

2024年環境、社會及管治報告

2024 Environmental, Social and Governance Report

上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
Shanghai Henlius Biotech, Inc.





目錄

關於本報告	3	人才	21	企業管治	42
管理層致辭	4	員工權益與僱傭	22	企業治理與管理	43
2024 ESG 亮點績效	5	員工培育與成長	23	落實責任經營	45
走進復宏漢霖	7	員工回饋與關愛	25		
關於我們	7	職業健康與安全	28	附錄一：關鍵績效表	48
ESG 管理策略	8			附錄二：GRI 內容索引	54
利益相關方溝通	9	環境	29	附錄三：聯交所指引	58
重大性議題矩陣	10	應對氣候變化	30	附錄四：意見反饋	62
		夯實環境管理	32	鑑證聲明	63
產品	11				
產品管線	12	社會	37		
產品普惠	13	供應鏈管理與發展	38		
創新研發	16	共建溫暖家園	41		
品質引領	17	行業合作與發展	41		



關於本報告

這是上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」「我們」或「公司」）發布的第六份環境、社會及管治相關報告（以下簡稱「ESG」）。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶、合作夥伴、媒體、公眾等各利益相關方，客觀、真實反映公司在環境、社會及企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄 C1《企業管治守則》和附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》的要求編制，本報告參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）部分指標。

報告週期

2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「報告期」或「本年度」），2025年4月6日為本報告發布前的最後實際可行日期，與公司2024年度報告週期一致。

報告範圍

本報告披露範圍為上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（2696.HK）及其附屬公司，與公司2024年度報告範圍一致。

報告披露

本報告與《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司2024年度報告》同時披露，所涉及到的財務數據與公司2024年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。其他數據和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

報告審驗

復宏漢霖委託外部機構對本次報告提供獨立驗證服務，並提供驗證聲明。本次審驗根據SGS可持續發展報告驗證方法，參考國際公認標準和指南，包括全球報告倡議組織標準（GRI標準）以及AA1000系列標準。本次報告審驗範圍為復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域。

報告獲取

本報告提供簡體中文版、繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解發生歧義時，請以簡體中文版為主。報告電子版可在香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）及復宏漢霖公司官方網站（www.henlius.com）獲取。

復宏漢霖董事長
張文傑 先生



“ 展望未來，復宏漢霖將繼續堅守初心和使命，堅定持續創新的立場。我們將以更加開放的姿態擁抱全球化市場，不斷突破疾病治療的瓶頸和挑戰，為全球患者提供更多優質可及的生物藥。

”

復宏漢霖執行董事、首席執行官
朱俊 先生



管理層致辭

2024 年，復宏漢霖在充滿挑戰與無限機遇的市場浪潮中砥礪前行，始終堅守「以患者為中心」的核心信念，穩健而高質量地發展著。作為全球生物製藥領域的創新先鋒，我們肩負著「持續創新，卓越營運；以優質生物藥，造福全球病患」的崇高使命，致力於為全球患者提供高品質生物藥。

我們深知責任重大，因此每一步都走得堅實有力。公司始終以臨床需求為導向，潛心深耕藥品創新研發。核心產品曲妥珠單抗漢曲優® 已在全球超過 50 個國家和地區獲批上市，成為全球獲批國家和地區最多的國產生物類似藥，惠及了 20 餘萬名患者。全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗斯魯利單抗 H 藥 漢斯狀® 也敲開了中國、歐洲以及東南亞等新興市場大門。我們始終以患者福祉為優先，追求卓越營運與高質量發展。生產基地及配套質量體系已通過中國、歐盟、美國等國家和地區的藥品生產質量管理規範（Good Manufacturing Practice, GMP）認證，並通過持續優化生產工藝，充分實現降本增效，提升藥品可及性和可負擔性。我們堅持精細化營運和嚴格質量控制，採用國際

先進管理工具，持續提升質量水平，確保產品穩定可靠，以戰略高度追求卓越品質。未來，我們將繼續加速產品管線的差異化創新，不斷拓展國際化佈局，將更多優質的中國創新藥推向全球市場。

同時，我們注重人才發展，將員工視為公司最寶貴的財富。我們招募全球優秀人才，提供廣闊的職業發展空間，注重員工個人成長和團隊建設，營造開放、包容的企業文化，讓員工充分發揮才能和潛力。我們已連續三年獲得 HR Asia 亞洲最佳企業僱主獎。

此外，我們秉持著高瞻遠矚的綠色發展理念，將環保責任深度融入營運的每一個環節，從綠色辦公、資源循環利用到節能減排，全方位構建可持續發展的企業生態。在全球氣候變化的嚴峻挑戰下，我們積極響應國際社會的減排號召，參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）指引，管理氣候風險與機遇。通過優化生產工藝流程、推動節能改造項目，降低能源消耗。我們制定了清晰的四大環境目標，確保公司的每一步發展都與環境保護同頻共振，為全球氣候行動貢獻企業力量。

作為醫藥大健康領域的一份子，我們積極履行社會責任，關注患者需求和社會福祉。我們持續推進公益項目，將關愛和溫暖傳遞給更多需要幫助的人群，並與行業內外的多個夥伴建立戰略合作關係，共同推動醫藥行業的健康發展。

行穩方能致遠，在快速發展的同時，我們亦不斷完善治理體系，提升管理水平。我們以誠信經營為基礎，建立健全合規管理體系，確保營運活動符合法律法規和道德規範。同時，我們將 ESG 理念全面融入公司戰略與治理進程中，通過持續強化董事會、各委員會的履責能力，不斷深化 ESG 管理實踐，推動可持續發展戰略穩步實施。

展望未來，復宏漢霖將繼續堅守初心和使命，堅定持續創新的立場。我們將以更加開放的姿態擁抱全球化市場，不斷突破疾病治療的瓶頸和挑戰，為全球患者提供更多優質可及的生物藥。我們相信，在全體員工的共同努力下，復宏漢霖必將以更加優異的中國創新藥為代表揚帆出海，重塑醫藥領域治療新格局，為人類的健康事業貢獻更大的力量。



2024 ESG 亮點績效

2024 年，我們秉持初心，穩步推進可持續發展目標，深耕業務發展，持續創新卓越營運，在諸多方面取得令人矚目的成就，彰顯公司價值。

產品

研發投入

18.405 億元

5 款孤兒藥 / 罕見病產品處於已獲批上市 / 臨床研究階段

H 藥 漢斯狀® 治療小細胞肺癌分別獲得美國 FDA 及歐盟 EC 共計 **2** 項孤兒藥資格認定

HLX22 (創新型抗 HER2 單抗) 獲得美國 FDA 孤兒藥資格認定

HLX208 (創新型 BRAF^{V600E} 小分子抑制劑) 用於治療 BRAF^{V600E} 突變的成人朗格漢斯細胞組織細胞增生症

HLX6018 (GARP/TGF-β1) 用於治療特發性肺纖維化

HLX99 (創新型小分子偶聯藥物) 用於治療肌萎縮側索硬化 (漸凍症)

以上三款產品適應症均被納入中國國家衛健委《第一批罕見病目錄》

精益生產

全年完成 **230** 個精益改善項目

減少下游純化步驟，在已實施工藝優化的產程開發項目中，單批生產產量平均增加 **21%**

產品質量

產品內部測試 **100%** 覆蓋

商業化生產基地獲得中國、歐盟、美國、PIC/S 成員印度尼西亞和巴西、哥倫比亞 **GMP 認證**

QC 實驗室通過 **CNAS 認證**

連續四年榮獲上海市藥品生產企業信用評估等級最高評級 **A 級**

GMP 培訓

◦ 全體員工：

進行質量文化線上培訓及考試，**100%** 員工覆蓋，考核佔據員工績效指標 **5%** 的權重

◦ GMP 員工：

培訓總時長為 **124,625** 小時

人均培訓時間為 **117** 小時

產品可及

5 款產品進入中國國家醫保目錄

1 款產品進入英國、法國、德國等多國醫保目錄

H 藥 漢斯狀® 納入 **118** 個省 / 城市級惠民保

人才

員工多元

女性佔比達 **53%**

殘疾員工 **18** 人

員工發展

受幫助獲得各類資質認證的員工 **144** 人

人均受訓小時數 **70.37** 小時

培訓覆蓋率 **98.52%**

培訓投入 **209** 萬元

關鍵崗位梯隊儲備度相較去年提升 **4%**

員工關愛

員工滿意度較去年上升 **0.24** 分，比市場平均高 **0.45** 分

連續三年榮獲 HR Asia 亞洲最佳企業僱主獎

員工溝通

建立「霖聽」平台，收集員工反饋約 **60** 條

員工安全

松江基地通過 ISO 45001：2018 職業健康與安全管理體系認證



環境

環境體系認證

松江基地通過 ISO 14001：2015 環境管理體系認證

水資源使用

總循環水量 **4,122,881** 立方米

總用水量較去年下降 **5.93%**

綜合能耗 (直接能耗 + 間接能耗)

較去年下降 **2.87%**

合規排放

廢水、廢氣、廢棄物排放 **100%** 合規

環保投入

784.45 萬元，較去年提升 **26%**

溫室氣體排放總量

較去年下降 **5.47%**

非甲烷總烴排放量

較去年下降 **11.11%**

企業管治

商業道德

董事會董事反貪腐培訓 **1** 次，覆蓋 **100%** 董事

發生 **0** 起涉及貪污 腐敗或不正當競爭的訴訟和案件

合規營運

《合規確認函》簽署率 **100%**

信息安全

通過 ISO 27001:2022 版信息安全管理体系的複審認證

針對線上釣魚軟件和郵件相關風險識別和防範等內容開展了專題培訓，覆蓋約 **3,500** 人

ESG 管理

共開展 ESG 專項會議 **2** 次

負責任營銷

組織負責任與合規營銷培訓 **39** 場，覆蓋 **4,867** 人次

發生 **0** 起因不當營銷而被處罰或引發重大投訴的事件

知識產權

2024 年共計申請發明專利 **22** 項，獲得發明和實用新型專利授權 **10** 項

通過《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013) 認證年度審核

社會

本地化供應商引入 GMP 體系

80%

本地化供應商項目引入比例

61%

節省採購金額

5,565 萬元

綠色供應鏈條款簽署

80% 直採供應商已完成

公益捐贈

13,483.50 萬元

走進復宏漢霖

關於我們

復宏漢霖 (2696.HK) 是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥。自 2010 年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業營運全產業鏈。

6 款

上市產品

4 款

國際獲批上市產品

50+

個

獲批國家

治療領域：
腫瘤、自身免疫疾病、
眼科疾病等

~ 50 管線分子

90+ 臨床試驗開展

8,500+ 入組受試者

700+ 註冊遞交申請

500+ 獲得批准

48,000 升
商業化產能

3 款
已上市產品躋身 10 億元人民
幣俱樂部

20+ 國際合作夥伴

使命與願景

使命：持續創新，卓越營運；以優質生物藥，造福全球病患。

願景：專注提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴的創新生物製藥公司。

核心價值觀

Honesty Execution Nurturing Leadership Innovation Uncompromising on Quality Science & Strategy-Oriented

誠實可靠 高效執行 育己及人 追求卓越 敢於創新 堅守質量 科學與戰略導向

HENLIUS

公司戰略

總體

在最大化生物類似藥商業價值的同時，持續探索新靶點、新機制，不斷拓展產品疾病領域和新分子類型，向規模化、國際化的 Biopharma 穩健發展。

研發

佈局全球創新中心，以抗體技術為核心，以臨床價值為導向，全面推動差異化創新，滿足未被滿足的臨床需求。

生產

在保證「漢霖品質」的前提下，進一步提高生產能力。優化生產技術，打造國際領先的生產質量能力。

商業化

通過創新的市場、准入和商務策略，高效的銷售執行能力，打造業內一流的商業化團隊。

ESG 管理策略

復宏漢霖將 ESG 管理深度融入企業戰略，通過聚焦五大核心板塊實施針對性舉措，系統性提升 ESG 績效水平，構建支撐可持續發展的長效營運機制。

ESG 管理策略模型

企業管治

- 踐行合規高效的企業治理，秉承誠信為本，廉潔為先的商業道德價值觀，實現卓越營運。

產品

- 以創新為驅動力，臨床需求為導向，持續推出可負擔的高品質生物藥；
- 著眼於藥物的可負擔性，努力提高藥品的可及性，造福全球病患。

人才

- 堅持以人為本的人才管理價值觀，致力於建立共同成長、互相成就的僱傭關係。

環境

- 持續提升環境管理水平，優化環境保護措施，尋求綠色發展。

社會

- 積極攜手合作夥伴，推動行業發展；
- 密切關注社會所需，投身社會公益。



利益相關方溝通

公司積極與利益相關方建立高效、常態、多元化的溝通機制，通過多種渠道與利益相關方開展廣泛、深入的溝通與交流。報告期內，復宏漢霖深入了解各利益相關方的需求與期望並及時做出回應。

利益相關方	關注的重要議題	溝通回應方式
股東 / 投資者	合規經營 公司治理 產品研發及創新 產品質量與安全 反貪腐與商業道德	股東大會 券商峰會 業績發布會 上市公司信息披露 現場調研 路演
政府及監管機構	合規經營 行業合作與發展 產品質量與安全 反貪腐與商業道德 產品研發及創新 排放物管理 水資源使用 能源使用 應對氣候變化	行業標準制定溝通 政策制定溝通 建言獻策 政府項目 和政府部門書面溝通或電話會議 監管機構監督及檢查
合作夥伴	行業合作與發展 產品質量與安全	行業交流 參觀走訪 會談
客戶	普惠醫療 負責任宣傳 反貪腐與商業道德 客戶權益及私隱保護 產品質量與安全	客戶服務與客戶投訴處理 客戶滿意度調查問卷 官方社交媒體 官方網站 公司熱線（郵件及電話）

利益相關方	關注的重要議題	溝通回應方式
員工	員工溝通關愛 員工權益保障 職業健康及安全 員工培訓及晉升 員工合規僱傭 知識產權管理	員工面談 內部電郵 工會及職工代表大會 員工關愛活動 員工培訓及晉升 員工滿意度調查 企業文化活動
供應商	可持續供應鏈管理 合規經營 反貪腐與商業道德	供貨商審計與溝通 綠色供應鏈管理 供應商大會
媒體	行業合作與發展 反貪腐與商業道德 產品質量與安全 產品研發及創新 社區公益	上市公司信息披露 官方網站 新聞發布會 / 媒體溝通會 媒體採訪 官方社交媒體
社區公眾	排放物管理 能源使用 社區公益	現場調研 公益項目 環境影響分析與管理 政府環境監管部門工作會 社區街道居委會溝通 官方網站 官方社交媒體

重大性議題矩陣

復宏漢霖定期與利益相關方通過多樣化渠道進行溝通，了解其對公司ESG表現的期望與意見。我們的利益相關方包括但不限於股東與投資者、政府與監管機構、合作夥伴、客戶、員工、供應商、媒體、社區公眾等。報告期內，公司於日常營運決策中充分考慮利益相關方的意見，及時採取行動響應其訴求。

復宏漢霖2024年重大性議題矩陣包含21項議題，其中8項議題被評估為高度重要性議題，分別為產品質量與安全、排放物管理、產品研發及創新、員工權益保障、反貪腐與商業道德、知識產權管理、公司治理、客戶權益及私隱保護，本報告將對各個ESG重大性議題的相關信息進行重點披露。



