

# JACK 杰克

# 2024

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

### 杰克科技股份有限公司



# 目录

# CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进杰克股份	05
公司概况	05
发展历程	07
大事记	09
企业文化	13
荣誉奖项	14
<b>ESG治理</b>	<b>15</b>
ESG理念与管理架构	16
ESG相关荣誉	17
实质性议题分析	19
利益相关方识别与沟通	20
SDGs贡献	21
<b>专题:</b>	
推进爆品战略	
激活服装智造新质生产力	<b>23</b>
<b>附录</b>	
关键绩效	137
指标索引	142

## 01 匠心铸就品质 技术创新赋能社会



研发创新驱动	29
保障产品质量	36
数字化战略	41

## 02 智联服务全球 助力服装智造升级



卓越客户服务	49
供应链管理	56
助力行业发展	62

## 03 共创幸福团队 凝聚智慧成就梦想



保障员工权益	69
人才培养发展	75
员工健康关怀	80

## 04 构筑绿色家园 助力生态文明建设



环境合规管理	95
清洁技术机遇	99
应对气候变化	101
污染排放治理	109
资源高效利用	113

## 05 规范公司治理 筑牢企业发展根基



高效治理运作	119
强化风险内控	123
恪守商业道德	125
党建管理	127

## 06 助力共同富裕 感恩回馈温暖社会



推动乡村振兴	131
爱心回馈社会	132
打造公益品牌	134

# 关于本报告

本报告详细披露了杰克科技股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期

本报告涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为年度报告。

## 报告范围

报告披露了杰克股份及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

## 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

## 编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

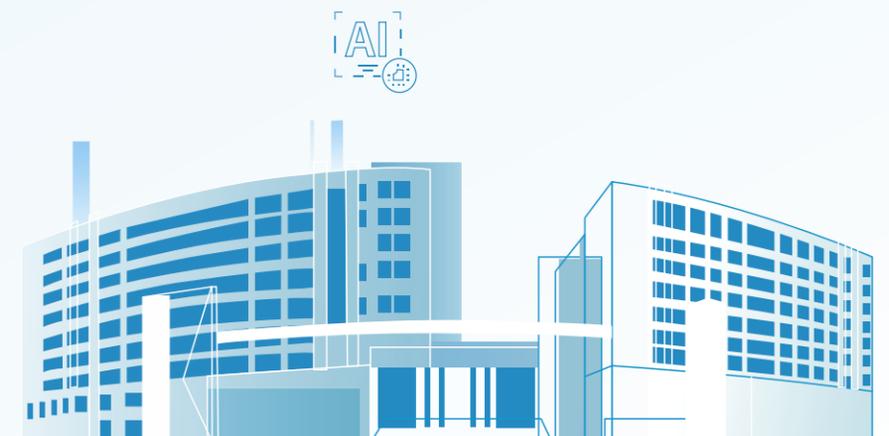
为了便于表述和阅读，本报告中“杰克科技股份有限公司”也以“杰克股份”“公司”或“我们”表示。

## 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.chinajack.com>）或在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [IR@chinajack.com](mailto:IR@chinajack.com)，或致电 0576-88177757。



# 董事长致辞

2024年，全球经济形势复杂多变，市场竞争日趋激烈，科技创新不断突破。在这样的时代背景下，杰克股份始终坚定“成套智联，让服装智造无限可能”的使命，以创新为驱动，以智能制造为核心，以可持续发展为目标，推动行业向更高质量、更高效、更智能化的方向迈进。面对全球产业链重构的趋势，我们不断优化管理模式，深化全球供应链协作，提升生产效率，强化绿色制造，以更加开放的姿态携手合作伙伴，共同打造可持续的智能制造生态体系。

## 创新突破，构建核心竞争力

科技创新是公司发展的核心动力。2024年，我们围绕智能缝制、数字化工厂、自动化产线等关键领域持续深耕，通过爆品战略成功推出“快反王”“过梗王”等旗舰产品，引领服装制造行业进入智能快反时代。我们不断加快SKU精简，提升研发效率，优化产品结构，推动公司产品向高端化、智能化、柔性化发展。与此同时，我们拓展软件、智能仓储等新业务领域，加快人形机器人等前沿技术布局，为公司的长期增长注入新动能。

在管理提升方面，我们围绕端到端业务优化，加速推进公司数字化转型，提升供应链协同效率。同时，依托杰克商学院，加强管理体系创新，推动产业链上下游公司管理升级，赋能合作伙伴，共同打造一流的产业链综合竞争力。

## 供应链优化，助力产业协同发展

强大的产业链体系是公司稳定增长的基石。2024

年，我们全面深化产业链改革，通过端到端质量管理，优化资源配置，推动核心零部件本地化、智能化、标准化，提升产业链稳定性和效率。在产业链协同方面，我们持续优化全球采购体系，强化合作伙伴关系，以更高的质量标准、更快的响应速度，构建高效、柔性、可持续的产业生态。我们通过零缺陷质量管理体系，提升质量意识，优化制造流程，确保产品质量达到全球领先水平。

与此同时，我们聚焦客户需求，积极完善服务体系，为全球服装制造公司提供更具竞争力的解决方案。我们进一步加强海外本地化运营，提升孟加拉、柬埔寨、越南等重点市场的服务能力，优化物流网络，提升交付效率，助力客户降本增效，增强市场竞争力。

## 绿色制造，践行可持续发展

低碳环保已成为全球制造业的重要趋势。2024年，我们持续推进绿色制造，全面优化生产流程，提升能源使用效率，减少碳排放，为行业可持续发展贡献杰克力量。我们开展光伏发电项目，全年

实现1,750.15万千瓦时发电量，减少1.45万吨二氧化碳当量，有效降低公司的环境影响。此外，我们积极采用无毒无害的绿色原料和环保新材料，加快绿色设计、节能制造、循环利用等绿色技术创新，实现经济效益与环境效益的双赢。

## 责任担当，构建共赢生态

公司的成功不仅关乎商业价值，更关乎社会责任。杰克股份始终秉持以人为本、价值共享的发展理念，积极践行公司社会责任，助力社会公平发展和行业健康成长。2024年，我们持续深化“孝善文化”，不仅通过浙江孝心缝慈善基金会投身公益事业，更主动发挥自身优势，积极开展乡村振兴、人才培养、教育帮扶等多个社会责任项目，传递公司温度，助力社会可持续发展。同时，我们致力于构建合作共赢的产业生态，携手合作伙伴推动技术创新与智能制造升级，提升行业整体竞争力，为全球服装制造产业的高质量发展贡献力量。

## 展望未来，携手共创辉煌

2025年是杰克股份“突破百亿，迈向千亿”目标的关键年，也是推动全球化、智能化、可持续发展战略的全新起点。未来，杰克股份将持续深化六大坚持，全力推进五大攻坚战，加快推进H1智能单机、H2-1数字化成套智联、H2-2绿色数字化成套智联、H3 AI无人化成套智联三大增长曲线，推动公司向智能化、数字化、绿色化的

新阶段。

我们将牢记以客户为中心，解决用户痛点，深耕行业难题，聚焦爆品打造，持续创新品类，加快高端突破，以终为始，笃行不怠，不负用户，不负行业，通过价值营销走向全面高质量发展。最难的那条路就是胜利之路！站在新的起点，我们愿与全球客户、合作伙伴、供应商及社会各界携手同行，共同推动行业高质量、可持续发展，共创更加辉煌的未来！



# 走进杰克股份

## 公司概况

### 公司简介

杰克科技股份有限公司（股票代码：603337）创立于 1995 年，是全球智能缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的企业之一，也是行业唯一一家集 PDM、APS、MES、WMS、人工智能融合一体的智能制造软件系统，以及服装面辅料智能仓储、智能裁剪、AI 排产吊挂、智能缝纫、智能分拣、数字化成品仓储等软硬件为一体的服装智能制造成套解决方案服务商。公司拥有全球 8,000 多家经销商，营销网络遍布全球 170 多个国家和地区，服务于服装、鞋业、箱包、家具、皮革、汽车、航空等多个领域。



公司拥有全球经销商

**8,000** 多家



营销网络遍布全球国家和地区

**170** 多个



## 卓越表现

连续 14 年行业  
全球销量第一

杰克股份是全球智能缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的全球化上市公司之一；在 170 多个国家拥有 8,000 多家渠道、600 多家供应商；工业缝纫机 2010 年起连续 14 年全球销量第一，2011 年起出口量维持行业第一，2020 年起全球销售额维持行业第一\*

研发长期投入  
专利行业领先

杰克股份在研发创新方面，坚持长期高研发投入；与知名院校、科技创新企业、头部客户开展联合创新，不断提升综合研发能力且不断迭代新产品；拥有有效专利和软件著作权 3,254 项，行业专利持有量遥遥领先。

国际并购创佳绩  
协同研发助发展

杰克股份 2009 年收购享誉全球的标杆企业德国奔马、拓卡公司，2017 年 -2020 年陆续收购意大利迈卡、威比玛等多家行业领军公司，取得多项全球领先技术；实现德国、意大利、中国三国研发联动，构建全球技术平台，助力公司快速发展。

高度重视全球化  
人才培育及留用

杰克股份在全球范围内广纳本地化人才，开展定制化培训，组织员工定期来华培训交流，帮助员工提升专业技能。同时构建全面激励 3+3 体系，全面提高海外员工的薪酬竞争力。公司内部设立海外人才晋升通道，为员工提供导师辅导等，助力其职业成长。

数字化平台赋能  
智能缝纫机制造

杰克股份建立全球智能缝制设备产业最大智慧工厂，投入 1 亿元打造全球首条机壳智能生产线，探索缝纫制造全流程智能化方案。以 AI 赋能制造，构建企业全场景数字化平台，不断满足客户需求。

持续供应商赋能  
构建供应链生态

杰克股份行业首创战略供应商概念，将公司整体发展战略与战略供应商紧密结合，通过数字化、管理输出等，持续赋能供应链，提升供应商智能制造水平和经营管理水平，打造供应链生态系统。

铸行业标杆地位  
助服装智造转型

杰克股份坚持以客户为中心，深入洞察客户需求，把握行业趋势，强化大客户联合创新，聚焦爆品打造，推动服装产业数字化转型，为新质生产力赋能。

\* 数据来源：弗若斯特沙利文调研、全球及中国缝制机械协会、缝制企业公开的工业缝制产品数据

# 发展历程



# 大事记

## 2024年1月

- 杰克股份与全球知名 4A 广告传播集团——电通举行品牌战略合作签约仪式。
- 杰克股份创始人、董事长阮积祥出席在香港举办的“龙蟠——2024 亚洲商务大学堂年度高峰论坛”。
- 杰克股份隆重召开 2023 年度经营管理年会，杰克股份创始人、董事长阮积祥作《聚焦打爆品，全面提效益；发展新业务，聚力破百亿》的主题报告，首次提出“六个坚持、四大攻坚战”的经营变革指导思想。



龙蟠-2024 亚洲商务大学堂年度高峰论坛

## 2024年2月

- 杰克股份创始人、董事长阮积祥率领全体 EMT 成员及一二级部门核心管理干部，继 2004 年“65 新长征”之后，再次开启为期三年的“杰克红色之旅”，首站走进福建龙岩古田。
- 杰克股份与深圳视与视科技有限公司携手，正式启动 MTM 精益项目。



杰克红色之旅

## 2024年3月

- 杰克股份在椒江总部举行卓越绩效项目启动会。
- 杰克股份召开 2024 全面激励体系与薪酬通知单宣讲会。
- 乔诺咨询联合蓝狮子共同策划出版的《隐形冠军杰克》一书在当当、淘宝、京东、新华书店等平台上架。
- 全国“2024 年职业能力建设工作座谈会”在台州隆重召开，来自全国各省的人社厅厅长、处长等领导莅临杰克股份，现场了解杰克股份技能创富型企业建设情况。



隐形冠军杰克发布仪式

## 2024年4月

- 杰克股份与拓卡奔马联合浙江大学申报的《智能高效数字化自动裁剪线》荣获 2023 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖。



荣获2023年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖

## 2024年6月

- 杰克股份“快反过梗，谁敢称王”2024 全球新品发布会在广州长隆国际会展中心拉开帷幕，并在中国、柬埔寨、越南等国设立 30 多个分会场，隆重推出了全新产品——“过梗王”，5 小时订单额超 4.8 亿元。
- 杰克股份与全球领先的数字化工业解决方案提供商达索系统签署战略合作协议。



杰克股份达索系统签署战略合作协议

## 2024年7月

- 杰克股份牵手克劳士比，启动零缺陷系统教育项目。
- 由《中国企业家》杂志社主办的 2024 中国企业未来之星年会在上海举行。杰克股份创始人、董事长阮积祥出席并带来《坚守初心，用创新创造未来》的主题演讲。



杰克股份牵手克劳士比，启动零缺陷系统教育项目

## 2024年8月

- 《企业之魂：2023 年度浙江省企业文化优秀案例》主题发布大会在杭州举行，杰克股份企业文化案例《文化为核，助推企业高质量发展》入选 2023 年度浙江省企业文化建设优秀案例。



杰克股份企业文化案例入选2023年度浙江省企业文化建设优秀案例

2024年9月

原浙江省委书记易炼红来到杰克股份，考察缝制产业工业互联网平台和未来工厂建设，了解数字赋能新质生产力的发展情况，夸赞杰克股份是“地瓜经济”的典范。

杰克股份荣登 2024 民营企业发明专利 500 家榜单，位列第 78 位。

“向新而动，逐梦远行”杰克股份杭州总部乔迁盛典在临平商会大厦隆重举行。



领导到访考察杰克

2024年10月

杰克股份欢迎来自哈佛大学博士 Nick（美籍）与哈佛大学博士后李沅衡两位重量级新成员的加盟。

杰克股份供应商大会在安徽池州隆重举行，会上首次提出取消让步接收，实施供应商淘汰机制。

在杰克股份全球经销商与 100 多家服企代表的共同见证下，全球知名的企业增长咨询公司弗若斯特沙利文授予杰克“连续 14 年全球销量第一”的认证书。

知名金融数据与分析工具服务商 Wind 发布 2023 年度 ESG 评级结果，杰克股份获评“AA”级。

荣膺 2024《大国品牌》年度品牌，成为行业内唯一一家获此殊荣的企业。

浙江省委组织部公布第二批省级党建联建典型案例名单，杰克股份作为产业链链主企业的“台州市椒江区缝制产业共富红链党建联建”案例入选。



杰克股份迎来哈佛大学两位重量级新成员的加盟



全球知名的企业增长咨询公司弗若斯特沙利文授予杰克“连续14年全球销量第一”的认证书

2024年11月

“家在中国·长宁文化经贸交流会”在上海隆重举行，杰克股份创始人、董事长阮积祥发表《杰克全球化增长之路》主题演讲，生动展现了杰克股份在全球市场中的卓越成就与坚定信念。

工业和信息化部正式公布了 2024 年 5G 工厂名录，杰克股份凭借卓越的 5G 技术应用和智能制造水平成功入选。

浙江省副省长、温州市委书记张振丰率温州市党政代表团来杰克股份考察，勉励杰克股份要继续坚持科技创新赋能，加速高端化、智能化、绿色化发展，推动企业高质量发展。



杰克股份创始人、董事长阮积祥发表《杰克全球化增长之路》主题演讲



杰克股份成功入选工业和信息化部 2024年国家级5G工厂名录

2024年12月

杰克股份第二届科技大会在杭州总部隆重举行，吸引了行业协会领导和众多行业专家的参与。

中国缝制机械协会成立四十周年纪念大会暨十一届四次理事扩大会议在北京隆重举行，杰克荣获“功勋企业”称号，杰克股份人力资源总裁邱杨友、产品军团总裁胡文海荣获“先进个人”荣誉称号。

浙江省经信厅公布浙江省第二批雄鹰企业名单，杰克股份成功入选，标志着杰克股份在技术创新、产业发展和市场竞争力方面取得了重要突破。



杰克荣获“功勋企业”称号

## 企业文化

杰克以台州和合文化及大陈岛垦荒精神为企业文化基因，在长期实践探索中，将中华传统文化基因与西方管理文化相融合，把企业文化放在战略高度去考虑，以企业文化创新提升核心竞争力，不断丰富和完善企业文化内涵，积极践行客户导向文化、聚焦专注文化、持续变革文化、艰苦奋斗文化和孝善感恩文化，为杰克全面高质量发展注入了不竭的动力与源泉。

公司高层领导始终秉承“成套智联，让服装智造无限可能”的使命，奉行“成为全球服装产业链最信赖的合作伙伴”的愿景，发扬“和、诚、拼、崛”的企业精神，坚持“客户第一、聚焦专注、艰苦奋斗、共创共享”的核心价值观，为客户创造价值，为员工创造福祉，为供方创造市场，为股东创造回报，为社会创造效益。

2024年，杰克企业文化案例《文化为核，助推企业高质量发展》入选2023年度浙江省企业文化建设优秀案例。

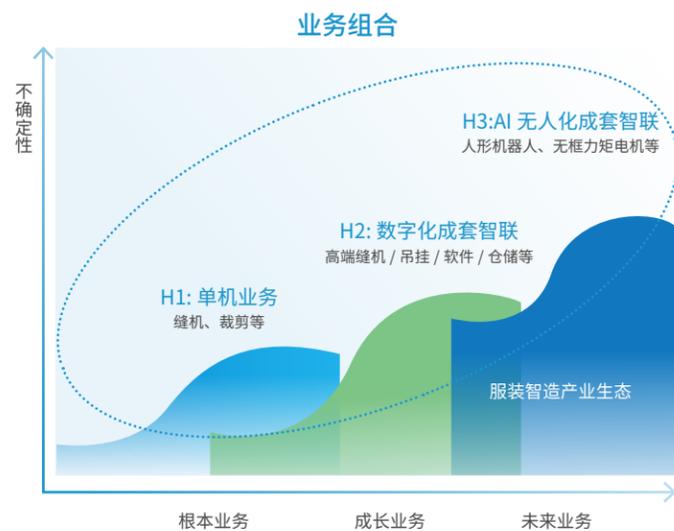
 <p><b>使命</b></p> <p>“成套智联，让服装智造无限可能”</p>	 <p><b>愿景</b></p> <p>“成为全球服装产业链最信赖的合作伙伴”</p>	 <p><b>企业精神</b></p> <p>“和、诚、拼、崛”</p>	 <p><b>价值观</b></p> <p>客户第一 聚焦专注 艰苦奋斗 共创共享</p>
--	---	---	--

## 发展战略

杰克股份以企业愿景使命与价值观为基准，制定中长期规划，聚焦主航道、聚焦客户价值、聚焦爆品打造，以业务组合为指引，以管理体系为支撑，连贯式打造产品力、营销力、组织力、运营力，推动杰克可持续、高质高效增长。

**战略方针**

聚焦用户打造爆品、创新驱动价值创造、构建纵横产业生态、深度服务全球客户



## 荣誉奖项

<p><b>制造业单项冠军企业</b></p> <p>2024年4月9日</p> <p>工业和信息化部</p>	<p><b>国家5G工厂</b></p> <p>2024年11月</p> <p>工业和信息化部信息通信管理局</p>
<p><b>国家重点研发项目 (智能机器人)</b></p> <p>2024年12月23日</p> <p>工业和信息化部产业发展促进中心</p>	<p><b>浙江省雄鹰企业</b></p> <p>2024年12月18日</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p>
<p><b>中国轻工业联合会科学技术进步奖 (一等奖)</b></p> <p>2024年2月26日</p> <p>中国轻工业联合会</p>	<p><b>中国品牌价值评估 (强度893, 品牌价值22.84亿元)</b></p> <p>2024年5月</p> <p>中国品牌建设促进会</p>
<p><b>浙江省5G全连接工厂</b></p> <p>2024年12月16日</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p>	<p><b>浙江省制造业质量标杆</b></p> <p>2024年12月27日</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p>
<p><b>浙江省重点企业研究院</b></p> <p>2024年12月31日</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p>	<p><b>2024中国民营企业发明专利500家 (第78位)</b></p> <p>2024年</p> <p>全国工商联</p>
<p><b>浙江省企业创造力百强企业 (第24位)</b></p> <p>2024年12月19日</p> <p>浙江省知识产权协会</p>	<p><b>Red Dot Winner 2024 for Product S80 &amp; X5</b></p> <p>2024年6月24日</p> <p>Design Zentrum Nordrhein Westfalen</p>



# ESG治理

## ESG战略



## ESG理念与管理架构

杰克股份在推动企业追求经济效益的同时，兼顾社会责任和可持续发展。通过识别和评估公司业务战略、关键风险、发展机遇、相关法律法规及利益相关方需求，结合国家政策和产业发展方向，制定了 ESG 战略方针、目标和实施路径。



ESG管理架构

# ESG相关荣誉



2024年Wind ESG “AA” 评级



入选中上协2024年上市公司可持续发展优秀实践案例



2024年度上市公司 ESG价值传递奖



2024年全球浙商ESG经典100

## ESG 风险管理

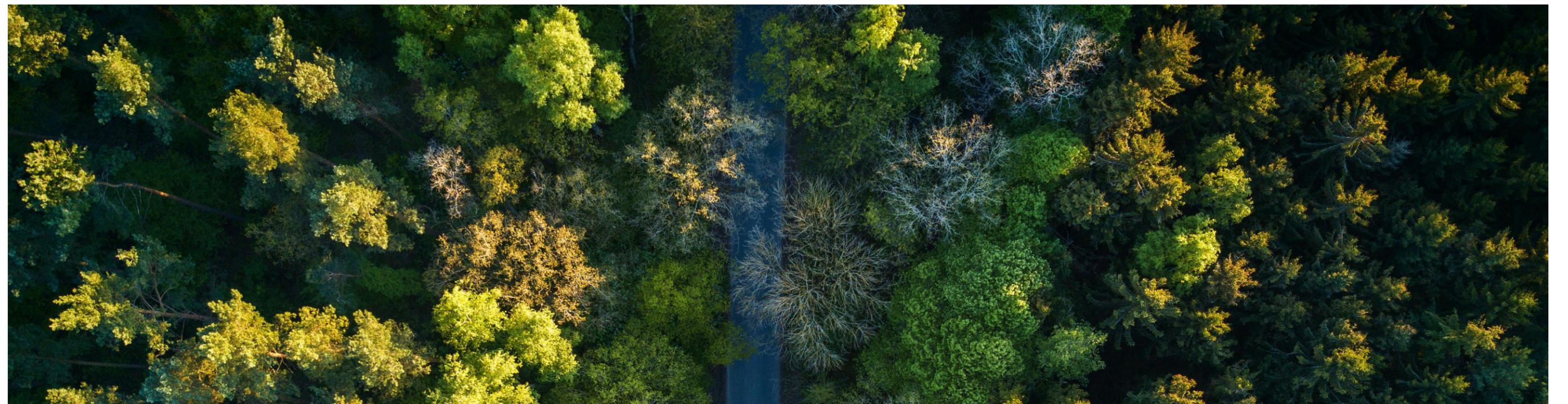
公司高度重视 ESG 风险可能带来的重大影响，已将 ESG 管理纳入公司整体风险评估和管理体系，定期开展 ESG 重要议题评估工作，并报董事会审阅，董事会讨论并确定公司 ESG 风险与机遇，将重要议题的管理与提升作为 ESG 重点工作，并纳入公司整体战略规划。

## ESG 表现与高管薪酬

公司已将 ESG 表现纳入高管绩效考核指标中，主要包括安全生产 (包括但不限于安全事故、安全处罚事件)、环境保护 (包括但不限于污染物排放、能效管理、环保处罚)、反腐败、依法合规经营、风险管理等，如安全生产的一票否决制、重大事故经营决策委员会 (EMT) 成员审核调整其绩效考核结果及业绩年薪调整等。未来公司将不断健全可持续发展绩效考核机制，强化可持续发展战略的落实，进而保障企业平稳健康运行，实现可持续发展。

## ESG 培训

公司不定期举办 ESG 培训，解读 ESG 发展趋势和优秀实践，将 ESG 贯彻落实到各相关工作岗位。通过内部员工培训、企业文化和行业优秀实践交流学习等多种途径，持续营造可持续发展企业文化，提升 ESG 管理能力。



## 实质性议题分析

为更深入地了解各利益相关方的期望和要求，指导日常环境、社会及管治工作的开展，公司主动邀请利益相关方参与实质性议题评估，梳理对公司业务及利益相关方具有重要性的议题，并在报告中予以重点披露。



## 实质性议题矩阵



## 利益相关方识别与沟通

杰克股份高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工薪酬与福利</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工关爱与激励</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等与多元化雇佣</li> <li>保障员工权益</li> <li>完善的薪酬制度</li> <li>畅通的晋升体系</li> <li>丰富的员工活动</li> <li>健全健康安全体系</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理</li> <li>经销商管理</li> <li>行业发展</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任采购</li> <li>供应链管理</li> <li>阳光采购</li> <li>经销商合作共赢</li> <li>行业合作与交流</li> <li>产学研合作</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品研发与创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>客户权益保护</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>及时专业的服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技创新</li> <li>数字化、智能化转型</li> <li>质量保障</li> <li>客户反馈处理</li> <li>客户满意度调查</li> <li>信息安全</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳定的业绩增长</li> <li>股东权益保护</li> <li>透明的信息披露</li> <li>完善的风控合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>全面的风险管理</li> <li>定期与临时信息披露</li> <li>畅通的投资者沟通渠道</li> <li>知识产权保护</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>服从监管要求</li> <li>响应国家发展政策</li> <li>商业道德与反贪腐</li> <li>完善的风控合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>配合监管检查</li> <li>定期与临时信息披露</li> <li>加强廉洁从业宣传与自律</li> <li>全面的风险管理</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益事业</li> <li>乡村振兴</li> <li>共同富裕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿活动</li> <li>慈善捐助</li> <li>星链云联</li> </ul>

# SDGs贡献



专题

# 推进爆品战略，激活服装智造新质生产力

在服装产业智能化、数字化转型的浪潮中，杰克股份凭借其前瞻性的战略布局和技术创新，持续为行业注入新质生产力。2024年，公司通过“爆品战略”持续升级产品矩阵，在巩固“快反王”（2023年爆品）市场领先地位的同时，创新推出“过梗王”爆品，不仅解决了行业“小单快反”的痛点，更推动了服装产业从传统制造向智能制造的转型升级，助力客户实现价值最大化。未来，杰克股份将继续秉持创新驱动发展理念，推动服装产业向更高水平的智能制造迈进，为行业的可持续发展贡献力量。

## 爆品战略：激活服装产业新质生产力

### “快反王”：小单快反，引领市场潮流

“快反王”是公司经5年研发、斥资超亿元针对服装行业快速反应需求推出的智能化生产设备。它搭载AMH面料自适应系统，精准识别面料并实时调整参数；九脑章鱼AI芯片实现微秒级响应，无缝切换缝纫；大力猿电机动力强劲，通过高转矩密度技术，实现了综合扭矩高达8.4 Nm，并搭配通轴技术应对复杂缝制。实现小单柔性快反的自适应能力，大幅缩短生产交付周期。自推出以来，“快反王”已成功帮助多家服装企业实现了从传统制造向智能制造的转型，成为行业智能化转型的标杆产品。



### 荣获“连续14年全球销量第一”市场地位

- 于2024年10月16日在全球海外经销商伙伴们的共同见证下，在弗若斯特沙利文的权威认证下，杰克股份人力资源总裁与弗若斯特沙利文大中华区执行董事进行了“全球销量第一”的认证仪式。

数据来源：弗若斯特沙利文按全球各大工业缝纫机企业于2010年至2023年间每年的工业缝纫机销售台数计，于2024年9月完成调研。



### “过梗王”：全速过梗，提升生产效率

在“小单快反”服装生产中，面料梗结制约效率与品质。公司联合顶尖科研力量，耗时4年推出“过梗王”智能包缝机。它搭载AI全速送料系统，拥有的闪电变压和灵犀送布两大核心技术，会根据运算参数执行指令。根据厚梗、薄梗、弹梗、硬梗的不同面料厚度，即时调整压布力，精准输出送布力。一经推出便大获成功，有效解决过梗难题，提升效率，降低成本，引领服装生产智能化变革。

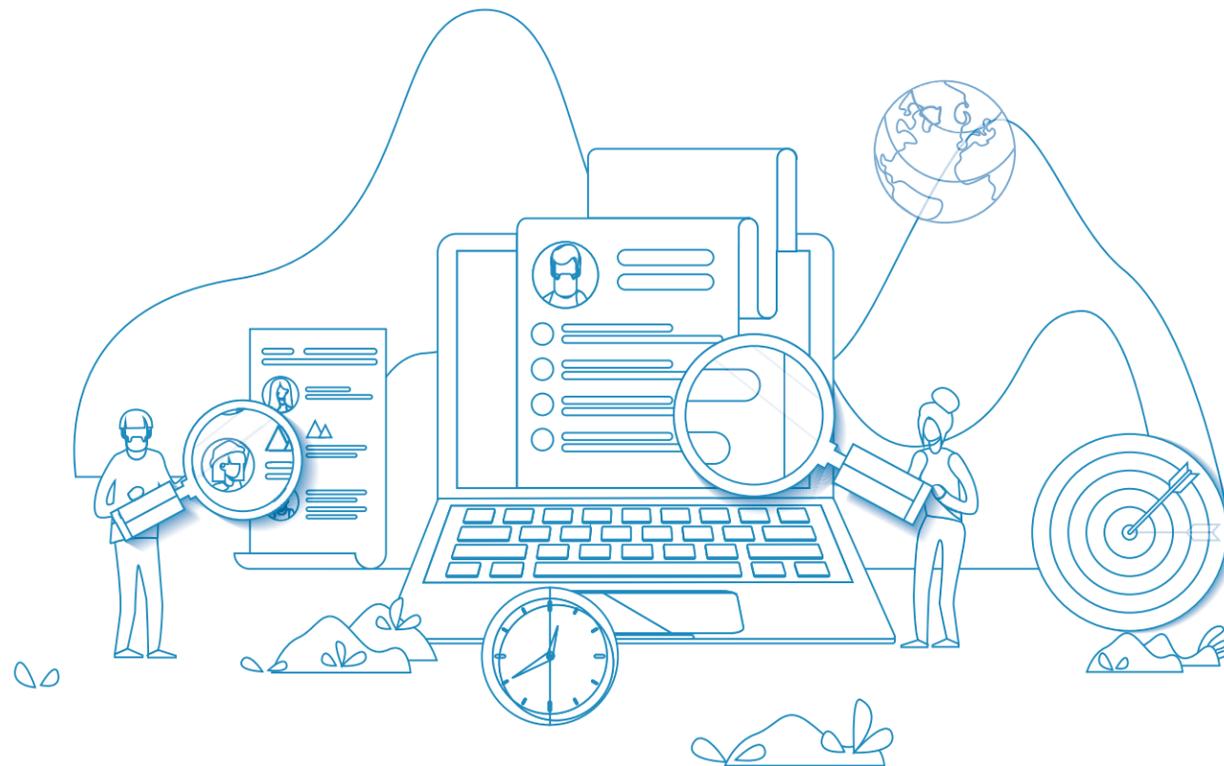


过梗王多种面料连续过梗不断线不停机最长世界纪录

- 2024年11月27日，杰克“过梗王”在全球瞩目下，在福布斯世界纪录认证（FWRC）的严格监督下，连续缝纫极端面料 1,001.98 米，一举创下了世界上连续缝纫多种面料过梗不断线不停机最长纪录。



