

证券代码：000718

证券简称：苏宁环球

公告编号：2025-010

苏宁环球股份有限公司

估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升苏宁环球股份有限公司（以下简称“公司”）投资价值，增强投资者回报，推动公司投资价值合理反映公司经营业绩和发展质量，维护公司及全体股东的利益，促进公司健康持续高质量发展，公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关要求，制定了《公司估值提升计划》。公司将采取系列措施切实推动估值提升工作，具体如下：

一、估值提升计划触及的情形及审议程序

1、估值提升计划触及的情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股价连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 26 日每日收盘价均低于 2022 年经审计每股净资产 3.13 元，2024 年 4 月 27 日至 2024 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产 3.09 元，属于应当制定估值提升计划的情形。

2、董事会会议的召开、审议和表决情况

2025年4月11日，公司召开第十一届董事会第七次会议，以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过了《公司估值提升计划》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

为提升公司投资价值和股东回报能力，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司估值提升和高质量发展，公司将采取以下具体措施：

（一）稳中求进，持续推动公司高质量发展

1、聚焦主业优势，赋能产业发展

公司始终坚守“长期主义”理念，秉持“稳健经营、稳中求进”的发展战略。公司在确保房地产业务持续稳健发展的同时，加速推进地产、医美双主业发展布局，稳步实现产业转型升级。公司将持续优化资源配置，不断提高管控能力和运营效率，深耕医美业务，坚持高质量、高标准的发展路线，不断提升现有医美机构运营能力。2024年，公司苏亚医美南京医院的开业标志着公司医美板块“六城六院”战略布局的成型。公司将积极在长三角等消费能力较强的地区新建医美机构，不断扩大医美产业规模，利用公司自有物业，降低运营成本，盘活存量资产，发挥协同效应，打通上下游产业链，逐步形成综合性、一体化的大型医疗美容集团。聚焦于生物医药科技、抗衰再生医学等发展方向，强化品牌建设，并持续提升“苏亚医美”品牌影响力，全力推动公司长期持续、稳健、高质量发展。

2、优化财务管理，铸就稳健发展基石

公司高度重视财务管理工作，已建立完善的财务内控机制，并持续优化财务管理制度与流程，强化财务风险管控。公司将秉持“低负债、高收益”的经营策略，将资产负债率维持在合理水平，结合行业

特点及公司发展阶段，审慎开展债务融资，优化债务结构。同时，充分利用多元化的融资方式，优化资本结构，降低融资成本与风险。在预算管理与成本管控方面，公司将进一步加强全面预算管理，管控好采购、开发、销售等关键环节，严控成本费用支出，加快资金周转速度，提升资金运营效率，促进资本动态增值，保障公司各项财务指标的良性发展，增强资本实力，促进公司市值稳定。

（二）布局未来，积极关注并购重组新机遇

公司将密切关注市场发展动态，在深耕地产、医美双主业，保持稳健发展的同时，以高度的敏感性和前瞻性，精准捕捉并深入研究行业发展趋势，紧抓发展新机遇，探索新质生产力，持续关注新产业、新机会，积极筹划拓展新业务，不断优化公司业务结构及资源配置，推动业务整合，努力提升经营效率和盈利能力，增强公司核心竞争力，实现公司内在价值的持续增长，助力公司高质量、可持续发展。

在关注并寻求新机遇的过程中，公司将重点关注与公司主业协同性强的标的，并充分评估标的资产质量，审慎决策，确保并购重组事项符合公司战略方向，避免盲目扩张，稳健经营，充分保障投资者利益。

（三）重视股东回报，共享发展硕果

公司在努力创造经济效益的同时，始终将增强股东回报作为重要目标，通过持续且合理比例的现金分红来回报股东，与全体股东共享经营成果。自上市以来，公司累计现金分红总额（含税）已达人民币40多亿元。公司在《公司章程》和《公司未来三年股东回报规划》中，明确规定了股东回报机制，并根据公司每年经营情况制定科学合理的分红方案。最近三年（2022年至2024年中期），公司已累计实施现金分红7.53亿元。2025年4月11日，公司董事会审议通过了

2024 年年度利润分配预案，拟派发现金股利 1.21 亿元，本预案将提交公司 2024 年年度股东大会审议通过后实施。

公司将结合公司股权结构和业务经营需要，在适当的时机，积极开展股份回购，增强投资者投资信心。同时，公司将持续制定股东分红回报规划，进一步完善科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，提升分红的稳定性、及时性和可预期性，在兼顾公司经营情况及未来长远发展的基础上，积极实施现金分红，提升投资者获得感，彰显公司长期投资价值，以实际行动切实回报广大投资者。

