

公司代码: 605258

公司简称: 协和电子

江苏协和电子股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议决定：公司拟以权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利7.00元（含税），预计派发现金股利61,600,000.00元（含税）。

以上方案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	协和电子	605258	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙荣发	李乐强
联系地址	江苏省常州市武进区横林镇塘头路4号	江苏省常州市武进区横林镇塘头路4号
电话	0519-88506113	0519-88506113
传真	0519-88505331	0519-88505331
电子信箱	sunrongfa@xiehepcb.com	xiehe-zj_01@xiehepcb.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所属行业类别

公司所处行业为印制电路板（Printed Circuit Board，简称“PCB”）制造业。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所处行业分类为“电子元件及电子专用材料制造”下的“电子电路制造（行业代码 C3982）”。依据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为 C39。

## （二）PCB 行业总体情况

印制电路板作为电子产品的重要组成部分，是电子元器件连接的桥梁，有“电子产品之母”之称。PCB 用途十分广泛，下游包括通讯、汽车电子、计算机、消费电子等领域。目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、美国、欧洲和东南亚等区域，我国是 PCB 产业全球生产规模最大的生产基地。

在人工智能、AI 服务器及算力卡、AIPC、智能电动汽车、新一代通信技术等多个应用领域迅速发展的催化下，2024 年 PCB 行业景气度有所回升。根据 Prisma 2024 年第四季度报告统计，2024 年全球 PCB 总产值接近 735.65 亿美元，产值增长约 5.8%。中长期来看，未来五年全球各区域 PCB 产业仍呈增长态势，其中，中国大陆地区复合增长率为 4.3%。

### 2024-2029 年 PCB 产业发展情况预测（按地区）

单位：百万美元

类型	2023	2024E		2029F	2024-2029F
	产值	产值	同比	产值	复合增长率
美洲	3,206	3,493	9.0%	4,075	3.1%
欧洲	1,728	1,638	-5.3%	1,863	2.6%
日本	6,078	5,840	-3.9%	7,855	6.1%
中国大陆	37,794	41,213	9.0%	50,804	4.3%
亚洲 (日本、中国大陆除外)	20,710	21,382	3.2%	30,063	7.1%
合计	69,517	73,565	5.8%	94,661	5.2%

数据来源：Prisma 2024 Q4 报告

## （三）汽车 PCB 行业的市场情况

PCB 在汽车中应用广泛，同时汽车也是 PCB 重要应用领域。PCB 作为电子元器件的支撑，在传统汽车中主要应用于汽车照明系统、动力控制系统、车身传感器、导航系统、娱乐系统等。相比传统燃油车，新能源汽车的电池、电机和电控三大核心系统增加了对 PCB 的需求，电动汽车电子化程度远高于传统动力汽车，新能源汽车快速渗透提升行业整体电子化程度。

2024 年，在我国“以旧换新”等刺激政策拉动下，国内汽车销量持续上涨，带动汽车电子 PCB 市场需求进一步增长。据中国汽车工业协会的统计数据显示，2024 年，我国汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%。其中，新能源汽车产销首次突破 1000 万辆，分别达到 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%。市占率方面，2024 年，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。

#### (四) 高频通讯 PCB 行业的市场情况

高频通讯 PCB 的市场需求主要受下游移动通信基站设备需求的影响。目前，高频通信主要集中在移动通信、汽车、卫星导航、军工雷达等对信号传输速度和质量要求较高的领域。其中，移动通信行业是高频通信最重要、市场规模最大的应用领域。移动通信业务的高速发展，带动了移动运营商设备投资的增长，全球基站建设数量稳步提升。基站作为移动信号接收、处理、发送的核心设备，必须选用稳定性高、损耗低的高频通讯材料，全球范围内的大规模移动通信设施建设是高频通信行业在近年以及未来持续增长的主要动因。

