022	7	0	0	24	24	28
按性別、年齡組別和少數族裔成員劃分的各僱員類別員工組成												
男												
高級管理層	29 (62%)	35 (71%)	32 (68%)	23 (64%)	28 (74%)	26 (70%)	5 (63%)	6 (75%)	5 (71%)	1 (33%)	1 (33%)	1 (33%)
中級管理層	183 (53%)	197 (55%)	181 (53%)	158 (55%)	171 (58%)	156 (56%)	14 (47%)	16 (47%)	17 (50%)	11 (37%)	10 (36%)	8 (27%)
一般員工	1,286 (56%)	1,320 (54%)	1,272 (56%)	1,162 (55%)	1,187 (53%)	1,146 (55%)	107 (69%)	116 (67%)	107 (62%)	17 (85%)	17 (81%)	19 (83%)
女												
高級管理層	18 (38%)	14 (29%)	15 (32%)	13 (36%)	10 (26%)	11 (30%)	3 (38%)	2 (25%)	2 (29%)	2 (67%)	2 (67%)	2 (67%)
中級管理層	164 (47%)	162 (45%)	161 (47%)	129 (45%)	126 (42%)	122 (44%)	16 (53%)	18 (53%)	17 (50%)	19 (63%)	18 (64%)	22 (73%)
一般員工	995 (44%)	1,108 (46%)	1,018 (44%)	944 (45%)	1,046 (47%)	949 (45%)	48 (31%)	58 (33%)	65 (38%)	3 (15%)	4 (19%)	4 (17%)
30歲以下												
高級管理層	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
中級管理層	11 (3%)	13 (4%)	20 (6%)	6 (2%)	10 (3%)	12 (4%)	1 (3%)	2 (6%)	4 (12%)	4 (13%)	1 (4%)	4 (13%)
一般員工	492 (22%)	569 (24%)	545 (24%)	394 (19%)	454 (20%)	436 (21%)	97 (63%)	113 (65%)	107 (62%)	1 (5%)	2 (10%)	2 (9%)
30-50歲												
高級管理層	19 (40%)	21 (43%)	20 (43%)	13 (36%)	14 (37%)	14 (38%)	6 (75%)	7 (87%)	6 (86%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
中級管理層	245 (71%)	259 (72%)	244 (71%)	201 (70%)	212 (71%)	196 (71%)	28 (94%)	31 (91%)	30 (88%)	16 (54%)	16 (57%)	18 (60%)
一般員工	1,096 (48%)	1,129 (46%)	1,053 (46%)	1,043 (49%)	1,074 (48%)	992 (47%)	47 (30%)	47 (27%)	51 (30%)	6 (30%)	8 (38%)	10 (43%)
51歲或以上												
高級管理層	28 (60%)	28 (57%)	27 (57%)	23 (64%)	24 (63%)	23 (62%)	2 (25%)	1 (13%)	1 (14%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)
中級管理層	91 (26%)	87 (24%)	78 (23%)	80 (28%)	75 (25%)	70 (25%)	1 (3%)	1 (3%)	0 (0%)	10 (33%)	11 (39%)	8 (27%)
一般員工	693 (30%)	730 (30%)	692 (30%)	669 (32%)	705 (32%)	667 (32%)	11 (7%)	14 (8%)	14 (8%)	13 (65%)	11 (52%)	11 (48%)
少數族裔²⁰												
高級管理層	8 (17%)	14 (29%)	11 (23%)	6 (17%)	11 (29%)	8 (22%)	2 (25%)	3 (38%)	3 (43%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
中級管理層	12 (3%)	10 (3%)	9 (3%)	10 (3%)	8 (3%)	8 (3%)	1 (3%)	1 (3%)	1 (3%)	1 (3%)	1 (4%)	0 (0%)
一般員工	140 (6%)	130 (5%)	122 (5%)	121 (6%)	113 (5%)	102 (5%)	6 (4%)	4 (2%)	6 (3%)	13 (65%)	13 (62%)	14 (61%)
非少數族裔												
高級管理層	39 (83%)	35 (71%)	36 (77%)	30 (83%)	27 (71%)	29 (78%)	6 (75%)	5 (62%)	4 (57%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)
中級管理層	335 (97%)	349 (97%)	333 (97%)	277 (97%)	289 (97%)	270 (97%)	29 (97%)	33 (97%)	33 (97%)	29 (97%)	27 (96%)	30 (100%)
一般員工	2,141 (94%)	2,298 (95%)	2,168 (95%)	1,985 (94%)	2,120 (95%)	1,993 (95%)	149 (96%)	170 (98%)	166 (97%)	7 (35%)	8 (38%)	9 (39%)

