



光大控股  
EVERBRIGHT LIMITED

The Power to *Transform*  
專注致遠 順勢有為

Enduring Commitment

TRANSFORMATIVE IMPACT

堅韌致遠 水滴石穿



# 環境、社會及管治報告

## 目錄

2

關於本報告

4

關於光大控股

5

主要可持續發展  
嘉許及獎項

6

光大控股的環境、  
社會及管治理念

15

重要性評估和  
持份者參與

18

負責任投資

30

應對氣候變化

42

我們的環境

51

我們的員工

61

我們的價值鏈

64

我們的社區

72

重要被投企業

79

其他被投企業

81

會籍

82

表現數據

87

GRI及聯交所《環境、社會及  
管治報告指引》內容索引

## 關於本報告

本報告為中國光大控股有限公司（「光大控股」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」（股份代號：165.HK）發佈的環境、社會及管治（ESG）報告（「本報告」）。本報告於2025年3月27日經本公司董事會（「董事會」或「董事」）確認及批准，並已上載到光大控股的網站。

## 報告標準及內容

本報告依循《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》及參考《全球報告倡議組織（「GRI」）準則》編製。報告期由2024年1月1日至2024年12月31日，內容涵蓋本公司（包括香港總部和中國內地辦事處）及其附屬公司<sup>1</sup>的可持續發展策略，和在過去一年期間的環境、社會及管治上的表現及成果。

於2015年，聯合國所有會員國一致通過《2030年可持續發展議程》，當中包括17個可持續發展目標。該議程呼籲各國在2030年前共同採取行動，以消除貧窮、保護地球、改善所有人的生活和未來。

本集團全力支持可持續發展目標，並融入至我們的業務發展理念，在促進經濟繁榮的同時也保護社區及環境，以實現高質量可持續發展。我們認為以下九個可持續發展目標與本集團業務最相關，並在以下列出我們相應的策略及行動。



### 工作環境、安全與員工健康發展

我們一向重視工作環境及職業安全，並不斷投入資源以消除職業危害，打造安全的工作環境。此外，我們也成立了員工聯誼會內部組織，採取多項措施，持續強化對員工的關心關愛，促進員工的身心健康。



### 員工專業發展

透過持續提供全面的培訓，我們協助員工提升其專業技能及個人發展。此外，「光大控股慈善基金」積極支持各類教育事業，以行動履行企業公民責任並回饋社會。我們深信教育和人才培養能為國家培育未來的社會棟樑，並為可持續發展作出積極的貢獻。



### 員工多元化與平等機會

我們的《員工多元化聲明》在建立公正、平等、多元及包容的工作環境方面發揮重要作用。同時，我們的人力資源管理架構確保不同性別的員工在薪酬水平、培訓機會及就業前景等方面獲得相同的待遇。



### 激勵員工與發揮潛力

在尊重員工和團隊的權益的前提下，我們同時致力於激發他們的潛能。為此，我們提供多元化的培訓機會和職業發展空間，讓每位員工都能在充滿活力和競爭力的工作環境中成長。



### 公平與包容的承諾

在環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）的監督下，我們的招聘、晉升、培訓、考核等過程均遵循公平、公正的人力資源管理原則，切實地保障員工的基本權利並促進多元共融。



### 綠色業務實踐與環保措施

我們推行了一系列的綠色環保措施，包括提倡無紙化辦公、視訊會議、節能減排、節約用水、資源利用、廢物回收等，在保持企業效率的前提下盡可能地減少對環境的影響。透過提倡綠色業務，我們致力於促進可持續發展及環境保護，為創建更美好的未來貢獻力量。



### 氣候變化與低碳業務轉型

我們透過投資環保的綠色產業、推動低碳業務轉型及降低營運層面的碳排放，以積極應對氣候變化帶來的風險。



### 企業管治與道德原則

為維護各持份者的權益，我們始終堅持高標準的企業管治，遵循最嚴格的道德準則和負責任的經營原則。我們亦嚴格執行公司政策，以確保業務運作及辦公室管理的合規性，並定期檢視和完善相關流程。



### 與持份者合作與可持續發展

我們與各界持份者緊密合作，致力建立長期的互信關係，並在不同領域積極推動可持續發展。此外，於投資決策及實踐中，我們亦考慮ESG因素，旨在為投資者帶來更好的回報，並對社會及國際創造正面影響。

附註：

<sup>1</sup> 關於本集團旗下於新加坡交易所上市的附屬公司Ying Li International Real Estate Limited（英利國際置業股份有限公司）（「英利國際」）（股份代號：5DM.SGX）的詳細可持續發展表現，請參閱其2024年年報中的「可持續發展報告」章節。英利國際的年報預期將於2025年4月底前刊發，並可於新加坡交易所（www.sgx.com）或其公司網站（www.yingligi.com）下載。因此，本報告的數據並不包括英利國際的數據。本報告涵蓋的政策均適用於本公司及本集團旗下之附屬公司。此外，本報告中對於非作為附屬公司列入本公司合併財務報表的本集團重要被投企業的描述屬於自願性及超出現行法規要求的額外披露。

## 報告原則

本報告以重要性、量化、平衡、一致性、持份者包容性、可持續性的脈絡及完整性七項匯報原則為基礎撰寫，以確保報告的品質。這些原則指導我們在信息呈現上追求透明和準確，確保各方持份者能夠獲得全面且可靠的資訊。

|         |                                                              |
|---------|--------------------------------------------------------------|
| 重要性     | 我們定期進行重要性評估，以識別我們及持份者所關注的重大 ESG 議題，並確保這些議題在本報告中得到充分反映。       |
| 量化      | 我們盡量展示量化的資訊並附帶說明。                                            |
| 平衡      | 我們以透明的方式呈列業務所帶來的正面及負面影響。                                     |
| 一致性     | 本報告盡量採用與以往一致的編製方法，以便讀者能夠對我們的 ESG 表現進行有意義的比較。                 |
| 持份者包容性  | 我們的持份者包容範圍廣闊，主要有股東、投資者、客戶、合作伙伴、員工、供應商、媒體、社區和非政府組織。           |
| 可持續性的脈絡 | 本報告透明地披露我們對可持續發展所造成的重大影響，包括正面和負面的影響。                         |
| 完整性     | 我們連貫地將重大議題、議題邊界、相關顯著衝擊和持份者意見融入本報告，並謹遵前列六項報告原則，以確保披露的完整性和透明度。 |

## 報告獲取

本報告提供繁體中文及英文兩個電子版本供讀者參閱，可在我們的官方網站 [www.everbright.com](http://www.everbright.com) 及聯交所披露易網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 瀏覽。

## 聯絡我們

我們歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提出反饋及建議。請將閣下的意見電郵至 [media@everbright.com](mailto:media@everbright.com)。



### 董事會對 ESG 及氣候變化事宜的監管

在董事會的授權下，ESG 委員會負責制定公司 ESG、氣候變化及負責任投資的政策、策略及目標，監督公司實行 ESG、商業道德準則、氣候變化及負責任投資的表現與成效、識別及評估涉及本集團業務及／或其他重要利益相關方的 ESG 和氣候變化相關的重大議題及其優次排列，並向董事會就相關事宜作匯報。ESG 委員會亦負責審閱本集團的 ESG 報告及向董事會提供推薦意見。董事會負責審視 ESG 委員會的相關工作和匯報，以及審批本集團的 ESG 報告。

董事會已審閱有關 ESG 的重大議題，將對這些議題進行管理和監督，並在制定本公司經營方針及策略時納入考慮範圍。

## 關於光大控股

光大控股是中國領先的跨境資產管理及私募股權投資公司，是一家以私募基金投資及管理為核心業務的在港上市公司，擁有超過27年跨境資產管理以及私募投資經驗，多次被評為中國最佳PE機構之一。中國光大集團股份公司（「光大集團」）是公司最大股東，間接持有光大控股49.74%的股份。

基金管理業務方面，截至2024年12月31日，光大控股在管資產管理總規模（「AUM」<sup>2</sup>）折合港幣約為1,174億元，基金數量71隻，涵蓋一級市場基金、二級市場基金、母基金、S基金等豐富的資產管理產品線，與投資者共同培育了眾多具有高增長潛力的企業。光大控股充分發揮跨境投資平台的作用，支援戰略性新興產業和未來產業，支援科技創新與培育新質生產力，助力實體經濟發展。

自有資金投資業務方面，光大控股培育了中國最大的獨立經營性飛機租賃商中國飛機租賃集團控股有限公司（「中飛租賃」）（股份代號：1848.HK），整合中國多個中高端養老企業形成了優質的養老品牌中國光大養老健康產業有限公司（「光大養老」），投資了人工智慧物聯網領域的特斯聯智慧科技股份有限公司（「特斯聯」）。光大控股亦適時利用自有資金投資於兼顧平衡收益性和流動性的金融資產。此外，公司還持有中國光大銀行股份有限公司（「光大銀行」）（股份代號：601818.SH，6818.HK）和光大證券股份有限公司（「光大證券」）（股份代號：601788.SH，6178.HK）的部分股權，作為基石性投資。



附註：

<sup>2</sup> 資產管理總規模在一級市場投資及母基金投資中指基金投資人（包括光大控股作為投資人）的認繳承諾資本，在二級市場投資中指基金淨值。

# 主要可持續發展嘉許及獎項

近年來，光大控股屢獲殊榮，這些獎項充分展示了社會各界對本集團在社會責任及環境貢獻方面的高度肯定。自2011年以來，我們連續十四年獲得「商界展關懷」及「同心展關懷」嘉許，這不僅表彰我們多年來在員工關懷、社會責任、環境保護及促進社會共融方面的努力，也體現了我們持續推動的企業價值觀。此外，我們致力於創建一個積極健康的工作環境及倡導工作與生活平衡，並鼓勵員工保持樂觀向上的生活態度，這也使我們連續十年榮獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金頒發的「開心企業10+」標誌。

本集團於2024年獲得的部分獎項及嘉許如下：

| 嘉許及獎項                                            | 頒發機構                     |
|--------------------------------------------------|--------------------------|
| 「粵港澳大灣區最佳私募股權投資機構TOP30」、<br>投中「最佳國資投資機構TOP100」   | 投中榜                      |
| 金投獎2024年度「中國影響力投資機構TOP50」、<br>「中國影響力國資投資機構TOP50」 | 中國風險投資研究院                |
| MSCI ESG評級A級                                     | MSCI 明晟                  |
| 「ESG資產管理先鋒獎」                                     | 中誠信綠金國際有限公司<br>香港ESG報告大獎 |
| 「2024最佳國資市場化母基金TOP13」                            | 母基金研究中心                  |
| 「2024年度中國影響力有限合夥人TOP30」                          | 中國風險投資研究院                |
| 「2024新質生產力投資機構軟實力排行榜金融機構TOP20」                   | FOFWEEKLY                |
| 「年度最佳回報產品」                                       | 香港中資基金業協會                |
| 「債券承銷交易積極參與境外機構」                                 | 深圳證券交易所                  |
| 「2023年固收可轉債基金業績排名第一」                             | BarclayHedge             |
| 「母乳餵哺友善工作間」                                      | 香港特別行政區政府衛生署家庭健康服務       |
| 「好心情@健康工作間大獎(企業／機構組) — 傑出機構大獎」                   | 香港職業安全健康局                |
| 「開心企業10+」                                        | 香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金      |
| 「商界展關懷」及「同心展關懷」                                  | 香港社會服務聯會                 |

## 光大控股的環境、社會及管治理念

光大控股深信，健全的企業管治體系及有效的風險管理機制對於企業的長遠成功和可持續發展至關重要。我們秉承負責任及透明的經營理念，堅守最高的道德準則及負責任原則，確保在所有業務運營中持續保障股東、客戶、員工及其他持份者的權益。

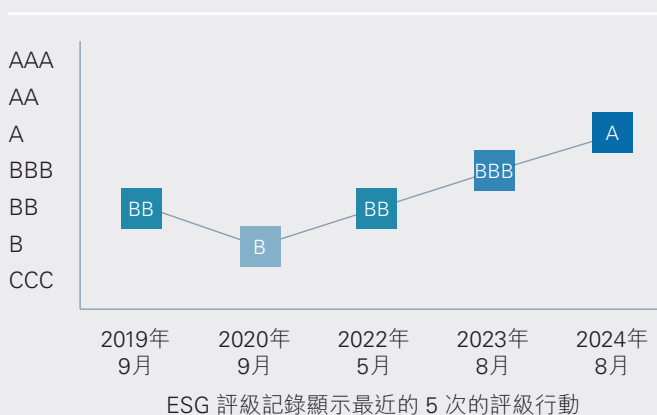
我們嚴格遵守香港的法律法規，包括證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）及聯交所等監管機構的要求。集團會定期檢討並更新企業管治慣例，確保與國際及本地最佳實踐相符，並遵循《上市規則》附錄C1所列的《企業管治守則》。

我們致力於將環境和社會經濟可持續性，以及高品質的長期增長理念深植於企業文化和管治架構中。在管理與投資決策過程中，我們依據著負責任投資的方針，逐步把環境、社會及管治原則付諸實行，旨在促進可持續的業務增長和投資篩選，並為我們的環境和社區創造持久的正面價值。我們的承諾還延伸至確保我們的業務運營與全球可持續發展目標保持一致。

2024年，光大控股在MSCI ESG評級中躍升至「A」級，在過去三年實現了評級的持續躍升，這一成就顯示了我們在優化ESG表現方面的持續努力，也反映了市場對本公司ESG管理的高度認可。我們的MSCI ESG評級連續上調，進一步證實了資本市場對我們的長期投資價值及可持續發展承諾的肯定。



歷年MSCI ESG評級



### 光大控股的 ESG 相關政策

為有效地推動可持續發展，本集團已全面落實以下與 ESG 相關的政策。

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| 《氣候變化政策》                                                                          | 《反洗錢和反恐怖融資政策》                                                                     | 《防止賄賂和腐敗條例》                                                                       | 《員工多元化聲明》                                                                          | 《員工權益及福利聲明》                                                                         |
|  |  |  |  |  |
| 《員工發展及培訓聲明》                                                                       | 《資料安全及隱私保護聲明》                                                                     | 《責任投資指引》                                                                          | 《ESG 風險管理聲明》                                                                       | 《舉報政策》                                                                              |

### 企業管治

光大控股致力於保持卓越的企業管治，並保障及維護股東和其他持份者的利益。

董事會作為本集團的最高管治機構，由執行董事、非執行董事和獨立非執行董事均衡組成，其中獨立非執行董事人數比例符合相關規定。董事會負責確保管治的有效性，並在誠實和忠誠的行事準則下，嚴格監督可持續發展策略的執行，確保在保障公司利益的同時作出客觀且明智的決策。

多元化的董事會對提高決策效率及企業管治至關重要。本公司的《董事會多元化政策》（已登載於本公司網站「投資者關係」欄目內）確保董事會由來自不同專業背景的成員組成，具備多樣的技能、行業知識和經驗、教育、種族、年齡、性別和其他特質。在決定最佳董事會組合時，我們將充分考慮這些因素，以達到適當的平衡。現任董事會成員均擁有豐富的行業背景和廣泛的金融及管理經驗，對行業和公司有全面了解，確保在處理集團事務時能考慮各方利益和風險。此外，獨立非執行董事佔董事會成員不少於三分之一，其中部分成員具備戰略發展、財務及風險管理的專業知識，進一步增強了董事會的決策能力和有效性。

## 環境、社會及管治報告 | 續

董事會下設有六個專責委員會，旨在協助董事會履行其相關職責。這些委員會包括執行董事委員會、審核及風險管理委員會、提名委員會、薪酬委員會、戰略委員會及ESG委員會。每個委員會均有其專門職能，確保董事會在各個領域的有效運作和決策。

《董事會職權範圍書》明確規定了董事會及上述六個專責委員會的權力及責任，並根據需要進行適當的修訂。董事會每年至少召開四次定期會議，每次會議內容均在事前充分諮詢成員、在會議中充分討論、並在會後跟進相關事項。有關董事會成員以及其他企業管治的詳情，請參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」章節，其他詳細信息並已列載於本公司網站「投資者關係」欄目內。

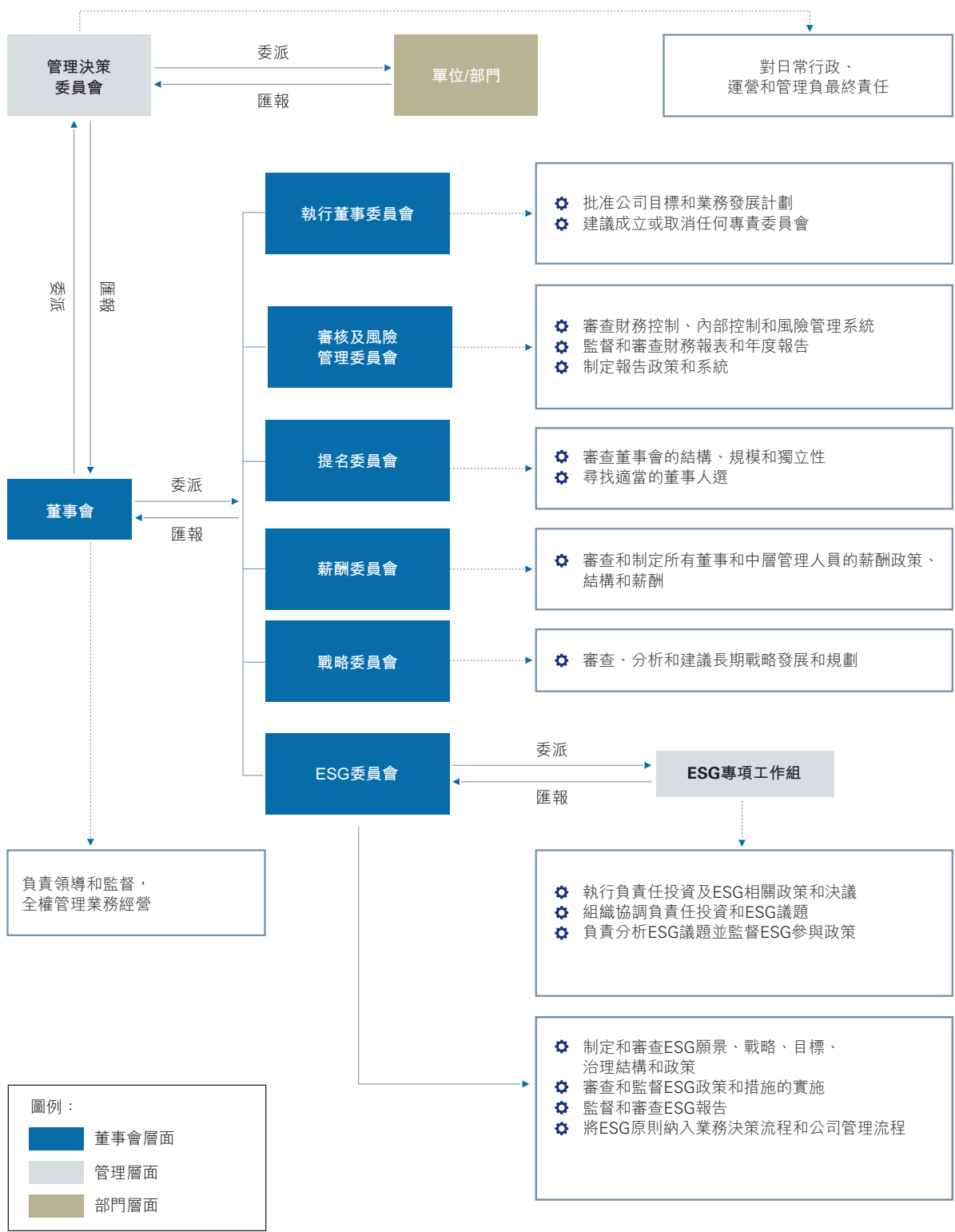
### ESG 管治

董事會是本集團的最高管理架構，負責全面監督本集團的ESG事宜，以及審批本集團的ESG報告。為加強在ESG領域的管理，董事會於2021年正式成立了ESG委員會，旨在將ESG原則融入業務決策流程，並與國際其他企業在ESG方面的發展趨勢保持一致。該委員會的主席和成員均由董事會任命，目前共有5名成員，包括3名執行董事、1名非執行董事及1名獨立非執行董事，ESG委員會的主席則由公司總裁擔任。

ESG委員會的職責包括制定及審視本集團的ESG願景、策略、目標、管治架構及相關政策，識別及評估重大的ESG議題及其優先排序，將ESG原則納入業務決策流程和公司管理流程，並緊隨國際企業在ESG領域的最佳實踐和最新監管要求。同時，ESG委員會亦負責監察公司各部門踐行ESG及負責任投資的表現與成效，並定期向董事會匯報相關事宜。

在我們的年度ESG委員會會議中，氣候相關風險與機遇是重點討論議題。委員會會系統性地審視氣候變化對本公司業務的潛在財務、營運及策略影響，涵蓋轉型風險及實體風險。這包括評估監管發展、市場變化、技術進步及新興可持續發展趨勢，分析其對我們投資策略及整體業務營運的影響。此外，委員會亦會評估低碳轉型帶來的機遇，例如綠色投資趨勢、可持續金融計劃及ESG相關產品與服務的創新。透過將氣候因素納入決策流程，我們致力於提升企業韌性、減低風險，並把握符合全球可持續發展目標的新興機遇。

有關ESG委員會的組成、職責及2024年的工作概要，請參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」中「環境、社會及管治委員會」一節。



ESG委員會下設有專項ESG工作組。2024年，為了進一步加強和鞏固ESG工作的效果，根據全員參與的原則，公司對ESG專項工作組的成員進行了調整，並進一步明確了相關工作機制。該專項工作組由集團總裁擔任組長，成員涵蓋了投資團隊、文化與社會責任部、風險管理與法律合規部、公司秘書部／董事會辦公室、戰略及協同發展部、配置組合與投資管理中心、人力資源部以及辦公室等部門。工作組內設有綜合協調組、環境組、社會組及治理組四個小組，由綜合協調組負責統籌推進公司整體的ESG相關工作。工作組負責組織並落實ESG委員會所制定的責任、政策和決議，並定期向ESG委員會報告工作成果，提出調整和改進建議。同時，工作組鼓勵全體員工積極實踐ESG原則，共同提升公司的ESG管理水平。

此外，ESG專項工作組還需階段性匯總其工作進展及定期向ESG委員會和公司管理層匯報成果、開展負責任投資的政策與市場進展的研究，並提出戰略和政策調整建議。為了加強ESG相關工作的推進，工作組需組織專人負責ESG相關事宜，包括進行ESG研究、行業動態追蹤、實施積極所有權、與投資者和評級機構溝通、組織ESG專題培訓等。

在負責任投資方面，我們鼓勵投資團隊和研究人員遵守公司負責任投資的相關政策，根據各基金團隊的特點及基金投資者的需求，在基金的投資策略、操作手冊和風險管理框架中全面體現這些原則。這些政策指導各基金設立相應的ESG披露與報告體系，並鼓勵和協助各基金團隊採納負責任投資的原則及實踐。此外，我們通過組織專題培訓、參與外部研討會以及組織同業交流，加強對負責任投資發展動態的跟蹤和了解。

根據新的管理決策機制以及股權管理制度，我們更新了《直屬企業和重要參股企業管理指引》，並廢除了過渡性方案，進一步完善了集團對被投企業的管理，加強積極所有權的實施。

此外，我們制定並不定期更新了一系列政策制度和指南，涵蓋企業道德、風險控制、人力資本、可持續發展、負責任投資等主題，旨在保障運營合規及培養問責文化，促使員工更有效地實踐相關措施。部分制度及指引亦在企業網站上公開披露，以彰顯我們在治理方面的透明度。

本集團會不定期修訂和更新ESG相關政策和動態，持份者可通過本集團網站的「可持續發展」專欄獲取相關信息。

## 企業道德

企業道德有助於維持誠信經營，提升生產力和員工士氣，是穩健商業運營的核心組成部分。光大控股嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》和香港《防止賄賂條例》等相關法例，在董事會級ESG委員會的內部監督下，制定了《反洗錢和反恐怖融資政策》及《防止賄賂和腐敗政策》，並在香港和內地的《員工手冊》中明確「行為標準」和「道德標準」，明確禁止員工在執行職務期間參與任何形式的洗錢、賄賂或貪污活動。

本集團每年進行各類道德標準及反貪腐培訓，旨在提高員工的警覺性和道德意識。一方面，我們提醒員工嚴格遵守公司規定的重要性，另一方面，這些培訓有效防止不法分子利用員工進行非法活動。此外，本集團制定了《利益衝突管理指引》，旨在有效防範和公平處理利益衝突問題，以保護股東、客戶、員工及其他持份者的利益。該指引不僅清楚列出業務上的潛在利益衝突情況，還明確了在資訊披露無法有效處理利益衝突時，應對相關業務活動採取限制措施。指引中還釐定了利益衝突的管理分工、防範策略和問責制度，尤其禁止任何形式的疏通款項。

報告期內，我們根據《境內私募基金管理人反洗錢工作指引》和《限制業務往來企業和人員名單管理暫行辦法》等制度，組織並開展了內幕交易及利益輸送的排查，並向全體員工提供了多個有關以下指引的專題培訓，用以提升員工的相關法治和合規意識：

- 《監管合規性及道德要求》
- 《基金經理操守準則下有關氣候相關風險的要求》
- 《防止洗黑錢及恐怖分子資金籌集》
- 《反洗錢及境內私募基金焦點問題講解》

2024年，本集團管理層及所有員工均參與了道德標準及反貪腐培訓。

在維護企業道德的同時，我們同樣重視舉報人的權益。我們的《舉報政策》旨在保護員工或任何第三方舉報者的權益，並保證在未經舉報者同意或無相關法律要求下，舉報者的身份不會被洩露。基於此目的，我們建立了反報復程序，確保舉報者能夠在無後顧之憂的情況下捍衛公司的道德標準。在匿名指控的保證下，資料會被限制，但為提高處理效率，我們鼓勵舉報者在投訴時署名。《舉報政策》適用於公司員工、股東、投資者、客戶、供應商等持份者。為適應地方實踐，我們將在企業網站上以各業務所在地的本地語言發佈《舉報政策》。

報告期內，審核及風險管理委員會全權負責本公司《舉報政策》，日常監督及執行《舉報政策》的責任則授予本公司分管風險副總裁，本公司亦無任何與洗錢、賄賂或貪污相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

## 風險管理

風險管理是本集團營運中的關鍵環節。我們的《風險管理制度》和《ESG風險管理聲明》涵蓋了各類風險，並提供全面的管理和應對方案，以確保我們能夠有效應對潛在挑戰。本集團致力於最大化股東利益，並將風險水平控制在可接受範圍內。風險管理與法律合規副總裁負責領導主要風險管理工作，確保所有風險管理計劃的有效執行，而審核及風險管理委員會負責監控風險狀況，定期評估風險管理措施的有效性，以便及時調整策略。ESG風險則由董事會下設的ESG委員會負責，並由董事會全面監督其運作。

