

虹软科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

虹软科技股份有限公司（以下简称公司、虹软、虹软科技）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月 19 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极推进并落实相关工作，在提升经营效率、强化市场竞争力、保障投资者权益、稳定股价以及树立良好资本市场形象等方面，均取得了较好的成效。

为能在 2025 年更好地延续上述方面的良好成绩，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2025 年 4 月 11 日经公司第三届董事会第三次会议审议通过。现将 2024 年行动方案的实施进展及评估情况和 2025 年主要措施报告如下：

一、聚焦主业经营，持续提升价值创造能力

2024 年度，公司移动智能终端视觉解决方案和智能驾驶及其他 IoT 智能设备视觉解决方案收入双双上涨。公司实现营业总收入 81,517.35 万元，同比增长 21.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,668.58 万元，同比增长 99.67%。

在移动智能终端领域，公司进一步巩固并拓展了技术与市场优势。2024 年度移动智能终端视觉解决方案实现营业收入 67,526.11 万元，同比增长 16.17%，创下该业务史上最高收入记录，彰显了行业领先的长期价值创造能力。

在智能汽车领域，随着公司定点项目的陆续量产出货，智能汽车业务收入迎来大幅增长。2024 年度智能驾驶及其他 IoT 智能设备视觉解决方案实现营业收入 12,718.80 万元，同比增长 71.20%。

2025 年，公司仍将以技术创新赋能行业为使命，通过强化视觉 AI 核心基座、创新技术与产品、拓展市场、优化经营管理等举措，持续发挥在视觉 AI 领域的领军优势，实现公司高质量可持续发展，继续以优异的成绩回报投资者。公司将重点从以下方面着手：

1、持续创新投入，加快培育新质生产力

公司深入实施创新驱动发展战略。自成立以来，公司积极拥抱技术变革，引领计算机视觉技术发展，经历了从浅层模式识别到深度学习，再到大模型驱动的

智能计算的多阶段演进。在计算机视觉技术不同发展阶段，公司始终站在技术最前沿，不断提升研发技术实力，筑牢技术护城河，为业务发展持续提供支撑。

2024 年，公司保持高水平研发投入，研发费用 39,785.10 万元，同比增长 9.69%，占营业收入的比重达 48.81%。截至 2024 年末，公司研发人员 586 人，占员工总人数的 62.47%。公司研发投入强度连续九年达 30% 以上，为公司构筑面向未来的核心竞争力提供了有力保障。

2025 年，公司将继续坚持科技创新，以核心技术为引擎，在培育新质生产力方面持续发力。一方面，公司将着力强化、升级视觉 AI 核心基座，加速其与消费电子、智能汽车等核心产业深度融合，催生新增长极。另一方面，公司将贯彻落实“夯实核心赛道、突破新兴领域、引领场景革命”的目标，前瞻性布局前沿技术，迭代关键技术。依据精准的产业趋势研判，高效推动成果转化，塑造竞争新优势。

2、强化市场领先地位，持续引领移动影像技术与体验革新

2024 年，公司智能超域融合（Turbo Fusion）技术面向全机型的渗透率持续提升，进一步巩固了公司在移动影像领域的领先地位。公司 Turbo Fusion 技术已完成从旗舰机型到高端、主流机型的全面渗透，核心影像解决方案在多个客户机型中实现商业化落地。通过优化算法和硬件适配，Turbo Fusion 在中低端机型市场也实现了规模化落地。此外，Turbo Fusion 技术实现了从静态影像到动态视频的全面拓展，相关视频解决方案现已成功完成方案落地。

2025 年，公司将持续在 Turbo Fusion 系列产品线上进行技术和产品的迭代升级。在端侧 AI 计算能力上，公司将基于大模型架构，进一步集成生成式 AI 能力，提升图像和视频处理的智能化水平。通过生成式 AI 技术，Turbo Fusion 将实现更先进的图像语义理解、动态降噪和场景分割功能，为用户提供更自然、更高质量的图像和视频效果。在系统优化维度，公司将针对市场上多元化的硬件平台进行深度优化，降低整体系统功耗，为功能扩展预留计算资源，并进一步增强 Turbo Fusion 在实时图像与视频处理中的性能，以满足更高要求的应用场景。在市场推广上，公司将加速 Turbo Fusion 技术在全机型市场上的渗透，并将结合产业中传感器、SoC 等核心硬件特性为客户开发定制化产品。