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022	2024	新加坡 2023	2022
新入職僱員												
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的新入職僱員人數和比率 ^{21,22}												
男	290 (19%)	444 (29%)	362 (24%)	255 (19%)	386 (28%)	304 (23%)	31 (25%)	48 (35%)	55 (43%)	4 (14%)	10 (36%)	3 (11%)
女	262 (22%)	429 (33%)	352 (29%)	243 (22%)	395 (33%)	319 (29%)	16 (24%)	29 (37%)	24 (29%)	3 (13%)	5 (21%)	9 (32%)
30歲以下	195 (39%)	309 (53%)	278 (49%)	161 (40%)	252 (54%)	224 (50%)	32 (33%)	55 (48%)	49 (44%)	2 (40%)	2 (67%)	5 (83%)
30-50歲	236 (17%)	400 (28%)	306 (23%)	221 (18%)	369 (28%)	273 (23%)	12 (15%)	20 (24%)	27 (31%)	3 (14%)	11 (46%)	6 (21%)
51歲或以上	121 (15%)	164 (19%)	130 (16%)	116 (15%)	160 (20%)	126 (17%)	3 (21%)	2 (13%)	3 (20%)	2 (8%)	2 (8%)	1 (5%)
高級管理層	9 (19%)	9 (18%)	N/A	7 (19%)	9 (24%)	N/A	2 (25%)	0 (0%)	N/A	0 (0%)	0 (0%)	N/A
中級管理層	40 (12%)	85 (24%)	N/A	34 (12%)	74 (25%)	N/A	2 (7%)	4 (12%)	N/A	4 (13%)	7 (25%)	N/A
一般員工	503 (22%)	779 (32%)	N/A	457 (22%)	698 (31%)	N/A	43 (28%)	73 (42%)	N/A	3 (15%)	8 (38%)	N/A
集團整體	552 (21%)	873 (31%)	714 (27%)	498 (21%)	781 (30%)	623 (26%)	47 (24%)	77 (36%)	79 (37%)	7 (13%)	15 (29%)	12 (21%)
僱員流失率												
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的僱員流失人數和比率 ^{23,24}												
男	292 (19%)	361 (23%)	477 (32%)	245 (18%)	320 (23%)	381 (29%)	44 (35%)	36 (26%)	92 (71%)	3 (10%)	5 (18%)	4 (14%)
女	251 (21%)	319 (25%)	395 (33%)	223 (21%)	273 (23%)	348 (32%)	25 (37%)	39 (50%)	36 (43%)	3 (13%)	7 (29%)	11 (39%)
30歲以下	162 (32%)	197 (34%)	305 (54%)	123 (31%)	150 (32%)	220 (49%)	39 (40%)	44 (38%)	85 (77%)	0 (0%)	3 (100%)	0 (0%)
30-50歲	249 (18%)	308 (22%)	379 (29%)	224 (18%)	278 (21%)	327 (27%)	23 (28%)	23 (27%)	41 (47%)	2 (9%)	7 (29%)	11 (39%)
51歲或以上	132 (16%)	175 (21%)	188 (24%)	121 (16%)	165 (21%)	182 (24%)	7 (50%)	8 (50%)	2 (13%)	4 (15%)	2 (8%)	4 (18%)
高級管理層	16 (34%)	9 (18%)	N/A	14 (39%)	9 (24%)	N/A	2 (25%)	0 (0%)	N/A	0 (0%)	0 (0%)	N/A
中級管理層	69 (20%)	81 (23%)	N/A	59 (21%)	68 (23%)	N/A	7 (23%)	6 (18%)	N/A	3 (10%)	7 (25%)	N/A
一般員工	458 (20%)	590 (24%)	N/A	395 (19%)	516 (23%)	N/A	60 (39%)	69 (40%)	N/A	3 (15%)	5 (24%)	N/A
集團整體	543 (20%)	680 (24%)	872 (33%)	468 (19%)	593 (23%)	729 (30%)	69 (36%)	75 (35%)	128 (60%)	6 (11%)	12 (23%)	15 (27%)
自願流失率												
按性別、年齡、僱員類別及地區分佈的僱員自願流失人數和比率												
男	207 (14%)	264 (17%)	393 (26%)	160 (12%)	224 (16%)	297 (22%)	44 (35%)	36 (26%)	92 (71%)	3 (10%)	4 (14%)	4 (14%)
女	192 (16%)	267 (21%)	352 (29%)	164 (15%)	221 (19%)	305 (28%)	25 (37%)	39 (50%)	36 (43%)	3 (13%)	7 (29%)	11 (39%)
30歲以下	128 (25%)	161 (28%)	290 (51%)	89 (22%)	114 (25%)	205 (46%)	39 (40%)	44 (38%)	85 (77%)	0 (0%)	3 (100%)	0 (0%)
30-50歲	202 (15%)	273 (19%)	350 (27%)	177 (14%)	244 (19%)	298 (25%)	23 (28%)	23 (27%)	41 (47%)	2 (9%)	6 (25%)	11 (39%)
51歲或以上	69 (8%)	97 (11%)	105 (13%)	58 (8%)	87 (11%)	99 (13%)	7 (50%)	8 (50%)	2 (13%)	4 (15%)	2 (8%)	4 (18%)
高級管理層	15 (32%)	7 (14%)	N/A	13 (36%)	7 (18%)	N/A	2 (25%)	0 (0%)	N/A	0 (0%)	0 (0%)	N/A
中級管理層	51 (15%)	67 (19%)	N/A	41 (14%)	54 (18%)	N/A	7 (23%)	6 (18%)	N/A	3 (10%)	7 (25%)	N/A
一般員工	333 (15%)	457 (19%)	N/A	270 (13%)	384 (17%)	N/A	60 (39%)	69 (40%)	N/A	3 (15%)	4 (19%)	N/A
集團整體	399 (15%)	531 (19%)	745 (28%)	324 (13%)	445 (17%)	602 (25%)	69 (36%)	75 (35%)	128 (60%)	6 (11%)	11 (21%)	15 (27%)
育嬰假 - 重返工作崗位率²⁵												
集團整體	100%	97%	95%	100%	97%	95%	100%	100%	100%	N/A	N/A	N/A
育嬰假 - 按性別劃分的留任率²⁶												
男	87%	100%	80%	92%	100%	78%	67%	100%	100%	N/A	N/A	N/A
女	94%	95%	91%	94%	94%	91%	N/A	100%	N/A	N/A	N/A	N/A

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022	2024	新加坡 2023	2022
健康與安全												
按性別和地區劃分的每一百名員工的工傷事故率^{27,28}												
男	3.9	3.2	2.6	3.9	2.9	2.6	4.0	5.8	3.1	0.0	3.6	0.0
女	2.0	2.3	2.4	2.1	2.3	2.3	0.0	2.6	4.8	4.2	0.0	0.0
集團整體	3.1	2.8	2.5	3.1	2.6	2.4	2.6	4.6	3.8	1.9	1.9	0.0
按性別和地區劃分的工傷引致損失工時比率²⁹												
男	3.9	3.2	N/A	3.9	2.9	N/A	5.0	7.9	N/A	0.0	4.2	N/A
女	2.2	2.5	N/A	2.2	2.5	N/A	0.0	3.4	N/A	4.3	0.0	N/A
集團整體	3.1	2.9	N/A	3.2	2.7	N/A	3.3	6.3	N/A	1.9	2.1	N/A
按性別和地區劃分的因工傷損失工作日數												
男	688	732	496	582	551	476	28	95	20	78	86	0
女	317	145	571	311	142	560	0	3	11	6	0	0
集團整體	1,005	877	1,067	893	693	1,036	28	98	31	84	86	0
按性別和地區劃分的損失工作日數比率(百分比)³⁰												
男	0.20%	0.22%	0.15%	0.19%	0.18%	0.16%	0.11%	0.37%	0.09%	1.05%	1.36%	0.00%
女	0.13%	0.06%	0.24%	0.13%	0.06%	0.25%	0.00%	0.02%	0.06%	0.11%	0.00%	0.00%
集團整體	0.17%	0.15%	0.19%	0.17%	0.13%	0.20%	0.07%	0.24%	0.08%	0.65%	0.74%	0.00%
按性別和地區劃分的缺勤率(百分比)³¹												
男	2.10%	2.01%	2.26%	2.13%	1.99%	2.33%	0.59%	0.63%	0.28%	5.83%	8.94%	5.28%
女	2.45%	2.65%	2.64%	2.58%	2.79%	2.81%	0.22%	0.13%	0.25%	2.67%	3.63%	3.25%
集團整體	2.25%	2.29%	2.42%	2.32%	2.34%	2.53%	0.46%	0.45%	0.26%	4.50%	6.52%	4.38%
培訓和教育												
按培訓類別劃分的培訓時數³²												
強制性	41,245	45,987	N/A	18,120	20,554	N/A	22,957	25,283	N/A	168	150	N/A
非強制性	58,311	79,159	N/A	57,314	74,741	N/A	273	3,616	N/A	724	802	N/A
總計	99,556	125,146	75,866	75,434	95,270	69,177	23,230	28,899	6,217	892	952	472
按性別、年齡和僱員類別劃分的每位僱員完成受訓的平均時數³³												
男	37.3	49.0	30.0	30.2	41.9	30.6	119.6	128.9	29.1	10.9	8.3	5.2
女	37.1	38.2	26.3	32.1	31.5	26.4	121.8	142.5	29.3	24.0	29.9	11.6
30歲以下	65.4	67.1	39.2	52.1	51.9	41.6	121.4	129.4	31.5	27.5	32.3	2.7
30-50歲	34.5	43.8	30.0	29.5	38.0	30.6	116.8	139.4	28.2	18.7	21.1	10.1
51歲或以上	24.5	28.8	17.7	22.9	27.1	18.0	133.5	135.6	17.6	13.1	14.0	7.9
高級管理層	34.6	59.0	29.5	16.5	49.3	30.3	121.2	115.6	30.1	21.5	31.9	18.3
中級管理層	35.9	56.2	39.4	28.4	49.9	42.8	122.4	136.1	34.7	20.8	25.5	13.4
一般員工	37.5	42.0	26.6	31.7	35.2	26.8	119.9	134.2	28.1	10.2	6.8	0.7
集團整體	37.2	44.1	28.3	31.1	37.1	28.7	120.4	133.8	29.2	16.8	18.3	8.4