報告期內，我們持續有效地落實與ESG風險管理相關的措施，並積極管理本集團的主要風險和ESG風險。我們將定期檢視和更新風險管理策略，確保其與不斷變化的市場環境相適應，並為股東和利益相關者創造持續的價值。

1

我們根據《ESG風險管理聲明》建立了全面的ESG風險管理計劃，以有效防範和控制本集團及投資者因ESG風險造成的潛在損失和危害。我們將這些要求融入公司風險管理和業務流程中，以確保ESG考量貫穿於所有業務運作。為了進一步加強公司對ESG的管理，我們的內審部門每年根據聯交所相關規定協助董事會審核及風險管理委員會對公司內部監控系統進行檢討，範圍包括ESG相關制度及培訓等，並提交報告。

2

本集團的多層次ESG風險管理體系由董事會、ESG委員會、管理決策委員會（「管委會」）及各業務及職能部門組成。各單位有明確的角色和職責，確保ESG風險管理機制在監督、制定、實施和執行各個環節得到有效落實。

3

本集團及投資項目的潛在ESG風險評估是基於多方數據綜合而成，包括ESG風險評估數據、模型分析和外部信息。我們逐步將ESG風險納入盡職調查和投資管理流程，涵蓋投前篩選和投後監控的管理階段。通過預警方案，我們能夠根據嚴重程度、主觀責任、相關方的應對和處理方式以及行業比較等因素，對被投資方的突發ESG風險事件進行評估和分析。這一風險管理機制有助於我們及早識別潛在的ESG風險，並根據評估結果迅速採取適當的措施，有效規避風險。

本集團通過引入多項風險管理制度，包括《集中度風險管理辦法》《重要客戶風險管理辦法》《投資資產風險分類管理辦法》《關聯交易管理指引》《投資項目風險審查工作指引》《投資項目盡職調查指引》《估值政策及管理辦法》《債權類資產減值準備管理辦法》及《一級市場單一項目投資風險管理指引》等風險管理制度，發佈並不定期更新《一級市場投資負面清單》，不斷完善我們的風險管理體系。

為滿足香港證監會對氣候相關風險的合規要求，我們旗下相關持牌人根據《基金經理操守準則》制定了相應的氣候相關風險制度和 workflows，將重大的氣候相關風險納入投資管理流程內進行考慮，並按要求及時向投資者進行適當披露。在本公司層面，我們制定了《氣候變化政策》。該政策一方面著重於調整和緩解措施，以有效應對氣候變化對投資和客戶造成的潛在負面影響，另一方面則積極支持低碳經濟轉型和國家「雙碳」目標的實現，專注於對符合這些目標的企業進行投資。

此外，我們於年內對集團業務進行了全面的風險篩查和自查，這一過程旨在深入了解各業務單位的風險狀況和潛在挑戰。針對大額客戶，我們制定了詳細的風險管控制清單並量身訂立了風險限額管控制策略，旨在全面評估並有效控制潛在風險。2024年，本集團沒有發生重大ESG風險事件。

關於本集團風險管理的詳情，請參閱本公司2024年年報的「企業管治報告」及「風險管理報告」章節。

## 供應鏈管理

在《環保辦公室及可持續採購管理指引》的指導下，本集團積極將環境保護責任延伸至整個供應鏈。在供應商選擇過程中，我們特別考慮ESG因素，以確保我們的合作夥伴符合可持續發展的標準。我們通過優先選擇履行環境責任的供應商，致力於減少營運過程中的碳排放。例如，我們的紙張供應商均獲得ISO 14001環境管理認證，證明其環境管理系統的有效性。此外，我們在採購決策中優先考慮節能環保產品，這不僅能降低我們的碳足跡，也能減少供應鏈對環境的負面影響。

為加強供應鏈的合規管理，我們要求新簽署的境外採購合約須納入廉潔合規條款。根據要求，供應商須確認其知悉、理解並遵守所有適用的反貪腐及反賄賂法律，並承諾未來亦將持續遵守。供應商亦同意，其代表不得直接或間接向個人或實體提供、承諾提供或授權提供任何金錢或其他有價物品，以作為非法誘因或回報，以圖取得或保留業務或獲取其他商業利益。這條款適用於新簽署的境外供應商，除非其已有符合要求的廉潔合規條款或制度。本公司透過與供應商的合約，嚴禁任何形式的不當付款、供給、賄賂、回扣或其他非法利益輸送行為。

我們嚴格執行並不定期更新《採購管理辦法》，通過供應商白名單管理機制和多維度評價體系，提高採購質量和效率，降低成本，更有效地管理供應鏈的環境和社會風險。該辦法規定了採購管理小組的審批職責，以及供應鏈的內部控制和監督管理要求，進一步規範採購流程。

根據業務發展需要，部門需向採購管理小組申請，經批准後的供應商可入庫白名單。白名單數據庫由行業領先供應商和過往合作良好的供應商組成。該管理辦法還概述了採購管理的組織架構，確保供應鏈內部控制和監督管理的執行有效性。報告期內，共有28家供應商完成相關手續和審批後被列入光大控股供應商白名單。

截至2024年12月31日，本集團共有492家供應商，包括為資訊科技、公司秘書、法律合規、財務顧問、招聘培訓、公關廣告、辦公行政等提供服務的供應商。其中95%的供應商位於我們的主要運營地區，包括中國內地和香港，其餘分佈在其他地區。

數據安全及私隱

隨著知識經濟的發展，企業的信息數據和網絡安全變得尤為重要。為了加強對機密信息和保密協議的管理，我們制定了《資訊科技安全政策》《機密信息、保密協議管理辦法》及《資料安全及隱私保護聲明》，並將數據洩露納入風險管理體系。

為確保持續合規，我們每年都會對資料安全相關政策進行內部審計，並不定期進行外部獨立審計。我們的《資料安全及隱私保護聲明》要求各職能單位和相關第三方嚴格遵守有關規定。在收集和處理敏感資料時，我們遵循合法合規和高度透明的程序。例如，在必要時事先取得相關人士的許可，並與相關方簽署保密協議等。收集到的數據資料也會按需知曉的原則透露給相關人士，且只有授權部門或人士才能對收集到的資料進行更改或刪減。

除了監控數據收集和分享外，我們還定期對相關政策和信息系統進行內部和第三方審計，以加強信息保護。如出現信息洩露事件，我們根據相關法規和指引，及時通知涉事方，鑒別事故根源並解決問題，保障供應商和客戶等持份者的隱私及企業運營數據。

對於個人及機構客戶，我們僅收集資訊以滿足「了解您的客戶」和反洗錢的要求。在交易或服務完成後，我們不會收集、出租、出售或提供任何機構或個人資料給第三方。此外，我們建立了完善的數據安全事故處理機制，包括對數據安全事故的響應及後續行動措施，以確保事故發生後能夠盡可能降低影響並減少損失。2024年，我們沒有發生客戶資料洩漏或損失的事件，這充分體現了我們在數據安全管理方面的努力和成效。

本集團由管理決策委員會負責監督和管理各項風險，包括資訊科技風險，董事會對數據安全負最終責任。

為加強數據安全，本集團已實施多項技術防護措施，包括：

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| 工作環境分隔    | 將生產環境、運營環境與維護環境相互隔離          |
| 存取權控制     | 限制數據中心的存取權限，並將開發團隊與維護團隊分開管理  |
| 網絡防護      | 部署雙層防火牆、伺服器IP訪問控制，並構建內網防入侵機制 |
| 非軍事區(DMZ) | 對需在互聯網公開披露的數據進行隔離，以加強網絡安全    |
| 數據銷毀      | 規定在棄置內部數據存儲媒體前，必須進行物理銷毀      |

# 重要性評估和持份者參與

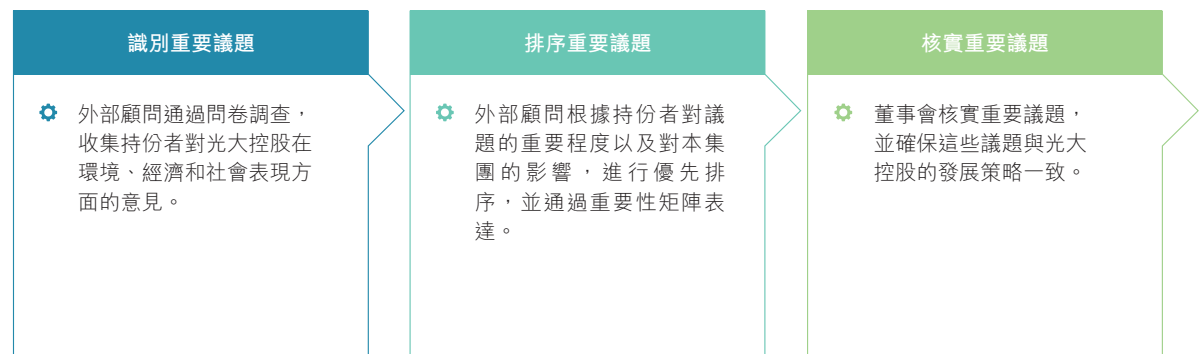
本集團深知與持份者保持緊密聯繫對實現可持續發展目標的重要性。因此，我們通過問卷調查、訪談等多種渠道和平台，積極與各方持份者進行有效溝通，了解他們的意見和期望。這些持份者的反饋對我們制定和實施可持續發展計劃至關重要，幫助我們在不斷變化的市場環境中保持透明度和責任感。我們致力於建立長期的合作關係，確保各方的需求和期望得到充分考量，以推動集團的持續進步和發展。

我們的持份者包括對集團業務有重大影響或可能受業務重大影響的個人和組織。主要持份者包括股東和投資者、客戶和合作伙伴、員工、供應商、媒體、社區及非政府組織。

| 持份者組別    | 溝通渠道                                                                                                             | 主要關注／議題                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東及投資者   | <ul style="list-style-type: none"><li>股東大會</li><li>定期報告及公告</li><li>投資人論壇</li><li>現場考察</li><li>電郵、會議</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>經濟績效</li><li>環保合規</li><li>應對氣候變化</li><li>反貪腐</li></ul> |
| 客戶及合作夥伴  | <ul style="list-style-type: none"><li>電郵、會議</li><li>客戶滿意度調查</li><li>申訴渠道</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>產品責任</li><li>負責任投資</li><li>客戶隱私</li></ul>              |
| 員工       | <ul style="list-style-type: none"><li>電郵、內聯網、會議</li><li>年度考核</li><li>培訓及社區活動</li><li>問卷調查</li><li>申訴渠道</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>員工福利</li><li>職業健康與安全</li><li>多元化與機會平等</li></ul>        |
| 供應商      | <ul style="list-style-type: none"><li>供應商篩選及評估</li><li>供應商大會</li><li>電郵、會議</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>採購行為</li><li>供應商管理</li></ul>                           |
| 媒體       | <ul style="list-style-type: none"><li>新聞發佈會</li><li>定期報告及公告</li><li>訪談</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>經濟績效</li><li>環保合規</li><li>社會投資</li></ul>               |
| 社區及非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"><li>贊助及慈善捐助</li><li>社區活動</li></ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>社會投資</li><li>應對氣候變化</li></ul>                          |

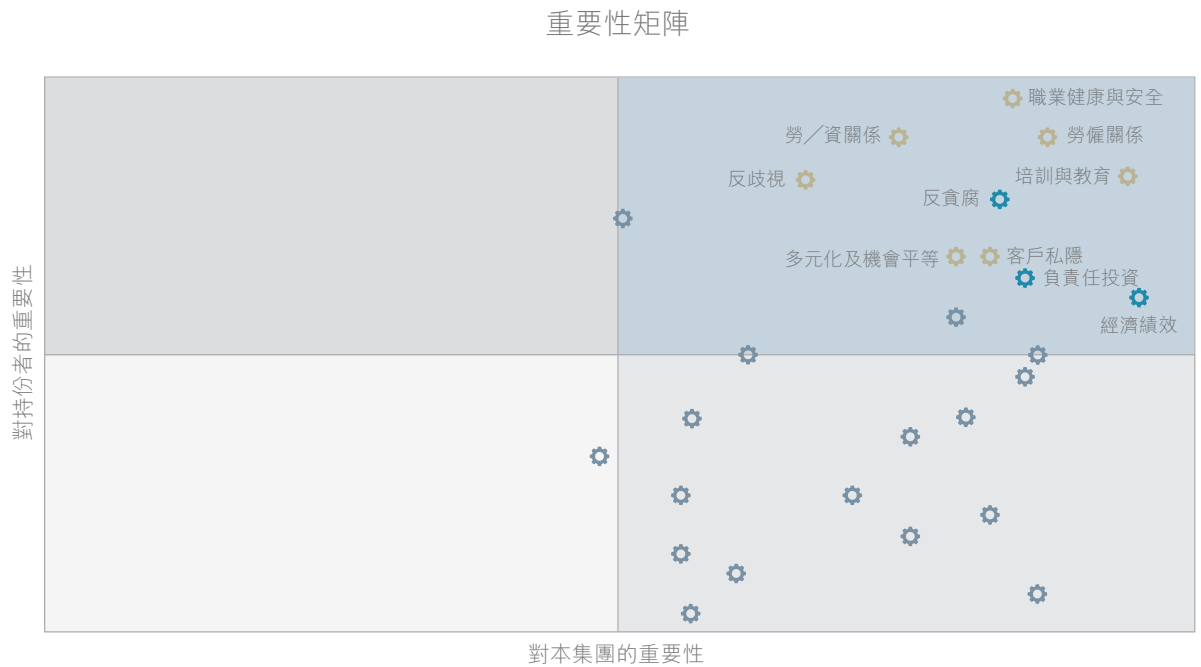
重要性評估

2024年，本集團委託外部顧問對持份者進行了全面的問卷調查，旨在收集各持份者組別對可持續發展議題的意見和關注，並識別潛在的機遇和風險。根據GRI準則所定義的原則，我們遵循以下步驟進行重要性評估，從而確定與光大控股最相關的可持續發展議題及其優先排序。這不僅有助於我們聚焦於最關鍵的議題，還為報告的邊界和範圍提供了清晰的框架，確保涵蓋所有相關的可持續發展議題，使我們的報告更具針對性和實用性。



重要性矩陣

以下的重要性矩陣清晰地顯示了各可持續發展議題對持份者以及本集團的重要性。重要程度最高的前10項可持續發展議題將被確定為重要議題，並在本報告內詳細描述。



我們的重要議題

| 類別 | 重大議題     | 影響範圍 |      | 相關的<br>GRI 準則 | 主要相關的可持續發展目標                                                                                                                                                                |
|----|----------|------|------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | 集團內部 | 集團外部 |               |                                                                                                                                                                             |
| 經濟 | 反貪腐      | ✓    | ✓    | GRI 205       |                                                                                          |
|    | 經濟績效     | ✓    | ✓    | GRI 201       |                                                                                          |
|    | 負責任投資    | ✓    | ✓    | 不適用           |       |
| 社會 | 職業健康與安全  | ✓    | ✓    | GRI 403       |                                                                                          |
|    | 勞僱關係     | ✓    | ✓    | GRI 401       |   |
|    | 培訓與教育    | ✓    | ✓    | GRI 404       |                                                                                        |
|    | 勞資關係     | ✓    | ✓    | GRI 402       |   |
|    | 客戶隱私     | ✓    | ✓    | GRI 418       |                                                                                        |
|    | 反歧視      | ✓    | ✓    | GRI 406       |   |
|    | 多元化與機會平等 | ✓    | ✓    | GRI 405       |   |

## 負責任投資

### 概覽

光大控股作為一家跨境投資及資產管理公司，始終認為長期價值創造與短期財務業績同樣重要，並深知每一項投資決策都可能對投資組合及整個社會產生深遠影響。因此，我們對每一項投資決策的風險進行深入且謹慎的評估，致力於為未來的資本分配提供明智的指導和支持。光大控股了解風險具有多種形式和時間範疇，因此在風險控制框架中採納預防原則和積極所有權的投資策略，力求在不斷變化的市場環境中，為持份者創造可持續的增值，並促進整體業務的穩定發展。



透過《責任投資指引》，本集團承諾在所有投資決策及實踐中充分考慮ESG因素。我們深信，將ESG因素及其他可持續性考量納入投資策略能夠為投資者帶來長期的價值增長，並促進更負責任、全面及穩健的資本配置。因此，我們在選擇投資項目時，會評估其對社會和環境的影響，確保所作的決策不單具備經濟效益，還能促進可持續發展。作為風險管理，我們仔細分析潛在投資對象的ESG表現，以排除表現不良的項目。我們不僅致力於滿足投資者對優化投資組合表現及提高投資回報的需求，同時也在提升投資產品的可持續性方面發揮積極作用。此外，我們承諾積極與國際和國內的負責任投資機構合作，攜手推動業界對負責任投資原則的廣泛認可。我們參與各類論壇和活動，分享最佳實踐和成功案例，以促進行業內的知識交流和合作，共同提升負責任投資的標準。

在支持可持續發展的產業方面，本集團早在2006年便開始積極投資環保及可再生能源相關企業，展現了我們對可持續發展的堅定承諾。2020年，我們成立了「光大一帶一路綠色基金」（「綠色基金」），推動國內的ESG投資體系建設。通過這一綠色基金，我們不僅支持符合可持續發展目標的項目，還致力於提升投資的透明度和責任感。這項舉措不僅為企業提供了所需的資金支持，還積極促進了綠色技術和可持續商業模式的創新與發展。另外，光控海外基礎設施投資基金二期有限合夥基金（「二期基金」）專注於氣候融資與ESG投資，並積極引入國際性的ESG標準、管理及評價體系，以確保基金在應對氣候變化、改善環境與社會方面持續發揮正面影響。這兩隻基金的詳情將在本書節中後部份更詳盡地披露。

此外，為確保在早期投資選擇中排除對環境及社會有重大潛在負面影響的項目，同時專注於綠色和碳中和領域的投資，我們參考了國際金融公司的《環境和社會績效標準》，並根據基金的投向制定了系統化的早期篩選流程，包括「負面剔除清單」及「綠色正面清單」。「負面剔除清單」列出了所有不符合我們可持續發展標準的行業和項目，確保我們的投資不會支持那些對環境和社會造成損害的活動。相對地，「綠色正面清單」則涵蓋了符合可持續發展目標的行業和項目，這些項目不僅有助於減少碳排放，還能促進環境保護和社會福祉。

在盡職調查及基金投委會的投資決策過程中，被投資項目的ESG表現是重點考量因素。正式確定融資後，我們通過常態化管理及應急管理，定期評估項目的環境和社會績效，以確保項目的可持續性。我們期望通過多元化的投資形式，為投資者創造穩健回報，並將負責任投資納入我們的核心價值觀，以助力實現碳中和目標。

此外，本集團亦積極鼓勵旗下其他基金投資團隊在投資流程管理中全面實踐ESG投資和管理理念。順應國家碳中和的發展戰略及新能源車的成熟化，我們致力於挖掘相關的投資機遇，推動可持續發展。本集團將繼續發揮在綠色環保領域的優勢，並利用在新能源領域的長期積累，來持續提升光伏和大型風電等上游原材料和設備性能。我們將專注於支持創新技術的研發，以提高這些可再生能源解決方案的效率和經濟性，進一步推動清潔能源的普及。

## ESG 相關投資

| 綠色產業                                                                 |                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 服務與支援綠色產業項目存量規模<br>約 <b>71億</b> 元人民幣<br>(2024年度新增項目3個，投資金額約1.1億元人民幣) | 在管項目<br><b>41</b> 個<br>重點項目包括蔚來汽車及揚德環境等，進一步加大碳中和方面的投資佈局 |

除了佈局綠色環保投資之外，光大控股還積極發揮股權投資各類項目以支持可持續經濟體：

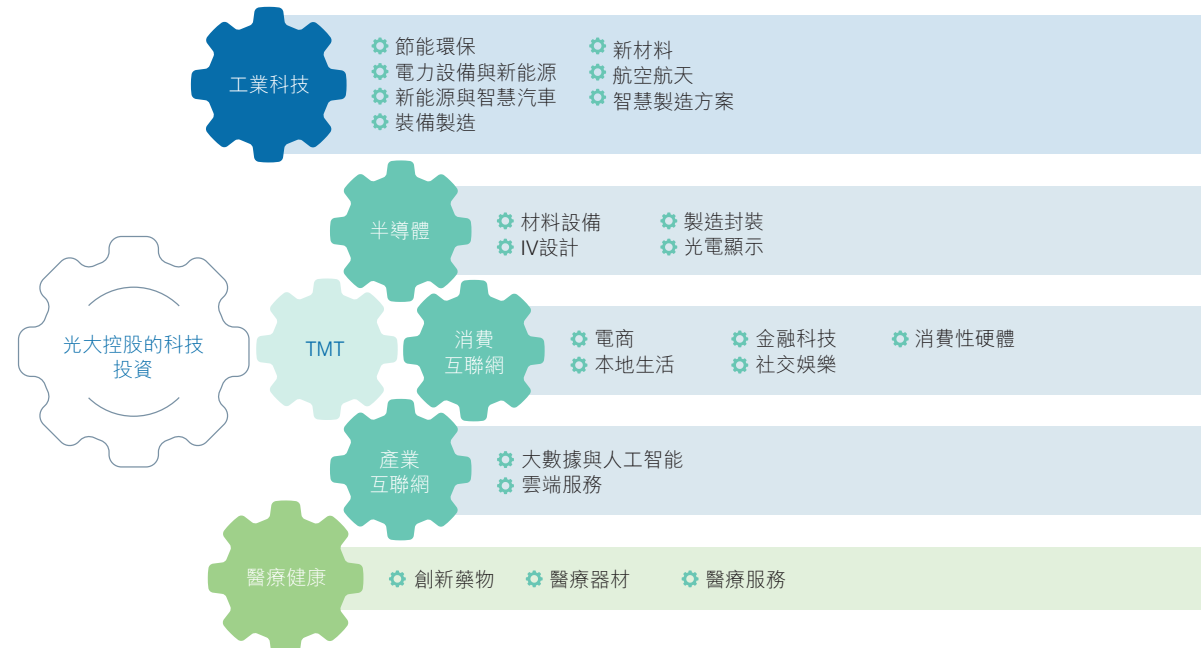
| 實體經濟                                                       |                      |
|------------------------------------------------------------|----------------------|
| 服務與支援實體經濟投融資存量規模<br>約 <b>343億</b> 元人民幣<br>(2024年度新增2億元人民幣) | 在管項目<br><b>182</b> 個 |

| 民營企業                                                                |                      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 服務與支援民營企業存量規模<br>約 <b>265億</b> 元人民幣<br>(2024年度新增項目3個，投資金額約1.6億元人民幣) | 在管項目<br><b>161</b> 個 |

已投資的重點項目：

- 上海商湯智能科技有限公司(商湯科技)
- 同盾科技有限公司(同盾科技)
- 軟通動力信息技術(集團)股份有限公司(軟通動力)
- 雲音樂股份有限公司(網易雲音樂)
- 北京第四範式智能技術股份有限公司(第四範式)  
第四範式為中國最大的以平台為中心的人工智慧解決方案提供商，並於2023年在聯交所主板正式掛牌上市

光大控股科技投資的佈局：



重要被投企業：

**中飛租賃**

中飛租賃以自身飛機全產業鏈能力，開展飛機循環再製造，充分發掘老舊飛機資產價值，助力航空循環經濟，幫助國內航司退舊進新，升級機隊，節能減排，助力國家「雙碳」戰略。

**光大養老**

光大養老緊扣國家的健康中國與積極應對人口老齡化戰略，提供一站式個性化醫療保健服務，構建覆蓋康復護理、智慧養老、社區居家及旅居服務的全鏈條服務體系，創新「金融+服務」雙輪驅動模式，推動普惠養老資源下沉，以國企擔當踐行社會責任，提升老年群體生活品質。

**特斯聯**

長期致力於立足AIoT科技創新，推動「雙碳」目標在城市場景中的高效落地，推出了包含樓宇自動控制系統、智慧照明控制系統、建築碳管理系統等在內的「雙碳」專業應用和綜合產品組合。2024年特斯聯登上了中國科技產業智庫甲子光年發佈的「2024中國AI大模型產業應用場景創新實踐」榜單。

## 我們的《責任投資指引》

本集團制定的《責任投資指引》旨在全面將ESG因素納入我們的投資決策和積極所有權策略和實踐中。該指引適用於集團管理的所有資產類別，由ESG專項工作組負責日常的執行和監控工作，而ESG委員會則負責制定責任投資政策和決議，並根據責任投資目標制定具體的工作規劃，協調各部門在責任投資方面的工作。我們與投資對象直接溝通，致力於提升企業的可持續發展績效，實施積極所有權。我們不僅向投資對象傳遞責任投資價值觀和標準，還支持並促進其在ESG方面的改進。

此外，我們逐步將責任投資融入投研體系、責任投資主題產品開發、積極所有權的實施及能力建設等方面。例如，我們在產品的投資流程中納入ESG考量，開發低碳智能和綠色低碳基金等責任投資主題產品，以實踐我們的責任投資理念和政策。這一系列舉措旨在確保我們的投資策略與ESG原則相一致，同時促進可持續發展。

## 我們的《投資負面清單》

2024年，我們修訂了《一級市場投資負面清單》，進一步明確規定了不進行投資的行業和領域，以確保我們的投資決策符合可持續發展的原則和國家政策。

我們原則上不投向不符合國家產業政策導向、結構調整導向的中國內地相關行業；不投向不符合國家與地方土地使用、能源消耗、污染排放及安全生產等規定的內地相關行業；不投向國家產業政策列為「淘汰類<sup>3</sup>」的領域；不投向「兩高一剩<sup>4</sup>」行業，包括皮革鞣制加工、毛皮鞣制加工、木竹漿製造、煉焦、水泥製造、平板玻璃製造、煉鐵、煉鋼、鐵合金冶煉、鋁冶煉、金屬船舶製造等；不投向賭博業、色情業等境外投資；不投向不符合目的國環保、能耗、安全標準的境外投資；不投向被國家機關或監管機構公開列入負面清單的項目或資產；以及不投向被審計師出具否定意見等其他具有重大風險隱患的企業。

通過這些嚴格的投資標準，我們希望能有效降低潛在的環境和社會風險，促進可持續發展，並為投資者創造穩定的回報。我們的最終目標是打造一個負責任、透明和可持續的投資組合，為社會的長期繁榮作出貢獻。

## 我們的管理體系

董事會承擔著責任投資的領導及監督的最終責任，負責制定職權範圍書，將與ESG事宜相關的職權授予ESG委員會。董事會定期聽取ESG委員會的匯報，並按相關法規要求發佈集團ESG治理情況的聲明。