5G 时代，高频 PCB 的需求预期大幅增长。同等信号覆盖区域所需 5G 宏基站数量远多于 4G 宏基站数量。据国家工信部统计数据显示，截至 2024 年底，我国 5G 基站总数达 425.1 万个，比上年末净增 87.4 万个，5G 基站占移动电话基站总数达 33.6%。未来，随着 5G 渗透率持续提升以及重点场所移动网络深度覆盖的推进，高频 PCB 需求也将持续提升。另一方面，5G 波长为毫米级，波长极短，频率极高，造成绕射和穿墙能力差，在传播介质中的衰减情况严重，相比于 4G 基站，5G 宏基站覆盖区域较小，未来在热点区域、人口密集区域进一步铺设基站，有望带动高频 PCB 市场需求持续增长。

#### (五) 新能源汽车电池、储能电池用 FPC/CCS 的市场情况

电池连接系统 CCS (Cells Contact System) 是一种将铝巴、信号采集组件、绝缘材料等通过热压合或铆接等方式组合在一起，实现电芯间串并联及温度、电压等信号采集和传输的电连接系统。由于柔性电路板 FPC (Flexible Printed Circuit) 是以柔性覆铜板为基材制成的一种电路板，具备配线组装密度高、弯折性好、轻量化、工艺灵活等特点，采用 FPC 方案的 CCS 在动力电池和储能电池中应用广泛。新能源动力电池和储能电池的发展，使得 FPC 和 CCS 应用进一步扩展。

公司主要从事刚性印制电路板、挠性印制电路板的研发、生产、销售以及印制电路板的表面贴装业务 (SMT)，产品主要应用于汽车电子、高频通讯等领域。公司已与东风科技、星宇股份、伟时电子等国内外知名汽车、通讯企业建立了长期稳定的合作关系。同时与蜂巢能源、天合光能等新能源领域的客户建立了合作。公司目前的经营模式主要是在获取客户订单后，购买相关的原材料，实施线路板产品的加工生产以及为部分客户提供线路板的表面贴装 (SMT)，公司的销售主要采取直销模式，直接销售给公司客户。

报告期内，公司的主营业务和经营模式没有发生变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,572,693,137.68	1,495,142,124.55	5.19	1,426,098,601.72
归属于上市公司股东的净资产	1,210,724,700.38	1,170,252,819.85	3.46	1,150,531,268.81
营业收入	886,615,521.95	733,431,966.19	20.89	687,678,874.11
归属于上市公司股东的净利润	71,271,880.53	37,321,551.04	90.97	50,546,684.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,732,037.72	26,249,241.52	142.80	42,588,520.23
经营活动产生的现金流量净额	93,852,544.21	53,756,599.37	74.59	76,390,889.53
加权平均净资产收益率 (%)	6.00	3.21	增加2.79个百分点	4.43
基本每股收益 (元 / 股)	0.81	0.42	92.86	0.57
稀释每股收益 (元 / 股)	0.81	0.42	92.86	0.57

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	182,471,919.22	219,378,984.19	238,264,196.08	246,500,422.46
归属于上市公司股东的净利润	13,294,519.93	18,288,451.74	15,007,758.88	24,681,149.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,951,506.42	18,525,120.11	12,418,101.14	21,837,310.05
经营活动产生的现金流量净额	-1,464,759.00	101,565,494.89	-13,657,123.67	7,230,659.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