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022	2024	新加坡 2023	2022
按性別、年齡和僱員類別劃分的僱員培訓比率												
男	92.0%	88.7%	81.0%	91.3%	87.4%	80.1%	100.0%	100.0%	99.2%	89.7%	92.9%	39.3%
女	96.3%	91.5%	78.9%	96.0%	90.8%	76.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	96.4%
30歲以下	97.2%	91.9%	87.1%	96.5%	89.9%	84.8%	100.0%	100.0%	99.1%	100.0%	100.0%	33.3%
30-50歲	96.3%	93.3%	82.0%	96.0%	92.8%	80.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	95.8%	89.3%
51歲或以上	87.9%	83.1%	70.8%	87.6%	82.3%	72.0%	100.0%	100.0%	100.0%	88.5%	96.0%	9.1%
高級管理層	89.4%	95.9%	85.1%	88.9%	94.7%	83.8%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%	66.7%
中級管理層	95.7%	96.7%	86.5%	94.8%	96.0%	83.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
一般員工	93.7%	88.8%	79.0%	93.3%	88.0%	77.9%	100.0%	100.0%	99.4%	90.0%	90.5%	26.1%
集團整體	93.9%	90.0%	80.1%	93.4%	89.0%	78.6%	100.0%	100.0%	99.5%	94.3%	96.2%	67.9%
僱員參與												
僱員參與度調查²⁴												
僱員參與度百分比	94%	99%	100%	92%	99%	100%	100%	99%	100%	N/A	N/A	N/A
集團整體平均性別薪酬比率												
男：女	1.00:1	1.12:1	1.12:1									

附註：

- 1 此章節表格中的數據均以四捨五入的方式計算。
- 2 氣體排放是指空氣污染物，包括氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)和懸浮粒子(「PM」)。渡輪排放數據僅限於天星小輪。此數據是根據《二〇〇五年洛杉磯港口空氣排放清單技術報告》中的港口船隻排放估算方法及排放因子計算得出的。
- 3 這些數據僅限於源自汽車、煤氣及無鉛汽油的排放。計算方法乃根據聯交所發表的《環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放因子而得出。
- 4 二〇二三年香港休閒和酒店(二〇二三年的液化石油氣)的氣體排放已重新計算，以反映實際情況。
- 5 二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)和氧化亞氮(N₂O)已包括在溫室氣體排放量的計算當中。
- 6 二〇二四年的直接溫室氣體(範圍一)排放包括由本集團擁有或控制的來源，如柴油、無鉛汽油、船舶用汽油、煤氣和液化石油氣燃燒產生以及由製冷劑排放而產生的溫室氣體排放，並根據環境保護署《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。管道天然氣燃燒產生的溫室氣體排放乃根據《UK Government Conversion Factors for Company Reporting》(DEFRA, 2024) 指引計算。
- 7 二〇二三年香港休閒和酒店的直接(範圍一)溫室氣體排放已重新計算，以反映實際情況。
- 8 二〇二四年的間接(範圍二)溫室氣體排放：基於市場的方法包括本集團所購買或獲取的電力、煤氣及蒸汽所產生的間接溫室氣體排放，並根據香港電力公司及煤氣公司所提供的排放系數計算：電能實業(0.66 千克二氧化碳當量/千瓦時)、中電(0.38 千克二氧化碳當量/千瓦時)及香港中華煤氣有限公司(0.549 千克二氧化碳當量/單位)。本報告中在中國內地外購電力的溫室氣體排放量是根據2022年江蘇省省級電力平均二氧化碳排放因子(0.5978 公斤二氧化碳當量/千瓦時)計算的。本報告中新加坡購買的電力所產生的溫室氣體排放根據新加坡政府的Energy Market Authority的電網排放因子(0.412 公斤二氧化碳/千瓦時)計算。中國內地外購蒸汽的溫室氣體排放量是根據英國政府報告用的溫室氣體轉換因子計算(0.17073 公斤二氧化碳/千瓦時)。
- 9 二〇二四年間接(範圍二)溫室氣體排放：基於位置的方法包括本集團所購買或獲取電力、煤氣及蒸汽所產生的間接溫室氣體排放，並根據購置電力的全港預設排放系數(0.7 公斤二氧化碳當量/千瓦時)、香港中華煤氣有限公司(0.549 公斤二氧化碳當量/單位)和中國國家排放系數(0.5366 公斤二氧化碳/千瓦時)計算得出。本報告中新加坡購買的電力所產生的溫室氣體排放根據新加坡政府的Energy Market Authority的電網排放因子(0.412 公斤二氧化碳/千瓦時)計算。在中國內地外購蒸汽的溫室氣體排放量是根據英國政府報告用的溫室氣體轉換因子計算(0.17073 公斤二氧化碳/千瓦時)。
- 10 二〇二四年其他間接(範圍三)溫室氣體排放包括價值鏈上的所有其他間接排放，並根據《GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard》計算。有關更多資訊，請參閱第75頁之附錄III。
- 11 二〇二三年運輸的範圍三類別十三：下遊租賃資產已重新計算，以反映實際情況。
- 12 用於計算柴油、無鉛汽油、液化石油氣及船舶用汽油的能量轉換因子乃根據《CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh》。用於計算管道天然氣的能量轉換因子乃根據《UK Government Conversion Factors for Company Reporting》(DEFRA, 2024)。煤氣的能量消耗乃根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算所得。在中國內地外購蒸汽的能量消耗乃根據蘇州工業園區藍天然氣熱電有限公司提供的轉換因子計算。
- 13 二〇二三年香港休閒和酒店的液化石油氣能源消耗已重新計算，以反映實際情況。
- 14 在香港休閒和酒店的太平洋會的用電量均包含在香港投資物業(即海港城)的數字內。
- 15 物料使用包括了用於一般商業用途和包裝材料用途的紙和塑膠。
- 16 香港業務單位的廢紙、塑料、金屬、肥皂和廢食油均由環保署指定的廢物收集商和回收商100%回收或處理。
- 17 在香港休閒和酒店的港威酒店和太子酒店的一般垃圾數據已經包含於香港投資物業(即海港城)的數據中。
- 18 有害廢棄物於其他類別包括：電池、工業用電池、光管、燈泡、電子產品和零件及碳粉盒/墨盒。
- 19 此數據乃根據各業務單位的人力資源系統統計所得。
- 20 少數族裔是指我們營運地點的少數民族人士。
- 21 新入職僱員比率(%)=該類別新入職員工總數/該類別員工總數×100%
- 22 新入職僱員相關數據是使用截至相應年份的十二月三十一日仍在業務部門工作的該類別新員工總數得出的。
- 23 流失比率(%)=該類別流失僱員總數/該類別僱員總數×100%
- 24 僱員流失相關數據不包括二〇二四年內新入職並離職的人數。
- 25 重返工作崗位比率(%)=育嬰假後已重返工作崗位的僱員總數/育嬰假後應重返工作崗位的僱員總數×100%
- 26 留任率(%)=該類別育嬰假後已重返工作崗位並於該年度十二月三十一日仍然受僱的僱員總數/該類別已放育嬰假的僱員總數×100%
- 27 每一百名員工工傷事故率(該類別僱員受傷個案總數/該類別所有僱員人數)×100
- 28 二〇二二年、二〇二三年及二〇二四年未有錄得職業病個案。
- 29 工傷引致損失工時比率是指每200,000工作時數每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計/工作總時數×200,000計算得出。
- 30 損失日數比率(%)=該類別僱員損失日數/該類別僱員原定總工作日數×100%
- 31 缺勤比率(%)=該類別僱員缺勤總日數/該類別僱員原定總工作日數×100%
- 32 強制性和非強制性培訓的分類及根據各業務單位的系統。
- 33 每名僱員完成受訓的平均時數=該類別僱員總培訓小時數/該類別僱員總數。
- 34 指香港酒店業務中的僱員參與度。