“过梗王”创包缝机连续缝纫世界纪录



案例：“快反过梗 谁敢称王”全球新品发布会

2024年6月16日，杰克在广州长隆国际会展中心举办“快反过梗 谁敢称王”全球新品发布会，并在中国、柬埔寨、越南等国设立 30 多个分会场。现场活动吸引了 1,000 多家服装企业代表、100 多家全球媒体及近 500 万线上观众参与。

发布会上，公司推出“过梗王”智能包缝机，标志着 AI 科技在缝制设备领域的深度应用。为攻克传统包缝机在混搭面料处理中的卡顿、断针等问题，杰克股份与斯坦福大学、中国科学院、清华大学、浙江大学等顶尖院校合作，历经 4 年研发，最终成功推出“过梗王”。

现场演示中，“过梗王”在厚、薄、弹、硬四种极限面料上实现连续缝纫，即使梗位厚度相差甚远也能全速通过，线迹美观，并赢得热烈反响。发布 5 小时内，订单额突破 4.8 亿元，展现了杰克股份在缝制设备领域的创新实力与市场影响力。最终，发布会获得新华网、《人民日报》客户端、光明网等 30 多家媒体报道，媒体纷纷点赞“过梗王”为新质生产力赋能。



“过梗王”全球首发

# 1

## 匠心铸就品质 技术创新赋能社会

助人创造，推进服装制造从劳动密集型行业转变为高科技、自动化型行业，降低服装制造过程中的浪费和损耗。让服装制造从业者更加舒适、高效。

研发创新驱动

29

保障产品质量

36

数字化战略

41



## 研发创新驱动

杰克股份以“用创新来创新未来”为核心，秉持“坚持创新驱动，打造高质量爆品”的研发理念，构建了极具战略高度的研发体系。公司坚定不移地加大创新投入，每年将销售收入的7%以上用于研发，并计划在未来3-5年内将这一比例提升至10%，充分彰显公司对技术创新的高度重视和长远承诺。2024年，公司在智能缝制设备领域实现多项技术突破，推出过梗王、战车5000、模板机M5/M9、吊挂Q7/V7、裁剪S80/F80等革命性产品，显著提升生产效率与行业竞争力。



## 研发战略与规划

杰克坚持在创新领域长期投入，每年将7%以上的销售收入投入研究与开发，未来3-5年内研发投入将达到收入占比的10%，实施“433”策略，其中开发一代40%，预研一代30%，探索一代30%。探索一代投入按收入占比0.5%-1%递增，主要投入人形机器人、AI数字化产线等方向。这一战略不仅推动了现有产品的持续迭代与升级，更为未来技术的颠覆性创新和产业生态的重构奠定了坚实基础，为全球制造业的智能化、数字化转型注入强劲动力。



研发三代产品战略

## 管理体系与制度

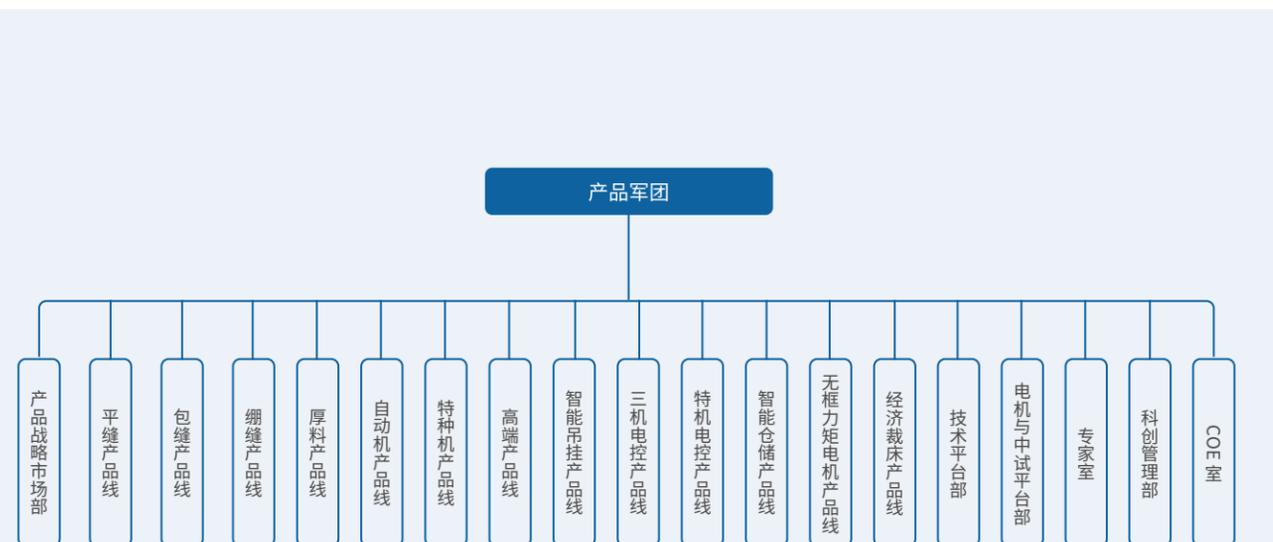
公司建立了完善的研发管理架构和体系，以支撑其创新驱动发展战略的落地实施。公司构建了全球化的研发网络，设立14个研发中心，覆盖中国、德国、意大利等多个国家和地区，并拟筹建欧洲、美国、日本等创新中心，形成了“全球协同、资源共享”的研发格局。

公司基于全球化视角、多专业融合、多领域协同的研发模式，推动以客户为中心的产品创新，通过与世界级客户、全球各大院校、世界知名科技企业进行联合创新，精准定位产品需求，赋能SP规划和CBB构建。同时构建技术与产品深度互锁体系，实现产品立项与开发流程的高度适配，加大对自动化和AI人工智能领域的人才和技术投入，通过自主研发和对外合作，将AI、软件、控制器与机械充分融合，打造杰克自主掌控的铁人三项，不断开创新品类，重新定义规则，解决用户痛点，为客户创造更大价值，推动服装制造向小单化、无人化方向发展，提升杰克综合竞争优势。

公司依托IPD体系，深度打通产品竞争力塑造与市场操盘链路，构建紧密协同机制。借助极具特色的爆品开发模式，有效融合创新洞察方法论、三一价值模型等工具，精准锚定客户核心痛点并有效解决。

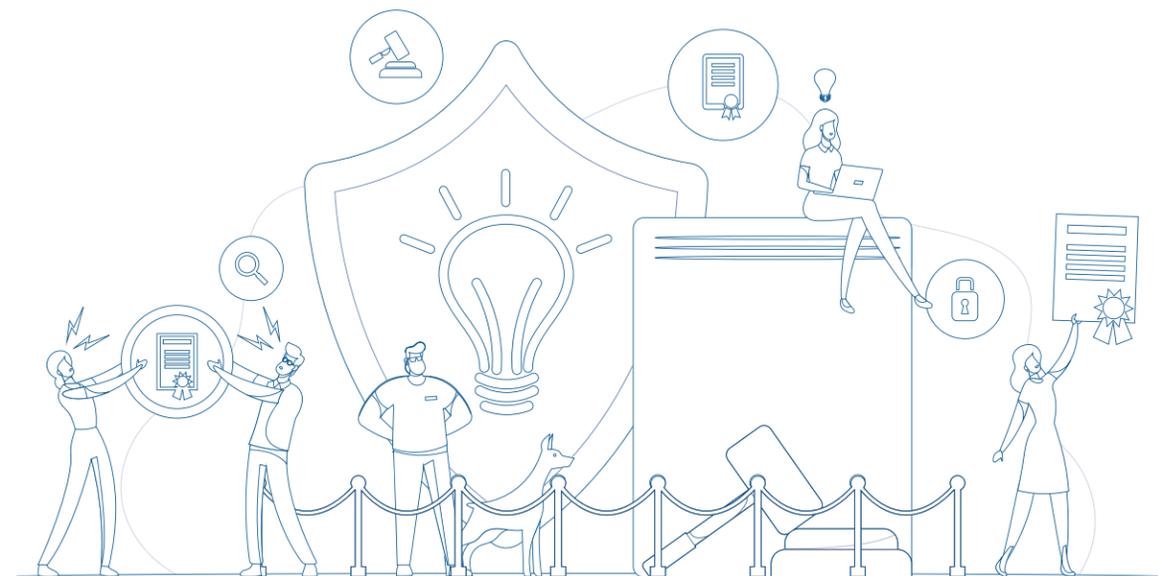
深入开展新一代产品全生命周期管理PLM系统，构建起研发数据统一平台，将产品从需求规划、概念设计、详细设计、生产制造、销售、售后服务到最终退市的全流程数据进行有效整合与管理。通过从需求到规划、技术到成品开发研发过程管理的指标衡量、评估，确保设计开发过程受控，产品技术先进、质量可靠，打造领先技术、行业爆品。

通过完善的研发管理体系和创新机制，公司不仅实现了技术成果的高效转化，还持续引领行业技术革新，为全球客户提供智能化、数字化的解决方案。





研发中心布局



## 研发创新激励机制

公司始终致力于打造科学、多元的研发人员激励机制，充分激发科研人员的积极性与创造力。在“全面激励3+3体系”框架下，公司不断完善激励制度，今年更是迈出重要一步，将价值观评价纳入考核体系，引导研发人员不仅关注技术创新，更注重与公司核心价值观的契合，推动个人成长与企业发展同频共振。



### 专利激励管理办法

- 鼓励创新成果取得专利权，提高发明专利质量，促进发明专利的实施和应用，激励员工申报专利的积极性

### 技术开发项目奖

- 为了激励研发人员在技术项目研发过程中做出积极贡献，调动全体研发人员的积极性和创造性

### 产品开发商业成功奖励制度

- 为调动产品开发项目组人员的工作积极性，鼓励优秀人员快速成才，促进公司快速发展

### 山头项目奖

- 为了激发团队的积极性和紧迫感，尽快攻克战略山头，抢占先机，促进公司战略目标的达成，提升团队的凝聚力和战斗力

创新激励制度

## 知识产权保护

公司建立了完善的知识产权制度体系，包括《专利实施细则》《专利激励管理办法》《知识产权应急制度》和《技术秘密管理办法》，确保知识产权工作规范化、系统化。公司设立了专门的知识产权部，配备9名专职员工，全面负责专利挖掘、检索、审核、申报、分析及规避等工作，并通过年度知识产权培训，持续提升员工的知识产权意识和专业能力。此外，公司已通过知识产权管理体系认证，进一步强化了知识产权管理的标准化和国际化水平，为技术创新成果的保护和转化提供了坚实保障。



知识产权管理体系认证证书

## 遵守科学伦理规范

公司研发活动不涉及人工智能伦理、生物技术或环境敏感领域，所有技术改进均围绕提升服装产业生产效率与可持续发展能力展开，以务实创新的态度践行企业社会责任。

公司深知科技发展需遵循伦理原则，必将秉持正确的科技伦理观念，确保研发活动符合人类利益和价值观。



核心技术	技术优势
AMH面料自适应技术	能够快速感知面料变化，实时调整送布与穿刺力的协同，自适应面料，全球首创实现不同面料连续缝绉不调机
九脑章鱼AI芯片技术	智能AI算法，可通过每秒高达1万次的多任务并行更新计算，针对厚、薄、弹等不同面料，实现智能感知，实时响应
闪电变压技术	解决客户的过梗断针、跳线以及变密等核心痛点
灵犀送布技术	综合扭矩高达9.2N.m，同时送布力的精度控制在0.01N.m，就像一台性能卓越的跑车，无论是直线加速还是弯道超车都能匹配最优的动力输出，保证360度的每1度都能根据梗位需求精准输出送布力
AI全速送料系统	能以每秒32,000次的速度，进行多模态智能检测，一旦面料发生微弱变化，即运算出最佳的压送比 通过闪电变压输出精准压布力，有效协同灵犀送布技术输出精准送布力，实现百倍厚梗不降速
0度线道技术	依靠线量模型模拟，通过优化各机构的运动配合，能够精准控制缝线的运动状态和松紧变化，最大程度地降低断线、抛线等缝绉不良。使用纳米涂层，线道阻力可以降低30%，耐磨性和防锈性能增强
墨提斯控制技术	多轴插补，精准定位，确保裁剪精度 通过HSC高速裁剪技术、快速定位磨刀技术、优化控制逻辑等技术实现超高速裁剪 微秒级超高速响应，保证控制系统精准执行
短线头技术	采用超短线头技术，通过减少针板到底剪的距离，可实现超短线头，解决了平头锁眼机高端服饰线头需二次修理的客户痛点，提高服装生产效率，满足高品质衬衫缝绉需求
底线检测技术	采用底线检测技术，通过传感器感应底线容量，及时更换梭心；可避免底线余量不足造成的缝绉故障，提高缝绉质量和效率
DCP智能压力感应技术	DCP智能压力感应装置，在缝制时通过机械装置放大布料厚度的变化，通过感应器进行感应，在即将过坎时主轴电机自动降速，保证十字骨位的完美线迹

杰克产品 000

### 快反王

日缝百款不停机



百款不停机

杰克产品 000

### 过梗王

百倍厚梗不降速



百倍厚梗不降速

杰克产品 000

### 模板机 M5

柔性智造流水线革命



柔性智造流水线革命

杰克产品 000

### 模板机 M9

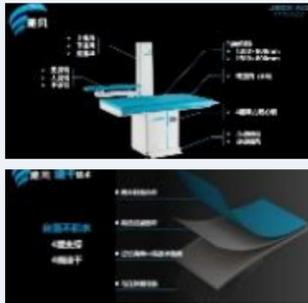


模板机 M9

杰克产品 000

### 烫台 L5

绿色智造新标杆



绿色智造新标杆

杰克产品 000

### 绷缝 K7

智能缝制新技术



智能缝制新技术

杰克产品 000

### 吊挂 Q7

换款提量更高效



换款提量更高效

杰克产品 000

### 裁床 S80

精准裁剪技术



精准裁剪技术

智能缝制设备创新产品矩阵

## 保障产品质量

杰克股份将“零缺陷——满足客户要求，第一次把正确的事情做正确”作为质量管理的核心政策，全面贯彻零缺陷四项基本原则。公司通过严格的质量管理体系，确保全体员工在日常工作中以“一次做对”为准则，从设计、生产到服务的每一个环节都精益求精，力求零瑕疵交付。公司不仅将质量视为产品的生命线，更将其作为企业核心竞争力的重要组成部分，致力于为客户提供卓越的产品体验和长期价值，持续推动行业质量标准的提升。



零缺陷四项基本原则

### 关键绩效



ISO9001 质量管理体系认证

CCC 认证证书

关键荣誉

报告期内，参加由中国轻工业联合会举办的质量管理创新活动，荣获“全国轻工业优秀质量管理者”称号1人，荣获“全国轻工业质量信得过班组”称号1个，荣获“全国轻工业优秀质量管理小组”2个。

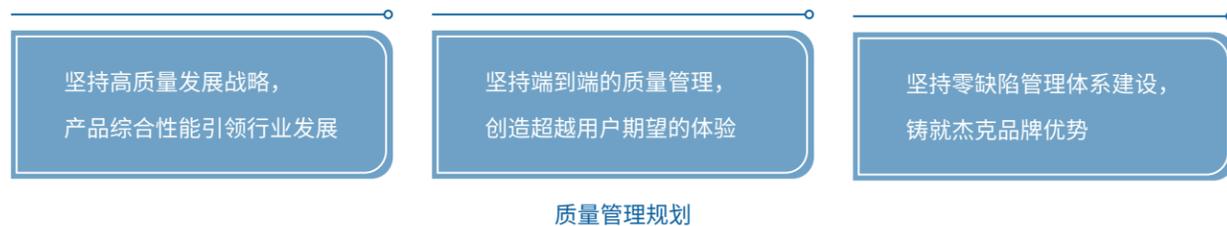
参加台州市 2024 年度质量创新成果发布会暨 QC 小组和先进质量方法应用大赛，其中《模板机报错 E225》荣获 QC 小组成果发表一等奖。



质量提升与改进优秀成果报告评选获奖名单

管理战略与规划

杰克股份以“八大战役、三大战区”为实施路径，全面覆盖研发设计、产品质量、质量工具、过程质量、零件质量、人才培养、服务质量和质量数字化八大模块，重点聚焦研发、制造、服务三大战区。通过系统化、精细化的质量管理体系，公司致力于将“杰克品牌”打造为行业质量的代名词，持续推动企业高质量发展。



质量管理目标

公司以“坚持端到端质量管理，铸就杰克高质量品牌”为核心理念，制定了 3-5 年的质量战略规划，明确以 NPS（净推荐值）、质量满意度作为核心质量目标，并逐级分解落实到各级组织和岗位。

绩效指标	实际绩效		
	2022年	2023年	2024年
NPS	45	48	49
客户满意度	8.36	8.52	8.85

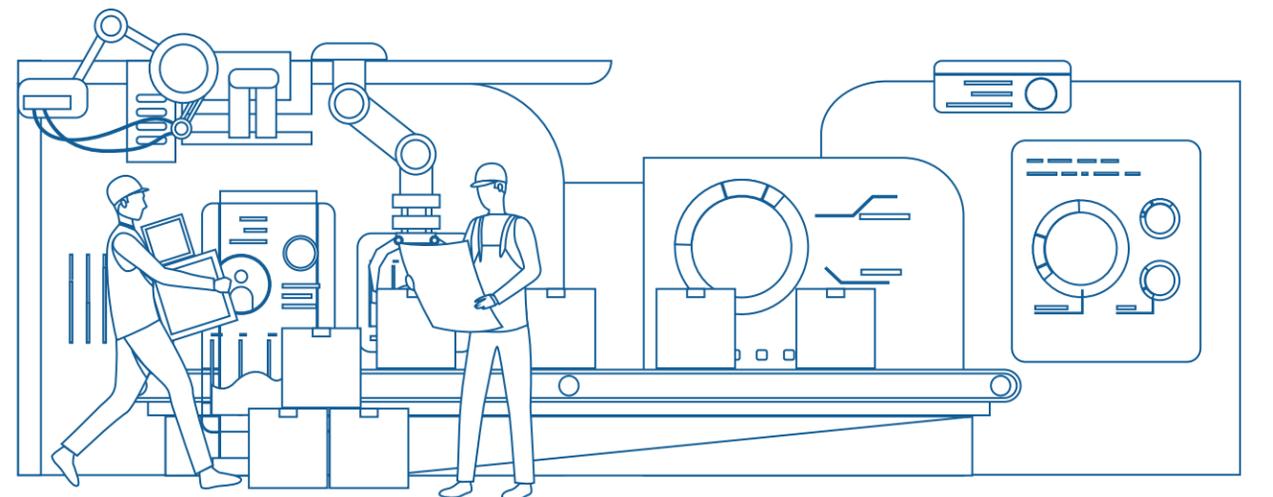
管理体系与制度

公司始终以客户需求为导向，深入洞察客户对产品品质的期望，严格执行《端到端质量管理流程》《制造过程质量管理全流程》《质量红线管理规定》及《不合格控制管理制度》等内部规范，持续优化质量问题闭环管理机制，确保产品质量精益求精。公司设立“首席质量官”，推行“质量安全一票否决制”，将质量安全绩效纳入公司高层领导的考核体系，并在车间和岗位层面设立质量安全 KPI，实现质量安全与经济效益的深度绑定，形成全员参与的质量文化。

同时，公司品质流程 IT 部下设质量体系部、流程 IT 部和质量管理部，三大部门协同运作，构建了覆盖全流程的质量管理体系，确保质量管理的系统性、规范性和高效性，为公司打造高质量产品提供了坚实保障。

质量红线管理

为规范全体员工的日常行为，加强质量管理、严肃工作纪律，公司制定了杰克质量十大准则，确保“以客户为导向”的理念得以全面贯彻，引导全体员工关注工作质量与产品质量。同时，准则要求各级管理干部在问题解决过程中做到不推诿、主动归因于内，从而提升解决问题的积极性、及时性和有效性。



## 产品质量提升

杰克股份以系统化质量管理为核心，打造全方位质量提升体系。通过实施质量风险管控，提前识别并规避潜在风险，同时推行全生命周期质量管理，从研发到售后实现端到端质量监控。此外，公司通过开展 QCC 品管圈活动，激发全员参与质量改进，巩固市场竞争力。

全过程零缺陷工艺评审	在产品开发过程中开展，确保质量标准贯穿始终。
导入16949过程体系	运用 DFMEA（设计失效模式及影响分析）、PFMEA（过程失效模式及影响分析）、SPC（统计过程控制）、CP（控制计划）等质量工具，开展质量策划工作，注重质量预防管理，保证产品上量时质量表现稳定。
电控质量管控升级	在产品开发过程中开展，确保质量标准贯穿始终。
质量风险管理	制定《风险和机遇应对措施》方案，结合风险与机遇评估分析表，系统管理质量风险。
全生命周期质量管理	<p><b>原材料质量把控：</b></p> <p>建立理化室，对每批次原材料进行材质分析和理化分析。</p> <p>要求供应商对每批次原材料提供质量保证书。</p> <p><b>生产过程质量控制：</b></p> <p>从人、机、料、法、环、测六大方面建立过程良品条件。</p> <p>在制造六大环节设立 77 个质量控制点，严控生产过程质量，确保产品全生命周期的质量稳定性。</p>

质量管理举措

### 案例：QCC 品管圈活动——激发全员质量改进活力

公司每季度开展一次 QCC（品管圈）发表活动，截至 2024 年已成功举办 54 期。累计开展 319 次，其中 2024 年发表 109 次，实现经济效益约 1,800 万元。通过 QCC 活动，公司营造了班组长级以上管理干部主动解决问题的氛围，推动了质量的持续提升与改进。



## 投诉管理措施

公司通过多种措施强化质量投诉管理，以保障客户利益并提升企业声誉。公司制定《质量闭环管理流程》，要求对外部客户投诉在 4 小时内快速响应，并通过 IT 化管理和数字化驾驶舱实现智能分析。同时，流程明确了根因分析、措施执行、效果确认、标准化、单点教育和实施确认的六步闭环管理，确保问题有效解决。另外，针对重大质量问题实施分层分级管理，建立坏消息直达高层系统以加速重大客诉处理。

2024 年，公司进一步升级《杰克产品召回制度》，细化召回流程与实施方式，并将产品质量表现直接与高管薪酬挂钩，以强化全员质量责任意识。公司通过数字化工具赋能、流程优化及管理层问责机制，有效保障了消费者权益，显著提升了企业质量治理效能与品牌信誉度，为行业树立质量管理标杆。

## 质量文化建设

公司通过内外部培训、“质量月”活动及其他质量相关培训，构建全员参与的质量管理体系，深化“零缺陷”理念，提升质量意识与执行力，筑牢企业竞争力。同时，公司将质量文化培训扩展至供应商，实现全产业链质量协同提升。

### 案例：质量培训体系建设

公司从外部和内部两个维度，系统化推进质量培训体系建设，全面提升员工质量管理能力，深化质量文化理念。通过外部与内部培训相结合，公司打造了一支具备高质量意识和专业能力的团队，为持续提升产品质量和企业竞争力奠定了坚实基础。



针对新入职大学生，公司专门开设“训战班”，通过理论与实践相结合的方式，帮助其快速融入公司质量管理体系。同时，公司高层主导一系列专题培训，包括“品质即价值”“端到端质量管理”“零缺陷管理”“PONC 系统推进”“五大工具应用”“8D 工作法”等，覆盖从理念到实操的多个层面。通过内部培训，公司不仅提升了员工的专业能力，还构建了全员参与、共同担责的质量管理氛围。

公司积极组织基层管理人员参与“健峰班组长训战班”，通过课程与实践训练，提升班组长在质量管理中的领导力和执行力。通过外部培训，公司不仅引入行业先进经验，还进一步强化了基层管理团队的质量意识和问题解决能力。



内外部质量培训

案例：“质量月”活动——打造零缺陷质量文化

为落实公司“零缺陷质量”发展战略，实现公司产品质量稳步提升，提升全员质量意识，健全杰克质量文化，提高各级人员质量执行力，增强企业市场竞争力，公司于2024年9月举办“质量月”活动，通过“质量曝光展”“质量知识竞赛”“零缺陷辩论赛”“不良品销毁活动”“课题改善项目开展”“质量管理经验分享”等多样化活动，推动“质量管理人人有责”和“凡事归因于内”的理念深入人心。

**零缺陷管理承诺：**

一次做对，客户信赖。  
品质第一，根源在我。  
长期主义，持续发展。  
创造价值，共建生态。

零缺陷质量文化内涵

- 一个根源：**我是一切问题的根源，也是一切问题的答案，我既是原因也是结果
- 两个深度：**深度学习，把学习力转化为生产力；深度思考，打破思维惯性，拓展认知边界
- 三个必须：**要求员工做到，必须自己做到；员工无法做到，必须帮助员工做到；员工出现错误，必须反省自我

## 数字化战略

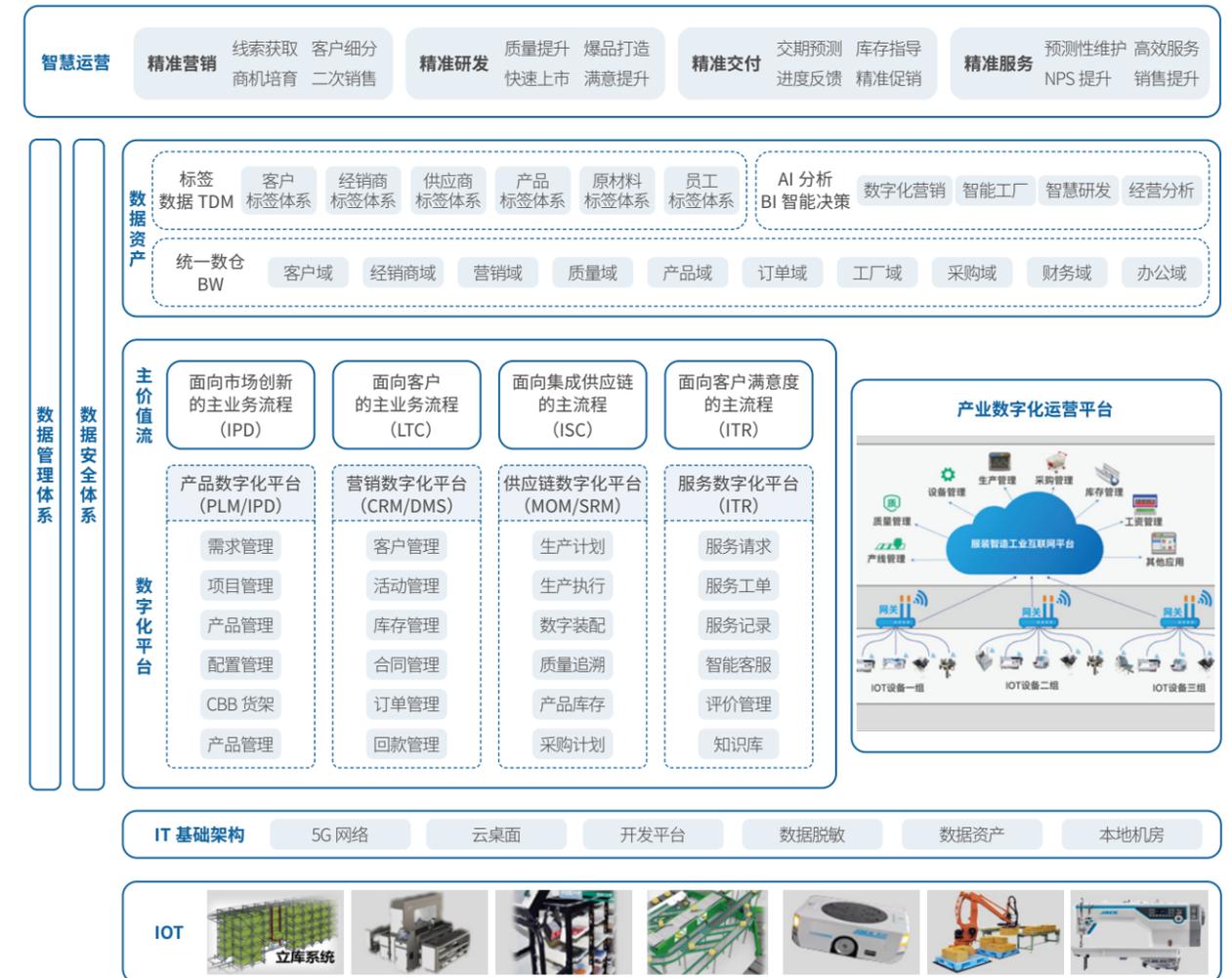
公司积极响应国家数字化转型战略，构建数字化管控体系，搭建集成化信息管理平台，全面优化业务流程。在信息安全方面，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证，建立多层次防护机制，从前端访问控制、中端传输加密到后端存储防护，全方位保障数据安全。同时，公司定期开展信息安全培训与风险评估，持续提升员工安全意识，确保信息安全管理体系的动态优化与高效运行，为公司的数字化转型提供坚实的安全保障，助力业务稳健发展。