此外，ESG委員會負責制定公司責任投資的政策、戰略及目標，並監督和領導集團在責任投資方面的實踐。ESG專項工作組則根據責任投資目標制定工作規劃，協調各部門在責任投資方面的工作。其他部門，如投資團隊和研究人員，則負責執行與其工作職能相關的責任投資政策，確保每一個投資決策都符合可持續發展的標準。

由董事級別委員會領導的責任投資管理體系彰顯了本集團對ESG事宜的高度重視，並確保本集團的責任投資實踐符合最高標準並得到全面執行。

附註：

<sup>3</sup> 國家發展與改革委員會發佈的《產業結構調整指導目錄》中所列的「淘汰類」領域。

<sup>4</sup> 銀保監會發佈的《綠色信貸實施情況掛牌評價指標》中認定的「兩高一剩」行業。

## 重點基金介紹

### 光大控股海外基礎設施投資基金二期有限合夥基金

#### 簡介

二期基金是本集團計劃中的第二支具有國際影響力的基礎設施基金，延續了光大海外基礎設施基金一期（「一期基金」）的成功運作。該基金由光大控股的全資附屬公司負責管理，旨在促進對亞洲新興綠色基礎設施的投資，並開展創新的可持續發展相關激勵計劃，以推動私募股權基金行業在氣候融資、性別多樣性和ESG治理方面的進步。

#### 基金策略

二期基金主要投資於股票和股票掛鉤的投資機會，特別聚焦於東盟國家的私募股權及債權市場，包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南以及香港和澳門等地區。

在收購目標公司時，二期基金將尋求控股權或重要少數股權，包括綠地和棕地項目，而目標公司必須具備優秀的管理團隊、良好的經營記錄及穩定的現金流，以確保基金投資者能夠獲得滿意的現金收益和長期資本增值。通過精確的投資選擇和嚴格的審核流程，我們期望在東盟市場中建立穩健且具影響力的投資組合。

此外，二期基金專注於氣候融資與ESG投資，並引入國際標準的ESG投資管理及評估體系，確保未來的投資在應對氣候變化及改善環境與社會方面發揮積極作用。目標行業包括但不限於可再生能源、儲能、輸配電網絡、天然氣分銷、道路基礎設施（如收費公路、橋樑及隧道）、交通終端（如機場和港口）、通信塔、光纖網絡、數據中心、水及廢水處理設施、物流設施以及社會基礎設施等。

#### 投資團隊

在投資過程中，投資團隊的角色至關重要，尤其是在管理與目標公司的關係方面。二期基金投資團隊中，部分成員已獲得特許金融分析師協會(CFA)頒發的ESG投資資格證書，顯示了我們對提升專業能力的重視。此外，整個團隊也定期參與ESG相關培訓，以確保他們能夠將最新的ESG知識和技能應用於實際的投資決策中。

有關更多二期基金計劃的詳情，請參閱二期基金的ESG政策（只提供英文版）。

### 光大一帶一路綠色基金

#### 簡介與基金策略

光大一帶一路綠色基金（「綠色基金」）由光大集團發起，並由光大控股運營並管理。這是在2019年第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇上的正式成果之一。光大綠色基金的有限合夥人包括光大集團、光大控股和中國光大環境（集團）有限公司（股份代號：257.HK）等光大系企業，以及地方國企等合作夥伴。

光大綠色基金專注於四大精選領域：綠色環境、綠色能源、綠色製造及綠色生活，通過與境內「一帶一路」重要節點省市合作設立直投基金，進行直接投資及母基金投資等方式，聚焦投資於服務「一帶一路」建設的優質企業。推動這些企業的產品、技術、服務及商業模式助力「一帶一路」建設，促進綠色低碳發展，並支持碳達峰碳中和目標的實現。投資過程中，我們還將進行正負面清單分析及ESG指標評分機制，以確保最終投資與我們的理念和目標一致。

基金策略

光大綠色基金是一支專注於綠色及可持續發展的市場化私募股權投資基金。通過與國內「一帶一路」沿線節點省市政府合作，基金設立了地方直投子基金，並積極投資於優質的市場化子基金和項目，助力構建「雙循環」的新發展格局。光大綠色基金以促進中國及「一帶一路」沿線國家的碳達峰及碳中和目標，秉持綠色發展的新理念，致力於推動可持續經濟的發展，並支持環保技術及創新項目的落地。

下表總結了光大綠色基金的碳中和投資策略：

| 投資願景 | 促進我國及「一帶一路」沿線國家的碳達峰與碳中和                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |                                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投資理念 | 綠色發展新觀念                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |                                                                                                    |
| 投資領域 | 綠色環境                                                                                                                                          | 綠色能源                                                                                                                                                   | 綠色製造                                                                                                                                     | 綠色生活                                                                                               |
| 投資賽道 | 能源脫碳                                                                                                                                          | 交通脫碳                                                                                                                                                   | 工業和建築脫碳                                                                                                                                  | 生活脫碳                                                                                               |
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 光伏供應鏈整合優化</li><li>• 光伏電站建設、運營</li><li>• 風機產業鏈技術突破</li><li>• 風電項目建設、運營</li><li>• 儲能技術與商業模式突破</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 新能源車供應鏈結構性機遇</li><li>• 新能源車後市場商業模式突破</li><li>• 新能源車核心技術突破</li><li>• 加氫站設備國產化</li><li>• 氫能汽車、燃料電池技術突破</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 節能減排新技術</li><li>• 氫製取、儲運技術突破</li><li>• 氫氣冶金技術突破</li><li>• 裝配式建築商業模式突破</li><li>• 新型建築材料</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 塑膠等生活消費品回收、利用</li><li>• 新型材料消費品</li><li>• 生活垃圾分類</li></ul> |

### 投資團隊

投資團隊在投資過程中管理與目標公司的關係，並確保綠色因素及ESG考量融入每個投資階段。這一過程包括在初期篩選、盡職調查、投資決策及後續管理中的全面評估，以確保每項投資不僅具備經濟回報潛力，還能促進可持續發展和社會責任的實現。投資團隊能夠於各階段識別和評估潛在的環境和社會風險，並在與目標公司合作時，積極推動其ESG實踐的改進，確保投資與我們的可持續發展目標保持一致。

### ESG及負責任投資的相關政策及資訊

光大綠色基金進一步將碳達峰及碳中和目標融入其投資策略，確立了能源脫碳、交通脫碳、工業脫碳和生活脫碳四條主要投資主線。針對這些主線，我們梳理了各「脫碳」方式下具代表性的投資賽道，為實現可持續發展提供清晰的方向。

首要的投資主線是能源脫碳，因為電力及熱力部門的碳排放佔據中國總碳排放的一半，因此，能源脫碳被視為實現「雙碳」目標的最為重要途徑。這一領域的投資方向包括光伏供應鏈整合優化、光伏電站建設和運營、風能產業鏈的技術突破、風電項目的建設及運營，以及儲能技術和商業模式的創新。這些投資不僅旨在降低碳排放，還將推動可再生能源的發展，促進能源結構的轉型，為實現可持續發展目標作出積極貢獻。

交通脫碳亦是重要關注點，因為交通部門是中國主要的碳排放來源之一。透過公路和鐵路的電力化，我們可以實現零碳排放，而在航空和航運領域，氫能的應用則成為脫碳的可行選擇。基金重點關注的投資領域包括新能源汽車供應鏈（如動力電池等）的結構性增長機遇、新能源汽車後市場（如充電樁及換電站等）的商業模式創新、新能源汽車核心技術的突破、氫能基礎設施的國產化，以及氫燃料電池的技術突破及商業化。

此外，工業和建築分別是中國第二和第四大碳排放部門，僅依賴電力化難以實現其零碳排放。因此，工業和建築脫碳的投資領域將包括工業節能減排新技術和產品、氫氣制取及儲運技術的突破、生物燃料領域的技術突破、裝配式建築商業模式的創新，以及新型建築材料等。

生活脫碳則從終端消費者入手，通過改變消費習慣來引導生產，降低碳排放。這脫碳賽道的重點投資領域包括生物塑料、生物化纖及其他新型脫碳材料的開發、塑料等消費品回收利用，以及垃圾分類技術和商業模式創新。

以下為光大綠色基金的投資案例：

| 投資案例 — 中核匯能                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>光大綠色基金聯合中核新興產業基金於2022年成功完成與中核匯能有限公司(「中核匯能」)的投資簽約，並於2024年繼續參與中核匯能二輪融資。中核匯能是中國核工業集團的非核新能源產業開發建設與運營平台，主營業務包括風力、光伏發電，地熱、充電樁等新能源項目的開發、建設、運營及維護。</p> <p>此次合作標誌著光大綠色基金在推動可再生能源領域的積極步伐，旨在支持中核匯能在新能源產業的創新與發展，攜手推動綠色能源的應用，並共同推進中國的能源轉型與可持續發展目標。</p> |                                                                                                                                                                     |
| 案例分析 — 支持新能源發展                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     |
| <p>光大綠色基金在新能源領域內完成了對新材料企業浙江鑫盛永磁科技股份有限公司(「鑫盛永磁」)、國內鋰電池設備頭企業江蘇烽禾升智能科技有限公司(「烽禾升」)、北京智慧網聯汽車產業創業投資基金(「智慧網聯汽車基金」)的投資。這三項投資不僅強化了光大綠色基金在新能源產業鏈中的佈局，還將助力提升中國在新材料及電池技術領域的競爭力。</p>                                                                      |                                                                                                                                                                     |
| <p><b>鑫盛永磁</b> 致力於研發與製造高端稀土永磁材料及其組件，自主開發並掌握了涵蓋燒結鉕鐵硼永磁材料磁體製備、機械加工、表面防護和再生製造等領域的多項核心技術。產品廣泛應用於新能源、風電及工業自動化領域。</p>                                                                                                                              | <p><b>烽禾升</b> 為全球知名新能源電池、主機廠、全球汽車零件及全球醫療等客戶提供一流的智慧化、數位化、彈性化生產解決方案及資料服務。公司透過自動化生產儲能產品、電池電芯及模組，全力支持新能源汽車自動化。</p> <p>烽禾升在全球多個國家和地區擁有售後服務網點和合作夥伴，聚焦全球百強企業及本土行業龍頭客戶。</p> |
| <p><b>智慧網聯汽車基金</b> 深度依託經開區內的北京自動駕駛示範區及北京智慧網聯汽車政策先行區，充分發揮區域政策支持與產業集聚優勢，聚焦智慧網聯汽車產業鏈的上下游投資機遇，精準定位並重點佈局核心項目。其投資策略與國家新能源汽車產業發展規劃高度契合，在推動汽車產業向智慧化、網聯化升級的同時，亦凸顯顯著的綠色低碳屬性。</p>                                                                       |                                                                                                                                                                     |

## 光大控股的其他可持續發展投資案例

### 投資案例 — 強腦科技

強腦科技有限公司(「強腦科技」)專注於開發非侵入式腦機介面技術，自主研發基於腦電波的可穿戴設備，能夠將腦電訊號翻譯為數位訊號，從而為用戶提供更為便利的腦電波控制和應用平台。



強腦科技的產品包括智能仿生手及仿生腿，透過尖端非侵入式的科技，讓傷健人士靈活及精確地控制仿生手或仿生腿的活動。殘疾運動員更在2022北京冬殘奧會、2023杭州亞殘運會及2024巴黎殘奧會中使用智能仿生產品。強腦科技參與多項腦機介面領域的國家級重點項目，當中「孤獨症兒童腦機介面干預系統開發」項目更入選工信部人工智慧醫療器械創新任務揭榜優勝單位。

強腦科技聯合各地殘聯、基金會等組織，免費或以極低的價格為符合資格的殘疾人提供仿生手，目前已幫助近千名殘障人士重返社會。強腦科技的努力不僅提升了殘障人士的生活質量，還促進了社會的包容性，展現了科技在改善人類生活方面的巨大潛力。

#### 投資案例 一 德康農牧

光大控股消費基金自2016年底首次投資四川德康農牧食品集團股份有限公司(「德康農牧」)，經過三輪追加投資，逐步成為德康農牧的第二大股東。德康農牧擁有生豬、黃羽肉雞育種、養殖以及飼料生產方面垂直一體化的產業鏈，是全國唯一擁有兩家農業產業化國家重點龍頭企業及兩家國家級生豬核心育種場的企業。

德康農牧將家庭農場納入環保管理範疇，並為其制定了全面的環保指導制度。該制度涵蓋了選址及佈局、環保設備設施管理、日常環保監督、環保培訓與宣傳等多個方面，旨在全面管理家庭農場對環境的影響。德康農牧實踐能源循環再利用理念，採用黑膜發酵工藝，將污水厭氧處理環節產生的沼氣進行收集，經過淨化以後用於場內生活燃料、熱水鍋爐及污水設備用能，從而有效降低沼氣的排放量，並有效利用養殖生產過程中產生的沼氣資源。德康農牧還運用人工智能技術對生產區的環境進行精準及智能化控制，進一步提高能源效益。



此外，德康農牧倡導經濟效益、生態效益與社會效益的和諧統一。透過村鎮集體的合作，德康農牧將附近村民閒置的土地集中租賃，並提供給附近村民進行集中化種植，將沼液供應給村民，共同探索打造種養結合型生態循環農業技術模式，實現飼養生豬、糞養水稻、殘渣還田的良性種養循環生態鏈。這一模式不僅持續降低對環境影響，還致力於打造負責任、可持續的產業實踐，進一步提升社區的經濟活力和生態健康。

德康農牧更在2024年建成首個「百村百萬」的家庭農場工程，生產基地屋面採用光伏發電，圈舍內採用空氣過濾、精準通風、除臭設施、圈舍智能飼餵等設計。德康農牧透過使用光伏發電、提升農場的能源效率及增加除臭設施，減低農場對環境的影響，打造農業可持續發展的標桿。

投資案例 — 好朋友科技

贛州好朋友科技有限公司(「好朋友科技」)積極響應國家關於重大裝備、核心技術本土化高品質發展的號召，在智慧選礦領域深耕細作，不斷引領產業趨勢，不斷探索先進的製程技術和設備，推動我國工業資源的高效利用和低碳綠色發展。

其「X射線與可見光雙辨識選礦機」成功入選工信部《首台(套)重大技術裝備推廣應用指導目錄(2024年版)》。這項殊榮不僅彰顯了好朋友科技在光電選礦高端技術裝備領域的領先地位，也標誌著公司在創新和技術應用方面的顯著成果。該設備結合了X射線和可見光雙重辨識技術，透過先進的感測器和智慧AI演算法，能夠在選礦過程中實現更精確的礦石識別和分選，大幅提升了選礦效率和資源回收率。2024年，好朋友科技憑藉《新一代XRT礦石智能揀選裝備研製與應用》被江西省政府授予科學技術進步獎一等獎，此重要榮譽充分體現了好朋友科技為礦山科技以及社會的發展和進步作出的卓越貢獻。



#### 投資案例 一 基石資本所管理的基金

基石資產管理股份有限公司(「基石資本」)榮膺「2023–2024年度ESG投資特殊貢獻機構」。此項評選由中國投資協會創投委、南方財經全媒體集團指導，21世紀經濟報道、21世紀創投研究院主辦，其透過問卷調查、電話回訪、數據分析等多種方式，調查上百家創投機構的ESG投資實踐狀況及創投產業對ESG投資的最新趨勢，最終形成「2023–2024年度ESG投資競爭力調查報告」，並推出「2023–2024年度ESG投資特殊貢獻機構研究案例」。



有關更多本集團負責責任投資的資訊及案例，請參閱本報告的「我們的環境」章節。

### 內部監控及審計

本集團實行「三道防線」框架，以全面控制風險水平並實行有效的內部管理監控。第一道防線由業務部門及相關前線團隊組成，各部門主管負責領導並維持適當的監控措施。第二道防線由風險管理與法律合規、運營、財務及會計、公司秘書等中後台部門提供相關監控職能。第三道防線由內審部負責，進行可追溯且獨立的整體營運監控與審計。

每年，內審部會對公司風險管理、內部監控流程、管理制度及政策指引的有效性進行全面檢討，並提出改進建議。本集團將不時更新及修訂政策指引，並加強監督執行情況，亦會不定期進行外部審計，對運營情況和數據進行審核，以進一步優化運營表現。

有關本集團內部監控及審計的更多詳情，請參閱本公司2024年年報中的「企業管治報告」章節。

## 應對氣候變化

對於投資者和金融機構而言，氣候變化帶來的風險與機遇是一個影響深遠的議題。隨著全球氣候變遷的加劇，極端天氣事件的頻率和強度持續上升，實體風險也隨之增加，使得實體風險的管理變得愈加迫切。同時，我們還面臨著因政策轉變、市場趨勢和技術開發等低碳經濟調整過程所帶來的轉型風險。這些風險不僅可能對資產價值造成直接損害，還可能影響供應鏈、運營效率和市場需求，進而對企業的整体經營狀況產生深遠影響。



作為一家國際金融機構，我們深知投資者在應對氣候變化方面的環境責任和角色。在當前日益嚴峻的氣候挑戰下，我們不僅關注潛在的實體風險，也注重因低碳轉型所帶來的挑戰。一方面，我們致力於研究適宜的調適和緩解措施；另一方面，我們進行對氣候敏感的投資，將資金引導至可再生能源、清潔技術和其他綠色金融領域，以推動低碳經濟的轉型。這一策略不僅旨在保護投資和客戶免受負面影響，更是我們積極參與全球暖化減緩行動的重要體現。我們相信，通過推動可持續投資和綠色金融的發展，能夠長期打造更具韌性的經濟體系，為社會創造更大的價值。

## 關於氣候相關信息披露

隨著金融市場和社會對氣候變化的日益關注，我們致力於披露氣候相關信息，向公眾和持份者提供可靠且詳盡的數據。自2023年氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)解散後，其披露框架已整合至國際可持續準則理事會(「ISSB」)並納入IFRS基金會的標準體系。我們的氣候相關信息披露參考了TCFD框架，其為一套系統化的方法來識別、評估和管理氣候風險與機遇。框架聚焦於「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」等核心領域，以確保氣候變化對財務表現的影響能夠得到全面的評估和管理。本報告亦參考香港聯合交易所最新發佈的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製，為明年全面遵循新規作好準備。

透過將這些標準融入我們的投資策略中，我們致力於提升投資組合的氣候韌性及減緩氣候相關的潛在財務風險，並把握向可持續經濟轉型中出現的新興機遇。我們對負責任投資的承諾亦延伸至採納全球框架，例如《聯合國負責任投資原則》(UNPRI)，以推動可持續發展及創造長期價值。

## 治理

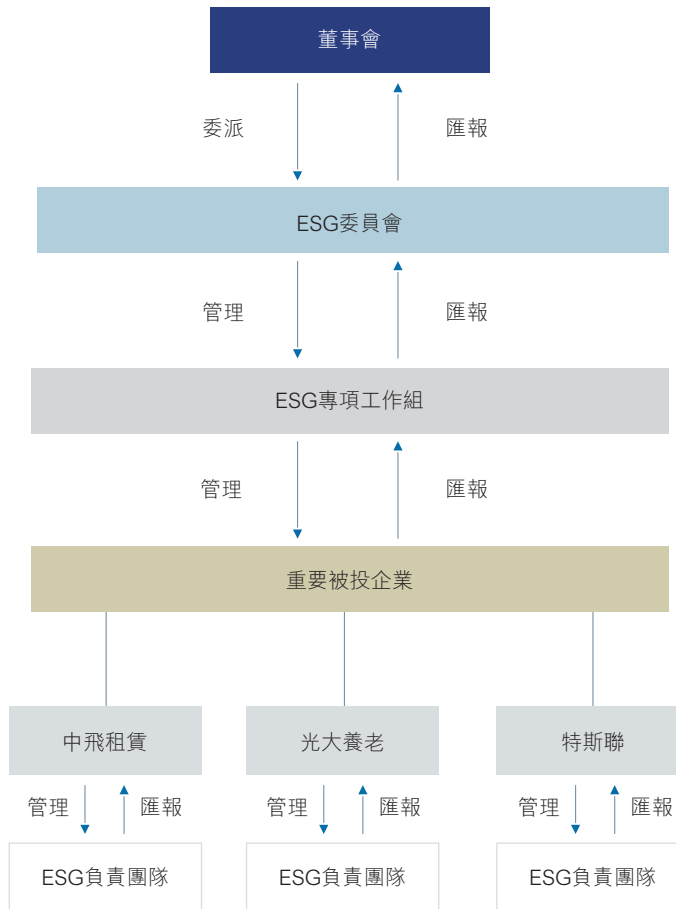
自2021年起，本集團成立了ESG委員會，通過董事會轄下的專責委員會，自上而下地將可持續發展的考量及氣候相關風險與機會融入業務運作，並進行監督和管理。為了提升光大控股的韌性及抵禦極端天氣的能力，我們已制定了《氣候變化政策》。該政策涵蓋六大範疇：氣候變化調適、企業可持續發展、氣候韌性投資、持份者參與、管治及透明度和披露，進一步彰顯本集團在應對及管理氣候風險方面的承諾和行動。這一政策不僅為我們的業務提供了戰略指導，還為各個部門的實施建立了明確的框架，以便所有相關方能夠協同合作，共同推進可持續發展的目標。

光大控股及其重要被投企業的ESG負責團隊定期審視氣候相關風險，並向各業務單位或部門管理層匯報風險管理工作的狀態和進展。這一過程確保了風險管理的透明度，並促進了各部門之間的有效溝通。重要被投企業也定期向光大控股ESG專項工作組匯報其氣候變化風險管理工作的狀況和進展，以及應對措施的執行情況。

ESG專項工作組負責組織和執行ESG相關政策及決議，協調各部門的具體執行，指導各重要被投企業將氣候風險納入運營考量，適時採取相應的緩解措施，並定期向光大控股ESG委員會匯報。

ESG委員會則負責制定和監督包括應對氣候變化風險在內的ESG政策和措施的有效執行，並向董事會匯報進度，以確保本集團的環境、社會及管治表現和成效。

有關更多本集團ESG管治的架構，請參閱2024年年報「企業管治報告」中「環境、社會及管治委員會」章節，以及本報告「光大控股的環境、社會及管治理念」章節。



## 策略

光大控股正採取一切可行措施來緩解氣候風險，同時識別相關的業務機遇，為未來的運營策略奠定基礎。TCFD將氣候相關風險劃分為兩大類：

1. 與低碳經濟相關的轉型風險，包括政策變動、市場趨勢及技術進步等因素。
2. 與氣候變遷影響相關的實體風險，例如極端天氣及海平面上升等。

在外部ESG顧問的協助下，我們深入了解本集團和重要被投企業所關注的氣候變化風險，並通過工作坊形式與各業務板塊展開討論和交流，讓持份者充分了解當前氣候議題的最新動態。我們還定期向各企業提供有關最新氣候變化風險的培訓和講解，幫助他們了解行業趨勢和最佳實踐。

此外，通過氣候風險清單的審視，我們能夠識別各業務板塊最重要的氣候相關風險及其潛在影響和機遇。這一過程不僅幫助我們制定針對性的風險管理策略，還促進了創新的業務解決方案的開發，為企業在低碳經濟轉型中找到新的增長點。

資產管理 — 光大控股

光大控股主要面臨與低碳轉型相關的氣候風險，包括政策與法規變動、市場波動及技術進步。這些風險可能直接影響光大控股的業務運營，亦可能透過投資企業間接影響公司，詳見下表。

為有效管理這些風險，光大控股建立了完善的ESG風險管理框架。其中包括《一級市場投資負面清單》《ESG風險管理聲明》和《氣候變化政策》等核心政策，確保在投資決策前進行ESG風險評估，並在投資後持續監測ESG風險。ESG委員會負責將ESG因素納入投資決策，而管理決策委員會則監督光大控股ESG風險管理框架的持續優化。此外，光大控股亦提供ESG風險管理培訓，提升風險管理人員及業務團隊對ESG相關挑戰的識別與應對能力。

轉型風險考量

隨著全球經濟向低碳未來轉型，光大控股意識到監管環境、市場動態及技術發展的變化可能重塑投資環境。為維持競爭優勢，光大控股持續關注氣候相關發展，並將其納入投資策略，確保業務韌性與長期可持續發展目標保持一致。

透過將氣候相關考量納入投資框架，光大控股確保其能夠適應不斷變化的可持續發展格局，同時識別與全球氣候目標一致的投資機遇。

下表概述了主要的轉型風險類別、其潛在影響及光大控股的應對措施：

| 風險類別  | 具體描述                  | 潛在財務及／或營運影響                                                                                                     | 我們的應對措施                                                                                           |
|-------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與法規 | 監管機構對可持續金融的規範日益嚴格     | <ul style="list-style-type: none"><li>需遵守不斷演變的資產與財富管理活動的披露與分類要求</li><li>監管機構加強監督，要求光大控股制定並披露應對氣候風險的策略</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續監測政策變化，以確保合規並維持監管應對能力</li><li>強化內部ESG政策，以符合監管要求</li></ul> |
| 市場    | ESG數據缺口可能限制可持續投資的風險分析 | <ul style="list-style-type: none"><li>需增加投資於ESG數據採集與分析工具，以提升投資決策質量</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>利用先進ESG數據分析技術及第三方驗證，以優化投資評估</li></ul>                       |
| 聲譽    | 投資者對企業可持續發展表現的期望上升    | <ul style="list-style-type: none"><li>需強化ESG管理以維持投資者信心</li><li>投資者偏好可能發生變化，影響基金資金流入</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>提升ESG信息披露與透明度，以加強投資者及持份者信任</li></ul>                        |
| 技術    | 可持續發展領域的技術進步可能顛覆行業現狀  | <ul style="list-style-type: none"><li>投資企業可能面臨技術風險，間接影響光大控股</li><li>抓住新興低碳技術帶來的投資機會</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>積極探索綠色技術創新投資，以提升投資組合的韌性及長遠價值</li></ul>                      |

### 實體風險評估

我們進行了實體風險情景分析，以評估氣候相關風險對辦公室運營的潛在影響。本次評估重點關注三種主要實體風險——高溫、河流洪水和沿海洪水，並在三種氣候情景下進行分析：樂觀情景、保持現狀情景和悲觀情景，評估年份為2030年和2050年。

本分析基於《IPCC第五次評估報告(AR5)》和《第六次評估報告(AR6)》的框架，利用不同的代表性濃度路徑(RCPs)和共享社會經濟路徑(SSPs)來模擬未來氣候條件：

- 樂觀情景：假設全球積極採取減緩氣候變化的措施，符合低排放路徑(SSP1-1.9和RCP 4.5, SSP2)，導致較低的全球升溫水平，從而降低氣候相關風險。
- 保持現狀情景：反映適度的減緩與適應措施(SSP2-4.5和RCP 8.5, SSP2)，氣候風險將持續上升但仍可控。
- 悲觀情景：代表高排放未來，全球合作有限(SSP5-8.5和RCP 8.5, SSP3)，導致嚴重的氣候影響，包括加劇的熱壓力、增強的水災風險以及更大的運營中斷。