III: 範圍三排放數據報告方法

範圍三類別	描述	計算方法與排放系數
1 購買的商品和服務	該類別涵蓋與本集團採購商品及服務相關的上游排放，包括原料開採、生產及運輸過程所產生的排放。	(i) 基於支出的方法：原始採購支出數據，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO) (ii) 平均數據方法：原始用水量數據，排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
2 資本貨物	該類別涵蓋與本集團採購商品及服務相關的上游排放，包括原料開採、生產及運輸過程所產生的排放。	基於支出的方法：採購支出，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO)
3 燃料及能源相關活動	該類別涵蓋報告年度內由報告公司燃料生產、採購及消耗能源的排放，且未涉及範圍一或範圍二的相關排放。	平均數據方法：原始能源消耗量數據，排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
4 上游運輸及配送	該類別涵蓋與建築產品及材料相關的運輸與配送所產生的排放。	基於支出的方法：供應商運輸和配送費用，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO)
5 營運中產生之廢棄物	該類別涵蓋本集團營運過程中產生的廢棄物處置及處理相關的排放。	平均數據方法：原始廢棄物數據，排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
6 商務旅行	該類別涵蓋與本集團員工因業務相關的活動時使用交通運輸所產生的排放。 該類別涵蓋商務航空旅行的排放(依據旅行距離計算)，以及非航空旅行的排放，包含計程車、車輛及住宿相關的排放(依據財務支出計算)。	(i) 基於距離的方法：國際民航組織碳排放計算器 (ICEC)，UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024) 及 GHG Emission Factors Hub (EPA, 2025) (ii) 基於支出的方法：原始交通費用數據，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO)
7 員工通勤	該類別涵蓋員工往返工作場所與住所的通勤所產生的排放。	基於距離的方法：UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
8 上游租賃資產	該類別涵蓋本集團於營運期間租賃資產相關的排放。	平均數據方法：根據機電工程署《能源消耗指標》的平均電力消耗量，排放因子－當地電力供應商
9 下游運輸及配送	作為房地產公司，銷售產品主要為建築物業及住宅項目，以及酒店與商業綜合體內可售商業空間。此類資產交易不涉及下游零售商、客戶或倉儲設施的產品運輸與配送。	不適用
10 銷售產品的加工	在銷售產品後，我們不涉及由第三方(如製造商)對所售中間產品進行加工的商業活動。	不適用
11 已售產品的使用	由於本集團主要經營業務為物業管理及酒店服務，該類別不適用於我們的業務性質。	不適用
12 已售產品的報廢處理	由於本集團主要經營業務為物業管理及酒店服務，該類別不適用於我們的業務性質。	不適用
13 下游租賃資產	該類別涵蓋本集團於營運期間持有並出租予承租方的資產所產生的排放。	(i) 原始租戶用電量數據，排放因子－當地電力供應商 (ii) 平均數據方法：根據機電工程署《能源消耗指標》的平均電力消耗量，排放因子－本地電力供應商
14 特許經營權	本集團於報告年度內未營運任何特許經營業務，因此無須申報該類別的相關排放。	不適用
15 投資	投資活動規模有限，對整體溫室氣體排放不構成重大影響。	不適用

IV: 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引¹

強制披露規定	描述	章節／頁碼／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	企業管治，第 13 至 16 頁
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告標準，第 10 頁
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍，第 11 頁
「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
A. 環境		
層面 A1：		
一般披露	排放物 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治，第 13 至 16 頁；構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁；能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁；《環境政策》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；空氣質素管理，第 38 頁；數據表現，第 69 頁
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	數據表現，第 70 頁
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	數據表現，第 70 頁
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁；能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；空氣質素管理，第 38 頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁；廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁；數據表現，第 70 頁
層面 A2：		
一般披露	資源使用 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	企業管治，第 13 至 16 頁；構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁；能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；水資源管理和保護，第 38 至 39 頁；廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁；《環境政策》
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理和保護，第 38 至 39 頁；數據表現，第 70 頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁；能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁；水資源管理和保護，第 38 至 39 頁
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	數據表現，第 70 頁

¹ 聯交所《環境、社會及管治報告守則》D 部分規定的氣候相關披露已涵蓋於 IFRS S2 標準中。詳細內容請參考附錄 VI：IFRS S2 準則內容索引。

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
層面 A3：		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	企業管治，第 13 至 16 頁； 構建綠色未來一承諾和策略方針，第 25 頁； 能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁； 水資源管理和保護，第 38 至 39 頁； 廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁； 《環境政策》；《氣候變化政策聲明》；《綠色採購政策》
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	空氣質素管理，第 38 頁； 水資源管理和保護，第 38 至 39 頁； 廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁； 提高環保意識和生物多樣性，第 42 頁
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：		
僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝聚持份者力量，締造深遠影響一承諾和策略方針，第 44 頁； 培育人才，第 44 至 49 頁； 《人權政策》；《紀律守則》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	培育人才，第 44 至 47 頁； 數據表現，第 71 頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現，第 72 頁
層面 B2：		
健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	生命至上：保障健康與安全，第 55 至 59 頁； 《安全及健康政策》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	生命至上：保障健康與安全一承諾和策略方針，第 55 頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	數據表現，第 73 頁
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	生命至上：保障健康與安全，第 55 至 59 頁
層面 B3：		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培育人才，第 44 至 49 頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	數據表現，第 74 頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培育人才，第 48 頁；數據表現，第 73 頁
層面 B4：		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝聚持份者力量，締造深遠影響一承諾和策略方針，第 44 頁； 《人權政策》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	《人權政策》
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	《人權政策》

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
營運慣例		
層面 B5：		
供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與供應商合作，第 50 頁；《綠色採購政策》； 《供應商行為準則》
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	與供應商合作，第 50 頁；
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第 50 頁； 《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第 50 頁； 《綠色採購政策》
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第 50 頁； 《綠色採購政策》
層面 B6：		
產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為顧客提供優質的產品，第 51 至 53 頁； 《質量政策聲明》；《資料私隱政策聲明》； 《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告年內，沒有已售或已運送產品因安全和健康原因而被召回。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為顧客提供優質的產品，第 51 頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為顧客提供優質的產品，第 51 頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為顧客提供優質的產品，第 51 頁； 《質量政策聲明》
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為顧客提供優質的產品，第 53 頁； 《紀律守則》；《資料私隱政策聲明》
層面 B7：		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德，第 14 頁； 《反貪腐政策》；《合規政策聲明》； 《商業誠信聲明》；《紀律守則》
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德，第 14 頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德，第 14 頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德，第 14 頁
社區		
層面 B8：		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社、企共勉」，第 61 至 66 頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關於九龍倉置業，第 7 至 8 頁； 「社、企共勉」，第 61 至 66 頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關於九龍倉置業，第 7 至 8 頁； 「社、企共勉」，第 61 至 66 頁

V: GRI準則及SASB準則內容索引

使用聲明	九龍倉置業地產投資有限公司在報告期二〇二四年一月一日至二〇二四年十二月三十一日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的資訊。
GRI1用途	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	GRIG4建築和房地產行業(CRES)