**关键荣誉**

信息安全管理体系认证证书

信息技术服务管理体系认证证书

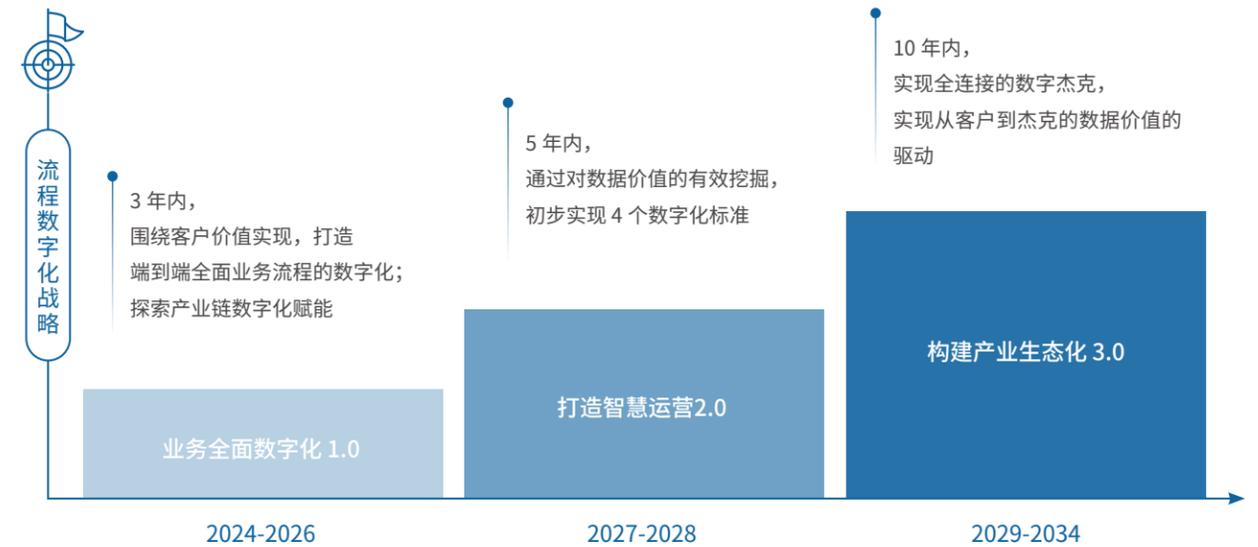
ISO27001 信息安全管理体系认证



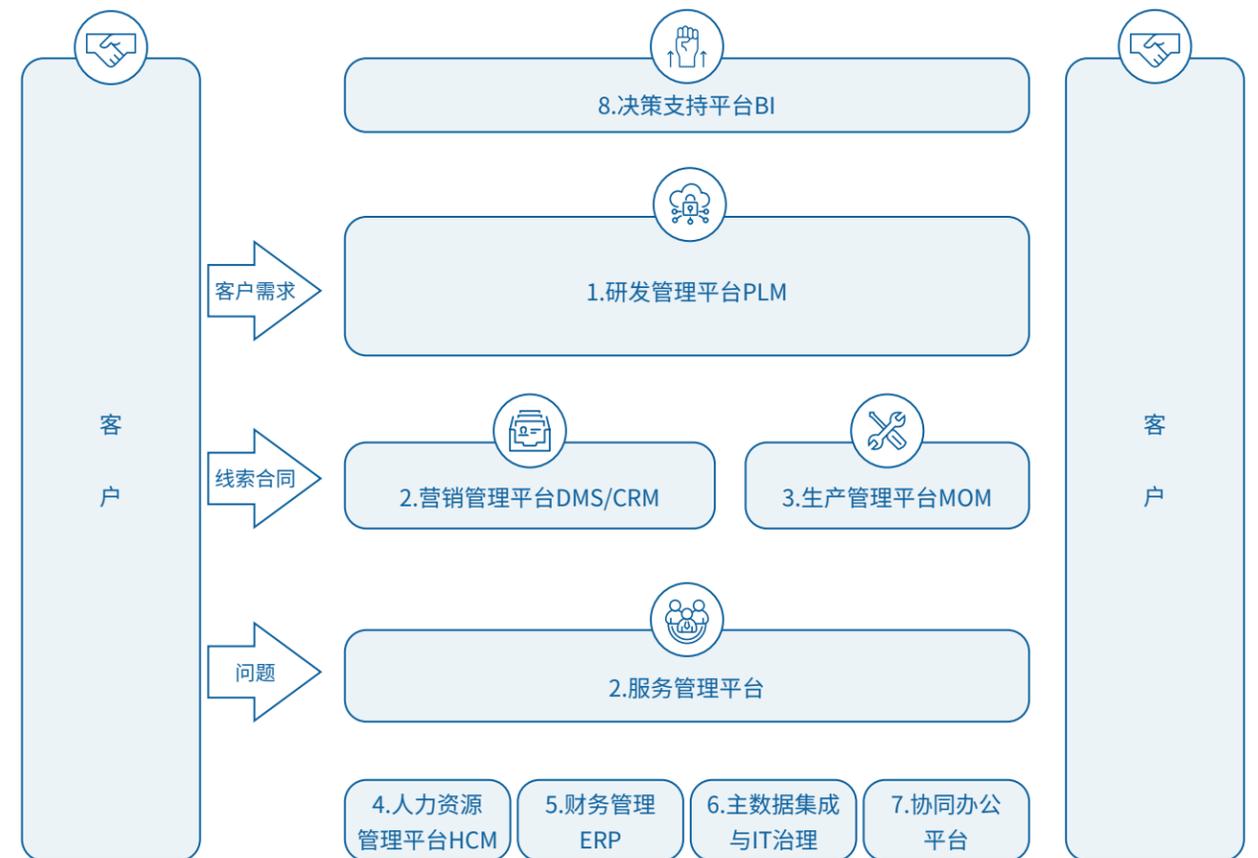
公司以“以客户为中心、支撑业务增长、提升组织效率，赋能全产业链”为战略目标，全面构建数字化管控体系。在生产端，通过实时采集分析生产数据，优化资源配置与精细化运作，显著提升产品质量与产能，确保高效交付；在销售与市场环节，运用数字化营销工具深入洞察客户需求，精准定位目标群体，快速响应市场变化，为客户量身定制解决方案，提升客户满意度。同时，数字化办公系统打破部门壁垒，促进跨部门高效协同，提升组织效能，降低运营成本，不仅为客户提供了卓越体验，还实现业务的持续增长与全产业链的价值赋能。



流程与数字化战略



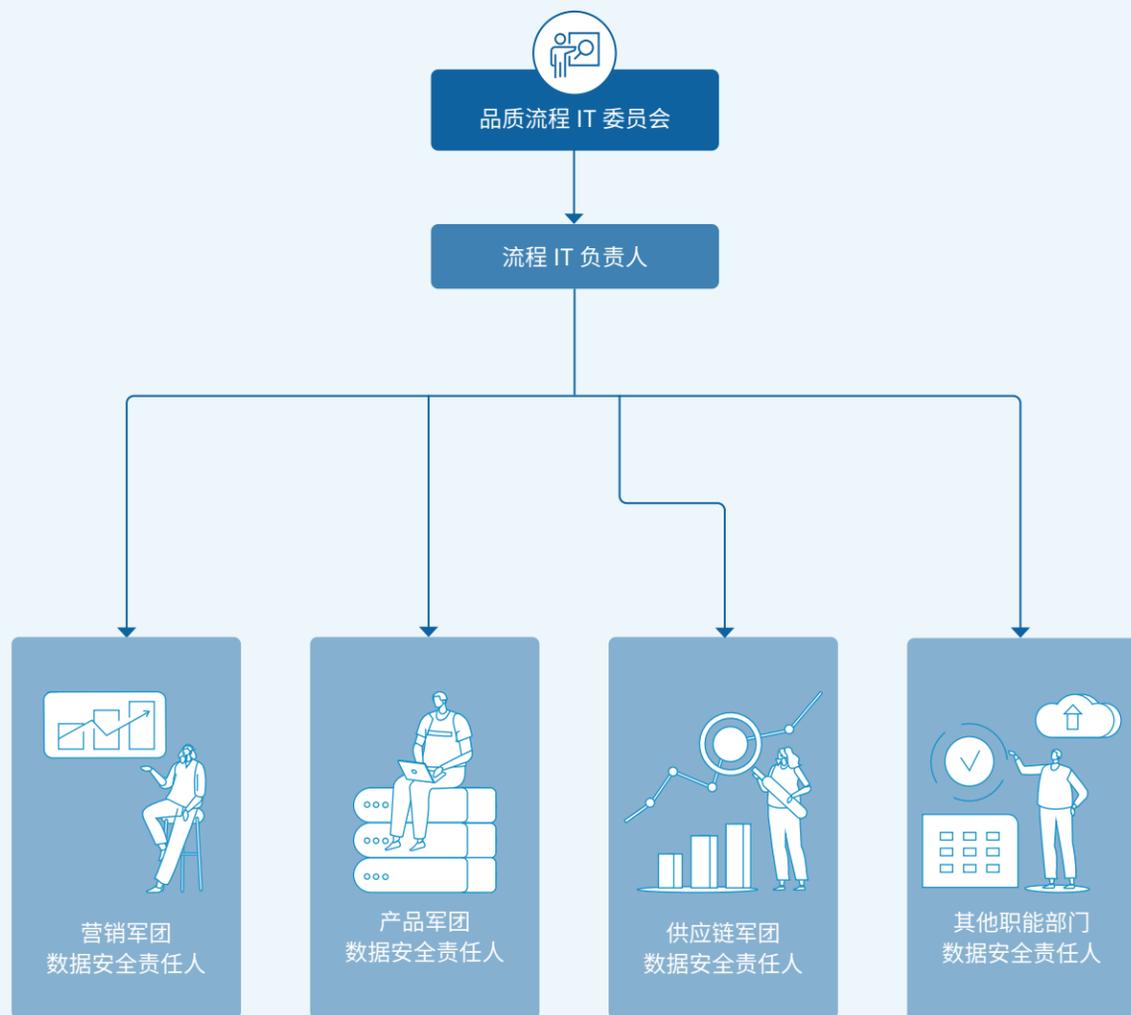
数字化实现路径图



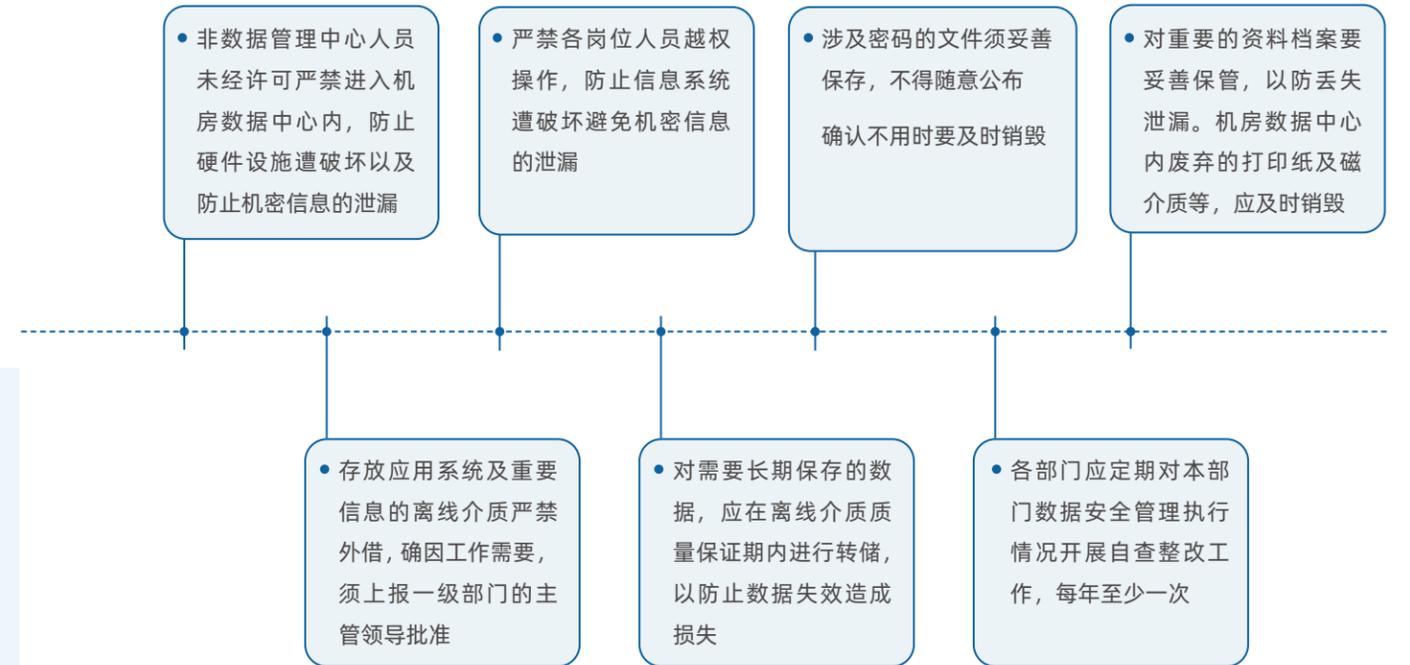
流程集成关系图及系统框架

## 数据安全 数据安全管理

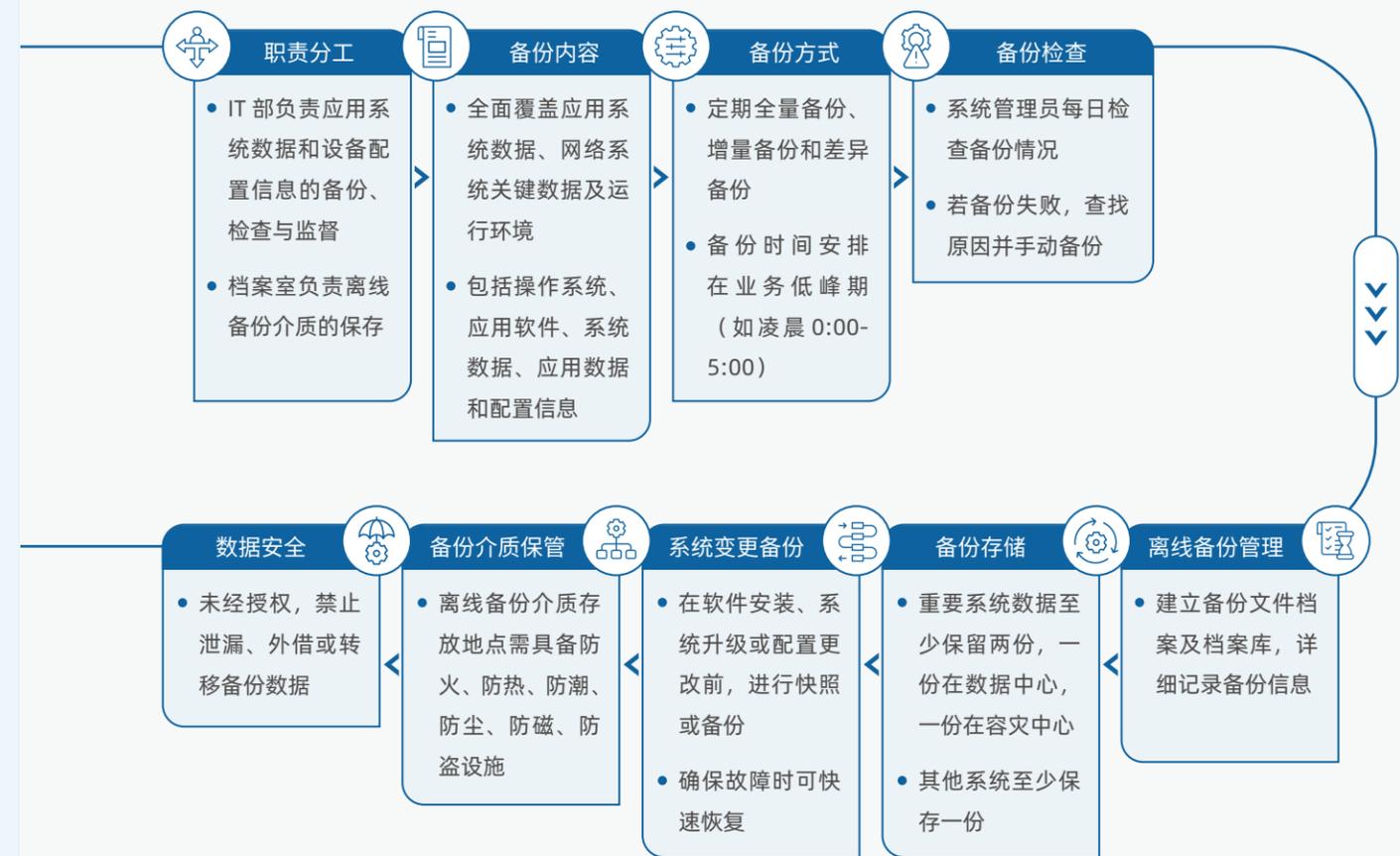
为加强信息安全管理、规范数据安全操作行为、提升数据安全保障能力与水平，同时维护数据安全并促进信息化建设，公司特制定《数据安全管理制度》。该制度涵盖数据安全全生命周期管理，明确规定数据备份管理的要求，确保数据在各个环节的安全性。此外，制度明确了组织架构、管理内容以及数据备份的具体要求，为数据安全管理提供了系统性指导与规范化操作依据，为信息化建设奠定了坚实基础。



数据安全管理制度组织架构



数据安全管理制度内容



数据安全管理制度数据备份

# 2

## 智联服务全球 助力服装智造升级

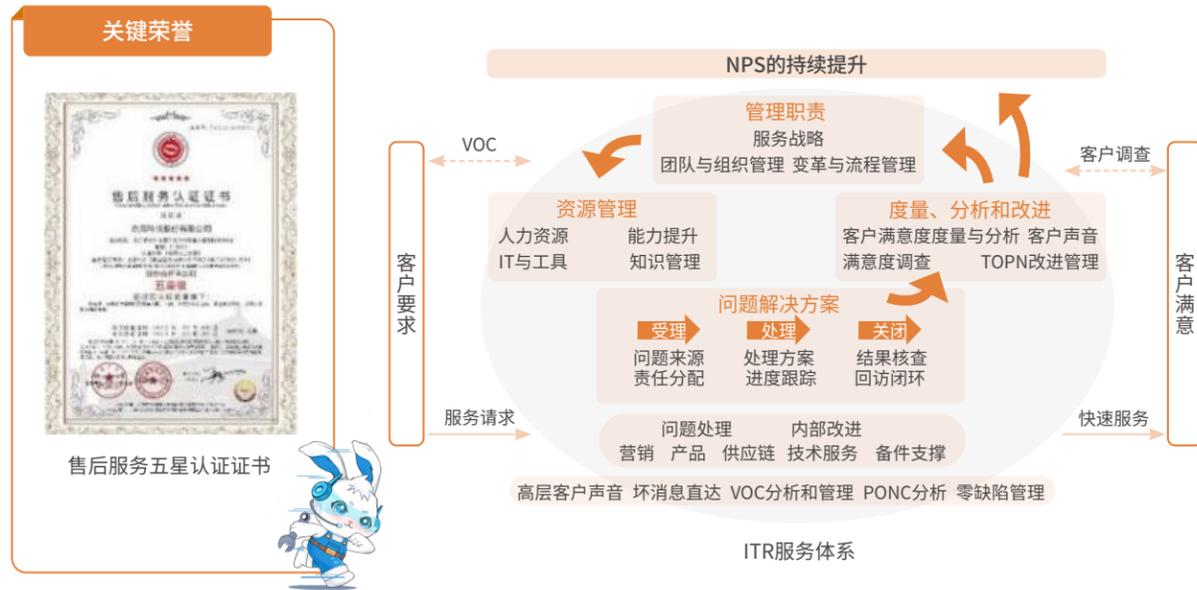
杰克股份顺应全球产业变革趋势，以长远视野构建可持续供应链体系，提升客户服务水平。公司通过严格供应商管理和生产优化，确保供应链稳定高效，持续提高产品质量与交付能力。公司坚持客户至上，持续提升本地化服务水平，快速响应需求，提供全方位服务支持。同时，积极与行业伙伴合作，共享资源，深化技术合作，推动产业链升级，共同打造高效、可持续的行业生态。

卓越客户服务	49
供应链管理	56
助力行业发展	62



# 卓越客户服务

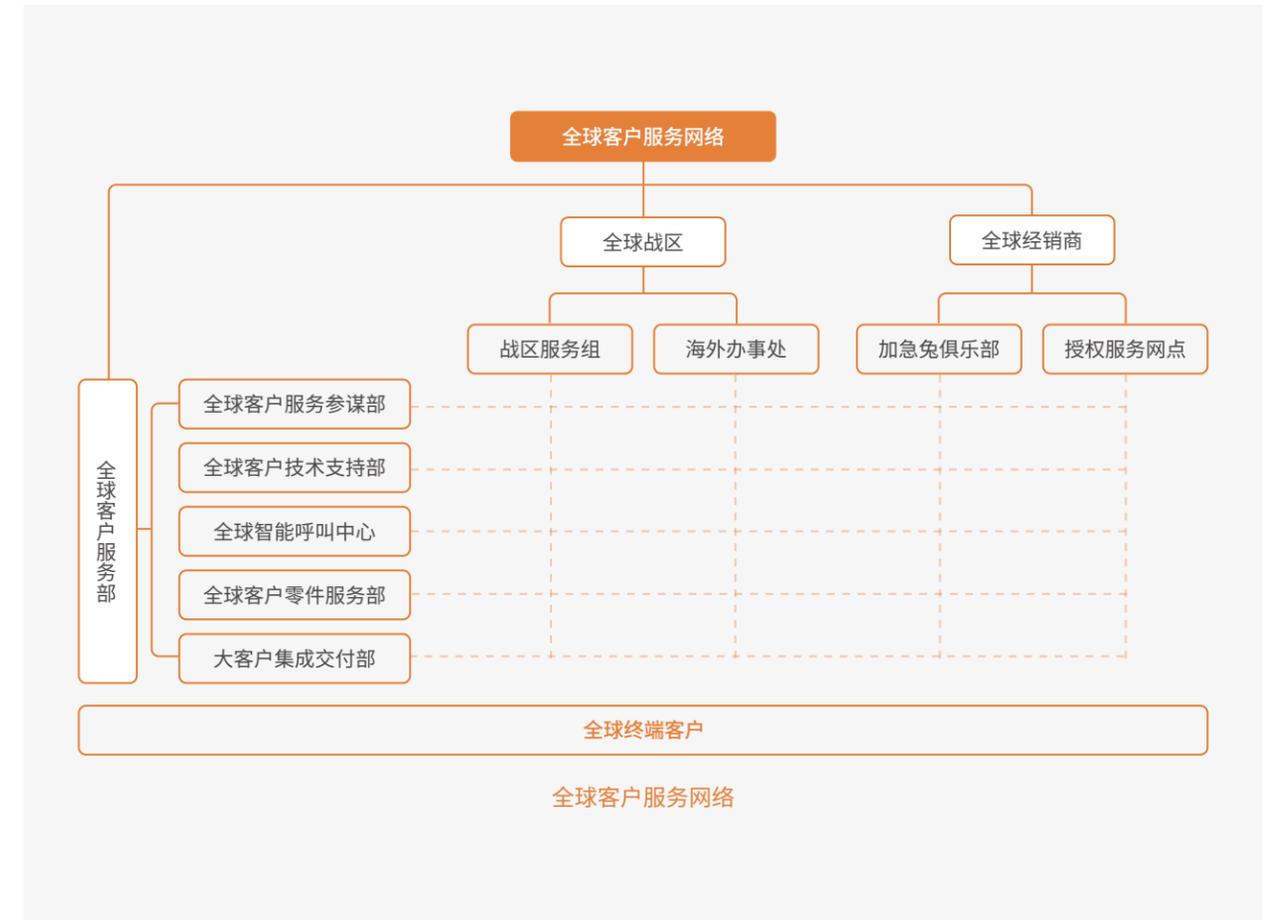
卓越的客户服务是公司品牌形象塑造和市场竞争提升的重要途径。公司以客户为中心深化 ITR 服务体系。2024 年聚拢社会机修成立“加急免”俱乐部，构建本地化“三快”服务网络；建立三级远程专家系统实现“本地+云端”双重服务保障；建立“坏消息直达高层”机制，重大问题启动召回；持续开展第三方 NPS 调研，以数据驱动服务持续优化，全方位提升客户满意度与品牌竞争力。



## 服务支撑品牌、创造客户价值

战略目标	NPS每年提升2分:构建服务生态协同创新	
战略方向	快速服务100%	服务营销
	<p><b>及时性：</b>打造三位一体的本地化快速服务体系，构建线上线下+预测性服务大平台，实现三快（10分钟响应，1小时上门，30分钟解决）</p> <p><b>专业性：</b>技术好、配件好、修得好</p> <p><b>标准化：</b>流程体系化、执行规范化、过程可视化、费用透明化</p>	<p><b>服务营销模式创新：</b>聚焦客户服务需求，打造“加急免俱乐部”建立一小时服务圈，让客户省钱，省时，省心</p> <p><b>后服务：</b>打造零件爆品，提升原厂零件全球普及，促进快速服务、价值营销及可持续服务</p>
支撑	流程数字化：打造全渠道数字化服务流程（ITR、全球智能客服等）	
	组织人才：打造以客户为中心的服务组织，全球化、年轻化服务软硬件复合型人才	

客户服务战略



## 客户权益保护

公司坚守客户权益至上，构建全流程闭环服务体系：严格执行“三包政策”；设立直达高层通道，对客户问题实施“24小时决策响应”，重大质量问题启动“主动召回”；通过多渠道投诉响应与第三方调研持续优化服务，构建“NPS+客户满意”双维评价体系。

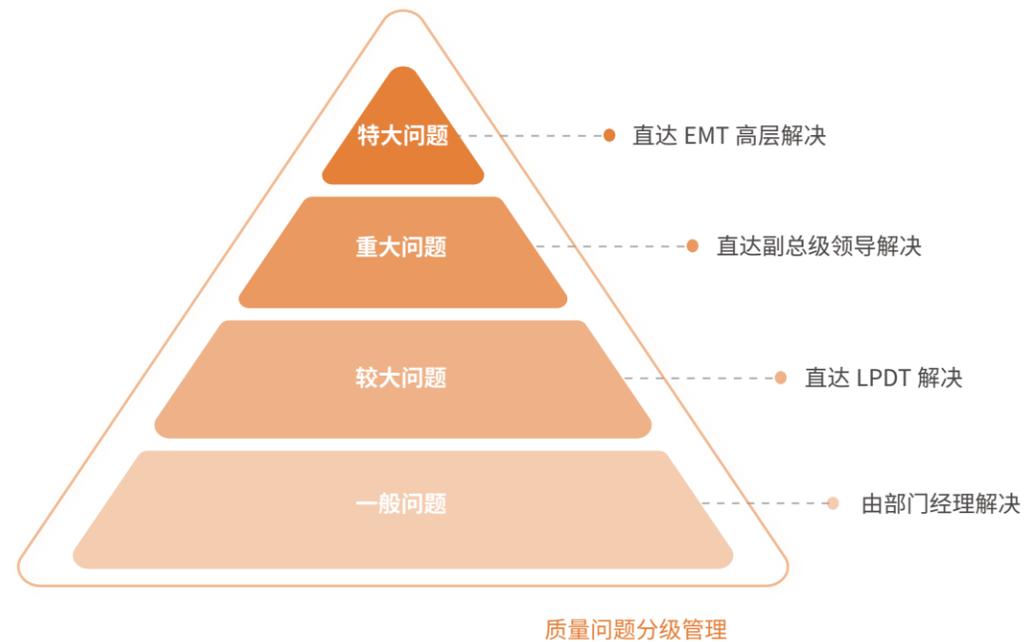
## 产品召回

当产品缺陷等级触发“召回机制”时，公司质量委员会立即发布对相关产品进行召回，并由产品军团牵头对市场产品快速解决，处理完成后由服务部门进行回访确认闭环，确保客户满意。

## 客户服务响应

公司构建全球化服务网络，实现客户需求 10 分钟响应全覆盖。针对重大质量问题，启动“坏消息直达高层”机制，中高层牵头，7 天内提供解决方案，30 天闭环。通过全球化布局与扁平化决策，构建“快速响应 - 高效处置 - 持续优化”服务闭环，确保客户服务体验持续提升。

### 关键绩效



### 服务响应通道



7\*24小时杰克服务热线：4008876858

微信服务号：杰克快速服务

国际服务邮箱✉sales@chinajack.com

在线客服咨询以及  
AI智能小杰服务：



## 专业服务

公司致力于打造专业化客户服务，推出“加急免俱乐部”，聚拢并赋能社会机修，提升技能专业同时，建立互助协同机制，为客户提供快速响应、快速上门、快速解决的“三快”服务。同时，公司搭建三级远程专家系统，发挥行业专家资源，为客户提供及时、精准的远程指导，进一步提升服务的覆盖面和便捷性。

### 案例：“加急免俱乐部”全国启动，以“三快”服务助力客户体验全面升级

2024 年公司成立“加急免俱乐部”，建立“10 分钟响应、1 小时上门、30 分钟解决”的标准化服务流程，同时在全球启动技能大赛，培训并认证机修人才超 2000 名。通过俱乐部及技能联赛，提升机修服务能力与职业认可度，强化客户“三快”服务感知。



### 案例：技术培训 + 远程专家持续赋能一线快速、专业服务



## 客户满意度调查

公司通过呼叫中心持续回访客户满意度，同时委托外部咨询公司开展 NPS 专项调研，持续收集改进建议，优化产品与服务体验，系统性提升客户满意度。

### 关键绩效



报告期内，公司共开展客户满意度调查 **25** 次，超 **10000** 份调研，问卷回收率 **95%**，客户满意度调查结果为 **88.5%**。

## NPS调查

2024 年公司在中国和印度启动 NPS 调研，整体 NPS 表现持续维持较高水平。

## 客户满意度改善

公司每年联合产品、供应链等部门召开客户满意度专题会，研讨建议并制定改进目标。定期分析质量反馈及投诉处理情况，对未闭环投诉跟踪整改；针对频发问题组织专项会议，推动跨部门整改并闭环。



## 主动服务

公司围绕客户需求构建高效服务体系，定期举办服务活动，深入倾听客户声音并迅速响应反馈。通过主动上门服务巡检、设立每月服务日等，提前解决客户问题。此外，在突发事件中，公司迅速启动应急响应，提供及时援助，保障客户业务稳定运行。凭借持续完善的服务体系和长期技术支持，公司赢得客户高度信任，巩固品牌忠诚度。

### 案例：“提质增效·感恩回馈”行动，从技能培训到工艺攻坚的闭环落地

针对客户工艺复杂及人员招聘难题，我们建立系统化培训体系，融合理论讲解、实操演示及现场指导，助力员工快速掌握核心技能。并通过全球工艺巡检 3+3+3 模式（3 天现场诊断、3 天集中打样、3 天效果回访），精准突破客户工艺瓶颈。



### 案例：服务巡检——主动上门检测保养，保障客户生产无忧

公司及经销商服务团队持续主动回访客户，动态掌握设备运行状况，并主动安排工程师上门开展检测、保养及维护，通过快速、贴心服务，保障客户设备高效稳定运行。



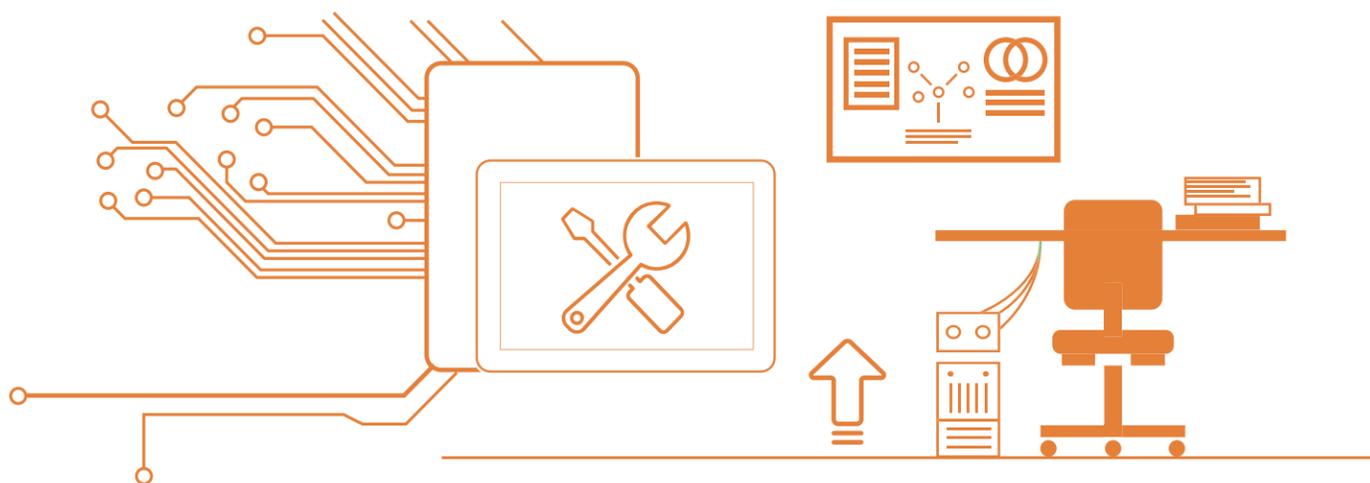
案例：应急救援——高效修复设备，助力客户复工复产

2024年8月辽宁建昌特大洪灾，公司立即启动应急预案，派遣专业团队赴灾区检修设备。团队5天内排查修复近千台受损设备，帮助客户快速复产，同步提供维护指导提升管理水平，以高效服务减少客户损失，赢得客户高度认可。



服务可及性

公司在全球 170 多个国家拥有 8,000 多家渠道，超 20000 人服务团队，自建服务办事处超 30 家，并搭建全球知识库平台，集成 2000 余条操作指南与故障解决方案，结合三级远程专家系统，远程视频支持 1 分钟响应，解决率达到 98%。



