



CK ASSET HOLDINGS LIMITED

長江實業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1113



綠色生活 續建未來



可持續發展報告

2024



目錄

關於長實	02
主席函	06
關於本報告	10
2024年摘要	12
獎項與成就	16
長實可持續發展	18
管治	20
• 企業管治	21
• 可持續發展管治	26
• 政策、操守與商業道德	29
策略	33
• 可持續發展方針	33
• 創造可持續發展價值	35
• 持份者積極參與	39
• 重要性評估	41
• 氣候情景分析	49
風險管理	55
• 企業風險管理框架	55
• 可持續發展風險與機遇管理	56
指標與目標	57
• 可持續發展目標	57
• 邁向氣候目標	58

環境	60
碳排放與能源管理	62
天然資源與生物多樣性	68
可持續建築	78
 專題訪問：物業管理－綠色生活：邁向可持續發展之路	83
集團僱員	88
僱員管理與發展	90
平等、多元與共融	95
僱員福祉、健康與安全	98
價值鏈	102
負責任的供應鏈管理	104
產品與服務責任	106
關懷客戶與租戶的福祉	112
負責任的市場營銷及知識產權	115
社區	120
社區投資	122
 專題訪問：Civitas－創意投資 建設社區	124
社區營造	142
其他資料	146
基建投資成就創新	148
績效數據概要	152
核實聲明	157
聯交所環境、社會及管治指引內容索引	159
TCFD內容索引	166
李嘉誠基金會	167

關於長實



長江實業集團有限公司(「長實」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)於2015年進行策略重組，展開新里程。集團以河流長江命名，取其不擇細流、匯聚百川之意。集團一直實踐長江凝聚力量之精神，發揮協同效應，推動社會進步，建設更美好未來。集團創辦人及現任主席多年來均抱持此一理念，聯同勤奮、堅毅及具創新精神之管理層團隊，同為集團持續取得成功作出貢獻。

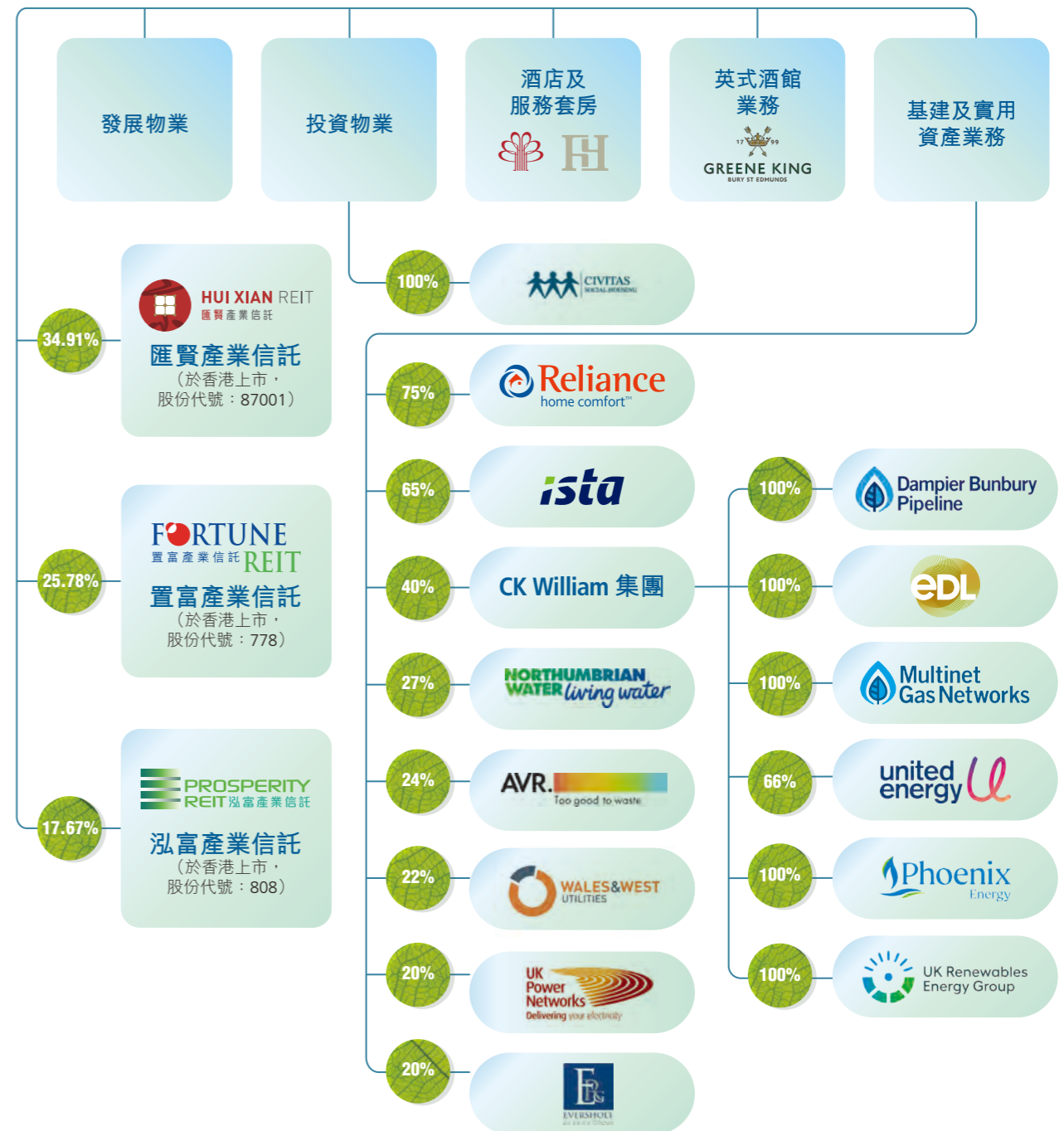
憑藉超過70年根基，集團為具領導地位跨國企業，多元業務現涵蓋物業發展及投資、酒店及服務套房業務、物業及項目管理、英式酒館業務、投資基建及實用資產業務，並持有3個上市房地產投資信託的權益。集團之目標明確，透過在目前經營行業及營運所在地，以及於機會湧現時可能經營之其他行業及經營所在地區之資產及服務，提升大眾生活，亦同時為集團股東及其他持份者創造長遠價值，共同分享企業及財務成果。

「秉持破格創新精神及可持續發展理念以促進長遠發展」為集團策略支柱之一。集團深明具破格創新精神與可持續發展理念對締造企業價值舉足輕重，除支持集團革新創意之文化，亦不斷將環境、社會及管治原則融入投資決策及業務營運中，並在各層面建立企業倫理。集團積極投資能帶來可量化重大效益之社會基礎設施，以及有助提升生態系統表現及推動可帶來顛覆性碳減排轉變之項目。集團將繼續邁向碳中和，並積極創造可持續發展之未來。

集團架構



長江實業集團有限公司
(於香港註冊及上市之開曼群島有限公司)
股份代號：1113



業務活動與地區

物業發展



集團物業發展業務在香港及內地佔有重要市場份額，且足跡遍及新加坡及英國。截至2024年12月31日，集團擁有可開發土地儲備(包括合作發展項目之發展商權益，但不包括農地及已落成物業)約7,000萬平方呎，其中700萬平方呎位於香港、6,000萬平方呎位於內地以及300萬平方呎位於海外。

物業投資



集團物業投資包括零售、寫字樓、工業、社會基礎設施及其他物業，主要位於香港。截至2024年12月31日，集團持有約2,240萬平方呎之投資物業組合(包括攤佔合營企業，但不包括車位)，其中1,310萬平方呎位於香港、460萬平方呎位於內地以及470萬平方呎位於海外。

集團於2023年7月收購擁有英國社會基礎設施物業組合的Civitas Social Housing Limited。於2024年，集團進一步擴展其社會基礎設施物業組合，投資於德國護老房屋。

酒店及服務套房業務



集團酒店及服務套房物業主要位於香港，包括海逸國際酒店集團、Horizon Hotels & Suites及香港喜來登酒店等酒店。

物業及項目管理



截至2024年12月31日，集團為約2億5,400萬平方呎的已落成物業提供管理服務，相關物業主要位於香港及內地。

英式酒館業務



集團附屬公司Greene King Limited(「Greene King」)為一家具領導地位的釀酒廠及英式酒館營運商，在英格蘭、威爾斯及蘇格蘭經營約2,600間英式酒館、餐廳及酒店。Greene King業務分為三個支部：(i)英式酒館公司—Greene King營運以供食物為主或供酒為主的酒館和餐廳，及以社區為本的地道酒館；(ii)英式酒館合作夥伴—Greene King擁有並以特許或租賃模式經營多間主要供酒的英式酒館；及(iii)釀酒及品牌—Greene King銷售及分銷多種啤酒，包括自家酒廠釀製的品牌啤酒。

基建及實用資產業務



截至2024年12月31日，集團持有以下合營企業的權益，主要經營遍及英國、歐洲大陸、澳洲及加拿大的基建及實用資產業務(「基建投資」)。

集團持有：

- (i) CK William JV(「CK William」)40%權益 — CK William為一家於澳洲、英國、美國及加拿大擁有多項能源實用資產的營運商。於2024年，CK William透過其全資附屬公司完成以下收購：(a) Phoenix Energy Group — 北愛爾蘭配氣網絡營運商；及(b)在英國經營陸上風電場的資產組合；
- (ii) CKP (Canada) JV(「Reliance」)75%權益 — Reliance為一家於加拿大以消費者品牌「Reliance Home Comfort」從事房屋設備及服務業務的供應商；
- (iii) ista JV(「ista」)65%權益 — ista為一家於歐洲以ista集團經營及提供能源管理綜合服務的供應商；
- (iv) UK Power Networks JV(「UKPN」)20%權益 — UKPN為一家於倫敦、英格蘭東南部及東部提供服務的配電商。UKPN於2024年收購Powerlink Renewable Assets Limited — 一家在英國擁有可再生發電資產投資組合的營運商；
- (v) Northumbrian Water JV(「Northumbrian Water」)27%權益 — Northumbrian Water為一家於英格蘭及威爾斯受規管的食水及污水處理公司；
- (vi) Dutch Enviro Energy JV(「AVR」)24%權益 — AVR為一家於荷蘭從事轉廢為能業務的營運商；
- (vii) Wales & West Utilities JV(「WWU」)22%權益 — WWU為一家於威爾斯及英格蘭西南部提供服務的配氣商；及
- (viii) UK Rails JV(「UK Rails」)20%權益 — UK Rails為一家於英國從事鐵路車輛租賃的公司。

集團亦持有其他基建投資的經濟收益權益，包括：

- (i) 持有Park'N Fly 20%權益 — 該公司於加拿大提供機場外圍停車場設施；及
- (ii) 持有Australian Gas Networks 11%權益 — 該公司於澳洲從事天然氣配氣業務。

房地產投資信託(「產業信託」)之權益



集團持有三間上市產業信託(即匯賢產業信託、置富產業信託及泓富產業信託)之權益。

主席函

本人欣然提呈本集團2024年之《可持續發展報告》(「本報告」)，重點滙報集團於年內可持續發展之主要進展及成果。本報告以「綠色生活 續建未來」為主題，反映集團決心達至淨零排放之承擔，以及體現集團一直與持份者及社區攜手同行，致力為持份者及業務所在之不同社區，建立更有生命力及可持續發展之未來。

推動業務減碳 邁向淨零目標

集團於實現減少溫室氣體排放方面取得重大進展。於2024年12月，集團完成訂定以科學為基礎之減排目標，並就其短期目標及淨零目標，取得科學基礎目標倡議(SBTi)認證，該認證為集團碳減排進程之關鍵里程碑。集團將就達成該等目標制定藍圖，並與客戶、租戶、供應商及其他持份者合作，推行不同減排措施，以減少在集團營運及價值鏈中之碳排放量。

聯合國政府間氣候變化專門委員會就氣候變化相關科學於2023年發表之報告強調，急需減少碳排放量，以限制全球溫度升幅於1.5°C之內，並且積極實踐淨零排放。集團作為負責任之世界公民，將持續監察及管理其碳足跡，並且盡其本份，為共同應對氣候變化作出貢獻。集團認同維持業務持續發展事關重要，將繼續減少其業務及價值鏈之碳排放量，以加強旗下資產與投資項目之穩健性。

投資社會基礎設施 惠澤社群

年內，Civitas投資德國護老房屋組合。相關房屋租約內已包括綠色租約條款，力求儘量減低營運及租住有關物業所產生之碳排放量。Civitas將執行一項資本投資計劃，預期可促使該組合逾半物業取得按歐盟建築物能源效益指令(Energy Performance of Buildings Directive of the European

Union)發出之能源效益證書A等評級。集團投資於Civitas英國及歐洲之社會基礎設施組合，為社區提供護理房屋及專業教育設施，持續帶來可量化之重大社會效益。

集團深信環境、社會及管治績效有助創造長遠價值，並符合集團建設可持續未來之願景。集團將繼續致力物色有關可持續發展之投資機遇，藉投資項目為當地社區帶來實際社會與環境效益，並為集團創造穩定財務回報。

投資可持續發展項目 共建綠色未來

集團於2024年透過CK William UK Holdings Limited收購英格蘭、蘇格蘭及威爾斯陸上風電場組合之間接權益，以及北愛爾蘭配氣網絡營運商Phoenix Energy Holdings Limited之間接權益。Phoenix Energy以支持能源轉型為目標，期望以其配氣網絡輸送可再生能源，取代天然氣。

集團亦透過UK Power Networks Services Holdings Limited收購Powerlink Renewable Assets Limited

(前稱UU Solar)之間接股權，Powerlink Renewable Assets Limited營運之可再生能源組合包括太陽能光伏資產、陸上風電場組合及一家水力發電廠。

此外，集團與長江生命科技集團有限公司組成之合營企業，已簽訂協議，收購澳洲超過35萬公頃用作碳封存農地之政府牧地租契及權益。該項目可產生供澳洲政府及私營企業進行交易之碳信用額，亦符合第二十九屆聯合國氣候變化大會通過之碳市場標準。該項目體現集團為應對氣候變化而採取創新及可持續措施之努力。

集團一向致力投資可再生能源項目及低碳設施，以促進及支持全球淨零轉型。集團既為持份者創造長遠價值，亦同時盡力減低其業務對環境生態之影響。

響應綠色建築 實現綠色生活

年內，集團屢獲綠色建築認證及獎項，表揚其對可持續發展與環境保護之承擔。長江集團中心取得綠建環評綜合評估計劃最終鉑金級評級，並獲得LEED營運與保養認證鉑金級證書。長江集團中心物業管理有限公司亦獲政府委任之環境保護署環境運動委員會認證為香港綠色機構，表揚長江集團中心室內空氣優質及減廢措施成效。長江集團中心二期獲發綠建環評暫定鉑金級證書。集團位於啟德海濱區計劃興建之綜合發展項目，亦獲頒綠建環評暫定鉑金級證書。屈臣氏中心亦取得LEED v4.1既有建築：營運與保養金級證書。

集團為物業發展商，認同可持續建築作業方式之重要，更於其物業發展項目及物業管理業務，引進綠色建築設計及創新科技設施。該等綠色舉措有助節約能源、減省用水，培養可持續之健康生態系統，並能提升居民、租戶及廣大社群之福祉。集團將持續致力締造更健康之生活環境，以建設更美好之綠色未來。