產品

PRODUCT





產品管線



Pre-IND/IND	I期	II期	III期	上市許可申請	上市
HLX79⁽¹⁾ 人唾液酸酶融合蛋白 活動期腎小球腎炎	HLX6018 GARP/TGF-β1 特發性肺纖維化	HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + HLX07⁽⁶⁾ PD-1+EGFR 頭頸部鱗狀細胞癌，鼻咽癌，鱗狀非小細胞肺癌 等實體瘤	HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + 化療 PD-1 廣泛期小細胞肺癌 1L	HLX14 (地舒單抗)⁽¹²⁾ RANKL 骨質疏鬆症	漢斯狀[®] (斯魯利單抗)⁽⁵⁾ PD-1 鱗狀非小細胞肺癌，廣泛期小細胞肺癌，食管鱗 狀細胞癌、非鱗狀非小細胞肺癌
HLX17 (帕博利珠單抗) PD-1 非小細胞肺癌，三陰性乳腺癌等實體瘤	HLX42⁽²⁾ EGFR ADC 實體瘤	HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + HLX26+ 化療 PD-1+LAG-3 非小細胞肺癌 1L	HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + 化療 PD-1 胃癌 新輔助 / 輔助	HLX11 (帕妥珠單抗)⁽¹³⁾ HER2 乳腺癌 新輔助	漢利康[®] (利妥昔單抗)⁽¹⁴⁾ CD20 非霍奇金淋巴瘤，慢性淋巴細胞白血病，類風濕 關節炎 ⁽¹⁵⁾
HLX316 抗體融合蛋白 實體瘤	HLX05 (西妥昔單抗)⁽³⁾ EGFR 轉移性結直腸癌，頭頸部鱗狀細胞癌	HLX07⁽⁶⁾ EGFR 實體瘤 (皮膚鱗癌)	HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + 化療 + 放療 PD-1 局限期小細胞肺癌 1L		漢曲優[®] (曲妥珠單抗)⁽¹⁶⁾ HER2 乳腺癌，轉移性胃癌
HLX105 抗體融合蛋白 實體瘤	HLX15 (達雷妥尤單抗)⁽⁴⁾ CD38 多發性骨髓瘤	HLX53+ HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + 貝伐珠單抗 TIGIT + PD-1 + VEGF 肝細胞癌	HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) + 貝伐珠單抗 + 化療 PD-1+VEGF 轉移性結直腸癌 1L		漢達遠[®] (阿達木單抗)⁽¹⁷⁾ TNF-α 類風濕關節炎，強直性脊柱炎，銀屑病，葡萄膜炎，多關節型幼 年特發性關節炎，兒童斑塊狀銀屑病，克羅恩病，兒童克羅恩病
HLX37 PD-L1 x VEGF 雙抗 實體瘤	HLX13 (伊匹木單抗) CTLA-4 黑色素瘤，肝細胞癌等	HLX43⁽⁷⁾ PDL1 ADC 實體瘤	HLX04-O⁽⁹⁾ VEGF 濕性年齡相關性黃斑變性		漢貝泰[®] (貝伐珠單抗)⁽¹⁸⁾ VEGF 轉移性結直腸癌，晚期、轉移性或復發性非小細 胞肺癌，膠質母細胞瘤等
HLX3901 三特異性抗體 小細胞肺癌		HLX208⁽⁸⁾ BRAF V600E LCH/ECD，黑色素瘤，非小細胞肺癌等	HLX22⁽¹⁰⁾ + 曲妥珠單抗 + 化療 HER2+HER2 胃癌		漢奈佳[®] (奈拉替尼)⁽¹⁹⁾ HER1/HER2/HER4 乳腺癌強化輔助治療
HLX3902 三特異性抗體 前列腺癌		HLX208⁽⁷⁾ + HLX10⁽⁵⁾ (斯魯利單抗) BRAF V600E + PD-1 非小細胞肺癌	HLX78 (拉索昔芬片)⁽¹¹⁾ 選擇性雌激素受體調節劑 乳腺癌		
HLX41 ADC 乳腺癌					
HLX48 雙特異性抗體 ADC 非小細胞肺癌，結直腸癌					
HLX97 KAT6A/B ERα+ 乳腺癌					

創新型單抗	融合蛋白創新藥	單抗類似藥
ADC 藥物	小分子創新藥	創新型多特異性抗體
美國橋接試驗	美國上市申請	國際多中心臨床研究
歐盟上市申請	全球上市	

(1) 擁有在中國的獨家許可，目前 I/II 期臨床研究正於美國開展；(2) 獲中國、美國臨床許可；獲美國快速通道資格認定；(3) 商業合作夥伴：上海景澤；(4) 商業合作夥伴：Dr. Reddy's 等；(5) 在中國、歐盟和多個東南亞國家獲批上市，歐盟商品名：Hetronifly[®]，商業合作夥伴：KGbio/ 復星醫藥 / Intas；(6) 獲中國、美國臨床許可；(7) 獲中國、美國臨床許可；(8) 擁有在中國的獨家許可；(9) 獲中國、澳大利亞、美國、新加坡、歐盟等國家和地區臨床許可，商業合作夥伴：億勝；(10) 獲中國、美國、日本臨床許可；(11) 擁有在中國的獨家許可，國際多中心 III 期臨床研究正在全球入組中；獲中國臨床許可；(12) 中國、美國、歐盟上市申請獲受理，商業合作夥伴：Organon；(13) 在中國、美國和歐盟上市申請獲受理，商業合作夥伴：Organon；(14) 在中國和秘魯等國獲批上市，中國首個生物類似藥，商業合作夥伴：復星醫藥 / FARMA DE COLOMBIA/ Eurofarma/ Abbott / Boston Oncology；(15) 國內首個獲批該適應症的利妥昔單抗；(16) 在中國、美國、英國、德國、法國、澳大利亞等 50 多個國家獲批上市，美國商品名：HERCESSI[™]，歐洲商品名：Zercepac[®]，商業合作夥伴：Accord/ Cipla/ Jacobson/ Elea/ Eurofarma/ Abbott/ KGbio/ Getz；(17) 商業合作夥伴：復星醫藥 / Getz Pharma；(18) 商業合作夥伴：Eurofarma；(19) 擁有在中國的獨家許可。

產品普惠

復宏漢霖堅持以患者為核心，致力於提高產品可負擔性和可及性。在「為全球患者提供質高價優的生物藥」的企業使命指引下，我們通過實施普惠醫療計劃，與外部合作夥伴整合資源，持續擴大藥物的受益人群，持續提升藥品的可及性。截至報告期末，公司已成功在中國上市 6 款產品，在全球上市 4 款產品，觸達超過 50 個國家和地區，廣泛覆蓋亞洲、歐洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，惠及逾 75 萬名患者。



漢曲優® (曲妥珠單抗)

自主研發的中美歐三地獲批單抗生物類似藥

- 早期乳腺癌
- 轉移性乳腺癌
- 轉移性胃癌



H 藥 漢斯狀® (斯魯利單抗)

全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗

- 鱗狀非小細胞肺癌
- 廣泛期小細胞肺癌
- 食管鱗狀細胞癌
- 非鱗狀非小細胞肺癌



漢利康® (利妥昔單抗)

中國首個生物類似藥

- 非霍奇金淋巴瘤
- 慢性淋巴細胞白血病
- 類風濕關節炎



漢貝泰® (貝伐珠單抗)

- 轉移性結直腸癌
- 晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌
- 復發性膠質母細胞瘤
- 宮頸癌
- 上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌



漢達遠® (阿達木單抗)

- 類風濕關節炎
- 強直性脊柱炎
- 銀屑病
- 葡萄膜炎
- 多關節型幼年特發性關節炎
- 兒童斑塊狀銀屑病
- 克羅恩病
- 兒童克羅恩病



漢奈佳® (馬來酸奈拉替尼片)

- HER2 陽性的早期乳腺癌成年患者，在接受含曲妥珠單抗輔助治療之後的強化輔助治療

藥品可負擔

在「可負擔的創新，值得信賴的品質」這一理念的指引下，復宏漢霖始終關注患者健康需求，將「可負擔性」融入製藥生命週期的全過程。

在公平定價方面，我們全面考慮到市場當地的經濟水平與人民群眾消費水平，參考市場競品，進行公平定價。對於中國國內市場，我們按照中國政府的法律法規和政策指引對國內藥品進行定價，積極響應國家政策，配合醫保政策統籌落地。

在此基礎上，復宏漢霖憑藉藥品與技術的創新，通過普惠型商業保險、城市定制型商業醫療保險、醫療互助、創新支付等多種方式，滿足患者多層次、多樣化的醫療需求，進一步降低患者的用藥經濟負擔。

截至最終可執行日：

漢曲優®	漢斯狀®	漢貝泰®	漢達遠®	漢利康®	漢奈佳®
<ul style="list-style-type: none"> 150mg：完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入 60mg：完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入 	<ul style="list-style-type: none"> 完成中國境內所有省份的招標掛網，並成功納入118個省/城市級定制型商業醫療保險（惠民保） 	<ul style="list-style-type: none"> 完成28個省份的招標掛網和所有省份醫保准入 	<ul style="list-style-type: none"> 完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入 	<ul style="list-style-type: none"> 100mg/10ml：完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入 500mg/50ml：完成中國境內30個省份的招標掛網和所有省份醫保准入 	<ul style="list-style-type: none"> 完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入

案例

復宏漢霖與國藥控股深化惠民保項目合作



報告期內，在合作方協助下，復宏漢霖首次准入天津、貴州、陝西、四川達州、廣西玉林、湖北黃岡、新疆烏魯木齊、湖北宜昌、廣西河池、廣西南寧10個省級及城市級惠民保項目；為浙江湖州、四川樂山2個城市的患者延續下一個年度的惠民保覆蓋；在福建廈門、湖北荊門、重慶、四川廣安、四川內江5個城市擴圍復宏漢霖品種的適應症覆蓋。

藥品可及

復宏漢霖通過深化國內外多維合作，構建多層次藥品供應網絡，全面提升市場覆蓋與藥品可及性。

國內藥品可及

復宏漢霖不斷提升藥品供應能力，積極與經銷商保持溝通，拓寬銷售渠道，提高產品覆蓋率。截至報告期末，公司與經銷商的合作已覆蓋中國 31 個省市自治區。

報告期內，復宏漢霖召開全國經銷商大會，分享了行業全渠道及腫瘤藥市場發展數據，並邀請藥品經銷領域的頭部企業如國藥控股、華潤醫藥、上藥控股、重慶醫藥、廣州醫藥、華東醫藥等共商行業「高質量經營發展之道」，致力於凝聚行業合力，更好地滿足不同地域、不同渠道的用藥需求。

全球藥品可及

全球化戰略佈局是復宏漢霖的重要戰略之一。在進入新興市場和發展中國家的過程中，復宏漢霖綜合考慮新興市場和發展中國家的經濟、醫療、人口等方式，確立相應的商業模式和產品定價。

報告期內，復宏漢霖自主研发產品發貨至印度尼西亞、沙特阿拉伯等新興國家市場。

再度攜手 Abbott，多款生物藥佈局新興市場

復宏漢霖於 2025 年 1 月與 Abbott 達成許可協議，涵蓋 4 款生物類似藥和 1 款生物創新藥，授權合作夥伴在 69 個新興市場國家和地區獨家或半獨家開發、商業化這些產品。協議覆蓋亞洲、拉丁美洲、加勒比海地區及中東北非。

復宏漢霖戰略攜手 SVAX，佈局中東地區

復宏漢霖於 2024 年 11 月與沙特阿拉伯知名的 Fakeeh 家族旗下專注於醫療保健的子公司 SVAX 公司達成戰略合作，致力於在 MENAT 地區（中東、北非及土耳其）開展復宏漢霖一系列產品（包括阿達木單抗漢達遠[®]、貝伐珠單抗漢貝泰[®]）的本地註冊、生產及商業化。雙方計劃將在沙特阿拉伯分別設立商業化和生產合資公司。



1 月 25 日，復宏漢霖完成 H 藥斯魯利單抗漢斯狀[®]的首批海外發貨，H 藥成為首個於東南亞獲批上市的國產抗 PD-1 單抗。



6 月 6 日，復宏漢霖自主研发和生產的曲妥珠單抗漢曲優[®]發往沙特阿拉伯，標誌著復宏漢霖首次商業化發貨至中東北非區域。

創新研發

以患者需求為導向，復宏漢霖致力於滿足臨床上患者最迫切的需求，並在關鍵研發領域進行佈局。以抗體技術為核心，公司已打造了一條約 50 個分子的產品管線，囊括單抗、多抗、抗體偶聯藥物（ADC）、融合蛋白等豐富的藥物形式。公司深耕腫瘤、自免等疾病領域，不斷優化全球臨床營運體系，加快 H 藥 漢斯狀[®] 與多款自主研发產品在腫瘤免疫聯合療法上的推進，實現在肺癌、結直腸癌、胃癌、食管鱗癌等高發癌症領域的全面覆蓋，並積極投身於罕見病產品研發，以求滿足更多患者的未盡之需。公司目前共有 5 款孤兒藥和罕見病產品處於已獲批上市 / 臨床研究階段，涉及包括腫瘤、慢性炎症性疾病和神經性疾內在內的多個疾病領域。

產品	靶點	適應症	罕見病 / 孤兒藥	研發進展
H 藥 漢斯狀 [®]	PD-1	小細胞肺癌	獲得歐盟和美國孤兒藥資格認定	廣泛期小細胞肺癌：於包括歐盟在內的全球 30 多個國家獲批上市，美國橋接試驗推進中 局限期小細胞肺癌：國際多中心 III 期臨床
HLX22	HER2	胃癌	獲得美國孤兒藥資格認定	國際多中心 III 期臨床
HLX208	BRAF ^{V600E}	BRAF ^{V600E} 突變的成人朗格漢斯細胞組織增生症 (Langerhans cell histiocytosis, LCH) 和 Erdheim-Chester 病	中國國家衛健委納入《罕見病目錄》	II 期臨床
HLX6018	GARP/TGF-β1	特發性肺纖維化	中國國家衛健委納入《罕見病目錄》	I 期臨床
HLX99	多重藥理學 (Polypharmacology)	肌萎縮側索硬化 (漸凍症)	中國國家衛健委納入《罕見病目錄》	美國 IND 許可

在「內外兼修」的創新研發策略指引下，一方面，復宏漢霖積極修煉創新內功，設立了創新中心，致力於構建全方位、高效率的創新藥研發體系，涵蓋分子信息、蛋白質藥物發現、轉化生物學、臨床前開發、生物標誌物開發等多個環節。公司通過引進專業人才和搭建研發技術平台，快速擴充早期研發管線，構建競爭力強大的產品組合。同時，公司積極借助生物信息學和人工智能技術，深入探索並完善基於深度數據驅動的藥物發現體系，全面覆蓋蛋白藥物發現和 ADC 分子設計等領域，賦能多類創新藥物分子的高效研發。

另一方面，我們與全球多個合作夥伴達成多層次戰略合作協議，積極引入外部創新產品：

復宏漢霖 x 甫康藥業	復宏漢霖 x Sermonix	復宏漢霖 x Palleon
復宏漢霖與甫康藥業達成戰略合作，獲取其自主開發的首個產品馬來酸奈拉替尼片（簡稱「奈拉替尼」）在中國的商業化獨佔權利。該款奈拉替尼於報告期內獲得國家藥品監督管理局 (NMPA) 批准上市，商品名漢奈佳 [®] ，用於人類表皮生長因子受體 2 (HER2) 陽性的早期乳腺癌成年患者，在接受含曲妥珠單抗漢曲優 [®] 輔助治療之後的強化輔助治療。	復宏漢霖與 Sermonix 宣佈達成戰略合作和獨佔許可協議，以在亞洲就後者的核心產品 lasofoxifene 開展合作。Lasofoxifene 在兩項 II 期臨床研究中已展現出對 <i>ESR1</i> 突變的 ER+/HER2- 乳腺癌治療的潛力，可以與復宏漢霖現有的乳腺癌產品管線優勢互補、實現疊加效應。	復宏漢霖與 Palleon Pharmaceuticals 簽署合作與許可協議，開發和商業化 Palleon 的同類首創 (first-in-class) 人唾液酸酶融合蛋白 E-602 與復宏漢霖自主開發的漢利康 [®] (利妥昔單抗) 的聯合療法，用於治療包括狼瘡腎炎 (LN) 在內的自身免疫疾病。



2024 年，復宏漢霖總研發投入 18.405 億元人民幣。

品質引領

復宏漢霖秉持「專注提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴的創新生物製藥公司」的企業願景，基於對高品質的不懈追求，不斷提產品管控能力，強化內部質量安全管理體系，高度重視患者用藥安全。

質量管理體系

復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《國家食品藥品監督管理總局^{*1}關於調整進口藥品註冊管理有關事項的決定》《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》等一系列法律法規要求。同時，公司建立的質量體系已遵循中國標準，還同時採納了美國、歐盟和藥品檢查合作計劃（The Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, PIC/S）等全球化 GMP 質量體系標準。此外，復宏漢霖緊跟國際 GMP 法規的最新動態，並參考了主要國際醫藥組織如人用藥品技術要求國際協調理事會（The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, ICH）、世界衛生組織（World Health Organization, WHO）、美國注射劑協會（Parenteral Drug Association, PDA）和國際製藥工程協會（The International Society for Pharmaceutical Engineering, ISPE）等發布的最新行業指南。報告期內，公司同步新增和修訂了 6 份質量方針要求，且相關要求均已覆蓋所有 GMP 體系員工。

質量體系內部檢查

復宏漢霖擁有卓越的內部質量管理與檢測體系，已成功部署 TrackWise® 質量管理系統，並實施了一系列質量相關的工作流程，涵蓋偏差處理、變更控制、糾正與預防措施（Corrective Action and Preventive Action, CAPA）、超標（Out of Specification, OOS）/ 超趨勢（Out of Trend, OOT）檢驗結果管理、投訴處理、供應商及審計管理、外部 / 內部審計等關鍵環節。為更好地適應患者需求變化並滿足美國 FDA、巴西 ANVISA 等海外藥品監管機構的要求，復宏漢霖在報告期內對質量管理電子系統進行更新，涵蓋 Documentum 文件管理系統（DMS）版本升級和優化、新增 GMP 檔案管理系統以及 ComplianceWire 培訓管理系統（TMS）定期版本升級評估和補充驗證等 3 項改進。

*1: 已更名為國家藥品監督管理局。

復宏漢霖定期開展自檢活動。報告期內，復宏漢霖徐匯基地和松江基地分別開展年度自檢活動，檢查範圍覆蓋六大質量管理體系及多個關鍵領域，更客觀地識別系統潛在風險，確保藥品生產全週期的數據可靠性及 GMP 數字化管理有效性，從而持續提升公司質量體系管理水平。