下表總結了適用於各類實體風險的氣候情景：

| 風險類別 | 樂觀情境          | 維持現狀情境        | 悲觀情境          |
|------|---------------|---------------|---------------|
| 高溫   | SSP1-1.9      | SSP2-4.5      | SSP5-8.5      |
| 河川洪水 | RCP 4.5, SSP2 | RCP 8.5, SSP2 | RCP 8.5, SSP3 |
| 沿海洪水 | RCP 4.5, SSP2 | RCP 8.5, SSP2 | RCP 8.5, SSP3 |

下表進一步總結了本次實體風險分析對本公司直接營運的影響：

| 風險類別              | 樂觀情境 |      | 維持現狀情境 |      | 悲觀情境 |      |
|-------------------|------|------|--------|------|------|------|
|                   | 2030 | 2050 | 2030   | 2050 | 2030 | 2050 |
| 高溫 <sup>5</sup>   | 中等   | 中等   | 中等     | 中等   | 中等   | 中等   |
| 河川洪水 <sup>6</sup> | 低    | 低    | 低      | 低    | 低    | 低    |
| 沿海洪水 <sup>6</sup> | 極低   | 極低   | 極低     | 極低   | 極低   | 極低   |
| 風險等級圖例            | 極低   | 低    | 中等     | 高    | 極高   |      |

結果顯示，在所有情境下，我們的營運面臨的實體風險維持在低至中等水平：

- 高溫：在所有情境下評估為中等，反映了溫度在可控範圍內上升，我們的辦公室可通過優化冷卻系統、提升通風設施及加強員工福利措施來適應，確保營運干擾降至最低。
- 河流洪水：風險持續評估為低，顯示我們的辦公地點選址策略得當，位於基礎設施完善、河流氾濫風險有限的區域，有助於保持業務穩定運行。
- 沿海洪水：所有時間線和情境下均評估為極低，進一步確認我們的辦公室在抵禦沿海水浸風險方面具有強大韌性，無預期對工作場所功能造成影響。

附註：

<sup>5</sup> 高溫的分析是按照 Climate Change Knowledge Portal (CCKP) 中的熱風險分析得出的結果。中等風險代表平均風險因子為 4 分之 1-2。

<sup>6</sup> 河川和沿海洪水分析基於世界資源研究所 (WRI) 發佈的模型 Aqueduct Floods 中分析得出的結果。低和極低風險分別代表在 100 年重週期內平均淹沒深度為 0 至 5 分米和低於 0 分米。

作為資產輕型的資產管理公司，我們的實體設施規模有限，營運主要集中在五個辦公區，這降低了我們對實體氣候風險的暴露。本次分析結果顯示，潛在影響可控且局限於個別地點，不會對我們的核心業務活動造成重大影響。

此外，這次評估還進一步提供強化營運韌性的機會。我們將氣候考量納入辦公室管理策略，包括提升能源效率、優化氣候控制系統及完善業務連續性計劃，確保辦公環境在未來保持安全和高效。

我們對可持續發展的承諾不僅停留在風險緩解層面，還將持續優先推動創新及前瞻性的適應措施，確保營運策略與長遠氣候韌性及全球可持續發展目標保持一致。

### 人工智能與物聯網 — 特斯聯

特斯聯致力於建立以人工智能和物聯網為核心的新科技平台，為各界提供智能科技服務。公司積極實踐ESG理念，並與國家減碳目標相呼應，將可持續發展融入日常運營及長期發展策略中。因此，氣候變化為特斯聯帶來了更多機遇，而負面影響則相對較小。

為了充分把握低碳經濟轉型所帶來的機會，特斯聯將進一步推動其AIoT技術的發展，為企業和社會提供更多能源管理及分析解決方案，並以碳中和作為發展的雙輪引擎，助力城市智能化的建設。

| 類別    | 具體描述                                               | 潛在財務及／或運營影響                                                      |
|-------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 政策和法規 | 國家在能源、「雙碳」戰略的政策力度的不斷深入                             | ⚙️ 市場對特斯聯在城市智能化、智慧能源管理、AIoT智慧能源和低碳／零碳產品與解決方案等業務的需求顯著增加，從而推動營收的增長 |
| 市場    | 隨着社會對氣候問題的關注度上升、消費者的環保偏好加深、能源成本的上升，政府和客戶對節能減排的要求增加 | ⚙️ 市場對特斯聯在城市智能化、智慧能源管理、低碳／零碳產品與解決方案等業務的需求顯著增加，從而推動營收的增長          |
| 技術    | 市場偏好低碳及環保產品                                        | ⚙️ 市場對特斯聯在城市智能化、智慧能源管理、低碳／零碳產品與解決方案等業務的需求顯著增加，從而推動營收的增長          |
| 聲譽    | 市場對碳排放、可持續發展的關注度的提升                                | ⚙️ 增強特斯聯在新興科技市場的競爭優勢，提高行業認可度                                     |

養老產業 — 光大養老

儘管氣候變化尚未對養老產業造成顯著的監管或市場變化，我們深知長者特別容易受到極端天氣事件的影響，這可能對他們的身心健康造成影響。作為一家專業的養老機構，光大養老致力於及時識別潛在風險並制定應急預案，以保障長者的健康安全，同時確保在緊急情況下業務能夠持續運作。

針對已識別的實體風險，光大養老對其養老服務中心的氣候適應性和韌性進行了全面評估，並據此制定了相應的風險應對措施。例如，在高風險地區，我們將配置備用發電機，確保在面對電力短缺時，養老服務中心的醫療設施仍能持續運行，保障長者的健康需求不受影響。

| 類別     | 具體描述                                   | 潛在財務及／或運營影響                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體（短期） | 颶風、洪水等極端天氣事件的嚴重程度及頻率增加<br><br>持續的高溫和乾旱 | <ul style="list-style-type: none"><li>影響護理員的上班情況，導致人手短缺</li><li>供應鏈遭遇中斷，包括醫療設備和食物供應</li><li>長者更容易受到極端天氣事件的影響，需更多護理，從而增加對人手的需求</li><li>任何人為失誤或疏忽照顧可能導致賠償責任，影響企業形象和財務狀況</li><li>長者入院次數可能增加，進一步加大對護理人員的需求</li><li>建築物損壞，導致維護成本上升</li><li>增加支出以增強保健設施的復原力，確保在極端情況下能繼續運營</li><li>政府在商場、辦公室等區域實施限電措施，可能造成潛在的電力短缺危機，影響日常運營</li><li>分配更多資金以購置額外的備用發電機和空調設備，確保長者的基本生活需求得到滿足</li><li>與高溫相關的疾病增加，導致需要住院治療的患者數量增加，加重醫療系統的負擔</li></ul> |

飛機租賃 — 中飛租賃

中飛租賃是中國首家經營性飛機租賃公司，堅持「綠色航空可持續發展」的核心理念，提供飛機全生命周期的解決方案。在運營過程中，中飛租賃面臨的主要挑戰包括氣候變化所引發的政策與市場波動，以及極端天氣事件對飛機再循環基地的實體影響。

為了在低碳經濟轉型中保持競爭優勢，中飛租賃致力於升級機隊，引進更多高燃油效率的機型，這不僅能降低碳排放，還能提高運營效率。同時，我們也不斷改進老舊飛機的再循環技術，以確保在低碳轉型過程中持續保持市場領先地位。

氣候變化帶來的風險

| 風險類別  | 影響途徑                     | 潛在財務及／或運營影響                                                                                                 | 我們的應對措施                                                                                                                      |
|-------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策及法律 | 更嚴格的航空業排放標準              | <ul style="list-style-type: none"><li>增加採購節能及低排放機型的資本開支以符合排放規定</li><li>若干飛機可能因排放限制而不符合規定，從而限制運行能力</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>投資及優先選擇節能飛機</li><li>與政策制訂者及行業集團合作，為各類飛機優化運營策略</li><li>定期培訓員工有關新法規及營運標準，以確保合規</li></ul> |
|       | 更嚴格的公開披露規定，包括排放數據及氣候相關資料 | <ul style="list-style-type: none"><li>監測及報告排放數據及氣候相關資料的合規成本增加</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>分配足夠資源以監測排放及氣候相關資料</li></ul>                                                           |
| 科技    | 飛機技術的進步可能使老式、能源低效的機型不受歡迎 | <ul style="list-style-type: none"><li>可能需要大量資本支出以調整機隊組合及確保競爭力</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>分配足夠資源以監測排放及氣候相關資料</li><li>與行業組織合作，分享技術應用的知識、資源及最佳常規</li></ul>                         |

| 風險類別   | 影響途徑                                                | 潛在財務及／或運營影響                                                                                         | 我們的應對措施                                                                                                         |
|--------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場     | 對更節能飛機的需求轉變                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>增加採購節能及低排放機型的資本開支以適應不斷變化的客戶偏好</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>投資及優先選擇節能飛機</li><li>推廣租賃節能飛機裨益並強調燃料效率</li><li>採用附帶可持續性相關條款的租賃協議</li></ul> |
|        | 公眾對環境問題的意識日益提高，可能導致航空旅遊（尤其是非必要業務行程）減少，從而影響租賃飛機的整體需求 | <ul style="list-style-type: none"><li>整體航空旅遊減少可能導致租賃飛機的需求減少，從而影響收益來源</li></ul>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>提供其他服務如飛機維修、維護和大修（MRO）、飛機拆解再循環以多元化收益來源</li></ul>                          |
| 聲譽     | 未能達到可持續發展預期可能會損害組織形象，導致失去持份者的信任                     | <ul style="list-style-type: none"><li>失去客戶及投資者的信任可能導致客戶流失及撤資、對收益來源及融資渠道產生重大影響</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>制定全面的持份者參與戰略以促進公開及雙向溝通</li></ul>                                          |
|        | 投資者對環境、社會及管治標準更嚴格的審查可能會影響集資及投資機會                    |                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>實施強有力的氣候轉型計劃</li></ul>                                                    |
| 實體（短期） | 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重程度及頻率增加                              | <ul style="list-style-type: none"><li>項目延誤／停工時間增加</li><li>因氣候相關傷害及事故導致的工時損失</li><li>供應鏈中斷</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>將氣候因素納入業務持續計劃</li><li>探索拓寬供應鏈的選擇，減少單一採購風險</li></ul>                       |

氣候變化帶來的機遇

| 機遇類型  | 潛在裨益                               | 潛在財務及／或運營影響                                                                                 | 我們的應對措施                                                                                                               |
|-------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源效能  | 環保常規可簡化運營及減少廢棄物                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少能源消耗及廢棄物處置可節約成本</li> <li>提高效率可能導致更高的利潤率</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>投資降低能源消耗及提高效率的系統及設備</li> <li>在運營中採納盡量減少廢棄物產生及提倡循環利用的常規</li> </ul>              |
| 能源來源  | 通過提供可持續航空燃料(SAF)兼容的飛機吸引專注於可持續發展的公司 | <ul style="list-style-type: none"> <li>低排放SAF兼容的租賃飛機的需求增加</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>與行業集團及政策制訂者合作，支持SAF在航空業的發展及普及</li> <li>保持關注有關SAF使用的最新法規及確保合規以維持競爭優勢</li> </ul> |
| 產品／服務 | 提供全價值鏈服務，如MRO、飛機拆解再循環，以滿足新興市場需求    | <ul style="list-style-type: none"> <li>額外服務可能創造新收入機遇及提高盈利能力</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>與行業協會合作，整合監控飛機燃料效能及環境影響的工具</li> </ul>                                          |
| 市場    | 對綠色航空解決方案需求增加的目標地區可能會帶來新的商機        | <ul style="list-style-type: none"> <li>進入新市場可使收入多元化及減少對傳統租賃業務的依賴</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>識別具有高可持續航空增長潛力的地區，並度身訂造以滿足當地需求</li> </ul>                                      |
| 抗逆力   | 加強基礎設施及運營抗逆力以防範氣候相關中斷              | <ul style="list-style-type: none"> <li>靈活的基礎設施及運營規劃可降低極端氣候事件中停工及價值鏈中斷的風險</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>投資現代化基礎設施以應對極端天氣狀況</li> <li>將氣候因素整合至業務持續計劃</li> </ul>                          |

不動產資產管理 — 光大嘉寶、光大安石及英利國際

光大嘉寶、光大安石及英利國際專注於房地產開發、管理及投資業務。房地產行業面臨的財務風險主要來自於高溫室氣體排放和高能源消耗，而短期或長期的實體風險主要由極端天氣事件引發。經過內部討論，我們識別了房地產板塊可能產生的各種氣候相關風險，並將這些風險納入我們的風險管理規劃中，以增強業務面對氣候挑戰的抗禦能力。

光大控股將透過其對投資企業的控制權及影響力，監督投資企業有效執行氣候風險之措施。這些應對策略包括更大規模地採用環保低碳技術、可持續建築材料及設計，以提升建築物的能源效益及抗禦力，從而為潛在的轉型及實體風險做好充分準備。

| 類別    | 具體描述                                                                                                                               | 潛在財務及／或運營影響                                                                                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策和法規 | 社會對環境認證、綠色建築評級的重視增加(如中國綠色建築評價標準、美國的能源與環境設計認證LEED)，導致更嚴格的審查和評估過程<br><br>收緊建築物能源守則及指引<br><br>業務所在市場實施碳定價<br><br>公開披露資料的規定日趨嚴格，包括氣候信息 | <ul style="list-style-type: none"><li>分配更多資源以滿足嚴格的要求，並保持在行業內的競爭力</li><li>增加與提高環境表現及獲取高級別認證相關的成本</li><li>增加資本投資及開支以符合最新規定</li><li>增加運營開支，包括建築材料、燃料、能源和廢物處理的成本</li><li>增加支出以符合新規定及加強數據管理</li></ul> |
| 市場    | 業界廣泛採用環保及低碳科技，如「組裝合成」建築法<br><br>投資者改變行為以淘汰未能實施有效措施管理氣候風險的企業                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>增加技術方面的資本投資，以驅動創新和提升效率</li><li>能源效益提高令營運成本下降</li><li>增加支出以遵守更嚴格的報告義務，包括氣候信息披露</li><li>增加支出用於實施管理氣候變化風險的有效措施，以符合投資者的期望</li></ul>                            |

| 類別     | 具體描述                                          | 潛在財務及／或運營影響                                                                                                                                                              |
|--------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 聲譽     | 增加對供應鏈管理及監察的要求                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司聲譽可能因供應商引發的環境事故而受到重大影響</li> <li>需額外支出用於優化供應商管理體系，以篩選高質素的ESG表現的供應商</li> </ul>                                                    |
| 技術     | 業界廣泛採用可再生能源                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>增加可再生能源系統的資本投資及企業運營成本</li> <li>減少能源開支</li> </ul>                                                                                  |
| 實體(短期) | <p>颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重程度及頻率增加</p> <p>持續的高溫和乾旱</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>停工日數的增加可能導致項目延誤，並增加額外的的工作時間和開支</li> <li>供應鏈可能受到影響，進而影響到業務的穩定性和持續性</li> <li>政府在商場、辦公室等區域實施限電措施，可能引發潛在的電力短缺危機，影響日常運營的穩定性</li> </ul> |

## ESG 風險管理

我們持續識別和管理氣候變化帶來的影響，並通過《氣候變化政策》《ESG 風險管理聲明》和《責任投資指引》，逐步將氣候變化風險分析和評估納入投資決策中，並將其整合到集團現有的風險分析方法中。這一流程大大提升了我們抵禦氣候風險的韌性，並減輕氣候變化對集團業務的影響。

根據氣候風險評估結果，我們優先處理高風險和迫切的議題，並針對這些議題制定相應的緩解措施和方案。定期的評估不僅幫助我們提升應對氣候風險的能力，還使我們能更好地準備應對未來的挑戰，確保集團在不斷變化的環境中持續穩健運行。

## 指標和目標

本集團全力支持國家「30.60」碳達峰、碳中和的承諾。作為一家專業的跨境投資機構，我們堅信，在不確定性中尋找確定性是成功投資的關鍵。「雙碳戰略」、「綠色發展」和「綠色復甦」的全球共識為我們在經濟和資本市場的動盪中提供了可靠的指導。

依託母公司光大集團在銀行、證券、保險、信託等領域的金融牌照和豐富經驗，我們致力於通過內部資產協同和綠色運營兩個層面實現「雙碳」目標，務求在氣候變化帶來的不確定性風險中尋找確定性的低碳投資機遇，同時最大限度地減少運營的環境影響、能源使用和碳足跡。

## 我們的環境

光大控股致力於減少業務對環境的影響及碳足跡，並以環保的方式經營業務。我們積極推動能源效益的提升，努力實現可持續的資源使用，以確保企業運營對社會和環境的正面貢獻。



### 推動「雙碳」

面對日益嚴峻的氣候問題，光大控股深知積極應對氣候變化是我們的重要責任及義務，並正為此做好充分準備。我們高度重視國家雙碳目標，並致力於在運營層面實現碳中和，以推動可持續發展的進程。

我們成立了ESG專項工作組，在專業顧問的指導下，將環境、社會及管治的考慮納入集團的可持續發展戰略框架，以推動實現碳中和的實際解決方案，並有效應對不斷升級的氣候影響。在平衡業務發展的同時，我們通過增加線上會議和電話會議的使用，從而減少交通和商務旅行中的碳排放。此外，我們專注於節能降耗、我們可再生能源和綠色採購，在各業務部門積極推動綠色辦公，以提升整體的環境效益。為了進一步強化我們的氣候行動，光大控股制定了《氣候變化政策》，並計劃擴大集團及重點投資企業的氣候變化風險分析，定期披露氣候變化風險管理的最新情況。

我們堅定地追求營運中的碳中和，並積極進行廣泛的研究，探索可行的解決方案，如提高運營能源效率、購買碳信用額或綠色電力證書，並進一步完善集團溫室氣體披露的完整性和準確性。

我們定期評估運營單位和部門的整體能源效率，制定有針對性的改善計劃以提升整體的能源效率。此外，我們與外部顧問合作展開碳中和專項工作並規劃實施路線圖，以有效實現減碳目標。

### 綠色運營

光大控股一直倡導「綠色辦公」、「無廢辦公」、「綠色管理」和「綠色生活」，以響應國家的「雙碳戰略」，並積極推動聯營公司及被投資企業的低碳業務轉型。我們宣導和踐行綠色辦公和生活理念，為了提高員工對環保議題的關注，我們定期舉辦培訓和各類義工活動，增強他們的環保意識，並鼓勵他們在日常工作生活中採取各種綠色行動，例如，地球日期間，我們面向公司員工開展「光愛地球」互動學習香港管制即棄塑膠新法例，世界環境日期間，開展了「全面推進美麗中國建設」義務植樹捐款、「我為三北種棵樹」公益捐款、青年「植樹護林」公益環保等活動。我們相信，員工的參與將對推動企業的可持續發展發揮重要作用。同時，致力於減少能源及天然資源的消耗，並盡可能使用環保產品與服務。

為了實現綠色辦公，本集團制定了《環保辦公室及可持續採購管理指引》，為各項措施提供明確指導。該指引涵蓋了辦公室空氣質量、節能減排、用水節約、資源利用、廢物回收及處置，以及可持續採購等方面，旨在降低辦公活動及設備、用品採購所帶來的環境和社會風險。各部門負責人需確保所有員工了解並遵循該指引，以便能有效監督和評估指引的執行情況。我們將根據監測結果持續檢討指引的目的和成效，幫助跟進相關行動，並落實持續改善的措施。

在本集團的辦公室運營及物資採購中，能源使用、紙張消耗和廢物產生是主要的環境影響因素。鑑於此，我們採取了一系列環保措施，旨在有效運營的同時，盡量減少對環境的負面影響。

在報告期內，我們未發現任何與環境相關且對本集團有重大影響的違規事件。

## 溫室氣體排放管理

本集團每年會收集環境表現數據，以計算運營所產生的溫室氣體排放量，從而有效管理排放並監測減排效果。我們的溫室氣體排放計算遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》、由香港機電工程署和環保署編製的《香港建築物（商業、住宅或機構用途）溫室氣體排放及清除指引》（2010年版）及由世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所共同發佈的《溫室氣體核算體系》。

我們實施的減排措施包括使用無鉛汽油、選擇最直接的駕駛路線、停車熄匙，以及定期對車輛進行保養維修。此外，我們鼓勵員工共享交通工具、精簡差旅安排和推行視像會議，以減少集團整體的溫室氣體排放。

溫室氣體排放清單

| 範圍                                    | 排放系數來源                                                                                                                               | 單位                 | 2024  |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|
| 範圍 1                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告》及其《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》</li></ul>                                           | tCO <sub>2</sub> e | 10    |
| 範圍 2                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>港燈電力投資有限公司(「港燈電力投資」)的《2023年可持續發展報告》</li><li>中國人民共和國生態環境部及國家統計局發佈的《2022年電力二氧化碳排放因子公告》</li></ul> | tCO <sub>2</sub> e | 530   |
| 範圍 1 及 2 總排放                          |                                                                                                                                      | tCO <sub>2</sub> e | 540   |
| 範圍 3<br>(類別 1：購買的商品和服務 <sup>7</sup> ) | <ul style="list-style-type: none"><li>香港水務署發佈的《年報 2022/23》</li></ul>                                                                 | tCO <sub>2</sub> e | 0.022 |
| 範圍 3<br>(類別 5：營運中產生的廢物 <sup>8</sup> ) | <ul style="list-style-type: none"><li>聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告》及其《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》</li><li>香港水渠署發佈的《可持續發展報告 2022-23》</li></ul>         | tCO <sub>2</sub> e | 24    |
| 範圍 3<br>(類別 6：差旅 <sup>9</sup> )       | <ul style="list-style-type: none"><li>國際民航組織的碳排放計算器</li></ul>                                                                        | tCO <sub>2</sub> e | 480   |
| 範圍 3 總排放                              |                                                                                                                                      | tCO <sub>2</sub> e | 504   |

取得的進展

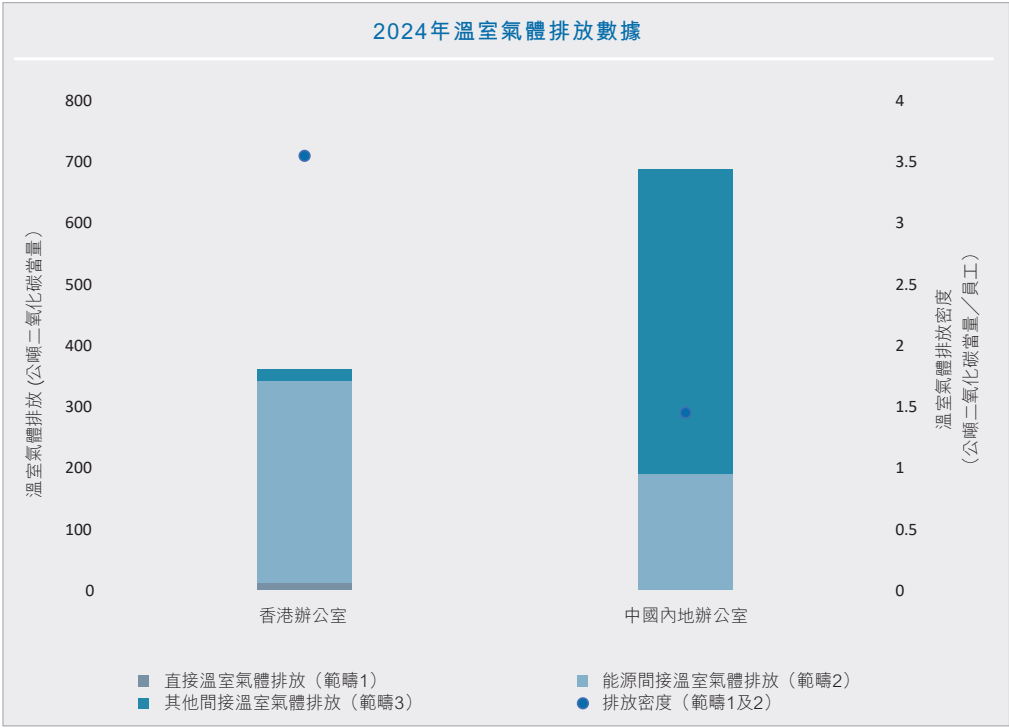
除了過去已披露的範圍 3 排放類別外，我們進一步識別了其他與業務相關的排放類別。2024 年，我們擴大了內部數據收集及計算的工作，以循序漸進式地為未來披露更多範圍 3 排放類別做好準備，當中包括以下的類別：

- 類別 6：差旅(高鐵差旅)
- 類別 7：員工通勤
- 類別 15：投資

我們期望待市場的計算方法及內部資料收集系統發展得更成熟時，再披露相關排放數據，以確保資料披露的準確性與可靠性。

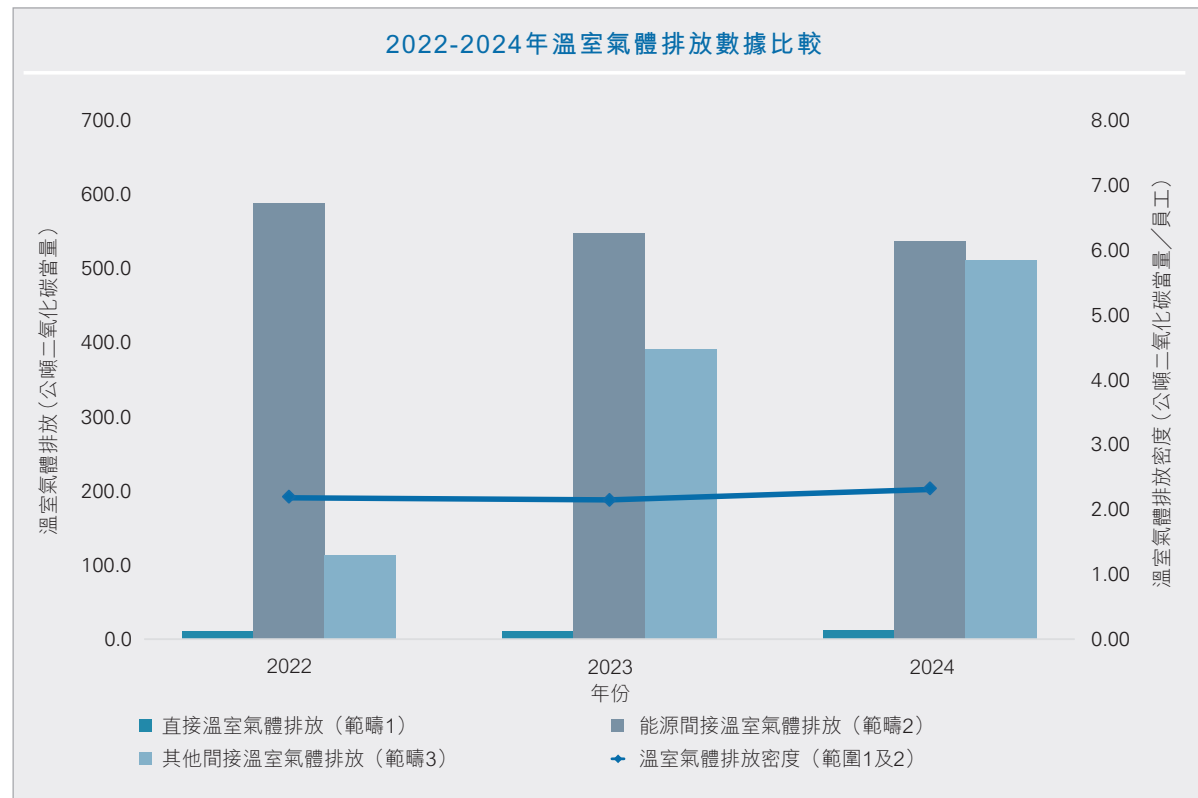
附註：

- <sup>7</sup> 僅包括由處理淡水產生的碳排放。
- <sup>8</sup> 僅包括在垃圾填埋場的廢紙和處理污水所使用的電力而產生的碳排放。
- <sup>9</sup> 僅包括飛機差旅。



| 範圍              | 單位          | 香港辦公室 | 中國內地辦公室           |
|-----------------|-------------|-------|-------------------|
| 直接溫室氣體排放(範圍1)   | 公噸二氧化碳當量    | 9.0   | 1.4               |
| 能源間接溫室氣體排放(範圍2) | 公噸二氧化碳當量    | 311   | 218               |
| 總溫室氣體排放(範圍1及2)  | 公噸二氧化碳當量    | 320   | 220               |
| 溫室氣體排放密度(範圍1及2) | 公噸二氧化碳當量／員工 | 3.5   | 1.5               |
| 其他間接溫室氣體排放(範圍3) | 公噸二氧化碳當量    | 13.4  | 491 <sup>10</sup> |