GRI準則	披露項描述	SASB準則	頁數和備註／省略
一般披露			
GRI2：2021年一般披露			
2-1	組織詳細資訊		可持續發展報告封面；關於九龍倉置業，第7至8頁；
2-2	組織可持續發展報導中包含的實體		關於本報告，第11頁
2-3	報導期間、頻率及聯絡人		關於本報告，第10至11頁
2-4	資訊重編		數據表現，第69至74頁
2-5	外部保證／確信		關於本報告，第11頁；核實聲明，第90頁
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	IF-RE-000.A,IF-RE-000.B	關於九龍倉置業，第7至8頁；關於本報告，第11頁；與供應商合作，第50頁；二〇二四年年報－業務評議，第11頁
2-7	員工		培育人才，第44至46頁；數據表現，第71至74頁
2-8	非員工的工作者		培育人才，第44至46頁
2-9	管治結構及組成		企業管治，第13至16頁；二〇二四年年報－企業管治報告，第48至51頁
2-10	最高管治單位的提名與遴選		二〇二四年年報－企業管治報告，第52至53頁
2-11	最高管治單位的主席		二〇二四年年報－企業管治報告，第55頁
2-12	最高管治單位於監督衝擊管理的角色		企業管治，第13至16頁；二〇二四年年報－企業管治報告，第55頁
2-13	衝擊管理的負責人		二〇二四年年報－企業管治報告，第55，57至60頁
2-14	最高管治單位於可持續發展報導的角色		企業管治，第13至16頁
2-15	利益衝突		二〇二四年年報－企業管治報告，第57頁
2-16	溝通關鍵重大事件		報告年內未有重大事件提出。
2-17	最高管治單位的群體智識		企業管治，第15頁；董事會接受了以下形式的培訓：簡報會、研討會和閱讀材料等，以增強他們在報告年度的可持續發展、目標和承諾、最新環境、社會及管治趨勢和報告要求方面的知識。
2-18	最高管治單位的績效評估		此為機密資料。
2-19	薪酬政策		此為機密資料。
2-20	薪酬決定流程		此為機密資料。
2-21	年度總薪酬比率		此為機密資料。
2-22	可持續發展策略的聲明		主席的話，第3頁
2-23	政策承諾		企業管治，第13至17頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁；凝聚持份者力量，締造深遠影響，第44至53頁；生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第55頁；可持續發展政策

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁數和備註／省略
2-24	納入政策承諾		企業管治，第 13 至 17 頁；構建綠色未來，第 25 至 42 頁；凝聚持份者力量，締造深遠影響，第 44 至 53 頁；生命至上：保障健康與安全，第 55 至 59 頁；「社、企共勉」，第 61 至 66 頁；可持續發展政策
2-25	補救負面衝擊的程序		企業管治，第 13 至 17 頁；請參閱各章節的承諾和策略方針部份。
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		持份者參與及重要性評估，第 19 至 23 頁
2-27	法規遵循		企業管治，第 13 至 17 頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁；生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第 55 頁；《合規政策聲明》；二〇二四年內未有違反相關法律和法規。
2-28	公協會的會員資格		主要獎項、約章及會籍，第 67 至 68 頁
2-29	持份者議合方針		持份者參與及重要性評估，第 19 至 23 頁
2-30	團體協約		團體協約不適用於本集團的業務。
重要議題			
GRI3：2021 年重要議題			
3-1	決定重大議題的流程		持份者參與及重要性評估，第 19 至 23 頁
3-2	重大議題列表		持份者參與及重要性評估，第 19 至 23 頁
經濟			
201：經濟表現 2016			
3-3	重大議題管理		關於九龍倉置業，第 7 至 8 頁；二〇二四年年報－主席報告，第 6 至 8 頁
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值		關於九龍倉置業，第 7 至 8 頁；二〇二四年年報－財務撮要，第 9 頁
201-2	氣候變化所產生的財務影響及其他風險與機會	IF-RE-450a.2	關於九龍倉置業，第 7 至 8 頁；氣候風險和韌性管理，第 27 至 33 頁
201-4	取自政府之財務補貼		二〇二四年獲香港特別行政區政府補貼港幣十萬元。
202：市場佔有率 2016			
3-3	重大議題管理		可持續發展管治，第 15 至 17 頁
202-2	僱用當地居民為高級管理層的比例		企業管治，第 13 頁
203：間接經濟影響 2016			
3-3	重大議題管理		「社、企共勉」，第 61 至 66 頁
203-1	基建投資及服務的發展和影響		關於九龍倉置業，第 7 至 8 頁；「社、企共勉」，第 61 至 66 頁
204：採購實務 2016			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第 50 頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
204-1	向當地供應商採購支出的比例		與供應商合作，第 50 頁；基於重大性原則，本報告披露在各業務單位供應鏈中佔其首 70% 支出的供應商數量。
205：反腐敗 2016			
3-3	重大議題管理		企業管治，第 13 至 14 頁；可持續發展管治，第 15 至 17 頁；《反貪腐政策》；《紀律守則》；《商業誠信聲明》
205-2	有關反貪污的溝通與培訓		企業管治，第 13 至 14 頁；可持續發展管治，第 15 至 17 頁
205-3	已確認的貪污事件和採取的行動		二〇二四年內，沒有確認的貪污事件。

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁數和備註／省略
環境			
301：材料 2016			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁；廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁
301-1	所用物料的重量或體積		數據表現，第 70 頁
302：能源 2016			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁；能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁
302-1	組織內部的能源消耗量	IF-RE-130a.2	能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
302-3	能源強度		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
CRE-1	建築物能源強度		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
302-4	減少能源消耗		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁
303：水和污水 2018			
3-3	重大議題管理	IF-RE-140a.4	構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁；水資源管理和保護，第 38 至 39 頁
303-1	共享水資源之相互影響		水資源管理和保護，第 38 至 39 頁
303-2	管理與排水相關的影響		我們的污水在排入水體之前會先經過市政污水處理廠。因此，本集團並沒有管理污水排放質量的最低標準。
303-3	取水量	IF-RE-140a.2	水資源管理和保護，第 38 至 39 頁；數據表現，第 70 頁； 我們沒有汲取任何地表水或地下水。所有於香港、中國內地和新加坡的水經過政府市政水務部購買和分配。
CRE-2	建築物用水強度		水資源管理和保護，第 38 至 39 頁；數據表現，第 70 頁
303-4	排水量		水資源管理和保護，第 38 至 39 頁；數據表現，第 70 頁
303-5	耗水量		水資源管理和保護，第 38 至 39 頁；數據表現，第 70 頁
305：排放量 2016			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁；氣候風險和韌性管理，第 27 至 33 頁； 能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；《氣候變化政策聲明》
305-1	直接溫室氣體排放（範圍一）		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
305-2	能源間接溫室氣體排放（範圍二）		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
305-3	其他間接排放溫室氣體（範圍三）		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
305-4	溫室氣體排放強度		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
CRE-3	建築物溫室氣體排放強度		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁；數據表現，第 69 頁
305-5	溫室氣體減排量		能源管理和碳減排，第 34 至 37 頁
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 及其他重大的氣體排放		空氣質素管理，第 38 頁；數據表現，第 69 頁

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁數和備註／省略
306：廢棄物 2020			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁；廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關的影響		廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁
306-2	管理廢棄物相關的影響		廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁
306-3	廢棄物的產生		廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁；數據表現，第 70 頁
306-4	廢棄物的處置移轉		廢物管理和資源保護，第 40 至 41 頁；數據表現，第 70 頁
306-5	廢棄物的直接處置		數據表現，第 70 頁
308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第 50 頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
308-1	使用環境標準篩選新供應商		與供應商合作，第 50 頁
社會			
401：勞僱關係 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第 44 頁；培育人才，第 44 至 49 頁
401-1	新進員工和離職員工		數據表現，第 72 頁
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利		培育人才，第 44 至 49 頁；員工福祉，第 56 至 58 頁
401-3	育嬰假		數據表現，第 72 頁
402：勞資關係 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第 44 頁；培育人才，第 44 頁
402-1	關於營運變化的最短通知期		公司並沒有固定的通知期。公司的任何重大營運變更會根據商業及／或其他方面的敏感度而發出合理通知。
403：職業健康與安全 2018			
3-3	重大議題管理		生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第 55 頁；安全和健康的工作場所，第 55 頁；《安全及健康政策》
403-1	職業健康與安全管理系統		生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第 55 頁；安全和健康的工作場所，第 55 頁
403-2	危險識別、風險評估以及事故調查		生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第 55 頁；安全和健康的工作場所，第 55 頁
403-5	對工作者進行有關職業健康與安全的培訓		培養安全文化，第 56 頁
403-6	促進工作者健康		員工福祉，第 56 至 58 頁
403-7	預防和減少直接與業務有關係的職業健康與安全影響		供應鏈的職安健管理，第 56 頁
403-9	因工受傷		安全和健康的工作場所，第 55 頁；數據表現，第 73 頁