供应链管理

供应链的可持续发展对公司至关重要，关乎资源稳定、运营韧性及市场竞争力。为降低供应链风险并提升管理效能，杰克股份严格管控供应商准入，完善准入评估机制，推行绿色采购，并强化环境与社会责任稽查。2024年，公司通过标准化管理、数字化监督及全方位审查，确保供应链合规、高效与可持续，实现经济与环境效益的协同发展。

开发准入

为深化公司与供应商的战略合作，构建稳固的利益共同体，公司在供应商年会和战略供应商会议的基础上，修订并完善《供应商管理规定》，实现供应商活动的标准化管理。同时，公司优化《供应商引入流程》，制定供应商引入原则，确保新供应商符合公司标准。针对新供应商的准入，公司建立供应商能力评估机制，并制定《供应商体系考察 checklist》，重点审核电子类供应商的原材料合规性及环保材料的有效性确认，确保符合绿色采购政策，实现资源环保与循环利用。2024年全年，新引入供应商的稽查率达到 100%。

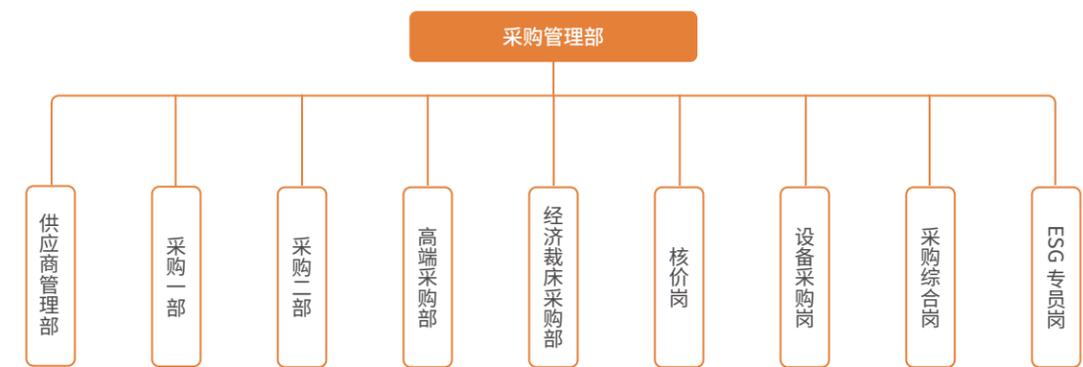
关键绩效



报告期内，新认证供应商共计 **57** 家，其中通过环境、社会、质量等可持续发展相关体系认证的供应商共计 **57** 家，占比 **100%**。

可持续集采管控模式

公司设立采购管理部，全面负责供应商寻源、质量管理、成本管控及供应商 ESG 推进工作。采购管理部通过严格的供应商筛选机制，确保合作伙伴符合公司可持续发展目标，并建立质量监控体系，提升供应链稳定性。同时，部门积极推动供应商履行 ESG 责任，鼓励绿色生产、社会责任实践及合规经营，以构建环保、高效、负责任的采购体系，助力企业可持续发展。



采购管理部组织架构

为优化供应商管理，公司制定了标准化的《供应商评定辅导淘汰流程说明文件》，明确供应商等级评定、质量辅导及优化淘汰等环节的规范流程，同时嵌入风险管理机制以识别和应对潜在风险。在评估过程中，公司 SQE 组织专业团队赴供应商现场进行稽查与辅导，全面调查其综合能力，重点关注供应链的质量、交付及合规风险。最终由决策委员会根据调查结果和风险评估报告，决定是否淘汰供应商，从而确保供应链管理的高效性、可靠性和风险可控性。

公司严格依据《QSA 供应商审核标准》《供应商管理规定》及《供应商交付稽查表》等相关规定，采取了一系列措施，以有效管控供应商风险。通过提升新供应商引入的审核门槛、建立数字化管理系统、推行“一物多地化”管理策略，进一步强化风险管理能力。公司采购部 SQE 岗位成员根据年度稽查计划和临时计划，对供应商的环境、安全、人员等方面进行稽查评价，未通过稽查的供应商将终止后续合作。这些举措的实施显著降低了供应链风险，保障了业务的稳定运行。

**供应商政策和合规风险**

- 供应商政策和合规性纳入《QSA 供应商审核标准》条例内，作为新供应商稽查要求之一
- 针对现有供应商制定年度供应商稽查计划，对不符合要求的供应商进行辅导，并限期整改，针对整改无法达标的供应商进行重点帮扶或驻厂辅导
- 制定《供应商交付稽查表》，依据一物多地原则，杜绝政策合规性风险
- 数字化系统建立，供应商信息明确化、透明化

**供应商生产环境管理风险**

- 供应商生产环境管理纳入《QSA 供应商审核标准》条例内，作为新供应商稽查要求之一
- 供应商生产环境管理纳入《相关告知书》条例内，与供应商签订协议，并作为新供应商资质审核的要求之一
- 供应商 14001 体系证书作为新供应商引入时的要求之一

**供应商人员管理风险**

- 供应商人员福利、发展渠道、培训开展纳入《QSA 供应商审核标准》条例内，作为新供应商稽查要求之一

**供应商物流风险**

- 规定使用杰克要求的标准化周转箱，并纳入《供应商管理规定》条例内
- 新供应商引入时，与供方签订《相关告知书》，并严格进行资质审核，杜绝因物料问题造成对环境及社会的影响
- 新供应商引入时，将物流风险纳入《QSA 供应商审核标准》，作为新供应商稽查要求之一

供应商风险管理应对措施

## 📄 供应商ESG

公司严格管控供应商准入，推行绿色采购，并开展环境与社会稽查，推动供应链可持续发展，实现经济与环境双赢。为确保管理规范性，公司采纳 ISO 9001 与 ISO 14001 标准，制定《杰克供应商可持续发展管理规定》。同时，公司向供应商及相关方发布《相关方告知书》，明确环境管理要求，并通过不定期监督检查，督促整改，确保环保责任落地。在供应商引入时，24 年全年签署《相关告知书》的供应商占比 100%。

**关键绩效**

报告期内，开展社会影响评估的供应商共

54

家

开展环境影响评估的供应商共

111

家

没有因出现环境和社会因素不合规被否决的供应商。



签署供应商行为准则

**目标**

本地化供应商比例提升 8%

**方针**

促进当地经济的发展和諧，与当地供应商达成战略合作伙伴关系

**承诺**

在同等条件下获得年度星级供应商、年度优秀供应商或年度战略供应商的本地化供应商，优先辅导推行“精益生产”、技术辅导和“5S”等工作项目，共同推动供应链的优化和发展

**完成情况**

报告期内，公司核心供应商合计 **243** 家，本地化供应商 **146** 家，本地化供应商比例 **60%**，相比 2023 年本地化供应商比例 **56.5%**，提升 **3.5%**

**本地化供应商**

促进对环保工作的重视，减少污染排放，推动整个行业的环保水平提升

**供应商环保意识**

对不符合要求的供应商，公司将提出整改意见，对整改不符或拒绝整改，可能造成重大环境污染事故或重大安全事故的供应商，公司将会采取减少订货、更换供应商等措施以施加影响

**完成情况**

报告期内，公司核心供应商合计 **243** 家，ISO14001 体系证书 **103** 家，占比 **42.39%**，相比 2023 年 ISO14001 体系证书比例的 **38%**，提升 **4.39%**

**本地化供应商**

促进对环保工作的重视，减少污染排放，推动整个行业的环保水平提升

**供应商环保意识**

对不符合要求的供应商，公司将提出整改意见，对整改不符或拒绝整改，可能造成重大环境污染事故或重大安全事故的供应商，公司将会采取减少订货、更换供应商等措施以施加影响

供应商目标、方针及承诺

01

所提供的产品及产品的原材料、生产过程、服务应满足（或设法满足）国家、地方、行业有关环境保护的法律、法规要求；在保证质量的前提下，减少包装材料。

02

在生产、活动或过程中排放的超标污染物（废水、废气、固体废弃物、噪声等）应制定计划、采取措施达到国家或地方的排放标准（每年都要有明显的削减，直至达标）。

03

在生产、施工过程中，应优先考虑采用无污染或少污染的生产工艺、生产与施工设备、先进的施工方法等。不得采用国家或地方已禁止使用的生产工艺、生产与施工设备。在施工过程中，采取必要的措施降低噪声污染，并对施工现场的废弃物妥善处理。

04

妥善保管易燃、易爆或有毒危险物品。应严格遵守国家相关法律法规及标准、采取防范措施，确保从业人员具备相关资质和职业技能，防止在储运过程中发生火灾、爆炸或泄漏等事故，避免环境污染、安全事故的发生。

相关方告知书

**案例：构建产业园生态，推动区域经济繁荣**

公司建立供应商产业园，优化供应商管理，将供应商集中在产业园内，有效减少原材料和零部件的运输成本，方便与供应商在生产计划、库存管理等方面进行紧密协作。保证产品质量，便于质量监控，实现质量标准统一，促进创新与技术交流，加速技术共享，推动共同研发，供应商间相互支持、共谋发展，为公司构建更加稳固的商业网络，共同推动区域经济的繁荣发展。



关键绩效

报告期内，供应商有序推进质量管理培训、质量意识宣贯、质量辅导等工作，供应商现场培训每年

50

场以上，大型供应商培训

2

场以上，供应商研学活动开展

3

场以上，供应商研修班

2

场以上，

赋能供方从精益、质量意识、数字化促进管理，全面提升供应链体系。



星级及优秀供应商评定维度

案例：2024 年供应商大会，深化战略合作赋能供应链高质量发展

2024 年 10 月，公司组织召开供应商大会，与供应商代表共同探讨供应链管理的优化与创新。全国共有 213 位供应商参与。会议围绕供应商 ESG 体系、质量、交货、服务、新品五大维度深化战略合作展开交流，推动供应商在技术、质量、交付等制程方面的能力提升，同时强调供应商在绿色生产、劳工权益、合规及反腐败管理等 ESG 管理能力提升建设，共同促进双方可持续发展，为构建稳定、高效的供应链体系奠定基础。



### 供应商数字化赋能

公司秉持“长期合作、互利双赢”的理念，以 SRM（供应商关系管理）系统为核心，全面推动供应商数字化赋能。通过构建供应商准入及退出、供应商评价、送货、退货、质检等交付协同模块，公司实现了供应商全生命周期的数字化管理。这一系统不仅提升了供应链的透明度和效率，还加强了与供应商的协同合作，确保从准入到退出的每一个环节都能在线高效运作，助力供应链全流程的线上化管理，推动整体业务的高效运转与持续优化。





SRM供应商管理系统

## 阳光采购

公司致力于构建透明、公正的采购体系，全面推进供应链合规管理，坚守诚信底线，杜绝舞弊行为，携手供应商打造公平、可持续的供应链生态。针对所有供应商，公司推行反舞弊协议，签署率达100%。在年度供应商大会上，公司强化反舞弊宣导，并要求供应商签署廉洁承诺书，以提升合规意识，落实阳光采购。

同时，公司制定《物料竞标流程》及相关规定，明确开标、竞标、评标的关键节点和操作要求。通过规范流程、发放标书，确保采购过程公开透明、公平竞争，高效推进合规管理。

### 案例：供应链反舞弊宣誓仪式，以廉洁承诺推动合规供应

2024年1月，公司组织供应商代表及采购部门员工举行反舞弊宣誓仪式。全体人员共同学习反舞弊政策及相关法规，承诺坚守诚信底线，抵制商业贿赂等行为，维护公平公正的商业环境。公司强调将持续完善反舞弊体系，对舞弊行为“零容忍”，携手共建廉洁供应链生态。



## 助力行业发展

公司深度融入行业生态体系，积极参与标准制定与行业规范构建，以专业积淀赋能行业发展，树立行业新标杆。通过深度参与国内外高端行业会议，公司与全球领先企业及专家展开前瞻性对话，共同擘画行业未来蓝图。同时，公司持续拓展高端合作网络，加入多个权威行业协会，依托多维度协同平台，推动产业链融合创新，为行业高质量发展注入新动能。

## 参与标准制定

公司充分发挥自身在标准化管理体系建设方面的经验优势，积极投身行业标准的制定与完善。通过整合内部资源，结合市场需求，公司不仅深度参与标准制定工作，更在关键环节发挥主导作用，引领行业规范化发展，为提升整体行业水平贡献力量。产品军团总裁胡文海因在标准化工作中的突出表现，荣获“2023年度全国工业机械电气系统行业标准化先进工作者”荣誉称号。

### 关键绩效

报告期内，公司共参与起草标准（包括立项审批）**23**项，其中国家标准**5**项，行业标准**16**项，团体标准**2**项。

标准号	标准名称	标准分类	参与情况
GB/T 30420.1-2024	缝纫机术语 第1部分：通用术语	国家标准	主草
GB/T 30420.1-2024	缝纫机术语 第1部分：通用术语英文版	国家标准	主草
GB/T 30420.3-2023	缝纫机术语 第3部分：铺布裁剪设备术语英文版	国家标准	主草
GB/T 30420.4	缝纫机术语 第4部分 功能部件术语	国家标准	参与
QB/T 2046-2024	工业用缝纫机单针直线平缝缝纫机线迹收紧率测试方法	行业标准	主草
QB/T 4391	工业用缝纫机 肘型筒式链式线迹缝纫机	行业标准	主草
QB/T 4304-2024	工业用缝纫机 计算机控制花样缝缝制机	行业标准	参与
QB/T 2529-2024	计算机控制筒式绷缝缝纫机	行业标准	参与
QB/T 2148-2024	工业用缝纫机 中速曲折缝缝制机	行业标准	参与
QB/T 4384.2	缝制机械能耗试验方法 第2部分：罗拉车	行业标准	参与
QB/T 4384.3	缝制机械能耗测试方法 第3部分：包缝缝纫机	行业标准	参与
计划号 20242287-T-604	机械电气设备 缝制机械数字控制系统 第2部分：数据字典	国家标准	参与
计划号：2023-0283T-QB	《轻工智慧园区评价通则》标准制定	行业标准	主草
计划号：2023-1699-QB	缝料点胶机	行业标准	参与
计划号：2023-1701-QB	修线头机	行业标准	参与
计划号：2024-1843T-QB	缝制机械产品检验规则	行业标准	参与
计划号：2024-1844T-QB	缝制机械术语 控制系统术语	行业标准	参与
计划号：2024-1764T-QB	缝纫机机架通用技术要求	行业标准	参与
计划号：2024-1765T-QB	缝纫机台板通用技术要求	行业标准	参与

公司参与标准制定汇总

## 重大行业活动

公司始终坚持开放合作的理念，积极参与各类行业协会的交流与合作。通过参与行业协会的各类活动，公司不仅深入掌握行业发展动态，还与其他企业共同探讨合作机会，为行业发展带来新的活力。

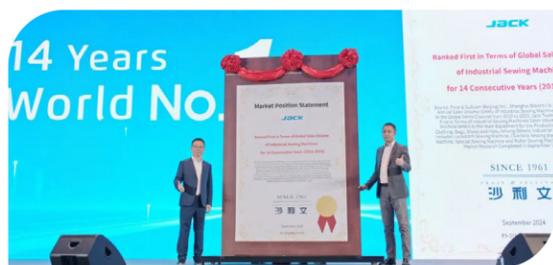
### 案例：公司携手行业伙伴，推动越南服装业智能升级

2024年8月，杰克科技携手越南纺织协会及多家企业，在越南举办“人工智能与智能制造”高峰论坛。活动汇聚中、韩、越三国150余家服装企业代表，共同探讨行业数字化转型路径。在活动现场公司重点展示“快反王”等智能缝制设备，分享数字化实践经验，并与品牌商共议柔性生产趋势。



### 案例：公司举办全球经销商大会，助力海外市场开拓

2024年10月，公司在台州举办“爆品创价值，科技赢未来”为主题的全球经销商大会。活动汇聚全球经销商及百余家海外服装企业代表，通过智能工厂参观、爆品战略研讨等环节深化合作共识。活动中公司重点展示快反王、过梗王等创新产品与成套智联解决方案，进一步巩固了公司与全球合作伙伴的战略合作关系。



### 案例：公司举办过梗王全球发布会，获柬埔寨纺织行业高度认可

2024年6月，公司在柬埔寨成功举办过梗王全球发布会分会场活动。活动通过竞速赛、越野赛等环节，直观展示过梗王智能缝制机在各类极限面料上的卓越性能，获得与会者一致好评。协会领导表示，该产品将为纺织行业可持续发展提供重要支撑。此次发布会不仅展现公司在缝制设备领域的技术实力，更获得当地媒体的广泛报道，有效提升了品牌国际影响力。



### 案例：公司携双王爆品惊艳亮相缅甸展会，获多方点赞加持国际影响力

2024年12月，公司携成套智联解决方案亮相缅甸纺织面料及机械展，凭借“快反王”“过梗王”等明星产品的卓越性能与创新技术，吸引了众多客户与媒体驻足关注。此外，“过梗王”更以1001.98米的世界纪录震撼全场，赢得了广泛认可，全面展现了公司智造实力与国际影响力。



### 案例：公司举办孟加拉新品发布会，双王赢得高度认可

2024年9月，公司在孟加拉成功举办新品发布会，携“快反王”“过梗王”等智能缝纫设备震撼登场，吸引了众多当地大型服装企业负责人等到场见证。“过梗王”现场演示复杂面料连续缝纫，展现了卓越的稳定性与效率，赢得阵阵掌声。此次发布会不仅展现了公司技术实力，也为孟加拉服装行业高质量发展注入强劲动能。



### 案例：公司亮相德国法兰克福展会，成为品牌国际化与技术合作新突破

2024年4月，公司携旗下拓卡奔马、威比玛、迈卡等国际品牌参加了德国法兰克福国际展览会。



案例：全国人社现场会，以技能创富成果引领行业新风向

2024年，全国“2024年职业能力建设工作座谈会”在台州隆重召开，来自全国各省的人社厅厅长、处长等领导莅临杰克，现场了解杰克技能创富型企业建设情况，公司作为主要参观点位，向全国展示技能创富相关成果。



案例：公司亮相第七届世界浙商大会，成为高质量发展新标杆

2024年11月，公司作为优秀企业代表，受邀参加在杭州举办的第七届世界浙商大会。在“雄鹰翱翔”浙商再出发仪式上，公司代表上台亮相，展示了企业在创新驱动、高质量发展方面的卓越成就，彰显了浙商精神的传承与创新。



案例：公司作为浙江省企业代表在全国轻工行业交流会发言，获省总工会高度评价

2024年6月，公司作为浙江省唯一企业代表，参加了在江苏丹阳举办的全国轻工行业深化产业工人队伍建设改革、工会促进发展新质生产力示范交流活动。会上，公司围绕产业工人队伍建设和生产力提升分享了创新实践与经验成果，得到了与会各方的高度认可。



案例：荣获“功勋会员”殊荣，彰显行业贡献

2024年12月，在中国缝制机械协会成立四十周年纪念大会暨十一届四次理事扩大会议上，公司荣获中国缝制机械协会“功勋会员”称号。该荣誉是对公司长期以来在行业发展中作出贡献的充分肯定，体现了公司在行业内的地位与影响力。



协会成员资格

协会名称	荣誉名称
中国服装协会	副会长
中国纺织规划研究会	理事长
中国缝制机械协会	副理事长
浙江省关爱退役军人协会	执行副会长
浙江上市公司协会	副会长
浙江省青年企业家协会	副会长
浙江省新生代企业家联谊会	副会长
浙江省工商业联合会	常务委员
台州市进出口企业协会	会长
台州市缝制设备行业协会	会长
台州市两新组织党务工作者协会	会长
台州市人力资源服务协会	会长
台州商人研究会	轮值会长
台州市工商业联合会	副主席
台州市企业联合会、台州市企业家协会	常务副会长
台州市新生代企业家联谊会	常务副会长
台州市青年企业家协会	副会长
台州民革企业联谊会	副会长
台州湾新区青年企业家协会	会长
椒江区青年企业家协会	会长
椒江区新生代企业家联谊会	会长

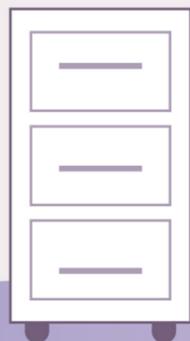


# 3

## 共创幸福团队 凝聚智慧成就梦想

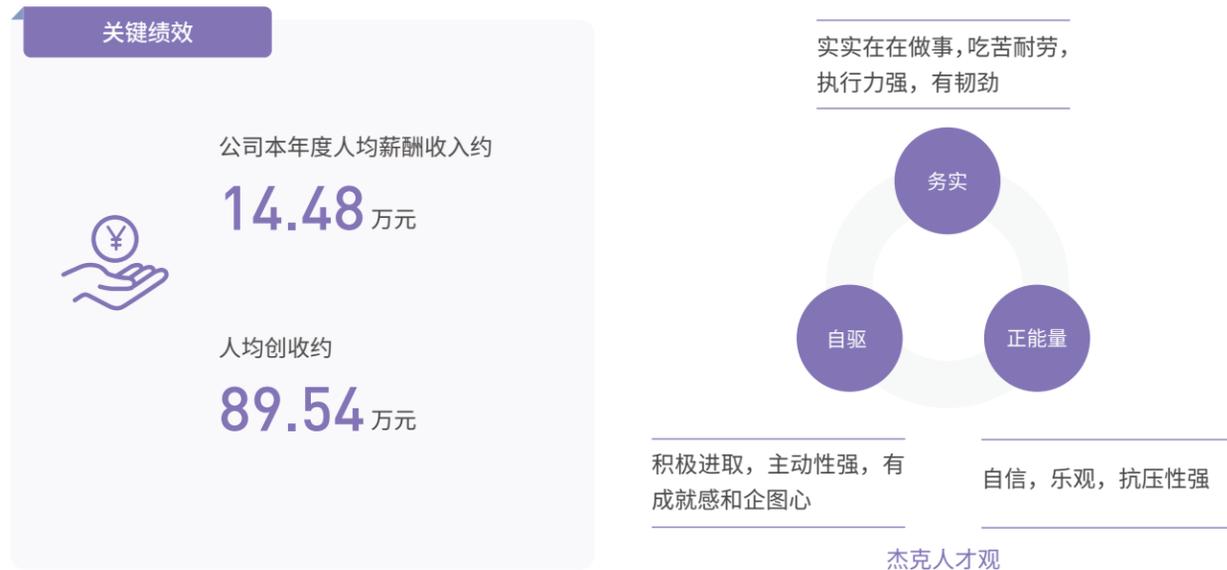
杰克股份高度重视员工权益保障，致力于打造和谐包容的企业文化。公司通过完善的人才培训体系，为员工提供多元化的成长路径和职业发展空间。同时，关注员工健康，配备完善的健康关怀设施，定期组织体检和健康活动，营造安全、健康、舒适的工作环境，全方位保障员工权益，助力员工与企业共同成长。

保障员工权益	69
人才培养发展	75
员工健康关怀	80

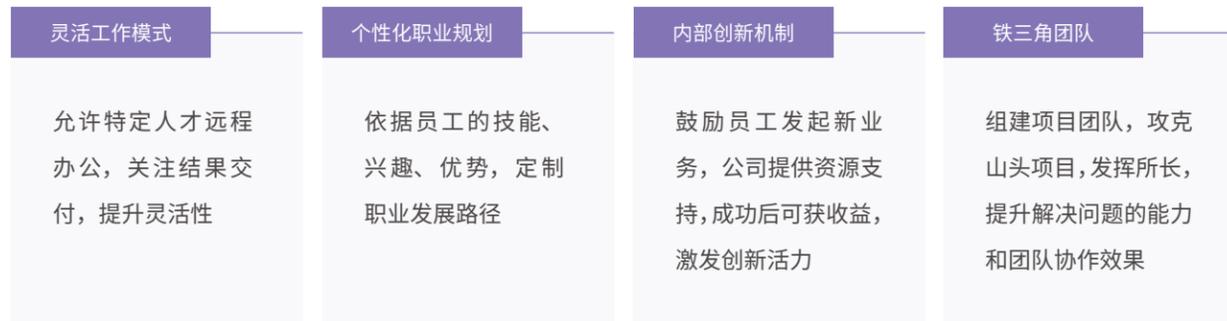


## 保障员工权益

杰克股份致力于打造公平、透明的用人机制，确保员工权益得到充分保障。公司坚持“务实、自驱、正能量”的人才观念，提供灵活的工作模式、个性化的职业发展路径以及内部创新激励机制，让每位员工都能在适合的岗位上发挥所长。通过健全的福利体系、职业发展支持及创新激励，公司为员工提供广阔的成长空间，同时重视务实精神、自驱力和正能量，营造积极向上的工作环境，提升员工的幸福感与归属感。

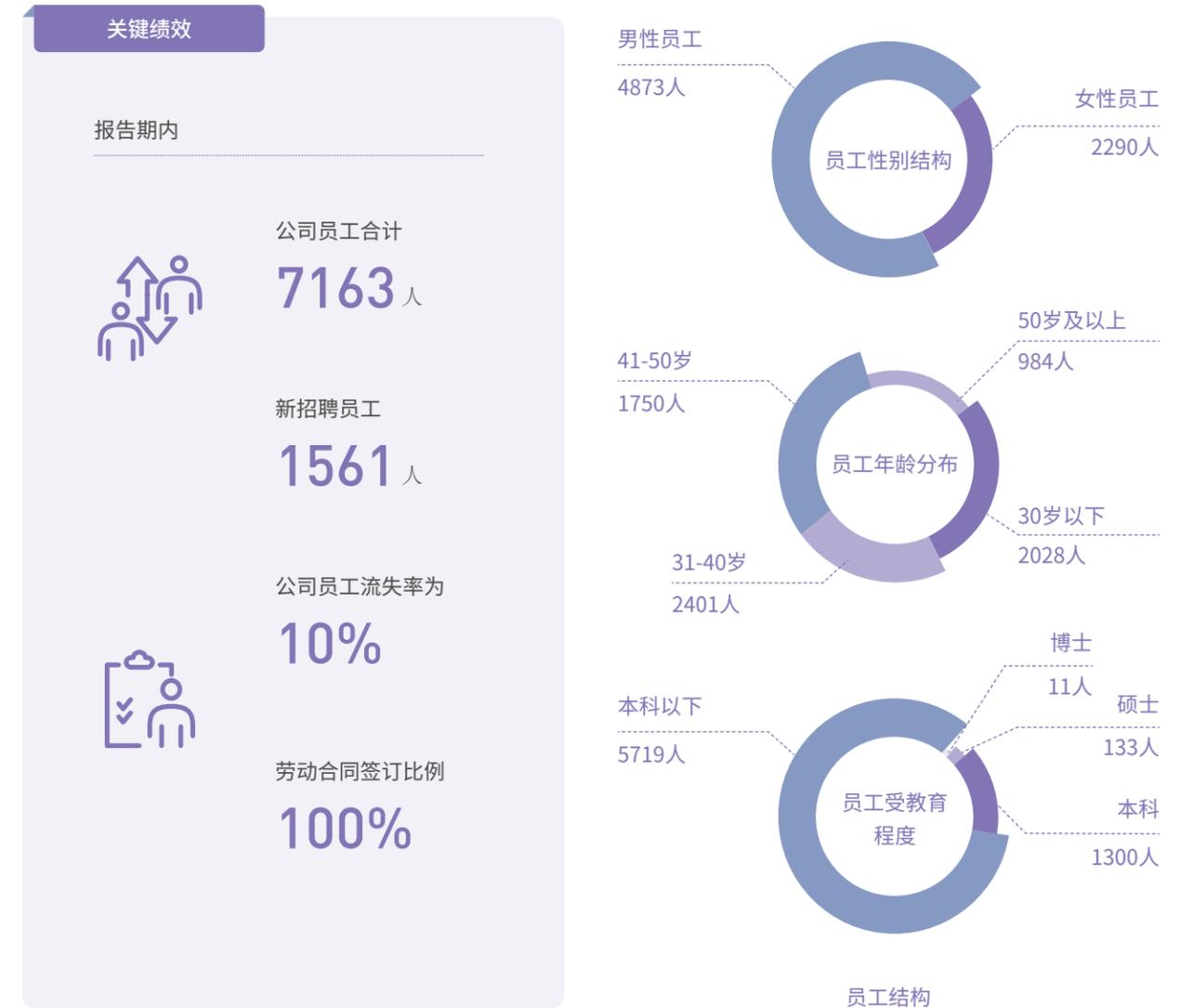
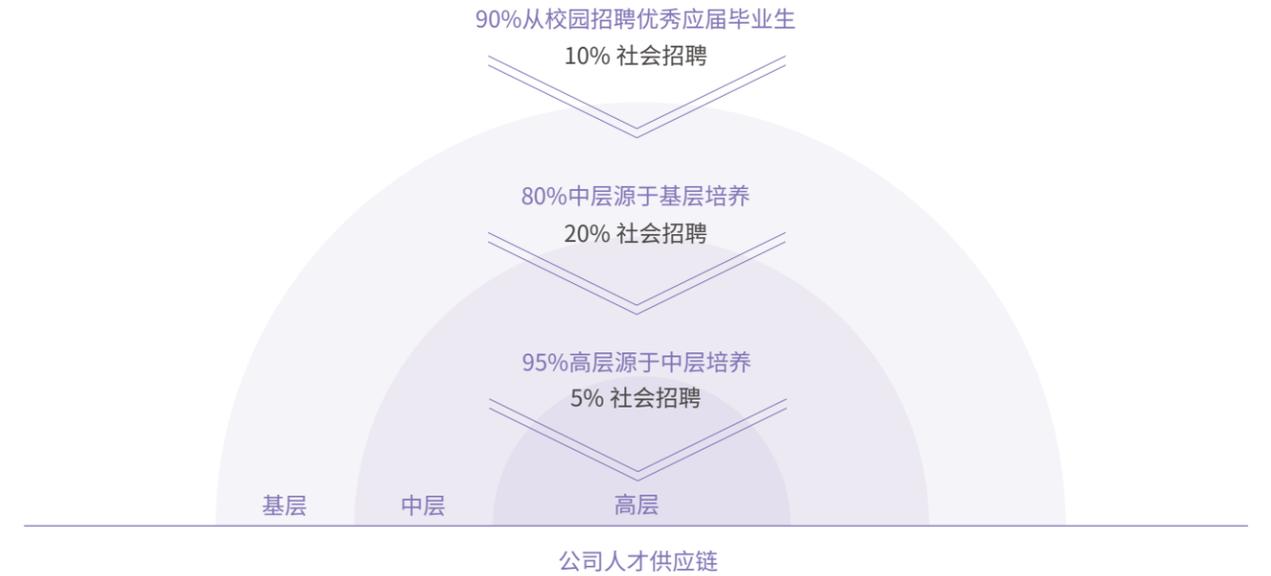


### 员工特色管理办法



## 人才招聘

公司通过校园招聘、社会招聘和内部选聘等多元渠道，构建人才供应体系，推动当地人才和特殊人群就业，助力社区发展，同时依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》制定《人才招聘管理制度》，规范招聘流程，确保公平公正的就业机会。



## 多元平等

公司坚持多元平等与包容，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，杜绝因性别、年龄、学历、民族、信仰或身体状况等差异而产生的歧视，确保所有员工享有公平的就业机会和职业发展空间。同时，公司关注残疾人就业，特别设立“残疾人阳光家园”，提供爱心岗位和无障碍设施，保障残疾人员工的工作便利与福利平等。此外，公司对怀孕职工给予特别关怀，调整工作安排，优化工作环境，确保孕期健康与安全。通过这些举措，公司致力于为每一位员工创造平等、尊重、包容的工作环境，践行社会责任，推动和谐发展。