3、深化智能汽车业务战略布局，实现市场份额的稳步提升

（1）智能座舱：巩固市场地位，强化智能座舱拳头产品

经过多年来持续投入耕耘，公司智能座舱产品已在行业内构建起差异化竞争优势。2024 年，公司持续迭代核心算法引擎，优化全场景产品矩阵布局，车型覆盖范围和核心产品市场占有率均获提升。

2025 年，公司将继续加大研发投入，进一步强化技术优势。特别是在 DMS、OMS 等关键领域，公司将集中精力推动这些产品的合规认证和全球化推广，以满足国内外对智能座舱的严格法规要求。与此同时，公司还将重点推动 SmartFit、健康监测等创新型智能座舱产品的落地和推广，优化产品在不同车型上的适配能力，推动在市场中的渗透，向大众化车型普及，为更多消费者带来智能化、个性化的座舱体验。

（2）舱外产品：推动产品规模化落地，优化全场景智能驾驶体验

2024 年，公司重点推出基于智能 SoC 的舱泊一体解决方案，该方案目前已成功获得客户的 POC 项目机会。2025 年，公司将加速推进新产品量产前的技术验证工作，争取在年内实现量产导入。

公司在自动驾驶领域的战略布局持续深化。为满足国内外法规 and 市场需求变化，公司将在 2025 年推出智能驾驶前视一体机解决方案 SouthLake。同时，还将继续开展 WestLake 产品功能、性能优化升级和市场推广工作。

（3）海外市场：强化本地化适配，拓展全球业务版图

2025 年，公司将在海外市场深化本地化适配工作，进一步拓展全球业务版图。产品层面，继续推进 VisDrive、Tahoe、SouthLake、MonoLake 等核心产品的国际化布局，并根据欧盟 ENCAP 2026 等要求及时更新产品发展计划，以使产品契合全球市场标准，满足不同地区客户需求。市场拓展方面，积极构建广泛多元的合作渠道，创新合作模式，开拓更多海外项目。

4、积极布局前沿赛道，拓展新兴业务空间

随着端侧 AI 计算能力的跃升和大模型的快速发展，智能设备正迈向更高阶的自主感知、实时交互和个性化内容生成。公司持续关注人工智能领域的新技术和新市场，积极探索虹软视觉 AI 技术在更广泛智能设备及场景中的应用可能性。

2023 年，公司面向商拍领域推出基于 AIGC 的智能商拍解决方案，目前已完成淘宝千牛、1688、抖音抖店、TikTok、京东京麦、拼多多和 Shein 等平台入驻，成为国内率先完成主流电商平台全覆盖的服务提供商，累计服务数十万商家。

2024 年，在 AI-XR 技术的深度融合进程中，以 AI 眼镜为代表的智能终端设备正开启人机交互的新范式。公司快速响应市场需求，积极布局 AI 眼镜影像算法，与多家知名 AI 眼镜品牌商建立了深度合作关系，根据品牌商的产品定位与市场需求为其定制化开发影像算法解决方案。2025 年 1 月，虹软技术成功助力雷鸟 V3 完成国内首款 AI 眼镜的发售。

2025 年，公司将结合自身优势和行业应用需求，提升定制化、行业化能力，在 AI 眼镜、XR 头显、机器人、AIGC 智能商拍等重点领域打造更多标杆产品和应用。

二、共享发展成果，持续回报投资者

1、持续现金分红，优化分红机制

公司 2019 年 7 月首次公开发行募集资金净额 125,485.92 万元，上市以来至 2024 年中期累计现金分红金额 42,428.50 万元，占上市募集资金净额的 33.81%；上市以来至 2024 年中期累计现金分红金额与回购支付金额合计 64,888.12 万元，占上市募集资金净额的 51.71%。

2024 年，公司实施完成了 2023 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），合计派发现金红利 88,160,908.00 元（含税），占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 99.63%。2023 年度，每股现金分红股息较 2022 年度同比增长 76.00%。2024 年，公司积极响应新“国九条”政策精神，实施完成了 2024 年半年度权益分派，每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），合计派发现金红利 60,109,710.00 元（含税），占公司 2024 年半年度归属于上市公司股东净利润的 97.80%，进一步提升了投资者的获得感。

2025 年，公司董事会在综合考虑公司的实际经营状况、未来发展规划等因素基础上，制订了 2024 年年度利润分配预案，拟每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），预计将派发现金红利 100,182,850.00 元（含税）。2024 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 60,109,710.00 元）总额 160,292,560.00 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 90.72%。2024 年度，预计每股现金分红股息（包括中期已分配的现金红利）较 2023 年度同比增长 81.82%。2025