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁數和備註／省略
404：培訓和教育 2016			
3-3	重大議題管理		培育人才，第 48 至 49 頁
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數		培育人才，第 48 至 49 頁；數據表現，第 73 頁
404-2	提升員工職能及過渡協助方案		培育人才，第 48 至 49 頁
405：多元化和包容性 2016			
3-3	重大議題管理		企業管治，第 13 至 14 頁；培育人才，第 44 至 47 頁
405-1	管治單位與員工的多元化		企業管治，第 13 頁；數據表現，第 71 頁
406：反歧視 2016			
3-3	重大議題管理		培育人才，第 44 至 47 頁；《人權政策》
406-1	歧視個案以及糾正行動		二〇二四年內並沒有收到違反歧視條例的舉報。
408：童工 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第 44 頁；《人權政策》
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		《人權政策》；童工對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
409：強迫或強制勞動 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第 44 頁；《人權政策》
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		《人權政策》；強迫或強制勞動對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
413：當地社區 2016			
3-3	重大議題管理		「社、企共勉」－承諾和策略方針，第 61 頁
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運活動		「社、企共勉」，第 61 至 66 頁
414：供應商社會評估 2016			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第 50 頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
414-1	使用社會標準篩選新供應商		與供應商合作，第 50 頁
416：顧客健康與安全 2016			
3-3	重大議題管理		生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第 55 頁；安全的產品和服務，第 58 至 59 頁
416-2	違反有關產品及服務健康和安全的法規的事件		二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
417：行銷與標示 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第 44 頁；為顧客提供優質的產品，第 51 至 53 頁；《紀律守則》
417-3	違反有關市場營銷法規的事件		二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
418：客戶隱私 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第 44 頁；為顧客提供優質的產品，第 51 至 53 頁；《紀律守則》；《資料私隱政策聲明》
418-1	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴		二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。

VI: IFRS S2 準則參考索引表

披露項描述	報告章節 / 備註
<p>管治</p> <p>(5) 在管治方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解，主體監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的管治流程、控制措施和程序。</p> <p>(6) 為實現此目標，主體應披露以下資訊：</p>	
<p>6(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或同等管治機構)或個人。具體而言，主體應確定該機構或個人的身份，並披露以下資訊：</p>	
<p>(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；</p> <p>(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將發展適當的技能和能力，以監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策及其風險管理流程和相關政策時如何考慮與氣候相關的風險和機遇，包括機構或個人是否考慮了與這些風險和機遇相關的權衡；和</p> <p>(v) 該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關的目標的設定，並監督目標的實現進度(見第33-36段)，包括是否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策(見第29(g)段)。</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－管治，第27頁；</p> <p>二〇二四年年報－企業管治報告，第48至68頁；</p> <p>《氣候變化政策聲明》</p> <p>董事會和高級管理層定期接受有關氣候和其他可持續發展議題的培訓和資訊更新。</p>
<p>6(b) 管理層在監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制措施和程序的角色，包括以下資訊：</p>	
<p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理級別職位或管理級別委員會，以及如何監督該管理職位或管理委員會；和</p> <p>(ii) 管理層是否使用控制措施和程序對氣候相關風險和機遇進行監督，如是，這些措施和程序如何與其他內部職能進行整合。</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－管治，第27頁</p>
<p>(7) 在編製滿足第6段要求的披露信息時，主體應根據IFRS S1可持續發展相關財務資訊披露的一般要求，避免不必要的重複(見IFRS S1的第42(b)段)。例如，雖然主體應提供第6段要求的信息，但如果對可持續相關風險和機遇的監督是在整合的基礎上進行管理的，則為避免重覆，主體應對治理披露進行整合，而不是單獨提供每個可持續相關風險和機遇的治理披露。</p>	
<p>策略</p> <p>(8) 在策略方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解主體管理氣候相關重大風險和機遇時所制定的策略。</p> <p>(9) 具體而言，主體應披露以下資訊，使通用財務報告的使用者能夠理解：</p>	
<p>9(a) 可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇(見第10-12段)；</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>9(b) 氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響(見第13段)；</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>9(c) 氣候相關風險和機遇對主體策略和決策的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的資訊(見第14段)；</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>9(d) 氣候相關風險和機遇對主體在報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及它們對主體短期、中期和長期財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，同時考慮如何將氣候相關的風險和機遇納入主體的財務規劃中(見第15-21段)；和</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>9(e) 主體的戰略及其商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候適應能力，同時考慮主體已確定的與氣候相關的風險和機遇(見第22段)</p>	<p>可持續發展管治，第15至17頁；</p> <p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>氣候相關風險和機遇</p> <p>(10) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解可能合理預期會影響其前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，該主體應：</p>	
<p>10(a) 描述可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇；</p>	<p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>10(b) 解釋主體已識別的每種氣候相關風險為與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；</p>	<p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>10(c) 具體說明主體已識別的每種氣候相關風險和機遇，在不同時間範圍內(短期、中期或長期)可以合理預期的影響；和</p>	<p>氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁</p>
<p>10(d) 解釋該主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體戰略決策的規劃範圍相關聯。</p>	
<p>(11) 在確定第9(a)段所述的重大氣候相關風險和機遇時，主體應參考行業披露要求中定義的披露主題。</p>	
<p>(12) 在編製滿足第12段至第15段要求的披露信息時，主體應參考並考慮(如第20段中所述的)跨行業指標類別的適用性和與披露主題相關的行業指標。</p>	

披露項描述	報告章節／備註
商業模式和價值鏈	
(13) 主體應披露資訊，使通用財務報告的使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其商業模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，該主體應披露：	
13(a) 描述氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
13(b) 描述主體的商業模式和價值鏈中與氣候相關的風險和機遇集中的位置(例如，地理區域、設施和資產類型)。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
策略和決策	
(14) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，該主體應披露：	
14(a) 關於該主體在其策略和決策中如何應對和計劃應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括該主體計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標以及法律或法規要求其實現的任何目標。具體而言，該主體應披露以下資訊：	
(i) 為應對氣候相關風險和機遇而對主體業務模式，(包括資源分配)，當前和預期變化(例如，這些變化可包括管理或停用碳、能源或水密集型業務的計劃；；需求或供應鏈變化導致的資源分配；；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源分配；以及收購或撤資)；有關其開展的直接適應和減緩措施的資訊。	可持續發展管治，第15至17頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應措施(例如，通過改變生產流程或設備、搬遷設施、調整工作力和改變產品規格)；	
(iii) 當前和預期的間接減緩和適應措施(例如，通過與客戶和供應鏈合作)；	
(iv) 該主體擁有的任何與氣候相關的轉型計劃，包括有關制定轉型計劃時使用的關鍵假設的資訊，以及該主體的轉型計劃所依賴的依賴關係；和	
(v) 該主體計劃如何實現根據第33-36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	
14(b) 關於該主體如何為根據第14(a)段披露的活動提供資源以及計劃為這些活動提供資源的資訊。	可持續發展管治，第15至17頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁
14(c) 根據第14(a)段，關於前幾個報告期所披露的計劃進展情況的定量和定性資訊。	可持續發展管治，第15至17頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁
財務狀況、財務業績和現金流量	
(15) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠理解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對報告期內主體財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期內對主體財務狀況、財務業績和現金流的預期影響，同時考慮到如何將氣候相關風險和機遇納入主體的財務規劃(預期財務影響)。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
(16) 具體而言，主體應披露以下的定量和定性資訊：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響其報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
16(b) 就第16(a)段中確定的氣候相關風險和機遇，導致在下一報告年度，財務報表中報告的資產和負債帳面金額將發生重大調整的氣候相關風險和機遇；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
16(c) 基於該主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，預計其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化，同時考慮： (i) 其投資和出售計劃(例如，資本支出、重大收購和撤資、合資企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢計劃)，包括主體未在合同中承諾的計劃；和 (ii) 為實施其戰略而計劃的資金來源；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
16(d) 鑒於其管理氣候相關風險和機遇的戰略(例如，與低碳經濟相一致的產品和服務收入增加；氣候事件對資產造成物理損害產生的成本；以及與氣候適應或減緩相關的費用)，該主體預計其財務業績和現金流在短期、中期和長期內將如何變化。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁

披露項描述		報告章節／備註
氣候韌性		
(22)	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解，主體的策略(包括其商業模式)對氣候相關變化、發展或不確定性的適應性了解，同時考慮該主體已確定的氣候相關風險和機遇。該主體應使用與氣候相關的情景分析，使用與其情況相稱的方法評估其氣候韌性(見第B1-B18段)。在提供定量資訊時，主體可以披露單個數量或範圍。具體而言，該主體應披露：	
22(a)	主體在報告日對其氣候韌性的評估，應使通用財務報告的使用者能夠了解： (i) 該主體對其策略和商業模式的評估所產生的影響(如有)，包括該主體需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 該主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域； (iii) 該主體在短期、中期和長期內調整或調整其策略和商業模式以適應氣候變化的能力，包括： (1) 主體現有財政資源的可用性和靈活性，以應對氣候相關情景分析中確定的影響，包括應對與氣候相關的風險和/或用於利用氣候相關機遇； (2) 該主體重新配置現有資產、重新調整現有資產用途、升級或停用現有資產的能力；和 (3) 該主體當前或計劃的對氣候相關減緩、適應或對與氣候韌性相關機遇的投資的影響；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁； 能源和管理碳減排，第34至37頁
22(b)	如何以及何時進行與氣候有關的情景分析，包括：	
22(b)	(i) 有關主體投入的資訊，包括： (1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源； (2) 分析是否包括各種與氣候有關的情景； (3) 用於分析的氣候相關情景是否與氣候相關的轉型風險或與氣候相關的物理風險相關； (4) 該主體在其情景中是否使用了與最新的氣候變化國際協議一致的氣候相關情景； (5) 解釋主體為何決定已選擇的情景與評估主體氣候相關風險和機遇的彈性相關； (6) 分析中使用的主體的時間範圍；和 (7) 主體在分析中使用的運營範圍(例如，分析中使用的運營地點和營業單位)；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
22(b)	(ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括以下假設： (1) 主體運營所在司法管轄區的氣候相關政策； (2) 宏觀經濟趨勢； (3) 國家或區域層面的變數(例如，當地天氣模式、人口統計、土地利用、基礎設施和自然資源的可用性)； (4) 能源使用和混合；和 (5) 技術發展；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
22(b)	(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期(見第B18段)。	關於本報告－報告範圍，第11頁
(23)	編製滿足第13段至第22段要求的披露資訊時，主體應參考和考慮第29段中所述的跨行業指標類別的適用性和第32段中所述的與IFRS S2中披露主題相關的行業指標。	
風險管理		
(24)	在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何納入主體的整體風險管理流程並為其提供資訊。	
25(a)	為實現這一目標，主體應披露以下資訊：	
25(a)	主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊： (i) 主體使用的輸入和參數(例如，有關數據來源和流程中涵蓋的操作範圍的資訊)； (ii) 該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度(例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準)； (iv) 相對於其他類型的風險，該主體是否以及如何優先考慮氣候相關風險； (v) 該主體如何監測氣候相關風險；和 (vi) 與上一個報告期相比，該主體是否以及如何改變其使用的流程；	
25(b)	該主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關機會的流程，包括有關該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來為其識別氣候相關機會提供信息的資訊；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
25(c)	識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入主體的整體風險管理流程並為其提供資訊。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第28至33頁
(26)	主體為滿足第B42(b)段中的要求而編製披露時，應遵循IFRS S1，以避免不必要的重複。例如，雖然主體應提供第25段要求的資訊，但如果對可持續相關風險和機遇的監督是在整合的基礎上進行管理的，為避免重複，主體應對風險管理披露進行整合，而不是單獨提供每項可持續相關風險和機遇的風險管理。	

披露項描述	報告章節／備註
指標和目標	
(27) 氣候相關指標和目標財務披露的目的是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體在氣候相關風險和機遇方面的表現，包括實現其設定的任何氣候相關目標的進展情況，以及法律或法規要求其實現的任何目標。	
(28) 為實現這一目標，主體應披露：	
(28)(a) 與跨行業指標類別相關的資訊(見第 29-31 段)：	數據表現，第 69 至 70 頁
(28)(b) 與特定商業模式、活動或參與某一行業的其他共同特徵相關的基於行業的指標(見第 32 段)；和	數據表現，第 69 至 70 頁
(28)(c) 主體設定的目標，以及法律或法規要求的任何目標，以減輕或適應氣候相關風險或利用氣候相關機會，包括治理機構或管理層用來衡量實現這些目標的進展情況的指標(見第 33-37 段)。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第 25 頁
氣候相關指標	
(29) 主體應披露與跨行業指標類別相關的資訊	
(29)(a) 溫室氣體－該主體應：	
(29)(a) (i) 披露了報告期內產生的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示(見第 B19-B22 段)，分類為： <ol style="list-style-type: none"> (1) 範圍 1 溫室氣體排放； (2) 範圍 2 溫室氣體排放； (3) 範圍 3 溫室氣體排放； 	數據表現，第 69 頁
29(a) (ii) 根據《溫室氣體議定書：公司會計和報告標準》(2004 年) 衡量其溫室氣體排放量，除非司法當局或主體上市的交易所要求使用不同的方法來衡量其溫室氣體排放量(見第 B23-B25 段)；	數據表現，第 69 至 70 頁
29(a) (iii) 披露了其用於計算其溫室氣體排放量的方法(見第 B26-B29 段)，包括： <ol style="list-style-type: none"> (1) 主體用於計算其溫室氣體排放的測量方法、投入和假設； (2) 該主體選擇用於測量其溫室氣體排放量的測量方法、投入和假設的原因；和 (3) 該主體在報告期間對計算方法、投入和假設所作的任何更改以及這些更改的原因； 	數據表現，第 69 至 70 頁
29(a) (iv) 根據第 29(a)(i)(2) 段披露的範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放量的第 29(a)(iv) 條，將以下排放量分類： <ol style="list-style-type: none"> (1) 合併集團帳目(例如，對於適用《國際財務報告準則》會計準則的主體，該集團將包括母公司及其合併子公司)；和 (2) 排除在第 29(a)(iv)(1) 段之外的其他被投資方(例如，對於適用《國際財務報告準則會計準則》的主體，這些被投資方將包括聯營公司、合資企業和未合併子公司)； 	數據表現，第 69 至 70 頁
29(a) (v) 對於根據第 29(a)(i)(2) 段，披露的範圍 2 溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍 2 溫室氣體排放量，並提供有關任何必要的契約文件的資訊，以告知使用者了解該主體的範圍 2 溫室氣體排放量(見第 B30-B31 段)；和	數據表現，第 69 至 70 頁
29(a) (vi) 根據第 29(a)(i)(3) 段，披露的範圍 3 溫室氣體排放的段，並參照第 B32-B57 段，披露： <ol style="list-style-type: none"> (1) 根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍 3)會計和報告準則》(2011 年) 中描述的範圍 3 類別，主體衡量範圍 3 溫室氣體排放量的類別；和 (2) 如果該主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，其披露內容則有關該主體的第 15 類溫室氣體排放或與其投資相關的溫室氣體排放(融資排放)的其他資訊(見第 B58-B63 段)； 	
29(b) 轉型風險－易受轉型風險影響的資產或商務活動的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第 28 至 33 頁
29(c) 物理風險－易受物理風險影響的資產或商務活動的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第 28 至 33 頁
29(d) 氣候相關機遇－資產或其他業務活動中涉及的氣候相關機遇的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第 28 至 33 頁
29(e) 資本配置－用於氣候相關風險和機遇的資本支出，融資或投資金額；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第 28 至 33 頁
29(f) 內部碳定價－主體應披露： <ol style="list-style-type: none"> (i) 解釋該主體是否以及如何將在決策中應用碳定價(例如，投資決策、轉讓定價和情景分析)；和 (ii) 該主體用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量的價格； 	本集團正在研究內部碳定價的適用性。進一步的資訊將在未來的報告中披露。
29(g) 薪酬－主體應披露： <ol style="list-style-type: none"> (i) 說明是否以及如何將氣候相關因素納入高管薪酬(另見第 6(a)(v) 段)；和 (ii) 本報告期間，高管薪酬與氣候相關因素相關的百分比。 	我們的管理和薪酬委員會將根據一系列因素(包括集團執行管理層的職責) 評估如何將氣候相關因素納入高管薪酬中。更多的資訊及更新將在未來的報告中披露。