附註：  
<sup>10</sup> 由於商務差旅涉及員工在本集團各辦公室之間因工作而往返，難以將排放量劃分至具體地點，我們已將相關排放統一歸入中國內地辦公室。



節省能源及用水

能源消耗是氣候變化的主要原因之一，因此我們的節能措施首先針對員工的用電習慣，以提升業務運營的能源效率。我們制定了《環保辦公室及可持續採購管理指引》，旨在減少能源消耗。這包括提倡使用高效能的照明系統和設備，並鼓勵員工在離開辦公室或不使用冷氣、電腦及列印機等設備時關閉電源。此外，我們鼓勵員工將電腦設置為節能模式，以降低電能消耗。

在辦公室設計方面，我們盡可能集中多個伺服器於一台高容量伺服器上，並採用虛擬化技術，從而顯著減少電力消耗和硬體需求。

雖然光大控股的業務水耗對環境的影響相對較小，但我們仍然重視辦公室的用水效益，並致力於節約用水。我們在會議室、食物儲藏室和洗手間張貼告示，提醒員工根據實際需要使用瓶裝水，並確保水龍頭關緊。若發現水龍頭或水管漏水，我們會立即安排維修，以防止水資源浪費。

2024年能源及用水數據

|         | 直接能源消耗量     | 直接能源消耗密度     |
|---------|-------------|--------------|
| 用電      | 878,742 千瓦時 | 3,631 千瓦時／員工 |
| 燃油 — 汽油 | 3,815 公升    | 15.8 公升／員工   |

|                  | 耗水量    | 耗水密度         |
|------------------|--------|--------------|
| 用水 <sup>11</sup> | 51 立方米 | 0.209 立方米／員工 |

廢物管理與物料採購

廢物管理是環境保護的重要任務之一。我們遵循妥善處理廢物的原則，並密切監測運營中產生的廢物量。辦公室的一般垃圾是光大控股主要的廢物來源，因此善用資源和可持續採購的習慣能顯著減少廢物的產生。根據《環保辦公室及可持續採購管理指引》，我們實施減廢措施及可持續採購，優先選擇獲得 ISO 14001 環境管理體系認證的供應商，並優先採購具備能源效益標籤的辦公室電器、節能的 LED 燈具及獲得森林管理委員會 (FSC) 認證的紙張等環保產品，以最大程度減少對環境的影響。

我們還實施源頭減廢，避免在會議和研討會中使用一次性杯碟和餐具，並鼓勵按量點菜和限制瓶裝水的供應，以減少塑膠廢物。同時，我們推動文件電子化，並在列印時採用黑白雙面印刷，以減少用紙量和廢物產生。

為了減少採購頻率，我們盡可能重用物料，例如循環使用釘裝膠圈、信封及其他文具。對於單面印刷的紙張，我們會利用反面空白頁再進行印刷；在設備故障時，我們會進行維修或更換零件，以延長設備的使用壽命。

我們積極推動資源的回收、重用及循環再用，旨在減少廢物產生並促進可持續發展。為方便員工回收紙張和碳粉盒，我們在列印機旁設置回收箱。對於廢棄的電子產品和電器，我們則委託專業承辦商進行收集和妥善處理。北京辦公室嚴格按照當地的垃圾分類政策及大樓物業要求處理所有廢物，而其他辦公室則由物業管理或專責承辦商統一收集無害廢物及回收物品。

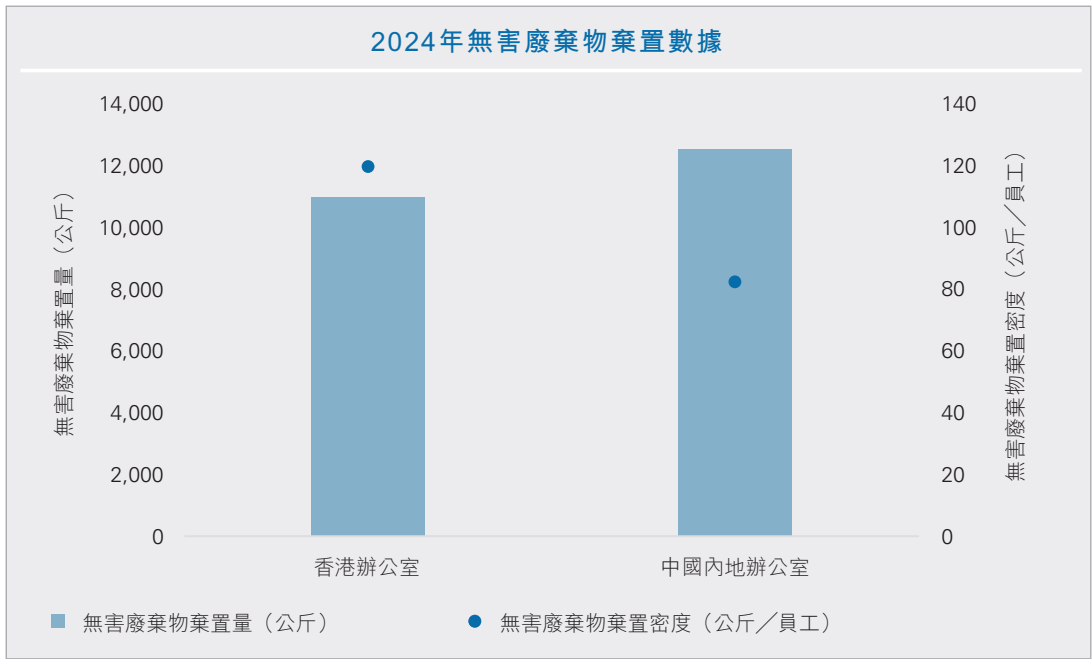
含水銀的燈管由各辦公室的物業管理負責收集，並送往授權的回收商或承包商進行適當的有害廢棄物處理，以避免環境污染。此外，我們的香港辦公室響應香港環保署的回收計劃，定期回收受管制的電器及其他廢棄電子設備，進一步支持環境保護。

於報告期內，我們一共回收了 1,257 公斤的紙張、膠樽、金屬及玻璃、368 件有害廢棄物<sup>12</sup>（包括 92 個碳粉盒）及 12.6 公斤電池。

附註：

<sup>11</sup> 由於辦公室的自來水由大廈供應，並沒有獨立水錶記錄，因此用水量只包括樽裝飲用水消耗。

<sup>12</sup> 包括廢棄的含水銀燈管。



|                                  | 香港辦公室     | 中國內地辦公室    |
|----------------------------------|-----------|------------|
| 無害廢棄物棄置量(包括廚餘產生量 <sup>13</sup> ) | 11,026 公斤 | 12,586 公斤  |
| 無害廢棄物棄置密度                        | 121 公斤／員工 | 83.4 公斤／員工 |

促進旗下產業「碳中和」

光大控股一直積極支持產業發展，並在推動重點投資企業實現可持續發展和建立零碳經濟體系方面發揮先鋒作用。我們深知，面對全球氣候變化的挑戰，企業的轉型與創新是實現可持續發展的關鍵。

特斯聯

特斯聯積極投身綠色低碳發展，依託自主研發的AIoT操作系統TacOS，打造城市智能化的低碳數字系統。TacOS系統通過「人機物三元融合」理念，讓數據在物理空間與社會空間間實時流動，支撐高效、低碳的能耗管理策略。特斯聯研發的「舒適節能空間」大模型，能預測環境變化並自動調整能耗，確保舒適度同時最大限度降低能源消耗。此外，特斯聯的「光儲充核心AI算法倉」優化儲能充放電策略，提升能源利用效率並延長電池壽命，助力實現虛擬電廠智能調度。在武漢AI PARK，特斯聯打造了完整的低碳智能化園區，透過雲、邊、端協同管理能源供給，實現園區運營成本較傳統模式下降近35%，並獲得碳中和認證，入選生態環境部2023年綠色低碳典型案例名單。上海的「NEXUS理想之地」則成為低碳示範社區，透過TacOS系統推動全域低碳與近零碳運營，實現從能源管理到社區治理的全場景低碳轉型，為未來智能化低碳城市構建了可複製、可推廣的實踐範例。

附註：

<sup>13</sup> 由於廚餘回收是由大廈物業管理公司統一處理，廚餘的回收或棄置途徑未能確實，因此廚餘產生量計算為棄置量。

## 英利國際

2021年，光大控股旗下的英利國際在董事會及母公司的支持下，與國電投集團重慶電力有限公司簽署了《框架合作協議》。雙方建立了長期、全面的合作夥伴關係，重點合作項目包括綜合能源服務及新能源等，其中大坪英利大融城綜合能源改造項目（「大坪項目」）的一期工程，利用SmartEco智慧能源控制系統，使中央空調系統高效運行，預計每年可減少電耗22.21萬千瓦時，綜合能源約352噸，產生間接經濟效益人民幣29.6萬元。英利國際持續優化旗下的建築節能改造項目，堅定地推進新能源和碳中和的轉型發展。

英利國際致力於打造更多符合可持續發展和環境標準的建築項目，截至2024年，當中22%的投資物業已獲得LEED認證。英利國際也計劃以數據和演算法為核心驅動方式，為項目進行低碳智慧改造並量身打造創新的AIoT解決方案，以實現綠色建設及節能減排的目標。

英利國際透過公司投資決策委員會進行立項研究，堅定轉型為新能源戰略發展方向，並積極探索小範圍進入新能源汽車充電樁業務，以點及面謹慎介入新能源領域。

## 中飛租賃

中飛租賃是中國首家經營性飛機租賃商，也是全球航空金融的領先企業之一。作為光大控股的重點投資企業，中飛租賃專注於經營性飛機租賃業務，與其他金融租賃公司不同，我們擁有最暢銷的飛機資產。在飛機生命週期的每一個階段，我們進行價值挖掘，將市場上被動的飛機處置與運力補充需求轉變為主動參與航空公司機隊升級，致力提高飛機資產的價值。

中飛租賃在海內外擁有兩個大型飛機再循環基地，業務涵蓋中國和美國的飛機維修及再循環、航材銷售等全牌照業務。全球團隊致力於最大化實現飛機資產的全生命週期價值，通過協同效應提升每年租賃、交易及再處置的商用飛機數量。截至2024年12月31日，中飛租賃機隊擁有189架飛機，其中自有機隊159架，管理機隊30架。

我們通過引進新技術和高燃油效率的全球機隊，支援可持續發展和低碳經濟，致力於互惠互利的綠色航空發展。中飛租賃提供經認證的「鑽石級」飛機再循環服務，為飛機全生命週期的末端環節提供專業方案，以響應國際航空運輸協會（IATA）提出的「2050年實現淨零碳排放」的行業目標。中飛租賃是愛爾蘭飛機租賃協會（ALI）的理事會成員，也是ALI可持續發展憲章的簽署租賃商。我們積極與業界合作，為可持續航空的未來做出貢獻。

2024年，中飛租賃連續第10年入選世界綠色組織的「綠色辦公室獎勵計劃」，並連續第8年被認證為健康工作間。自2015年以來，我們持續參與並獲得該計劃的認證，是全港較早開始支持和推廣「綠色辦公」文化的企業之一。

光大嘉寶／光大安石

光大安石作為光大控股和光大嘉寶旗下最具規模的產業投資基金管理人及不動產投資和資產管理平台，覆蓋全國9個重點城市，積極管理20個項目。公司始終堅持可持續發展理念，在項目開發及營運過程中，貫徹綠色、環保和健康的建築標準，確保這些目標貫穿項目的全生命週期。目前，光大安石已建設及管理的項目中，有3個獲得WELL金級認證，5個獲得LEED CS金級及EB鉑金級認證，還有5個獲得中國綠色建築一星和二星認證，總建築面積超過96萬平方米。

此外，光大安石旗下多個項目在節能、節水、減少溫室氣體排放及提高資源利用率方面進行了創新和改革。我們不斷探索先進技術和管理方法，以提升項目的環保性能，並減少對環境的影響。

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上海靜安大融城因歷年實施車庫LED照明節能改造、屋頂光伏發電改造、雨水回收噴灌系統改造成果積累，獲得全國綠色商場示範創建稱號、上海市「節水型示範單位」稱號，並於2024年6月取得上海市靜安區《雙碳示範建築實踐行動先行者(2024)》稱號。 | 西安大融城於2024年年度對商場四個坡道照明燈具進行節能改造，拆除頂部原普通照明燈管共計108組，重新安裝共計21組感應燈管，預計後期每年可節約用電13,718度。                                                                                                                                    |
| 江門大融城於2024年1月12日—3月11日對商場公區、車庫照明共計5,459盞燈具進行節能改造，改造後每個月可節約用電量24,783千瓦時，年節約用電量29萬度，節能率達49%。                              | 朝天門大融匯進行利舊換新進行一期低壓配電室通風空調改造，每月節約電費4,500度，每年節約金額約4.2萬元；此外，朝天門大融匯於2024年10月完成一、二期空調熱水鍋爐低氮改造，鍋爐改造以後，經渝中區環保部門及專家組評審，外排廢氣中氮氧化物符合重慶市《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB50/658-2016)第1號修改單中排放限值，監測期間5台鍋爐氮氧化物最大排放濃度由改造前的90-110毫克每立方米變為8-16毫克每立方米。 |
| 江門新匯大融城改造車場燈具4,350個，購物中心2,215個，家居館燈條7,062個。改造前年能耗123.68萬度，改造後年能耗67.28萬度，節能率45.6%，年節能量56.4萬度。                            |                                                                                                                                                                                                                       |

# 我們的員工

光大控股的成功深深根植於我們員工的基礎之上，他們是推動公司發展的核心力量，同時也是公司與社區之間的重要橋樑。我們始終以人為本，致力於創造一個多元化、包容、舒適和健康的工作環境。為了支持員工的整體成長，我們持續投資於人力資源管理，提供專業培訓、職業發展機會和全面的福利。

我們鼓勵員工在工作中追求卓越，並重視他們的意見和需求，讓每位員工都能感受到自身價值，並在團隊中發揮最大的影響力。



## 員工福利與薪酬

我們提供具競爭力且吸引力的福利計劃，確保員工的福祉：

- 全方位福利 — 全職員工可享有醫療保險、產假及陪產假、節日慰問，以及午餐津貼和健康福利，以支持員工在生活各方面的需求。
- 公平且具競爭力的薪酬 — 我們遵守當地僱傭及勞工相關法律法規，並定期根據員工表現及勞動市場趨勢審查及調整薪酬方案，確保薪酬公平且具市場競爭力。
- 透明的僱傭政策 — 本集團的公司制度涵蓋了薪酬與福利、出勤政策、假期安排、反歧視措施及行為準則等範疇，確保資訊公開透明，讓員工清楚了解其權利與責任。

以下為我們向全職員工提供的標準福利：

| 福利      | 香港辦公室 | 中國內地辦公室 |
|---------|-------|---------|
| 人壽保險    | ✓     | ✓       |
| 醫療保險    | ✓     | ✓       |
| 傷殘保險    | ✓     | ✓       |
| 育嬰假     | ✓     | ✓       |
| 退休金     |       | ✓       |
| 強積金／公積金 | ✓     |         |
| 失業保險    |       | ✓       |
| 養老保險    |       | ✓       |
| 工傷保險    | ✓     | ✓       |

## 環境、社會及管治報告 | 續

在報告期內，我們在員工關愛與發展方面的努力得到了各界的認可，在創造安全、健康的生活方式和work環境方面榮獲的獎項包括：

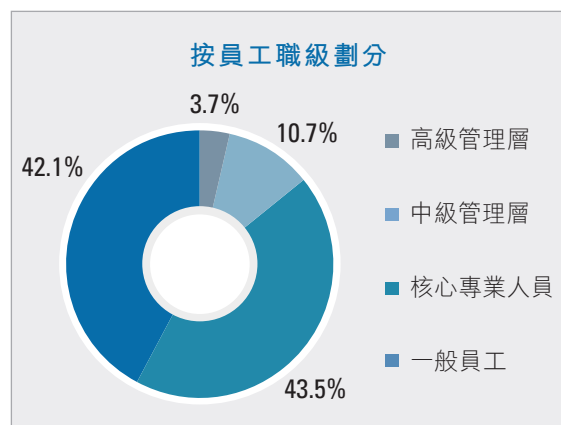
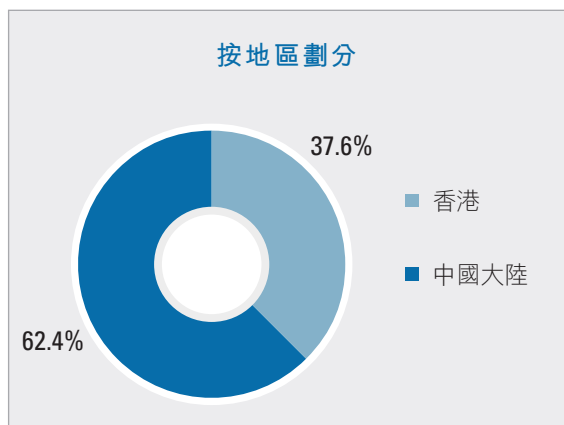
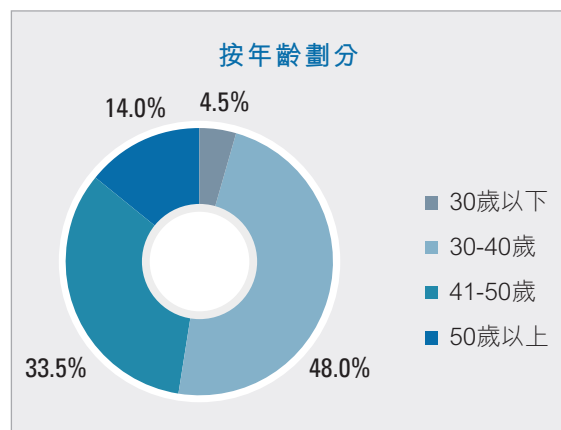
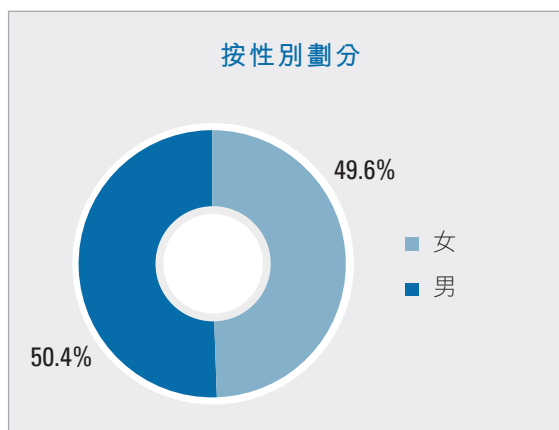
- 香港職業安全健康局、勞工處、衛生署、肺塵埃沉著病補償基金委員會及職業性失聰補償管理局聯合頒發的「好心情@健康工作間大獎(企業／機構組) — 傑出機構大獎」；
- 香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金頒發的「開心企業10+」嘉許標誌；
- 香港勞工處頒發的《好僱主約章》及「『友』家』好僱主」約章；
- 聯合國兒童基金香港委員會頒發的「母乳餵哺友善工作間」標誌；
- 香港僱員再培訓局頒發的「人才企業」標誌；
- 香港個人資料私隱專員公署頒發的「私隱之友」銅級別獎狀；
- 香港衛生署及精神健康諮詢委員會頒發的「精神健康職場約章」證書及「精神友善機構」標誌。

## 員工多元化與平等機會

除了鼓勵競爭和成功，光大控股同樣致力於創造一個多元且包容的工作環境。我們在招聘、晉升、培訓及考核等各個環節中，始終堅持公正和平等的原則。這一理念旨在為每位員工提供一個和諧且充滿活力的工作氛圍，讓每個人都能平等地發揮其潛能。

本集團嚴格遵循《員工手冊》《員工多樣化聲明》和《員工權益及福利聲明》，以保障員工的基本權利。我們堅決反對任何形式的歧視、騷擾或惡意誹謗，無論是基於性別、國籍、種族、殘疾、婚姻狀況或性取向等因素。

截至2024年12月31日，光大控股總部及全資附屬公司的全職員工總數為242人，男女僱員的比例<sup>14</sup>為1：0.98，這顯示了我們在性別平衡方面的努力與成效。



附註：

<sup>14</sup> 男女僱員的比例 = 男性員工人數 / 女性員工人數。

## 員工文化關懷

本集團通過開展豐富多彩的文化活動，不斷強化員工關心關愛。我們營造健康向上的「活力光控」氛圍，積極呼應員工對運動健康類活動的訴求，舉辦了春夏、秋冬兩季「光控活力運動堂」項目，公司五地員工共組建了20餘個運動堂，組織開展了形式多樣的體育活動112場，累計超過730人次參與。我們還組織在港員工參加華夏盃中企羽毛球邀請賽和中企協會第九屆運動會。

為了強化員工溝通交流，我們先後舉辦了「青年員工座談會」及「聚光TALK青年沙龍」等系列活動，參與員工超過110人次。結合公司27周年司慶，我們以「風雨同舟二十七載 同心同行共創未來」為主題，在五地開展公司全員參與的文化日活動，強化文化共同體意識、宣導健康生活方式、團結凝聚奮進力量。

我們還結合傳統節日和員工需求，開展了「新春春聯互動」、「光彩如她」婦女節、「感恩母愛」母親節、「航空科普 與你童行」兒童節、語言課堂等主題活動。通過香港員工聯誼會開展中秋及國慶員工節日慰問，並組織員工參加光大聯誼總會的《光彩綠田園》、致敬勞動者《流沙畫工作坊》、端午節水晶粽工作坊、光彩香江全港硬筆書法大賽等系列活動。

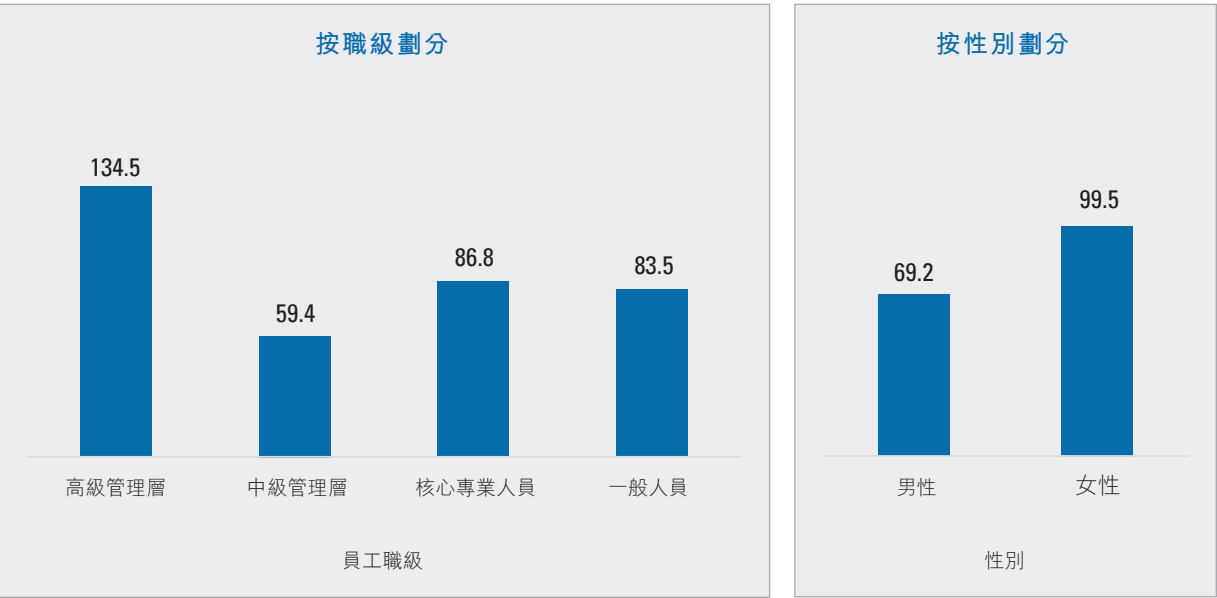


### 培訓及發展

光大控股致力於挖掘員工潛能，通過提供專業技能及個人發展培訓，促進員工的全面成長。我們不僅積極支持員工的職業規劃，還提供必要的資源與指導，幫助他們在職業生涯中取得成功。我們遵循《員工培訓及個人發展政策》和《員工發展及培訓聲明》，持續投入資源，以滿足員工多樣化的學習需求和目標。

我們制定了領域廣泛的培訓計劃，並定期更新培訓內容，使其更加貼合員工的實際需求，幫助他們應對新興議題及市場環境變化。這一過程涉及對最新行業趨勢和技術的深入研究，同時收集員工的反饋與建議，以確保培訓計劃的實用性與前瞻性。

### 2024 年人均培訓時數(小時)





#### 培訓目標與成效

為促進員工專業發展，我們為新入職員工設定每年30小時的培訓目標，其他員工則為20小時。這些培訓目標已納入績效評估體系，以鼓勵員工積極參與內外部培訓，不斷提升專業技能，最終增強公司的核心競爭力。2024年，我們成功舉辦了31場內部培訓課程，涵蓋綜合素養、廉潔文化、職業道德、法律法規、金融稅務、碳中和、ESG及軟技能等主題。各部門亦可根據團隊發展目標，自行設計培訓內容，以推動更具針對性的學習。報告期內，全體員工累計完成培訓時數達20,383小時，員工培訓參與率100%。