案例：残疾人就业计划，量身定制岗位助力平等融入

公司在员工招聘中高度重视残疾人群体，积极为他们提供平等的就业机会，至今已招募 90 位残疾人。公司根据每位残疾员工的特点和能力，量身定制合适的岗位，并为他们打造设施完备的工作与生活环境，满足其日常需求，同时提供必要的康复支持，帮助他们更好地融入社会。



## 权益保障

公司高度重视员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》及《禁止使用童工规定》等法律法规，确保每一位员工的合法权益得到充分尊重和保护。公司坚决杜绝童工、强迫劳动等违法行为，保障员工自由择业、结社自由和集体协商的权利，并坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，营造公平、公正的工作环境。

在入职管理上，公司通过系统自动识别身份证件并结合人工核查，双重保障防止招用童工，若发现员工未满 16 周岁，将立即停止其工作并提供必要协助。同时，公司规范离职流程，以员工自愿为前提，通过多层级沟通保障离职员工的合法权益。此外，公司建立多种投诉渠道，如各厂区“我有话说”员工意见反馈二维码、信箱等，严禁强迫劳动，确保员工权益得到及时维护和充分保障。



关键绩效



报告期内，公司  
**未出现**  
录用或者使用童工的情况

**未发生**

违反与雇佣童工和强制劳工相关法律法规的情况

## 薪酬激励

公司坚持以价值创造为核心，致力于构建一个全面且高效的激励体系。通过科学的薪酬管理和绩效评估机制，公司优化人才结构，推动个人与组织的共同成长。股权激励将员工利益与公司长期发展紧密结合，增强归属感和责任感。通过营造公平透明、充满活力的工作环境，公司持续提升员工的获得感和奋斗动力，实现人才与企业的共同价值创造。

公司制定《薪酬激励管理制度》和《薪酬激励体系》，坚持“获取共享，让奋斗者与公司共创共享，在报酬与机会上向优秀员工倾斜”的理念，遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则进行薪酬管理。通过全面激励“3+3”体系，公司以工资、奖金、分红及股权激励等方式增强员工获得感。同时，在非物质激励方面，通过培训、活动、评优等途径，为员工提供成长机会，给予尊重与认可，全面激发员工的积极性和创造力。

关键绩效

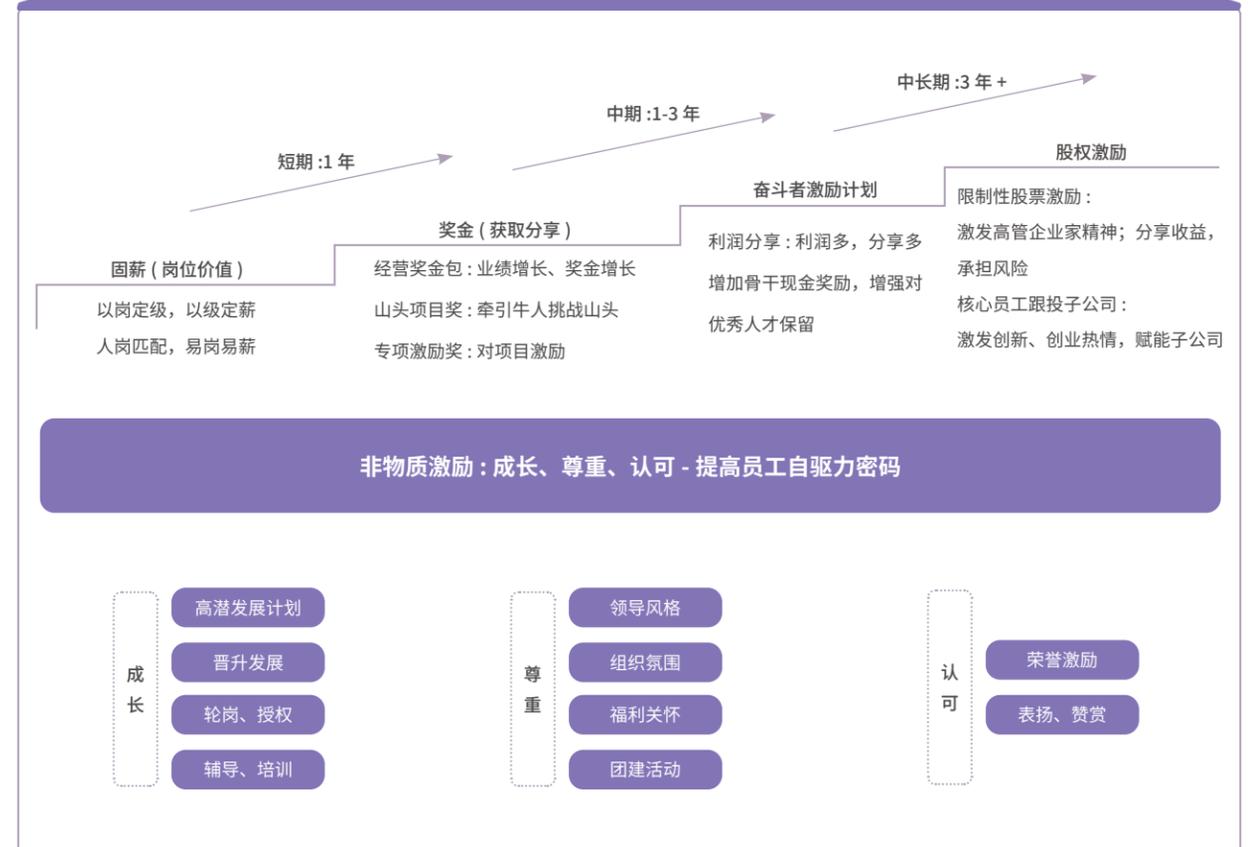


报告期内，公司发放员工  
激励奖金、个人分红共计

**17554** 万元

杰克全面薪酬激励

坚持“获取分享”让奋斗者与公司共创共享业绩经营的成果  
坚持“多劳多得”在报酬与机会上坚定不移的向优秀员工倾斜



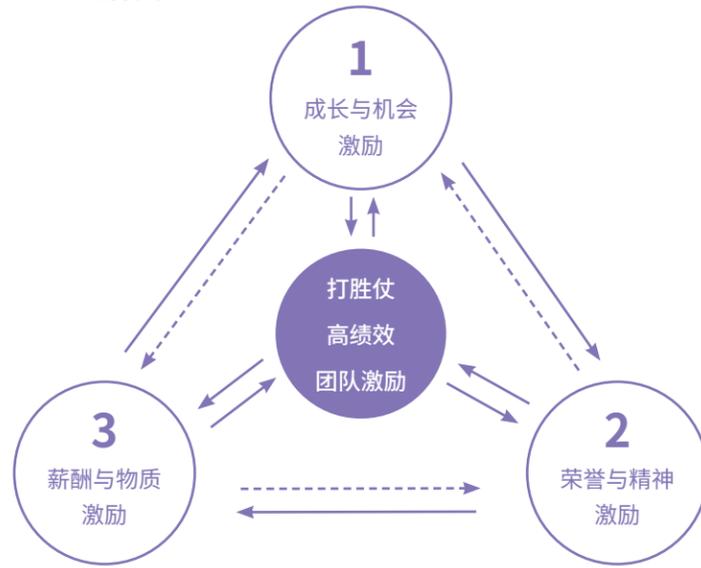
### 3+3激励体系

一成长，二荣誉，三薪酬

坚持用“物质与薪酬激励、机会与成长激励、精神与荣誉激励”三个层面去激发组织与员工的精神动力和工作动机。

一薪资，二分红，三持股

坚持用“短期的固薪奖金获取分享、中期的奋斗者激励计划、长期的股权激励与新业务合伙人机制”三个方面让员工与公司共创共享业绩经营的成果。

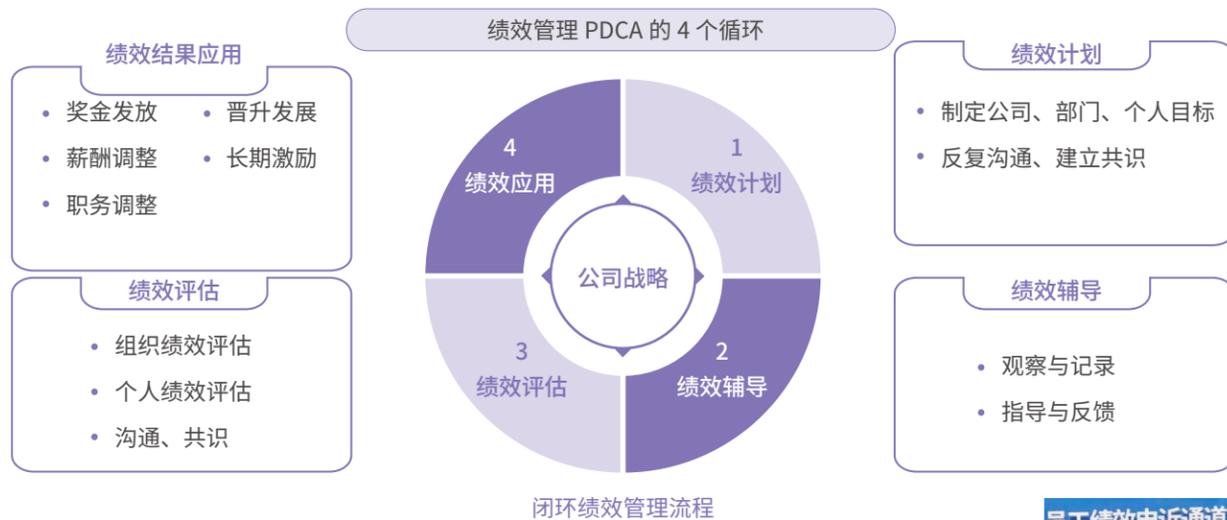


坚持“高绩效、高回报”，在报酬与机会上坚定不移的向“绩效杰出员工”倾斜。

### 绩效管理

为提升组织效率、激发员工潜能并实现战略目标，公司制定《绩效管理制度》，建立闭环的绩效管理流程。通过科学的目标设定、过程跟踪和结果评估，绩效管理帮助公司优化资源配置，提升员工工作效能，同时为员工的职业发展提供清晰的方向和支持。

#### 绩效管理是一个管理过程，不仅仅只有绩效评价！



员工如对绩效主管的评价结果存在异议或认为有失公允，可向人力资源部绩效 COE 提出申诉，并提交书面申诉材料。人力资源部将组织调查，包括周边访谈及收集主管与政委的意见，并将调查结果提交部门 AT 审议。若需调整绩效结果，将遵循“有上有下”的原则进行处理。人力资源部将在收到申诉后一周内向员工反馈调查结果。



### 股权激励

公司推出股权激励措施，向核心员工、管理层及优秀人才授予股权或期权，将他们的个人利益与公司长期发展紧密绑定。这一措施增强了员工的归属感和责任感，激发了团队的积极性，同时帮助公司吸引并留住优秀人才，为股东创造更大的价值。

#### 关键绩效

##### 2021 年第三期员工持股计划

总筹集资金 **15,420** 万元，融资资金与自筹资金 **1:1**，持有公司股份 **4,397,901** 股，覆盖员工 **569** 名，其中高级管理层以下员工 **564** 人，人数占比 **99.12%**，目前仍在存续期内。



##### 2023 年限制性股票激励计划

①首次授予数量 **819.20** 万股，首次授予价格 **10.62** 元 / 股，首次授予人数 **263** 人，其中高级管理层以下员工 **257** 人，人数占比 **97.72%**；  
②预留授予数量 **49.50** 万股，预留授予价格 **10.12** 元 / 股，预留授予人数 **38** 人，全部为非高级管理层人员。



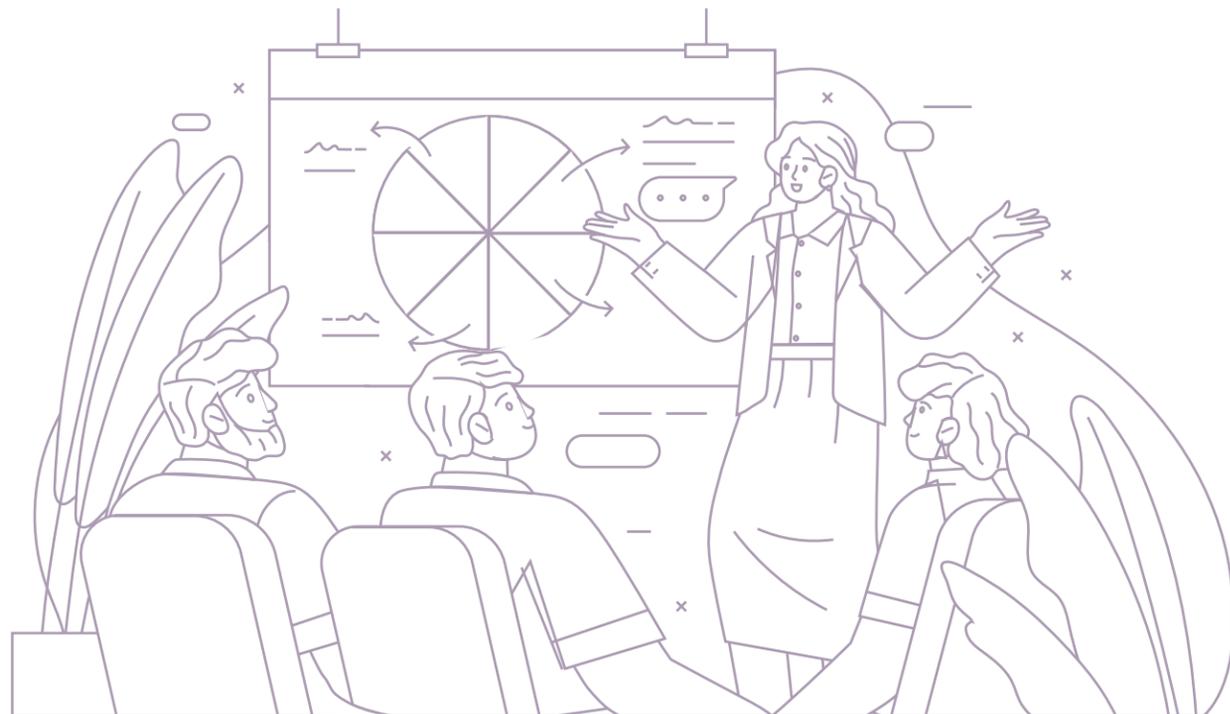
# | 人才培训发展

## 员工培训

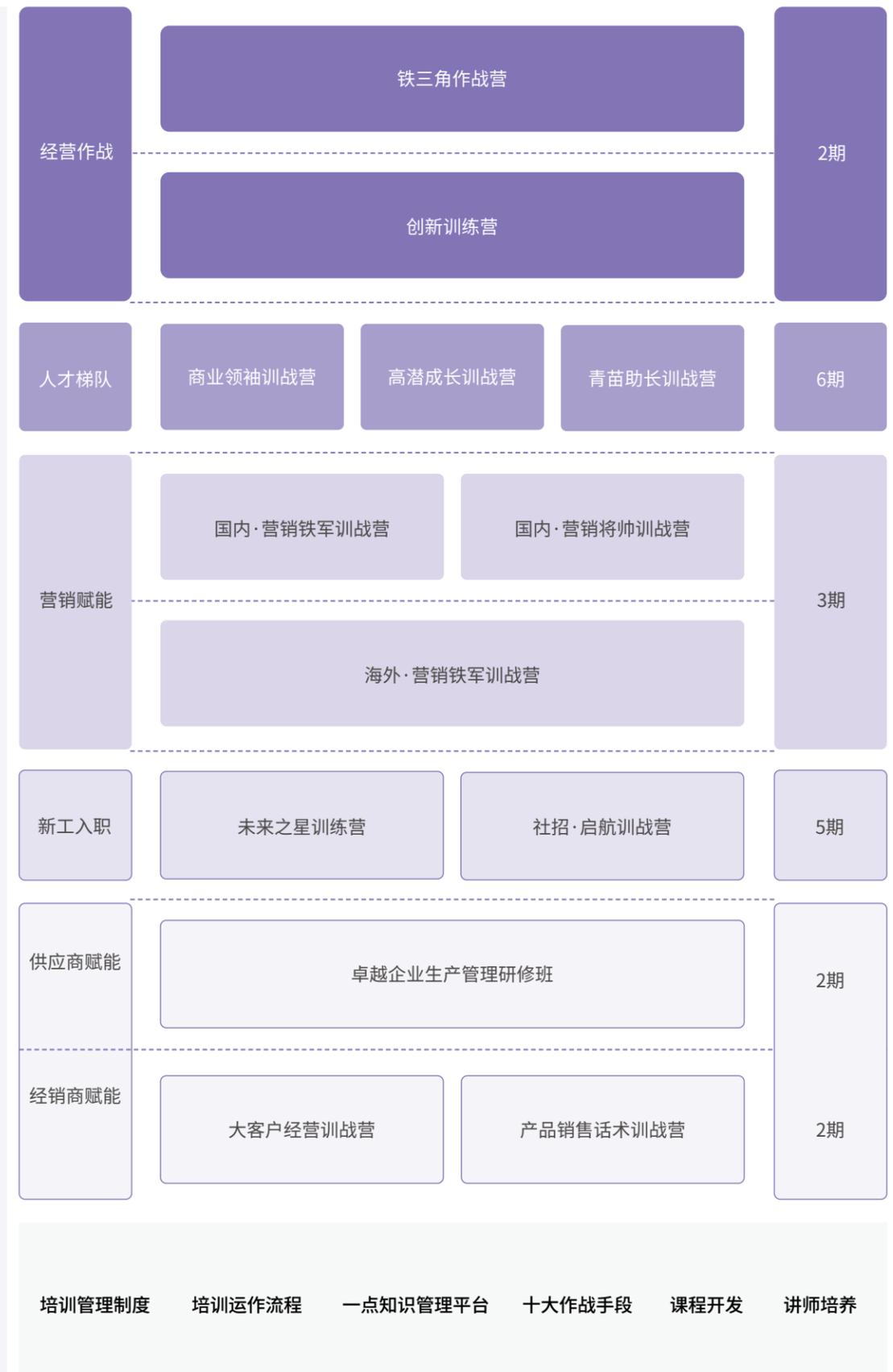
公司设立了“杰克商学院”，贯彻“以最优秀的人培养更优秀的人”理念，面向经营作战，复制和推广成功经验。同时建立商学院训战规划，为全体员工提供从入职到各个发展阶段的培训方案。培训体系覆盖不同层级和岗位，旨在全面提升员工的专业能力和综合素质。同时，商学院紧密结合公司重点项目，实施分层分级管理，确保培训内容与业务需求深度匹配，既助力员工成长，又推动公司战略目标的实现，形成人才培养与业务发展的良性循环。

### 关键绩效

报告期内



### 商学院训战规划



案例：启航班培训，助力社招新员工融入团队

2024年，公司为帮助社招新员工快速融入团队并提升岗位胜任力，成功举办了4期启航班培训，累计覆盖160名员工，总学习时长达到1600小时。培训内容涵盖公司文化、业务流程、专业技能及职业素养等方面，采用多元化的教学形式，包括课堂讲授、案例分析和实践演练等，有效提升了新员工的综合能力，为其顺利开展工作奠定了坚实基础。



案例：高潜人才训战营，赋能成长激发潜力



2024年，公司成功举办高潜人才训战营，共开展3期高潜班，110名员工参与培训，总学习时长达1,760小时。培训通过系统性的课程设置与实践演练，帮助学员提升战略思维、业务能力和领导力，增强岗位胜任力。

案例：商业领袖训练营，提升战略思维与领导力

2024年，公司成功举办商业领袖训练营，共开展2场商业领袖班，吸引70名学员参与。培训总时长达1,680小时，聚焦商业战略、领导力提升与决策能力培养，助力学员成长为具备全局视野和创新思维的商业领袖。



其他培训



## 员工发展

公司建立多层次的人才培养体系，完善职业通道管理，明确员工发展方向。通过梯队建设与干部管理体系优化，推动管理、专业、技术人才成长，提升团队竞争力和企业适应能力，确保公司长期稳定运营。

多渠道激励员工的成长发展

依据岗位价值矩阵图谱，形成了M序列、P序列双通道的职级管理体系，为员工的职业发展提供明确的方向

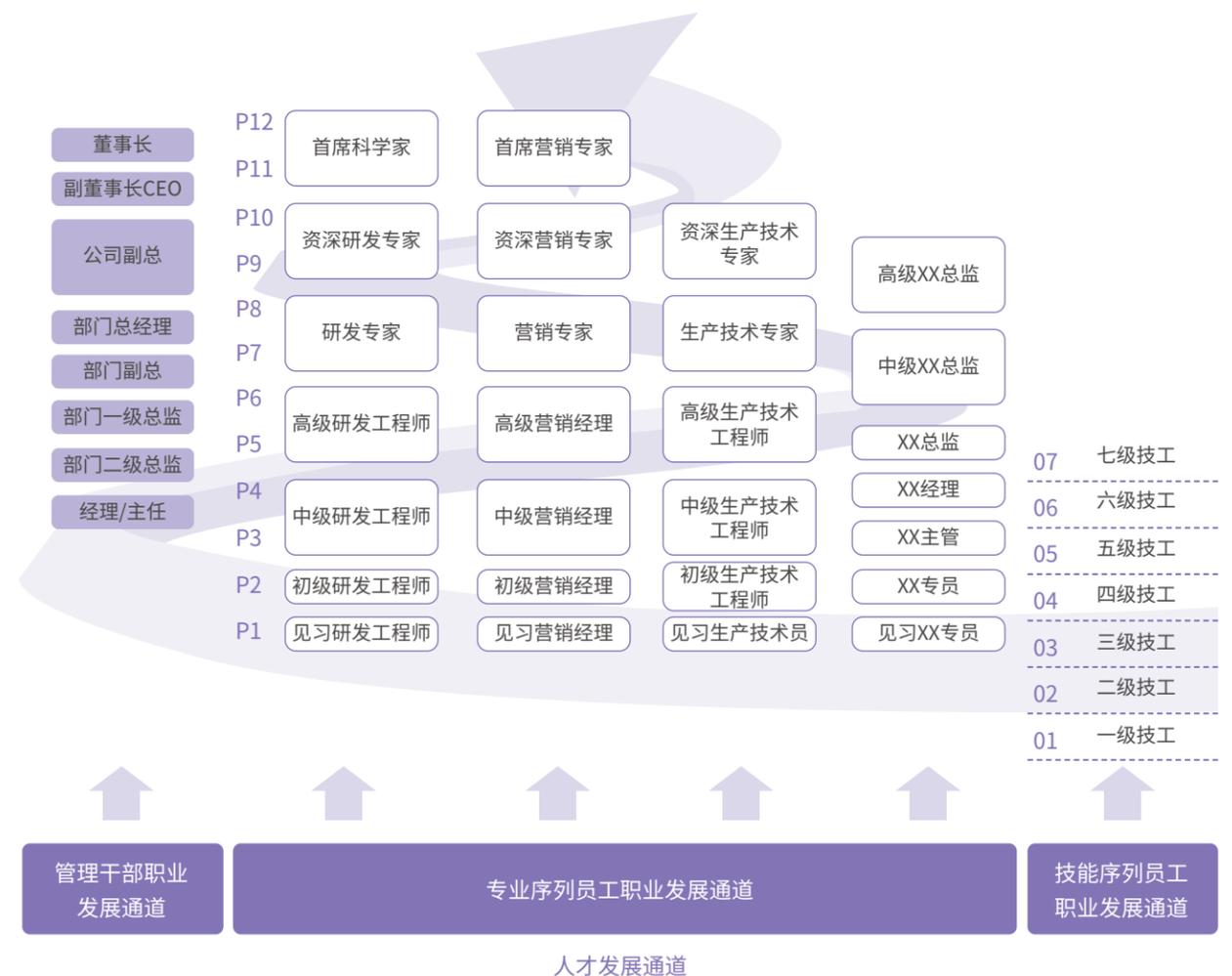
多方位的人才培养机制

注重人才队伍的梯队建设工作，基于公司的战略规划，制定了人才成长路径，加速管理类、专业类、技术类等后备和干部梯队的培养，增强人才队伍的持续竞争力

干部管理体系建设

初步建立干部管理体系，通过重点打造干部流动、干部末位等，培养综合性干部，应对业务发展对干部的需求，提升干部队伍的活力与应对外部环境的快速应变性

员工职业发展



## 校企合作

校企合作是推动企业发展和人才培养的重要途径。公司积极与高校开展协同创新合作，强化产教对接，共同培养高素质人才。通过技术攻关与资源共享，探索多元化合作模式，助力行业发展，为社会贡献力量。

### 其它高校

- 哈佛大学
- 斯坦福大学
- 清华大学
- 浙江大学
- 上海交通大学
- 华中科技大学
- 中南大学
- 东华大学
- 江南大学
- 浙江工业大学
- 吉林外国语大学
- 武汉轻工大学

### 当地高校

- 台州学院
- 台州职业技术学院
- 台州技师学院

公司校企合作情况

### 案例：校企协同创新合作，推动纺织服装智能制造高质量发展

2024年，公司与常纺学院签署了“校企协同创新合作协议”，双方将加强产教对接，建立实体化运行机制。通过联合人才培养、技术攻关和教学资源开发，推动职普融通、产教融合、科教融汇。此次合作为纺织服装智能制造行业提供支持，特别是在共建技术创新与应用平台方面，进一步促进校企合作与行业发展。



## 员工健康关怀

杰克股份始终坚持以人为本，重视员工的职业健康、心理健康和生活福祉，保障职工行使民主权利。公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《工资集体协商试行办法》等有关规定，建立完整的《职业安全健康规章制度》，确保员工生产安全，提供多元化的福利政策和文娱活动，增加员工的凝聚力，高度重视民主管理，鼓励员工积极参与公司管理，构建和谐稳定的企业环境。

为落实《中华人民共和国安全生产法》等法律法规赋予的安全生产主体责任，提升公司本质安全水平，防范生产安全事故，构建长效机制，依据《企业安全承诺书》，制定公司职业安全健康中长期发展规划。公司安全生产以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，秉持“以人为本”“谁主管、谁负责”原则，落实国家安全生产法律法规及强制性标准，强化监督管理与考核，提升安全管理水平，树立“生命至上、健康优先、卫生达标、环保同步”理念，筑牢公司稳定可持续发展的安全根基。

职业健康与安全生产目标





安全生产工作要点

## 职业健康与安全

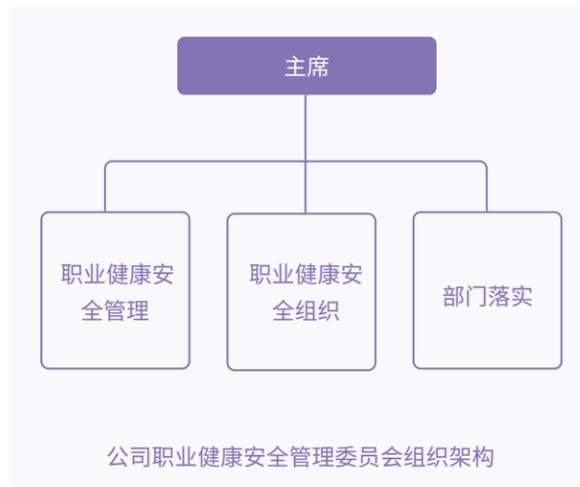
公司始终将员工职业健康与安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，通过风险识别、应急演练、安全培训等综合措施，有效预防安全事故发生，保障员工生产安全。



关键荣誉



公司已通过ISO45001 管理体系认证



公司职业健康安全管理委员会组织架构

健康风险识别与管控

- **风险辨识与评估:** 公司全面开展风险辨识工作，编制《危害辨识与风险评价记录表》《重要及关注危险源清单》，制定控制措施及检查标准，确保风险处于受控状态。
- **安全检查与整改:** 通过日常检查、节假日前检查、综合检查、专业性检查及季节性检查等多种形式，全面排查安全隐患，发现问题及时整改并制定长效措施，防止问题再次发生。

应急预案与风险演练

- **应急预案制定:** 公司根据风险辨识结果，制定专项应急预案和现场处置方案并汇编成册，确保应急响应有章可循。
- **应急演练:** 2024年，公司组织综合、专项及现场应急演练超过150场，涵盖触电事故、机械伤害等多种场景，提升全员应急响应能力。

安全事件处理与改进

- **事件处理流程:** 建立完善的职业健康安全事件处理流程，事件发生后需在公司大群上报详细信息，并通过安全眼系统记录。调查以车间或部门为单位，查明原因并提出纠正措施，确保事件责任明确、整改到位。

职业健康与安全管理措施



案例：组织安全培训活动，增强员工安全意识

公司高度重视生产安全，每年初制定全面的安全培训计划，涵盖三级安全教育、转复岗培训及特殊作业人员培训等内容，并结合车间实际风险，针对性设计培训课程，确保培训与实际工作紧密结合，有效提升员工安全意识和操作技能。



关键绩效

2024年，公司组织职业健康、生产安全类培训总时长共计 **7500** 小时，人均培训时长 **1** 小时

每月每个班组进行两次班组活动，报告期内共进行班组活动超 **2000** 场，进行培训超 **60** 场次，班组活动完成率 **100%**。

新员工三级安全教育合格率 **100%**，在岗生产员工安全生产培训计划完成率 **100%**。

保障员工心理健康

公司高度重视员工的心理健康，通过一系列专业举措为员工提供全方位的心理支持，致力于营造一个理解与支持并存的良好工作环境，助力员工心灵成长，提升员工的幸福感和工作热情。



开展心理健康管理培训，向员工普及心理健康知识



设立员工心理咨询服务室，为员工提供专业的心理咨询和辅导服务，帮助员工解决工作与生活中遇到的心理问题，帮助员工缓解心理压力

员工心理健康管理举措

## 员工关怀与活动

公司高度重视员工的身心健康和我的生活情况，致力于构建完善的福利体系与关怀机制，为员工提供多元化的福利政策、贴心的慰问以及丰富多彩的文化活动，增强员工归属感与团队凝聚力，营造和谐共进的企业氛围。

### 福利关怀

公司依据内部《福利管理制度》《购房借款管理制度》《配车管理制度》以及《出勤与休假管理制度》，为员工提供法定福利、公司特色福利等丰富多元的福利，增强员工的忠诚度和积极性，提升团队责任感和凝聚力。



保险福利

- 社会保险：五险一金
- 商业保险：包括意外险、出差意外险、住院医疗补助、重大疾病保险等



健康福利

- 健康体检：每年为中层员工提供一次全面的健康体检，早发现、早治疗，保障员工身体健康
- 日常健康检测：设置身高体重血压测量点，配备日常急救及常规药品，员工可及时关注自身健康状态



休假福利

- 包括法定节假日、年假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、流产假、育儿假、陪护假、探亲假等



关怀福利

- 节日福利、生日福利、结婚福利、生育福利、入职周年福利、员工慰问、子女就学、退休福利等



特色福利

- 孝心基金、荣誉激励、福利配车、购房借款

#### 案例：颁发员工荣誉激励，提升公司凝聚力

为激发员工工作热情、增强团队凝聚力、树立标杆榜样，公司设立多层次、多维度的荣誉激励项目，通过颁发荣誉证书、奖金及礼品等形式，全方位认可员工的贡献与价值。2024年，公司开展荣誉激励 227 项，获奖 685 人。员工荣誉激励的颁发有助于营造积极向上的工作氛围，为员工提供个人成长与职业发展的平台，展现企业对优秀人才的重视与关怀，进一步提升员工的归属感与荣誉感。