復宏漢霖自檢 GMP 六大系統



實驗室控制系統



質量系統



設施與設備系統



物料系統



生產系統



包裝盒貼簽系統

自檢覆蓋範圍

廠房

人員衛生及培訓

公司組織機構

技術轉移與工藝
相關驗證

質量控制和質
量保證

設施與設備系統

設備設施確認

質量體系管理

倉庫及物料管理

生產管理

針對擬拓展的註冊市場，復宏漢霖徐匯基地根據 FDA 監管法規，委託第三方專業諮詢機構對質量管理體系開展了 2 次全面差距分析，圍繞 GMP 六大體系及產品特性管理要求，通過現場觀察、人員詢問及文件審查等方式評估現狀，提出改進建議，目前均已落實整改。復宏漢霖松江基地聘請了海內外第三方諮詢公司依據美國 FDA 法規、歐盟 EU 法規及 ISO 31485 等相關標準，進行專項諮詢及現場模擬審計並制定了專項改進計劃，相關整改措施均按計劃實施。

質量體系外部檢查

截至 2024 年，復宏漢霖商業化生產基地及配套的質量管理體系已通過中國國家藥監局、歐洲藥品管理局（EMA）、美國食藥監局（FDA）、PIC/S 成員印尼食品藥品監督管理局（BPOM）和巴西國家衛生監督管理局（ANVISA）、歐盟質量受權人（QP）以及公司國際商業合作夥伴進行的約百項實地核查及審計。此外，公司已連續四年在上海市藥品生產企業信用評估中榮獲最高等級 A 級。

質量管理實踐

復宏漢霖堅守質量底線，對生產環境、原材料、生產過程及最終產品嚴格把控，確保從研發到生產的全流程中，質量管理無死角。

質量檢測管控

復宏漢霖設立質量控制（Quality Control, QC）實驗室，旨在強化產品測試能力和擴大測試範圍，對所有產品潛在的質量與安全問題開展定期的預防性檢測。該實驗室的職責包括商業化及臨床生產所需原料、輔料、包裝材料的入廠檢驗，中間控制檢測，以及原液與成品的全面檢測，同時負責各類原料與設備的監測工作。實驗室的檢測體系以理化分析、生物活性測定及微生物檢測為三大支柱，確保對產品品質的嚴格把控。在 2024 年，我們實現了產品內部測試的 100% 覆蓋率，全面保障產品的安全與質量。

報告期內，復宏漢霖徐匯基地 QC 實驗室首次通過中國合格評定國家認可委員會（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）現場審評，依據相關準則完成 10 項內容整改，並已於 2025 年第一季度獲得 CNAS 認證，有利於實驗室更加符合 cGMP 和 CNAS 標準，提升國際化水平及檢測準確性。該項認證範圍包括微生物限度、細菌內毒素、無菌檢查、pH 和滲透壓等 5 項檢測。2025 年，公司計劃擴大實驗室 CNAS 認證範圍，涵蓋更多藥用輔料檢測項目，進一步增強檢測專業性。

案例

開展預防性測試專項工作

2024 年，國家藥典委員會發布 2025 年版《中國藥典》修訂立項建議徵集通知。復宏漢霖松江生產基地據此啟動系統性風險識別工作，其質量控制部門已完成公司檢測方法與新版藥典徵求意見稿的全面差距分析，並預先評估了標準升級的影響。根據規劃，復宏漢霖計劃在 2025 年 10 月新版藥典實施後的 12 個月過渡期內，通過工藝優化、設備升級及檢測方法驗證等措施，確保質量控制體系符合新規要求。

質量培訓

復宏漢霖高度重視產品質量，通過全員培訓提升質量意識，確保高質量產品與服務。

針對全員，公司以一年一次的頻率舉辦線上質量文化培訓，引導員工閱讀相關培訓材料，包括「產品質量」等，並在培訓後開展質量文化考試，100% 覆蓋全體正式員工。此項考試在員工績效指標中佔據 5% 的權重，未通過者該指標得分為 0 分。為了進一步讓質量文化深入人心，2024 年，復宏漢霖成功舉辦第六屆質量管理月活動，通過線上答題競賽形式，吸引全員參與，深化全員對藥品生產質量管理的理解。此外，復宏漢霖通過《星職口快》職場直播秀，圍繞「質量文化」主題展開系列討論，共計 7 期，累計觀看量超過 10,000 人次，有效傳播了質量文化理念。

針對佔全體公司員工人數約 30% 的 GMP 體系員工，公司持續開展 GMP 年度質量培訓項目，依據上年度執行情況、內部需求及質量體系營運，遵循國家及國際質量管理法規，全面總結與設計培訓內容。報告期內，公司共組織 41 場專業培訓，涵蓋 cGMP 法規解讀、數據可靠性、環境監測、迎檢經驗、註冊申報等核心主題，總時長 124,625 小時，覆蓋 GMP 體系員工共計 1,063 人，實現 100% 覆蓋率。



GMP 培訓總時長 124,625 小時

GMP 體系員工總計 1,063 人

100% 覆蓋率

上市產品安全

復宏漢霖秉持嚴格遵守法律法規的原則，根據公司運營的實際需求，搭建了健全的藥物警戒 (Pharmacovigilance, PV) 體系，制定一系列規章制度，包括但不限於《全員不良反應事件報告政策》《不良事件監測系統》《不良事件收集、處理和報告》《定期安全性匯總報告》《風險管理計劃和風險控制計劃》等。此外，公司建立了全球化的藥物警戒部，負責公司上市藥品全球範圍內的藥物警戒工作，並成立了全球藥物安全委員會 (Global Drug Safety Committee, GDSC) 和獲益 - 風險理事會 (Benefit-Risk Council, BRC)，負責分析、評估和識別與產品安全相關的風險。一旦識別出風險，公司會迅速採取有針對性的風險控制措施，全面守護患者用藥安全，降低風險及其可能帶來的不良影響。

在安全性信息收集方面，復宏漢霖強調員工必須嚴格遵循不良事件報告政策。公司利用官網、郵箱、24 小時熱線電話、文獻、境外合作夥伴等多種渠道收集不良反應事件，以此增強對不良反應事件的快速響應能力。報告期內，公司利用「漢霖院」學習平台開展年度例行全體員工不良事件報告政策培訓，涵蓋產品安全信息範圍、不良事件定義、安全信息報告渠道和時間要求等內容，並要求全員完成必修考試，保障每位員工在獲知不良事件時能夠及時報告產品安全信息。

公司藥物警戒部門在收集到產品安全性信息後，將依據 ICH 指南、相關國家法律法規及公司標準操作流程，對報告進行處理、評估，並向全球監管部門遞交。同時，部門會持續開展產品安全信號的監測與評估工作。若進一步確認存在與產品相關的安全風險，將及時採取相應的風險控制措施，以保障患者用藥安全。

復宏漢霖安全性信息收集渠道

醫療機構	藥品經營企業	文章檢索
主要通過醫學信息溝通專員	藥品商業協議中添加 PV 條款或者簽訂 PV 協議	中文數據庫：CNKI、萬方 外文數據庫：Embase、Medline
監管反饋報告	電話和投訴	上市後研究
每日監測監管反饋報告，錄入公司安全數據庫	產品及患者安全諮詢 24 小時熱線：400-086-6800	研究方案約定不良事件的報告要求
境外上市藥品信息收集	公司官網	其他
主要通過單獨簽署《安全數據交換協議》(Safety Data Exchange Agreement, SDEA) 或者在其他協議中加入 PV 條款	官網開通報告途徑收集安全性信息	內部 PV 公郵、數據收集項目

2024 年，復宏漢霖針對不良產品，在徐匯與松江兩大基地開展一系列專業培訓。徐匯基地組織目檢資質確認再培訓及目檢可見異物專項培訓，覆蓋生產與質量部門員工，提升異物識別能力；同時，加強三期（藥品的生產日期、生產批次和有效期）信息打印與裝箱確認培訓，確保信息準確。松江基地則持續完善目檢不良缺陷品庫與圖例，組織多次培訓，增強員工對產品缺陷的認知；優化包裝操作方法，升級文件記錄，並每週進行風險預防培訓，進而減少不良產品的產生，提高整體生產效率。

復宏漢霖依託於完善的藥品上市許可持有人 (Marketing Authorization Holder, MAH) 管理體系和制度，擴大已上市藥品委託生產模式，持續保障並嚴格監控自銷及第三方合作銷售的產品安全和品質。為了提高醫療服務質量，我們嚴格控制健康醫療服務中的風險，加強藥品准入機制，防止不合格藥品上市，並及時發現和處理未經授權銷售的產品。

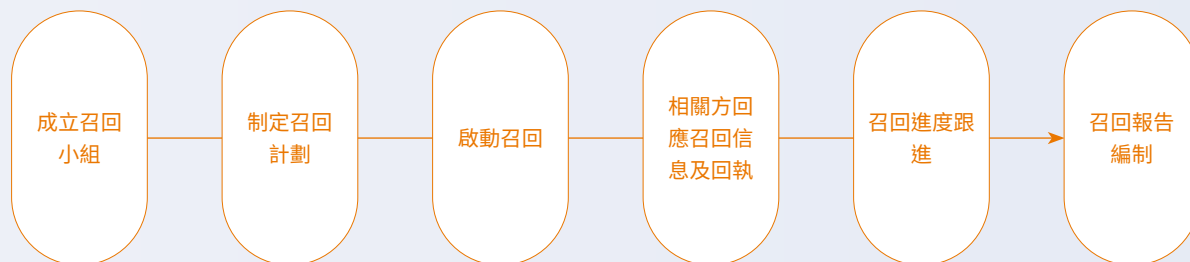
報告期內，公司共接獲了 1 起關於產品的投訴，在接到投訴後，我們第一時間開展投訴處理工作，投訴解決率為 100%。

產品召回管理

復宏漢霖依據 FDA CFR 第 21 篇、PIC/S GMP 等國際規範，制定《產品召回管理規程》，優化召回管理制度，明確信息發布、追溯機制和報告時限，確保缺陷產品迅速召回並妥善處理。

復宏漢霖定期開展產品模擬召回演練，綜合考慮法規更新、銷售渠道變化等因素，評估召回效率，識別潛在風險並制定改進措施，重點評估信息傳遞與反饋的時效性和準確性。

復宏漢霖產品模擬召回流程



報告期內，公司依據 2022 年新版《藥品召回管理辦法》和公司制定的《產品召回管理規程》，組織了對 HLX11 帕妥珠單抗注射液（臨床階段）的模擬召回活動。本次行動包括發布召回通知、核實庫存量以及統計客戶的產品進出庫記錄等多個步驟，以此驗證公司召回流程的高效運作、確保信息的準確性以及整個流程的可追溯性。

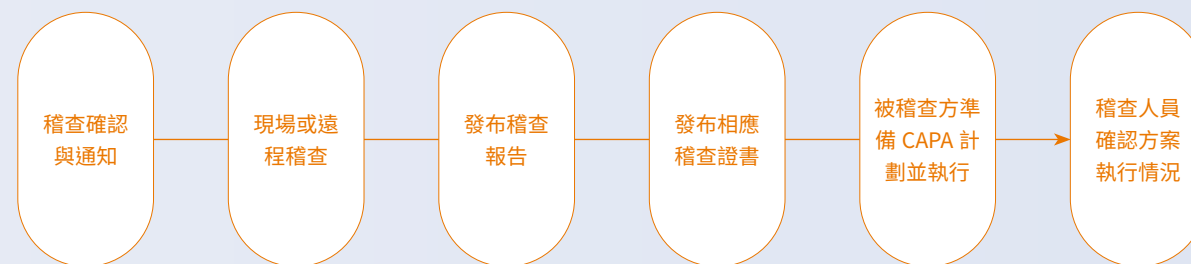
報告期內，復宏漢霖未發生產品召回事件。

臨床用藥安全

復宏漢霖將患者及臨床試驗受試者的用藥安全視為重中之重。公司追求全球統一的高品質標準，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國藥品註冊管理辦法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》、ICH-GCP（人用藥品註冊技術要求國際協調會議 - 良好臨床試驗管理範圍）《（歐盟）人用藥品臨床試驗法規》（EU CTR No.536/2014）和美國《健康保險攜帶和責任法案》（HIPAA）及 21CFR 臨床試驗相關條款等營運所在地的適用法律法規，並制定了《臨床研究質量管理體系手冊》及一系列公司內部政策、標準操作流程和工作指導，確保用藥合規性。

復宏漢霖堅守「臨床試驗無大小，受試者安全無小事」的核心理念，高度重視受試者隱私安全保護。在招募受試者的過程中，公司嚴格遵循《受試者資格條件與試驗入選》流程，實施受試者隱私脫敏保護，確保受試者信息安全，建立「臨床反應事前預警」機制，並為受試者投保臨床試驗責任險，最大程度降低試驗風險，承諾及時處理不良反應並提供賠償。此外，公司實時監控並管理研究者手冊、臨床試驗藥品方案、知情同意書和藥品說明書等關鍵文件，助力醫生準確掌握藥物信息，並根據患者具體情況制定合適的治療方案，為患者做出合理決策，降低不良反應，全方位保護受試者權益。

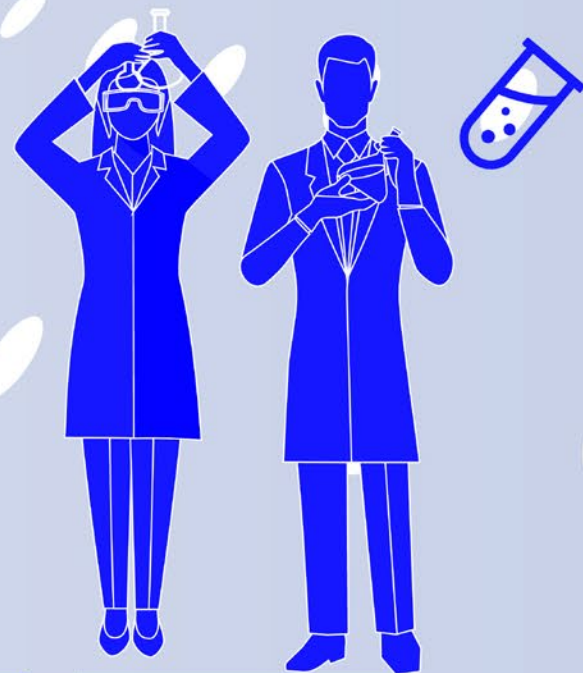
復宏漢霖稽查處理流程



2024 年，公司分別就曲妥珠單抗漢曲優[®]和 H 藥 漢斯狀[®] 通過 FDA 和 EMA GCP 核查。

人才

TALENT



員工權益與僱傭

維護員工權益

在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》以及所有營運地區的相關法律法規和監管要求的基礎上，復宏漢霖持續更新修訂《復宏漢霖員工手冊》《復宏漢霖薪酬福利制度》等政策制度，致力於維護員工權益，踐行平等招聘、合規僱傭並為員工提供有競爭力的薪資待遇。

我們對一切非法用工和職場亂象持零容忍態度，堅決杜絕童工、強制勞動以及任何形式的歧視、霸凌和騷擾行為。

招聘過程中

嚴格落實員工信息核查、規範簽訂勞動合同，確保合規僱傭

日常管理中

- 為員工提供申訴可匿名的舉報渠道和及時的調查處理機制，幫助員工合理申訴、放心維權
- 對違反制度規定的員工以及干擾事件調查、打擊報復、惡意誣告的人員處以終止僱傭關係的處分，違反法律的將依法移送司法機關處理

截至 2024 年末：

童工僱傭事件	強迫勞動事件	職場歧視事件	性騷擾事件	勞動合同簽訂率
0 起	0 起	0 起	0 起	100%

引進多元人才

復宏漢霖為人才提供尊重、開放、包容的工作環境，公開發布了《[多元化政策](#)》，致力於建設共同成長、互相成就的職場文化，並通過多樣化的招聘渠道廣納賢才。

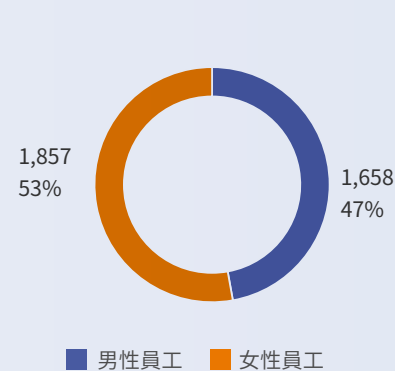
復宏漢霖多元化招聘渠道

校園招聘	校企合作 & 社區就業中心	博士後工作站	內部推薦	內部輪崗
------	---------------	--------	------	------