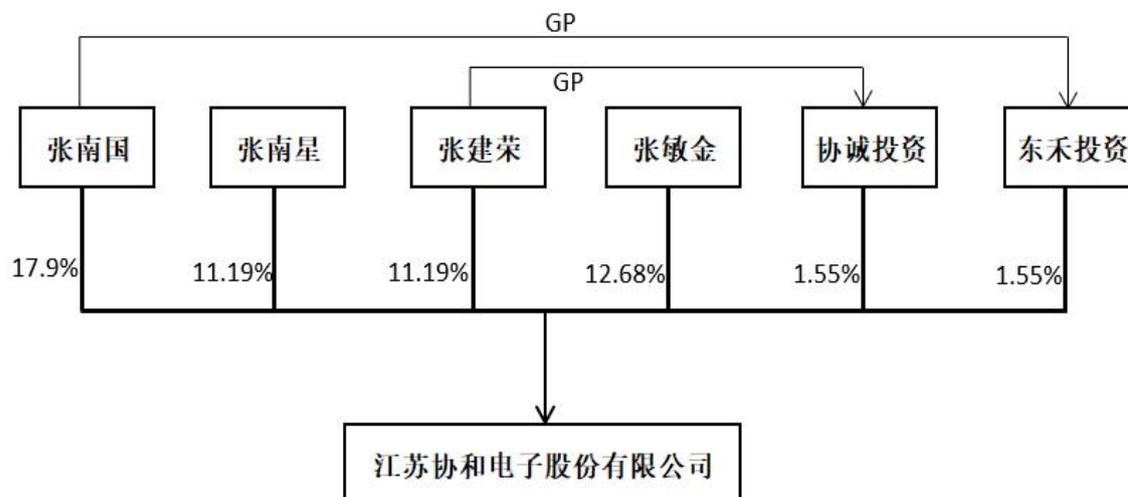
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							16,406
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							14,062
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张南国	0	15,750,000	17.90	0	无	-	境内自然人
张敏金	0	11,160,000	12.68	0	无	-	境内自然人
张南星	0	9,850,000	11.19	0	无	-	境内自然人
张建荣	0	9,850,000	11.19	0	无	-	境内自然人
王桥彬	0	4,770,000	5.42	0	无	-	境内自然人
曹良良	0	4,020,000	4.57	0	无	-	境内自然人
常州协诚投资管理中心 （有限合伙）	-440,000	1,360,000	1.55	0	无	-	其他
常州东禾投资管理中心 （有限合伙）	-440,000	1,360,000	1.55	0	无	-	其他
MORGAN STANLEY &	413,646	498,028	0.57	0	无	-	其他

CO. INTERNATIONAL PLC.							
中国工商银行股份有限公司-大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	439,100	439,100	0.50	0	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，张南国、张南星、张建荣、张敏金分别直接持有公司 17.90%、11.19%、11.19%、12.68% 的股份，张南国通过担任常州东禾投资管理中心（有限合伙）普通合伙人间接控制公司 1.55% 的表决权股份，张建荣通过担任常州协诚投资管理中心（有限合伙）普通合伙人间接控制公司 1.55% 的表决权股份，上述四人通过直接持股和间接支配的方式合计控制公司 56.06% 的表决权股份。以上四人为一致行动人，是公司的实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

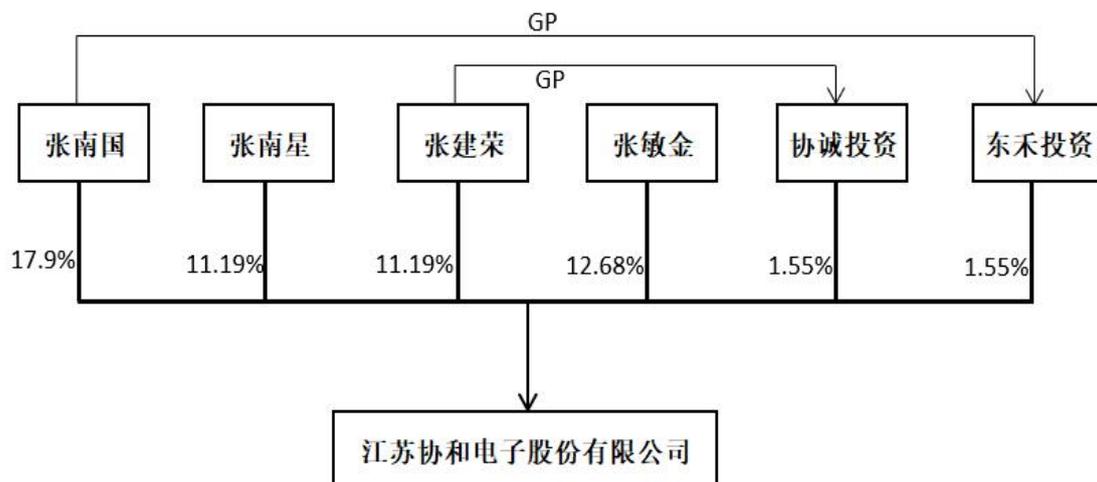
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 88,661.55 万元，同比增长 20.89%，归属上市公司股东的净利润 7,127.19 万元，同比增长 90.97%。报告期末公司资产总额 157,269.31 万元，同比增长 5.19%，归属于上市公司股东的净资产 121,072.47 万元，同比增长 3.46%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用