（四）强化信息披露，高效传递公司内在价值

1、严守信息披露原则，持续提升信息披露透明度和精准度

信息披露是公司投资者之间沟通的重要桥梁，公司一直以来高度重视信息披露工作的专业高效及合法合规，并严格遵守“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，确保对外披露信息的真实可靠。公司制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关制度并严格执行，以完善的制度力量驱动信息披露工作显著提升。公司建立了完善的信息披露审核机制，对外披露信息需经过多级复核，保障了信息披露工作的严谨性及准确性。公司将持续强化提升信息披露工作，不断优化工作流程，健全相关管理制度，丰富信息呈现形式，提高信息披露的质量和透明度，全力保障信息披露工作的合法合规，高效的向投资者传递公司内在价值。

2、高度重视舆情监控，积极维护公司正面形象及声誉

公司高度重视舆情监控相关工作，制定了《舆情管理制度》，组织相关部门及人员成立舆情处理工作组，定期跟踪并分析各类舆情信息，及时发现市场关注热点，对各类舆情快速反应、协同应对，按照舆情重要程度分级，并根据风险级别进行规范化处理。加强媒体信息

管理，及时收集、分析、并主动核实对公司有重大影响的舆情，面对重大不实舆情，积极澄清；跟踪公司股票及其衍生品种交易价格变动情况，研判和评估风险，并及时上报；各类舆情信息可能或已经对公司股票及其衍生品种交易价格造成较大影响时，积极采取应对措施，并及时按照监管要求做好信息披露工作，积极维护公司良好的外部形象及声誉，增进公司投资价值。

（五）加强投资者关系管理，积极探索投资者关系活动新形式

公司将始终秉持开放、透明、共赢的理念，持续优化投资者关系管理工作，建立多渠道、多层次的投资者沟通机制，积极开展包括投资者交流会、现场调研，业绩说明会等多种形式以及电话、网站等多种沟通渠道的投资者关系活动，与投资者进行便捷有效的沟通，公平公正的对待所有投资者，切实保障其知情权，使投资者充分了解公司的发展理念及价值内核，准确把握公司的经营状况和未来发展方向，为投资者的投资决策提供依据。同时，高度重视投资者的意见和建议，积极回应投资者关切，通过互动易、投资者热线等多种渠道及时妥善处理投资者咨询及对公司发展的意见建议等，构建与投资者之间的双向良性互动关系。

公司将积极探索投资者关系活动新形式，加强媒体合作，从公司业绩、品牌、战略等方面开展深入合作，强化媒体宣传工作，向投资者全方位的传递公司信息，增进投资者对公司内在价值的认知，增强投资者对公司的关注度与投资信心。

（六）鼓励大股东、董监高增持股份

公司将加强与主要股东的沟通联系，鼓励公司股东在符合条件的情况下制定、披露并实施股份增持计划，或者通过承诺不减持股份等方式提振市场信心。2024年，公司实际控制人及部分董事、监事、

高级管理人员已完成一轮股份增持，充分显现了其对公司长期投资价值的认可及促进公司市值稳定发展的决心。公司将积极鼓励上述人员结合实际情况制定、披露并实施股份增持计划，根据股东需求积极协助股东在金融机构办理增持专项贷款，配合公司股东完成增持计划发布，密切关注股东增持进展或承诺履行情况，并及时履行相关信息披露义务。

（七）完善长效激励机制，不断提升组织凝聚力

公司致力于构建并完善长效激励机制，充分发挥股权激励、员工持股计划等多元化的激励工具，切实增强管理层、员工及上市公司长期利益的趋同一致，充分调动管理层与员工提升上市公司价值的积极性与主动性。通过激励机制的有效实施，进一步优化薪酬结构，科学合理地配置短期、中期与长期激励资源，精准吸引、稳定并激励优秀人才，确保薪酬水平与市场发展动态、个人能力价值、业绩贡献以及公司可持续发展目标相匹配，实现公司与员工的利益共享与风险共担，从而有力推动公司高质量发展，为公司的长期稳定繁荣奠定坚实基础。

三、董事会对估值提升计划的意见

本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，聚焦进一步提升公司经营质效和核心竞争力，充分考虑了公司战略、财务状况、现金分红、投资者关系管理等关键因素，注重长期价值创造和投资者利益的保护，有助于稳定投资者回报预期，有利于提升公司投资价值和增强投资者信心，具有合理性和可行性。

四、后续评估安排

公司将牢固树立以投资者为本的核心理念，认真落实估值提升计划，立足于公司可持续、健康、高质量发展，强化责任担当，切实维护广大投资者利益。

公司属于长期破净情形时，将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。公司触发长期破净情形所在会计年度，若日平均市净率低于房地产行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

1、本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2、本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

苏宁环球股份有限公司董事会

2025 年 4 月 15 日