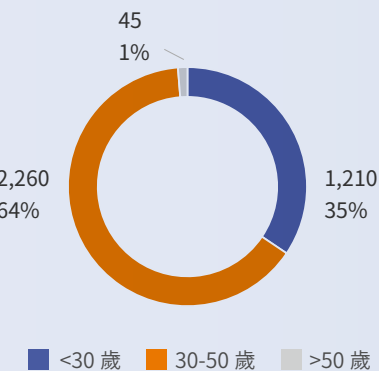
截至報告期末，公司員工構成多元：

女性員工佔比	殘疾員工	海外員工	退休返聘員工
53%	18 人	35 人	6 人

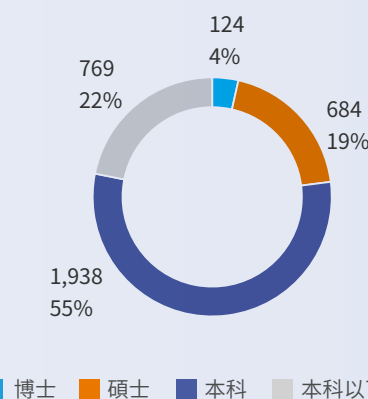
按性別劃分員工總數 單位：人，%



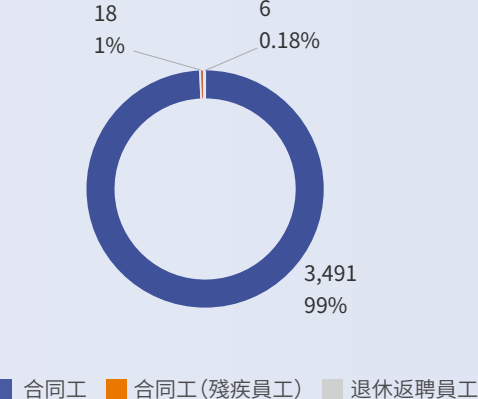
按年齡劃分員工總數 單位：人，%



按學歷劃分員工總數 單位：人，%



按僱傭類型劃分員工總數 單位：人，%



報告期內，公司榮獲 Universum 中國大學生最具吸引力僱主獎，該獎項基於對中國 108 所重點高校大學生的調研結果評選得出。

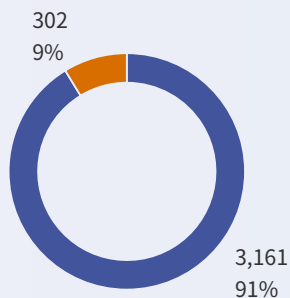
員工培育與成長

深耕人才培養

復宏漢霖注重員工的成長與發展，每年基於公司的戰略目標、各業務部門的實際需求及《復宏漢霖員工手冊》中的相關規定，為各層級的員工制定詳細的年度學習與發展計劃，為員工提供充足的學習機會。

按職級劃分員工受訓情況

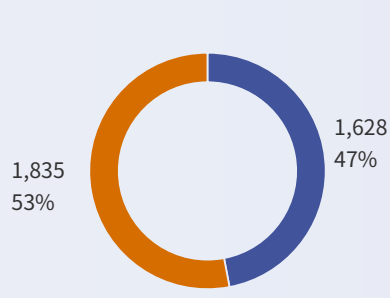
單位：人，%



■ 基層員工 ■ 中高級管理層

按性別劃分員工受訓情況

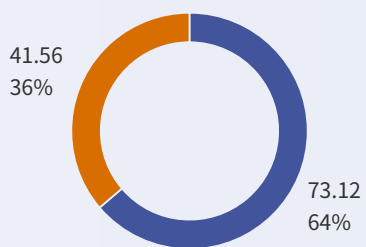
單位：人，%



■ 男性員工 ■ 女性員工

按職級劃分每位員工平均受訓時長

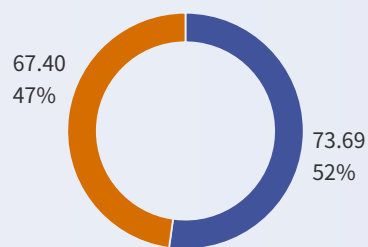
單位：小時/人，%



■ 基層員工 ■ 中高級管理層

按性別劃分每位員工平均受訓時長

單位：小時/人，%



■ 男性員工 ■ 女性員工

員工培訓系統性學習發展項目

	啟航系列	續航系列	遠航系列	領航系列
培訓對象	新員工	全體員工	帶人經理	總監級別
課程設計	便於新員工迅速融入企業文化，全面了解規章制度，並快速掌握崗位所需的關鍵技能	鞏固崗位專業技能基礎，同時不斷推進個人軟實力的成長與發展	進一步增強其領導力和高效管理人才的能力	培養其企業經營思維、戰略規劃及公司整體營運能力
報告期內	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展新員工入職集訓，全面提升新員工能力 	<ul style="list-style-type: none"> 外授課程內化培訓，提升員工邏輯表達、思維能力及工作效能 《金字塔原理職場思維》參與人數 200 人，均分 9.87/10 分 《高效能人士的好習慣》參與人數 202 人，均分 9.73/10 分 	<ul style="list-style-type: none"> 《教練領導力初階》《關鍵對話》《橫向管理》《非財務人員的財務管理》系列培訓課程，提升團隊經理的管理新技巧與正面影響能力 	<ul style="list-style-type: none"> 《跨部門領導力》全面提升總監級人員的跨部門團隊協作與溝通能力 《成長型領導力》助力總監級人員保持積極思維，持續學習成長

2024 年，復宏漢霖升級「漢霖院」線上學習平台，構建多層次、實用性強、覆蓋廣的課程體系，通過新老課程結合、內外培訓聯動，精準定位學習對象與重點內容，幫助員工設定學習目標，提升工作效能。

2024 年，復宏漢霖繼續針對不同業務職能的員工設有定制化課程，幫助員工掌握業務技能，實現員工成長與企業需求的統一，例如：

特種作業崗位	研發崗位	生產崗位	銷售崗位	質量崗位
組織參與資格培訓項目，確保每位員工均持證上崗	提供項目管理、實驗技巧精進及文獻檢索能力提升的專業培訓	實施安全生產規範、設備操作流程、環保意識等知識與實操技能培訓	設計產品知識普及、合規營銷策略、高效溝通技巧等能力提升課程	開展質量知識教育、質量意識培養、法規政策解讀及操作技能實操培訓

復宏漢霖支持高層級員工提高自身領導力，打造領導力人才梯度建設，為公司長遠發展奠定基礎。

新經理學習成長營	基層管理者領導力課程系列	中層管理者學習項目
旨在助力新晉經理順利轉型，聚焦管理崗位核心勝任要素與關鍵管理方法論，結合非人力資源管理技巧，幫助新晉管理者掌握管理工具與技能，提升自我管理、團隊協作及業務管理效能。	旨在明確基層管理幹部角色定位，提升基層管理幹部的管理能力，提高團隊績效，助力培養和選拔對公司願景充滿信念且能夠持續學習的管理者，為中高層管理幹部隊伍的選拔和構建打下堅實基礎。	旨在通過系統化、針對性培訓課程，培養兼具中國市場洞察與國際視野、使命感及創新精神的管理者，採用「培訓 + 實戰」模式，全面提升其應對業務挑戰與管理難題的能力，進而推動組織效能顯著提升。

復宏漢霖有效助力員工職業生涯的長遠規劃，實施面向全體員工中有業務需求的人才的資質認證支持計劃，以支援員工獲取各類專業資質。該計劃涵蓋項目管理專業人士資格認證（Project Management Professional，PMP）、英國特許公認會計師公會（The Association of Chartered Certified Accountants，ACCA）、GCP（中國藥監局藥物臨床試驗管理規範）、特種設備操作、危化品管理、易製毒化學品處理及專業認證管理會計師（Professional Certified Management Accountant，PCMA）等多項專業認證，報告期內，獲得各類資質認證的員工數量為 144 人，其中管理層員工數量為 3 人。此外，公司各部門的年度預算中均設有專項資金，用以報銷員工獲取資質的相關費用。

案例

復宏漢霖與亦弘商學院達成合作培訓

2024 年，復宏漢霖與亦弘商學院深化合作，繼續為員工提供有針對性的生物藥商業化工藝開發培訓。其中，細胞工程與工藝開發部高級經理積極參與，完成了 24 學時的課程學習。此次培訓旨在提升員工的專業能力與創新思維，助力公司在生物醫藥領域保持競爭力，實現員工成長與企業需求的完美結合。

案例

復宏漢霖開展應屆生培養計劃

2024 年，復宏漢霖順利完成了 2023 年入職研發培訓生的一年輪崗計劃。報告期內，培訓生結束輪崗，他們在早研及臨床部門輪崗，深入學習藥物早期及臨床研發相關內容，涵蓋蛋白藥物發現、生物標示物及轉化、轉化生物學、臨床前藥物開發及臨床醫學研發等領域。期間，10 餘位資深專家擔任輪崗導師，助力應屆生快速適應職場，實現職業轉型。

豐富人才儲備

2024 年，復宏漢霖持續推進人才盤點項目，基於業務部門發展現狀及未來戰略規劃，系統梳理關鍵崗位能力標準，並對核心崗位及團隊成員開展專業技能、管理效能與職業發展的全面評估，精準識別人才匹配度，為戰略發展提供支撐。報告期內，公司關鍵崗位梯隊儲備度已連續三年持續升高，相較去年提升 4%。

針對識別結果，公司採取了多項人才深化管理舉措：

針對共性能力差距	針對各部門內部人才結構	針對高潛員工
組織一系列公司級培訓，如橫向協同與教練領導力等。	推出有針對性的專項能力提升項目，如「多肉計劃」和「πleader」。	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 人力資源業務合作夥伴（Human Resource Business Partner, HRBP）協同他們與管理者共同規劃個人職業發展路徑，並在年中和年末分別進行進度追蹤。 ◦ 優先提供外部課程、崗位輪換、職責拓展及參與挑戰性項目等內部成長資源。

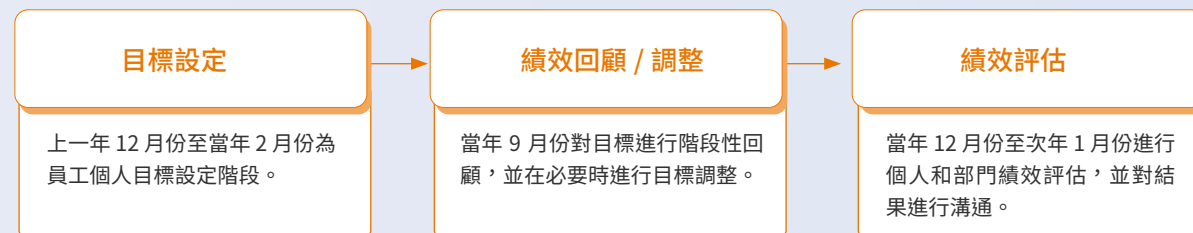
2024 年，基於人才評估結果，復宏漢霖對高層及中層管理者實施了更為精細化的管理策略，共盤點出 170 多位高潛員工。

員工回饋與關愛

優化激勵機制

積極且高效的激勵機制是促進員工持續進步與成長的核心動力。復宏漢霖緊跟市場薪酬趨勢與地方經濟發展，致力於為員工提供行業及地區內具備持續競爭力的薪酬福利方案。同時，我們藉助高效的績效管理手段，充分挖掘員工的內在潛能，提高員工工作積極性。2024 年，我們秉承業務規劃（Business Plan）、績效基準線（Performance Measurement Baseline, PMB）與關鍵業績指標（Key Performance Indicator, KPI）相融合的原則，對績效管理流程進行深度優化。我們持續推行涵蓋目標確立、績效複審 / 調整及績效評估在內的全面績效管理循環，並在各個階段明確管理要點，確保績效管理的高效運行。

復宏漢霖全績效管理週期



公司動態調整績效目標構成，2024 年，針對一級部門負責人績效目標結構優化，調整管控側重點，將 KPI 簡化為業務、費控、治理、合規四大類，突出財務導向與綜合效能。

為了提升績效管理水平，公司繼續沿用 PIP（Performance Improvement Plan，績效提升計劃）管理操作指南及績效管理實操指南，並採取如下主要績效管理措施：

管理者績效能力提升

- 以每年 1-2 次的頻率，為新任經理提供「績效目標設定與面談」專題課程，助力績效管理能力快速提升；
- 各部門通過績效工作坊、Tea time、溝通會等形式持續更新各級管理者技能；
- 針對低績效員工輔導，制定專項操作指引並組織培訓沙龍。

考核結果申訴機制

- 員工若對考核結果存異議，可在收到結果後 3 個工作日內向 HRBP 提出申訴；
- 申訴由上一級主管或人力資源部門及時處理並反饋結果，確保流程透明公正。

復宏漢霖的穩健成長深深植根於員工的不懈努力之中。為此，公司特別設立若干特色激勵獎項：

重大貢獻激勵

2024 年，復宏漢霖繼續推出重大貢獻項目激勵獎項，該獎項面向公司全體員工開放，旨在表彰和獎勵那些在年度內表現卓越、成就顯著、為公司做出重大貢獻的團隊及個人。2024 年度共計涵蓋逾 40 個項目，逾 1,000 人次獲獎。

喝彩激勵

2024 年，復宏漢霖持續開展「喝彩獎」，旨在激勵全體員工積極踐行「合作質量文化」。該獎項每季度評選一次，不設固定獲獎人數上限，獎金額度在 300 至 2,000 元之間靈活設定。在報告期內，共有 612 人次榮獲「喝彩獎」。

重視員工關懷

員工關愛

復宏漢霖為全體員工提供豐富的法定福利和非法定福利，同時還為全體在職員工及其子女增設額外的商業保險，而外包員工和實習生則享有僱主責任險、意外險及體檢等福利。報告期內，公司推出「漢寶保」福利形象，為員工帶來了線上視頻問診、健康講座、健康體檢等多項升級福利項目。

員工薪酬與福利

法定福利

- 假期：帶薪年假、婚假、喪假、生育假、病假等法定福利；
- 五險一金：養老、醫療、工傷、生育、失業及住房公積金。

非法定福利

- 補充醫療 / 商業保險：意外傷害險、疾病身故 / 重大疾病險、醫療險、醫療費用理賠；
- 員工年度體檢、節日禮金、月度補貼（工作餐、通訊、交通等）；
- 團建活動、年會等。

公司通過開放健身房、安排通勤班車、分發防暑禮包、供應傳統節日特色美食、配備應急藥箱、舉辦季度員工生日會、開展月度足球活動等舉措，將關愛融入員工的日常生活中。此外，我們還持續關懷上海的無房職工，為他們提供人才公寓和公租房的申請便利，包括分享房源信息、支持辦理流程。報告期內，公租房入住 17 人，人才公寓入住 56 人。



圖：員工足球賽活動

員工溝通

為進一步加強與員工的溝通，復宏漢霖在《員工手冊》中為員工提供了全面的溝通指導，該《員工手冊》公佈於公司內網，全員均可查閱。《員工手冊》中明確了以下內容：

溝通內容範圍

涵蓋與工作推進、個人職業發展及公司戰略方向相關的所有議題，員工可自由提出建議或反饋。

溝通渠道與方式

提供多樣化渠道，包括郵箱、公司網站平台、定期溝通會、公告欄、口頭交流、電話溝通及書面報告，確保靈活性。

溝通流程規範

- 層級開放：允許員工直接向上級領導及其上兩級管理者發起溝通；
- 投訴保障：若溝通結果未達預期，員工可向人力資源部正式投訴，確保問題有效解決與流程透明性。

我們為員工提供可匿名的申訴、舉報渠道，並建立及時的調查處理機制，幫助員工合理申訴、放心維權。

此外，報告期內，公司還推出了面向全體員工的「霖聽平台」，旨在幫助員工建立透明的向上溝通及反饋渠道。公司安排組織發展專家對接一級部門負責人，對所有員工反饋進行閉環跟進與回應，並嚴格保密員工的資訊。報告期內，共收集員工反饋 60 條。

報告期內，公司新增了「與 CEO 共進午餐」項目，旨在通過更親密的互動形式加深彼此了解。其他持續進行的員工溝通方式還包括：

溝通方式	形式 / 方式	參與對象 / 人數	主要內容
高管面對面會議	線上線下結合	全體員工	徵集員工意見設置議程，回顧公司階段性業績，展望未來發展
領導力論壇	線下	總監層級以上員工	圍繞核心領導力討論公司戰略、發展規劃等重要議題

此外，公司依據全面敬業度評估模型，聘請外部專業機構對員工進行調研，結果顯示，與 2023 年度相比，調研平均分數高出 0.24 分，與市場平均相比高出 0.45 分。2024 年，復宏漢霖連續三年獲得 HR Asia 亞洲最佳企業僱主獎，在「開放包容」「員工認可」「員工敬業度」「跨部門溝通與合作」等考量維度方面具有突出表現，調研結果高於市場、行業均值，在一眾企業中脫穎而出。

職業健康與安全

健康安全管理

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，以及公司內部《職業健康管理制度》《緊急救護管理制度》《勞防用品管理制度》等政策制度，全方位保障員工生產安全。報告期內，松江基地已對《生產安全事故應急預案》進行修訂與完善，並已通過上海市松江區應急管理局備案。

2024 年，松江基地在職業健康安全管理上取得了顯著成果，首次獲得 ISO 45001：2018 職業健康與安全管理體系認證，並延續了「用人單位職業病危害綜合風險評估」職業衛生管理狀況的「A 級」等級，標誌著公司在職業健康與安全管理方面已與國際接軌。此外，我們的年度職業病危害因素檢測結果符合 GBZ 2.1-2019《工作場所有害因素職業接觸限值 第 1 部分：化學有害因素》及 GBZ 2.2-2007《工作場所有害因素職業接觸限值第 2 部分：物理因素》國家標準要求，確保工作環境的安全與合規。

