

股票代码：002578

股票简称：闽发铝业

福建省闽发铝业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员 姓名	线上参与闽发铝业 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 10 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	“闽发铝业投资者关系”微信小程序
上市公司接 待人员姓名	总经理：黄长远先生 财务总监：吴赵晶先生 董事会秘书：杜长青先生 独立董事：曾繁英女士
投资者关系活动主要 内容介绍	1、问：请问公司营收下降，未来有何针对性的改善措施？ 答：您好！公司将持续聚焦主营业务，深耕国内市场，积极开拓海外市场，优化产品结构，推进设备升级改造，提高产品质量，加强技术研发，努力增强公司综合竞争力，以推进公司稳健可持续发展，感谢您的关注！ 2、问：从行业竞争角度看，铝型材行业市场竞争激烈。公司在成本控制、产品差异化等方面有哪些优势？ 答：您好！在成本控制方面，公司通过集中采购、规模化议价降低采购成本，并适当运用期货套期保值避免铝价波动造成利润波动；在产品差异化方面，公司通过工

	艺优化、设备升级改造和精细化管理，提升产品质量、降低废品率、提高生产效率。同时公司严格控制应收账款，保持充足的现金，增强公司抗风险能力，以在市场竞争激烈的情况下稳健发展，感谢您的关注！ 3、问：有没有具体的新产品或者新技术在研发中，预计什么时候能投入市场，为公司带来新的业绩增长点？ 答：您好！关于公司的研发项目或技术详见公司于巨潮资讯网披露的《2024 年年度报告》相关章节，公司主要产品是建筑铝型材、工业铝型材和建筑铝模板的研发、生产、销售，公司会以市场需求为导向，研发更多与现有技术相契合的高附加值、具有成长性的产品，以提高公司经营业绩，感谢您的关注！ 4、问：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：您好！公司财务及盈利情况请查阅 2025 年 4 月 3 日于巨潮资讯网披露的《2024 年年度报告》，感谢您的关注！ 5、问：在市场需求下滑的情况下，公司有没有打算拓展新的业务领域，降低对铝型材单一业务的依赖？ 答：您好！公司将通过“技术升级+市场多元化”战略降低对传统建筑铝型材业务的依赖，未来利润增长点将集中在新能源汽车型材、光伏型材、轨道交通型材等领域，同时依托技术研发和产能扩张提升综合竞争力。不过，新业务的市场拓展效果仍需关注行业需求及政策风险（如海外贸易壁垒）。感谢您的关注！ 6、问：公司除了现有的“铝锭 + 加工费”定价模式，是否有其他对冲措施或长期合作协议来稳定成本？ 答：您好！公司作为铝合金型材的生产商，生产经营需要使用大量的铝锭、铝棒，通过集中采购、规模化议价
--	--

	降低采购成本，同时适当运用期货套期保值避免铝价波动造成利润波动，感谢您的关注！ 7、问：公司如何应对铝消费需求疲软、房地产行业低迷及海外市场挑战，特别是是否有具体措施提升产品竞争力和市场份额？ 答：您好！公司将通过“技术升级+市场多元化”战略降低对传统建筑铝型材业务的依赖，依托技术研发和新建熔铸及挤压生产线提升产品综合竞争力。未来市场需求增长点将集中在新能源汽车铝型材、光伏支架边框型材、轨道交通型材等领域，公司将根据市场需求变动调整策略以提升产品市场份额。同时依托“一带一路”相关展会拓宽海外销售市场，特别是东南亚及南美的海外市场份额。感谢您的关注！ 8、问：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：您好！公司要提高盈利增长因素：一要进行产品结构升级，开发新产品以提高产品附加值，避开低端市场的价格竞争，提高毛利率。同时加强技术研发投入，提升专利数量，增强核心竞争力；二要进行市场多元化布局，积极开拓海外市场，尤其是新兴市场，减少对国内市场的依赖。同时发展细分市场，特别是高增长领域需求，如新能源汽车型材、光伏型材、轨道交通型材等领域，寻找新的增长点；三要继续进行精益化生产和可持续发展生产，加强成本管控，进行技术设备改造，智能升级，降低废品率与人工成本，提高生产效益。感谢您的关注！ 9、问：应收账款规模远超净利润，坏账准备计提是否充分？公司将如何优化客户结构并加强回款效率？ 答：您好！应收账款规模与营业收入和企业所处行业相
--	--

	关，公司不断加强风险管理，加大货款催收力度，应收账款期末余额比期初减少 1.86 亿元。坏账准备严格按照会计准则要求计提。公司根据客户履约、资信等维度，对客户进行分级管理，通过释放商业信用、签订长期框架协议，锁定优质客户。对持续合作客户跟踪回款进度，坚持对账，合理利用供应链票据、保理等工具加速资金周转；对账龄较长的应收账款，成立专项催收团队制定个性化回款方案。感谢您的关注！ 10、问：在绿色建筑、新能源汽车等新兴领域的具体布局如何？ 答：您好！公司重视并积极践行可持续发展理念，积极推动生产绿色化，公司多款产品获得绿色建材产品认证证书，并荣获工业和信息化部颁发的“国家绿色工厂”称号。公司建筑铝模板产品依托技术优势打造绿色施工系统，建筑铝型材产品重点开发节能环保型产品，覆盖大型门窗、幕墙装饰等多元化场景。新能源汽车型材领域是铝型材行业未来发展方向之一，公司将根据市场需求变动调整策略，加大相关产品技术研发，优化产品结构，以提升市场份额，感谢您的关注！ 11、问：能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：您好！根据中国有色金属加工工业协会联合北京安泰科信息股份有限公司统计，2024 年全国铝型材产量 2155 万吨，其中：建筑铝型材 985 万吨，比上年下降 19.9%；工业铝型材 1170 万吨，比上年增长 23.2%，工业铝型材中建筑铝模板 30 万吨，比上年下降 25%。同行业上市公司兴发铝业、豪美新材、罗普斯金已发布 2024 年年度报告，请于巨潮资讯网查阅相关业绩情况，感谢您的关注！
--	---

	12、问：请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：您好！铝型材行业正从“规模扩张”向“质量升级”转变，政策驱动（如“双碳”目标）、技术突破和新兴市场需求将成为核心增长动力。未来行业将进一步向高端化、绿色化、集中化方向发展，具备技术壁垒和产业链整合能力的企业将更具竞争力。感谢您的关注！ 13、问：年报提及需优化产品结构，提升高附加值产品（如光伏型材、轨道交通型材）占比，但研发投入不足（2024 年仅拥有 148 项专利），未来如何平衡研发与盈利压力？ 答：您好！公司的盈利能力确实会影响研发投入节奏，公司会综合考虑行业发展及市场需求，结合自身能力投入研发，以确保产品的先进性和创新性，保持公司的可持续发展，感谢您的关注！ 14、问：计划深耕国内并开拓海外市场，尤其是应对美国新的关税政策，是否会调整出口策略或布局新兴市场（如东南亚）？ 答：您好！2024 年度，公司国外销售收入占营业收入为 7.58%，其中美国出口业务收入占营业收入不到万分之一，美国的关税政策对公司的出口业务直接影响较小，公司会适时调整出口策略，未来公司将重点开拓东南亚及南美等海外市场，感谢您的关注！
附件清单（如有）	
日期	2025 年 04 月 10 日