致力實踐可持續發展

集團已於2024年採取「雙重重要性」原則，就集團實現可持續發展，識別及評估對集團業務財務狀況及對持份者皆有重大影響之議題。集團亦成立諮詢小組，與集團內外不同持份者增強溝通，以加深了解持份者對集團可持續發展策略與舉措之期望。該等安排有助集團確定推行可持續發展之重點，以及促進集團有效管理可持續發展之風險與機遇，對集團業務長期穩健發展相當重要。

集團全球業務與投資遍及多個行業，可持續發展對集團推動企業價值舉足輕重。由於可持續發展趨勢轉變，環境、社會及管治規例增多，以及投資者對可持續發展日益關注，整體可持續發展領域因而不斷演進。集團將會調節及校準可持續發展工作焦點，以回應持份者期望。

心繫社區 關懷僱員

集團抱持一貫願景，致力凝聚各方力量，促進社會發展，建設更美好未來。年內，集團與一眾策略夥伴合力壯大社區，提升社會福祉。集團積極推動住戶及租戶參與捐贈食物及義工活動，支援香港弱勢社群。集團亦有支持本地其他節能減廢項目，而Civitas及香港物業管理團隊具環境及社會效益之各項工作，請參閱本報告所載兩篇專題報導。

僱員乃集團賴以持續成功之動力，亦為集團業務不可或缺之重要支持。集團致力促進有禮共融之工作環境，以利僱員發揮工作專長、追求個人成就。集團提供多項僱員福利計劃，並舉辦不同活動，以促進僱員身心健康，同時集團亦提供培訓機會，提升僱員專業發展以至個人成長所需之技術與才能。

集團相當注重團隊合作、融洽共事之職場文化，以由上而下、由下而上以及橫向互動三管齊下之方式，鼓勵僱員彼此通力合作，並與董事會及集團業務所在之社區建立長久良好關係。

攜手建設共同未來

多年來，本人家族透過李嘉誠基金會推動社區建設，支持社會發展。集團亦與基金會合作，贊助增進大眾福祉之教育及醫療項目，例如公益金、及時雨基金及幼吾幼慈善基金等。自2010年以來，長江集團及基金會合共捐贈超過港幣1億元，支持「333小老師培訓計劃」，該計劃向未有得到政府補助之基層家庭兒童免費提供學習支援、品德教育及全人發展活動。集團心懷社會，參與公益，致力為大眾建設更美好將來。至於基金會近期相關項目，請參閱本報告有關章節。

展望未來

集團將繼續支持建設具生命力並且可以持續發展之社區，創造更美好之明天。本人謹代表董事會，藉此機會感謝客戶、合作夥伴及其他持份者之支持與信任，並感謝全體同事盡心盡力，協助集團推動可持續生活，創建綠色未來。

主席
李澤鉅

2025年3月20日

關於 本報告

報告範圍及獨立核證

本2024年可持續發展報告涵蓋集團於2024年1月1日至12月31日財政年度內(「報告期間」)的可持續發展資訊。本報告與集團的2024年年報一併刊發，該報告包括其財務業績回顧、企業管治報告，以及公司關鍵政策回顧，相關政策可於本公司網站查閱。該等報告與政策一併展示集團如何將財務和環境、社會及管治考量納入其策略規劃、投資決策及風險管理流程。

本報告概述集團的可持續發展策略及績效，包括集團管治框架、環保措施、價值鏈管理，以及集團與僱員及擴大社區互動之情況。本報告中的量化數據乃按營運控制基礎而整合，內容涵蓋集團的主要業務，包括物業發展、物業投資、酒店及服務套房業務、物業及項目管理，以及英式酒館業務。集團在基建及實用資產業務之多元化投資所取得的成果詳見「基建投資的成就與創新」一節。有關集團基建投資的更多詳情，請參閱長江基建集團有限公司的2024年可持續發展報告，該公司是本公司的投資合作夥伴。

董事會負責監督本報告的內容，本報告已由董事會轄下可持續發展委員會審議並獲得董事會批准。

為進一步提升報告的可信度，本公司已聘請獨立第三方對本報告的內容進行核實。核實範圍詳情請參閱本報告「核實聲明」一節。

報告框架及原則

長實於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本報告根據載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C2之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)的要求編製(該指引於2023年12月31日起生效之版本，適用於上市發行人2025年1月1日之前開始財政年度之年報)。本報告亦有參考氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的氣候相關財務信息披露建議。

長實亦已逐步加強與氣候相關的披露，將TCFD建議之要素納入其可持續發展匯報中。身為大型股發行人，長實須遵守聯交所環境、社會及管治報告守則D部分所載新的氣候相關披露要求(於2025年1月1日開始的財政年度生效)，該等要求符合國際財務報告準則S2的規定。長實將在2025年財政年度以「不遵守就解釋」的方式履行該等披露要求，並將從2026年開始進行強制性披露，長實將一直致力加強其氣候相關披露以符合該等新要求。

本報告遵循聯交所環境、社會及管治報告指引所載的下列報告原則而編製：

重要性

本報告採用「雙重重要性」評估。財務重要性及重大影響性均為根據持份者參與獲得的結果進行評估。所識別出的議題已經由可持續發展委員會審議並批准。

可量化

有關釐訂關鍵績效指標所採用之標準、方法、假設及／或計算參考的資料，以及相關主要換算參數出處，於本報告相關章節中載述。

一致性

本報告採用與過往年度一致的報告方法，以便對集團的長期績效進行公平比對，所用方法或關鍵績效指標如有任何變更均予以披露(如適用)。

公正持平

本報告以客觀方式披露資料，旨在向持份者公正匯報集團整體之可持續發展績效。

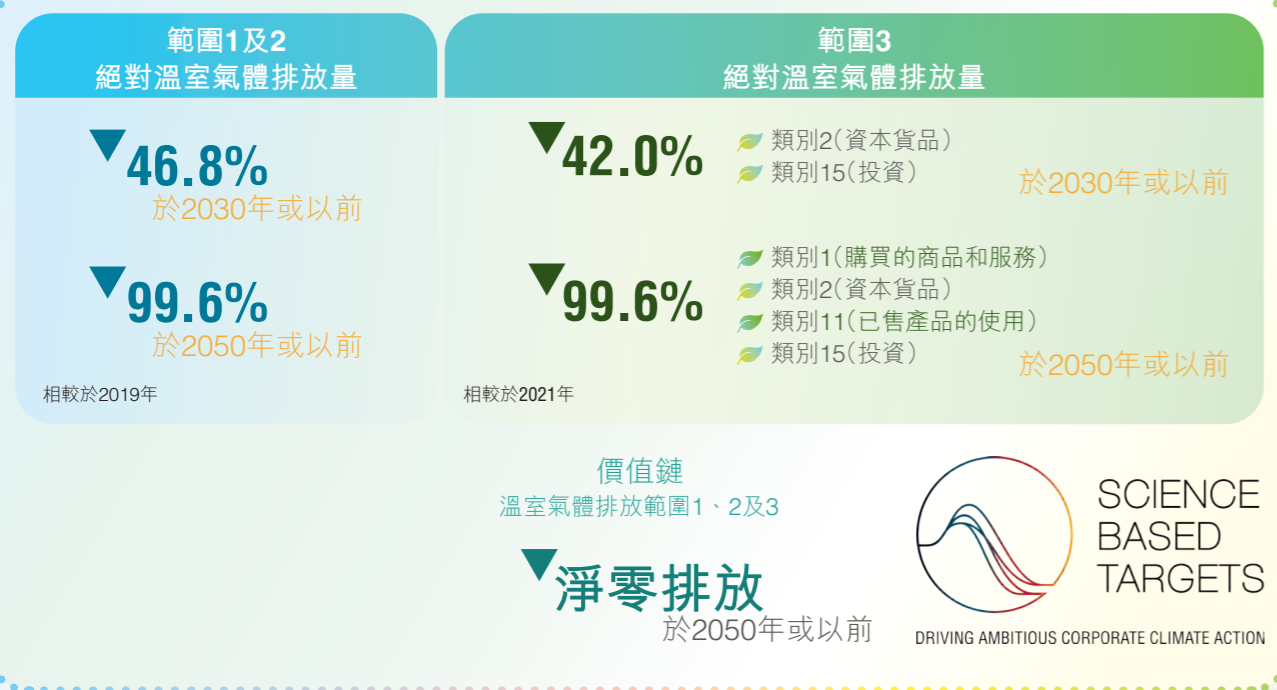
2024年摘要

減碳與環境

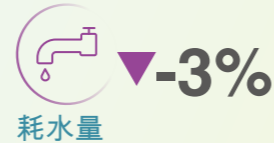
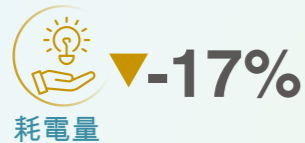
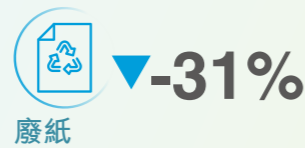
CO₂

制定科學基礎目標以加快減少我們的環境足跡。

科學基礎目標



環境足跡



相較於2019年的進展
每單位總樓面面積的強度
(不包括英式酒館業務)

綠色建築



充分利用集團在物業發展方面的經驗，推動實踐可持續建築作業方式。

綠建環評既有建築(2.0版)
綜合評估計劃
—最終白金級



長江集團中心



PLATINUM
白金級
EP 既有建築
V2.0 2024
HKGBC
BEAM Plus
綠建環評

LEED營運與保養4.1版：
既有建築—白金級



長江集團中心



綠建環評新建建築(2.0版)
—暫定白金級



長江集團中心二期



暫定
白金級
NB V2.0 2024
HKGBC
BEAM Plus

綠建環評新建建築(2.0版)
—暫定白金級



Victoria Blossom



暫定
白金級
NB V2.0 2024
HKGBC
BEAM Plus

LEED營運與保養4.1版：
既有建築—金級



屈臣氏中心



企業管治



加強本集團之企業管治，以推動在所有營運層面及整個價值鏈中實現可持續發展。

完善政策

採納並修訂政策以加強本集團的管治框架，遵循不斷演進的環境、社會及管治標準，為本集團的供應鏈訂明清晰要求：



雙重重要性



首次進行雙重重要性評估，以識別對集團及廣大社會均屬重要的可持續發展議題

為董事提供環境、社會與管治以及氣候議題之培訓



提升應對不斷演變的氣候披露要求及實踐可持續管理之能力

董事會組成

截至2024年12月31日



性別多元化
37.5%

本公司16名董事會成員中，有6名為女性



獨立性
56.3%

本公司16名董事會成員中，有9名為獨立非執行董事

投資綠色未來



通過本集團的投資致力創造具環境效益之影響。



風能

位於英格蘭、蘇格蘭和威爾斯的32個陸上風電場的資產組合



天然氣網絡

位於北愛爾蘭提供綠色燃氣的配氣網絡營運商



可再生能源組合

包括65個太陽能光伏設施、4個陸上風電場和1個水力發電廠的英國可再生能源資產組合



再生農業

已簽訂協議收購澳洲面積超過35萬公頃用作碳封存農地之政府牧地租契及權益

社區



致力推動社會發展，為個人和當地社區創造實際效益。

捐款
港幣800萬元



用於教育、醫療及其他慈善事業

社會基礎設施投資



Civitas投資於德國護老房屋，持續支援社區護理房屋發展

獎項與成就

本集團年內榮獲多個獎項，其在可持續發展方面的成就備受肯定。部分獲頒獎項如下：



2023-24年度
積金好僱主嘉許計劃：
積金好僱主
(長江實業集團有限公司)



香港公益金
2023/2024年度頒獎：
最高籌款機構第二名
(長江集團)



卓越環境、社會及管治企業
嘉許計劃2024：卓越環境、
社會及管治環境表現獎；
卓越環境、社會及管治社會
表現獎，以及環境、社會
及管治嘉許證書
(港基物業管理有限公司)



TTG旅遊大獎
2024-旅遊名人堂
(海逸國際酒店集團)



可持續發展獎-MCA
Hospitality Award 2024
(Greene King)



中電-創新節能
企業大獎2024：
齊心節能大獎
(連續五年)
(港基物業管理有限公司)

長實 可持續發展

長實認同可持續發展是創造長期價值的關鍵動力，集團透過四個企業績效核心層面：即管治、策略、風險管理以及指標與目標，將其可持續發展原則融入業務營運與投資決策之中。本集團過去70多年據此不斷發展致力為持份者創造價值，至今成為具領導地位之跨國企業集團。



管治

本節所論述的可持續發展目標及相關環境、社會及管治重要議題載列如下：



可持續發展目標8.7：禁止使用童工和強制勞動，杜絕現代奴隸制度及人口販賣
可持續發展目標8.8：保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境



可持續發展目標16.5：減少貪污賄賂
可持續發展目標16.10：保護人權及自由

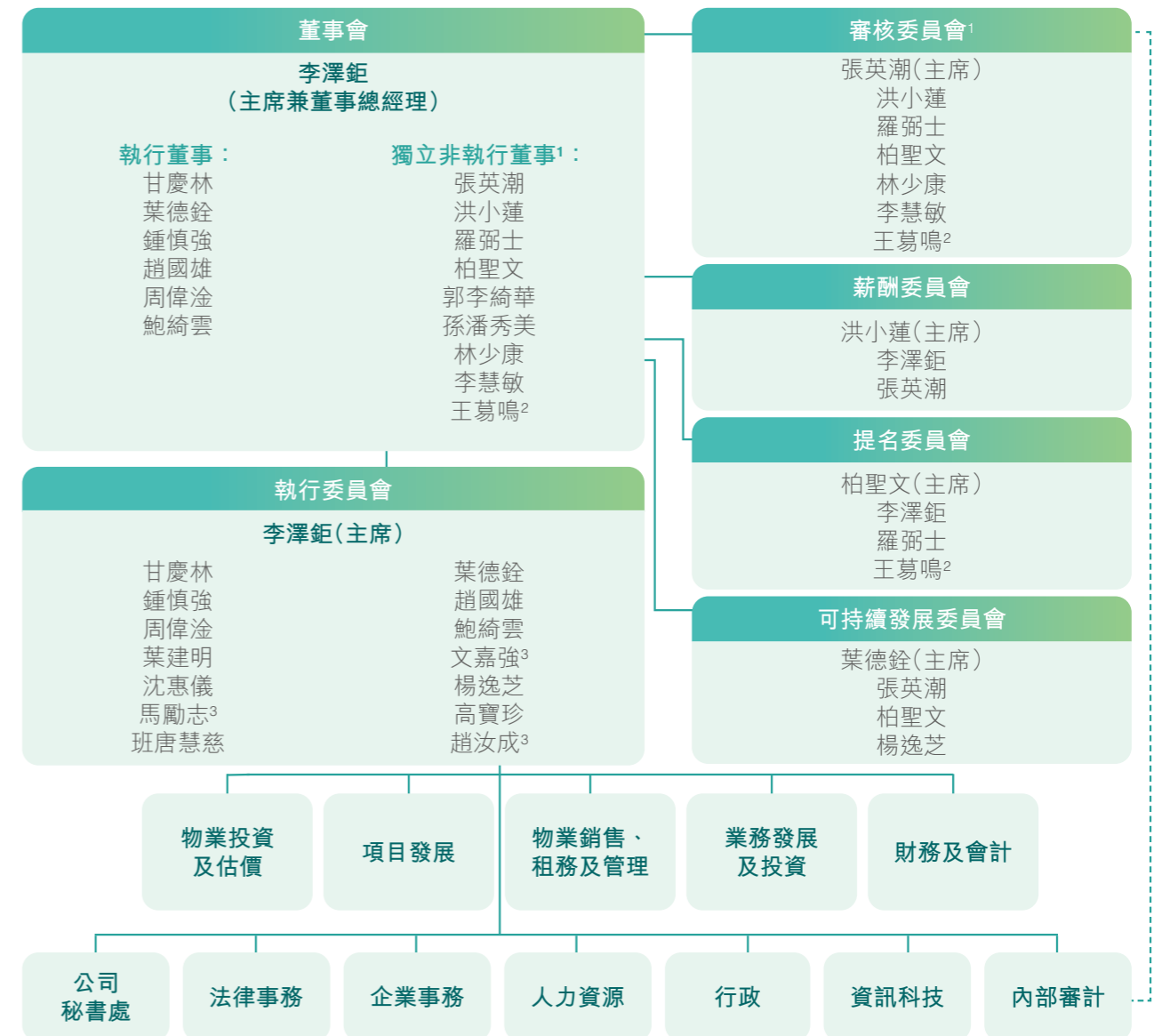
環境、社會及管治重要議題：

- ➔ 反貪污
- ➔ 商業道德與誠信
- ➔ 創新
- ➔ 負責任投資
- ➔ 風險與危機管理

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持本集團良好企業管治常規及程序。本公司認為，制訂良好企業管治框架對實現有效管理、健全公司文化、業務發展及提升股東價值舉足輕重。本公司所遵行的企業管治原則著重高質素董事會、健全內部監控，以及對全體股東之透明度及問責性。