報告期內，公司未發生職業病病例，接害崗位員工職業病健康體檢覆蓋率達 100%；因工傷損失工作日數為 0 天，過去三年因工亡故人數 0 人。

安全生產文化

復宏漢霖通過實施多種方式，加強全體員工的安全生產責任意識，包括職業病防治宣貫活動、開展 EHS 活動月以及組織安全生產應急演練等。

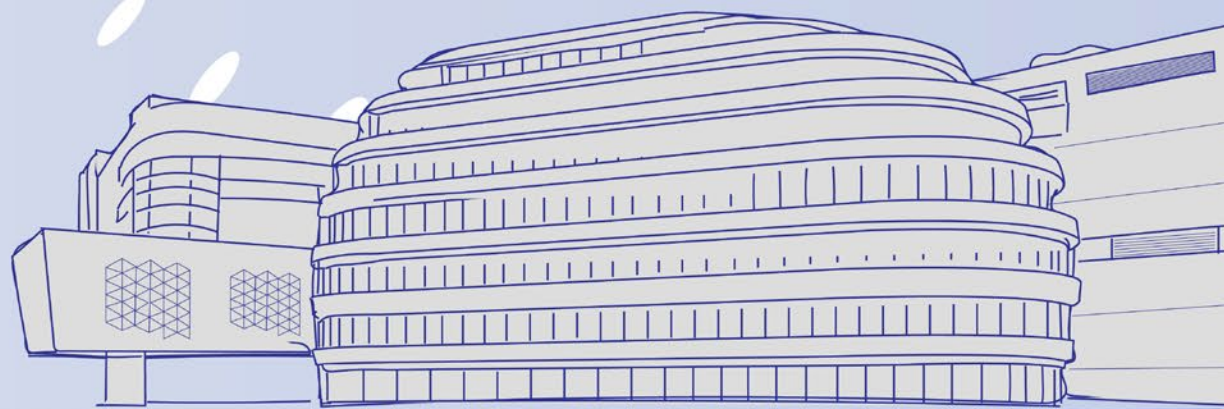
針對有安全風險的領域，公司進行專業管理。為規範危險化學品存儲與配存管理，我們參照行業權威標準對化學品進行精確的危險性分類和禁忌物配存方案，形成《危險化學品存儲禁忌物配存表》，確保了化學品在庫內的合理分佈與儲存，顯著降低因危化品禁忌物不當混放而可能引發的安全風險，為公司的安全生產提供了有力保障。

為全面提升員工在 EHS 方面的意識和能力，公司開展了多樣化培訓活動，包括面向全員開展共計 19 場線上線下活動：

活動名稱	活動內容
「漢霖院」學習平台	公司多個生產基地聯合開展培訓活動，涵蓋環境、健康與安全等多個關鍵領域
危險廢物識別和職業衛生知識培訓	提升員工對危險廢物分類、處理流程的了解
「職業病防治宣傳周」	公司多個生產基地共同舉辦，以線上培訓結合有獎競答的形式，活動覆蓋全體員工
EHS 主題活動	徐匯和松江基地先後開展 EHS 主題活動，內容涵蓋安全、消防、環保及職業健康四大板塊，旨在提升員工安全環保意識和實操技能
防洪防汛事故應急演練	開展防洪防汛應急演練，包括響應、處置、報告、疏散、警戒及救援等環節，旨在提高員工應急處理能力，完善應急預案

環境

ENVIRONMENT



復宏漢霖積極履行環境責任，致力於減少業務營運對環境的影響，我們公開發布了《[環境管理政策](#)》，並結合行業和企業自身情況，制定了四項環境目標^{*1}。

溫室氣體減排目標	以商業化產能為單位，承諾到2025年，碳排放強度比2021年基準年降低15%
水資源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到2025年，用水強度比2021年基準年降低8%

能源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到2025年，能源消耗強度比2021年基準年降低15%
廢棄物減排目標	以商業化產能為單位，承諾到2025年，危險廢棄物實現100%合規處置，固體廢棄物排放強度降低10%

應對氣候變化

氣候變化已躍升為各利益相關方深切矚目的焦點話題。復宏漢霖在嚴格遵守運營地區相關政策的基礎上，積極響應全球 ESG 發展趨勢，參照氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure，TCFD）指引積極開展應對氣候變化相關工作，探索並實踐減緩、適應及高效應對氣候變化的策略，全面提升氣候韌性。

復宏漢霖溫室氣體排放情況如下：

指標	單位	2022	2023	2024
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,480.15	6,908.63	6,531.16
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	14,683.78	15,064.37	14,239.24
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	21,163.93	21,973	20,770.40
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 升	0.44	0.46	0.43

管治

復宏漢霖設立了董事會、ESG 委員會、ESG 領導小組和工作小組四層級的 ESG 管治架構和氣候風險管治機制（相關內容請見 [9.1.4 強化 ESG 管治](#)），確保氣候變化議題被納入企業管理流程，有序、高效地推進應對氣候變化的各項工作。

復宏漢霖在 ESG 管理和氣候風險管理方面已經形成了系統化、規範化的管理體系。未來，公司將繼續加強 ESG 管理和氣候風險管理，不斷提升企業的可持續發展能力，為實現全球可持續發展目標貢獻力量。

*1: 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位的強度目標。

風險識別

復宏漢霖已全面開展氣候變化相關風險及機遇的識別工作，並進一步分析相關風險及機遇對公司戰略、業務與財務的影響。氣候變化風險分為實體風險和轉型風險，實體風險主要涉及對實際資產造成直接衝擊的風險，進一步細分為急性風險和慢性風險。轉型風險則聚焦於向低碳經濟轉型過程中可能遭遇的挑戰，涵蓋政策與法律風險、市場風險以及聲譽風險。

復宏漢霖氣候變化風險

氣候變化風險		風險描述
實體風險	急性風險	突發災害性天氣（如颱風、暴雨、暴雪、雷暴等）直接影響企業正常生產營運，還可能引發人員傷亡、資產損毀等嚴重後果。
	慢性風險	平均氣溫上升可能會導致企業營運成本上升，例如能耗成本增加。
轉型風險	政策和法律風險	隨著國家和地方為應對氣候變化而出台的環保政策日益嚴格，企業可能面臨更高的節能減排要求，如能源消耗限制、污染物排放標準提升、信息披露要求提升等，增加企業的營運成本和合規壓力。
	聲譽風險	企業利益相關方對綠色低碳與氣候變化議題的關注度持續上升。相關方可能要求企業披露氣候戰略、目標及績效數據，若公司可持續發展信息披露質量未達到其預期，可能影響企業業績。
	市場風險	投資者與商業夥伴愈發關注企業碳中和戰略及舉措，公司應對氣候變化的行動或達成效果若無法滿足市場預期，可能削弱資本市場影響力，損害品牌聲譽。

低碳經濟下的發展機遇

資源使用效率	能源來源	市場
<ul style="list-style-type: none"> 技術轉型：研發並採用循環經濟方案，把握行業先機 生產流程增效：提高能源利用率的生產力，減少消耗，降低企業營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 新能源應用：全面評估能源使用現狀後，嘗試在現有能源結構中引入新能源，進一步降低整體碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任供應鏈：打造全供應鏈綠色可持續發展，與客戶的戰略和需求保持一致，提升行業競爭力 減少浪費：推出更符合當地市場的小容量產品

風險管理

復宏漢霖自 2021 年起開展氣候變化風險和機遇識別工作。

為保證生產營運的穩定性不受極端天氣的影響，公司不斷完善風險管理流程並落實氣候風險管理工作，堅持做好事故發生前的預防和事後應急措施。報告期內，徐匯基地更新了《突發環境事件風險評估報告》《突發環境事件綜合應急預案》及《環境風險管理制度》，梳理了遭遇極端天氣情況下企業各生產單元可能發生的事件情景及環境後果，並明確了相應的應對措施；松江基地開展防洪防汛應急桌面演練，極大地提升了相關應急小組的處置能力，加強相關員工的應急意識。

夯實環境管理

復宏漢霖將環境保護的責任全面融入整個生產流程之中。公司嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規，不斷健全內部管理體系，對企業產生的環境影響實施嚴格管控，致力於成為領先的環境友好型生物製藥企業。

報告期內，復宏漢霖環保方面投入金額約為 784.45 萬元：

2022	2023	2024
757.51	624.21	784.45

(單位：萬元)

EHS 管理體系

我們結合戰略部署優化了環境管理體系，明確了各層級負責的工作內容，確保環境管理的工作落實到位。復宏漢霖的環境管理組織架構由三級架構構成（詳見下圖），其中，公司執行董事、首席執行官親自擔任環境健康安全委員會的主席，對環境、健康與安全表現負責，自上而下將環境、健康與安全工作通過完善的管理體系落實到工作的每一環。

環境健康安全管理體系



截至報告期末，復宏漢霖 50% 的運營生產基地通過了 ISO 14001：2015 環境管理體系認證，其餘運營地正積極推進 ISO 認證工作，全面踐行環境管理體系建設。

環境審計

每年，復宏漢霖所有營運地點均開展環境合規性審計和環境影響審計。在報告期內，EHS 管理體系（涵蓋環境影響體系）的內部審計實現了全面覆蓋，達到了 100% 的審核率。公司的環境影響審計涉及七個關鍵審核領域，分別為廢水 / 水資源、大氣、固廢、土壤 / 地下水、噪聲、能源 / 碳排放及一般環保管理要素。針對每個環境要素，審計過程中均進行了合規性評估，以確保各項環保要求得到有效落實。

基地名稱	時間	審計類型 / 階段	形式	審計內容	後續跟進
徐匯基地	2024 年 9 月	環境審計	外部	環保法律法規遵守、三廢排放管理合規性、環保管理體系制度有效性、污染物預防和控制、環保設施運行情況、員工環保培訓情況、環保应急管理	已通過「隱患整改流程」跟蹤整改，已關閉全部行動項
松江基地	2024 年 7 月 -12 月	環境管理體系內部審核 & ISO 14001：2015 一 / 二階段外部初次審核	內部 + 外部	環保管理體系內部運作情況（內部審核）、ISO 14001：2015 標準符合性（外部審核）	<ul style="list-style-type: none"> 內部審核發現項與建議改善項均已關閉 外部審核已全部完成改善，並已通過 ISO 14001：2015
徐匯基地 松江基地	2024 年 12 月	環境影響內部審計	內部	根據環境影響內部審計關鍵審核領域要素進行內部審計	<ul style="list-style-type: none"> 根據自評審計結果，制定審計改進計劃

資源管理

能源管理

復宏漢霖嚴格遵守包括《中華人民共和國節約能源法》在內的所有營運地相關法律法規，為此制定了《能源資源管理規定》與《高耗能特種設備節能管理規範》，並將這些制度融入公司 EHS 管理體系。

復宏漢霖秉持可持續發展理念，構建了覆蓋「公司高層 - 部門 - 車間 - 班組」的四級能源管理體系，通過層級化分工明確職責：由能源領導小組統籌決策，工程部主導節能計劃與設備管理，環境、健康與安全部對接外部監管並協調內外部能源活動，基層部門及班組負責政策落地與執行。

公司採用精益管理的方式，推行節能減耗措施，特別指派專業人員負責組織和推進各項節能項目，並同步建立了針對項目參與人員的績效評估體系，將節能減排效果直接與績效掛鉤。

復宏漢霖節能減排措施

基地名稱	舉措	達成效果
松江基地	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年由工程部牽頭推行節能改造項目，各部門配合開展： ◦ 優化設備操作邏輯，控制設備在最佳負荷運行； ◦ 優化峰值使用率，減少設備開啟數量； ◦ 定頻改變頻，增加變頻器控制，節約小負荷用量設備用電； ◦ 增加自動啟停裝置，減少備用機運轉能耗； ◦ 建立非生產期間用能管理模式； ◦ 注射用水分配系統優化，將冷循環改為熱循環，避免非生產期間系統反覆升溫降溫。 	2024 年較 2023 年實際節能收益達 116 萬元。
徐匯基地	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 定期檢查維護疏水閥，減少工業蒸汽泄露； ◦ 將純化水製備系統的開啟模式修改成「產水時開啟」，以此節約水資源，並通過定期沖洗，保證純化水的質量； ◦ 部分潔淨區空調長期無生產時，停機。恢復前清潔； ◦ 優化冬季濕度設定值，以此節約蒸汽使用量。 	直接能源消耗相較去年同比下降約 11.5%。

報告期內，徐匯基地順利接受了徐匯區針對 2023 年度工業和通訊行業內重點用能單位的節能目標責任考核，並獲得了徐匯區工業和通訊行業重點用能單位前五名的優異成績。

報告期內，徐匯基地對鍋爐房分汽缸疏水管道進行了全面升級改造。通過更換高效疏水管道，解決了蒸汽泄漏問題，顯著提升了蒸汽系統的利用效率，推動天然氣使用量同比下降 5.53%。

復宏漢霖能源使用情況

指標	單位	2022	2023	2024
外購電力	度	25,747,474	26,414,814	26,536,047
天然氣	立方米	2,989,137	3,183,287	3,007,232
汽油	升	7,738.90	11,680.58	13,125.95
直接能耗	吉焦	114,098.12	121,616.50	114,955.73
間接能耗	吉焦	92,690.91	95,093.33	95,529.77
綜合能耗	吉焦	206,789.02	216,709.82	210,485.50
綜合能耗強度	吉焦 / 升	4.31	4.51	4.38

水資源管理

復宏漢霖嚴格落實《中華人民共和國水法》等營運地法律法規，將高效利用水資源融入生產理念中，結合運營情況制定了相應的規章制度，積極開展水資源回用項目。報告期內，公司採取中水回用冷卻塔補水、優化純化水製備水機利用率等一系列節水措施，顯著提升了水資源利用效率，推動整體用水量下降 5.93%。其中，徐匯基地 RO 膜進行了更換，並於 2024 年 1 月中旬完成修復並恢復運行。此外，公司通過技術優化和提升，單次循環水利用率顯著提高，有效減少了循環系統的總量需求，推動循環用水量同比下降 27.86%。

同時，我們堅持定期對各生產基地設備進行排查，確保設備無漏水、跑水現象，避免因設備老化帶來的水資源浪費。

復宏漢霖水資源消耗情況

指標	單位	2022	2023	2024
總耗水量	立方米	236,195	259,437	244,058
水耗強度	立方米 / 升	4.92	5.40	5.08



精益生產

復宏漢霖倡導精益生產，通過消除浪費、優化流程和減少非增值活動，最大化資源使用效率。我們注重培養員工的精益生產管理理念，持續開展精益改善項目，公司於 2024 年升版《精益項目管理流程及獎勵制度》，並根據項目收益對員工進行激勵，以完善公司的精益化生產能力。報告期內，復宏漢霖全年共完成 230 個精益改善項目，實現年內累計收益約 3,500 萬人民幣。

同時，我們在產程研發過程中也貫穿了精益生產理念，採取了如下舉措：

兩步層析工藝優化	成藥性計算評估優化	超濾濃縮工藝及原液處方優化
通過對下游純化工藝進行持續優化，我們在保證產品質量的前提下減少下游純化的步驟，實現兩步層析工藝。報告期內，在已實施工藝優化的產程開發項目中，單批生產產量平均增加 21%。	引入計算生物學方法進行成藥性評估，報告期內，共計應用於 11 個項目。通過處方模擬識別高穩定性分子，優化開發流程，減少篩選數量，其中，處方開發時間最多可從 3.5 個月縮短至 1.5 個月。	通過對超濾濃縮工藝及原液處方進行持續優化，提高了抗體分子在高濃度下的穩定性，成功提升項目的原液蛋白濃度。報告期內，3 個項目原液濃度相較原工藝提高 2-8 倍，即原液體積平均降低了約 67%。

綠色辦公

復宏漢霖致力於不斷優化資源使用效率，積極推動資源節約型發展。我們堅守「綠色辦公」的核心理念，並將其深度融入管理制度與員工教育之中。在 2024 年，我們繼續推行以下措施：

節能措施

- 辦公室空調溫度控制：夏季不高於 26°C，冬季不低於 20°C。
- 生產基地圍區路燈根據季節調整開關時間：冬季早開，夏季晚開。
- 公共區域電子屏提醒最後離開的員工關閉空調、電源和門窗。

資源節約與循環利用

- 推行無紙化辦公，如上線「滴滴企業版」打車平台，由公司統一管理員工各種用車需求，取消打車報銷流程，無需提供紙質發票。
- 推行雙面打印及二手紙再利用，辦公文具（如長尾夾、回形針）循環使用，由財務部回收並投放至公共區域。
- 辦公用品採購優先選擇補充裝，如筆芯、香薰補充裝等。
- 拉通各職場低值易耗資源（如碎紙機、飲水機、咖啡機等），有效利用，避免庫存。

減少一次性用品使用

- 辦公區域提供馬克杯，替代一次性紙杯。

包材管理

復宏漢霖以「珍視資源、降低能耗、推動可持續發展」為導向，嚴格遵循屬地法規，系統性優化包材全生命週期管理。一方面通過創新生產工藝減少生產耗材，提升資源利用率；另一方面推動包裝設計、生產及運輸全鏈條輕量化升級，降低材料消耗。