年，公司将继续响应“一年多次分红”倡议，董事会已提请股东大会授权董事会决定 2025 年中期利润分配，在当期盈利、累计未分配利润为正、现金流可以满足正常经营和持续发展的需求的条件下，进行 2025 年中期现金分红，中期现金分红金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润的 100%。

2、主动开展股份注销，积极落实回购方案

继 2021 年 3 月成功开展首期股份回购计划后，公司于 2024 年 2 月继续推出第二期股份回购计划，并在同年 5 月实施完成。自上市以来，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 526.86 万股，支付资金总额 22,453.59 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），彰显出公司对未来发展前景的信心和对公司价值的认可。

2024 年，为稳定市场预期，增强投资者信心，公司于 4 月启动了第一期回购股份的注销事宜，将 2021 年回购计划中已回购的 482.96 万股（占注销前公司总股本的 1.19%）股份用途进行调整，由“用于员工持股计划或股权激励”全部变更为“用于注销并相应减少注册资本”。公司已于 2024 年 6 月 27 日完成前述股份注销工作。

2025 年，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。同时，公司将根据已制定的公司《市值管理制度》，建立更为科学合理的市值管理工作机制，不断提升价值创造与价值实现能力，增强资本市场价值认同。

三、优化经营管理，提高经营质效

1、优化经营质量，促进业财协同

2024 年，在财企协作方面，公司深入推进业财融合，促进业务与财务的高效协同。围绕客户信用管理，持续优化评审流程，强化应收账款管理，以此助力业务结构优化，推动客户多元化发展。针对成熟业务，对客户的签约情况、业务贡献度、收入及现金流质量展开动态监测，不断完善客户维度分析，为业务决策提供有力支撑。对于次新业务，完善管控机制，借助第三方征信数据，优化客户信用评审，强化信用风险管理，同时推动销售合同优化收款条件。新业务方面，将风控环节前移，使管理团队参与立项前评审，从源头把控风险。

2025 年，公司将延续分级分类的账期管理策略，进一步提升财务管理精细化水平，助力公司稳健发展。

2、加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡

长期以来，公司始终紧密围绕视觉人工智能技术持续投入资源，致力于在行业领域稳固保持领先地位。多年来，公司尤为注重维持充裕的现金储备，为技术研发提供坚实资金支持，并防范经营中的不确定性风险。截至 2024 年末，公司资金存量达到人民币 204,050.36 万元。公司通过“阶梯式存款+低风险理财”的组合模式，实现资金配置结构化，提升了现金管理综合收益率。

2025 年，公司将继续实施全球化统筹策略，更为全面地综合考量海外资金与境内资金在结构化产品及币种上的组合配置，平衡资金的安全与增值。

四、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

1、紧跟政策动态，确保治理制度合规高效

公司紧跟法律法规的最新动态，持续完善公司治理和内部控制制度，不断提升公司规范运作水平。2024 年，公司修订了《公司章程》《独立董事工作制度》《董事会议事规则》等 21 项治理制度，制定了《独立董事专门会议工作制度》《会计师事务所选聘制度》等 2 项治理制度，并建立了舆情应对工作机制。

2025 年 4 月，公司董事会制定了《市值管理制度》，进一步规范了公司市值管理行为。公司还将持续关注政策变化，根据新《公司法》《上市公司章程指引》等政策法规，修订完善《公司章程》及各项治理制度，进一步提升规范化、科学化运营管理水平。

2、规范“三会”运作，持续完善治理结构

2024 年，公司积极响应中国证监会独立董事制度改革相关要求，完成了《独立董事工作制度》及董事会各专门委员会议事规则的修订；调整了审计委员会人员构成，进一步强化了审计委员会的监督管理作用；建立了独立董事专门会议及独立董事现场工作等机制，公司指定董事会办公室、董事会秘书等专门部门和专门人员协助独立董事履行职责，为独立董事履行职责提供所必需的工作条件和人员支持。

2024 年 12 月，公司圆满完成董事会、监事会换届工作，选举产生了第三届董事会、监事会及审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。“三会一层”人员数量及构成均符合有关法律、法规和规范性文件的要求。