#### 職業發展與績效評估

光大控股深知留住並培養優秀人才對於企業長遠發展至關重要，因此我們制定了《員工職級晉升政策》，為有志晉升的員工提供清晰的發展路徑，確保穩定的職業發展結構。此政策不僅能有效激勵員工積極貢獻，亦可推動集團的業務增長。

此外，我們定期評估員工的工作表現與職業發展，這一做法不僅有助於提升員工技能，還能幫助我們識別並培養優秀人才。透過系統化管理方式，我們能更高效地配置人力資源，確保每位員工能在適合的崗位上發揮最大潛能。



#### 迎新與導師計劃

為幫助新入職員工快速適應工作環境，光大控股提供全面的線上迎新培訓，涵蓋業務概況、品牌理念、法律法規及行為守則等主題，確保新員工能迅速掌握關鍵資訊，順利展開職場新一頁。此外，我們設立導師計劃，由資深員工擔任導師，為新員工提供即時建議與支持，幫助他們順利融入公司文化與工作環境。該計劃不僅有助於新員工更快適應職場，亦促進員工間的合作與知識共享，也為新員工的成長提供寶貴的指導與支持。

#### 持續學習與培訓資助

光大控股鼓勵員工不斷進修，並提供培訓資助，支持員工報讀專業機構的課程，以促進專業成長及職涯發展。所有員工（包括合約及借調員工）均可申請培訓資助，體現集團對終身學習的重視。



#### 人才儲備與領導力發展

為建立穩定的人才梯隊，集團積極儲備青年才俊、優秀年輕管理層及海外技術專才。我們制定了《國際化人才庫建設工作方案》和《青年人才培養計劃》，詳細規劃人才庫的要求及實施流程。



這些計劃透過科學評估，幫助年輕人才深入了解自身特質，進而制定個人化發展計劃，學習新技能，把握發展機會。在人才甄選過程中，我們優先考慮人才庫中的高潛力候選人，並提供內外部專業發展機會，以累積實戰經驗。

此外，我們在科技創新、投資管理、風險法律及財務管理等領域設立專業人才庫，提升專業知識與技能。我們不斷優化人才庫管理流程，以確保其有效性與適應性，為集團的長期發展培養優秀的專業人才。

#### ESG 專題系列培訓

在報告期間內，光大控股的 ESG 工作組與人力資源部密切合作，邀請專業機構和業內專家進行了一系列 ESG 專題培訓。培訓內容涵蓋了 ESG 趨勢分析、最新的監管要求、碳達峰與碳中和的典型案列等主題，旨在推動 ESG 投資實踐及管理的落實。

本公司定期為董事會、管理層及員工提供 ESG 培訓，以提升其對氣候變化及其影響的認識和理解。這些培訓旨在使董事會成員具備必要的知識、技能和能力，以有效監督氣候及 ESG 相關策略，並管理與氣候相關的風險和機遇。透過在企業各個層面培養強大的 ESG 文化，不斷推進在決策和風險管理流程中納入可持續發展考量。

為了進一步加強員工在 ESG 領域的培訓，本集團採購了外部機構提供的 7 個課程，這些課程涵蓋碳中和、ESG 基礎知識和 ESG 系統等內容。員工可以通過公司的 E-Learning 系統隨時隨地進行專業培訓與學習，這不僅便於他們靈活安排學習時間，還能確保他們在不斷變化的市場環境中保持競爭力。



## 職業健康與安全

本集團將員工的健康、安全和福祉作為首要任務，致力於保護員工的身心健康。我們積極努力優化工作環境，確保員工在沒有職業危險的情況下工作。根據《職業安全及健康政策》，我們定期識別和監控潛在風險，以確保所有員工充分理解安全規範。針對工作場所的職業健康問題，我們會仔細考慮工作站設計、通風和照明等因素並適時作出改進，以維持健康的辦公環境。同時，我們定期進行辦公室安全檢查，這不僅包括對工作環境的評估，還涵蓋消防安全的檢查，以確保所有安全設備和消防通道的暢通無阻。這些檢查有助於及早發現潛在的安全隱患，並及時進行整改，確保員工在安全的環境中工作。為了提高員工的安全意識，集團每年舉行防火演習，這不僅是對安全防範措施的重視，也是我們減少安全隱患的堅定承諾。這些演習旨在讓員工熟悉緊急應對程序，增強他們在危機情況下的反應能力。

此外，本集團鼓勵員工實現工作與生活的平衡，定期策劃各類休閒活動，如健康講座、伸展運動和藝術創作，旨在激發員工在工作之外保持興趣和活力，促進身心健康。我們的辦公室設計盡可能融入自然光線和室內植物，以改善工作氛圍。為了提升整體福利，我們在工作場所設置了「充電站」，員工可以在此享用咖啡、牛奶、水果和甜點，隨時補充能量。每個辦公室還設有閱讀角，為員工提供一個靜謐的空間，讓他們在繁忙的工作中能夠享受閱讀的樂趣，減輕壓力。這些設施旨在鼓勵員工放慢節奏，享受片刻的寧靜，提升整體工作體驗。

自2018年以來，光大控股推行了僱員支援計劃(EAP)，旨在為有需要的員工提供外部專業人士的輔導和支援，幫助他們在個人、家庭及工作上解決各種問題。這項計劃不僅關注員工的心理需求，還致力於提升他們的工作投入度和滿足感，從而創造一個更加積極的工作環境。

在報告期內，我們沒有任何員工或外派工人因職業健康問題而受傷的情況。

## 溝通與聯繫

我們重視員工的意見，為了增強員工之間的溝通，本集團定期通過多種渠道進行公開討論。員工可透過《伙伴快訊》電子郵件，快速獲取公司的內部更新和即時資訊，確保他們始終掌握最新動態。對外方面，我們通過簡報和新聞稿向投資者、媒體及相關機構發佈公司資訊，保持透明度和良好的溝通。中國大陸和香港的同事則可以利用電子期刊《伙伴》，分享有關商業資訊、品牌發展及員工生活的幕後故事，這不僅促進了信息交流，還加強了團隊合作與凝聚力。為了進一步提升員工的參與感，我們還設有專用的「徵求意見」郵箱，提供員工建議的管道。我們會根據收到的意見編製《工作清單》，並定期跟進相關事項，以確保員工的聲音能夠被聽見並得到回應。

此外，本集團已建立流動應用程式和內部在線協同辦公平台，旨在提升工作效率和靈活性。透過這些平台，員工能夠輕鬆共享信息、協作項目並進行即時溝通，促進跨部門合作，並進一步優化內部運作的流程。

我們還通過文化與社會責任部全年組織的各項文化活動，不斷增強組織凝聚力並強化公司文化，促進香港與中國內地員工的文化融合，並提升員工的生活質量。這些活動不僅為員工提供了放鬆和交流的機會，還有助於改善管理層與員工之間的溝通與參與。通過增進相互理解和信任，我們希望創造一個更加和諧的工作環境，鼓勵員工積極投入到公司的發展中。

#### 年度績效評核

- 每年，所有員工都需參加正式的績效評核，績效與行為評分會遵循集團公平且透明的評估流程。這一評核體系旨在全面評估每位員工的工作表現，並為其職業發展提供有力支持。我們鼓勵管理層與員工之間進行定期溝通，不僅有助於及時提供反饋，也能讓管理者能夠更好地理解員工的需求和挑戰，並為他們提供針對性的支持和資源。此外，績效評核過程包括反饋和獎勵機制，以激勵員工達成工作目標，並促進其長期發展。優秀的表現會得到認可和獎勵，鼓勵他們在未來的工作中持續追求卓越。
- 所有員工(包括非辦公室員工)均有資格按表現獲得酌定性績效薪酬，薪酬將根據年度績效評估結果而定。

#### 員工滿意度調查

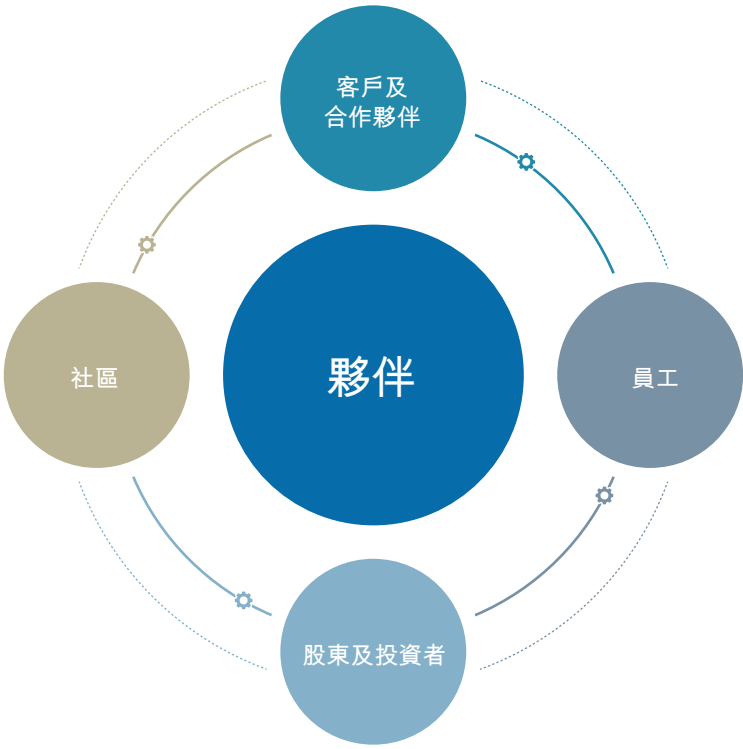
- 在光大控股，我們十分重視員工的福祉與滿意度。為了確保我們能夠滿足員工需求並持續改進工作環境，2024年我們啟動了員工滿意度調查。此調查將每年定期進行，為員工提供一個分享意見、建議和反饋的平台。我們相信，定期的反饋對於營造積極的工作文化至關重要，通過此項措施，我們希望能夠為員工創造一個更加支持和充滿活力的工作場所。
- 調查結果顯示，我們的整體滿意度為接近80%。

#### 人力資源相關申訴報告及上報程序

- 本集團致力於營造一個尊重、公平及包容的工作環境，確保所有員工均受到應有的尊嚴對待。本集團嚴禁任何形式的歧視、騷擾、誹謗或人身攻擊。部門負責人及管理層有責任防止此類行為的發生。如員工有理由相信自己遭受任何形式的騷擾，應立即向人力資源部報告事件及涉事人員的詳情。
- 本集團鼓勵員工基於善意提出意見和建議。員工可向部門負責人、直屬上級或人力資源部表達意見，亦可直接與管理層溝通。此外，如員工在工作、人際關係或個人環境方面遇到困難，可與部門負責人或人力資源部商討解決方案。所有討論內容將嚴格保密，未經員工本人同意，不會向任何人透露。
- 基於種族、膚色、世系、民族或人種出身而作出的不公平待遇，或侵害平等享有人權機會的行為，均可能構成種族歧視。所有此類投訴個案將由人力資源部獨立處理，以確保公平公正的調查與解決。
- 我們設立了正式的申訴程序和投訴渠道，旨在迅速有效地處理任何不當行為或歧視事件。這些機制確保每位員工都能夠安心地表達自己的擔憂，並得到及時的回應和解決。報告期內，我們未收到任何與歧視有關的投訴。

# 我們的價值鏈

我們價值鏈中的夥伴，包括股東和投資者、客戶和合作夥伴、員工以及社區，對我們的業務發展至關重要。他們不僅是我們運營的基石，也是推動我們持續創新和增長的核心力量。我們致力於與所有持份者建立長期的互信關係，實現互利共贏，並創造持久的價值。



## 客戶及合作伙伴

客戶和合作伙伴是我們業務成功的核心。我們持續致力於了解客戶的需求，提供高品質的產品和服務，並通過與供應商的緊密合作，確保整體供應鏈的效率和品質。

本集團的「跨境資產管理」平台連接了內地和香港市場的巨大潛力，為投資者提供了多元化的投資機會和增長空間。這一平台不僅促進了資本的雙向流動，也為兩地的投資者創造了更多的合作可能性。光大控股透過各種機會，向境內外商業夥伴、投資者、分析師、媒體展示其「跨境資產管理平台」的最新發展現狀、策略及未來願景，幫助參加者更加深入了解基金的實際運作、基金在多個產品類別的協同效應。隨著全球經濟環境的不斷變化，我們近年來積極拓展境外的投資與合作，尋找新的機會以擴大投資領域的覆蓋面，從而為客戶提供更豐富的投資選擇和增長潛力。

為了保障雙方的資金安全並提升投資者的信任，我們建立了一套高效的風險管理體系。這一體系的設計旨在全面識別、評估和應對各種潛在風險，這使我們能夠迅速採取行動，調整投資策略，以降低損失風險。

本集團在私募基金成立時，會投入特定比例的種子資金，以展現對基金成長的信心和長期投入。為了使投資人和基金管理團隊的利益保持一致，投資團隊在資本投資期間，還會額外投入一定比例的自有資金作為共同投資。每個基金都會設立獨立的投資審查委員會，旨在確保基金的無縫運作並保護外部投資者的利益。在投資項目終止時，基金管理團隊的利益與剩餘投資人的利益將保持一致，以確保負責任的投資行為和適當的風險管理。

## 股東及投資者

光大控股十分重視與投資者和股東的溝通，致力於不斷提高集團的透明度和資訊披露質量。我們的進展通過多種渠道呈現，包括線上視訊會議、面談會議、投資者論壇及分析師會議等。這些溝通方式不僅讓投資者能夠及時了解公司的最新動態和戰略方向，也為我們提供了寶貴的反饋和建議，幫助公司更好地優化經營策略和決策。

股東會議是我們與股東保持緊密溝通的重要渠道。本公司董事會成員，特別是本公司董事會各專責委員會主席或其代表，公司高級管理人員以及外部核數師都將出席股東週年大會以回應股東提問及意見，股東週年大會亦設有適當安排以此鼓勵股東積極參與公司股東週年大會。本公司亦鼓勵無法出席的股東指派代表出席上述會議並代表投票。為了進一步提升透明度，我們定期發佈財務報告、業務更新和可持續發展報告，確保所有股東和投資者都能獲得全面且及時的資訊。我們不僅在業績發佈期間加強溝通，還在日常運營中積極回應投資者的疑問和關注，確保信息的雙向流通。

我們在企業網站上設立了多個溝通管道，包括微信公眾帳號、電話、傳真和電子郵件等，以提高與投資者的聯繫便利性。為了提升流動用戶的體驗，我們已推出行動版的官方網站，並通過微信公眾帳號(WeChat ID: chinaeverbright)提供更便捷的資訊交流方式，讓用戶能迅速獲取最新消息、公告及活動資訊。

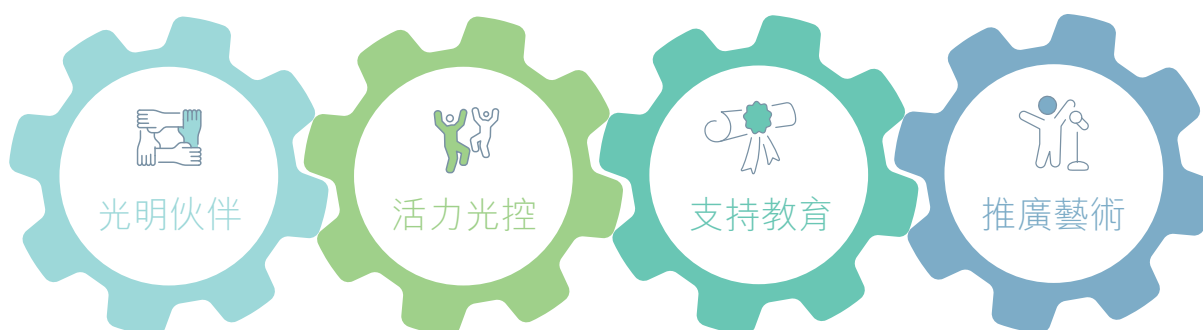
有關我們對員工管理及社區參與的詳情，請參見本報告的「我們的員工」及「我們的社區」章節。

## 我們的社區

作為企業社會責任的一部分，光大控股致力於回饋社會，幫助社區和有需要的人，並積極參與各種社區服務活動。我們通過與持份者的密切合作，促進社會的良好影響，加強社會凝聚力，並積極參與慈善活動，支持社區的可持續發展。



自2008年成立以來，光大控股設立的法定慈善團體「光大控股慈善基金」圍繞以下四個核心主題，積極展開有益於香港及國家發展的公益計劃。



2024年，光大控股持續深入推進社會責任工作，打造特色公益項目品牌，重點圍繞「社區關愛」、「支持教育」、「推廣中華文化藝術」等領域開展社會服務，發揮「光控所能」服務「社會所需」。

在社區關愛領域，我們弘揚敬老優秀傳統文化，面向香港及內地老人群體策劃關愛行動，組織光大控股義工參加「龍燈送福公益行」、探訪基層社區長者、中秋「惜食堂」基層公益活動，向基層社區老人送溫暖，傳遞「光大」關愛。

在關愛社會群體方面，組織公司員工參與「愛在光明救助眼睛公益健步行」活動，為視覺障礙人士奉獻愛心，公司員工線上捐步超過980萬步，並發動公益捐款為困難家庭眼疾患者提供幫扶。針對鼠患這一社區治理難題，光大控股積極採取行動，在灣仔區開展《消鼠奇兵2.0》之「鼠擋防衛戰」計劃。此外，我們派出員工參與一系列的社區公益活動，包括「基層社區派送節日福袋」、「全港國情知識燈謎競猜同樂日」等。

在教育方面，我們大力支持香港特區政府「共創明TEEN計劃」。本年度公司5位員工已擔任項目導師，與學員共同完成年度計劃，助力學員擴寬視野，加強自信心，同時舉辦了模擬飛行體驗活動，豐富青少年的課餘知識。我們積極支持光大香港統籌的「香港青少年暑期閱讀獎勵計劃」。在光大在港企業的支持下，我們與光大香港共同發起「光彩校園」品牌教育公益項目，啟動服務香港青年成長的校企合作計劃，赴校園開展公益講座，組織中學師生赴光大企業參訪，為青少年培養前瞻性思維，夢想啟航奠定堅實的基礎。

2024年，我們還積極參與中企協「青春試翼」計劃，為香港大學生提供實習崗位。作為香港道爾頓學校基金會董事，我們持續參與支持香港道爾頓學校的發展。另外，我們與香港舞蹈團合作，捐贈門票予香港基層學校學生觀看民族舞蹈演出，強化香港青少年對中華傳統文化藝術的認知與自信。

| 2024年社區服務數據                                                                       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 支持活動<br>30+ 個                                                                     | 義工服務<br>462 小時                                                                    | 義工服務<br>157 人次                                                                    | 社區投資和捐贈<br>逾 68 萬元                                                                  |

我們的企業社會責任政策清晰地闡明了對社會責任的承諾，重點在於滿足社會需求，協助弱勢群體、減少貧窮並提供災難救助。這一政策不僅是我們企業文化的核心價值觀，也是我們在日常運營中所秉持的指導原則。在支持弱勢群體方面，我們與各大非政府組織和社會服務機構建立了密切的合作關係，通過資金、物資和志願者服務等多種方式，為這些群體提供及時和有效的幫助。另外，我們在資源分配上持謹慎態度，確保每一筆資金和資源都能發揮最大的效用。我們定期評估和監控各項社會責任計劃的成效，以便不斷改進和調整策略，確保我們的努力能真正產生積極的社會影響。

#### 在京港兩地舉辦龍燈送福公益行活動

2024年新春之際，光大控股於香港、北京兩地，以弘揚中華傳統文化和愛國愛港傳統為主旨，舉辦「龍」光煥發 — 龍燈送祝福公益行，公司在港義工、在京員工代表、青年聯合會成員走進養老院，和180多位長者們一起製作龍燈、互送祝福。

此次活動香港和北京的員工代表們製作同一樣式的龍年龍燈，寓意愛國愛港、同氣連枝，共同發展，共同繁榮。員工發揚義工精神，進一步深入了解到長者們需要悉心照護、節慶陪伴的現實情況。通過親身參與龍燈製作和新春互動的全過程，感受到濃厚的節日氛圍和長者們的喜悅。



#### 共創明Teen | 光大控股承辦「夢想飛行翱翔展翅」模擬飛行活動

光大控股積極響應香港特區政府「共創明TEEN計劃」，本年度派出5位員工擔任導師，並舉辦了「夢想飛行翱翔展翅」模擬飛行體驗活動。近40名友師及學員們參加了是次活動，讓他們親身體驗模擬飛行，感受飛行的樂趣。這是在光大香港統籌下，光大控股連續第二年牽頭舉辦的「共創明TEEN計劃」青少年成長專題活動。

參與活動的學員們紛紛表示，模擬飛行體驗活動新鮮有趣，是一次難忘的體驗，讓他們留下了深刻的印象。一些學員分享道，此次活動不僅激發了他們對飛行的濃厚興趣，更啟發了他們對未來職業發展的思考，希望未來能成為機師，為更多人的安全飛行服務。

「小小模擬飛行，大大航空夢想」，光大控股希望通過此活動，為香港弱勢家庭的青少年提供一個體驗飛行樂趣及挑戰的機會，幫助更多青少年探索自己的潛力，勇敢追尋自己的職業理想。



#### 大力支持香港灣仔區防治鼠患計劃

鼠患是長期困擾香港社區的問題，食環署2024年公佈的資料顯示，灣仔區鼠患指數為全港最高。針對這一社區難題，光大控股積極採取行動，在光大香港統籌和光大駐港兄弟企業的支援下，與灣仔區穆家駿區議員辦事處、民建聯灣仔支部合作，開展《消鼠奇兵2.0》之「鼠擋防衛戰」計劃。

根據計劃，光大控股向灣仔區捐贈資金購買「鼠擋」，並在光大香港指導下，組織光大駐港企業義工赴灣仔區內200幢大樓安裝，以防止老鼠透過水渠爬入大廈。該計劃已在灣仔區兩幢大廈試行，取得了顯著成效，未來將擴展至整個灣仔區，提升居民的生活環境。

作為香港企業公民，光大控股長期將「社區幫扶」作為履行社會責任的重要內容，後續將持續響應香港「社區所需」，與社會各方合作，積極以「光控所能」為基層社區解困，增進社會民生福祉。



#### 承辦「惜食堂」社區敬老愛老公益行動

2024年中秋佳節之際，光大控股承辦了光大集團香港員工聯誼總會的「光彩香江·中秋『惜食堂』公益活動」。此次活動於2024年9月13日上午舉行，光大聯誼總會30名義工前往深水埗惜食堂社區中心，展開義工服務，向獨居老人送上節日的問候與關懷。

「惜食堂」是香港首個專注於食物回收及援助計劃，主要服務獨居及面臨緊急困難的長者。自2011年啟動以來，「惜食堂」致力於回收仍可食用的剩餘食物，並將其重新製作成膳食，免費分發給需要幫助的人士。「惜食堂」每週平均回收45噸可食用的食物，轉化為每日提供2萬份熱食和冷藏膳食，並通過慈善機構及自動售賣機，為有需要的社區提供超過1萬份膳食和食品包。

此次中秋「惜食堂」公益活動讓光大的義工們深刻了解到香港面臨的糧食浪費和饑餓問題。他們積極參與飯盒的製作，並在現場為社區長者提供服務，體會到當中的快樂。這次充滿意義的義工活動使2,000多位有需要的人士受益，長者們臉上的真摯笑容不僅是對我們努力的肯定，更是對社區關愛的最好回饋。



### 開展「光彩校園」金融公益講座

為助力香港國際金融中心建設，促進金融後備人才培養，光大控股在光大香港統籌指導和光大駐港企業支持下發起「光彩校園」教育公益項目，2024年11月25日上午，「光彩校園」首場金融知識公益講座在香港培僑中學舉辦，共有280餘位培僑師生參加了講座。

光大控股義工講師以「金融行業知識分享」為主題，向同學們介紹了金融業的由來、產品服務、金融體系等入門知識，使學生首先對金融行業有整體的了解，並以活潑生動的方式分享個人經驗及案例，著重分析進入金融行業所需要的技能，並就學生的職業發展規劃給予建議。講座得到了現場師生的熱烈回應，學生們在問答環節踴躍提問，積極互動。

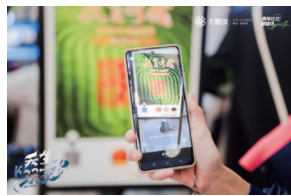
「光彩校園」教育公益項目是光大香港「光彩+」公益品牌重要組成部分，目標是通過彙集光大駐港企業及社會資源支持香港教育發展，面向香港青少年群體，通過主題講座、企業參訪、商業競賽、企業實習等多種方式，拓展學生在金融、科創及環保等領域的知識積累，了解行業實踐，為學生的職業發展打下良好基礎，助力香港年輕人在奮鬥人生中出彩圓夢。



## 助力鄉村振興

光大控股將鄉村振興列為重要事項，切實履行企業社會責任，統籌開展公司本部及各直屬公司定點幫扶工作，立足主責主業，從消費幫扶、產業幫扶、文化幫扶、生態幫扶等多維度推進鄉村振興的組織實施工作，致力於推動可持續發展，改善農村居民的生活質量，促進共同富裕。

2024年，我們除了透過光大銀行「購精彩」平台採購農產品共計38.5萬港元，並投入定點幫扶資金10.9萬港元外，還充分發揮自身的投資優勢，透過消費基金投資的德康農牧全力支持鄉村振興工作。德康農牧通過家庭農場特色養殖模式帶動當地農戶創業，助力生豬養殖產業農戶共同富裕，通過規劃佈局在四川省宜賓市的食品加工廠項目、羅定絲苗米融合產業園項目等，打造鄉村產業振興示範樣板項目，服務鄉村生態轉型，減少化肥農藥使用，構建綠色生態低碳農業示範區。2024年12月，德康集團宜賓食品廠2.0兆瓦屋頂分布式光伏項目正式並網運行。這一項目不僅是德康集團推進綠色低碳轉型的重要實踐，更是清潔能源助力鄉村振興和可持續發展的生動體現。它將分布式光伏技術從工業廠區延伸至鄉村農場，實現了場景的無縫銜接，探索出了工業與農業「雙輪驅動」模式，讓鄉村地區更便捷地獲得能源資源，擺脫對傳統電網的依賴，為偏遠地區的發展提供全新動力。



我們還透過直屬企業深入探索可持續的幫助模式，為農村帶來實質性的發展機會。光大嘉寶積極推廣「文旅+消費」模式，這一創新策略不僅促進了農產品的流通，還有效提升了當地的經濟活力，同時賦能於資管計劃，支持更多農戶和小微企業的發展。截至2024年12月31日，光大嘉寶通過下屬商業品牌「大融城」在全國範圍推出鄉村振興之「扶貧有我」活動，助力鄉村農產品「走出去」，共舉辦了22場大型活動，參與消費者近2,000萬人次。