報告期內，復宏漢霖包裝材料總量為 268.68 噸。



排放物管理

復宏漢霖堅決遵守運營相關的法律法規，並嚴格執行企業內部各項規章制度，以保障廢水、廢氣及廢棄物的排放全面符合規定標準，實現 100% 合規。

廢氣排放管理

復宏漢霖嚴格依照國家及地方多項環保法規與行業標準運營，包括但不限於國家《製藥工業大氣污染物排放標準》（GB 37823-2019），以及上海市特定的《製藥工業大氣污染物排放標準》（DB31/310005-2021）、《大氣污染物綜合排放標準》（DB31/933-2015）、《惡臭（異味）污染物排放標準》（DB31/1025-2016）和《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB31/387-2018）等；在此基礎上，持續探索並實施更為高效、環保的排放物處理技術，力求不斷超越法定要求，實現更優的環境績效。

報告期內，我們更新修訂了《空氣污染防治管理制度》和《環保設施管理制度》，細化廢氣排放全流程管理要求，強化關鍵污染因子管控，構建科學系統的排放管控框架。我們具體採取了以下措施：

基地 / 項目	舉措	圖片
徐匯基地 QC 實驗室	安裝 17 台萬向罩，將無組織廢氣 ¹ 轉為有組織廢氣 ² 收集，收集效率約 95%；廢氣經改性活性炭吸附工藝處理後高空排放，去除效率約 60%。	
松江基地廢氣處理	優化升級廢氣活性炭吸附裝置，安裝壓差監控裝置，實時監測進出風壓差，壓差控制在 2.5kPa 以內，確保活性炭吸附裝置有效運行。	

*1: 無組織廢氣指在沒有特定排氣裝置的情況下，直接向大氣中排放的污染物。

*2: 有組織廢氣指那些通過特定的排氣裝置（如煙囪、排氣管道等）集中排放的大氣污染物。

復宏漢霖廢氣排放情況

指標	單位	2022	2023	2024
氮氧化物排放量	噸	0.30	1.10	1.17
二氧化硫排放量	噸	0.01	0	0.02
非甲烷總烴排放量	噸	0.21	0.18	0.16
顆粒物排放量	噸	0.03	0.01	0.01

廢水排放管理

復宏漢霖嚴格遵循上海市《生物製藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）和《污水綜合排放標準》（DB31/199-2018）公司營運地法律法規及行業標準，依照復宏漢霖《廢水排放管理規定》進行合規處理和排放。

報告期內，復宏漢霖更新了《水污染防治管理制度》《環保設施管理制度》《廢水處理管理制度》《污水處理系統管理制度》等制度，細化廢水全流程排放要求，強化關鍵污染因子管控和廢水處理設施管理。

我們具體採取了以下措施：

基地名稱	舉措	達成效果
徐匯基地	二期污水處理站新增氣浮裝置。	有效去除廢水中的總磷、懸浮物等污染物。
松江基地	新增廢水化學除磷處理系統並完成驗收。	大幅降低廢水中總磷濃度。

復宏漢霖廢水排放情況

指標	單位	2022	2023	2024
工業廢水排放量	噸	110,371.05	123,742.34	145,289.08
化學需氧量（COD）排放量	噸	5.82	5.04	5.75
氨氮（NH ₃ -N）排放量	噸	0.18	0.04	0.08



廢棄物排放管理

復宏漢霖嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2023）《危險廢物收集貯存運輸技術規範》（HJ 2025-2012）和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB 18599-2020）等運營地法律法規。報告期內，公司更新《固體廢物管理規程》及其附件《固體廢物產生環節及處置方式》，調整了相關部門職責和各環節廢棄物處理要求，進一步規範了危廢管理，明確了分類、包裝等詳細要求。

報告期內，徐匯基地在例行維修維護危廢暫存庫的基礎上，升級管理措施，包括在庫內外安裝高清攝像頭、新增門禁管理系統等，並根據應急處置要求更改入口坡度設計，有效避免庫內液體物質外泄。此外，根據最新法規《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2023），公司於2024年內落實了危廢電子標籤應用工作。應用後，公司產生的所有危廢均在國家管理平台中完成登記、入庫、出庫等操作，每包危廢信息均可追溯，加強了危廢管理的規範化和透明化。

與此同時，復宏漢霖著力加大生產過程中廢棄物回收覆蓋範圍。報告期內，公司繼續針對廢機油和廢紙板開展回收處置項目：

廢棄物種類	處置量（噸）	目標 / 效果
廢機油	0.14	減少焚燒處置，降低環境負面影響
廢紙板	18.32	通過合規方式處置，促進資源循環利用

復宏漢霖固體廢棄物排放情況

指標	單位	2022	2023	2024
生活垃圾總量	噸	336.33	115.01	127.27
一般工業固體廢棄物總量	噸	297.19	300.68	347.17
有害廢棄物總量	噸	221.76	226.97	498.71
有害廢棄物強度	噸 / 升	0.005	0.005	0.01
固體廢棄物總量	噸	855.27	642.66	973.15
固體廢棄物強度	噸 / 升	0.02	0.01	0.02

社會

SOCIAL



供應鏈管理與發展

復宏漢霖致力於構建可持續發展的供應鏈體系，不斷深化供應鏈全生命週期管理機制的優化工作，同時加強供應鏈風險的管理與控制，與優質供應商建立穩固且持久的戰略合作夥伴關係。

截至報告發布日，復星醫藥集團已以準會員 (Associate Member) 身份加入製藥供應鏈倡議組織 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，攜手合作夥伴推動負責任價值鏈構建，實現安全、環境和社會效益方面的卓越表現，為全球製藥和醫療健康價值鏈建設作出積極貢獻。

供應商准入

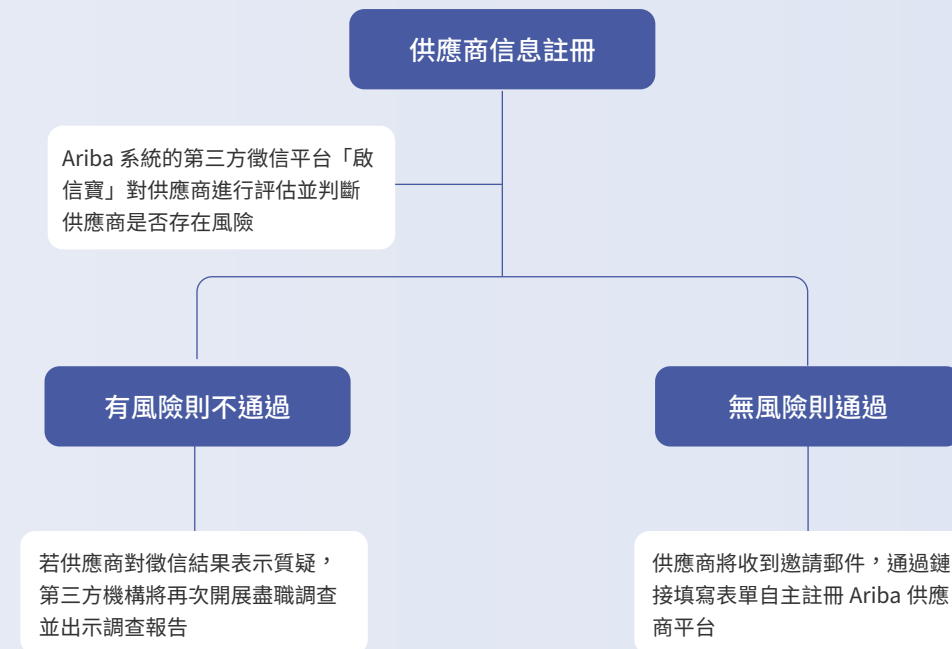
復宏漢霖將供應商分類為直接採購供應商（或稱為「直採供應商」）與間接採購供應商（或稱為「間採供應商」）。其中，直採供應商主要負責供應生產性物料，如原輔料、包材等；而間採供應商則負責提供除生產性物料以外的所有其他物料和服務。

公司在供應商開發與合作中，始終堅持高標準嚴要求。在准入環節，所有供應商必須通過嚴格的認證流程。

在直採供應商的篩選流程中，公司實施分級分類的管理策略，按質量風險等級實施差異化審計。對高風險的 A 類供應商執行現場質量審計、問題整改閉環及追蹤複驗機制，審計覆蓋率達 100%。此外，公司已全面採用增設獨立的質量要求章節的框架協議，所有直採供應商均需簽署。截至報告期末，復宏漢霖共有 202 家合格直採供應商，其中 A 類供應商數量為 56 家，B 類供應商為 117 家，C 類供應商則有 29 家。

在間採供應商的篩選流程中，公司執行供應商盡職調查程序。復宏漢霖已成功部署並運行 SRM-Ariba 採購管理系統平台（以下簡稱「Ariba 系統」），該系統實現採購全流程數字化管理，簡化流程、提升透明度，顯著提高採購和供應商管理效率。除了依託 Ariba 系統內置的供應商註冊機制外，我們針對風險等級為中或高的供應商類別，執行了詳盡的調查報告流程。報告期內，合規部門完成了對 42 家供應商的盡職調查工作。

Ariba 系統供應商註冊入庫管理流程



准入後管理

復宏漢霖依據《供應商行為準則》《供應商管理規程》《供應商管理流程》及《採購管理制度》等一系列制度文件，不斷強化對供應商的管理力度。報告期內，針對直採供應商，我們升版了《供應商管理制度》和《直接採購管理制度》，完善了供應商關係管理 (Supplier Relationship Management, SRM) 管理流程，新增戰略及關鍵供應商的週期性回顧會議流程，以及時評估和調整合作策略；我們細化了 GMP 物料供應商及關鍵供應商的績效評估標準，以更加科學、全面的方式衡量供應商的表現，推動供應鏈整體提升。針對間採供應商，我們更新了《間接採購管理制度》，包括建立全生命週期的供應商現場評估機制，重點管控 GMP/GLP/GCP 合規性高風險領域。

截至報告期末，復宏漢霖的供應商總數為 880 家，較去年同比上升 18.28%，按地區分佈的具體情況如下：

供應商按地區劃分情況

華東地區	華北地區	華南地區	西北地區	西南地區	華中地區	東北地區	港澳台	海外
632 家	102 家	26 家	3 家	13 家	12 家	5 家	10 家	77 家

為進一步提升供應鏈管理效率和質量，公司建立可視化供應鏈追溯系統，通過 BI 平台實時監控訂單交付率、供應商活躍度等關鍵指標，實現從採購到交付的全流程數字化管理。系統支持實時狀態追蹤與風險預警，有效提升供應鏈透明度與營運效率。

公司開展嚴格的週期性審計措施，比如，針對直採供應商，審計維度包括供應商的績效表現、物料品質、售後服務、產品價格、供應商對其二級供應商的審計機制等方面。對審計不合格的供應商，我們提供具體整改建議並跟蹤落實，形成閉環管理。

審計結果處理辦法

優秀	滿意	不滿意
得分 90-100	得分 80-89	得分 80 以下
若連續兩年評估為優秀供應商可考慮延長現場審計一年或將現場審計改為進行書面審計。	達到預期表現，可正常採購；對於缺陷項，反饋給供應商整改，並在下一年年度評估進行跟蹤。	供應商表現低於預期，回顧造成業績低的原因，經評估可以考慮： <ul style="list-style-type: none"> 週期性審計計劃中增加其審核頻率或升級其年度審計方式觸發有因審計等（如書面審計改為現場審計）； 暫時凍結該供應商，直到得到有效改進。

可持續供應鏈

2024 年，公司繼續遵循復星醫藥關於綠色供應鏈的指導原則，不斷深化可持續採購戰略，要求 GMP 體系內的核心供應商在確立合作關係時簽署《綠色供應鏈倡議書》。截至報告期末，80% 的直採供應商已完成綠色供應鏈條款簽署。

公司深化供應商環境責任建設，將可持續發展要求納入《供應商行為準則》，推動供應商採用環保產品與服務。通過協同創新，探索供應鏈減排方案，推進綠色物流實踐，加速構建綠色供應鏈體系。

物流節能減排舉措

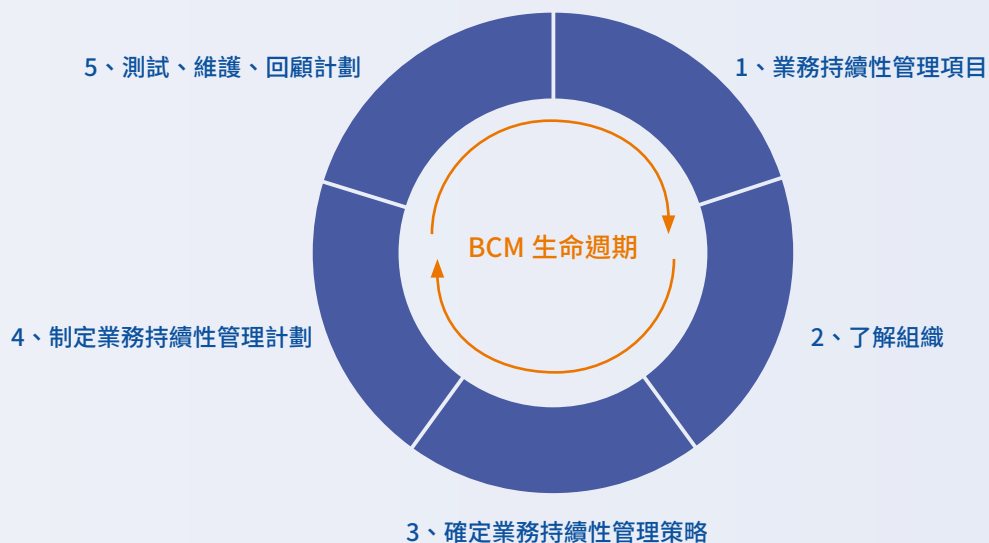
運輸物流	運輸路線	運輸包裝
<ul style="list-style-type: none"> 使用電動冷藏車 	<ul style="list-style-type: none"> 整合供應商，減少運輸端碳排放 探索海運路線 優化海外供應商路線 	<ul style="list-style-type: none"> 循環使用包材 優化貨物打包方式提高車輛裝載率

我們強調供應商的社會責任價值，堅決反對並抵制任何不道德的商業行為，公司嚴格推行《供應商行為準則》，將其作為供應商准入的必要條件。

此外，我們針對性地對供應商進行管理體系認證審察，包括 ISO 9001 管理證書、ISO 14001 環境管理體系證書等，並備份對應資質證書。

供應鏈穩定性與本地化

公司建立供應鏈業務可持續管理（Business Continuity Management, BCM）體系，通過風險評估、預防機制和應急響應流程，提升供應鏈韌性，確保業務連續性。該體系涵蓋風險識別、應對預案和恢復機制，最大限度降低供應鏈中斷對業務的影響。



公司實施進口物料本地化替代計劃，通過多維度的評估（供應風險、採購成本、本地供應商技術、物料質量）和嚴格的引入流程（尋源、技術驗證、系統導入），成功構建本土供應鏈體系。該戰略延伸至研發階段，形成「研發-商業化生產」一體化本地化模式，顯著提升供應鏈自主可控能力，降低單一供應風險，確保生產可持續性。



報告期內

本地化供應商引入 GMP 體系比例 80%

維護關鍵物料本地化供應商數量 44 家

本地化供應商引入項目比例 61%



報告期內

採購成本下降金額約 5,565 萬元

供應商溝通

為了更有效地應對供應商可能遭遇的挑戰，復宏漢霖以線上培訓、平台交流等途徑，為供應商在合作流程中遇到的難題提供定製化的解決方案，確保所有供應商知悉和了解《供應商行為準則》等重要文件信息。

案例

戰略供應商年度技術交流會

2024 年 9 月，復宏漢霖與賽分成功舉辦戰略供應商年度技術交流盛會，匯聚雙方管理層及質量、生產、研發、供應鏈等多部門精英。會上，雙方共同回顧了層析填料商業化合作項目的歷程，並就一系列技術難題展開了全面而深入的交流與探討。



共建溫暖家園

復宏漢霖堅持回饋社會，充分發揮自身所長，踐行社會責任。公司時刻關注社會需求，與社會各界合作，發揮所處行業優勢，提出「以患者為中心」的公益理念，圍繞「醫療資源下沉基層」「腫瘤患者關愛」和「大眾公益科普」三方面開展公益項目和活動，同時積極組織員工參與公益活動，為員工搭建志願者服務平台「藍精霖」，2024年，「藍精霖」獲得第七屆 ONE FOSUN 公益周公益之星。報告期內，復宏漢霖共計捐贈人民幣 13,483.50 萬元。

復宏漢霖積極踐行「以患者為中心」的公益理念，匯聚社會向善之力，開展多項創新公益項目。2024年，公司重點支持和籌辦了「粉出彩·她綻放」乳腺癌關愛公益活動與「愛肺騎行，你我相伴」2024 健康騎行公益活動等多個亮點活動。

案例

「粉出彩·她綻放」乳腺癌關愛公益活動

「粉出彩·她綻放」乳腺癌關愛公益活動於 2024 年 6 月 13 日在上海徐匯濱江舉辦，由上海復星公益基金會與上海粉紅天使癌症病友關愛中心聯合主辦，復宏漢霖支持。約 100 位乳腺癌患者、健康科普及公益人士參與，通過戶外拓展等形式傳遞抗癌正能量，促進身心康復。



案例

「愛肺騎行，你我相伴」2024 健康騎行公益活動

「愛肺騎行，你我相伴」2024 健康騎行公益活動於 11 月 23 日在上海松江舉行，由復宏漢霖主辦，上海復星公益基金會和復星醫藥支持。緊扣國際肺癌關注月主題，活動吸引百餘名醫護人員、媒體、騎行愛好者及志願者參與。