管理架構圖



備註：

1. 周年茂先生於2024年5月23日舉行之股東週年大會結束時退任本公司獨立非執行董事及審核委員會委員。
2. 王葛鳴博士於2024年6月1日獲委任為本公司獨立非執行董事及審核委員會委員，並於2025年3月20日舉行之董事會會議結束時獲委任為本公司提名委員會委員。
3. 本公司財務委員會成員。財務委員會為執行委員會下一工作團隊。

董事會及董事會轄下委員會

董事會由16名董事組成，包括7名執行董事及9名獨立非執行董事。超過半數董事會成員為獨立非執行董事及超過一名獨立非執行董事具備適當專業資格，或具備適當的會計或相關財務管理專長。董事會負責建立及監察企業文化、制定本公司長期策略目標、政策及方向，並適當關注價值創造及風險管理。董事會評估本集團營運、財務表現及可持續發展績效，以及在各常設委員會的協助下，監督本公司行政管理層，並確保本公司與股東維持有效溝通，以及其他主要持份者可適當參與其中。董事會對其作為或不作為負責，並在適當時於決策過程中考慮到股東及持份者的意見。

董事會定期開會，並每年最少舉行4次會議，約每季度召開一次。董事亦透過書面決議案，考慮並通過本公司之事務及事宜，隨附所需充足的相關資料及說明材料，以供董事作出知情決定。在預定會議之間，本公司管理層亦向董事提供每月更新消息及其他資料，讓董事可了解本集團業務的最新情況。

董事(包括於海外定居之董事)於報告期間仍能透過視像／語音會議等電子通訊途徑參與所有董事會及董事會轄下委員會會議。董事會及董事會轄下委員會的會議文件亦已安排上載至加密電子平台以供閱覽，儘量減少紙張消耗。透過混合方式舉行董事會及董事會轄下委員會會議，儘量減少因親身出席會議需涉及的商務差旅，從而減少碳足跡。



董事會會議採用混合模式，結合虛擬參與和現場參與，以減少商務差旅需求，從而降低碳排放。

董事會之組成

在主席的領導下，董事會對股東負責並帶領、指導及監督公司的事務，以確保本公司長遠取得成功。儘管主席及董事總經理職務並非由不同人士擔任，惟所有重大決定貫徹現行方針，經由董事會成員、相關董事會轄下委員會委員，以及本集團要員仔細商議後而作出。截至2024年12月31日及本報告日期，董事會成員大部分為獨立非執行董事。該9名獨立非執行董事各具切合本集團業務所需之專長、才識、經驗及多元化觀點與角度。本公司獨立非執行董事將一如以往，繼續為主席兼董事總經理李澤鉅先生提供意見。

主席領導董事會，確保董事會有效履行其職責，並及時就所有重要的適当事項進行討論。主席帶領董事會根據董事會制定之目的、價值及策略，培育集團企業文化，以助本集團實踐願景並取得成功。

所有董事均積極參與董事會事務，並始終以本公司的最佳利益為行動準則。除定期董事會會議外，主席每年與獨立非執行董事在並無任何其他董事的情況下舉行兩次會議。執行董事根據各自之專長掌管不同的業務單位及職能部門。

董事及集團要員的個人資料分別載於本公司2024年報第28至31頁及第32至40頁「董事個人資料」及「集團要員資料」章節中。本公司在其網站及香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站上存置最新之董事名單。此外，本公司亦在其網站及／或港交所網站登載董事會轄下委員會職權範圍，確保股東及其他持份者了解獨立非執行董事出任董事會轄下委員會委員所擔任之角色。

確保董事會獲得獨立觀點及意見的機制載於本公司2024年報第56至99頁「企業管治報告」一節，董事會每年評估上述機制。

本公司獨立非執行董事均無參與日常管理工作，亦無在財務上對集團有所依賴或涉及可嚴重干預其行使獨立判斷的任何關係或情況。

提名委員會在甄選適合擔任董事會獨立非執行董事的候選人時，除考慮其獨立性外，亦會根據董事會成員多元化政策及董事提名政策，考慮董事會之組成、才識組合、經驗、專業及觀點的多元化(包括性別、文化、教育背景等)，以確保符合本公司的策略需要。提名委員會亦會適時檢視各董事專業參與的變化及各董事於其他公司之董事職務或其他任務，確保符合獨立性準則及其對董事會的承擔和投入。

於2024年6月，再多一名女性獲董事會委任為獨立非執行董事。董事會現時有六名女性董事，佔董事會成員約37.5%。然而，董事會認為性別不應作為考慮董事會候選人之唯一推動因素。本公司會遵循董事會成員多元化政策及董事提名政策，考慮多項因素以物色適合的董事候選人加入董事會，並於適當時候調整董事會女性成員比例。

董事會轄下委員會

董事會由五個轄下委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、可持續發展委員會及執行委員會輔以協助。

審核委員會

審核委員會由七名委員組成，全部委員均為獨立非執行董事，其中超過一名委員具備適當專業資格，或具備會計或相關財務管理專長。審核委員會主要職責包括審核和監察本集團之財務匯報、風險管理及內部監控系統，監察本集團財務資料之完整性，監察本公司與外聘核數師的關係，以及履行由董事會委派的企業管治職能。審核委員會預定每年召開四次會議。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會大部分委員為獨立非執行董事。薪酬委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，委員為另一名獨立非執行董事及主席兼董事總經理。薪酬委員會之主要職責包括就本公司董事及管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，以及就獨立非執行董事之薪酬提出建議。

全體執行董事及管理人員的薪酬待遇均參照多項因素釐定，包括個人及本集團的表現，以及董事會不時議決的企業目標和方針而釐定。薪酬委員會已知悉港交所要求上市發行人披露是否及如何將氣候相關考量納入薪酬政策之建議，並會不時評估本公司薪酬政策的有效性。薪酬委員會在評

估薪酬方案時，會考慮本公司採納之短期及長期氣候相關可持續發展標準及目標，以及本公司實現該等標準及目標之績效進展；並考慮本公司於其他事宜(如氣候與環境、健康與安全)實現該等適用標準及目標之進展。薪酬委員會預定每年召開一次會議。

提名委員會

提名委員會大部分委員為獨立非執行董事。截至2025年3月20日，提名委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，委員為另外兩名獨立非執行董事，以及主席兼董事總經理。提名委員會的主要職責包括至少每年檢討一次董事會之架構、規模、多元化概況及才識組合；物色合適董事候選人，並就甄選提名出任董事之有關人士向董事會提出建議；評估獨立非執行董事的獨立性；就委任或重新委任董事及董事之繼任計劃向董事會提出建議；以及定期檢討本公司之董事提名政策及董事會成員多元化政策。提名委員會預定每年召開一次會議。

可持續發展委員會

可持續發展委員會由三名董事(其中大部分為獨立非執行董事)及公司秘書組成。可持續發展委員會的主要職責包括監督本集團可持續發展舉措的管理工作，並就有關舉措之發展與實施向董事會提供建議(包括檢討與環境、社會及管治相關之政策及實務，以及評估並就本集團可持續發展及環境、社會及管治風險和機遇的相關事宜提出建議)。該委員會由可持續發展工作小組輔助，該小組成員來自本集團不同部門、營運附屬公司及業務單位。有關詳情，請參閱本報告「可持續發展管治」一節及可持續發展委員會的職權範圍。可持續發展委員會預定每年召開兩次會議。

執行委員會

執行委員會由本公司主席兼董事總經理擔任主席，以及由全體執行董事及本集團八名總經理／業務單位主管組成。執行委員會負責討論及就與本公司管理及營運相關事宜作出決策，並對業務或項目之收購或投資進行評估及向董事會提出建議；以及審視及討論董事會不時轉授的其他事宜。

有關本集團的企業管治方針及常規的進一步資料，請參閱2024年年報中的「企業管治報告」。

可持續發展管治

綜合可持續發展管治

長實將可持續發展融入其管治架構，將可持續發展的考量納入業務策略及決策過程中。藉此綜合管治架構，本集團在其營運範圍內有效管理可持續發展，同時建立明確的問責機制，以確保策略目標與企業價值相符。本公司推行可持續發展的責任，由本公司最高層即董事會、執行委員會及管理層進行監督，並確保在所有營運層面整合順暢無阻。

集團可持續發展之綜合管治架構



可持續發展委員會及工作小組

本集團的可持續發展管治鞏固集團對可持續業務發展的承諾，並提升集團管理可持續發展相關議題的能力，包括與氣候相關的風險及機遇，該等議題與本集團及其多方持份者(如僱員、股東、當地社區及環境)的利益密切相關。

成立於2020年的可持續發展委員會，協助並向董事會就集團的可持續發展及氣候相關政策與常規的制定與執行提供意見。可持續發展委員會負責監督、檢討及評估集團為推進其可持續發展優先事項、目標及指標所採取的行動。該委員會每年至少召開兩次會議，討論可持續發展及氣候變化相關的重要議題，確保與本集團的整體目標及承諾相符。

可持續發展委員會的主要職責包括：

- 🎯 就本集團企業社會責任及可持續發展之目的、策略、重點、措施、目標及指標，向董事會提出建議；
- 🎯 監督、檢討及評估本集團所採取以貫徹企業社會責任及可持續發展重點、目標與指標之行動，包括與本集團業務單位進行協調，確保其營運及常規遵守相關重點與目標；
- 🎯 審視及向董事會匯報可持續發展與環境、社會及管治風險及機遇；
- 🎯 就可能影響本集團業務營運及表現之新興企業社會責任及可持續發展相關問題、趨勢與最佳常規進行監察、評估及檢討；
- 🎯 監督及檢討本集團企業社會責任，以及可持續發展及環境、社會及管治之政策、常規、框架與管理方針，並提供改進建議；
- 🎯 考慮本公司企業社會責任及可持續發展對其持份者(包括僱員、股東、當地社區及環境)之影響；
- 🎯 就本公司企業社會責任及可持續發展之績效，對本公司之公眾通訊、披露與發佈(包括可持續發展報告)進行審閱並向董事會提供意見；及
- 🎯 履行與前述相關或附帶且可持續發展委員會認為屬適當之該等其他職能。

有關可持續發展委員會職責的更多詳情，請參閱其職權範圍。根據職權範圍，委員會部分職責可轉授予工作小組執行。

成立於2016年的可持續發展工作小組由管理層從本集團內各部門、附屬公司及業務單位指派的成員組成，負責執行可持續發展策略和政策，推行相關措施，並進行匯報。

建立可持續發展及抵禦氣候相關變化的能力

每年，董事均有定期機會通過專門的培訓課程加強對關鍵及專業議題的認識。培訓計劃經過精心設計，以針對董事的特定需求，並與本集團年度的策略目標相符。培訓內容涵蓋廣泛主題，包括可持續發展、氣候相關議題、企業管治(如董事會成員多元化)、商業道德，以及最新的法律、會計及監管發展。此外，董事亦會每月收到有關業務表現的最新資訊，確保全面了解本集團的營運情況。

本集團深明可持續發展及氣候趨勢瞬息萬變。為確保董事會成員、集團要員及可持續發展工作小組能對相關主題及議題保持充分了解，本集團聘請外部專家提供專門的專業培訓。

以下為2024年年度董事培訓中涵蓋的可持續發展主題例子。

- ✓ 氣候相關披露要求的發展趨勢，包括國際財務報告準則S1和S2、上市規則及其他司法管轄區的相關進展；及
- ✓ 整體可持續發展披露及管理常規，並重點分析多個行業的案例研究。



董事、高級管理層及僱員參加於2024年11月舉行的年度培訓。

政策、操守與商業道德

在管理層的支持下，董事會負責促進集團創造長遠價值的企業文化。長實的管治框架以一套全面的集團政策為核心。該等政策列明與集團核心價值觀相符的目標文化及預期行為。

通過將道德操守與可持續發展融入政策與常規中，集團致力履行對僱員、持份者及整個社區的責任，確保所有業務營運均以誠信與問責為基石。

集團政策

為將可持續發展融入營運中，本公司採納並定期檢視其全面的企業管治政策及可持續發展政策，為集團層面的企業管治及可持續發展相關事宜提供框架和方向。該等政策體現集團對負責任業務常規有策略執行相關工作，涵蓋工作場所標準、環境可持續性、社區參與及道德操守等重要領域，並超過監管規則的要求。

該等政策會定期檢視及更新，以確保其與不斷變化的營運環境及監管框架的要求相符。作為本公司穩健企業管治框架一環，董事會與相關委員會及高級管理層合作，共同負責監督集團政策。於報告期間內，多項政策相繼實施及更新，以加強本集團的管治框架，符合不斷發展的環境、社會及管治標準，並為其供應鏈設定明確的期望。



集團的企業管治政策

- 反欺詐及反賄賂政策(已更新)
- 反洗錢政策
- 董事會成員多元化政策
- 競爭遵守政策
- 董事提名政策
- 僱員行為守則
- 生成式人工智能使用政策(新制定)
- 資訊安全政策
- 傳媒、公眾參與及企業捐獻政策
- 委任第三方代表政策
- 處理機密資料、消息披露，以及買賣證券之政策
- 制裁合規政策
- 股東通訊政策(已更新)
- 舉報政策－處理舉報可能屬不當行為之程序
- 股東提議推選個別人士為本公司董事之程序



集團的可持續發展政策

- 反騷擾政策
- 生物多樣性政策(新制定並已更新)
- 企業社會責任政策(已更新)
- 環境政策(已更新)
- 健康及安全政策(已更新)
- 人權政策(已更新)
- 現代奴隸制度及人口販賣聲明(已更新)
- 供應商行為守則(已更新)
- 可持續建築指引(新制定並已更新)
- 員工多元化政策(新制定)



為提升透明度，本集團在公司網站上公開披露上述政策及指引。為配合本集團的整體政策，各業務單位及營運附屬公司亦制定額外的實行政策及常規，以配合其特定的業務及營運情況。