#### 案例：帮扶困难员工，传递企业温暖

公司始终关注员工的生活状况，积极履行社会责任，通过多种方式帮扶困难员工，帮助员工度过困难，增强员工对企业的归属感和认同感，提升公司凝聚力，传递企业的关怀与温暖。

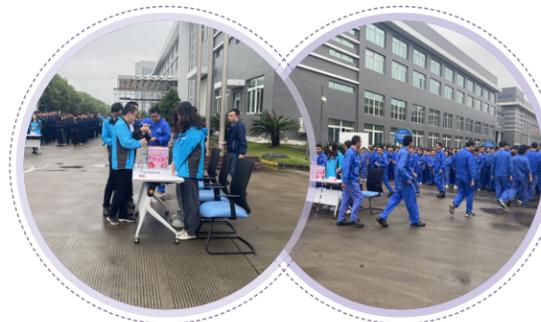
#### 帮扶困难员工



2024 年，临海厂区慰问困难员工 12 人，小计 12000 元



2024 年 3 月，临时救助众邦困难员工，小计 3000 元



2024 年 4 月，工会组织全体员工为患癌困难员工开展爱心筹款活动，共筹集善款 30450 元



椒江厂区工会建档立卡困难帮扶、金秋助学帮扶 1 人，累计 26500 元

案例：设立杰克阳光家园，助力残障员工社会融合

杰克积极践行残疾人就业支持政策，建立阳光家园，内设工作区、康复区、休息室等多个功能区，为残障职工提供生活照料、辅助性就业、康复治疗服务等。公司专门安排人员教授残障人士从事简单的手工作业，并为他们无偿提供食宿，缴纳五险一金，保证他们每月有固定的收入，引导残障人士自强、自立、自尊、自爱。同时，组织他们去电影院看电影，给他们送上节日慰问，丰富他们的业余生活。截至 2024 年底，杰克已招募 90 余名残疾人就业。由于在支持残疾人事业方面的突出表现，杰克受到台州市、椒江区各级政府领导的积极肯定，并荣获全省“助残先进集体”表彰。



全方位生活照料

- 温馨宿舍内配备柔软床铺、整洁用品及空调、风扇等设施，确保四季舒适
- 整洁有序的食堂每日提供营养均衡、美味可口的餐食，充分考量不同残友的饮食习惯与需求
- 便利的洗浴设施，全方位满足其日常生活所需

个性化康复训练

- 配备多功能康复床、站立架、平衡杠、助行器等先进器材，锻炼肢体功能
- 专业康复治疗师根据每位残友的个体情况制定个性化训练计划，助力其语言和认知能力提升

无障碍工作环境构建

案例：慰问残疾人员工，彰显企业担当

2024 年 12 月，时值第 33 个国际残疾人日，公司组织开展残疾人日活动，在各厂区走访慰问残疾人员工，为他们送去温暖与关怀。公司各厂区负责人将丰富的礼品交予残疾员工，鼓励员工乐观自强，体现了公司对特殊员工的关怀与重视。



案例：十二载芬芳传善行，杰克“鲜花送雷锋”绽放文明之光

截止 2024 年，杰克已连续举办 12 届“千朵鲜花送雷锋”活动，“雷锋日”已成为杰克的文化 IP。2024 年共送出 1867 朵鲜花，杰克椒江总部、临海厂区、下陈厂区、台州湾工厂、杭州研发中心、北京研发中心、西安研发中心、上海研发中心、武汉研发中心、杰克机床、江西智能多地联动，美丽的鲜花在杰克各地绽放。千朵鲜花送“雷锋”，不仅是一次简单的送花行动，更是一次雷锋精神的传递和升华。它为员工们带来了惊喜和感动，以身边“活雷锋”的精神力量，唤起了人们对雷锋精神的记忆和思考，激发人们内心深处的善良和奉献精神。



案例：欢聚杰克共庆辉煌，年度厂庆嘉年华暨优秀员工表彰盛典

杰克每年都举办全员参与的厂庆嘉年华、厂庆晚会和元旦晚会，活动丰富，节目精彩，奖品多多，并在晚上对各领域优秀员工、先进团队进行表彰，让员工共同分享企业发展的福利。



其他员工关怀活动:

公司致力于员工福祉，积极开展多种类型的员工关怀活动，营造温馨的工作氛围，促进员工身心健康与职业发展。

健康关怀



节日关怀



特色关怀



文娱活动

为营造充满活力、团结和谐的工作氛围，公司不仅注重福利关怀，还积极策划多样化的文娱活动，助力员工实现工作与生活的平衡。

案例：组织文娱活动，丰富员工生活

公司通过举办年会、传统节日庆祝、单身员工联谊以及篮球赛等丰富多彩的活动，持续丰富员工业余生活，提升员工综合能力，增强员工的获得感、幸福感与归属感，为公司发展注入活力。

节日和主题活动



体育运动比赛



员工兴趣培养



## 民主管理与沟通

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《工资集体协商试行办法》《合理化建议奖励规定》等有关规定，制定并完善民主管理制度，成立民主管理专门委员会，规范开展民主管理工作，搭建形式多样的员工沟通平台，畅通民主沟通渠道，充分调动员工积极性，定期组织各级员工座谈会和会员大会，根据员工反馈意见不断迭代公司制度，进行员工满意度调查，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司健康发展。

2024年8月，召开拓卡奔马、浙江众邦工会四届一次会员代表大会，选举新一届工会班子成员。



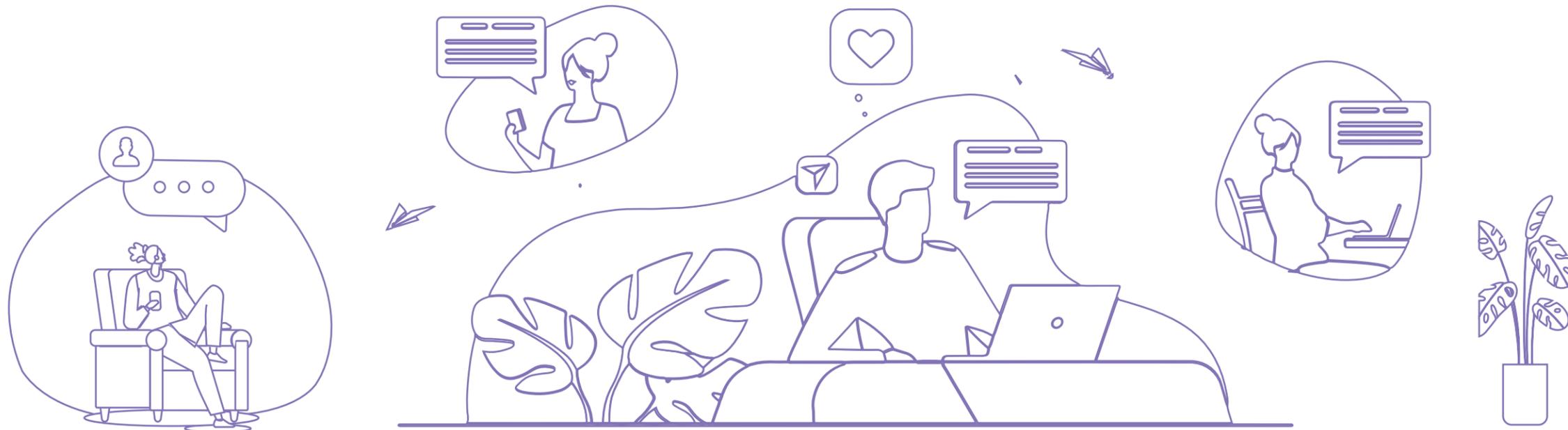
2024年10月，选举产生第六届职工代表326名，召开杰克科技股份有限公司六届一次职工代表大会，审议通过49项公司制度。



2024年12月，召开拓卡奔马、浙江众邦工会四届一次职工代表大会，审议、表决公司各项管理制度。



公司开展民主管理活动



### 关键绩效

2024年	公司发放员工满意度问卷	问卷回收率为	公司员工整体满意度为
	6474份	77.78%	91.42%
	对比2023年满意度同比提升	员工对公司未来发展的信心度为	
	4.67%	87.13%	

### 案例：构建民主管理新机制，规范开展民主管理工作

为深化企业民主管理，构建和谐稳定的劳动关系，保障劳动关系双方的合法权益，公司成立民主管理专门委员会，深入推进职工代表大会制度。该委员会在公司党委的领导下开展工作，由11名委员组成，包括1名主任、3名副主任和7名成员组成，主要负责工资集体协商、劳动法律监督、职工提案处理以及职工代表大会交办的其他事项，民主管理专门委员会致力于保障员工权益，提升公司内部治理能力和决策透明度，推动企业健康发展。

### 案例：开通线上投诉渠道，广泛收集员工意见

为规范员工建议与投诉的处理流程，确保员工的意见和建议能够得到快速有效的响应，公司内部平台开通《员工建议与投诉流程》，2024年共收到69条流程，处理结果均及时反馈给投诉或建议的员工，并定期跟踪整改后的结果，确保问题得到有效解决。

# 4

## 构筑绿色家园 助力生态文明建设

杰克股份坚守社会责任与环保初心，始终将环境保护作为企业可持续发展的核心战略，秉持“绿色低碳智能”发展理念，致力于构建资源节约型、环境友好型企业。通过技术创新、工艺优化和绿色设计，全面推进节能减排，助力生态文明建设。积极履行社会责任，推动行业绿色转型，助力绿色家园构筑，实现人与自然和谐共生。

环境合规管理	95
清洁技术机遇	99
应对气候变化	101
污染排放治理	109
资源高效利用	113



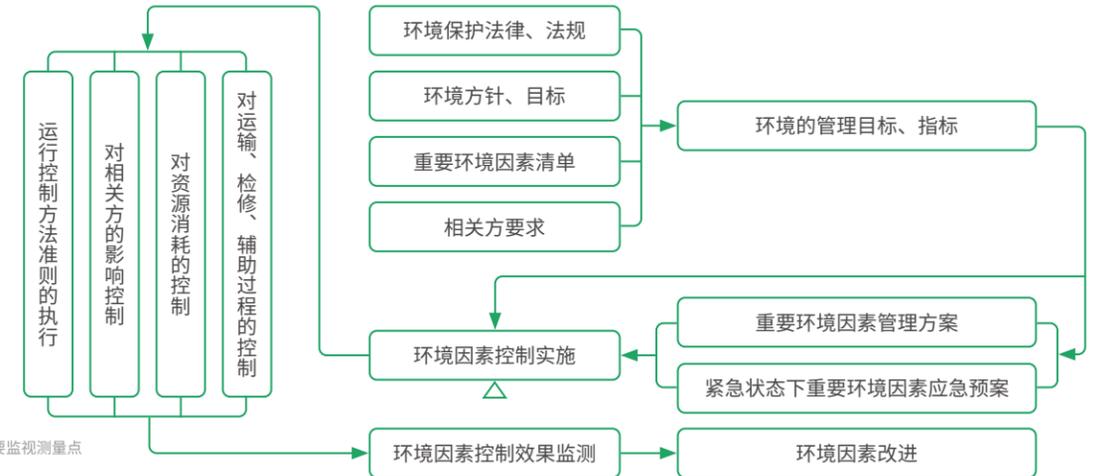
## 环境合规管理

杰克股份秉持“环境保护是全人类共同的责任与使命”的环境愿景，坚定奉行“不排放、少排放；预防污染、减少污染、净化环境”的环境管理理念，以实现绿色生产“零排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，制定《环境因素识别及评价控制程序》《环境运行控制程序》《突发环境事件应急预案》《环境污染事故管理制度》等多项规章制度，从抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织粉尘等方面入手，持续优化环境管理流程，定期开展管理评审与环保培训，确保在项目开发与生产过程中各项活动均符合环保要求。全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

### 关键绩效



### 关键荣誉



注：△为主要监视测量点

环境管理运行控制示意图

## 环保培训

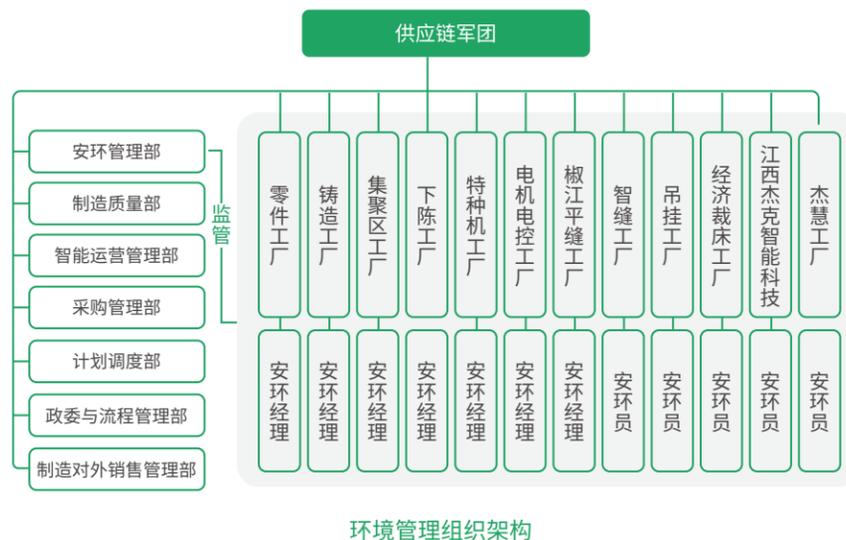
为增强员工环境保护意识，公司制定《环保培训管理制度》，规范环保培训内容考核机制，通过现场授课、自学视频授课等形式，广泛开展各层级环保培训，向员工科普《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法规要求和环保知识，提升员工环保意识，有效防止和减少各类环保事故和违规事件的发生。

### 关键绩效



## 环境治理架构

公司制定《环境运行控制程序》及环境管理考核与激励制度，将环境管理目标纳入员工与管理层考核体系，完成目标与绩效奖金及职级晋升挂钩，鼓励全员参与环境管理。公司总部设立安环管理部，统筹安全与环境工作，各工厂配置安环经理实行双线管理，并设立危废仓库管理人员和污水站管理人员，确保职责落实到位。通过制度保障与组织落实，推动公司环境绩效持续提升。



环境管理组织架构

## 绿色运营

公司推进绿色运营，大力推广线上办公，全年线上会议实现碳减排1,000余次，通过APP实现无纸化的现场检查，减少木材资源消耗，实施工业垃圾和生活垃圾分类堆放，联合当地环保管家及环保监管部门加强内外环保意识宣传，开展环保活动，成效显著，持续为绿色环境贡献力量。

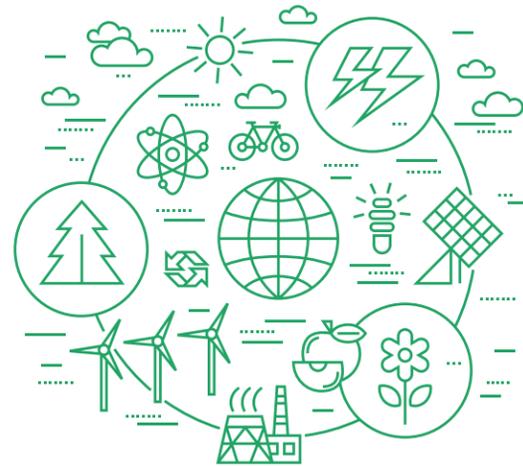


### 关键绩效



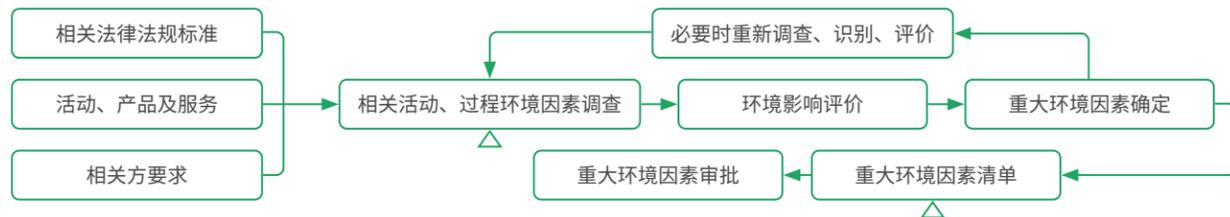
## 环境风险管控

公司全面开展环境风险辨识与管控工作，针对各工厂可能发生的环境突发事件，制定《突发环境事件应急预案》《环境污染事故管理制度》，系统检测和评估潜在环境风险，通过多种形式的安全检查，全面排查环境安全隐患，及时采取有效措施，预防和减少环境突发事件造成的环境影响。此外，公司定期开展员工环境应急演练，提升应急响应能力，确保环境风险得到系统化管控，保障生产运营的稳定性和可持续性。



## 重大环境因素识别

公司制定《环境因素识别及控制程序》《环境检测管理制度》等，成立环境因素和危险源评价小组，遵循“危险辨识 - 实施控制 - 安全评价 - 持续改进”的循环管理模式，识别并管控在产品生产、服务提供及相关活动中可能产生的各类环境因素，对重大危险源进行定量分析，采取有效地控制和治理措施，系统化管控安全风险。

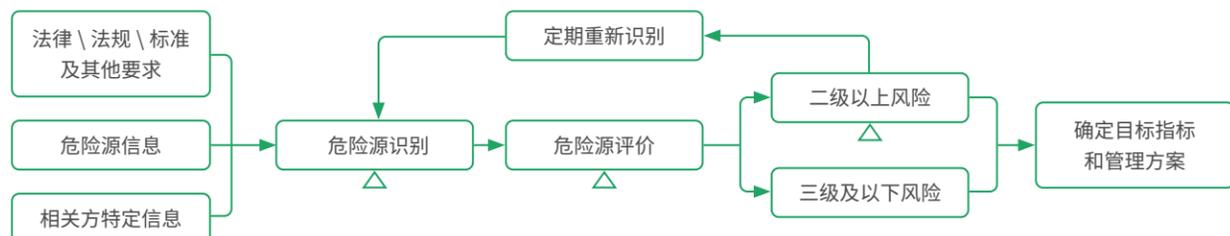


注：△为主要监测测量点

环境因素识别评价流程

## 危险源控制

公司制定《危险源识别和评价控制程序》《风险辨识、评价与分级管控管理制度》等文件，全面识别、评估和控制危险源，确保生产活动安全可控。



危险源识别评价过程示意图

涉及方面	识别方法	不良影响事项	预防、控制和改进措施
产品环保和安全	《产品质量法》、客户投诉	对生命及财产的影响	严格按照国家标准设计，产品质量安全符合《安全技术要求》和国家标准；控制产品零件材料的选择、控制材料性能，产品设计时严格按高标准执行
环境保护	公司制定《环境因素识别及评价控制程序》和《环境因素调查评价表》，在提供产品和服务的活动过程及相关场合中，对所有可能涉及的环境因素进行识别和控制。	污水、废水、废气、噪声、固废造成的环境污染	1. 实施 ISO14001 管理体系 2. 运行废水处理装置对废水集中处理并达标合规 3. 更新环保装置，改善车间环境 4. 部分区域安装隔音玻璃 5. 固体废弃物委托专业资质公司处理
节约能源和资源综合利用	能耗指标监控；废料回收、循环水利用	高能耗、资源浪费占用社会公共资源	1. 导入清洁生产项目 2. 通过工艺改善，降低资源消耗、节约能源、改善环境 3. 淘汰原清洗线，新建节能清洗线 4. 新增低损耗变压器 5. 通过照明灯的改善，节约用电 6. 实施节能降耗，加强水电气循环利用
公共卫生	环境卫生、传染病的防治	对公众健康带来隐患	执行《突发事件应急预案》进行控制

重大环境因素及危险源控制措施

## 环境应急演练

为提升员工的环境风险应对能力，公司制定环境应急预案，组织多次环境应急演练，确保员工及时识别和恰当处置环境应急事件。

### 关键绩效

2024 年，公司完成综合应急演练	组织参与环境应急演练	培训人次达
2 次	29 场	580 人
演练内容包括固废扬散、污水泄漏、危废泄漏等多个方面		

## 生物多样性保护

杰克股份在生物多样性保护方面积极践行企业社会责任，通过技术创新和科学管理，最大限度地减少生产活动对生态环境的影响。公司严格遵守生态保护相关法律法规，在项目开发与运营中注重生态平衡，避免对自然栖息地的破坏。在生产过程中，通过优化工艺流程、减少废弃物排放、推动绿色工厂建设等措施，降低对周边生态系统的干扰。未来，公司将继续深化技术应用，探索更多支持生物多样性保护的解决方案，为保护地球生物多样性贡献力量。

## 清洁技术机遇

杰克股份以绿色低碳为核心战略，通过技术创新、设备系统化升级以及绿色创新实践，全面推进减碳技术的研发与应用，实现资源高效利用与碳排放降低，为可持续发展提供创新解决方案，增强企业在绿色转型中的领导力与责任感，助力碳达峰碳中和目标的实现。



## 减碳技术研发

公司制定并实施碳达峰碳中和、能源节约、节能降耗管理等制度，通过节能设备应用、工艺优化及绿色设计等方式全面推进绿色低碳工作，降低碳排放，推动公司绿色转型。



## 绿色设计

公司以减少对环境的影响和提供可持续发展的目标为导向，制定《相关告知书》《供应商管理规定》及《供应商体系考察 checklist》等文件，建立完善的原材料与包装材料管理体系，大力推广绿色包装，通过优化供应链管理、采用绿色材料和节能技术等方法，积极推进产品绿色设计，提供符合消费者期望的绿色产品包装，在保证产品质量的前提下，实现包装材料的优化，减少包装带来的资源消耗和环境影响，促进公司的可持续发展。



## 绿色创新

公司始终将绿色创新作为可持续发展的重要驱动力，全面践行绿色生产理念，积极履行环保责任，通过技术研发与设备升级，推动节能环保技术的广泛应用，持续引领行业的绿色转型。

- ### 伺服电机和电机控制系统

  - 采用无壳直驱永磁电机、无壳直驱永磁节能电机和与之匹配的“无传感器伺服控制技术”磁场定向控制技术，并成功应用到公司工业缝纫机中，节能效果显著。
- ### 智能缝制技术

  - 积极研发智能缝制装备，将物联网、智能控制、传感器视觉识别系统等技术应用于缝制机械，将传统缝制产品升级为自动缝制单元，引领智能缝制装备的发展方向。
- ### 内置应用

  - 创新内置无壳电机、清洁缝纫技术、物联网等应用。
  - 每年可节约电能 30% 以上，节约缝纫机线 40% 以上，有效提高缝纫机使用寿命。
- ### 节能烫台

  - 公司与华中科技大学合作研发节能烫台。
  - 节能烫台的研发使能源利用效率提升 45%，单台烫台可节电 1800 千瓦时 / 年，该产品已于 2023 年 8 月通过国家缝纫机质量检测中心检测，并获评“浙江工业新产品”。

绿色创新实践

# 应对气候变化

杰克股份积极响应国家“双碳政策”，制定和实施气候变化应对方案、气候转型计划以应对气候变化挑战，基于自身能源使用情况、碳排放现状与战略发展规划，争取在 2060 年前实现碳中和。通过节能减排实践、推动清洁技术应用及提升资源利用效率，公司持续为全球气候治理贡献力量。



### 使用清洁能源

- 采用分布式光伏发电，减少二氧化碳排放量
- 持续增加分布式光伏建设，进一步提高绿色能源使用率。



### 精准用能调配

- 集聚区铸造工厂针对大功率电器和能耗高的环节，通过增加光伏用电等模式，减少用电



### 碳排放监测

- 对各单元的运营碳排放进行监测，定期汇总上报碳排放相关数据

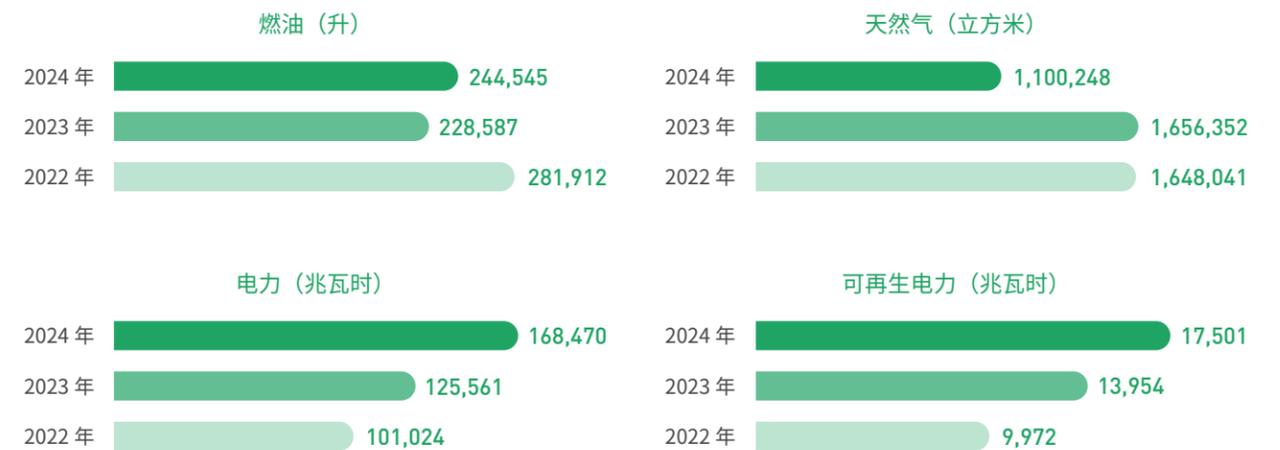
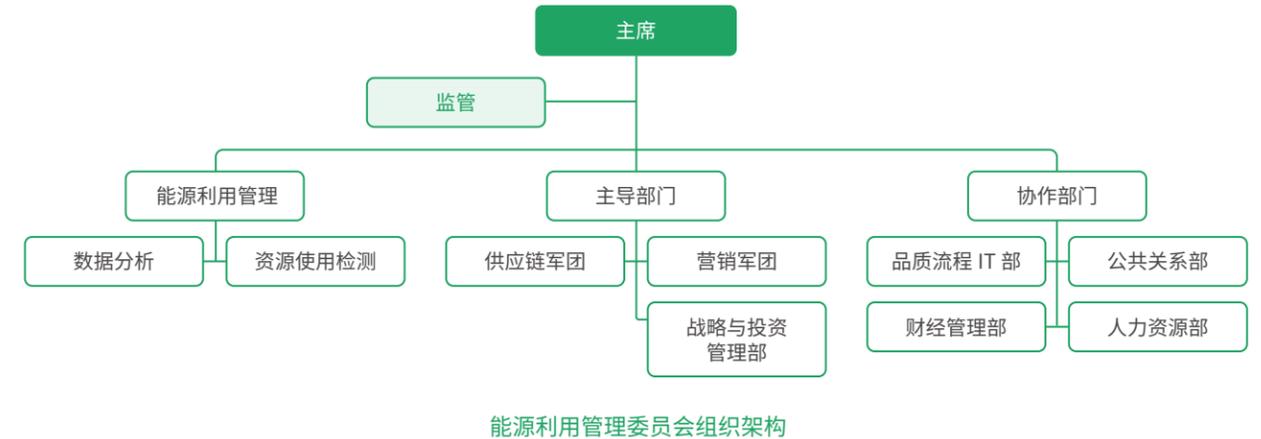
2024年为达成“双碳”目标采取的行动

## 能源高效利用

为加强能源管理、降低能耗和提高能源利用率，公司依据相关法律法规、能源政策及管理标准，结合生产和能源消耗实际情况，制定《能源管理总纲》《能源管理责任》《能耗考核办法》《原材料、动力消耗定额管理规定》及《合理用电、节约用电管理制度》等多项规定，设立节能领导小组负责能源管理工作，制定和批准能源管理制度与措施，监督员工落实情况，加大能效考核比重和奖惩力度，并通过内部宣传增强员工节能意识，规范全公司能源使用过程。从而实现能源管理的高效化，推动节能减排目标达成。

### 关键绩效

报告期内，公司积极开展各项节能减碳措施，对能源消耗进行严格管理，进行可靠、准确地计量，提升能源使用效率，降低能源消耗。报告期内公司综合能源消耗量为 **22,377.87** 吨标准煤，能源使用强度 **0.04** 吨标准煤 / 万元营业收入，温室气体排放总量（范围一 + 范围二）为 **2,119,662.54** 吨二氧化碳当量，年度计划节电 **505.40** 万度，未来一年内实现公司用电同比下降 **3%**。





**铁屑收集管理优化**

优化金工车间铁屑收集流程。通过将铁屑集中管理，统一放置在车间指定区域，叉车一次性完成收集，显著减少叉车运行次数和时间，降低能耗与碳排放，提升生产效率。



**空压机实时云监控**

上线空压机云监控系统，实时监测用气量、设备状态及气压数据，有效减少能源浪费，每年可节省电量 57 万 KWH，为能源高效利用提供了智能化解决方案。



**能源物联网平台在线监测**

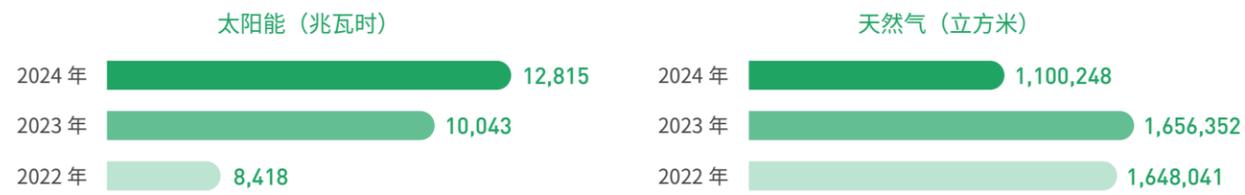
对公司所有变压器使用量在线监测，并结合储能设备使用，实现源利用率最大化。

能源高效利用与管理措施

## 清洁生产和清洁能源使用

公司重视清洁生产，积极响应政府部署，依据《企业清洁生产审核手册》《清洁生产审核办法》，树立明确的清洁生产理念，规范开展清洁生产审核工作，实现环境效益、经济效益与社会效益的可持续发展。同时，公司将清洁能源的使用作为推动绿色生产与可持续发展的重要举措，通过技术创新与管理优化，全面推进太阳能、天然气等清洁能源的利用，显著降低碳排放，缓解环境压力。

### 关键绩效



### 案例：推进绿色工厂建设，助力可持续发展

为践行“绿色低碳智能”发展理念，公司积极致力于推进绿色工厂建设。公司大力开展光伏发电项目，新增分布式光伏设施，公司采用“光伏发电+电储能”的绿色能源利用模式，不断进行技术创新和应用优化，尽管受到场地限制，光伏发电量仅占电力总额的 10%，但光伏发电项目的引进对减少碳排放、缓解环境压力起到了显著的积极作用，大幅提升清洁能源使用比例。未来，公司将进一步提升绿色能源使用率，推动能源结构优化，确保功率因素达标，继续秉持绿色发展理念，不断推进环保实践。