披露項描述	報告章節／備註
(30) 編製滿足第29(b)段至第29(d)段中要求的披露時，主體應使用在報告日無須付出過度成本或努力即可獲得的所有合理及可支援的。	
(31) 編製滿足第29(b)段至第29(g)中要求的披露時，主體應參考B64段至B64段。	
(32) 主體應披露與一個或多個特定業務模式，活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標。在確定主體披露的行業特定指標時，主體應參考與IFRS S2中所述披露主題相關的行業特定指標，並考慮其適用性。	
氣候相關目標	
(33) 主體應披露其為監測實現其戰略目標的進展而設定的與氣候相關的定量和定性目標，以及法律或法規要求其實現的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
33(a) 用於設定目標的指標(見第B66-B67段)；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(b) 目標的目的(例如，減緩、適應或符合基於科學的措施)；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(c) 目標適用的主體部分(例如，目標是否適用於整個主體或僅適用於主體的一部分，例如特定營業單位或特定地理區域)；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(d) 目標適用的期限；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(e) 衡量進展情況的基礎期；和	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(f) 任何里程碑或中期目標	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(g) 如果目標是量化的，該目標是絕對目標或強度目標；和	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
33(h) 最新的氣候變化國際協定，包括由該協定產生的管轄權承諾，如何為目標提供資訊。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第33頁 數據表現，第69至70頁
(34) 主體應該披露其制定和審查每個目標的方法，以及如何監測每個目標的進展情況，包括：	
34(a) 目標和設定目標的方法是否經過第三方驗證；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 數據表現，第69至70頁
34(b) 主體審查目標的過程；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 數據表現，第69至70頁
34(c) 用於監測實現目標進展情況的指標；和	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 數據表現，第69至70頁

披露項描述	報告章節／備註
34(d) 對目標的任何修訂以及對這些修訂的解釋。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 數據表現，第69至70頁
(35) 主體應披露有關其針對每個氣候相關目標的績效的資訊，以及對該主體績效趨勢或變化的分析。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 數據表現，第69至70頁
(36) 對於根據第33-35款披露的每一溫室氣體排放目標，主體應披露：	
36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁； 數據表現，第69至70頁
36(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3的溫室氣體排放。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁； 數據表現，第69至70頁
36(c) 目標是溫室氣體總排放目標或溫室氣體淨排放目標。如果該主體披露了溫室氣體淨排放目標，則該主體還需要單獨披露其相關的溫室氣體總排放目標(見第B68-B69段)。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁； 數據表現，第69至70頁
36(d) 該目標是否採用行業脫碳方法得出。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第25頁； 能源管理和碳減排，第34至37頁； 數據表現，第69至70頁
36(e) 主體計劃使用碳信用額來抵銷溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體淨排放目標。在解釋其計劃使用碳信用額時，該主體應披露資訊，包括並參考第B70-B71段： (i) 實現溫室氣體淨排放目標在多大程度上以及如何依賴於碳信用的使用； (ii) 哪些第三方計劃將核實或認證碳信用額； (iii) 碳信用額的類型，包括基礎抵銷是基於自然的還是基於技術碳去除的，以及基礎抵銷是通過碳減排或去除來實現的；和 (iv) 一般目的的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用額的可信度和完整性所需的因素(例如，關於碳抵銷永久性的假設)。	本集團將進一步研究碳信用額的適用性。更多資訊將在未來的報告中公開。

VII: 核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」)委託為其《可持續發展報告2024》(「報告」)中所述的信息披露(「選定披露」)進行獨立核實工作。選定披露涵蓋了2024年1月1日至2024年12月31日期間的信息，代表了九龍倉置業的可持續發展表現。

核實工作的目的是對選定披露提供獨立的合理保證意見，報告是否完全符合以下報告披露框架：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(《ESG指引》)(2023年12月31日起生效版本，該版本仍然適用於2025年1月1日之前開始的財政年度的報告)
- 全球報告倡議組織(「GRI」)的《可持續發展報告標準》(「GRI標準」)
- GRI G4《建築及房地產行業披露》(「《建築及房地產行業披露》」)

基於報告的信息披露同時參考了以下信息披露框架，核實組也參考該些框架檢閱報告的內容：

- 可持續發展會計準則委員會(「SASB」)有關房地產行業的標準的部份指標《可持續發展會計準則委員會標準》(「SASB標準」)
- 國際可持續準則理事會(「ISSB」)的第S1號「可持續相關財務資訊披露之一般規定」(「IFRS S1」)及第S2號「氣候相關披露」(「IFRS S2」)

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與鑒證標準委員會發布的《國際鑒證業務準則》第3000號(經修訂) — 非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作(「ISAE 3000」)和《國際鑒證業務準則》第3410號 — 溫室氣體排放聲明的鑒證(「ISAE 3410」)的相關部份進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得ISAE 3000及ISAE 3410中規定的合理保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

九龍倉置業負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對報告期間內的選定披露作出獨立核實意見。核實是根據九龍倉置業與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。

獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編製。就提供此報告核查服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與九龍倉置業之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

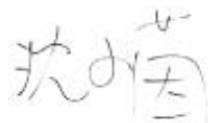
- i. 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料編製成選定披露，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。由於有關的科學和技術知識不完整。
- ii. 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- iii. 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- iv. 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出合理保證結論認為該報告完全符合香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《ESG指引》（2023年12月31日起生效版，該規則仍然適用於2025年1月1日之前開始的財政年度的報告）、GRI標準和《建築及房地產行業披露》框架編製。

此外核實組檢閱報告後認為本報告是參考了SASB標準和IFRS S1及IFRS S2框架當中的的內容或部分內容披露信息。

香港品質保證局代表簽署



沈小茵

審核主管

2025年3月

參考編號：14952731



九龍倉

始創於一八八六年