行為守則

長實的僱員行為守則載列對長實及其附屬公司全體僱員在道德與專業標準方面的期望。該守則是一份全面的指引，旨在維護誠信、遵守法律要求，並提倡尊重、安全及共融的工作環境。相關核心原則包括誠信、防止利益衝突、保密責任、反賄賂以及環境管理。僱員行為守則強調僱員的問責意識、公平交易和透明度，以確保所有業務運作均符合長實對道德實踐與企業責任的承諾，充分體現本公司致力於在內部僱員與外部持份者之間建立信任與專業形象。

僱員行為守則明確規定各部門及集團公司內的責任、問責機制及匯報渠道，以確保該守則得以在各層面貫徹遵守。各業務單位及附屬公司的運作均須與該守則的原則相符，從而建立統一的道德和合規行為框架。守則規定，各級僱員(包括董事及高級人員)均須遵守該守則，而主管及部門負責人則須承擔培養誠信文化的責任，並處理任何潛在的違規行為。

商業道德

本集團秉持高標準的商業道德，並致力堅定以誠信、正直和透明態度開展業務。本集團嚴禁在所有商業交易中出現任何形式的賄賂、欺詐或不道德行為。

反欺詐及反賄賂政策和僱員行為守則為所有董事、高級職員、僱員及代表本集團行事的第三方訂立須遵守的最基本道德標準。董事會對反欺詐及反賄賂框架負有全面責任，該框架涵蓋集團的價值觀、行為守則、風險管理、內部監控、溝通、培訓、監督及監察。執行董事負責確保該等機制行之有效，並負責調查及處理集團內任何重大欺詐活動或賄賂行為。

本集團內部審計部定期對所有業務單位進行審計，包括對欺詐及賄賂風險的評估。內部審計會根據年度審計計劃進行，確保有效識別及管理潛在風險。

本集團嚴格遵守傳媒、公眾參與及企業捐獻政策中有關政治捐獻的指引，採取政治中立立場，不向政治組織或個人進行捐獻。此舉確保公正性，並使本集團專注於其核心業務目標。所有政治捐獻請求必須提交相關的長實執行董事，並向企業事務部提供副本以供審閱及批准，確保符合傳媒、公眾參與及企業捐獻政策。

反貪污培訓

本公司已邀請廉政公署為本公司僱員提供年度反貪污培訓及重溫講座。僱員透過培訓了解反貪污常規及利益衝突情況，有助彼等更警惕地識別及減低相關風險。

集團致力為董事及僱員提供有關商業道德、反貪污及相關主題的持續培訓。在報告期間，本集團向所有董事提供最新反貪污培訓資料，重點關注企業反貪污政策的制定及道德培訓計劃。此外，針對新僱員的入職培訓計劃亦涵蓋關鍵政策，例如反欺詐及反賄賂政策及僱員行為守則，確保每位新入職全職僱員接受反貪污培訓。

舉報渠道

本集團鼓勵僱員及外部持份者(包括客戶、供應商、債權人及債務人)直接向審核委員會舉報任何涉嫌不當行為或違法行為。舉報政策提供清晰且保密的舉報渠道，供舉報潛在不當行為，並闡明處理及調查此類舉報的程序。政策亦確保誠實且善意的舉報人士受到保護，不會遭受任何形式的報復。審核委員會定期檢視及監察舉報政策，以確保其相關性及有效性。

僱員可使用舉報表格向審核委員會提交關注事項。所有投訴均會迅速且公平地處理，由審核委員會在主席的指導下監督調查。本集團致力為舉報人身份及其提供的資訊保密(因法律、法規要求，或因法律及審計目的，或因向監管機構或執法機關須進行匯報而需要披露的情況除外)。

於報告期間內，關於任何利益衝突、貪污或賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面，本集團並不知悉可對其業務營運產生重大影響的任何不合法例及規例事故。

策略

集團的經營有70年根基，其文化與價值觀一直為實現其願景之基礎，冀為社會帶來進步，並團結社區各界為建設更好未來作出貢獻。可持續發展已融入集團的營運、企業文化及商業模式之中。

集團身為一家跨國企業，尊重各市場的獨特法律、社會、環境及經濟背景，並將該等考量融入常規中。集團以具前瞻性的角度，持續致力應對環境及社會挑戰，推動邁向可持續未來。

可持續發展方針



集團的可持續發展方針

集團的可持續發展工作圍繞以下核心方針進行：

- 企業管治 — 堅守以穩健的企業管治常規為基礎的管治框架，並納入可持續發展的考量。
- 僱員與社區 — 建立及推廣集團賴以成功企業文化，同時優先關注僱員及其營運所在社區的福祉。
- 環境管理 — 遵行環境與減碳承諾，應對氣候變化並盡量減少對環境的影響。

集團對環境管理、社會福祉及社區發展的承諾構成其策略定位之根本，包括應對環境挑戰、支持僱員公平轉型、創造優良工作機會與優質職位，以及在其營運所在社區內發揮正面影響，不僅加強集團對社會責任的承擔，亦將相關原則融入其整個價值鏈之中。

為實現可持續業務營運，集團建立一個以穩健企業管治為基礎的管治框架。此外，集團設立全面的風險管理及內部監控系統，以識別、評估及應對新興的環境、社會及管治議題、趨勢及最佳常規。可持續發展相關風險(包括氣候變化相關風險)已被納入企業風險管理系統，確保以前瞻性和統一的方式達至可持續發展目標。

上下各級互相合作

集團的可持續發展參與以責任、透明度和問責性為基礎，並通過組織上下各層級互相合作，以下列三管齊下的方式推行：

- 由上而下的領導—董事會制定集團的宗旨、價值觀及策略重點，為集團的可持續發展議程提供指導方向。
- 由下而上的參與—僱員積極參與可持續發展的倡議，推動責任與協作文化。
- 橫向協作—集團與主要持份者(包括業務合作夥伴、客戶及社區)緊密合作，以促進共同價值觀和可持續發展。

該三管齊下的方式加強積極和更有成效的工作文化，造就多元、合作及創新。集團藉其可持續的商業模式推動創造長遠價值，同時鼓勵可持續生活並為其服務的社區塑造更美好的未來。

集團的可持續發展策略由完善的政策和集團層面的領導提供支持，確保所有業務部門一致執行。

創造可持續發展價值

集團深知，可持續發展績效乃為推動長遠價值創造的重要因素，並與其可持續未來的願景保持一致。作為集團策略的核心支柱之一，「**秉持破格創新精神及可持續發展理念以促進長遠發展**」展現其致力培養創新文化及投資可持續價值創造的承諾。與該策略一致，集團持有優質多元化的環球投資組合，可在基本因素、發展前景及可持續發展績效之間帶來均衡表現。

集團採用雙管齊下方式進行可持續投資：一方面將環境、社會及管治原則融入決策過程；另一方面物色可為當地社區帶來實質社會與環境效益的機會，同時實現財務回報。集團優先考慮可提升生態系統績效、推動變革、促進減碳及改善社會的投資，致力邁向淨零排放及更可持續發展的未來轉型。集團會積極把握機會參與策略性合作，包括與長江集團內上市公司合作，藉此放大可持續價值創造的影響力，推動創新，並為所有持份者帶來持久的效益。

可持續投資

集團致力負責任投資，以應對可持續發展的風險並實現長期可持續回報。集團遵從企業社會責任政策，將可持續發展績效納入集團投資決策的核心組成部分，並由長實的投資委員會進行監督。此方法不僅促進社會、環境及經濟系統穩定，同時確保中長期價值的創造。

將環境、社會及管治融入長實的投資過程



在其負責任投資框架下，集團根據環境、社會及管治因素評估潛在投資機會。投資委員會確保對新投資進行全面的環境、社會及管治影響評估。審查的主要範疇包括：環境合規、勞工關係、供應鏈常規、客戶參與，以及在盡職審查過程中識別的社會與環境風險及機遇。

為提升環境、社會及管治之評估水平，集團制定針對性的相關標準，並從潛在投資對象中收集詳細的績效數據。該等評估結合定性與定量分析，同時亦會與投資對象代表的會面，以更深入了解其環境、社會及管治績效及相關風險。在必要時，集團亦會聘請第三方專家進行獨立的环境、社會及管治評估。

在盡職審查期間，集團審查是否有遵守法律、勞工實踐、供應鏈管理、管理誠信及財務責任，一旦識別出環境、社會及管治問題，均會進行嚴格評估，該評估將對最終投資決策產生直接影響。

為保持環境、社會及管治績效，集團透過定期匯報、年度合規審查及事件報告機制積極監察投資對象。專設的投資監察委員會在整個投資生命週期內監管環境、社會及管治因素，並定期與投資對象會面，提供指引並確保問責性。集團鼓勵投資對象披露如碳足跡等關鍵環境、社會及管治指標，以促進透明度並與可持續常規保持一致。

進行投資後，正式委員會會審查投資對象的環境、社會及管治績效並提出改進建議，確保在不同投資對象均一致遵守同一高標準。集團透過其全面的環境、社會及管治整合方法，不僅確保資產具有長期抵禦能力，同時亦營造可持續且具社會責任的商業環境。

價值創造

集團秉持其造就社會進步並建設更好未來的願景，在其可持續業務營運基礎上，進一步成為致力為持份者及當地社區創造長期價值的投資者。集團積極尋求機會投資多元行業，包括支援社會房屋、產業信託、基建及再生農業，冀為社會及環境帶來實質效益，從而推動可持續生活。

集團不少投資項目已帶來正面社會和環境效益，概括如下：

社會房屋

集團透過Civitas策略性投資於優質醫療設施、護理房屋及專業學校。Civitas與可信賴的合作夥伴及運營商合作，為有長期護理需要的人士提供專門的社區解決方案，讓神經多樣性患症兒童及青少年亦有接受專業教育的機會。

Civitas秉持為其對可持續發展和透明度的承諾，已採納英國《社會房屋可持續性報告準則》(Sustainability Reporting Standard for Social Housing)，積極與合作夥伴及運營商合作加強數據收集、提高能源效率以及提升服務質素，確保其投資不僅旨在提供優質房屋解決方案，同時亦有助改善居民福祉，力求達至長期穩定的房屋供應。

支援房屋

集團於英國提供支援房屋，包括Chelsea Waterfront、Convoys Wharf和Albion Riverside，旨在解決公共市場中不敷的需求並為首次置業以及低收入人士提供支援，增加房屋供應，為社區締造穩定環境。

產業信託投資

集團所投資的產業信託已獲得多項備受推崇的可持續發展認證與獎項，包括WELL認證、全球房地產可持續標準五星評級以及綠色建築認可，展現集團在可持續房地產實踐中的領導地位。集團率先推動減排和綠色裝修計劃，包括設定科學基礎目標，並在香港首次為商場翻新項目獲得綠色認證。

基建投資

本集團的基建投資致力實施減碳和環保舉措，旨在實現淨零排放並恢復生態系統，同時監控可持續發展趨勢。集團通過長實投資委員會監督該等項目的進展，確保集團及時掌握最新發展，並支持明智的決策制定。

再生農業

集團已訂立協議收購澳洲面積超過35萬公頃農地之政府牧地租契及權益，以作為碳封存用途。投資展現集團以採取創新和可持續常規應對氣候變化的挑戰。此外，該項目利用土地管理常規，如控制放牧、再生原生植被及森林，從而帶來環境效益。

集團投資的正面影響



持份者積極參與

作為一家跨國集團，集團在其營運和價值鏈中積極與多元化的持份者群體互動。持份者的需求和關注塑造集團的可持續發展策略，並為其未來實施的舉措提供指引。此合作方式確保集團的業務策略及目標與持份者的期望保持一致，對於建立具有抵禦能力及可持續的業務至關重要。

集團致力通過將持份者的觀點納入業務規劃過程，建立信任並促進有意義的關係。集團以三管齊下的可持續發展方式為基礎，鼓勵在各個層面與持份者合作並建立緊密關係。按照傳媒、公眾參與及企業捐獻政策，集團確保其互動以持份者為重心，並將受集團營運和價值鏈影響或對其產生影響的個人和群體納入其中。該政策旨在應對環境、社會和經濟問題，並支持可持續發展。

集團意識到需求因持份者所處地點而異，因此為其採用專門設計的參與方式。透過日常互動和定期的參與活動，有助集團了解持份者需求和期望。集團從中所獲得的意見，將為集團的可持續發展工作提供方向，確保回應持份者需要同時亦能發揮作用。同樣，集團的業務營運積極與持份者互動，以更深入理解其優先關注議題，並提升產品與服務質素。

集團的持份者參與渠道

長實識別出七大類持份者群組，包括內部和外部持份者。集團通過多種方式與持份者互動，例如會議、意見調查、宣傳活動和研討會等，並著重於提供清晰且方便的溝通渠道，以此促進反饋和建設性對話，充分展現其所秉持的相互合作理念。



舉辦諮詢小組討論會議，以收集僱員對本公司環境、社會及管治重大議題之意見。

持份者群組	對長實的重要性	參與渠道
僱員 	僱員是長實成功的關鍵，有助推動創新、效率及卓越營運。僱員塑造組織文化，並在集團發展中發揮重要作用。	<ul style="list-style-type: none"> • 表現評估 • 定期舉行會議 • 電郵、告示板、熱線電話、意向調查及短訊 • 內聯網
供應商及承包商 	供應商及承包商是確保業務順暢運行的重要合作夥伴，有助保持質量標準，並將可持續發展融入長實的供應鏈中。	<ul style="list-style-type: none"> • 招標 • 供應商篩選及評估 • 書面意見及回應 • 會議、培訓及實地考察
客戶及租戶 	客戶及租戶影響對長實產品及服務的需求。其滿意度及忠誠度對業務表現及未來發展至關重要。	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 客戶服務熱線電話及電郵 • 社區活動 • 會議 • 通訊及電郵 • 意見調查
股東及投資者 	股東及投資者提供財務資源，讓長實能把握發展機遇並實現長期目標。	<ul style="list-style-type: none"> • 定期刊發報告及公告 • 定期召開股東大會 • 公司官方網站 • 與主要投資者會面 • 處理股東以電話／電郵作出的查詢 • 與評級機構的溝通
政府機構 	政府機構制定政策、法規及行業標準，影響長實的合規性、業務營運及策略規劃。	<ul style="list-style-type: none"> • 合規監督 • 定期報告及繳稅 • 現場查閱
媒體 	媒體塑造公眾對長實的觀感，提升其聲譽，並提高對其舉措的認識，確保與更廣泛的群體進行有效溝通。	<ul style="list-style-type: none"> • 採訪 • 回應傳媒查詢 • 企業新聞發佈 • 與傳媒代表定期會面
當地社區及非政府組織 	當地社區是長實業務營運及聲譽的重要組成部分。建立信任並支持社區項目能強化關係、提升商譽，並有助可持續發展。	<ul style="list-style-type: none"> • 公眾／社區活動 • 社區項目 • 義工活動 • 通過郵件或電郵提供意見

重要性評估

對長實而言，可持續發展不僅是一項責任，亦為締造長遠價值的一項策略舉措。集團的可持續業務模式著重管理對其長遠成功至關重要的可持續發展議題。作為其中一環，集團每年均會進行一次重要性評估。

採用雙重重要性原則



集團越加意識到可持續發展與企業價值密不可分。集團今年首次採用「雙重重要性」方法，評估業務營運對社會和環境的外部影響，以及可持續發展對企業內部的影響。集團以兩種角度分析，旨在識別重點關鍵領域，並將可持續發展考量融入集團策略、目標、指標及風險管理框架中。