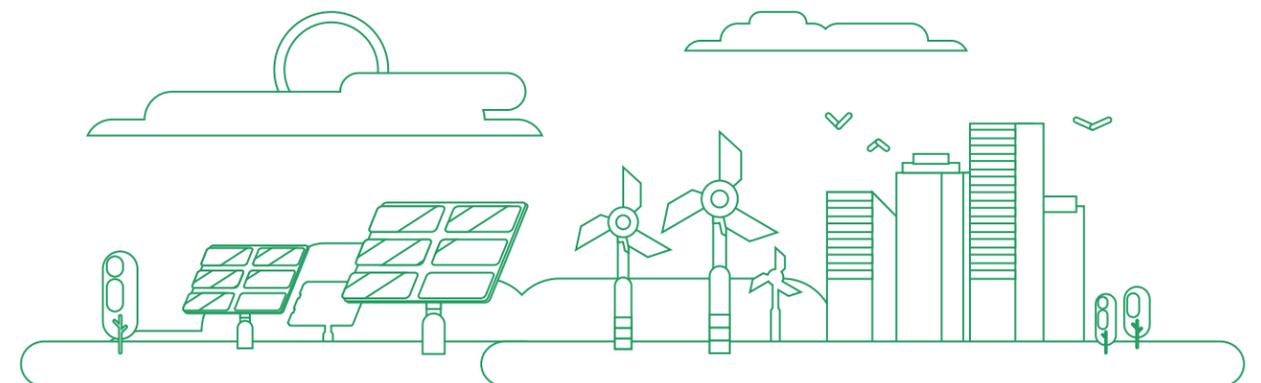
### 案例：数字化赋能绿色智能工厂，实现能源精细化管理

公司通过部署先进的数字化能源管理系统，实现对全厂区能源消耗和设备运行状态的全面实时监控。系统实时展示设备状态、能源消耗数据及光伏发电效率，帮助管理人员精准掌握能耗情况，优化能源使用。通过监测清洁能源（如光伏发电）的转化效率和使用情况，公司显著提升了清洁能源利用率。结合虚拟制造和 AI 预测技术，公司进一步优化能源配置，降低能耗成本，并通过数据绩效分析为决策提供支持，推动了绿色智能工厂的可持续发展。

### 案例：部署先进储能系统，实现能源管理高效化

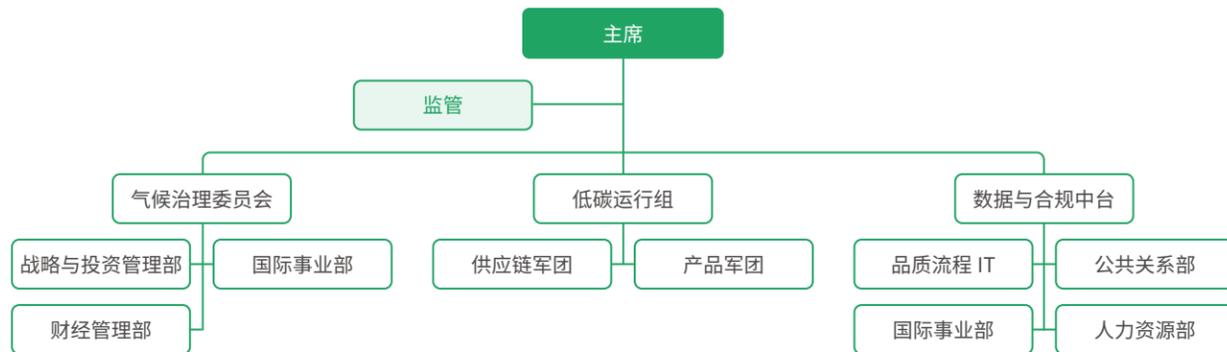
公司通过部署先进的储能系统，实现能源管理的高效化与智能化。系统采用 PACK 内置 BMU，实时监测电芯电压和温度，并与 BMS 形成两级控制架构，确保电池组安全高效运行。通过智能调度，系统在电力高峰时段放电，降低用电成本，同时参与电网调频服务，创造额外收益，显著提升能源利用效率，兼顾经济效益与环保效益。

报告期内，公司共部署 41 台储能柜，每台功率为 100KW，系统总功率达 4100KW，总电量为 4200KWh，预计年收益为 410 万元，收益主要来源于峰谷电价套利、电网调频及备用电源等多种应用场景。



## 气候变化管理

公司构建了完善的应对气候变化管理机制，遵循《能源管理职责》《能耗管理制度总纲》《燃气管理制度》《合理用电、节约用电管理制度》等制度系统化应对气候变化，由高层领导牵头、各核心部门协同参与，成立可持续发展委员会，并设置独立岗位，借助智能系统对碳排放与能耗进行监管，确保违规行为及时纠正。



公司气候变化战略委员会组织架构

## 气候变化管理体系

公司建立一体化气候风险监控和报告体系，将气候相关风险与其他风险信息整合，实现风险数据的集中管理与共享。定期向管理层和董事会汇报气候风险管理情况，为战略决策提供依据。董事会定期监督气候应对策略与成果，把控重大项目进展，管理层根据董事会战略制定执行方案，推动节能减排、技术研发及员工培训，确保管理机制高效运行。

## 气候变化风险管理

公司高度重视气候变化对战略、经营及财务的影响，依据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，系统识别气候风险并制定应对措施，以降低气候变化的负面影响，保障业务稳定运行。

### 成立可持续发展战略推进小组

为确保气候战略有效实施，公司成立可持续发展战略推进小组，制定并监督执行计划，加强员工培训，设立专项奖励基金，激励全员参与气候风险管理与可持续发展工作。

### 优化供应链管理

公司优先与低碳供应商合作，共同开展节能减排项目，优化物流运输与运营管理，降低供应链碳排放。

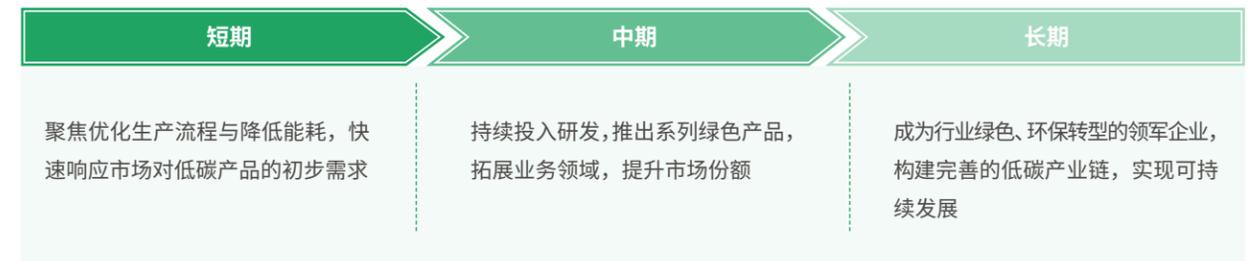
### 完善全面风险管理体系

公司将气候风险纳入全面风险管理体系，形成“识别 - 评估 - 应对 - 改善”的闭环管理，明确可持续发展愿景与目标，推动业务低碳转型。

气候变化风险管理措施

## 气候风险识别与应对

公司通过情景分析评估气候适应性，模拟不同政策、技术及市场条件下的运营状况，灵活调整战略，保持产品竞争力。通过系统化的气候变化管理有效降低气候风险，为行业绿色转型提供创新解决方案，展现企业在应对气候变化中的领导力与责任感。



不同阶段适应气候变化的商业模式调整策略

## 气候转型计划

公司深度践行绿色低碳理念，积极构建可持续与循环利用模式，将可持续发展融入生产运营的每个环节，通过技术创新与数字化手段降低自身碳排放，全面推进温室气体（GHG）减排行动，促进企业实现可持续发展。



气候转型计划实施举措

案例：应对气候变化风险——公司防台应急机制的构建与实践

公司的主要生产基地位于浙江台州沿海地区，该区域常年面临台风及其引发的狂风、暴雨和风暴潮等气候变化风险。为应对这些潜在威胁，公司建立了完备的防台应急机制，并通过购买保险的方式进一步降低风险。

历史数据分析

根据历史记载，过去 50 年间，共有 5 个台风对公司所在地区产生了显著影响。其中，3 个台风直接登陆当地，分别为 1989 年的第 23 号台风、2005 年的 9 号台风“麦莎”和 15 号台风“卡努”；另有 2 个台风虽未直接登陆，但仍对当地造成较大影响，分别是 2004 年的“云娜”和 2019 年的“利奇马”。数据显示，平均每 10 年公司所在地区就会遭遇一次影响较大的台风。

其中，2019 年的“利奇马”台风是最近一次对当地造成显著影响的台风事件，但对公司整体经营及财务状况影响有限。

最终，公司通过构建防台应急机制和购买保险，有效降低了台风等气候变化风险对生产经营的影响。这一实践不仅体现了公司在风险管理方面的前瞻性，也为其他沿海地区企业提供了可借鉴的经验。未来，公司将继续优化气候风险管理体系，进一步提升应对极端气候事件的能力，为可持续发展提供坚实保障。



节能减排实践

公司始终将节能减排作为可持续发展的重要举措，通过技术创新、设备升级和绿色能源应用，全面推进资源高效利用与环境保护。在环保实践进程中，公司积极采用无毒无害的绿色原料和环保新材料，突破关键技术，推进绿色设计，同时，公司通过智能设备和智联解决方案，提升下游产业生产效率，减少资源浪费，力求实现经济效益与环境效益的双赢。

关键绩效



设备升级与工艺优化

**淘汰高耗能设备：**公司逐步淘汰高耗能老旧设备，引入高效节能型生产机械，显著降低能耗。例如，东风线通过优化节能模式，减少设备待机能耗，节省大量电费成本。  
**生产工艺改进：**对生产工艺进行精细化改进，优化生产流程，减少资源浪费，提升能源利用效率。



绿色能源应用与设备改善

**新能源叉车推广：**2023 年，公司拥有 58 辆叉车，其中 21 辆为电动叉车，新能源占比 36.2%。2024 年新增 3 辆电瓶叉车，新能源叉车比例提升至 39.3%，进一步减少化石能源使用。  
**节能降温设备：**公司鼓励使用节能工业风扇替代空调，2024 年新增 10 台工业风扇，显著降低能耗。  
**喷塑车间能源改造：**逐步淘汰柴油加热设备，2015 年探索生物颗粒燃料，2020 年全面改造为天然气，显著降低碳排放。



供应商协同与绿色采购

**供应商产业园建设：**通过建立供应商产业园，优化供应链管理，减少运输成本，促进技术创新与资源共享，推动区域经济可持续发展。  
**绿色采购政策：**制定《供应商管理规定》，优先合作低碳供应商，推动供应链绿色转型，降低整体碳排放。  
**供应商资质审核：**制定《相关方告知书》，明确节能减排要求，通过 SRM 系统约束供应商，推动其转型，实现节能减排规模效应。  
**供应商信息化管理：**开展线上化数据管理，明确 VMI 运营管理模式，设定供应商的合理交货周期，减少不必要的运输动作，降低运输中的碳排放行为，实现供应链间的节能减排规模效应。



能源管理系统应用

公司通过能源管理系统实时监测和分析能源消耗情况，精准定位能源浪费点，并通过调控实现能源的合理分配与高效使用。例如，及时调整设备运行时间和功率，减少不必要的能耗。

节能减排实践措施

## 污染排放治理

杰克股份制定和完善《环境检测管理制度》《环境污染事故管理制度》等制度，通过改进设计、使用清洁能源和原料、采用先进工艺与设备等措施，减少或避免生产过程中污染物的产生和排放，对于在治污减排工作中表现优秀的员工给予奖励，不断规范突发环境事故的信息报告程序和应急处理流程，防止发生环境污染事故，提高污染排放治理水平。

### 关键绩效



2024年，公司各工厂废水及大气排放不符合要求次数为**0**次，噪声超标次数为**0**次，一般工业固废和危险废弃物规范处置率达**100%**，报告期内未发生环保投诉事件及重大危化品泄漏事故。报告期公司共开展委托监测**140**余次，监测频次及结果均符合排污证要求。

## 废水治理

公司对废水排放进行合规管理，在各车间安装水表落实每日用水量计量，控制污水处理，投资建设污水处理站实现雨污分流，确保污水排放符合当地水污染防治相关法规，减少废水对环境的污染。

	化学需氧量 (COD)	氨氮含量 (NH3-N)	总氮含量 (TN)	总磷含量 (TP)	废水排放总量
单位	千克	千克	千克	千克	万立方米
椒江厂区	10.02	0.10	2.39	0.02	0.04
下陈厂区	96.2	0.91	22.94	0.17	0.43
杰克智能	168.06	3.45	46.48	0.73	0.77
拓卡奔马	46.63	0.31	9.15	0.12	0.22

2024年公司各工厂工业废水排放统计

### 案例：优化废水处理方案，助力绿色生产

公司在椒江区建设的高端缝制装备智能制造中心，通过科学规划和先进工艺，实现高效废水处理。项目废水主要来源于生产过程中的脱脂、清洗、硅烷化、磷化等环节，污染因子包括COD、总氮、总磷、氟化物等，因此采用“隔油调节+混凝沉淀+A2/O”工艺，确保废水经处理后达到市政污水管网的接管标准。在设计上遵循高起点规划、高标准建设的原则，采用性能稳定的进口控制及检测仪表，确保系统稳定高效。此外，公司还注重设备选型与布局的合理性，采用智能化自动控制系统，实现功能分区，方便运行管理，实现了污水的达标排放。

## 废气治理

公司对各工厂生产车间产生的废气排放进行规范化管理，引进先进设备，优化处理工艺，全面提升废气治理水平。

	氮氧化物 (NOx) 排放量	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	颗粒物 (PM) 排放量	废气排放总量
单位	千克	千克	千克	万立方米
椒江厂区	314	82	1,334	11,232
下陈厂区	0.21	0	1,048.78	5,280
杰克智能	2,236.20	2,337.64	9,384	421,752
拓卡奔马	136	929.88	2,477	2,043
杰克科技铸造	0	0	25,925	52,758

2024年公司各工厂大气污染物排放统计

### 案例：引进油雾收集系统，优化废气治理工艺

在金工车间油雾治理中，公司引进油雾收集系统，有效减少加工设备在高深切削过程中产生的油雾排放。该系统将油雾集中收集并转换为液态后处理，显著改善车间空气质量，保护员工健康，降低因健康问题可能带来的医疗成本和生产损失。

截至2024年12月，所有生产线已全面上线油雾收集系统，车间环境得到明显改善，员工工作效率提升，废气排放大幅减少。油雾收集系统的引入在为员工创造安全、健康的工作环境的同时，进一步提升了公司的污染物治理水平，体现公司在环境保护和社会责任方面的持续努力。



### 案例：优化涂装工艺流程，实现 VOCs 零排放

原有喷塑产线会产生一定量VOCs，需要采用活性炭吸附及脱附催化燃烧装置进行治理，因此公司对涂装工艺进行优化，优化后的静电喷粉产线过程几乎无VOCs产生，实现从源头替代减少VOCs排放量的目标，彻底解决了VOCs的排放问题，且粉未经回收、除尘后，产生的废气达到室内排放标准，废气不直接排放于外环境。静电喷粉流水线投入使用后，无油漆渣、废油漆桶等危险固废产生，实现了经济效益与环保效益的共赢。

案例：椒江工厂废气治理，推动清洁生产

为实现废气达标排放，公司椒江工厂对原有废气处理方案进行设计、优化和改造。该项目针对喷涂、喷塑、打磨等工艺产生的废气进行处理，确保处理后废气符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等相关污染排放标准。通过密闭收集、水喷淋、滤筒除尘等技术，有效去除废气中的颗粒物和挥发性有机物。同时，工厂安装高效风机和喷淋塔，优化废气处理流程，降低能耗与运行成本。2024年，工厂废气处理系统稳定运行，达标排放率达100%，显著改善了厂区及周边空气质量。



椒江工厂废气处理工艺流程图

固废治理

公司制定《固废管理程序》，对固体废物实行从产生、收集、储存、运输、利用、处置的全过程控制，通过与有资质第三方签订处置合同进行危废处置，严格控制危险废弃物，防止固废污染环境，实现各类固体废弃物的资源化、无害化、减量化处理。

	无害废弃物总量	有害废弃物总量	废弃物产生总量
单位	吨	吨	吨
椒江厂区	1,473.89	134.25	1,608.14
下陈厂区	763.55	51.37	814.92
杰克智能	1,345.95	153.08	1,499.03
拓卡奔马	54.33	52.43	106.77

2024年公司各工厂大气污染物排放统计

铁粉压块处理

公司通过压块机将铁粉压块，减少扬尘风险，确保固体废弃物的安全存储与运输。

废包装桶回收利用

公司与供应商签订回收协议，对废包装桶进行回收再利用，大幅减少废包装桶的产生，推动资源循环利用。

一般废弃物排放与减量化管理

危废与化学品管理

公司严格执行国家危废管理要求，通过《固废管理制度》对危险固体废弃物的贮存、运输、使用和处置进行全过程管控，降低危废的环境影响，为绿色生产提供坚实保障。



危废贮存

严格按照国家监管要求，在各工厂设立危险废弃物储存仓库，确保危废的安全贮存，降低对环境的影响。



危废运输

采用安全、合规的运输方式，确保危废在运输过程中不发生泄漏，进一步降低对环境的影响。



危废处置

公司与具备资质的第三方合作，签订危废处置合同，确保危废的合规处理。

危险固体废弃物管理流程

案例：减少有毒有害原料使用，提高环保治理水平

为减少有毒有害物质的使用，从源头减少污染排放，推动公司环保水平提升，对不符合供货要求的供应商，公司提出整改意见，对整改不符或拒绝整改，可能造成严重环境污染事故或重大安全事故的供应商，公司将会采取减少订货、更换供应商等措施以施加影响。

关键绩效

截至2024年底，公司核心供应商合计**243**家，ISO14001体系证书**103**家，占比**42.39%**，相比2023年提升**4.39%**。

案例：规范危险品仓库管理

为确保生产安全，公司对危险品仓库实施严格的规范管理。公司依据相关法规，制定完善的危险品管理制度，涵盖存储、使用、运输及应急处理等环节。仓库采用专用防爆灯具与通风系统，确保环境安全。危险品分类存放，标识清晰，专人负责日常巡检与记录。通过规范管理，公司危险品仓库未发生任何安全事故，为生产运营提供了坚实保障，彰显公司对危险品管理的高度重视与责任担当。



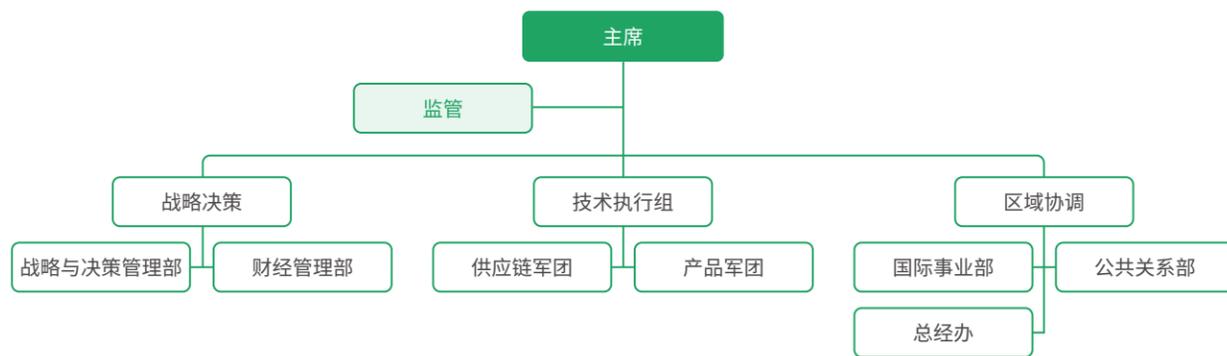
## 资源高效利用

杰克股份以循环经济为核心战略，优化生产工艺投资建设先进的污水处理设施，建立内部资源回收体系和推广绿色采购，全面推进资源的高效利用与循环再生，减少环境污染，降低生产成本，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

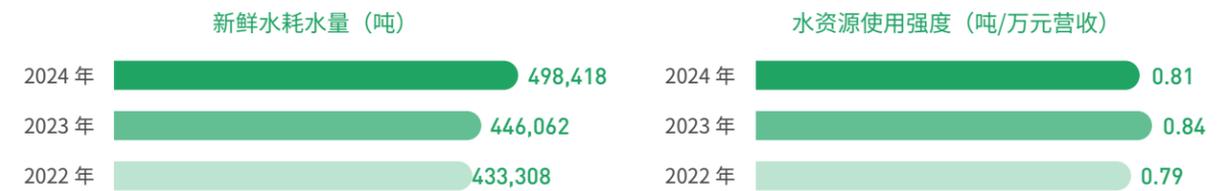


### 水資源利用

公司贯彻一水多用和循环利用的节水理念，重视水资源管理，制定《合理用水管理制度》，采取多项措施减少水资源消耗量，全面推进水资源的高效管理与循环利用。



水资源利用管理委员会组织架构

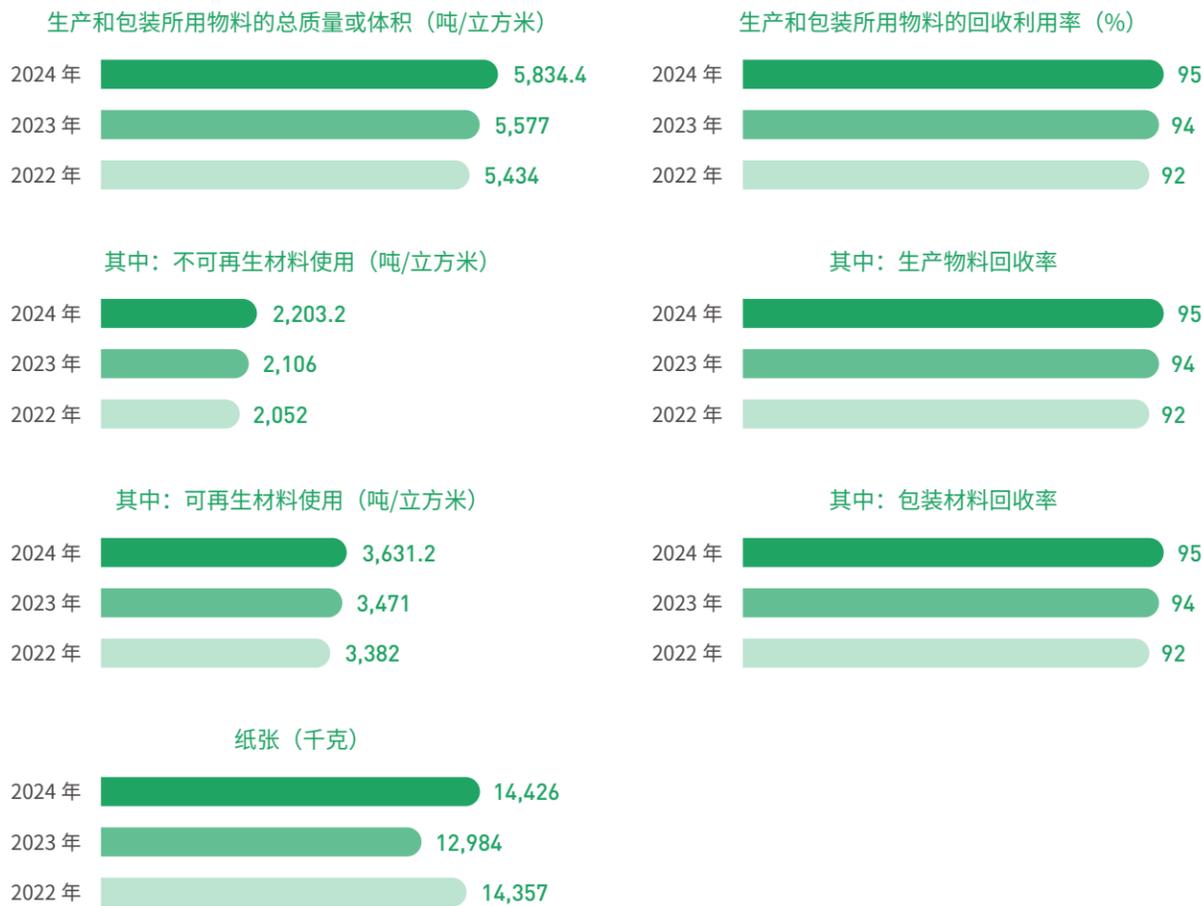


- 节水设备应用**
- 公司总部行政大楼加装恒压节水器，用水量减少 50%，全年预计节水 800 立方米。
  - 预脱脂滞留槽安装水循环过滤器，每日快速过滤杂质，延长水槽使用寿命，节省 25% 用水量，同时增加了水槽使用寿命和清洗稳定性。
  - 水资源循环系统：建设先进的污水处理设施对生产废水进行净化处理，达到生产用水标准后回用于车间清洗、设备冷却等环节，大幅减少新鲜水取用量，缓解生产扩张带来的用水压力，同时降低水费支出。
- 工艺优化**
- 取消较刀清洗工艺，每月可节水 50 吨。
  - 表面处理工艺由游浸式改为喷淋式，用水量降低 50%，硅烷用量减少 15%。
  - 建立车间切削液集中管理站，配备高精度过滤设备，实现切削液循环使用，每年可节水 3,000-4,800 立方米。

节水技术实践

## 循环经济

公司将循环经济理念融入发展战略，建立内部资源回收体系、优化生产工艺和推广绿色采购，全面推进资源的高效利用与循环再生，最大限度减少资源浪费与环境污染。



### 案例：减少缝纫机毛坯余量，有效降低原材料消耗

为响应环保号召、减少资源浪费并降低碳排放，公司对缝纫机毛坯的生产加工流程进行改进，通过优化图纸设计、减少毛坯的初始加工余量、利用修模控制毛坯余量等措施，有效解决了传统工艺加工余量大、后续工艺能源消耗和碳排放量大的问题，A5E-A机壳修模后毛坯单重平均减少0.18千克，针对缝纫机毛坯余量的改进使得公司在原材料和刀具消耗方面取得显著的经济效益、降低生产成本、提升利润空间，减少资源浪费和碳排放，进一步提升生产效率，为公司实现绿色制造和循环经济的目标奠定坚实基础。



### 案例：供应商标准周转箱推广，实现供方节能减排

公司致力于与供应商达成互利共赢的战略合作伙伴关系，为响应国家节能减排的号召，对供应商进行周转箱管控，根据《供应商管理规定》的相关要求制定单元货载管控条例，通过推广使用标准化的周转箱，提高物流效率，减少供应商运输次数，并通过重复利用空置周转箱，减少资源浪费，实现资源循环再利用。

**关键绩效** 2024年全年，供应商周转箱利用率达到 **100%**

#### 建立内部资源回收体系

在各工厂设置专门的废料、边角料回收点，分类收集金属、塑料、纸张等可回收物。通过与专业回收商合作，实现废弃物的资源化再利用，如废旧金属重新回炉加工成生产原料，降低原材料采购成本，减少垃圾处理量。

#### 闲置设备改造

为实现循环经济，进行闲置设备再改造利用，空压机、平衡吊等设备20余台，2024年完成3台旧专机改造，重新投入车间使用。

#### 绿色采购政策

公司针对供应商引入设定供应商能力评估机制，制定《QSA 供应商现场审核标准》，审核供应商的环保材料是否进行周期性有效性确认，以此作为供应商引入的重要门槛，实现绿色采购政策，确保资源环保并循环再利用，2024年新引入的供应商稽查率达到100%。

#### 生产工艺优化升级

采用环保型大旋风喷塑设备进行喷粉设备改造，粉末涂料循环利用率提升至90%。装配工艺减少胶水的过度消耗，卷边器座、底线夹线器、机壳孔通孔改为盲孔，定刀螺钉孔沉孔深度改进，工艺改进有效保护了员工的身体健康，减少了胶水有害成分的排放。

# 5

## 规范公司治理 筑牢企业发展根基

杰克股份以规范公司治理为核心，持续优化“三会”运作机制，确保股东大会、董事会、监事会高效协同；强化信息披露透明度，保障投资者权益；严格落实税务管理，确保合规经营。通过完善治理体系，筑牢企业发展根基，推动公司稳健前行，为实现高质量发展提供坚实保障。

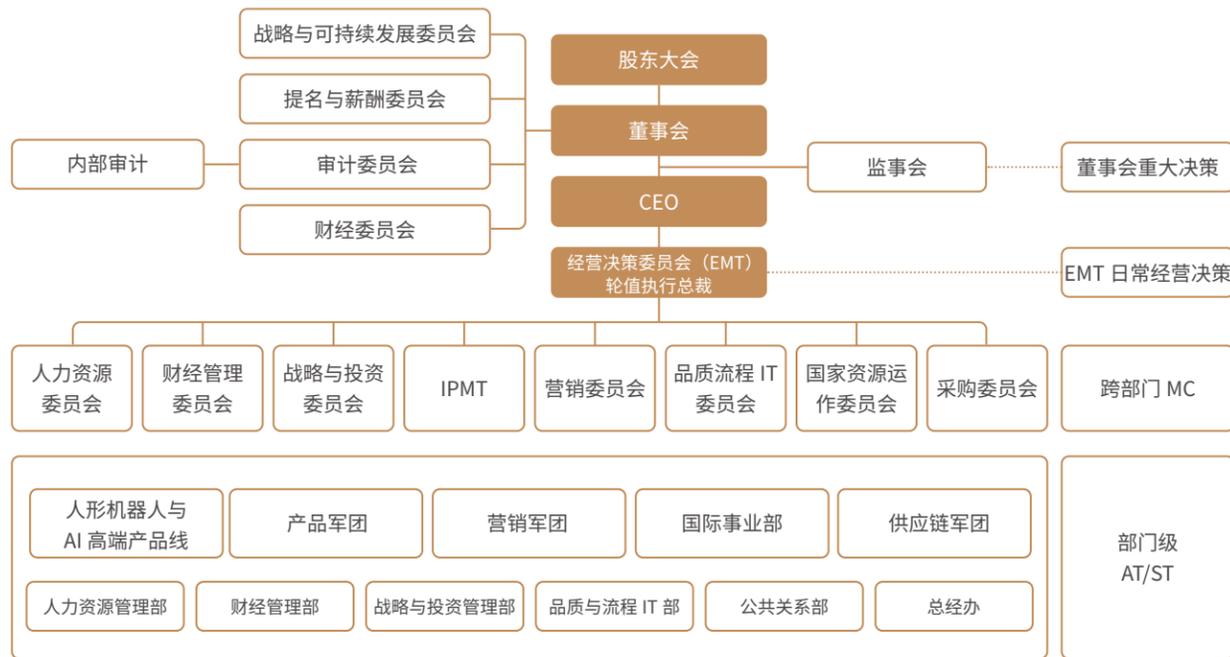
- 高效治理运作
- 强化风险内控
- 恪守商业道德
- 党建管理

- 119
- 123
- 125
- 127



## 高效治理运作

杰克股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司章程指引》等有关法律法规及规范性文件要求的规定，完善公司法人治理结构，规范三会运作，健全信息披露制度，加强投资者关系管理，不断提高公司治理水平。



财经管理委员会下设风险管理分委会、应收管理分委会、存货管理分委会、成本管理分委会。

## 三会运作

公司依法形成股东大会、董事会、监事会和经理层组成，权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构，同时公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，同时董事会下设审计、财经、提名与薪酬、战略与可持续发展 4 个专门委员会，充分保障公司决策水平科学、高效。

### 董事会有效性

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，在公司治理中发挥着关键作用。董事会遵照有关法律法规及《公司章程》规定，规范运作，认真执行股东大会决议。公司持续完善董事会工作机制，对董事的选任及义务、董事的绩效与履职评价、董事会的构成和职责、董事会议事规则等内容进行清晰界定，为高效发挥董事会作用奠定良好基础。公司建立健全独立董事与企业现职领导人员双向交流机制，持续夯实科学、理性、高效董事会建设的队伍根基。