2025 年，依据新《公司法》《上市公司章程指引》，公司将引入职工董事。同时，公司将优化独立董事履职支撑体系，通过组织专项调研、定期或不定期当面沟通等方式，加强独立董事与公司内部团队间的互动交流及协同合作，使独立董事将前沿理念和创新思维融入公司决策过程，为公司发展注入新的活力。

五、重视信息披露质量，加强与投资者沟通

1、持续提升信息披露质量

公司始终高度重视信息披露工作，自开展信息披露评价工作以来，连续两年评级为 A。2024 年，公司严格按照相关法律法规及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息，保障了投资者知情权。公司以投资者需求为导向，在满足强制性信息披露要求的同时，自愿性发布了提质增效重回报行动方案及半年度评估报告。在此基础上，为增强内容的可读性和有效性，公司历次定期报告披露后均采用业绩说明会、图文或视频等可视化形式对公告进行了解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

2025 年，公司将在严守披露底线的同时，致力于持续提升信息披露质量，强化披露内容的有效性，使所披露信息切实贴合投资者与市场需求，为各方决策提供有力支撑。

2、加强与投资者沟通

为更好地加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，公司设立了投资者关系岗位，专职人员负责投资者关系管理工作。2024 年，公司举办了 3 场业绩说明会、1 场投资者接待日、2 场股东大会，组织和参加了 14 场投资者调研（包含电话会议、线下调研、策略会等）。同时，为更好地回应投资者的实际诉求，公司完善了投资者意见征询和反馈机制，通过线上交流平台、投资者热线等多种渠道，深入了解投资者的实际诉求，并及时反馈至公司管理层，在定期报告和相关临时公告中予以回应，更有针对性地向投资者展示公司经营成果、所处行业现状、研发和技术进展。

2025 年，公司将进一步优化投资者关系管理的工作内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道，并计划通过“上证 e 互动”网络平台、投资者邮箱、投资者专线、积极召开定期报告业绩说明会、投资者接待日活动、开展线下路演和投资者调研、参加策略会、线上及线下分析师会议等交流渠道，

即时、详尽地解答投资者专线提出的疑问；计划将开展不少于 3 次业绩说明会，1 次投资者接待日活动，并根据实际情况由公司董事长、总经理带队参加，与投资者面对面交流；开展电话会议、线下调研、参加策略会等活动共不少于 14 次。通过走出去+请进来、线上+线下多措并举深化与投资者交流，及时回应投资者关切的问题，聆听投资者意见建议，拉近与投资者距离，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

六、强化“关键少数”责任

1、强化管理层与股东的利益共担共享约束

2024 年，公司执行的高管薪酬政策与公司经营情况挂钩，区分不同岗位职责，依照年度经营目标以及公司级重大项目（如重大业务开展情况、重大研发进展等指标）的完成情况对高管进行考核和评价。公司全体董监高及核心技术人员遵守《公司法》《证券法》和有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则中关于股份转让的限制性规定，未发生短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为。

2025 年，公司将以高质量发展为目标，持续提升公司高管的管理水平和业务能力，优化薪酬激励与约束机制，并进一步研究管理层与股东的利益共担共享机制，依法合规探索长效激励机制，实现利益绑定。董事会薪酬与考核委员会负责研究并监督高级管理人员的激励与考核实施，将公司高级管理人员业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，以此保障公司的长期稳定发展，增强投资者信心。

2、加强“关键少数”的规范运作意识及履职能力

“关键少数”在推动公司高质量发展中发挥着至关重要的作用。2024 年，公司与实际控制人、董监高、大股东等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和自我约束意识。在信息传递方面，公司密切关注资本市场最新监管动态，全年累计 12 次收集、分析并传递给公司“关键少数”，确保相关主体了解最新的法律法规。在专业培训领域，公司积极组织董监高等“关键少数”参加由证监会、上交所、上市公司协会等机构举办的专业培训活动。同时，为进一步加深董监高对合规运作知识的理解，公司延续传统，继续邀请持续督导机构进行主题宣讲。2024 年，公司董监高每人参加培训 2 次以上。

2025 年，公司将继续组织董监高等“关键少数”参加提升规范意识和履职能力的相关培训，确保每人参加培训 2 次以上，推动其持续学习相关法律法规，不断强化自律和合规管理意识，提升合规履职能力。

七、持续评估完善行动方案

在新的一年，公司将积极推动并落实 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并每半年度评估行动方案的执行情况，在充分听取投资者关于改进行动方案意见建议的基础上，进一步明确具体可行的改进措施，通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，为共建共享共担的资本市场新生态贡献力量。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

虹软科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 11 日