集團聘用獨立第三方，從以下兩個層面對可持續發展議題進行評估：

- 財務重要性**：可持續發展議題如何產生風險或機遇，進而影響本公司短期、中期或長期的財務狀況、表現、現金流、融資能力或資本成本。
- 影響重要性**：本公司營運、價值鏈、產品、服務及業務關係中產生的可持續發展議題如何對社會與環境產生正面與負面影響。



此方法讓集團能夠有效應對不斷演變的可持續發展風險及機遇，同時為持份者締造長遠價值，並增強其可持續價值創造的能力。

評估重要性



今年的重要性評估乃基於去年分析，並進一步融入更廣泛且深入的持份者參與，以確定不同可持續發展議題的重要程度。該過程乃以歐洲財務報告諮詢小組提供的重要性評估框架為指引。

評估過程遵循以下五個關鍵步驟：



鑑於集團業務遍及全球多個行業及地區，集團將繼續與持份者合作，識別不斷演變的全球及本地可持續發展趨勢和持份者期望。年內，集團對外部可持續發展環境進行檢討，識別對集團可持續發展有潛在重要性的議題，並根據議題的影響及財務重要性進行評估，並以重要性矩陣呈列有關結果。相關議題分為三個重要性層級（優先、重大及中等），並識別出三個最為重要的議題。

此過程為集團提供不斷演變的可持續發展環境的角度，使集團可將策略重點放在關鍵優先事項。有關流程和結果的詳細資料，請參閱後續數頁。

第一步：確立背景



重要性評估過程始於識別與集團相關的全球主要大趨勢，該等趨勢涵蓋四個核心範疇：氣候、科技、社會和全球秩序，並對集團多元化業務活動的長期價值創造產生長遠影響。



此外，集團審視與其業務行業相關的國際標準和市場常規，旨在識別對集團當前營運和未來發展具有重要意義的可持續發展議題。審視過程包括以下關鍵考量：

- 全球環境、社會及管治格局**：專業機構評估的國際進展（如世界經濟論壇《全球風險報告》中提出的意見），以及行業趨勢。
- 可持續發展報告標準**：全球報告框架和標準，包括來自可持續發展會計準則委員會的行業特定指標。
- 基準分析**：來自同業公司的重要議題，涵蓋相關行業，包括房地產、酒店業，以及餐飲業。
- 環境、社會及管治評級**：整合環境、社會及管治評級機構的標準，以反映投資者的優先事項和財務重要性角度。

第二步：識別議題



根據集團的可持續發展背景，共識別出25個重要的可持續發展議題，其中包括三個新引入的議題：**產品質素與安全**、**風險與危機管理**，以及**負責任投資**。該25個議題分為五大範疇：環境、僱員管理、價值鏈、社區及管治。

在識別議題後，下一步是透過持份者參與活動評估其重要性。

第三步：評估議題



集團與內部和外部持份者合作，評估每個議題相關的影響。此評估過程包括內部諮詢小組討論，以及向多個持份者群組進行問卷調查收集意見。與該等持份者的溝通渠道詳述如下：

問卷調查：向內部團隊、管理層及外部持份者發出問卷，對可持續發展議題的重要性進行評分。

深入討論：與選定的持份者進行討論，以了解其對集團策略、績效及可持續發展舉措的意見。

在評估過程中，持份者根據可持續發展議題對集團、社會和環境的重要性進行評估。評估標準如下：

財務重要性：根據議題潛在的財務影響進行評估，包括嚴重性(對現金流、融資能力、資本成本、聲譽風險或機會、監管風險或機會的影響)，以及其對企業價值隨時間影響的可能性。

影響重要性：根據對人類和環境影響的嚴重程度(包括規模、範圍及不可補救程度)，以及發生的可能性，對議題進行評估。

第四步：確定重要性

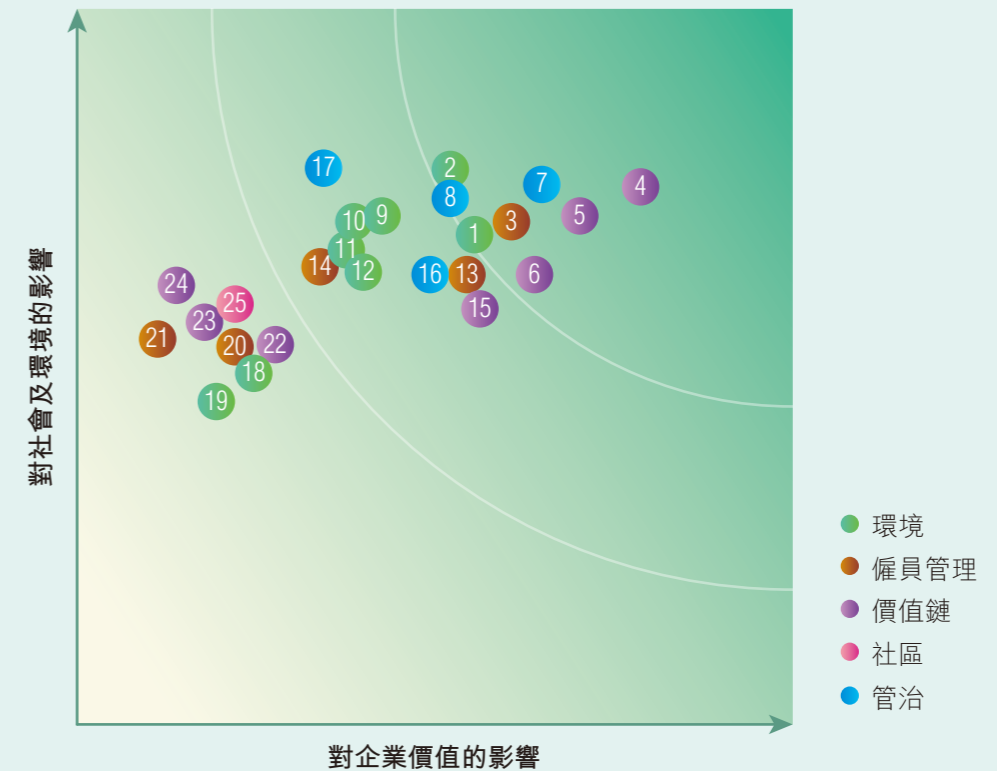


隨後，25個可持續發展議題根據兩個重要性層面進行排名，並以重要性矩陣的形式呈列結果。評估結果經過驗證，確保與集團的策略目標和可持續發展背景一致。

最終的重要性矩陣將25個可持續發展議題分為三個重要性層級：**優先**、**重大**和**中等**。其中，有8個議題獲確定為優先議題，從雙重重要性角度(同時考慮影響和財務影響)，該等議題被視為對長實而言最重要。該等優先議題代表集團當前及近期的核心關注範疇。

重要性矩陣

根據首次進行的雙重重要性評估，集團以影響及財務重要性角度識別出最重要的八大議題(「優先重要議題」)，結果概述如下：



	環境	社會	管治
優先重要議題	<ul style="list-style-type: none"> 1 溫室氣體排放管理 2 能源效益 	<ul style="list-style-type: none"> 3 僱員福祉、健康與安全 4 數據保護與網絡安全 5 產品質量與安全 6 關懷客戶與租戶的福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 7 反貪污 8 風險與危機管理
重大重要議題	<ul style="list-style-type: none"> 9 可持續建築設計 10 廢物管理與減量 11 水資源及廢水管理 12 減少空氣污染 	<ul style="list-style-type: none"> 13 僱員招聘與挽留 14 僱員培訓與發展 15 負責任的供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 16 負責任投資 17 商業道德與誠信
中等重要議題	<ul style="list-style-type: none"> 18 包裝物料管理 19 生物多樣性保育 	<ul style="list-style-type: none"> 20 平等、多元與共融 21 人權及勞工實踐 22 負責任的市場營銷 23 知識產權保護 24 創新 25 社區投資與發展 	

第五步：匯報結果



重要性評估結果直接納入作為本可持續發展報告內容一部分，並經可持續發展委員會審核與批准。此過程確保報告準確反映集團的優先事項，以及對可持續價值創造的承諾。

理解重要議題

結果顯示，可持續發展的優先事項有所調整，並引入新的重要議題，惟新優先事項仍與集團重點範疇保持一致，因此，集團更有信心可優化最重要議題的資源分配。



環境

溫室氣體排放管理和**能源效益**成為更優先事項，反映該等議題在影響和財務層面的重要性日益增加。集團意識到能源消耗是溫室氣體排放的主要來源，計劃優先採用潔淨能源，並推行能源效率提升措施，更有效管理溫室氣體排放，實現減排目標。



僱員管理

僱員福祉、健康與安全過往為兩個獨立評估議題，因其性質相關在本年合併。結果表明，集團應採用綜合方法有效管理該等範疇。



價值鏈

數據保護與網絡安全仍為一個高度優先議題，反映集團致力保持有效的資訊安全和私隱政策。隨著集團越加關注此議題，**關懷客戶與租戶的福祉**成為更優先事項，從加強健康與環境舉措及著重可持續建築常規可見一斑。**產品質量與安全**為今年的全新議題，並迅速成為優先事項，凸顯集團嚴格的程序，以及控制對持續提供高質素產品和服務的重要性。



社區

就影響角度而言，**社區投資與發展**是集團的一個重要議題。儘管就財務重要性角度而言其並非一項重要事項，惟集團仍致力在其經營所在市場內的社區推動可持續生活，並積極投入資源用於社區投資和社區營造相關措施。



管治

反貪污為一項重要議題，反映集團對誠信和管治原則的長期承諾。**風險與危機管理**乃集團企業管治常規之重要元素，其作為一項新議題，與集團穩健的企業風險管理框架和設立的內部監控系統相符。

聚焦於重要議題

集團從八項優先議題中，識別三項最重要的議題，該等議題在影響力及財務重要性方面均最為重要。集團作出此選擇乃基於該等議題與集團企業風險管理框架中所評估的重大環境、社會及管治風險的相關性，以及其在近期對集團可能產生重大影響的潛力。三大最重要議題分別是**溫室氣體排放管理、數據保護與網絡安全**，以及**僱員福祉、健康與安全**。

集團深明應對影響企業價值、持份者，以及更廣泛環境的可持續發展議題而言十分重要，透過了解該等議題對集團及其持份者的潛在影響，集團可優化其策略，促進可持續發展並實現創造長期價值。集團將繼續密切監察不斷演變的可持續發展領域及相關議題的變化，包括其潛在影響、風險及機遇。



三大可持續發展議題：重要性、潛在影響及集團策略



氣候情景分析

集團致力積極識別和評估與氣候變化相關潛在風險和機遇，將有助確保其資產和投資的抵禦能力，並減輕氣候變化對其業務策略和財務表現的影響，以應對預期在未來出現的氣候變化挑戰。

在2022至2023年期間，集團致力識別重要的氣候相關風險和機遇，並進行情景分析，以評估該等風險和機遇對其業務模式和價值鏈的潛在財務影響，時間範圍延伸至2050年。此分析涵蓋集團在不同地理區域內的多元化業務活動。

此評估包括對物理風險的評估，例如極端天氣事件(如風暴潮)的影響，以及長期氣候變化(如海平面上升)的影響。此外，集團亦對全球邁向淨零經濟轉型所造成的潛在社會經濟變化出現的氣候相關的轉型風險與機遇進行分析。

2022至2023年情景分析的結果繼續為集團應對氣候相關風險，以及識別相關機遇制定策略提供指引。本節概述2022至2023年分析中的主要輸入數據和結果。截至2024年，集團並未識別出任何氣候相關風險或機遇的重大變動。

情景與假設

集團所選定的情景，即「綠松色」與「棕色」情景，乃參照由聯合國政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)、國際能源署(「IEA」)及綠色金融體系網絡(「NGFS」)等公認機構制定的公開可得路徑。透過採用該等情景，集團在氣候分析中納入全面的社會、環境、政治及經濟因素，以及特定地區的詳細研究假設作為佐證。

綠松色情景

(指於2100年或以前全球平均升溫1.5°C至2°C)

綠松色情景代表致力應對氣候變化的前景。嚴格的氣候政策將全球變暖設定為有很高可能性可控制在2°C以下。過去十年，各國政府及企業加速全球減碳進程，及時採取平穩的政策應對進行能源供應減碳，推進電氣化，以及在工業、交通及建築中改用低碳燃料，使用具備碳捕集及存儲的生物能源，增加植樹造林及再造林。

棕色情景

(指於2100年或以前全球平均升溫3°C以上)

棕色情景代表在未來企業如常經營而幾乎不採取氣候行動。僅有目前政策及國家自主貢獻得以實施，相應投資及氣候行動有限。由於生態系統的反饋循環及系統性崩壞，氣候變化的物理影響變得持續、嚴峻及不可預測。企業集中適應氣候，因此來自轉型的風險有限。

評估結果

實體風險的影響

與氣候變化相關的實體風險可大致分為即時性風險和長期性風險。即時性風險為由事件驅動的風險(例如極端天氣事件)。另一方面，氣候模式長期變化(例如年平均氣溫的逐漸上升)為導致長期性風險的原因。集團了解到，如氣候情景所示，實體風險對其業務的影響會隨時間推移而加強。舉例而言，極端氣候事件發生的頻率及嚴重程度可能增加，從而可能會對集團資產造成潛在的損害或導致保費或維修工作的支出增加。

為全面了解實體風險的潛在影響，集團對其於香港、上海、北京及英國等主要地區進行全面風險評估。該評估乃基於氣候機構提供的最新可用數據庫作出。據此製作的熱圖概述長期(2050年)的重大實體風險、相應的受影響地理區域及行業，以及集團識別的潛在高層次業務影響。

集團意識到氣候實體風險可能對其各地區的業務造成影響：

- 即時性風險—例如極端高溫、低溫、大雨、乾旱和風暴潮—可能會中斷供應鏈、延誤建築工期、減少水資源供應、影響旅遊需求，並導致洪水和財產損害。
- 長期性風險—包括氣溫上升、降雨量增加、風速減少和海平面上升—會加劇營運脆弱性、中斷供應鏈、降低生產力、惡化空氣質量並加劇洪水風險，最終威脅到業務的抵禦能力和可持續性。

集團在香港和中國內地的資產面臨更高的物理風險，尤其是風暴潮、極端高溫和大雨的風險較高。

實體風險的潛在影響

氣候因素	2050年對資產價值的估計影響	香港		內地		英國		全球平均水平	
		棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色估景	綠松色情景
即時性風險	出現極端酷熱天氣次數增加	低	低	低	低	中	中	低	低
	風暴潮	低	低	低	低	中	中	低	低
	出現極端寒冷天氣次數增加	中	中	低	低	低	低	中	中
	乾旱日數增加	中	中	低	低	中	中	低	低
長期性風險	出現極端降雨天氣次數增加	低	低	低	低	中	中	低	低
	全年平均氣溫上升	低	低	低	低	中	中	低	低
	全年總降雨量增加	低	低	低	低	中	中	低	低
	平均風速下降	低	低	低	低	中	中	低	低
海平面上升	低	低	低	低	中	中	低	低	

2050年對資產價值的估計影響



轉型風險的影響

當政府及企業採取行動減緩氣候變化的影響時轉型風險便會產生，當中包括政策及監管、市場動態、技術變革及聲譽因素等各個方面。然而，低碳轉型同時為集團帶來風險及機遇。舉例而言，儘管推行新的氣候法規或需要額外支出，惟此亦為集團帶來機遇以發展更為環保及節能的物業，同時降低能源成本並回應不斷變化的監管環境、市場趨勢及客戶偏好。