光大嘉寶不斷加大對減貧和農村振興項目的支持力度，透過上海嘉寶慈善基金會積極支持多項減少貧困和促進鄉村振興的行動，2024年度基金會圍繞扶老、助老、扶貧、濟困等，共捐贈12個項目，總計支出215.6萬元，其中，向雲南省維摩鄉岔路口小學捐贈了人民幣36.1萬元，用於幫扶當地貧困學校改善教學條件和提升教育信息化水平；另外，通過「村企結對」幫扶行動計劃（2024-2025年），支出幫扶資金20萬元，建設污水處理池7座、糞污收集池71座，改善當地人居環境質量，項目完成後，當地受益戶數達179戶，受益人數達744人。年內，光大嘉寶組織參與定點扶貧農產品採購10.98萬元。



## 重要被投企業

### 飛機全產業鏈服務

光大控股投資的中飛租賃是中國首家經營性飛機租賃商，也是全球航空金融領域的市場領先者。其業務範圍不僅涵蓋飛機經營性租賃、購後租回、飛機資產包交易和資產管理等常規業務，還包括機隊升級、飛機維護和修理、飛機再循環及航材銷售等後市場服務，為客戶提供全面的一站式解決方案，覆蓋飛機的整個生命週期。憑藉國際化專業團隊的豐富經驗和全球化融資能力，中飛租賃將業務拓展至全球21個國家和地區。

**CALC**

中飛租賃在2014年7月於聯交所上市(股份代號：1848.HK)，是亞洲首家上市的飛機租賃商。



### 我們的員工

員工是公司最寶貴的資源，他們不斷支持著公司的發展，並為集團的長期成功奠定了堅實基礎。中飛租賃制定了全面的《培訓和發展政策》，致力於提供豐富的培訓機會，以培養一支充滿活力和進取心的團隊。員工能夠充分發揮潛能、提升專業技能，增強競爭力，這對於公司及其成員的共同成長至關重要。此外，中飛租賃將員工的健康、安全和福祉置於首位。《員工手冊》詳細列出了工作場所安全管理的要求，概述了相關的健康與安全法律及程序，確保每位員工都能在安全的環境中發揮潛力。

在績效評估期間，管理層和部門主管會對員工的能力和表現進行評估，以肯定和培養那些表現優異、具備潛力的員工，確保他們能夠滿足集團當前及未來的成長需求。我們還定期舉辦各種慈善和戶外活動，以提升員工的生活質量，增強團隊凝聚力。此外，我們會為符合資格的員工提供差旅報銷，鼓勵他們利用空閒時間進行自我提升。為了保障員工在工作時間及公務旅行期間的健康與安全，我們為所有員工投保全額健康保險，提供全面的保障。

## 我們的價值鏈

持份者參與是中飛租賃可持續發展策略的重要組成部分，因此，我們透過多種溝通渠道定期與持份者溝通，深入了解公司對各方的影響與責任。我們致力於建立和修訂現行及未來的可持續發展政策，以更好地滿足持份者的需求和期望。

作為一家負責任的企業，中飛租賃不僅嚴格遵循所有與業務運營相關的法律和法規，還積極致力於與供應商合作。為了有效降低供應鏈中與可持續發展相關的風險，我們實施了公平和透明的供應商選擇及管理流程。我們也定期評估承包商和供應商的可持續發展表現，以確保他們持續遵守和提升標準，期望與他們共同創造更美好的未來。在社會、環境及經濟方面，這種持份者的合作和監督架構有助於保證我們業務運營的可持續性。

## 我們的環境

我們實施《綠色辦公室方案》以提高資源利用效率並增強員工對環境問題的意識。在管理層的支持下，該計劃包括制定《綠色辦公室指南》，為保護辦公用品、水資源和能源提供指導。這些措施旨在推廣環保行為，並強調可持續生活的價值。為了有效貫徹綠色辦公室的理念，我們實施了多項減少浪費的措施，例如設立回收站和減少不必要的照明，並定期巡檢辦公室以提高員工的環保意識。

中飛租賃持續增強在減少能源消耗、廢棄物回收、實現無紙化辦公及培養可持續發展文化方面的投資。在日常運作中，我們鼓勵同事重複使用辦公用品和設備、推廣雙面打印、盡量減少一次性用品的使用，同時以電子方式存取文件。我們在影印機旁設置了單面和雙面紙張的回收桶，2024年共回收了659公斤紙張。此外，用於財務印刷的紙張已獲得森林資源認證並通過可持續性認證，確保我們的選擇符合環保要求。

為了全面了解和控制我們對氣候變化的影響，我們持續追蹤和評估溫室氣體的排放。我們逐步淘汰舊型飛機，並在節省燃料的飛機上引入新的、具有氣候相關優勢的機型，以降低碳排放。同時，我們也進行氣候風險評估研究，以確定氣候變化對公司運營的主要影響。在推出新飛機時，我們首要考慮市場需求、先進技術和燃油效率。預計使用現代化、高科技的新一代飛機將顯著降低碳排放並節省燃料。為了支持生態可持續的航空運營，本集團將持續實施合理的計劃，為國際航空公司客戶提供新機型和機隊升級服務，以促進航空業的可持續發展。

## 我們的社區

我們致力於支持社區，並鼓勵員工參與慈善活動。多年來，中飛租賃組織了超過一百項企業社會責任活動予熱衷於可持續生活的同事參加，這些活動涵蓋多個主題，包括生物多樣性、有機耕作、廢棄物管理、海洋保育、環境清潔、植樹和保護瀕危物種等，以推廣和強化可持續文化。

中飛租賃公司於2024年與奧比斯、世界綠色組織香港分會、世界自然基金會香港分會、愛爾蘭癌症協會及兒童健康基金會等多個慈善機構合作，通過企業責任計劃活動籌集了超過14萬港元的資金，展示了中飛租賃公司對環境可持續性和企業社會責任的持續承諾。



## 健康養老

光大養老作為本集團的聯營公司，是光大集團旗下大健康產業發展的重要組成部分。自成立以來，光大養老迅速發展，巧妙把握市場機遇，現已成為國內知名的養老產業集團，成功佈局於包括京津冀、長三角、成渝經濟圈及大灣區在內的近40個核心城市。



光大養老創建了以機構、社區及居家為基礎的三級聯動養老服務模式，秉持醫養、保養及服養相結合的養老服務體系，打造獨特的「養老+」協同路徑。通過統一的服務標準和中後台運營體系，以及集中採購策略，光大養老有效地建立了標準化的運營體系。同時，公司致力於推進智慧養老平台的建設，專注於輕型化和精品化的發展方向。目前，光大養老在全國範圍內管理著117家養老機構及120家社區居家養老服務中心或驛站，提供超過29,000張床位，服務過超過35萬人次長者，彰顯出其在養老服務行業中的廣泛覆蓋和深厚實力。光大養老的一站式養老服務包括養老院、護理院、社區服務中心、居家養老站點、旅居養老、智慧養老及適齡化產品，旨在為每位長者提供全方位的關懷與支持，確保他們的生活質量和幸福感。



光大養老將繼續推動多元化的產業佈局，藉此構建全鏈條、多樣化的養老生態系統。希望根據長者的個人化需求，提供一站式健康養老服務解決方案，充分發揮自身的業務優勢和特色，全方位滿足長者各類養老生活需求。通過不斷創新和優化服務，我們將致力於為每位長者打造個性化的養老體驗，確保他們在生活的各個方面都能獲得關懷與支持。



## 我們的員工

光大養老專注於培養一支專業且充滿熱情的養老事業人才團隊，秉持「上接戰略、下接業務」的理念，圍繞運營管理、市場營銷及護理三大領域展開全面的人才培養。公司不斷優化運營管理人才培訓體系、院長幹部人才培養體系及多層次的人才課程體系，積極開展針對不同層級的關鍵人才的培訓和交流，幫助員工在實踐中學習，促進企業經營與戰略發展的協同。同時，光大養老鼓勵團隊及時分享優秀的管理與專業經驗，推動團隊持續成長，逐步建設學習型組織。公司已獲得ISO 45001職業健康安全管理体系的認證，為員工的身心健康提供了堅實保障。

## 我們的價值鏈

作為光大集團大健康產業協同平台的重要一環，光大養老積極參與各方合作，致力於構建養老大健康產業鏈，並推出多種與養老及醫療相關的產品。通過運營養老機構和資本運作的雙輪驅動，我們促進了養老產業與金融資本的協同發展。公司專注於「醫療+養老、金融+養老、服務+養老」的結合模式，有效整合多方業務優勢，全面滿足各類養老需求，以達成「提升老年人及其家人的生活品質，弘揚中華孝道文化」的企業使命。

光大養老已獲得ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全管理体系、養老服務5A級及標準化4A級等多項認證。這些不僅提升了服務質量和管理水平，還增強了市場競爭力，成為實現可持續發展的重要基石。這一系列努力彰顯了光大養老對品質、環境保護及職業安全的重視，為未來的發展奠定了堅實基礎。我們致力於不斷改進和創新，以確保長者獲得最高標準的服務，同時推動行業的可持續進步。

## 我們的環境

光大養老高度重視環保，已建立了「機構環境管理體系」，旨在明確規範業務運營中在排放、能源、水資源及廢物管理等方面的行為。公司嚴格遵循相關法律法規，全力降低業務運營對環境的影響。此外，光大養老制定了《節約管理制度》，通過監控和分析水、電、氣的使用情況，及時針對異常情況進行處理，並指派專人負責設備管理，以減少資源浪費。

光大養老在多個項目主動融入綠色建築的理念，展開多項環保措施以降低碳足跡。公司禁止使用含有多環芳香烴(PAHs)的材料，優先選用環保材料進行家具裝飾，並在公共區域、長者房間及室外增設綠植，提升綠化面積，為居住環境增添自然氣息。在節能方面，我們引入自然光源，並使用LED節能燈具，供暖則採用天然氣蒸汽加熱設備，取代高污染的火力發電。

為了提高員工和入住長者的環保意識，光大養老在機構內設置了節能節水的提示標語，並定期開展環保宣傳和教育活動。此外，公司積極參加政府環保部門的培訓，持續提升環保管理知識，確保在環保方面的運營表現不斷改進。我們鼓勵員工積極參與環保活動，共同創建一個綠色、健康的生活環境，讓每位長者都能感受到我們對可持續發展的承諾。

## 我們的社區

光大養老始終秉持「體現央企責任，承擔社會責任」的宗旨，將養老服務延伸至每個城市、社區及家庭，致力於為長者提供全面的健康養老服務。在滿足長者需求的核心理念下，旗下的養老院及護理院工作人員每月組織各類社交和文化娛樂活動，讓長者的日常生活更加豐富多彩，確保他們享有高品質的養老生活。光大養老始終致力於創造一個關懷和支持的環境，讓每位長者都能在這裡感受到家的溫暖和社會的關愛。



## 人工智能物聯網

光大控股投資的人工智能物聯網平台(AIoT)公司特斯聯，專注於在中國推動AIoT行業的發展，致力於透過數字及智慧化的解決方案，提升城市管理效率，促進產業生態的繁榮，並推動綠色低碳的實現。

### 我們的員工

特斯聯秉持以人為本的理念，持續優化人力資源管理以支持員工的全面發展。我們依據員工的興趣愛好成立了多種文體俱樂部，定期舉辦團隊建設活動，讓員工可在工作與生活中取得更好的平衡，促進健康和諧工作氛圍。為確保公平對待每位員工，我們的《員工手冊》詳細涵蓋平等機會、福利、晉升機會、工作場所紀律及溝通標準等信息。我們相信，透明且公正的管理政策能夠激發員工的潛力，提升團隊的凝聚力，從而共同推動公司的長期成功。

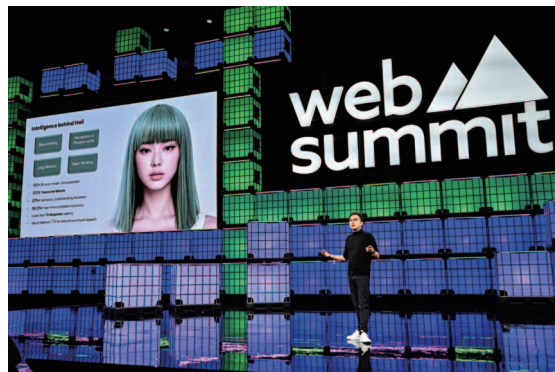
### 我們的價值鏈

特斯聯專注於新型基礎設施和雙碳國家目標，致力於成為全球生態產業數智化綜合服務的領導者。我們以客戶為中心的服務理念，將智慧科技應用於實現雙碳目標，有效促進綠色產業的建設，推動生態共建。

在服務過程中，我們始終秉持誠信、正直、守法與互利的核心價值觀，並尊重所有利益相關者的意見，保持與合作夥伴、供應商、投資者和客戶的定期聯繫，以促進透明和信任的關係。

在當前智能物聯網快速發展的背景下，特斯聯以開放與合作的態度，積極與各方攜手合作，推進產業繁榮，同時尋找可持續增長的機會，確保投資利益的長期保障。

## TERMINUS 特斯聯



## 我們的環境

自 2015 年以來，特斯聯積累了豐富的智慧能源科技知識，並全力支持國家在 2021 年提出的碳中和目標，利用 AIoT 技術推動城市智能化的碳中和進程。至今，特斯聯通過技術研發、產業合作、學術研究及實際應用，成功構建了碳中和生態系統和相應產品。

在過去多年中，特斯聯從提供「賦權」服務轉變為「塑造」整個城市，為各類城市情境提供全生命週期的低碳綠色智慧服務。我們運用先進技術推進城市發展，並通過具體措施實現國家的雙碳目標。

特斯聯在 2024 年於城市智能化、產業數智化、智慧能源、智慧生活的 AIoT 技術方面取得了顯著進展，包括公開亮相與阿聯酋郵政集團公司攜手打造的智能機械人，用以推動中東地區的智慧交通及可持續發展，及提出全新的 Graph Transformer 生成對抗網絡，透過自動生成建築佈局，使設計師能在早期考慮環境因素。新一代的泰坦 (TITAN) 物流機器人已應用於特斯聯人工智慧城市 (AI CITY) 旗艦工程「AI PARK」，用於追蹤碳排放的全過程，提供智能化城市管理服務。

作為上海嘉定未來城市項目的低碳智慧合作夥伴，特斯聯為社區打造了基於「模型+系統」路徑建構的能源領域大模型，模型透過收集的環境數據，自動控制室內微氣候、溫度、濕度、光照等關鍵參數，以提升室內空間的舒適度與能源管理。項目憑著其綠色低碳技術，成為了上海首批低碳社區示範項目，並入選「十四五」國家重點研發科技示範工程。



特斯聯也將綠色低碳技術帶入校園，在華南師範大學附屬中學項目中，低碳營運管理系統採用智慧照明系統，並實時監控暖通空調、智慧照明、能耗計量、電梯、生活熱水、給水及排水系統的數據，從而分析及提升資源管理效率和設備效能。



我們透過向麗思卡爾頓酒店推薦各種節能技術。特斯聯技術團隊在現場進行了詳細的能源使用分析，根據相關節能法律和準則，對每個階段的能源使用情況進行了科學評估，同時考慮到未來可能面臨的節能挑戰，進行了全面的系統概述。最終，特斯聯憑藉其在節能行業的豐富經驗，為酒店提供了一套結合硬體和軟體的綜合節能解決方案，全面支持其碳管理目標。

## 我們的社區

特斯聯積極推動智慧教育，透過「智慧教室」計劃運用尖端科技，旨在創造更優質的學習環境，為學生提供更多發展和實現夢想的機會。

在特斯聯的名義下，火雷行動公益團隊已在河北、四川、重慶等地進行了校園探訪，為學生提供必要的教育資源，包括技術和學習工具。此外，該團隊還透過分享人工智能等領域的科學資訊，幫助城市和農村的學生深入理解科技，這一舉措對改善農村地區的教育至關重要。

## 其他被投企業

### 不動產資產管理

光大嘉寶的主要業務包括物業發展、房地產投資及資產管理。作為集團的聯營公司，光大嘉寶的目標是成為中國跨境房地產資產管理市場的領先者。經過17年的發展，光大嘉寶旗下最大的產業投資基金管理公司和房地產投資平台光大安石，已建立起涵蓋管理、退出策略、融資、建設和投資等全方位的產業鏈，並率先提出「大資管」戰略。



目前，光大安石管理項目共56個，其中在管投資管理類項目21個，在管基金規模約人民幣221.62億元，在管資產規模約為人民幣469.14億元。光大安石及其下屬企業通過基金投資或受託管理形式共在全國9個城市管理20個「大融城」商業項目，成功完成5期累計近160億元人民幣的類不動產投資信託(REITs)發行。

## 我們的員工

光大嘉寶始終秉持「以人為本，以人才為公司第一資產」的方針，致力於創造一個溫馨且多元的工作環境，以促進員工的全面成長與發展。我們深信，培養一支高素質的專業團隊不僅是提升公司競爭力的關鍵，更是推動創新和持續改進的基石。

在《員工手冊》中，我們詳細規範了一系列重要細節，以確保所有管理程序符合適用的法律和法規，並充分體現了對平等機會的堅持，這一原則貫穿於人力資源管理、招聘流程及薪酬福利政策中。

除了提供全面的培訓與專業發展計劃外，我們積極鼓勵員工培養自我導向及終身學習的心態。公司定期舉辦各類休閒活動，如籃球、羽毛球、藝術與手工藝班，以及家庭聚會，旨在營造一個充滿活力與愉悅的工作氛圍，幫助員工在個人生活和職業生涯中取得平衡。

透過將企業理想與社會價值觀相融合，光大嘉寶的這些舉措不僅體現了對員工的深切關懷，還增強了企業的社會責任感。

## 我們的價值鏈

光大嘉寶和光大安石秉持商業協議的精神，基於誠信、互惠和守法的原則，積極與債權人、供應商、投資者、建築公司及客戶建立穩固的合作關係。

我們在投資者關係管理上採用多種策略，確保投資者充分了解並支持我們的發展計劃。我們致力於提高投資者的洞察力和理解力，並積極保護他們的利益。為此，我們運用多種渠道，包括定期舉辦投資者接待會、線上互動平台及專題研討會，讓投資者能夠實時獲取最新資訊，並與我們的管理團隊進行深入交流。

在供應商管理方面，光大嘉寶堅持可持續發展的理念，優先選擇具社會責任感的企業，並重視使用可回收和環保的創新產品。在與建築公司的合作中，我們特別關注民工的權益，將及時支付工資視為選擇合作夥伴的關鍵考量之一。這不僅展示了我們對維護工人合法權益的堅定承諾，也體現了我們對企業社會責任的重視。我們堅信，保護工人的基本權益是促進建築行業健康發展的基礎。

與所有相關方建立基於相互信任和支持的關係對本集團的成功至關重要。作為我們履行社會責任的重要組成部分，我們積極推動業務發展，確保所有活動合法合規，並在公司運營中實踐社會理想。

## 我們的環境

光大嘉寶始終堅持綠色建築標準，並在規劃和執行項目時全力推動綠色發展。我們仔細評估所有項目中的能源使用、空氣品質、水資源及材料使用，致力於最大限度地減少對環境的影響。我們積極與具有社會責任感的供應商合作，將可持續發展的理念融入運營中，並鼓勵整個供應鏈採用環保技術，優先選擇低碳及可回收的產品，以進一步降低資源消耗和廢棄物的產生。

作為國際WELL健康建築研究院（「WELL」）拱心石級會員，光大安石在辦公資產管理領域積極開發健康辦公空間。旗下多個項目皆榮獲WELL、LEED及國家綠色建築的不同認證，包括新光大中心、光大安石中心和光大安石虹橋中心等，彰顯了我們對生態友好、低碳及可持續發展的承諾。

WELLBEING運營服務平台是光大安石旗下專注於辦公資產管理的品牌，是一個以資源平台、智慧科技、綠色生態、健康互動和客製化服務為重點的綜合服務平台，透過先進的智能化技術，實現各系統間的互聯互通，提供智慧建築系統服務。服務包括智慧停車管理，實時訪客監控、電子化訪客登記及門禁管理系統等，透過使用智能化系統，提升物業管理的效率，並優化使用者體驗和安全性，同時倡導綠色發展。我們將生態和環境效益置於消費基礎設施領域的優先位置，努力將管理的項目轉變為綠色生產、綠色流通和綠色消費的重要管道。

### 我們的社區

光大嘉寶旗下的基礎建設項目深入富鄉土特色的地區，我們主辦和參與各類民俗文化及農村主題活動，以因地制宜的方式建立完善的服務體系，包括民俗文化節、東西協作的銷售與採購、特色市場、殘疾人文創產品推廣和藝術公益活動、特殊困境兒童助養善款籌集、動物及環境保護展覽、公益拍賣和捐贈、支援地方農產品銷售，以及推廣非物質文化遺產的倡議。為提升農產品的流通效率，我們積極改善物流基礎設施，建立認可的特色產業，增強其競爭優勢。

公司旗下的文旅消費基礎建設項目——青島大鮑島歷史文化街區計劃，組織開展了新春民俗文化節系列活動，旨在吸引遊客，促進商業活動，並鼓勵文化和旅遊的發展，推動古城區文化與旅遊的深度融合。

光大嘉寶致力於實現滿足員工願望、創造股東價值及履行社會責任的目標。為履行社會責任，我們充分發揮自身優勢，通過各種平台和資源積極參與社會事務。除了參與動遷配套商品房建設外，我們還策劃了多項慈善活動。光大嘉寶於2012年公司上市20週年之際捐贈人民幣4,000萬元成立了「上海嘉寶公益基金會」（「公益基金會」），多年來已為各類扶貧濟困項目籌集資金，包括資助社區養老服務、積極參與扶貧助學項目等。公益基金會以弘揚社會正能量、服務社會大眾為宗旨，致力於打造具有光大嘉寶特色的慈善品牌。

### 會籍

為及時了解並更新我們金融投資領域的實時議題、行業趨勢、最新法例及法規及最佳實踐等，本集團積極參與行業及貿易組織。下表列出了本集團擁有的會員資格以及在業界和專業協會的參與情況。

| 機構          | 會籍級別   |
|-------------|--------|
| 中國保險資管管理業協會 | 特別合作機構 |

## 表現數據

| 經濟表現                    | 2024<br>金額(港幣千元) |
|-------------------------|------------------|
| 產生的直接經濟價值               |                  |
| 客戶合約收入                  | 407,124          |
| 投資收入                    | (53,793)         |
| 其他來源之收入                 | 28,052           |
| 應佔聯營公司盈利減虧損             | 3,544            |
| 應佔合營企業盈利減虧損             | (41,272)         |
| 分配的經濟價值                 |                  |
| 財務費用                    | 1,339,129        |
| 其他成本 <sup>15</sup>      | 773,487          |
| 股息                      | 168,525          |
| 稅項 <sup>16</sup>        | 329,144          |
| 非控股權益應佔虧損               | (34,633)         |
| 慈善捐款                    | 30               |
| 留存的經濟價值                 |                  |
| 留存作光大控股的持續運營和發展         | (2,232,027)      |
| 環境表現                    | 2024             |
| 溫室氣體排放                  |                  |
| 範疇一(噸二氧化碳當量)            | 10               |
| 範疇二(噸二氧化碳當量)            | 530              |
| 總溫室氣體排放(範圍1及2)(噸二氧化碳當量) | 540              |
| 排放密度(範圍1及2)(噸二氧化碳當量/員工) | 2.23             |
| 範疇三(噸二氧化碳當量)            | 504              |
| 能源及用水量                  |                  |
| 直接用電量(千瓦時)              | 878,742          |
| 直接用電密度(千瓦時/員工)          | 3,631            |
| 耗水量 <sup>17</sup> (立方米) | 51               |
| 耗水密度(立方米/員工)            | 0.209            |
| 直接能源消耗量 — 汽油(公升)        | 3,815            |
| 直接能源消耗密度(公升/員工)         | 16               |

附註：

<sup>15</sup> 代表年度的其他成本，但不包括年度的折舊及攤銷。

<sup>16</sup> 代表本期所得稅，但不包括本年度的遞延稅項。

<sup>17</sup> 由於辦公室的自來水由大廈供應，並沒有獨立水錶記錄，因此用水量只包括樽裝飲用水消耗。

| 環境表現                    | 2024   |
|-------------------------|--------|
| 物料用量及回收                 |        |
| 紙張用量(公斤)                | 5,015  |
| 紙張回收(公斤)                | 1,255  |
| 碳粉盒用量(個)                | 92     |
| 碳粉盒回收量(個)               | 92     |
| 廢棄物棄置量                  |        |
| 無害廢棄物(公斤)               | 24,062 |
| 無害廢棄物密度(公斤／員工)          | 98     |
| 有害廢棄物 <sup>18</sup> (件) | 78     |
| 有害廢棄物密度(件／員工)           | 0.322  |
| 社會表現                    | 2024   |
| 員工人數(按受聘類別劃分)           |        |
| 全職                      | 242    |
| 兼職                      | 0      |
| 員工人數(按性別劃分)             |        |
| 男性                      | 122    |
| 女性                      | 120    |
| 員工人數(按年齡組別劃分)           |        |
| 30歲以下                   | 11     |
| 30歲至40歲                 | 116    |
| 41歲至50歲                 | 81     |
| 50歲以上                   | 34     |
| 員工人數(按員工職級劃分)           |        |
| 高級管理層                   | 9      |
| 中級管理層                   | 26     |
| 核心專業人員                  | 105    |
| 一般人員                    | 102    |
| 員工人數(按地區劃分)             |        |
| 香港                      | 91     |
| 中國內地                    | 151    |

附註：

<sup>18</sup> 包括廢棄的含水銀燈管。

| 社會表現                   |      | 2024  |
|------------------------|------|-------|
| 員工人數 (按合約類別劃分)         |      |       |
| 永久聘僱員工                 | 男性   | 121   |
|                        | 女性   | 120   |
|                        | 香港   | 90    |
|                        | 中國內地 | 151   |
| 臨時員工                   | 男性   | 1     |
|                        | 女性   | 0     |
|                        | 香港   | 1     |
|                        | 中國內地 | 0     |
| 無時數保證的員工 <sup>19</sup> | 男性   | 0     |
|                        | 女性   | 0     |
|                        | 香港   | 0     |
|                        | 中國內地 | 0     |
| 全職員工                   | 男性   | 122   |
|                        | 女性   | 120   |
|                        | 香港   | 91    |
|                        | 中國內地 | 151   |
| 兼職員工                   | 男性   | 0     |
|                        | 女性   | 0     |
|                        | 香港   | 0     |
|                        | 中國內地 | 0     |
| 流失率                    |      |       |
| 總流失率                   |      | 12.4% |
| 流失率 (按性別劃分)            |      |       |
| 男性                     |      | 13.1% |
| 女性                     |      | 11.7% |
| 流失率 (按年齡組別劃分)          |      |       |
| 30 歲以下                 |      | 54.5% |
| 30 歲至 40 歲             |      | 10.3% |
| 41 歲至 50 歲             |      | 9.9%  |
| 50 歲以上                 |      | 11.8% |
| 流失率 (按地區劃分)            |      |       |
| 香港                     |      | 22.0% |
| 中國內地                   |      | 6.6%  |
| 非員工的工作者人數 (按種類劃分)      |      |       |
| 勞務派遣工                  |      | 37    |
| 勞動合同工                  |      | 2     |