行業合作與發展

復宏漢霖秉持「協同共進、創新驅動」的發展理念，在推動醫藥行業高質量發展方面不斷邁出堅實步伐。公司持續深化與行業領先企業、高校及科研機構的多領域合作，公司管理層在多個重要專業委員會中擔任關鍵職務，積極參與全球和國內的醫藥政策倡導、行業趨勢研討及市場發展交流，分享行業數據、研判發展趨勢，充分發揮行業影響力，推動藥物研發、商業化進程及患者可及性提升。2024 年公司積極參與 BIO 國際生物技術大會、世界製藥原料展（CPhI Milan）等全球性高規格展會，助力推動全球醫藥市場的發展與技術創新。

報告期內，復宏漢霖積極參與行業及地方藥品生產與質量技術標準的制定工作，助力行業技術水平和產品質量提升：

完成《製藥一次性工藝泄露測試方法 - 壓力衰減法》（T/SHBX012-2024）的行業標準制定工作

參與《藥品生產全過程數字化追溯體系建設和運行規範》（DB31/T 1400-2023）團體標準制定工作

報告期內，復宏漢霖作為 4 家試點企業之一，參與了上海市藥品監督管理局「AI+ 現場監管」項目。該項目通過應用機器視覺、機器學習等技術，對藥品生產、儲存和運輸環境等過程數據進行追溯，並對異常情況進行實時預警，從而及時發現潛在安全隱患，有效提升了監管效能。

此外，復宏漢霖積極拓展與國內外醫院和科研機構的合作，通過項目共建、開展臨床研究和技術合作等形式，進一步探索新型療法在臨床應用中的實際療效，以更好地滿足全球患者的未被滿足的臨床需求。



企業管治

CORPORATA

GOVERNANCE

企業治理與管理

董事會架構

復宏漢霖持續提升董事會獨立性、專業性與多元化水平。報告期內，董事會共有11名董事，其中：

1名
女性董事

4名
獨立非執行董事

5名
非執行董事

5名
董事獲得博士学位

董事會運作

復宏漢霖共設立五個委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會及管治委員會（ESG 委員會），各委員會各司其職，共同保障復宏漢霖穩健治理、專業治理。

報告期間，董事會各專門委員會召開會議情況

委員會	召開會議次數
審計委員會	5次
薪酬委員會	1次
提名委員會	4次
戰略委員會	3次
ESG 委員會	1次

報告期間，三會召開情況

	召開次數	會議情況
董事會	17次	總共審議 65 項議案，審議議案主要包括：BD 交易、關連交易、財務貸款 / 擔保事宜、人事相關事宜（主要包括新聘高管）、定期報告相關事宜、子公司設立以及私有化相關事宜等。
監事會	6次	總共審議 15 項議案，審議議案主要包括：定期報告相關事宜、外聘核數師的委任以及私有化相關事項等。
股東大會	4次	總共審議 25 項議案，審議議案主要包括：章程修訂、年度相關事宜以及關連交易等事項。

公司積極建立企業績效評價考核辦法，使經營者的收入與企業經營業績相掛鉤，並根據實施情況適時作相應的修訂、完善。

風險管理

復宏漢霖持續深化風險管理和內部控制工作，優化危機管理機制，建立危機管理委員會及工作小組，嚴格執行《危機管理制度》，遵循「及時、全面、客觀」三大原則，對風險進行全面識別檢測、評估管理、應對解決並回顧分析。在此基礎上，我們參照 COSO 企業風險管理框架指引建立了「三道防線」風險管理架構：

業務部門	危機管理委員會	董事會審計委員會
發現風險並向危機管理小組報告風險	對風險重要性進行評估並建立專責小組進行應對	對風險管理工作進行總體監督和最終把控

公司自 2017 年起聘用安永會計師事務所作為本集團財務報告審計機構，截至報告期末，任期累計 7 年。

強化 ESG 管治

在完備的 ESG 管治架構下，基於 ESG 管理指引，復宏漢霖致力於不斷夯實公司的可持續發展表現、落實企業可持續發展戰略、回應利益相關方關切。

ESG 管理實踐

ESG 管治架構

復宏漢霖已建立自上而下、由董事會領導，ESG 委員會為主體，ESG 領導小組以及 ESG 工作小組為執行主力的 ESG 管治架構。公司已將 ESG 可持續發展指標納入 CEO 績效考核，考核維度包括主要經營實體的碳中和計劃達成率、ESG 體系建設、責任投資管理和 ESG 風險管理等，每年開展評估並依據考核結果評判績效。報告期內，復宏漢霖共召開 2 次 ESG 專項會議。



ESG 治理指引

為保障 ESG 委員會的工作規範高效運行，公司在《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司董事會 ESG 委員會議事規則》明確了 ESG 委員會對 ESG 目標、策略及架構制定和監督等職責權限，在《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 ESG 領導小組及工作小組職責手冊》中整合了各職能部門職責和各項工作具體流程，為 ESG 領導小組和工作小組開展工作提供明確指引。

董事會 ESG 聲明

董事會責任

在公司的 ESG 發展中，董事會肩負整體責任，主導 ESG 戰略制定，監管 ESG 風險管控。董事會負責監督 ESG 目標實施進度，並確定 ESG 議題的優先級。董事會下設 ESG 委員會，負責審批 ESG 相關政策和 ESG 報告，確認績效指標的合理性及數據的準確性，並定期向董事會匯報。ESG 委員會由五名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，其中包括三名獨立非執行董事。

ESG 工作執行

復宏漢霖設有 ESG 領導小組與 ESG 工作小組，通過明確的權責分工細化職責。ESG 領導小組負責制定與 ESG 相關的目標、政策、具體舉措等內容，並定期向 ESG 委員會與董事會匯報。ESG 工作小組聯合關鍵職能部門，將權責落實至部門員工，協調統籌各項 ESG 溝通工作，推動公司 ESG 策略及政策的實施落地，將 ESG 管理理念融入到日常生產運營當中。

重要 ESG 議題

復宏漢霖與利益相關方保持常態化交流，通過各類溝通渠道，獲取幫助公司判定 ESG 議題重要性的關鍵信息。目前公司對重要 ESG 議題的確定主要基於獨立第三方的重要性評估，最終評估結果由 ESG 委員會及董事會討論和審批後擬定。根據擬定後的 ESG 議題進行重大性優次排序，將優先度高的 ESG 議題作為核心 ESG 工作方向。

ESG 風險管治

復宏漢霖重視 ESG 風險管控。由董事會責任評估和確定與 ESG 相關的風險，以識別潛在的風險與機遇。公司審計委員會負責監督內部風險管理和整體風險狀況，ESG 委員會則專注於評估環境和社會相關風險，並向董事會提供管控建議。董事會同時負責審查和批准即將披露的風險，提前制定應對計劃，以規避 ESG 風險，有效減輕其對公司在研產銷價值鏈運營中可能產生的負面影響。

案例

首屆 ESG 文化月，宣貫 ESG 知識，夯實 ESG 文化

復宏漢霖於 2024 年 7 月開展首個 ESG 文化月活動，通過線上線下聯動模式深化全員 ESG 認知與實踐。線上板塊推出 7 期系列科普推文，累計實現內部閱讀量超 2 萬次，系統化構建 ESG 知識體系：從基礎概念、ESG 報告與財報差異、利益相關方關係切入，延展至公司 ESG 管治架構解析；再分別聚焦 E（環境）、S（社會）、G（管治）三個維度，普及並培訓相關議題內容。為強化學習成效，配套開展全員 ESG 知識競賽，以賽促學提升參與度。線下實踐環節發起「書香傳遞」行動，回收二手圖書 60 餘冊，其中部分納入企業流動圖書館實現資源循環，其餘通過公益平台「白鯨魚」捐贈偏遠地區，踐行社會責任的同時呼應可持續發展理念。

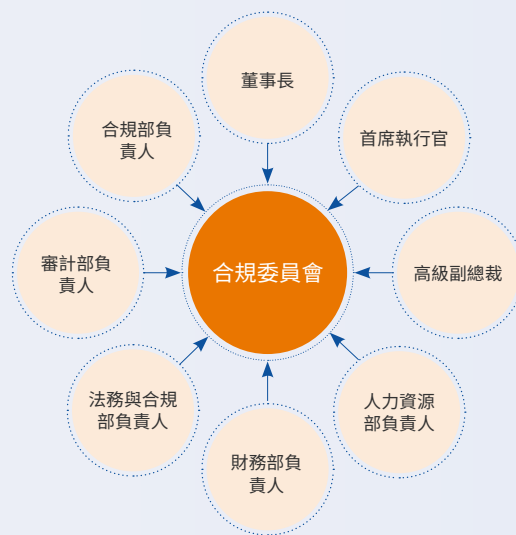
落實責任經營

企業行為合規

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《反海外腐敗法》（Foreign Corrupt Practices Act）等法律法規，嚴格抵制賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢或不正當競爭等行為，落實合規經營，把控風險，穩健前行。

為全方位落實合規管理，公司通過合規委員會對業務進行監督管理，秉承「懲防並舉，預防為主，有案必查，有錯必糾」的工作方針，從一線業務抓起，從源頭杜絕合規風險。公司於報告期內持續深化合規文化建設，全年開展合規培訓 99 場、覆蓋 4,569 人次，內容涵蓋制度規範、法律動態及風險案例，強化銷售、市場、醫學等核心部門風險防控能力。同時，公司連續第五年舉辦主題合規日活動，線上知識競賽吸引超千人參與。線下雙會場聯動中，董事長等高管親臨致辭，設置互動遊戲與諮詢專區，以場景化形式推動合規理念深入人心。

合規委員會組成



反貪腐與商業道德

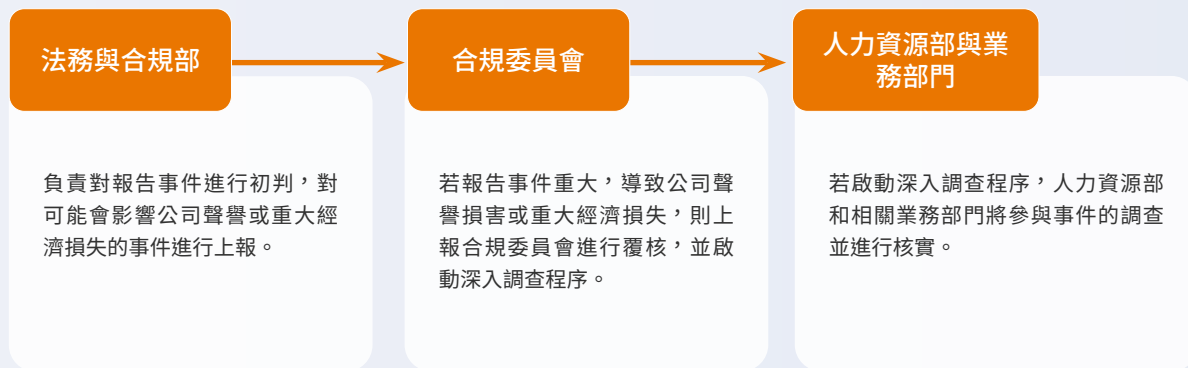
復宏漢霖秉持誠實守信、合法合規、廉正自律原則開展業務，嚴格遵循相關法律法規，制定了《反腐敗條例》《商業道德與合規政策》等內部制度，其中，根據最新業務情況，公司在報告期內修訂更新了《反腐敗條例》，於 2024 年 4 月 1 日發布生效。此外，我們公開發布《商業道德與反腐敗條例》，以表明我們防控腐敗風險、打擊腐敗行為的堅定立場。董事會作為最高監查機構，定期聽取審計委員會工作匯報，嚴謹受理和處理投訴與舉報，維護商業道德與營商環境。

復宏漢霖每年定期開展反貪腐及商業道德標準審計，以確保商業行為符合道德規範的要求。審計計劃範圍覆蓋涉及相關業務的所有子公司，在審計過程中，重點關注業務中可能存在的違反商業道德或貪污賄賂風險，針對審計過程中發現的問題提出整改措施，落實整改，對違反商業道德等不正當行為的情況，通過合規委員會決議確定具體的處理意見。報告期內，我們開展的供應鏈管理專項審計、管理費用專項審計等，均重點關注商業道德或反貪污賄賂相關內容，並圍繞發現的問題督促整改。例如，針對報告期內供應鏈管理審計中發現的問題，通過調整相關組織架構、建立市場調研機制等方式做出整改。

同時，復宏漢霖開闢了暢通、多元的反商業道德舉報途徑，公開發布《舉報管理規定》和《舉報人、證人保護與獎勵規定》，並在公司[官方網站](#)、內網門戶網站同步提供舉報方式。報告期內，復宏漢霖未發生任何涉及貪污腐敗或不正當競爭的訴訟和案件。

復宏漢霖建立完善的舉報人保護機制，承諾嚴格保密舉報人信息，杜絕身份洩露，確保舉報人免受不公正待遇或報復。對於任何洩露信息或實施報復的行為，公司將依據情節嚴重程度予以相應處罰，涉及違法犯罪者將移交司法機關追究刑事責任。

舉報處理流程



報告期內，復宏漢霖對全體員工（含勞務派遣和外包人員）開展年度合規認證。全體員工需學習《反腐敗條例》、《商業道德與合規政策》等制度培訓，並通過線上考試，簽署《合規確認函》完成認證，認證結果與個人績效掛鉤。報告期內，公司全體員工均完成培訓、考試和認證簽署，簽署率達 100%。

同時，復宏漢霖注重董事層面商業道德和反腐敗的意識宣貫，報告期內，我們面向董事會開展了 1 次覆蓋舉報和反貪腐相關內容的培訓，董事參與率 100%。

負責任營銷

復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、美國《聯邦貿易委員會法案》、美國《誠實廣告法案》等法律法規，以及營運所在地的重大廣告與標籤法規和行業標準，制定並公開發布了《[負責任營銷政策](#)》，並配套建立了包括《新聞發布制度》《危機管理制度》《公共活動與媒體採訪流程管理制度》《復宏漢霖視覺識別手冊》《企業微信公眾號營運管理制度》在內的內部制度，嚴格執行營銷內容管控機制，所有對外推廣材料及營銷活動均須通過內部審批，杜絕誇大、誤導及虛假信息，確保營銷行為合規負責。

復宏漢霖在年度審計中審查營銷行為合規性，並面向商業化營銷團隊全員建立了負責任營銷常態化培訓機制，搭建了「知鳥」線上學習平臺合規培訓專區，及時更新並提供負責任營銷相關學習材料。

新員工培訓

- 入職 2 周內需在「知鳥」平臺上完成負責任營銷相關培訓
- 入職 2 個月內需參加線上迎新會，接受合規部、財務部等主講的負責任營銷培訓

報告期內：
◦ 「知鳥」學習平台相關視頻 / 文本課程共覆蓋 4,349 人次，總學習時長 38,491.11 分鐘
◦ 全年共組織 11 場迎新會，覆蓋 510 人，培訓共計 1,020 人時

全員專項培訓

- 定期開展有針對性的負責任營銷培訓，包括[負責任營銷政策](#)、合規制度、費用平臺要求、銷售營運制度培訓等，明確國家法律規、內部行為準則規範等
- 全員月考中包含相關培訓內容，考核分數與員工當季獎金掛鉤

報告期內：
總計組織培訓 39 場，覆蓋 4,867 人次

報告期內，復宏漢霖未發生因不當營銷而被處罰或引發重大投訴的事件。



保障信息安全

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《網絡安全法》《個人信息保護法》等公司運營所在地的法律法規。報告期內對《復宏漢霖信息技術部信息安全管理體系總綱》《復宏漢霖信息技術部信息安全管理策略》進行了更新優化，新增威脅情報的管理策略，同時將《復宏漢霖員工信息安全管理守則》和《復宏漢霖信息技術部信息系統建設安全管理辦法》適用範圍擴大至全體員工。2024年，復宏漢霖在信息安全認證複審中通過了升級後的ISO/IEC 27001:2022認證，未發生信息安全重大事故。

同時，我們高度重視信息與私隱保護，制定《復宏漢霖個人信息保護制度》，確保個人信息合法、合理、安全的處理和使用。針對客戶信息，我們通過定期漏洞掃描、滲透測試和終端安全管理，有效防範惡意軟件感染、數據泄露及外部攻擊；同時，在獲得客戶授權後，實施定期信息備份，確保在硬件故障、網絡攻擊或自然災害等情況下能夠快速恢復數據。

在此基礎上，我們建立了完善的信息安全應急與保護機制：

信息安全應急預案：報告期內，升級和優化《復宏漢霖網絡中斷應急預案》《復宏漢霖域控故障應急預案》《復宏漢霖MES系統故障應急預案》《復宏漢霖SAP系統故障應急預案》《復宏漢霖機房停電應急預案》，全面保駕護航