集團在評估面臨的轉型風險時，會將業務性質及地點納入考慮，並對經選定地區的物業發展、物業管理、酒店及服務套房以及英式酒館業務代表進行業務依賴性調查，以深入了解各類轉型風險與各項業務的關聯性。將調查結果與根據世界領先氣候研究及情景數據集作出的定性及定量分析結合以製作熱圖表，可用於評估與氣候相關的業務風險之嚴重程度，並識別可持續增長帶來的機遇。

評估歸納出轉型風險與機遇可能對集團業務和價值鏈產生重大影響：

- 香港、中國內地及英國的物業發展與管理：面對碳排放和溫室氣體相關法規之高風險，可能需要採用低碳建材及能源高效技術，合規成本或會上升，惟亦可透過可持續發展與創新提升品牌價值。
- 香港的酒店及服務套房業務：消費者對可持續生活的需求不斷提高，可能帶來挑戰，例如成本上漲及供應波動，亦可帶來藉綠色酒店和可持續服務提升品牌價值的機遇。
- 英國英式酒館業務：法規的不確定性包括碳稅可能增加營運成本，而投資於低碳技術可提高資源效率、降低開支並增強市場競爭力。

積極應對該等風險與機遇，使集團與法規保持一致，從而滿足客戶期望，提升品牌價值，並在可持續發展方面取得實質進展。

轉型風險或機遇對物業發展及物業管理業務的潛在影響

氣候因素	對2050年資產價值的估計嚴重程度 R = 風險 O = 機遇	香港		內地		英國	
		棕色 情景	綠松色 情景	棕色 情景	綠松色 情景	棕色 情景	綠松色 情景
碳價	(R) 政策與法律： • 根據綠松色情景，碳價預計會飆升，可能導致企業營運成本高企。 • 當地監管環境及全球趨勢突變可能會對業務帶來不確定性。 (R/O) 技術；聲譽： • 為降低營運成本，企業投資物流及營運低碳技術的壓力增加。 • 倘企業率先於行業內降低碳排放總量，將有助於提高其市場競爭力。						
綠色建築政策	(R) 市場： • 對綠色建築的消費需求增加可能對成本和收入產生影響，亦會對購入綠色建材產生供應波動性風險。 (R) 聲譽： • 倘無法迎合消費者日益變化的需求，資產競爭力降低可能有損聲譽和公信力。 (O) 資源效率： • 通過實施節能措施以迎合綠色建築發展和管理的當前需求趨勢，吸引消費者。						
建材碳排放	(R) 政策與法律： • 由於符合新規需要額外考慮低碳建材，減排要求預計越趨嚴格，並將影響規劃設計及施工。 (R/O) 聲譽： • 為切合社會期望，導致對低碳材料(如綠色鋼材或水泥)的採購壓力增加，可能導致成本上升。 • 透過可持續採購及製造建設的材料，提高本公司的品牌價值。						
溫室氣體排放	(R) 政策與法律： • 預計能源效率法規和減碳要求將更加嚴格，將導致營運成本(即設備升級成本)增加，以符合新規例。 (R/O) 技術；聲譽： • 為切合社會期望及與其他市場參與者競爭，投資先進技術的壓力增加。 • 透過採用先進技術或實施節能措施，減低發展及管理物業的溫室氣體排放，提高本公司的品牌價值。						
能源效益投資	(R) 技術；聲譽： • 隨著對能源效益的投資增加，預計新技術將獲廣泛應用，企業需調整資本支出以適應市場趨勢。 • 倘無法迎合消費者日益變化的需求，產品/服務的競爭力下降可能有損聲譽和公信力。 (R) 市場： • 投資所帶來的技術可能會因資產及技術陳舊而降低資產估值。						

對資產價值的估計影響：

低

中

高

非常高

轉型風險或機遇對酒店及服務套房業務的潛在影響

氣候因素	對2050年資產價值的估計嚴重程度 R = 風險 O = 機遇	香港	
		棕色 情景	綠棕色 情景
消費者對可持續生活方式的意識	(R) 市場： • 消費者對綠色酒店、低排放建築以及可持續服務的需求日益增加，可能會對成本及收入產生影響，同時帶來供應波動風險。 (O) 產品/服務： • 透過將酒店業務定位為綠色與可持續採購及服務，提升品牌價值。		
電價	(R/O) 技術： • 減排要求預計會越趨嚴格，由於符合新規例需要額外考慮使用低碳建材，將影響規劃設計及施工。 (O) 能源： • 採用可再生能源(例如安裝太陽能電池板)。		
碳價	(R) 政策與法律： • 根據綠棕色情景，碳價預計會飆升，可能導致企業營運成本增加。 • 當地監管環境及全球趨勢突變可能會對業務帶來不確定性。 (R/O) 技術；聲譽： • 為降低營運成本，企業投資物流及營運低碳技術壓力增加。 • 倘企業率先於行業內降低碳排放總量，將有助於提高其市場競爭力。		

轉型風險或機遇對英式酒館業務的潛在影響

氣候因素	對2050年資產價值的估計嚴重程度 R = 風險 O = 機遇	英國	
		棕色 情景	綠棕色 情景
碳價	(R) 政策與法律： • 根據綠棕色情景，碳價預計會飆升，可能導致企業營運成本增加。 • 當地監管環境及全球趨勢突變可能會對業務帶來不確定性。 (O) 資源效率： • 為降低營運成本，企業投資物流及營運低碳技術壓力增加。		
消費者對可持續生活方式的意識	(R) 市場： • 消費者對材料的可持續採購及加工以及可持續服務的需求日益增加，可能會對成本及收入產生影響，同時帶來供應波動風險。 (R) 聲譽： • 倘無法迎合消費者日益變化的需求，產品/服務的競爭力下降可能有損聲譽和公信力。		
溫室氣體排放	(R) 政策與法律： • 預計能源效率法規和減碳要求將越趨嚴格，將導致營運成本(即設備升級成本)增加，以符合新規例。		

對資產價值的估計影響：

低	中	高	非常高
---	---	---	-----

儘管情景分析為氣候風險和機遇可能對集團業務的影響提供寶貴見解，惟分析本身存在固有的不確定性和局限性，其乃源於基礎假設、方法論及與淨零轉型相關的複雜性。集團利用該分析為其業務策略作為指引，並承諾定期更新分析，以應對不斷變化的需求和情況。

風險管理

企業風險管理框架

集團維持穩健內部監控系統，該系統專為確保可合理預防、偵察及處理任何重大失實陳述或損失而設，亦用以管理運作系統失誤及未能達至目標之風險。

集團風險管理系統法則乃「由上而下」，此法則可見於董事會、審核委員會、風險管理專責小組及部門主管在建立及維持企業風險管理系統的嚴謹監察，而企業風險管理系統按風險管理政策所界定，並以該政策為依據。

集團的企業風險管理系統管治架構



企業風險管理系統界定集團內風險管理活動之角色及責任，並說明集團用以識別及評估風險之方法及取向。企業風險管理系統亦包含風險傳達及處理相關風險之措施之既定程序。董事會最終負責釐定及評估其為達至集團目標所願承受的風險、確保設立及維持有效風險管理及內部監控系統、及持續監察該等系統。審核委員會亦於代表董事會監察企業風險管理系統方面擔當重要角色。審核委員會至少每年與風險管理專責小組及內部審計部檢視集團企業風險管理系統及內部監控，確保管理層履行職務以制定及維持有效企業風險管理系統及內部監控。內部審計部乃企業風險管理系統之獨立評估員，對集團企業風險管理系統的充分性及有效性進行評估，並對集團的營運進行年度風險評估，根據各個審計領域的風險評級制定年度審計計劃。至少每五年就所有主要營運進行一次審計。

此外，風險管理政策為集團內部管理提供指引，指導如何貫徹應用識別、判斷緩急輕重並處理關於集團重大風險(包括環境、社會及管治風險)之風險管理常規。鑑於相關人員或會不時轉換，政策亦協助集團維持風險管理活動之連貫性，務求交接順暢。

可持續發展風險與機遇管理

可持續發展風險已納入集團的企業風險管理系統，由可持續發展委員會向董事會提供有關可持續發展相關風險與機遇的指引。管理層負責應對可持續發展相關風險，例如氣候變化、合規、供應鏈、僱傭常規及資訊安全等風險，以及其他業務風險。

集團持續監測該等風險，確保其被納入集團的產品開發、業務決策及審批流程中。作為本公司方針一環，集團評估潛在風險之推動因素、風險發生的可能性、潛在後果，以及已設立的緩解措施，讓本公司可滿足持份者對可持續發展及氣候變化的期望。此外，集團評估新型風險在長期範疇內的影響，確保各級僱員了解並將風險考量融入日常營運中。

有關集團針對新型風險的風險管理與內部監控，以及風險管理政策的詳情，請參閱2024年報中的「企業管治報告」。

指標與目標

可持續發展目標

隨著本集團在可持續發展匯報方面朝著更高透明度及問責性方向推進，集團已披露一系列指標，以傳達其在應對可持續發展問題方面的進展。集團為展現對環境管理的承諾，於2021年制定環境目標，以減少溫室氣體排放、電力消耗、耗水量和廢紙為重點。一如既往，集團保持穩定進展，並於2024年成功達成以2019/2020年為基準的目標。

集團可持續發展目標

	溫室氣體排放†	電力消耗	耗水量	廢紙
2030年集團層面目標 (相較於2019/2020年)	▼9%	▼11%	▼5%	▼11%
2024年進展 物業管理業務 酒店及服務套房業務 辦公室 (按總樓面面積計算的強度減幅)	▼31%	▼17%	▼3%	▼31%
相較於2019年				
2024年進展 英式酒館業務^ (按總收入計算的強度減幅)	▼74%	▼58%	▼50%	▼100%*
相較於2020年				

註：上述目標基於集團不同業務的基準年數據，包括：集團2019年的物業管理業務、酒店及服務套房業務和辦公室營運數據，以及2020年的英式酒館業務數據。除英式酒館業務外，2019年獲採用為所有業務的一般基準年，並經修訂以提高數據準確性，乃由於2019年未受新冠疫情影響，因此被視為更具代表性。而2020年獲採用為英式酒館業務的基準年，因集團在2019年並未於全年擁有該業務。英式酒館業務於2024年的表現在達成集團層面的用水量目標方面作出貢獻。

† 溫室氣體排放強度涵蓋範圍1、範圍2和範圍3的排放。範圍2的排放是根據《溫室氣體盤查議定書》中定義的按市場基準計算。該方法使用合約文書中的排放係數，合約文書包括買賣能源雙方簽訂的任何類型的合約，附有產生能源的屬性，或不附有屬性聲明。

* 英式酒館業務的所有廢紙在本年度內均已收集並回收，因此並無任何廢紙紀錄。

^ 英式酒館業務的2020年(基準年)強度數據受到新冠疫情影響。

邁向氣候目標

集團始終堅定致力應對氣候變化，並與全球氣候行動趨勢及《巴黎協定》保持一致，以推動實質進展。最近的第二十九屆聯合國氣候變化大會強調加快關鍵領域減碳的迫切需求，包括建築環境、食品系統和能源系統。

集團已採用國際最佳常規，進一步加強其減碳承諾。於2024年12月，集團的科學基礎目標獲科學基礎目標倡議(「SBTi」)的認證及批准，確認其與SBTi企業淨零排放標準保持一致。尤其是，集團的2030年和2050年範圍1及範圍2目標與1.5°C減碳路徑一致，反映其致力達成全球氣候目標的決心。集團於2050年或以前在其價值鏈中達成淨零溫室氣體排放之新目標，為其帶來機遇，通過持份者(包括客戶、租戶及供應商)合作採納可持續發展常規並共同減少排放，從而達致淨零轉型。

集團的科學基礎目標

短期目標



範圍1和範圍2

- 於2030年或以前將範圍1和2的絕對溫室氣體排放量較2019年基準年減少**46.8%**。

範圍3

- 於2030年或以前將範圍3類別2(資本貨品)及類別15(投資)的絕對溫室氣體排放量較2021年基準年減少**42.0%**。

長期目標



範圍1和範圍2

- 於2050年或以前將範圍1和範圍2的絕對溫室氣體排放量較2019年基準年減少**99.6%**。

範圍3

- 於2050年或以前將範圍3類別1(購買的商品和服務)、類別2(資本貨品)、類別11(已售產品的使用)及類別15(投資)的絕對溫室氣體排放量較2021年基準年減少**99.6%**。

整體淨零目標

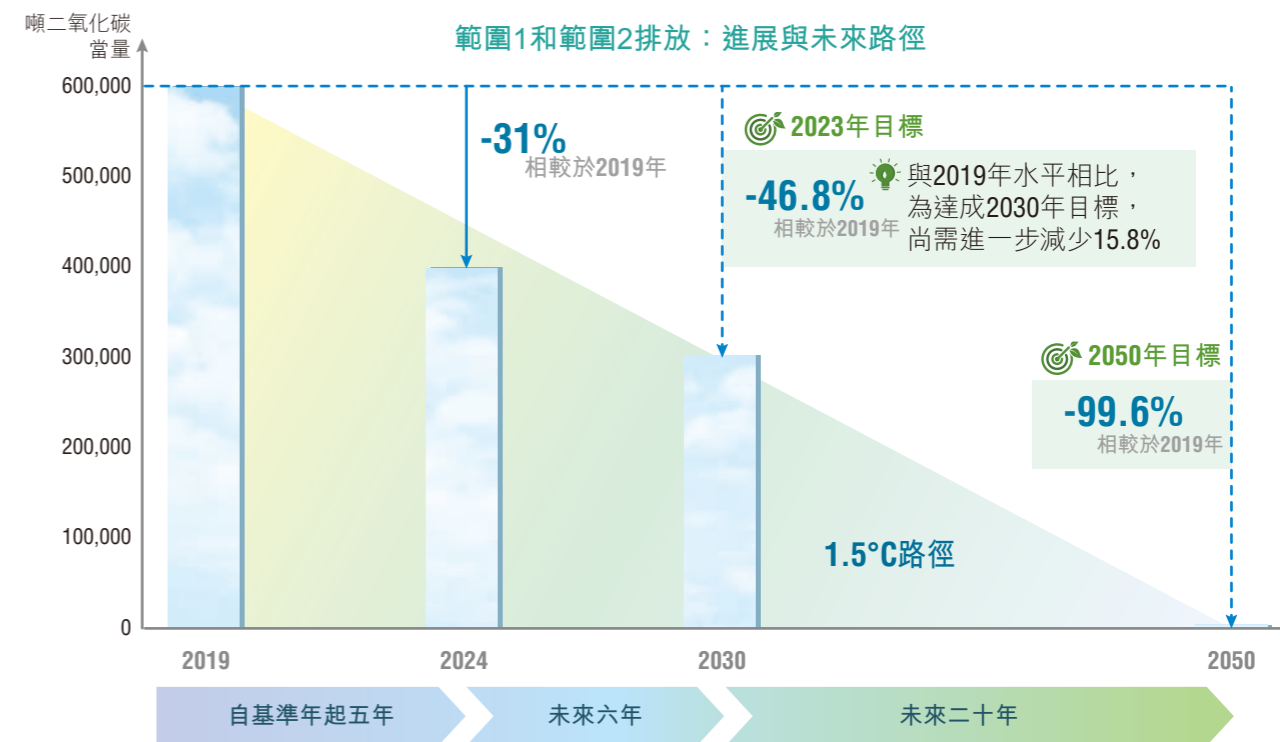


於2050年或以前實現整個價值鏈的溫室氣體淨零排放。

有關認證詳情，請參閱SBTi網站(<https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard#dashboard>)。