附註：

<sup>19</sup> 根據 GRI 準則的定義：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

| 社會表現                         | 2024  |
|------------------------------|-------|
| 員工受訓比率(按性別劃分)                |       |
| 男性                           | 100%  |
| 女性                           | 100%  |
| 員工受訓比率(按員工職級劃分)              |       |
| 高級管理層                        | 100%  |
| 中級管理層                        | 100%  |
| 核心專業人員                       | 100%  |
| 一般人員                         | 100%  |
| 人均員工培訓時數(按性別劃分)              |       |
| 男性                           | 69.2  |
| 女性                           | 99.5  |
| 人均員工培訓時數(按員工職級劃分)            |       |
| 高級管理層                        | 134.5 |
| 中級管理層                        | 59.4  |
| 核心專業人員                       | 86.8  |
| 一般人員                         | 83.5  |
| 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比(按性別劃分)   |       |
| 男性                           | 100%  |
| 女性                           | 100%  |
| 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比(按員工職級劃分) |       |
| 高級管理層                        | 100%  |
| 中級管理層                        | 100%  |
| 核心專業人員                       | 100%  |
| 一般人員                         | 100%  |

| 社會表現                     |    | 2024 |
|--------------------------|----|------|
| 育嬰假 (按性別劃分)              |    |      |
| 享有育嬰假的員工總數               | 男性 | 122  |
|                          | 女性 | 120  |
| 實際使用育嬰假的員工總數             | 男性 | 7    |
|                          | 女性 | 7    |
| 休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數      | 男性 | 7    |
|                          | 女性 | 4    |
| 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數    | 男性 | 5    |
|                          | 女性 | 5    |
| 休完育嬰假後的復職率 <sup>20</sup> | 男性 | 100% |
|                          | 女性 | 57%  |
| 休完育嬰假後的留任率 <sup>21</sup> | 男性 | 63%  |
|                          | 女性 | 100% |
| 職業健康與安全 (員工)             |    |      |
| 因工死亡的人數                  |    | 0    |
| 死亡率                      |    | 0    |
| 工傷數目                     |    | 0    |
| 工傷率 <sup>22</sup>        |    | 0    |
| 因工傷損失工作日數                |    | 0    |
| 嚴重工傷數目 <sup>23</sup>     |    | 0    |
| 嚴重工傷率 <sup>22</sup>      |    | 0    |
| 職業健康與安全 (第三方承包商及分包商)     |    |      |
| 因工死亡的人數                  |    | 0    |
| 死亡率                      |    | 0    |
| 工傷數目                     |    | 0    |
| 工傷率 <sup>22</sup>        |    | 0    |
| 因工傷損失工作日數                |    | 0    |
| 嚴重工傷數目 <sup>23</sup>     |    | 0    |
| 嚴重工傷率 <sup>22</sup>      |    | 0    |
| 供應商數目 (按地區劃分)            |    |      |
| 香港                       |    | 249  |
| 中國內地                     |    | 216  |
| 其他亞洲地區                   |    | 6    |
| 亞洲以外地區                   |    | 21   |

附註：

<sup>20</sup> 復職率參考 GRI 401-3 建議的計算方式。(復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 x 100%)

<sup>21</sup> 留任率參考 GRI 401-3 建議的計算方式。(留任率 = 休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數 x 100%)

<sup>22</sup> 工傷率及嚴重工傷率參考 GRI 403-9 建議的計算方式。(工傷率 = (工傷個案總計 / 工作總小時數) x 200,000)

<sup>23</sup> 嚴重工傷指工作者無法或難於六個月內恢復至受傷前健康狀態。

## GRI及聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

本報告依循聯交所主板上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》及參考GRI準則撰寫。下表詳細列出本報告披露的重要議題、指引的主要範疇、層面的「一般披露」及關鍵績效指標，並標明與報告有關的章節連結或提供額外說明。

|            |                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------|
| 使用聲明       | 光大控股已參考GRI準則報導二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。 |
| 所使用的GRI 1  | GRI 1：基礎2021                                            |
| 適用的GRI行業準則 | 不適用                                                     |

### GRI準則——一般披露

| GRI 2：一般披露2021 | 描述            | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述           | 位置及／或註釋                                                                      |
|----------------|---------------|-------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 2-1            | 組織詳細資訊        |                   |              | 關於本報告<br><br>有關所有權的詳情，請參閱本公司2024年年報內的「財務報表附註」章節。                             |
| 2-2            | 組織永續報導中包含的實體  |                   |              | 關於本報告<br><br>參閱本公司2024年年報內的「財務報表附註」章節。                                       |
| 2-3            | 報導期間、頻率及聯絡人   |                   |              | 關於本報告                                                                        |
| 2-4            | 資訊重編          |                   |              | 沒有就去年報告內容作出重整。                                                               |
| 2-5            | 外部保證／確信       |                   |              | 我們會探討在未來的報告使用外部核實的可行性。                                                       |
| 2-6            | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 關鍵績效指標B5.1        | 按地區劃分的供應商數目。 | 關於本報告<br><br>我們的可持續業務<br><br>光大控股的環境、社會及管治理念<br><br>關本公司規模的詳情，請參閱本公司2024年年報。 |

| GRI 2：一般揭露 2021 | 描述               | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                               | 位置及／或註釋                                                                                               |
|-----------------|------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-7             | 員工               | 鍵績效指標 B1.1        | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 我們的員工<br><br>表現數據<br><br>數據為報導期間結束日當天的數值，員工人數在此報導期間內和不同報導期間之間沒有顯著波動。                                  |
| 2-8             | 非員工的工作者          |                   |                                  | 我們的員工<br><br>表現數據<br><br>最常見的工作者類型為派遣人員，並透過第三方聘用。<br><br>數據為報導期間結束日當天的數值，非員工的工作者人數在此報導期間內和不同報導期間之間相若。 |
| 2-9             | 治理結構及組成          |                   |                                  | 參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」及「董事會報告」章節。                                                                     |
| 2-10            | 最高治理單位的提名與遴選     |                   |                                  | 參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」及「董事會報告」章節。                                                                     |
| 2-11            | 最高治理單位的主席        |                   |                                  | 參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」章節。                                                                             |
| 2-12            | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 |                   |                                  | 參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」章節。                                                                             |
| 2-13            | 衝擊管理的負責人         |                   |                                  | 參閱本公司2024年年報內的「企業管治報告」章節。                                                                             |

| GRI 2：一般<br>揭露 2021 | 描述                 | 聯交所《環境、社會<br>及管治報告指引》 | 描述 | 位置及／或註釋                                                                  |
|---------------------|--------------------|-----------------------|----|--------------------------------------------------------------------------|
| 2-14                | 最高治理單位於永續<br>報導的角色 |                       |    | 關於本報告                                                                    |
| 2-15                | 利益衝突               |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「董事<br>會報告」章節。<br><br>有關利益衝突的事件均會上傳到公司<br>網站的「公告與通函」予公眾查閱。 |
| 2-16                | 溝通關鍵重大事件           |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「企業<br>管治報告」章節。                                            |
| 2-17                | 最高管治機構的共同<br>知識    |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「企業<br>管治報告」章節。                                            |
| 2-18                | 最高治理單位的績效<br>評估    |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「企業<br>管治報告」章節。                                            |
| 2-19                | 薪酬政策               |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「企業<br>管治報告」章節。                                            |
| 2-20                | 薪酬決定流程             |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「企業<br>管治報告」章節。                                            |
| 2-21                | 年度總薪酬比率            |                       |    | 根據薪酬保密有關要求，本公司目前<br>僅根據香港《上市規則》以及中國財<br>政部工資總額管理有關要求對外披露<br>薪酬相關信息。      |
| 2-22                | 永續發展策略的聲明          |                       |    | 參閱本公司2024年年報內的「主席<br>報告書」章節。                                             |
| 2-23                | 政策承諾               |                       |    | 光大控股的環境、社會及管治理念                                                          |

環境、社會及管治報告 | 續

| GRI 2：一般<br>揭露 2021 | 描述               | 聯交所《環境、社會<br>及管治報告指引》 | 描述 | 位置及／或註釋                      |
|---------------------|------------------|-----------------------|----|------------------------------|
| 2-24                | 納入政策承諾           |                       |    | 光大控股的環境、社會及管治理念<br>我們的員工     |
| 2-25                | 補救負面衝擊的程序        |                       |    | 光大控股的環境、社會及管治理念              |
| 2-26                | 尋求建議和提出疑慮<br>的機制 |                       |    | 光大控股的環境、社會及管治理念              |
| 2-27                | 法規遵循             |                       |    | 於報告期內，本集團並未發生任何重<br>大違反法規事件。 |
| 2-28                | 公協會的會員資格         |                       |    | 會籍                           |
| 2-29                | 利害關係人議合方針        |                       |    | 重要性評估和持份者參與                  |
| 2-30                | 團體協約             |                       |    | 暫時沒有員工受集體談判合約保障。             |
| 3-1                 | 決定重大主題的流程        |                       |    | 重要性評估和持份者參與                  |
| 3-2                 | 重大主題列表           |                       |    | 重要性評估和持份者參與                  |

其他聯交所強制披露規定

| GRI 標準 | 描述  | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                                                                                                                                     | 位置及／或註釋                      |
|--------|-----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 不適用    | 不適用 | 管治架構              | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容<br><br>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；<br><br>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及<br><br>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | 關於本報告<br><br>光大控股的環境、社會及管治理念 |
| 不適用    | 不適用 | 匯報原則              | 重要性；量化；平衡；一致性；持份者包容性；可持續性的脈絡及完整性                                                                                                                                                       | 關於本報告                        |
| 不適用    | 不適用 | 匯報範圍              | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。                                                                                                               | 關於本報告                        |

GRI 特定主題準則

| GRI 準則            |       | 描述                   | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                               | 位置及／或註釋               |
|-------------------|-------|----------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 經濟                |       |                      |                   |                                  |                       |
| 經濟績效              |       |                      |                   |                                  |                       |
| GRI 3：重大主題 2021   | 3-3   | 重大主題管理               | 一般披露 A4           | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 重要性評估和持份者參與           |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 關鍵績效指標 B8.2       | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。              | 參閱本公司2024年年報。<br>表現數據 |
|                   | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 關鍵績效指標 A4.1       | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 我們的環境、應對氣候變化          |
|                   | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計劃       |                   |                                  | 參閱本公司2024年年報。         |

| GRI 準則           | 描述    | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述      | 位置及／或註釋                                                               |                                                                                                             |
|------------------|-------|-------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 反貪腐              |       |                   |         |                                                                       |                                                                                                             |
| GRI 3：重大主題 2021  | 3-3   | 重大主題管理            | 一般披露 B7 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 重要性評估和持份者參與<br><br>光大控股的環境、社會及管治理念                                                                          |
| GRI 205：反貪腐 2016 | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點    |         |                                                                       | 參閱本公司2024年年報。<br><br>光大控股的環境、社會及管治理念<br><br>光大控股已於所有營運據點進行貪腐相關風險評估，並已落實《反洗錢和反恐怖融資政策》和《防止賄賂和腐敗政策》，沒有重大的貪腐風險。 |

| GRI 準則           |       | 描述               | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                  | 位置及／或註釋                                                                                         |
|------------------|-------|------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 205：反貪腐 2016 | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 關鍵績效指標 B7.3       | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                   | 光大控股的環境、社會及管治理念<br><br>我們的員工<br><br>表現數據<br><br>於 2024 年，本公司全體員工及董事會成員接受了反貪腐培訓，並已對反貪腐政策和程序進行溝通。 |
|                  | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動   | 關鍵績效指標 B7.1       | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 於 2024 年，並沒有涉及與本集團或其員工有關的貪腐事件。                                                                  |
|                  |       |                  | 關鍵績效指標 B7.2       | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            | 詳見「一般披露」及本集團 2024 年年報內的「企業管治報告」。                                                                |
| 負責任投資            |       |                  |                   |                                     |                                                                                                 |
| GRI 3：重大主題 2021  | 3-3   | 重大主題管理           |                   |                                     | 重要性評估和持份者參與                                                                                     |
|                  |       |                  | 一般披露 A3           | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。             | 負責任投資                                                                                           |

| GRI 準則        | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                                                                   | 位置及／或註釋                                                                                                                                                    |
|---------------|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境            |    |                   |                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
| 排放            |    |                   |                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
| 不適用(非識別為重要議題) |    | 一般披露 A1，A3        | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政。 | 重要性評估和持份者參與<br><br>應對氣候變化<br><br>我們的環境<br><br>表現數據                                                                                                         |
|               |    | 關鍵績效指標 A1.1       | 排放物種類及相關排放數據。                                                                                                        | 我們的環境<br><br>表現數據<br><br>由集團車輛燃油所引致的排放 <sup>24</sup> ：<br><br>硫氧化物(SO <sub>x</sub> )：0.06 公斤<br><br>氮氧化物(NO <sub>x</sub> )：2.02 公斤<br><br>懸浮粒子(PM)：0.15 公斤 |
|               |    | 關鍵績效指標 A1.2       | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                                              | 我們的環境<br><br>表現數據                                                                                                                                          |
|               |    | 關鍵績效指標 A1.5       | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                                                           | 我們的環境                                                                                                                                                      |

附註：  
<sup>24</sup> 計算參考聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》及香港機電工程署發佈的《能源消耗指標－運輸類別》。

| GRI 準則        | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                       | 位置及／或註釋                                                                             |
|---------------|----|-------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 能源            |    |                   |                                                          |                                                                                     |
| 不適用（非識別為重要議題） |    | 一般披露 A2、A3        | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 應對氣候變化<br><br>我們的環境<br><br>表現數據                                                     |
|               |    | 關鍵績效指標 A2.1       | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 表現數據                                                                                |
|               |    | 關 鍵 績 效 指 標 A2.3  | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 我們的環境                                                                               |
| 水資源           |    |                   |                                                          |                                                                                     |
| 不適用（非識別為重要議題） |    | 一般披露 A2、A3        | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 我們的環境<br><br>水耗在光大控股的業務中對環境的影響並不顯著，因此，我們並沒有制定水資源政策。儘管如此，我們致力積極探索各節水方案，以持續提高運營的用水效益。 |

| GRI 準則        | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                      | 位置及／或註釋                                                        |
|---------------|----|-------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 不適用(非識別為重要議題) |    | 關鍵績效指標 A2.4       | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。             | 我們的日常辦公室用水由物業管理供應，我們在獲得水源上沒有發現任何問題。我們致力積極探索各節水方案，以持續提高運營的用水效益。 |
|               |    | 關鍵績效指標 A3.1       | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                       | 我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響。                                  |
|               |    | 關鍵績效指標 A2.2       | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                | 表現數據                                                           |
| 生物多樣性         |    |                   |                                                         |                                                                |
| 不適用(非識別為重要議題) |    | 一般披露 A2、A3        | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。<br><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 我們的環境<br><br>我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響，因此，我們並沒有制定相關政策。      |
|               |    | 關鍵績效指標 A3.1       | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                       | 我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響。                                  |

| GRI 準則         | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                                         | 位置及／或註釋           |
|----------------|----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 廢棄物            |    |                   |                                                                                            |                   |
| 不適用 (非識別為重要議題) |    | 一般披露 A1，A3        | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政。 | 我們的環境<br><br>表現數據 |
|                |    | 關鍵績效指標 A1.6       | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                 | 我們的環境             |
|                |    | 關鍵績效指標 A1.3       | 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。                                             | 我們的環境<br><br>表現數據 |
|                |    | 關鍵績效指標 A1.4       | 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。                                             | 我們的環境<br><br>表現數據 |

| GRI 準則        | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                      | 位置及／或註釋                                    |
|---------------|----|-------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 資源使用          |    |                   |                                                         |                                            |
| 不適用(非識別為重要議題) |    | 一般披露 A2、A3        | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。<br><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 我們的環境                                      |
|               |    | 關鍵績效指標 A2.5       | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。                        | 我們的日常營運不涉及包裝材料的使用。                         |
| 供應鏈管理         |    |                   |                                                         |                                            |
| 不適用(非識別為重要議題) |    | 一般披露 B5           | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                        | 我們的環境<br><br>表現數據                          |
|               |    | 關鍵績效指標 B5.2       | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                | 光大控股的環境、社會及管治理念<br><br>我們的環境<br><br>我們的價值鏈 |
|               |    | 關鍵績效指標 B5.3       | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                   | 光大控股的環境、社會及管治理念<br><br>我們的環境<br><br>我們的價值鏈 |
|               |    | 關鍵績效指標 B5.4       | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                    | 光大控股的環境、社會及管治理念<br><br>我們的環境<br><br>我們的價值鏈 |

| GRI 準則            | 描述    | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》      | 描述                                                                                                                     | 位置及／或註釋                                                                            |
|-------------------|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 社會                |       |                        |                                                                                                                        |                                                                                    |
| 勞僱關係              |       |                        |                                                                                                                        |                                                                                    |
| GRI 3：重大主題 2021   | 3-3   | 重大主題管理                 | <p>一般披露 B1</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> | <p>重要性評估和持份者參與我們的員工</p> <p>本集團定期檢閱我們的僱傭標準，確保我們符合香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他相關的法規。</p> |
| GRI 401：勞僱關係 2016 | 401-1 | 新進員工和離職員工              | 關鍵績效指標 B1.2                                                                                                            | <p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p> <p>我們的員工</p> <p>表現數據</p>                              |
|                   | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 |                                                                                                                        | 我們的員工                                                                              |
|                   | 401-3 | 育嬰假                    |                                                                                                                        | 表現數據                                                                               |

| GRI 準則              |       | 描述                   | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                          | 位置及／或註釋                                                         |
|---------------------|-------|----------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 勞／資關係               |       |                      |                   |                                                                             |                                                                 |
| GRI 3：重大主題 2021     | 3-3   | 重大主題管理               |                   |                                                                             | 重要性評估和持份者參與                                                     |
| GRI 402：勞／資關係 2016  | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期         |                   |                                                                             | 本公司並無訂明有關營運變化的最短預告期的條款。                                         |
| 職業安全衛生              |       |                      |                   |                                                                             |                                                                 |
| GRI 3：重大主題 2021     | 3-3   | 重大主題管理               | 一般披露 B2           | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 重要性評估和持份者參與<br><br>我們的員工<br><br>本公司認為，並無任何對本公司產生重大影響的相關個別法律或法規。 |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統           |                   |                                                                             | 我們的員工                                                           |
|                     | 403-2 | 危害辨識、風險評估及事故調查       |                   |                                                                             | 我們的員工                                                           |
|                     | 403-3 | 職業健康服務               |                   |                                                                             | 我們的員工                                                           |
|                     | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 |                   |                                                                             | 我們的員工                                                           |

| GRI 準則          |        | 描述                        | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                    | 位置及／或註釋                  |
|-----------------|--------|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------------|
|                 | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            |                   |                                       | 我們的員工                    |
|                 | 403-6  | 工作者健康促進                   |                   |                                       | 我們的員工                    |
|                 | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 |                   |                                       | 我們的員工                    |
|                 | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         |                   |                                       | 我們的員工                    |
|                 | 403-9  | 職業傷害                      | 關鍵績效指標 B2.1       | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。             | 我們的員工<br>表現數據            |
|                 |        |                           | 關鍵績效指標 B2.2       | 因工傷損失工作日數。                            | 表現數據                     |
|                 |        |                           | 關鍵績效指標 B2.3       | 說明所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。          | 我們的員工                    |
|                 | 403-10 | 職業病                       |                   |                                       | 我們的員工<br>表現數據            |
| 訓練與教育           |        |                           |                   |                                       |                          |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3    | 重大主題管理                    | 一般披露 B3           | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。<br><br>描述培訓活動。 | 重要性評估和持份者參與<br><br>我們的員工 |

| GRI 準則             |       | 描述                  | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                                               | 位置及／或註釋                  |
|--------------------|-------|---------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| GRI 404：訓練與教育 2016 | 404-1 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數    | 關鍵績效指標 B3.1       | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比                                                                               | 我們的員工<br>表現數據            |
|                    |       |                     | 關鍵績效指標 B3.2       | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                                                        | 我們的員工<br>表現數據            |
|                    | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案       |                   |                                                                                                  | 我們的員工                    |
|                    | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 |                   |                                                                                                  | 我們的員工<br>表現數據            |
| 員工多元化與平等機會         |       |                     |                   |                                                                                                  |                          |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理              | 一般披露 B1           | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 重要性評估和持份者參與<br><br>我們的員工 |

| GRI 準則                  |       | 描述              | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                                               | 位置及／或註釋                                                                                                                                                               |
|-------------------------|-------|-----------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化     | 關鍵績效指標 B1.1       | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                                         | 我們的員工<br><br>表現數據<br><br>董事會多元化數據：<br><br>按性別分類：<br>男性 — 88.9%<br>女性 — 11.1%<br><br>按年齡分類：<br>35–44 歲 — 11.1%<br>45–54 歲 — 44.5%<br>55–64 歲 — 33.3%<br>65 歲以上 — 11.1% |
|                         | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 |                   |                                                                                                  | 根據薪酬保密有關要求，本公司目前僅根據香港《上市規則》以及中華人民共和國財政部工資總額管理有關要求對外披露薪酬相關信息。                                                                                                          |
| 不歧視                     |       |                 |                   |                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3   | 重大主題管理          | 一般披露 B1           | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 重要性評估和持份者參與                                                                                                                                                           |

| GRI 準則           |       | 描述              | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                               | 位置及／或註釋                                                                                                                                 |
|------------------|-------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 406：不歧視 2016 | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 |                   |                                                                  | 我們的員工                                                                                                                                   |
| 童工               |       |                 |                   |                                                                  |                                                                                                                                         |
| 不適用（非識別為重要議題）    |       |                 | 一般披露 B4           | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本集團已制定《人權政策》，並將其納入《員工手冊》內。由於本集團的業務並不涉及僱用童工或強制勞工，因此，本集團沒有制定相關政策。然而，我們會在未來探討將相關條文納入《人權政策》內。<br><br>本集團並無有關遵守防止童工或強制勞工的相關法律及規例對其構成重大影響的資料。 |
|                  |       |                 | 關鍵績效指標 B4.1       | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                           | 本集團定期檢閱我們的員工準則，確保我們符合香港《僱傭條例》，《中華人民共和國勞動法》及其他與童工或強制勞工相關的法規。                                                                             |

| GRI 準則         | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                               | 位置及／或註釋                                                                                                                                 |
|----------------|----|-------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 不適用 (非識別為重要議題) |    | 關鍵績效指標 B4.2       | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                          | 本集團絕不允許相關的違規情況發生。違規行為受內部紀律處分或由有關當局處理。                                                                                                   |
| 強迫或強制勞工        |    |                   |                                                                  |                                                                                                                                         |
| 不適用 (非識別為重要議題) |    | 一般披露 B4           | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本集團已制定《人權政策》，並將其納入《員工手冊》內。由於本集團的業務並不涉及僱用童工或強制勞工，因此，本集團沒有制定相關政策。然而，我們會在未來探討將相關條文納入《人權政策》內。<br><br>本集團並無有關遵守防止童工或強制勞工的相關法律及規例對其構成重大影響的資料。 |

| GRI 準則         | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                       | 位置及／或註釋                            |
|----------------|----|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| 當地社區           |    |                   |                                          |                                    |
| 不適用 (非識別為重要議題) |    | 一般披露 B8           | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。    | 我們的社區                              |
|                |    | 關鍵績效指標 B8.1       | 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。         | 我們的社區                              |
|                |    | 關鍵績效指標 B8.2       | 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。                     | 我們的社區                              |
| 供應商社會評估        |    |                   |                                          |                                    |
| 不適用 (非識別為重要議題) |    | 一般披露 B5           | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                         | 光大控股的環境、社會及管治理念<br>我們的環境           |
|                |    | 關鍵績效指標 B5.2       | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 光大控股的環境、社會及管治理念<br>我們的環境<br>我們的價值鏈 |
|                |    | 關鍵績效指標 B5.3       | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。    | 光大控股的環境、社會及管治理念<br>我們的環境<br>我們的價值鏈 |

| GRI 準則            | 描述    | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》   | 描述          | 位置及／或註釋                                                                                                                                   |
|-------------------|-------|---------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶隱私              |       |                     |             |                                                                                                                                           |
| GRI 3：重大主題 2021   | 3-3   | 重大主題管理              | 關鍵績效指標 B6.5 | <p>描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p> <p>重要性評估和持份者參與</p> <p>我們的《機密信息、保密協議管理辦法》列明員工對包括客戶資料及私隱在內的機密資料具保密責任；並詳細說明相關執行及監察方法（如簽訂保密協議的程序及細則等）。</p> |
| GRI 418：客戶隱私 2016 | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 |             | 光大控股的環境、社會及管治理念                                                                                                                           |

| GRI 準則        | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                                                                                     | 位置及／或註釋                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品責任          |    |                   |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                            |
| 不適用（非識別為重要議題） |    | 一般披露 B6           | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 本集團並沒有發現有關所提供服務的健康與安全的重大問題，因此沒有針對性的政策。與廣告、標籤及私隱的相關事宜方面，我們則制定了《機密信息、保密協議管理辦法》，致力保障客戶資產及資料的安全、尊重知識產權、保護所有持份者的利益及符合我們作為香港上市公司及下屬多間受監管公司之法定責任。<br><br>本集團沒有會對我們在所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法造成重大影響的相關法律及規例。 |
|               |    | 關鍵績效指標 B6.1       | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                           | 不適用，本集團並沒有提供任何實體產品。                                                                                                                                                                                        |

| GRI 準則        | 描述 | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 | 描述                    | 位置及／或註釋                                                       |
|---------------|----|-------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------|
| 不適用(非識別為重要議題) |    | 關鍵績效指標 B6.2       | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 報告期內沒有接獲任何投訴。                                                 |
|               |    | 關鍵績效指標 B6.3       | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。    | 我們的《員工手冊》詳列了有關維護及保障知識產權的要求，員工必須確保其履行職務期間所產生的一切知識產權皆沒有侵犯他人的權利。 |
|               |    | 關鍵績效指標 B6.4       | 描述質量檢定過程及產品回收程序。      | 不適用                                                           |

中國光大控股有限公司

香港夏慤道16號遠東金融中心46樓  
電話：(852) 2528 9882 傳真：(852) 2529 0177

[www.everbright.com](http://www.everbright.com)