嚴控USB端口：根據業務需求，精確策略控制USB端口，例如只允許外部USB數據單向傳輸到公司內部PC，反之則嚴控審核，加強了文件外發的管控等保護措施

加密體系覆蓋：報告期內，實現研發體系加密系統100%覆蓋

全員風險管理：員工均可通過工單反饋信息安全事件及系統故障情況，緊急情況下可通過釘釘、電話聯繫安全人員進行處理

復宏漢霖同樣重視信息安全文化的建設和員工日常培訓，覆蓋全體員工，提升員工信息安全意識與信息安全管理能力。報告期內，我們開展了第二屆信息安全日科創活動，幫助員工了解了如何保障個人和企業信息安全，並針對線上釣魚軟件和郵件相關風險識別和防範等內容開展了專題培訓，覆蓋約3,500人。

注重知識產權

復宏漢霖2020年首次審核通過了《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)認證，並保持至今。2025年3月，我們已完成從《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)到《企業知識產權合規管理體系要求》(GB/T 29490-2023)的升級換版工作，並相應更新了《知識產權手冊》《知識產權控制程序及管理制度》等內部制度文件，增加企業知識產權合規管理內容，針對「理解企業及其環境」、「知識產權獲取」、「合規審查」和「績效評價」等內容進行了補充。

在日常工作中，復宏漢霖積極推進知識產權管理實踐：

對外合作及海外知識產權管控

- 開展引進項目知識產權盡職調查，明確歸屬，全流程風險監控
- 規劃出海產品知識產權佈局，進行自由實施(Freedom To Operate, FTO)分析及預警，對風險專利進行規避和挑戰分析，保障產品出海

早期研發項目知識產權管理

- 對接發明呈報，適時遞交專利申請
- 重點項目立項前開展知識產權背景調研，分析競品專利技術特點及佈局，提供IP佈局和風險規避建議

員工入職離職知識產權管理

- 入職簽署「知識產權聲明」及「員工知識產權背景調查表」
- 離職進行「知識產權告知」及審批

	2022	2023	2024
申請發明專利數量	13	20	22
獲得發明和實用新型專利授權數量	11	16	10

報告期內，未發生知識產權侵權糾紛。

附錄一 關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2022	2023	2024
能源使用				
天然氣消耗量	立方米	2,989,137	3,183,287	3,007,232
汽油 (自有車輛汽油用量)	升	7,738.90	11,680.58	13,125.95
耗電量 (外購電力)	度	25,747,474	26,414,814	26,536,047
綜合能源消耗	吉焦	206,789.02	216,709.82	210,485.50
綜合能耗強度 *1	吉焦 / 升	4.31	4.51	4.38
綜合能耗強度 *2	吉焦 / 萬元人民幣	0.64	0.40	0.37
資源使用				
耗水量	立方米	236,195	259,437	244,058
耗水強度 *3	立方米 / 升	4.92	5.40	5.08
耗水強度 *4	立方米 / 萬元人民幣	0.73	0.48	0.43
循環用水總量	立方米	2,109,881	5,714,905.80	4,122,881
製成品所用包裝材料的總量	噸	226.54	245.94	268.68
製成品所用包裝材料的強度 *5	噸 / 升	0.005	0.005	0.0056
製成品所用包裝材料的強度 *6	噸 / 萬元人民幣	0.00070	0.00046	0.00047
環保費用總投入	萬元	757.51	624.21	784.45
排放物				
廢氣				
氮氧化物排放量	噸	0.30	1.10	1.17
二氧化硫排放量	噸	0.01	0	0.02
非甲烷總烴排放量	噸	0.21	0.18	0.16
顆粒物排放量	噸	0.03	0.01	0.01

* 注：1. 以商業化產能 (即一次性生產設備) 為單位。

2. 以萬元營收為單位。

3. 以商業化產能 (即一次性生產設備) 為單位。

4. 以萬元營收為單位。

5. 以商業化產能 (即一次性生產設備) 為單位。

6. 以萬元營收為單位。



指標	單位	2022	2023	2024
廢水				
工業廢水排放量	噸	110,371.05	123,742.34	145,289.08
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	5.82	5.04	5.75
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	噸	0.18	0.04	0.08
廢棄物				
生活垃圾總量	噸	336.33	115.01	127.27
一般工業固體廢棄物總量	噸	297.19	300.68	347.17
有害廢棄物總量	噸	221.76	226.97	498.71
有害廢棄物強度 ^{*1}	噸 / 升	0.005	0.005	0.01
有害廢棄物強度 ^{*2}	噸 / 萬元人民幣	0.001	0.0004	0.0009
無害廢棄物總量	噸	633.52	415.69	474.44
無害廢棄物強度 ^{*3}	噸 / 升	0.013	0.01	0.01
無害廢棄物強度 ^{*4}	噸 / 萬元人民幣	0.002	0.0008	0.0008
固體廢棄物總量	噸	855.27	642.66	973.15
固體廢棄物排放強度 ^{*5}	噸 / 升	0.02	0.01	0.02
固體廢棄物排放強度 ^{*6}	噸 / 萬元人民幣	0.003	0.001	0.002
溫室氣體排放				
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	21,163.93	21,973	20,770.40
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,480.15	6,908.63	6,531.16
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	14,683.78	15,064.37	14,239.24
溫室氣體排放強度 ^{*7}	噸二氧化碳當量 / 升	0.44	0.46	0.43
溫室氣體排放強度 ^{*8}	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.07	0.04	0.04

* 注： 1. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。
2. 以萬元營收為單位。
3. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。
4. 以萬元營收為單位

5. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。
6. 以萬元營收為單位。
7. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。
8. 以萬元營收為單位。

員工僱傭績效

指標	單位	2022	2023	2024
員工僱傭				
員工總數	人	3,406	3,637	3,515
合同工	人	3,381	3,612	3,491
合同工 (殘疾員工)	人	19	19	18
退休返聘員工 (符合勞務外包或勞務派遣用工性質的不計入)	人	6	6	6
男性員工數	人	1,614	1,776	1,658
女性員工數	人	1,792	1,861	1,857
大於 50 歲員工數	人	39	43	45
30-50 歲員工數	人	1,810	2,129	2,260
小於 30 歲員工數	人	1,557	1,465	1,210
在大陸工作的員工數	人	3,338	3,589	3,480
在港澳台工作員工數	人	0	0	0
在海外工作的員工數	人	68	48	35
按學歷劃分的員工數：博士	人	129	134	124
按學歷劃分的員工數：碩士	人	737	706	684
按學歷劃分的員工數：本科	人	1,870	2,043	1,938
按學歷劃分的員工數：本科以下	人	670	754	769
員工流失率 ^{*1}	%	16	17.55	17.74
按性別劃分的員工流失率：男性員工	%	17.86	18.72	21.61
按性別劃分的員工流失率：女性員工	%	14.26	16.40	13.95
按年齡劃分的員工流失率：大於 50 歲	%	18.75	29.51	23.73
按年齡劃分的員工流失率：30-50 歲	%	17.46	18.37	18.56
按年齡劃分的員工流失率：小於 30 歲	%	14.17	15.90	15.91

* 註：1. 計算口徑為離職人數 / (離職人數 + 員工總數) * 100%。



指標	單位	2022	2023	2024
按地區劃分的員工流失率：中國大陸	%	15.83	17.15	17.38
按地區劃分的員工流失率：海外	%	23.60	39.24	42.62
員工健康與安全				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	1	0
員工培訓				
員工培訓支出	萬元	133.88	261.63	209.03
員工培訓覆蓋率	%	90.60	98.05	98.52
男性員工培訓覆蓋率	%	89.41	97.92	98.19
女性員工培訓覆蓋率	%	96.69	98.17	98.82
基層員工培訓覆蓋率	%	90.85	98.26	98.53
中高級管理層員工培訓覆蓋率	%	87.81	95.70	98.37
員工人均培訓時長 ^{*1}	小時	71.55	77.61	70.37
男性員工人均培訓時長 ^{*2}	小時	75.78	82.74	73.69
女性員工人均培訓時長 ^{*3}	小時	67.73	72.71	67.40
基層員工人均培訓時長 ^{*4}	小時	75.32	81.01	73.12
中高級管理層員工人均培訓時長 ^{*5}	小時	29.29	40.01	41.56

*注： 1. 計算口徑為線上線下總時長 / 員工總人數。
2. 計算口徑為線上線下總時長 / 男性員工總人數。
3. 計算口徑為線上線下總時長 / 女性員工總人數。
4. 計算口徑為線上線下總時長 / 基層員工總人數。
5. 計算口徑為線上線下總時長 / 中高級管理層員工總人數。



產品質量安全

指標	單位	2022	2023	2024
所提供的產品和服務在健康與安全、標籤方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在客戶私隱方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0
收到對產品及服務的投訴數	件	12	6	1
關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100

供應商績效

指標	單位	2022	2023	2024
華東地區	家	597	543	632
華南地區	家	46	22	26
華中地區	家	12	6	12
華北地區	家	127	104	102
西北地區	家	2	0	3
西南地區	家	20	12	13
東北地區	家	5	4	5
港澳台	家	1	2	10
海外	家	43	51	77
供應商總計	家	853	744	880



反貪腐績效

指標	單位	2022	2023	2024
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
向董事提供的反貪污培訓次數	次	1	1	1
參加反貪污培訓的董事人數	人	10	11	11
向員工提供的反貪污培訓次數	次	33	101	99
參加反貪污培訓的員工人數	人	3,574	3,562	3,544 * ¹

*注：1: 參加反貪污培訓的員工人數因包含離職員工，故大於期末員工總數。

社會公益績效

指標	單位	2022	2023	2024
慈善捐贈	萬元	2,745.30	4,518.50	13,483.50



附錄二 GRI 內容索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 1：基礎 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於本報告
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-5	外部鑑證	鑑證聲明
活動和工作		
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	走進復宏漢霖、供應鏈管理與發展
2-7	員工	員工權益與僱傭
管治		
2-9	管治構架和組成	企業治理與管理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業治理與管理
2-13	管理影響的責任授權	企業治理與管理
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	企業治理與管理
2-16	重要關切問題的溝通	走進復宏漢霖
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	企業治理與管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	附錄四：意見反饋
2-27	遵守法律法規	附錄一：關鍵績效表
2-28	協會的成員資格	供應鏈管理與發展



披露議題 / 披露項

披露項標題

對應章節

利益相關方參與

2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
------	------------	---------

GRI3：實質性議題 2021

3-1	確定實質性議題的過程	重大性議題矩陣
3-2	實質性議題清單	重大性議題矩陣
3-3	實質性議題的管理	利益相關方溝通、重大性議題矩陣

GRI 201：經濟績效 2016

201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
-------	----------------------	--------

GRI 203：間接經濟影響 2016

203-1	基礎設施投資和支持性服務	共建溫暖家園、行業合作與發展
203-2	重大間接經濟影響	共建溫暖家園、行業合作與發展

GRI 205：反腐敗 2016

205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	落實責任經營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	落實責任經營

GRI 206：不當競爭行為 2016

206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	落實責任經營
-------	--------------------------	--------

GRI 301：物料 2016

301-1	所用物料的重量或體積	夯實環境管理
-------	------------	--------

GRI 302：能源 2016

302-1	組織內部的能源消耗量	夯實環境管理
302-2	組織外部的能源消耗量	夯實環境管理
302-3	能源強度	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表

GRI 303：水資源和污水 2018

303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	夯實環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	夯實環境管理
303-5	耗水	夯實環境管理



披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
GRI 306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關重大影響	夯實環境管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	夯實環境管理
306-3	產生的廢棄物	夯實環境管理
306-5	進入處置的廢棄物	夯實環境管理
GRI 401：僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	附錄一：關鍵績效表
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工回饋與關愛
GRI 403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全
403-9	工傷	職業健康與安全
403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄一：關鍵績效表
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	員工培育與成長
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	企業治理與管理、員工權益與僱傭
GRI 406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益與僱傭



披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工權益與僱傭
GRI 409：強迫和強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工權益與僱傭
GRI 416：消費者健康與安全 2016		
416-2	產品與服務健康安全考慮方面的事件	品質引領
GRI 417：營銷與標識 2016		
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	附錄一：關鍵績效表
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	附錄一：關鍵績效表
GRI 418：客戶私隱 2016		
418-1	涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	附錄一：關鍵績效表

附錄三 聯交所索引

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
A. 環境		
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	夯實環境管理
A1： 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	夯實環境管理
A2： 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

所在章節

A3：	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	夯實環境管理
環境及天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	夯實環境管理
A4：	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
氣候變化	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

B. 社會

僱傭及勞工常規

B1：	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	員工權益與僱傭		
		(a) 政策；及			
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
僱傭	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益與僱傭		
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益與僱傭		
	B2：	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	職業健康與安全	
(a) 政策；及					
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					
B2.1			過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。		職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全			
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全			
B3：	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工培育與成長		
		B3.1		按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	員工培育與成長
		B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培育與成長



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

所在章節

B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益與僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益與僱傭
營運慣例			
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理與發展
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理與發展、附錄一：關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	供應鏈管理與發展
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質引領、落實責任經營
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質引領
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	落實責任經營
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質引領
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	落實責任經營

**環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)****所在章節**

	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
B7：	一般披露 (a) 政策；及	落實責任經營
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	落實責任經營
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	落實責任經營
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	落實責任經營
社區		
B8：	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共建溫暖家園
社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共建溫暖家園
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	共建溫暖家園



附錄四 意見反饋

為了不斷提升復宏漢霖可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見反饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

您的信息

姓名： 單位： 電話： 郵箱：

您的意見

1. 您認為《2024 年復宏漢霖環境、社會及管治報告》總體上：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為《2024 年復宏漢霖環境、社會及管治報告》披露的信息：

非常豐富 較豐富 一般 較少 很少

3. 您認為《2024 年復宏漢霖環境、社會及管治報告》披露的信息質量：

很高 較高 一般 較低 很低

4. 您希望《2025 年復宏漢霖環境、社會及管治報告》需要豐富的呈現形式：

管理思路闡述 數據圖表 案例 專題 圖片

5. 在復宏漢霖《2025 年復宏漢霖環境、社會及管治報告》中，您希望增加的議題：

企業管治類，具體是：

環境保護類，具體是：

社會進步類，具體是：

其他類，具體是：

聯繫我們

地址：上海市徐匯區宜州路 188 號華鑫慧享城 B8 幢 11 層

郵編：200233

網站：www.henlius.com

電話：+86 021 33395800

郵箱：PR@henlius.com

鑑證聲明



SGS 鑑證聲明 CN25/00001993

SGS通標標準技術服務有限公司關於上海復宏漢霖生物技術股份有限公司提交的《2024年環境、社會及管治報告》的鑑證報告

鑑證/驗證的性質和範圍
SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS」）受上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」）的委託，對《2024年環境、社會及管治報告》中文版（以下簡稱「報告」）進行獨立鑑證。

鑑證聲明書的使用者
本鑑證聲明書提供給所有復宏漢霖的利益相關方。

責任聲明
復宏漢霖的《2024年環境、社會及管治報告》中的信息及報告由其公司治理機構和管理層負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復宏漢霖的利益相關方，在以下規定的鑑證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

鑑證標準、類型與保證等級
SGS已根據AA1000系列標準和ISAE3000等國際公認的鑑證準則，為環境、社會及管治（ESG）和永續發展報告鑑證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑑證依據下列鑑證標準開展：

鑑證標準	保證等級
AA1000AS v3 (類型 2)	中度

鑑證範圍和報告標準
鑑證的內容包括評估下列指定績效信息的質量、準確性和可靠性以及評估報告內容對下列報告標準的遵循情況：

- 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
- GRI標準（2021版）

鑑證方法
鑑證包括編制問研，現場訪談上海徐匯辦公室（位於中國上海市徐匯區宜州路188號華鑫慧享城B8樓11層）、遠程訪談上海徐匯基地（位於中國上海市徐匯區宜山路1289號克隆科技園B、C、D樓）和上海松江基地（位於中國上海市松江區廣富林路5155號金領之都1幢）的相關員工，包括進行必要的文檔和記錄審查和確認。

鑑證局限性
從獨立審計的財務報告中提取的數據，並未作為本鑑證過程的組成部分與來源數據進行核對。



報告中溫室氣體排放相關數據，由復宏漢霖自行核算，本次鑑證過程僅做抽樣驗證。本次鑑證僅限於復宏漢霖上海徐匯及松江辦公區域及生產區域，對其報告信息驗證的證據均來自於以上範圍。

獨立性與能力聲明
SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS申明與復宏漢霖為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑑證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資格的人員組成。

發現與結論

鑑證/驗證意見
基於上述方法論和所進行的鑑證，《2024年環境、社會及管治報告》中包含的資訊和數據是準確的、可靠的，對復宏漢霖在2024年1月1日—2024年12月31日期間的永續發展活動提供了公正和平衡的陳述。

結論、發現和建議
鑑證團隊認為，復宏漢霖《2024年環境、社會及管治報告》遵循了香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的披露要求，參照了GRI標準（2021版）的要求。

發現和建議
對於鑑證過程中發現的良好實踐、永續發展活動及其管理過程中的建議，均在《永續發展報告鑑證內部管理報告》中進行了描述，並提交給復宏漢霖的相關管理部門，供其持續改進的參考。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司
David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2025年3月31日
WWW.SGS.COM





上海復宏漢霖生物技術股份有限公司

地址：上海市徐匯區宜州路 188 號華鑫慧享城 B8 幢 11 層

郵編：200233

電話：+86 021 33395800

www.henlius.com