與此同時，集團的英式酒館業務Greene King亦已通過SBTi的近期科學基礎目標認證，致力以2019年為基準年，於2030年或以前將絕對範圍1和範圍2的溫室氣體排放量減少50%，以及將範圍3的溫室氣體排放量減少50%，進一步加強集團對氣候行動的承諾。

在過去五年，集團在減少範圍1和範圍2碳排放方面已取得顯著進展，與2019年水平相比，集團於2024年減少31%排放，展現其排放管理策略行之有效。集團為達成其2030年目標，將需要較2019年水平進一步減少15.8%排放，並於2050年前達成減碳至接近零之最終目標。集團為確保朝此目標邁進，正在制定一項全面的氣候轉型計劃，以識別可擴展且切實可行的解決方案，旨在減少其營運和價值鏈中的碳排放。此外，集團承諾至少每五年一次檢討並更新其目標，對不斷發展的氣候科學及政策保持靈活及積極應對的態度。



自刊發2025年可持續發展報告起，集團將披露其達成科學基礎目標方面的進展，以示其持續加強環境可持續發展及透明度的決心。該等科學基礎目標將代替集團現有的溫室氣體減排目標，讓集團有機會全面檢討及更新其可持續發展工作，以符合其整體可持續發展重點。

集團在設定目標時考慮多項因素，如各業務單位的溫室氣體減排潛力、其營運所在司法管轄區推行的國家氣候行動計劃、業務規劃假設、投資策略，以及其他相關考量。經濟在邁向淨零轉型過程中會持續變化，並受到政策變動、市場環境、技術進步和社會期望的影響。能否達成該等目標取決於各司法管轄區是否有效落實淨零目標。儘管面對不明朗因素，集團仍矢志積極規劃，作出明智決策，以應對不斷變化的環境。

環境

對長實而言，可持續生活的意義在於如何經營、協作以及與各業務單位和社區進行互動。集團秉持其「綠色生活 續建未來」理念，矢志減少環境足跡，著重降低溫室氣體排放，提升能源效率，與租戶、供應商及持份者建立緊密關係，共同採取應對氣候變化的實質措施。集團同時利用創新科技並以數據為核心的策略，為今後締造具抵禦能力及節能的环境。

本節所論述的可持續發展目標及相關環境、社會及管治重要議題載列如下：

- 

可持續發展目標6.3：減少水污染，妥善處理有害廢物
可持續發展目標6.4：提高用水效益
- 

可持續發展目標7.2：提高可再生能源的使用
可持續發展目標7.3：加強節能技術的應用
- 

可持續發展目標9.4：提高資源使用效率、採用更多潔淨及環保技術與產業流程
- 

可持續發展目標11.6：減少空氣污染物及城市固體廢物對環境的影響
- 

可持續發展目標12.2：實現有效利用自然資源
可持續發展目標12.5：透過預防、減少、回收及再利用，減少廢物產生
- 

可持續發展目標13.2：將應對氣候變化的舉措納入企業策略與規劃

環境、社會及管治重要議題：

- ➔ 減少空氣污染
- ➔ 生物多樣性保育
- ➔ 能源效益
- ➔ 溫室氣體排放管理
- ➔ 可持續建築設計
- ➔ 包裝物料管理
- ➔ 廢物管理與減量
- ➔ 水資源及廢水管理



Den Brook風力發電場的裝機容量為18兆瓦，所產生的可再生電力足以滿足英國約13,000戶家庭的年度能源需求。

碳排放與能源管理

集團致力加強應對氣候變化的工作，並已提升其氣候目標，持續推行各項措施以減少溫室氣體排放和能源消耗，並與租戶及供應商緊密合作以履行減碳承諾。

承諾與方針

集團按其制定的環境政策進行碳排放與能源管理工作，該政策強調減緩氣候變化、提高能源效率及減少廢物。此外，企業社會責任政策確保遵守與溫室氣體排放、廢物管理及污染物排放相關的法規。該等政策共同構成集團環境管理的基礎，以應對集團營運過程中的主要排放來源及資源消耗。

為有效管理環境影響，集團在業務營運中，在適用情況下致力採用ISO 14001環境管理體系並經獨立第三方認證，提供一個系統框架，以識別、監測及緩減重大的環境風險。集團所管理的物業（「管理物業」）中有64%已取得ISO 14001認證。物業管理業務已成立多個委員會，負責制定節能政策並監督相關環境、社會及管治措施的執行。

集團已識別出與氣候相關的重大風險及機遇，並進行情景分析以評估其對業務的潛在影響。有關詳情，請參閱第49頁至第54頁的「氣候情景分析」章節。

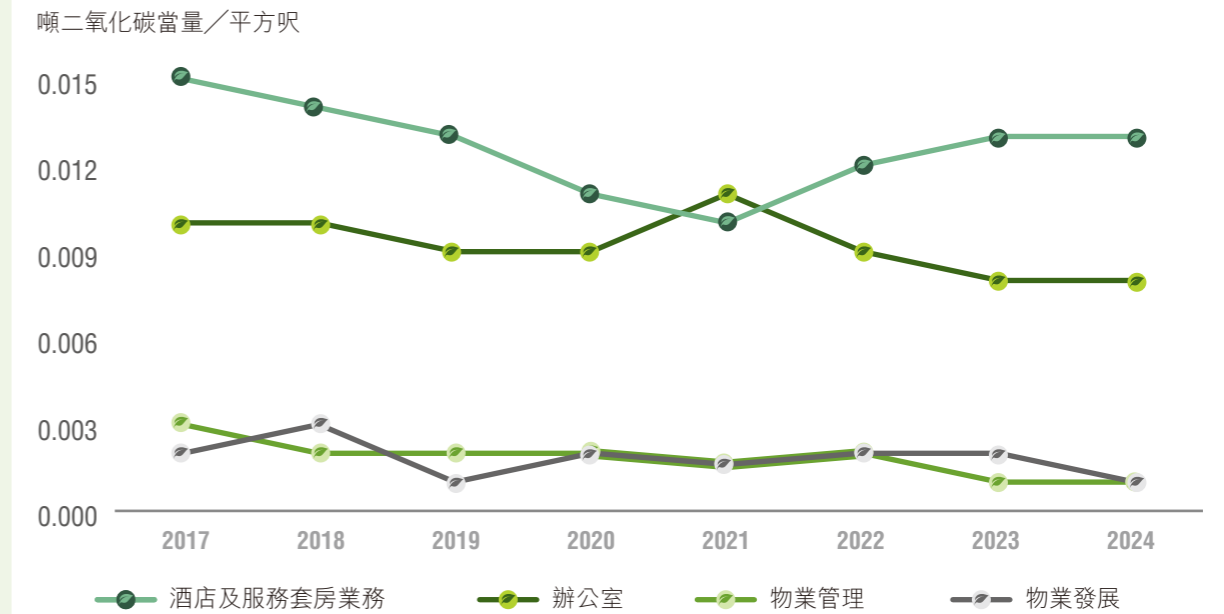
2024年，集團在現有基礎上進一步設定經SBTi認證的科學基礎目標。有關該等目標詳情，請參閱第57頁至第59頁的「指標與目標」章節。

進展與措施

集團的溫室氣體排放強度和能源使用強度自2023年起保持大致不變或有所下降，彰顯集團在各項業務中所採取的效率措施均行之有效。

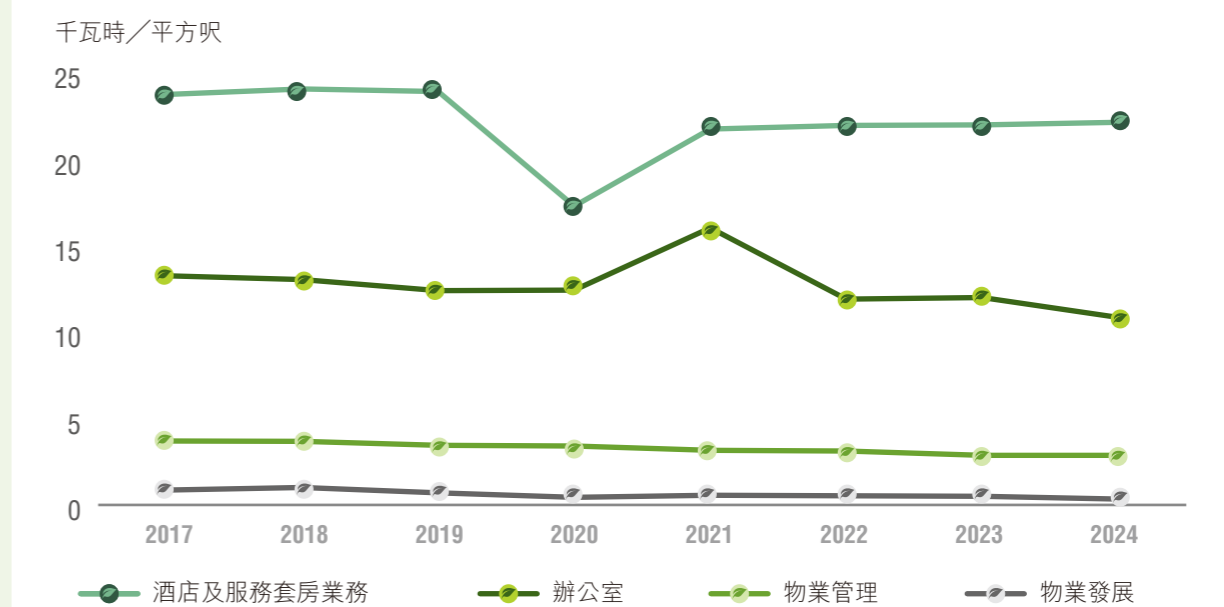
為支持集團的減碳目標，我們已推行多項措施，專注提升能源效率、優化資源利用及整合可再生能源解決方案，不僅有助減排，同時亦提升營運效率，並增強應對氣候相關挑戰的抵禦能力。圖表概述集團的溫室氣體排放績效，顯示集團多年來減少環境影響方面的進展。

溫室氣體排放強度分佈



附註：由於英式酒館業務的溫室氣體排放強度按獲得收入計算，因此不可與集團其他業務作直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱「績效數據概要」一節。

電力與熱能消耗強度分佈



附註：由於英式酒館業務的電力及熱能消耗強度按獲得收入計算，因此不可與集團其他業務作直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱「績效數據概要」一節。

集團致力在其業務營運中嚴格遵守相關法律法規，並已建立機制監測合規情況、追蹤法規更新，並為僱員提供相關培訓，確保持續合規。於報告期間內，關於溫室氣體排放或能源管理方面，集團並不知悉有任何不符合法例及規例事故，亦未發現供應鏈中存在任何對環境造成重大負面影響，可能對集團產生重大不利影響的情況。

節能與可再生能源

鑒於範圍2排放對集團有重大影響，集團將優先採取節能措施及採用可再生能源。在房地產行業方面，集團已推出多項針對性措施以達成目標。該等措施以節約能源及採用創新解決方案為重點，確保以更可持續且具效益的方式減少建築物在營運過程中的排放量。



長江集團中心的停車場已安裝電動車充電樁，推動可持續發展計劃。

集團之節能措施



集團的社會房屋投資項目Civitas在提升其社會房屋資產組合的能源效率方面取得進展，包括推行針對現有社會房屋的節能改裝計劃。於2024年，Civitas投資德國護老房屋組合，預期將受惠於資本投資計劃：該項計劃旨在推動超過半數的物業取得歐盟建築節能指令A級能源績效認證。



此外，集團積極提倡採用可再生能源，以減少其營運過程中的碳足跡。主要舉措包括將太陽能光伏系統應用於其新發展項目中，並就採集太陽能不足的地點探索可再生電力採購方案。例如，Greene King的英式酒館已安裝太陽能板，每年發電量超過110,000千瓦時，預計每年可減少約22,000公斤二氧化碳排放。此外，集團的個別選定管理物業已採用太陽能照明系統。同時，我們的酒店業務正在進行安裝太陽能板的可行性研究。

在2024年，Greene King加入全球可再生能源倡議RE100，該倡議匯集世上最具影響力的公司以推動向100%可再生電力的轉型。Greene King承諾在2030年前全面使用可再生電力以符合其整體溫室氣體減排目標，包括在2030年前（以2019年為基準年）將溫室氣體排放量減少50%，並在2040年前實現其公開作出的淨零排放承諾。該等舉措進一步體現集團在其業務經營中使用可持續能源的努力。



Greene King致力利用科技解決方案降低其碳足跡包括安裝太陽能板。

綠色交通

集團深明電動車在推動綠色生活方式中發揮重要作用。為加強對電動車用戶提供之便利服務，同時響應政府推行的EV屋苑充電易資助計劃，集團已為不同類型的物業包括旗下管理的住宅物業、商業樓宇、商場及一些酒店安裝電動車充電站。集團亦正積極擴大其電動車充電站網絡，以支持邁向綠色交通轉型。

在英式酒館業務方面，Greene King在推廣可持續交通方面取得進展。在2024年前，Greene King已在遍佈英國的英式酒館和支援中心安裝超過1,200個電動車充電站，當中一家英式酒館更引入首台超高速電動車充電設施，不僅為邁向綠色交通轉型出一分力，亦為客戶和社區提供便利，提倡綠色生活方式。



Greene King已於Hobby Horse Farm安裝嶄新的超快速電動車充電樁。

該等舉措不僅減少環境影響，同時亦有助降低持份者的能源成本，進一步展現集團對可持續發展、創新以及綠色社區建設的承諾。

建築工程管理

集團與建築承建商合作乃達致環境可持續發展目標的重要關鍵。為儘量減少環境影響，集團已採取多項措施：提高意識、推廣最佳常規，以及提供必要的工具和知識以提升承建商績效，藉此確保可持續發展原則融入整個建築過程，為未來建設綠色社區出一分力。

- 🌿 聘請顧問監督可持續發展和環境問題，確保環境目標符合集團許可的規劃要求及當地法規；
- 🌿 要求承建商提交每月排放績效環境監測報告；
- 🌿 通過定期溝通和活動，提高承建商環保意識；
- 🌿 訂立環境管理計劃，教育僱員和承建商相關環境法規、潛在環境影響及控制措施；及
- 🌿 為承建商提供環保培訓，提高其對噪音和空氣污染、污水管理及減廢相關問題的認識。

綠色租約

集團致力通過多方合作的可持續發展措施減少建築物碳足跡，以達致綠色生活。集團為達成此目標，已在可行的情況下，在其投資物業標準租約中納入綠色租賃條款，鼓勵業主與租戶採用諸如節能、廢物回收及節水等環保措施，共同肩負可持續發展責任，並將環保目標與商業考量結合。

為進一步協助租戶在裝修工程期間達成可持續發展目標，長江集團中心物業管理有限公司已為租戶制定綠色裝修指引，旨在提供有關可持續設計及裝修實踐的實質建議，冀藉此協作方式減少建築營運對環境的影響，為締造更健康和可持續的生活及工作環境出一分力。

此外，Greene King透過各種可持續發展計劃與租戶合作，其中推出碳足跡計算器以幫助租戶計算其排放量並提供切實可行的減排解決方案，不僅減少環境影響，同時亦鼓勵租戶培養可持續發展文化，符合綠色社區的整體目標。