## 董事会多元化

董事会作为公司经营管理的核心决策机构，承载着对股东大会负责的重任。为了确保董事会决策过程兼具科学性与合理性，杰克股份高度重视董事会成员构成的多元化，体现在性别、年龄分布、行业经验、专业能力以及诸多其他相关维度上。这样的多元化背景不仅为董事会提供了丰富多元的视角，更为制定前瞻且最优的决策奠定了坚实的基础，有力保障了公司的长期稳健发展。

### 关键绩效



## 信息披露

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》等有关规定，公司结合《公司章程》的要求，制定《信息披露管理制度》，规范公司的信息披露行为，正确履行信息披露义务，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

### 关键绩效



### 关键荣誉



## 投资者交流

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研流程，维护良好的投资者关系。通过公司网站、电子邮箱、专线电话及上证 e 互动平台等渠道积极接待投资者来访。同时，公司常态化召开业绩说明会，就投资者关注的问题进行解答，通过参加反路演、策略会等方式向机构投资者宣导公司核心价值，提升资本市场形象。此外，公司还组织投资者参观公司（包括但不限于展厅、车间生产现场等），增强投资者参与度，进一步提升公司治理水平。

### 关键绩效

报告期内，公司开展业绩说明会	机构投资者现场调研	主题策略会	反路演
<b>4</b> 场	<b>103</b> 场	<b>13</b> 场	<b>26</b> 场
现场接待日活动	参访标杆工厂	覆盖投资者	
<b>1</b> 场	<b>1</b> 场	<b>500+</b> 人	



## 税务管理

公司高度重视税务管理，严格遵守税法法规，建立健全税务内控体系，优化税务筹划，确保合规纳税，有效降低税务风险，助力企业稳健发展。

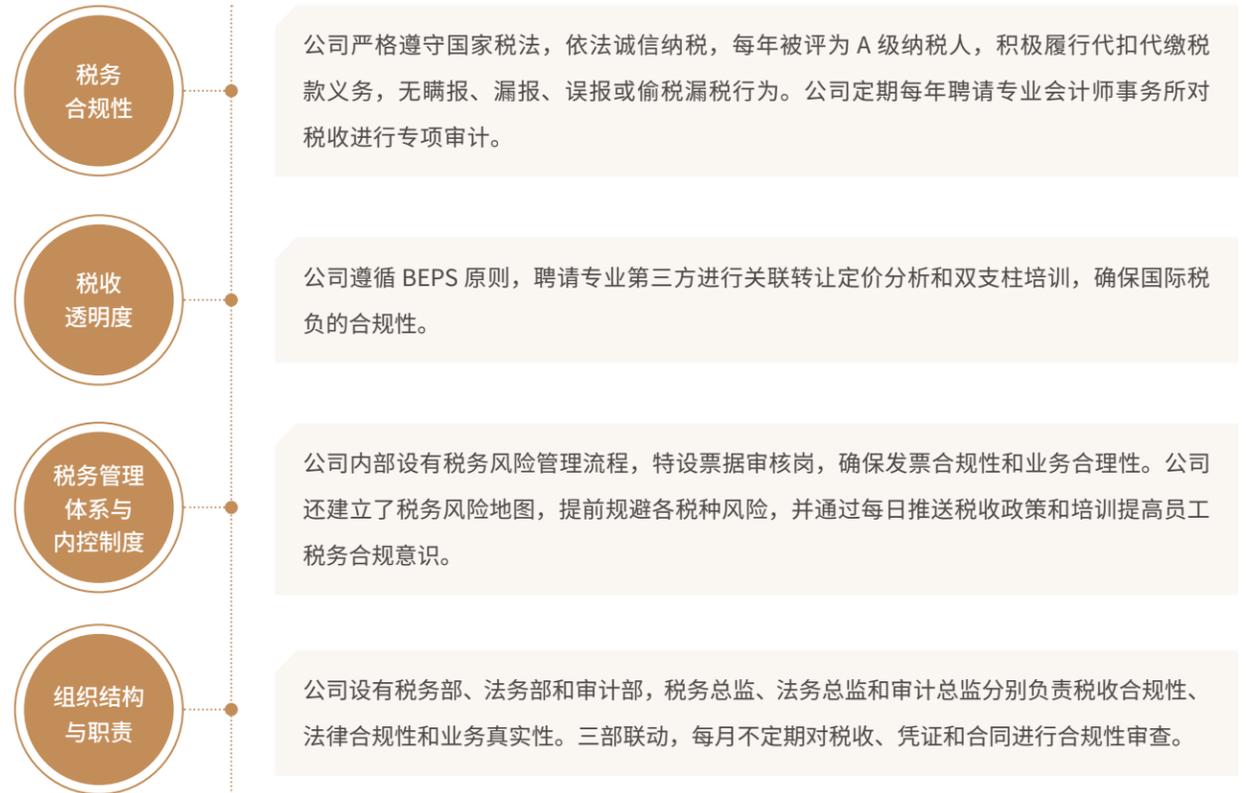
### 关键绩效

报告期内，税收合规培训	税收知识竞赛
<b>12</b> 场	<b>1</b> 场
税务争议事件发生	每年被评为税收
<b>0</b> 起	<b>A</b> 类企业、税收出口示范企业。

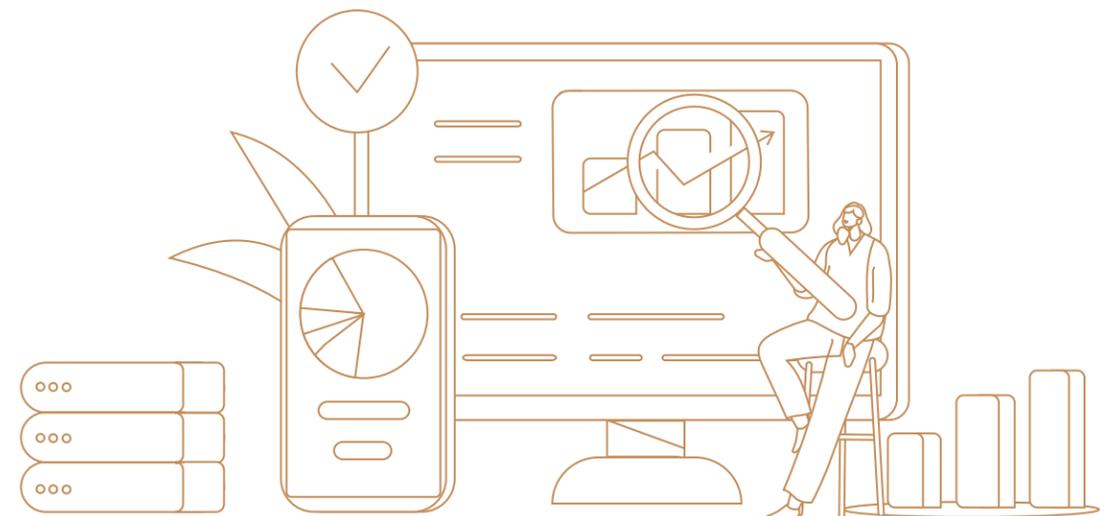
### 关键荣誉



2024年度纳税亿元上企业

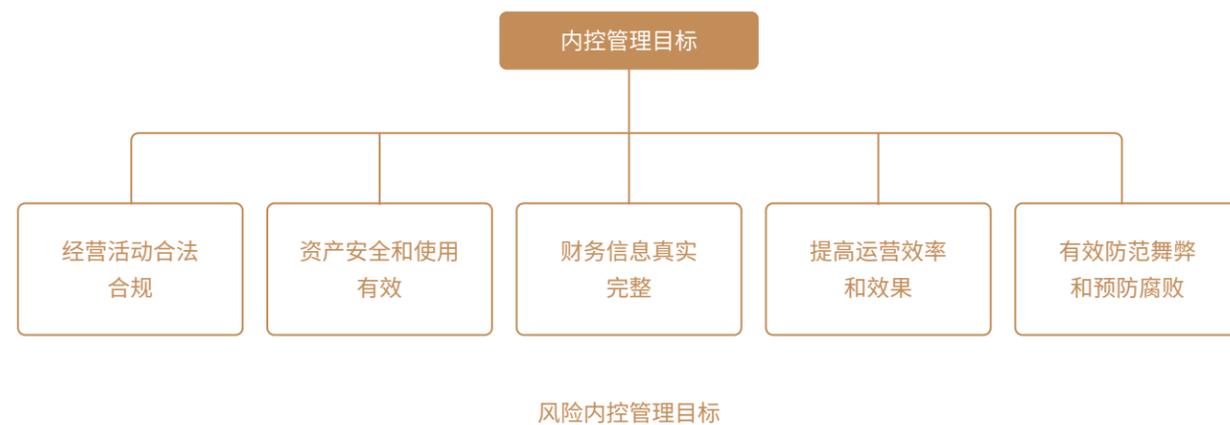


### 税务管理原则



## 强化风险内控

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》和其他有关法律法规以及《公司章程》，制定了《内部控制管理制度》，建立了合规风控体系，梳理风险库，明确了公司经营红线，以提高公司经营管理水平和风险防范能力，防范和化解各类风险，促进公司规范经营和可持续发展，保护投资者合法权益。



为加强公司风险管理，确保稳健运营和可持续发展，公司制定了《风险管理制度》，明确了风险识别、评估、应对和监控的流程。内控措施包括不相容职务分离、授权审批、会计系统控制、财产保护、预算控制、运营分析和绩效考评等，以全面防范风险。风险管理组织架构各层级职责清晰，协同运作，确保风险管理体系有效运行，为公司长期稳定发展提供保障。



### 案例：法务合规培训强化企业风险管理，强化员工风险意识

2024年，公司围绕合规管理开展了多项培训活动：2月举办营销广告合规培训，4月开展《商业秘密保护》培训，8月组织涉外法务合规培训，同时全年不定期分享证券、法律、审计等领域的法律法规，持续强化员工合规意识。



## 恪守商业道德

杰克股份始终坚信，恪守商业道德是企业长期发展的基石，更是赢得客户、员工和社会信任的关键。公司坚持以诚信、公平、责任和透明为原则，在激烈的市场竞争中树立良好声誉，助力社会可持续发展。为有效防范经营管理风险，鼓励员工积极参与公司治理，及时监督和举报内部可能出现的受贿、非法收受回扣、获取不正当利益、舞弊、运营缺陷或违规等行为，公司特制定《反商业贿赂及反贪污腐败制度》，确保公司依法合规经营。

公司注重对商业伙伴的反贪污、反腐败管理，通过供应商年会、不定期培训、现场宣导等形式广泛宣讲《反腐败反贪污》，并通过签署《廉洁承诺协议》及发送《告合作伙伴的一封信》、短视频推送、定期走访等方式，向商业伙伴及时传递反腐倡廉的决心。2024年，供应商廉洁承诺协议/承诺函/廉政合同等签约率达100%。《供应商管理制度》：对供应商准入设置了合法合规诚信经营等相关条件。《告合作伙伴的一封信》详细告知了严禁各种形式的贪污及贿赂。公司对与商业伙伴有强关联的工作人员近亲属及朋友也进行了反贪污、行贿及受贿的宣导，并定期走访商业合作伙伴，抽查是否存在不合规的情况。

### 案例：反腐倡廉宣讲会，引领企业践行商业道德

公司分别于2024年1月22日在椒江总部召开全体管理干部大会上对全体管理干部进行廉洁自律培训及宣誓；2024年7月19日在杰克临海工厂召开反腐倡廉宣讲会、2024年7月24日在杰克股份公司总部召开反腐倡廉宣讲会。公司高管以身作则，带头宣誓并签署廉洁自律承诺，通过反腐倡廉宣讲会不断强化员工廉洁意识，提升企业合规管理水平，进一步巩固了公司企业文化，为持续稳健发展奠定了坚实基础。



## 举报与投诉

为鼓励举报违法违规行为，保护举报人权益，公司制定《举报保护制度》。员工可通过电话、信函、邮件、微信或当面举报，支持匿名。公司严格保密举报人信息，禁止泄露或打击报复。对有功举报人给予奖励，对诬告行为严肃处理，确保举报制度公正透明，助力企业合规发展。



### 举报或投诉渠道

<h4>举报人保护</h4> <p>举报人需出于善意、相信信息真实性、无虚假指控、非为个人利益，公司将保护其免受打击报复。</p>	<h4>保密纪律</h4> <p>受理举报和调查人员必须严格保密，不得泄露举报人信息或举报内容，妥善保管材料，不得暴露举报人身份。</p>	<h4>奖励机制</h4> <p>对有功举报人给予奖励，未经同意不得公开其个人信息。</p>
<h4>举报责任</h4> <p>举报人需对举报内容负责，若属诬告或诽谤，将视情节给予警告、开除或移交司法机关。</p>	<h4>禁止报复</h4> <p>任何部门或员工不得打击报复举报人，违者将受警告、开除或移交司法机关处理。</p>	<h4>处理违规人员</h4> <p>对违反保密规定或不公正履职的调查人员，视情节给予警告、开除或移交司法机关。</p>

### 举报人保护及违规惩罚

## 反不正当竞争

公司严格遵守反垄断法及反不正当竞争法，坚持“自愿、平等、公平、诚信”原则，致力于维护公平有序的商业环境和缝纫设备行业的正当竞争秩序。

### 案例：反垄断培训会促进企业合规竞争与可持续发展

2024年12月，公司组织反垄断培训会，通过案例分析与法规解读，提升企业对竞争法规的理解，强化合规意识，预防垄断行为。会议助力企业识别潜在风险，建立内部监控机制，确保市场公平竞争，推动企业健康可持续发展。





# 6

## 助力共同富裕 感恩回馈温暖社会

杰克股份秉持“助力共同富裕”理念，积极推动乡村振兴，通过产业扶持、消费帮扶、扶贫捐赠等方式赋能乡村发展。同时，公司持续开展爱心公益活动，回馈社会温暖，致力于打造具有影响力的公益品牌，积极践行企业社会责任，与社会共享发展成果。

助力乡村振兴  
爱心回馈社会  
打造公益品牌

131  
132  
134



# 助力乡村振兴

公司积极履行社会责任，助力乡村振兴，通过认领下陈街道横河陈村的麦田、向贵州省纳雍县董地乡定向捐赠、在色达县开展消费帮扶等多项举措，有效推动了精准扶贫和区域经济发展。同时，通过共富工坊项目，方便当地居民就近就业，为实现共同富裕贡献杰克力量。

**关键绩效**

报告期内，公司乡村振兴活动场次

 **14**场

## 案例：认领麦田，助力乡村振兴

公司积极发挥乡贤的示范引领作用，认领下陈街道横河陈村 10 亩麦田，通过资源整合与产业带动，助力村民增收致富，助力乡村振兴，实现经济效益与社会效益双赢，为乡村发展注入新活力。



## 案例：定向捐赠，激发乡村内生动力

公司积极响应国家号召，向贵州省纳雍县董地乡实施定向捐赠，以实际行动支持地方发展政策，助力当地发展成果的巩固与拓展。通过资金和资源的精准投放，激发乡村内生动力，实现社会和谐与经济的双赢局面。



## 案例：色达县消费帮扶，携手共筑乡村振兴梦

公司积极开展对口地区色达县的消费帮扶工作，通过采购当地特色产品、推广旅游资源等方式，有效带动了当地消费市场的繁荣，不仅为色达县的农牧民带来了实在的经济收益，还有力促进了当地产业的可持续发展，为乡村振兴战略的实施注入了强劲动力。



**案例：设立共富工坊，助力残疾人及低收入农户就业增收**

公司通过创新就业模式，在浙江省台州市椒江区设立共富工坊，吸纳残疾人及低收入农户就业，与自动化设备协同作业，显著提升生产效率，工人人均月收入超 3,000 元。未来，公司将深化党建引领，助力共富工坊提质升级，为共同富裕贡献力量，展现企业社会责任与担当。



# 爱心回馈社会

公司始终秉持“回馈社会，传递爱心”的理念，积极参与公益事业。公司向慈善总会捐赠善款，设立教育基金支持贫困学子，并向浙江省关爱退役军人协会捐赠，助力退役军人关怀事业。每逢节前，公司组织走访慰问困难群体，送去温暖与关怀。凭借多年的公益贡献，公司荣获多项公益荣誉，彰显了企业的社会责任与担当。

**关键绩效**

报告期内，公司志愿活动参与人次

 **数百**人次

人均志愿活动时长

 **3**小时

**关键荣誉**

2024 年 9 月，公司荣获椒江区委、区政府颁发的“尊师重教”示范企业称号，彰显了公司对教育事业的支持与贡献，树立了良好的社会形象。

**椒江区“尊师重教”先进企业**

台州市椒江柏森机械有限公司	浙江诚信医化设备有限公司
浙江九洲药业股份有限公司	浙江水晶光电科技股份有限公司
浙江星星冷链集成有限公司	浙江振盛缝制机械有限公司
杰克科技股份有限公司	信质集团股份有限公司
天一机械有限公司	浙江江北机械有限公司





向慈善总会捐赠

公司向椒江区慈善总会捐赠 500 万元，用于各类慈善、助困帮扶等事项，为台州高质量发展建设共同富裕先行市贡献力量。



向教育基金会捐赠

公司向比心教育基金会捐赠 300 万元，用于资助贫困师生和奖励优秀师生，每年教师节前夕走访慰问各中小学校，促进教育事业的发展。



向浙江省关爱退役军人协会捐赠

公司向浙江省关爱退役军人协会捐赠 30 万元，以实际行动关爱退伍老兵，支持拥军优属工作，助力营造尊崇军人的社会氛围。



节前走访及捐赠物资

公司于春节前夕，携温暖与关怀走进下陈区域，向孤寡老人致以节日的问候，并捐赠新春慰问物资，传递社会温情与爱心。



紧急救援行动

2024 年 8 月，辽宁建昌县遭受严重洪涝灾害，多家客户设备受损，面临停产风险。公司迅速启动应急响应机制，与当地政府、救援队伍及客户紧密合作，第一时间提供技术支持和设备维修服务，确保客户工厂尽快恢复运行。



# 打造公益品牌

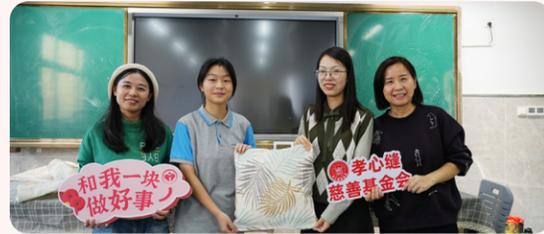
公司通过浙江孝心缝慈善基金会的“缝爱千家”及“一块做好事”公益项目，将企业社会责任与人文关怀深度融合。2024 年，公司将“一块做好事”项目升级为“杰克公益大联盟”，进一步激发公益热情，推动慈善事业发展，弘扬传统文化，传递爱与希望。

## 孝心缝慈善基金会

浙江孝心缝慈善基金会秉持“孝播全球，善满人间”使命，2024 年全力推进“五个一千工程”，融合企业文化、社会责任与人文关怀，推动慈善高质量发展，弘扬孝道与向善精神，传递爱与希望，助力构建温暖可持续的社会。



“缝爱千家”公益项目在全国多地广泛开展，已累计组建缝补志愿者**30**人，2024年开展缝补活动**7**场次，为**800**余名老人提供缝补服务，累计缝补**1500**余件衣物。同时基金会发起“孝善缝纫课堂”，让孩子传承传统工艺，培养孝善品质。携手社区共建“义缝之家”让温暖进一步在各地生根发芽。缝爱千家项目获2024年台州市新时代文明实践项目大赛优秀奖。



“缝现新生”项目已成功帮助**2**位残障人士重拾生活信心，为**1**位残障大学生提供就业岗位。



缝智工坊向常州纺织学院捐赠价值**101**万元的设备，用于学院贫困学生学习研究，完成学业。



截至2024年12月，孝心缝基金会总帮扶金达**350**万元，累计帮扶困难家庭**105**个，教育支持达**990**多人，助老支持**数百**人。浙江孝心缝基金会获评**浙江省4A级社会组织**。



## 杰克公益大联盟

在自身发展的同时，公司始终热心公益，积极回报社会。每年制定详细的公益活动规划方案，通过一块做好事、流动爱心集市、志愿者公益行动等公益项目，深度践行企业社会责任，传递人文关怀。

2024年，公司持续升级公益项目，进一步激发公益热情，推动慈善事业高质量发展，弘扬传统文化，传递爱与希望，为社会可持续发展贡献力量。

### 关键绩效



自2023年开始，“一块做好事”公益项目已经在椒江总部、临海厂区、下陈厂区、集聚区厂区以及供应商强信机械科技(莱州)有限公司等开展**5**场公益捐款活动，并通过微信公众号、视频号等进行传播，吸引更多的产业链上下游人士参与，该项目所得款项全部捐献给浙江孝心缝慈善基金会。



报告期内，公司总共参与乡村振兴、共同富裕、西部对接、教育支持、社区建设、关爱老人、爱心义卖、阳光家园、一块做好事等**14**个公益项目，参与人数达**1,000**余人，人均参与公益活动**1.8**小时，捐款捐物总额近**190**万元。



## 关键绩效

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年
<b>社会</b>			
员工人数	总员工人数	人	7,163
新员工人数	新聘请员工人数	人	1,561
	新聘请员工全职员工人数	人	1,561
按性别划分的员工人数及比例	女性员工人数	人	2,290
	男性员工人数	人	4,873
	女性员工比例	%	32
	男性员工比例	%	68
按雇佣类型划分的员工人数及比例	全职员工人数	人	7,163
	全职员工比例	%	100
按年龄划分的员工人数及比例	30 岁以下员工人数	人	2,028
	30-50 岁员工人数	人	4,151
	50 岁以上员工人数	人	984
	30 岁以下员工人数比例	%	28
	30-50 岁员工人数比例	%	58
按学历划分的员工人数	50 岁以上员工人数比例	%	14
	本科以下员工人数	人	5,719
	本科员工人数	人	1,300
	硕士员工人数	人	133
按职级划分的员工人数	博士员工人数	人	11
	高级管理层员工人数	人	104
	中级管理层员工人数	人	263
	初级管理层员工人数	人	595
研发部门人员情况	普通员工	人	6,201
	研发人员总数	人	1,289
员工离职人数及比例	研发人员占比	%	18
	员工离职人数	人	751
	员工流失 / 离职率	%	10
	员工自愿离职人数	人	751
薪酬	员工自愿离职率	%	10
	人均薪酬	万元人民币	14.48
基本权益保障	人均创收	万元人民币	89.54
	员工社保缴纳覆盖率	%	100
歧视	单位营收困难员工帮扶人数	人 / 百万营收	0.0008
强迫劳动	经确认的歧视事件	例	0
	经确认的强迫劳动事件	例	0

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年
童工	经确认的童工事件	例	0
员工满意度调查	发放的员工满意度问卷总数	份	6,474
	问卷回收率	%	78
	员工满意度结果	%	91.42
健康安全培训与演习	职业健康、生产安全类培训总时长	小时数	7,500
	人均培训总时长	小时数	1
	安全演习（火灾、有毒气体泄露等）次数	次数	150
安全生产投入	安全生产总投入	万元人民币	2,020.43
	安全生产总投入占营业收入比例	%	0.33
	员工工伤保险投入金额	万元人民币	328
	员工工伤保险覆盖率	%	100
工伤	因工受伤（重伤及以上）人数	人	0
	因工死亡人数（如无则填 0）	人	0
	单位营收因工死亡人数	人 / 亿元营收	0
	因工伤损失工作日数	日	963
	单位营收因工伤损失工作日数	日 / 百万元营收	0.16
	职业病发生率	%	0
	员工误工工伤率	%	0.34
供应商安全	单位工时伤害率	%/ 百万工时	1.34
	供应商因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0
	供应商因工死亡人数（如无则填 0）	人	0
员工培训时长	供应商安全培训总时长	小时	100
	培训总时长	小时	49,026
	人均参与培训时长	小时	6.84
	女性员工培训总小时数	小时	15,585
	女性员工人均培训时长	小时	6.81
	男性员工培训总小时数	小时	33,441
	男性员工人均培训时长	小时	6.86
员工培训考核	高级管理层培训总时长	小时	1,680
	高级管理层人均培训时长	小时	16.15
	全年培训总场次	次	2,300
	年度培训支出金额	万元人民币	1,088
	员工培训人数	人	7,163
	员工培训覆盖率	%	100

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年
供应商总体	核心供应商数量	家	243
供应商品类管理	原材料类	家	194
	设备类	家	36
	非生产类	家	13
供应商分级管理	Tier 1 (直接供应商) 数量	家	234
	Non Tier 1 (间接供应商) 数量	家	9
供应商考核	供应商考核覆盖率	%	100
	供应商考核合格率	%	100
可持续采购	签署供应商行为准则的百分比	%	97.94
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	97.94
	开展了社会影响评估的供应商数量	家	54
	开展了环境影响评估的供应商数量	家	111
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100
生产质量	产品合格率	%	99.43
	产品召回数量	件	1,200
	产品召回比例	%	0.039
	年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0
知识产权	持有商标等	件	669
应付账款与未支付情况	逾期未支付款项金额	万元人民币	0
	逾期未支付中小企业款项金额	万元人民币	0
研发投入	研发支出	万元人民币	48,799.02
	研发支出总额占营业收入比例	%	8.01
	研发员工比例	%	18.00
知识产权	共拥有有效专利	项	2,705
	其中发明专利	项	1,125
	实用新型专利	项	1,334
	外观设计专利	项	246
	累计获得软件著作权	项	549
客户服务	客户反馈响应速度	天	10 分钟内响应
	客户反馈响应率	%	99.94

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年
客户服务	客户投诉	次	67
	累计客户服务	次	55,403
客户满意度调查	发放的客户满意度调查问卷总数	份	11,000
	回收的满意度调查问卷总数	份	10,450
	回收的有效满意度调查问卷总数	份	10,450
	问卷回收率	%	95
	客户满意度调查结果	%	88.5
数据安全与客户隐私	经确认的数据安全事故次数	例	0
	数据安全事件涉及的具体金额	万元人民币	0
	数据安全与客户隐私保护培训次数	次	970
	相关应急演练次数	次	1
	经确认的客户隐私泄露事故次数	例	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元人民币	0
<b>环境</b>			
环境管理	环境管理总投入	万元人民币	921.78
	环境管理总投入占营业收入比例	%	0.15
	违反环境法律法规事件数	件	0
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0
能源	柴油用量	升	244,545
	天然气用量	立方米	1,100,248
	电力用量	兆瓦时	168,470
	外购电力总量	兆瓦时	150,969
	自发自用可再生能源电力用量	兆瓦时	17,501
	太阳能用量	兆瓦时	12,815
大气污染物排放	废气排放总量	万立方米	493,065.87
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	2,686.41
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	3,349.52
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	40,168.78
水污染物排放	废水排放总量	万立方米	1.46
水资源管理	总耗水量	吨	4,261,418
	水资源使用强度	吨 / 万元营收	6.99
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	4,028.85
	其中: 有害废弃物总量	吨	391.13
	其中: 无害废弃物总量	吨	3,637.72
原材料与包装材料管理	生产和包装所用物料的总质量或体积	吨 / 立方米	5,834.4
	其中: 所使用的不可再生材料	吨 / 立方米	2,203.2

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年
原材料与包装材料管理	所使用的可再生材料	吨 / 立方米	3,631.2
	生产和包装所用物料的回收利用率	%	95
	其中：生产物料回收率	%	95
	其中：包装材料回收率	%	95
<b>治理</b>			
董事会	董事会总成员数	人	9
	女性董事人数	人	2
	非独立董事人数	人	6
	独立董事人数	人	3
	董事会中女性董事占比	%	22
	董事会中执行董事占比	%	67
	董事会中独立董事占比	%	33
	审计委员会独立董事占比	%	67
	薪酬委员会独立董事占比	%	67
	提名委员会独立董事占比	%	67
	独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
	在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
	董事会全体会议次数	次	10
	董事会审计委员会会议次数	次	4
	董事会提名与薪酬委员会会议次数	次	3
	董事会战略委员会会议次数	次	1
	董事会平均出席率	%	100
	参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
	每位董事最低出席率要求	%	100
	董事会成员平均任期	年	4.12
董监高年龄标准差	岁	6.26	
监事会	监事会会议次数	次	7
股东大会	股东大会召开次数	次	3
股权及股东	高管持股比例	%	0.75
	股票质押比例	%	0
<b>经济</b>			
资产总额	万元		785,320.96
营业收入	万元		609,365.38
利润总额	万元		90,163.45

## 指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
	按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
	温室气体排放量核算方式	应对气候变化
	温室气体减排实践	应对气候变化
	有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	清洁技术机遇
污染物排放	排污信息	污染排放治理
	排污处理	污染排放治理
	对群体的影响	污染排放治理
	行政处罚	污染排放治理
废弃物处理	废弃物数量	污染排放治理
	处理情况	污染排放治理
生态系统和生物多样性保护	退出活动	不涉及，公司运营不涉及生物多样性破坏
	区域内保护措施	不涉及，公司运营不涉及生物多样性破坏
	保护恢复措施	不涉及，公司运营不涉及生物多样性破坏
	生物遗传资源	不涉及，公司运营不涉及生物多样性破坏
	产品全生命周期影响	不涉及，公司运营不涉及生物多样性破坏
环境合规管理	风险管理	环境合规管理
	突发事件	环境合规管理
	行政处罚	环境合规管理
能源利用	使用情况	资源高效利用
	清洁能源	应对气候变化
	节约目标	资源高效利用
水资源利用	使用情况	资源高效利用
	节约目标	资源高效利用
循环经济	目标计划	资源高效利用
	具体措施	资源高效利用
	进展成效	资源高效利用
乡村振兴	公司战略	助力乡村振兴
	具体措施	助力乡村振兴
	工作成果	助力乡村振兴

一级议题	二级议题	相关章节
社会贡献	贡献情况	爱心回馈社会
创新驱动	战略目标	研发创新驱动
	具体情况	研发创新驱动
	研发成果	研发创新驱动
	创新影响	研发创新驱动
科技伦理	从事领域	研发创新驱动
	内部管理	研发创新驱动
	违反行为	不涉及，公司研发不涉及违反科技伦理
	培训宣传	不涉及，公司研发不涉及违反科技伦理
供应链安全	风险管理	供应链管理
	保障措施	供应链管理
	改进措施	供应链管理
平等对待中小企业	未支付款项	不涉及
	具体情况	恪守商业道德
生态系统和生物多样性保护	退出活动	不涉及，公司运营不涉及生物多样性破坏
产品和服务安全与质量	管理体系	保障产品质量
	质量认证	保障产品质量
	重大事故	保障产品质量
	售后服务	保障产品质量
	可及性	保障产品质量
数据安全与客户隐私保护	管理体系	数字化战略
	安全事件	数字化战略
	客户隐私保护	数字化战略
	泄露事件	不涉及
员工	员工聘用	保障员工权益
	职业健康与安全	员工健康关怀
	职业发展与培训	人才培养发展
尽职调查	尽职调查开展情况	ESG 治理
利益相关方沟通	沟通制度	ESG 治理
	建议渠道	ESG 治理
循环经济	目标计划	资源高效利用
反商业贿赂及反贪污	管理体系	恪守商业道德
	风险评估	恪守商业道德
	培训绩效	恪守商业道德
	发生事件	不涉及
反不正当竞争	管理体系	恪守商业道德
	行政处罚	不涉及

**JACK 杰克**

杰克科技股份有限公司

浙江省台州市椒江区三甲东海大道东段1008号

电话：0086-577-88177757