該等舉措彰顯集團致力推動可持續常規和減少環境影響的承諾，並通過建立合作夥伴關係，為所有持份者帶來裨益。

天然資源與生物多樣性

集團致力推行可持續的水資源與廢物管理以及生物多樣性保育，透過有效利用水資源、有責任減廢以及採取生物多樣性保護措施，致力減少對天然資源的影響，同時提升生態系統的抵禦能力。集團亦採用創新解決方案，並與持份者合作，力求參照全球可持續發展目標經營業務，共同建設綠色未來。



在海怡半島管理有限公司安排下，居民參與長春社舉辦之「香港濕地公園生態遊」。

耗水量

承諾與方針

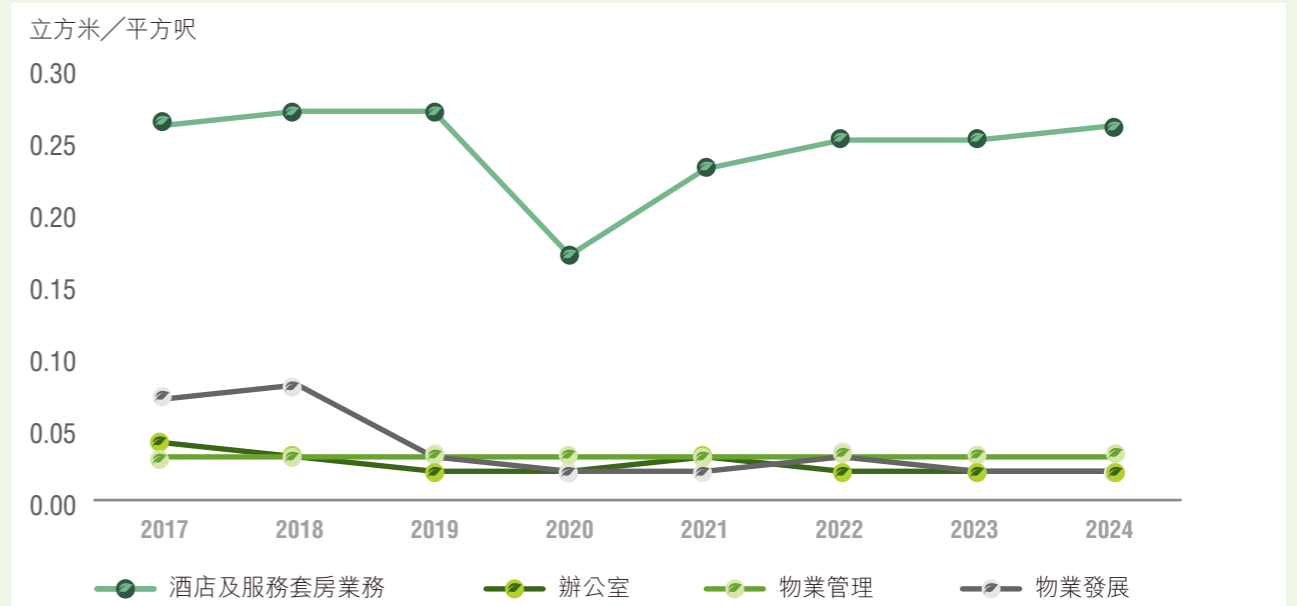
集團深明保護水資源極為重要，並承諾在其業務運營中增強用水效率和減少耗水量。集團已制定環境政策，並按此提倡高效且可持續使用水資源，優先降低淡水消耗，持續監測用水情況，並積極應對水資源短缺風險。此方針體現集團對長期水資源管理的承諾，有助締造更高效利用資源的環境。

集團為應對來自水資源緊張地區的用水風險，採取按個別地點進行評估的水資源管理方針。物業管理業務為集團耗水量最大的業務，其次則為英式酒館業務及酒店業務。集團根據世界資源研究所編製的輸水道水源風險地圖對業務營運所在位置的基線水資源壓力進行評估，分析顯示其香港業務所在位置的基線水資源壓力屬於低至中等水平，讓集團可據此專門設計其水資源管理策略。儘管集團部分業務位於水資源緊張地區，惟其取得水資源供應方面仍未見出現重大問題，因其物業管理業務、酒店業務及物業發展業務均主要依賴市政供水，而對其他水資源的依賴極微。

進展與舉措

過去三年來，集團的耗水強度水平保持穩定，反映集團各業務所實施的節水措施行之有效。

耗水強度分佈



附註：由於英式酒館業務的耗水強度按獲得收入計算，因此不可與集團其他業務作直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱「績效數據概要」一節。

集團重點關注水資源使用效率、抵禦能力及長遠價值，確保可取得可靠及可持續的供應，並在業務營運中採取行之有效的做法，從而提升效率、降低成本並保護環境，充分體現集團對可持續發展與卓越運營的承諾。



為減少耗水量並優化用水效率，集團已實施多項舉措，包括：

節水技術

為酒店、服務套房、選定辦公室及管理物業安裝節水噴嘴、自動感應水龍頭及流量控制器。

雨水收集

在選定管理物業中利用雨水進行園藝灌溉及清潔工作。

使用海水沖廁

在選定酒店、服務套房及管理物業中以海水代替飲用水用於沖廁系統。

漏水檢查

定期對酒店、服務套房、選定辦公室及管理物業進行管道漏水檢查。

用水監測

為選定辦公室及管理物業安裝水錶並量度及監測耗水量。

提高意識計劃

在酒店、服務套房及選定管理物業中張貼節水標誌，提高節水意識。

用水審計

在選定管理物業識別用水效率不足的環節，進一步減少耗水量。

於報告期間內，關於水資源管理方面，集團並不知悉在營運過程中有任何不合法例及規例事故，亦未發現供應鏈中存在可能對集團產生重大不利影響的重大環境負面因素。



廢物管理

承諾與方針

集團意識到其業務活動所產生的廢物對環境造成影響，並承諾改進廢物管理措施，以響應可持續發展的營運模式。

集團已制定環境政策，並據此減少、重用、循環再用廢物，並在日常營運中採用可持續物料等措施，推動有效廢物管理。該政策亦鼓勵採用先進技術盡量減少源頭廢物，確保從分類到處置整個流程均符合法規標準，從而降低整體環境足跡。

集團對有害廢物實施嚴格的安全處理及處置要求，確保全面遵守相關法律。所有有害廢物均須安全密封並加上準確標籤，並由合資格有害廢物回收商收集處置。該等物料需須存放於指定的儲存區域，所有採用的程序均依照一致的標準進行。就物業發展項目而言，集團要求承建商自行制定有害廢物管理程序，確保根據法律標準及合約要求負責處理有害物料。集團會定期進行審查以監控合規情況並評估承建商之績效，確保管理措施保持一致並安全。

集團除採取營運措施外，亦舉辦提高環保意識計劃，向持份者推廣預防和減少廢物的理念，旨在培養善用資源和責任消費的文化，有助集團所服務的社區達成可持續生活的目標。



黃埔花園管理有限公司旗下管理物業黃埔花園每月舉行之回收活動－勵行會回收活動，透過善用資源為環保作出貢獻。

進展與舉措

在2024年，集團共產生33,528噸無害廢物和1,047噸有害廢物，分別較去年減少79%及增加12%。另外，由於集團於2024年的建築工程處於較低水平，繼而產生較少一般建築廢物，故送往垃圾堆填區的無害廢物有所減少。集團在英國的英式酒館業務的釀酒工作產生大量廢油、廢漆及化學廢物，因此，有害廢物則有所增加。

集團在整體營運過程中實施有效的廢物管理措施，旨在符合當地監管要求，並在可行情況下超越所要求的水平，反映集團在不同業務範疇中推行綠色營運，致力推行負責任善用資源，以及促進環境可持續發展。集團於不同行業實施的主要廢物管理措施詳列於下一頁。

於報告期間內，關於廢物管理方面，集團並不知悉在營運過程中有任何不符合法律及法規事故，亦未有發現供應鏈中存在任何對環境造成重大負面影響，繼而可能對集團產生重大不利影響。

集團廢物管理的實踐

整體業務的一般實踐



- 提升環保意識：在管理物業及酒店中實施廢物分類和減廢計劃以提高環保意識。
- 數碼化工作流程：在辦公室、物業管理及酒店業務中提倡數碼化工作流程以減少使用紙張。
- 可回收物分類：可回收廢物按紙張、塑膠、玻璃、鋁/金屬等物料類型進行分類，然後由相關回收計劃的承辦商收集。

酒店及服務套房業務



- 慈善捐贈：將可重用的固定裝置和家具捐贈予慈善機構或集團其他酒店。
- 鼓勵使用可重用用品：鼓勵客人自行攜帶個人護理用品。
- 可持續物料：拖鞋及客房用品均使用經森林管理委員會(FSC)認證的紙質包裝。
- 改用泵瓶：以可多次使用的泵瓶取代一次性洗漱用品。
- 廚餘回收：利用廚餘轉化為沼氣用於發電，並將剩餘物料用作堆肥。

英式酒館業務



- 閉環回收：採用閉環系統回收並重用玻璃、鋁罐及餐具等物料。
- 可生物降解餐具：提供一次性聚乳酸餐具及餐碗，並在回應要求時提供紙吸管。
- 淘汰一次性塑膠製品：一次性塑膠製品正取代可生物降解的外賣容器、餐具、洗衣袋及垃圾袋。

建築地盤



- 廢物管理計劃：承建商須為物業發展項目制定並實施廢物管理計劃。
- 減少建築廢物：採用預製組件、回收及重用物料等措施以儘量減少產生建築廢物。

減少使用包裝物料

儘管包裝物料並非本集團業務的主要廢物來源，然而集團十分重視減少包裝廢物，充分體現集團儘量減少環境影響的整體目標，並堅持以更有助可持續發展的消費模式經營業務。

集團旗下酒店及服務套房業務已採取措施在可行情況下儘量減少或取代包裝材料，不僅旨在降低廢物，同時亦提高資源使用效率，從而締造更為可持續的生活環境。下列圖表顯示酒店業務在管理包裝物料方面的方針，並概述為達致減廢及為未來締造綠色環境的主要策略。

減少一次性用品的使用及過度包裝，例如僅因應要求提供購物袋，提供大泵瓶而非小型塑膠瓶的浴室皂液器，以及不使用卡紙包裝非液體浴室用品。



使用可用作堆肥或可生物降解的材料製造外賣食物容器、浴室用品包裝、洗衣袋及垃圾袋。



使用森林管理委員會(FSC)認證紙張製造的紙袋。



在英國，集團旗下的英式酒館業務Greene King自2020年起已達成破信託的「零廢物堆填標準」，確保並無廢物送往垃圾堆填區。為實現此目標，英式酒館業務採用閉環回收系統，收集、回收及再利用外賣餐具、玻璃瓶及鋁罐，支持循環經濟發展。此外，Greene King亦已逐步採用更多可持續替代方案，例如以可生物降解的聚乳酸吸管取代塑膠吸管，進一步彰顯其對環保實踐的承諾。Greene King為支持行業可持續發展，亦欣然簽署英國食品和飲料協議(UK Food and Drink Pact)，旨在於2030年前將廚餘減少50%。為響應該倡議，Greene King向食物銀行捐贈高品質食物，並回收廚餘，將其轉化為能源並輸送至電網使用，此舉不僅有效減少環境影響，亦提倡可持續發展文化，為其服務之社區營造綠色未來出一分力。

環境、社會及管治例證

上海大都會海逸酒店：將超過5,000個廢棄水瓶轉化為聖誕樹

集團在可持續發展方面努力不懈，旗下上海大都會海逸酒店將5,046個廢棄的礦泉水瓶進行升級改造，轉化為一棵3.45米高的聖誕樹，展現別出心裁的視覺美藝。此創意項目反映酒店致力減廢，同時亦提高環保意識。

在升級改造為聖誕樹前，空塑膠水瓶均經洗淨及分類，然後再依序排列並加上節能電燈作為裝飾，並在聖誕亮燈儀式上亮相。塑膠水瓶聖誕樹不僅作為藝術供展覽，同時亦作為教材，展示廢物具有轉化為藝術及實用物品的潛力。

此項活動僱員及客人均有共同參與，培養環境責任文化。在收集物料、準備物料以至最終組裝聖誕樹過程中，僱員均積極參與協助升級改造。客人亦表揚該項目創意十足，並具可持續發展的象徵意義，表現出廢物具可轉化為藝術及功能物品的潛力。



酒店將經洗淨及分類的空塑膠水瓶製作成3.45米高別出心裁的聖誕樹。



僱員正將廢棄水瓶改造成聖誕樹。

酒店利用廢物進行升級改造，成為酒店行業的環保先驅。該項目不僅有助減廢，同時亦動員社區及僱員齊心協作，讓創意設計帶動環保意識及可持續發展實踐。由塑膠瓶升級改造的聖誕樹呈現出酒店致力探索可持續發展及具創意的環保方案。

環境、社會及管治例證

Greene King：推行可重用飲用瓶計劃，減少固體廢物及碳排放

Greene King與一家可持續發展初創企業合作，在英格蘭西北部的22間英式酒館試行可重用瓶計劃，旨在收回已使用的啤酒瓶、蘋果酒瓶、烈酒瓶、葡萄酒瓶及軟性飲料瓶，然後加以清洗和重新灌裝而非送往廢品回收處理，以減少玻璃瓶一次性使用的做法。

Greene King將該計劃伸延至現有送貨及收集系統，預計每週可回收多達22,000個飲用瓶，並將飲用瓶的重用率從2024年8月的27%提升至2024年底的55%，不僅有助減廢，同時降低供應商的範圍3碳排放，以支持Greene King在2040年前達成淨零排放的目標。

該計劃同時亦帶來實際效益，例如回收過程更為寧靜，避免清空玻璃垃圾收集桶時產生的噪音，改善僱員與顧客所處環境。

該計劃為Greene King整體可持續發展策略的一環，反映其致力通過循環經濟減少環境影響。Greene King優先使用可重用物料而避免使用一次性物料，展示其在餐飲業可持續發展範疇的領先地位。



僱員正在運送一箱可重用飲用瓶以進行清洗及重新灌裝。

社區廢物管理

集團的物業管理業務積極參與社區廢物管理計劃，例如由香港環境保護協會推行的「樹木保育計劃」以及由環境保護署主辦的「天然聖誕樹回收計劃」和「桃花回收計劃」。此外，集團旗下部分管理物業獲頒44項「減廢證書」，以表彰其在減少廢物方面的成就及其持續改進廢物管理實務的承擔。

有關舉措展現集團對減少廢物和支持循環經濟的承擔，致力促進更環保的社區建設並推廣可持續的生活方式。集團透過實施不同措施和設定長期目標，持續積極推動其可持續發展工作，在業務營運及廣大社區中倡導環保責任。

生物多樣性

承諾與方針

長實致力保護自然棲息地及保育生物多樣性。集團已制定生物多樣性政策，並據此將生物多樣性考量納入業務經營的各個層面，支持更健康生態系統，從而造就可持續發展的生活環境。

集團在任何物業開發項目動工前，會先進行必要的環境影響評估，對潛在環境影響及自然生態系統的依賴性進行評估，旨在應對生物多樣性流失及氣候變化問題，以便及早識別環境風險，集團可藉此採取減緩措施以保護敏感的生態系統。集團亦與持份者緊密合作，共同推動環境保護和生物多樣性保育，有助措施順利推行。

集團透過不同提高環保意識的活動，冀動員社區力量，共同保護環境。此行動不僅有助保護自然生態系統，亦推動社區邁向綠色轉型，加強社區的抵禦能力。

進展與舉措

集團積極探索保護和恢復生物多樣性的機會。於2024年，集團投資於再生農業，帶來氣候及生態系統修復的雙重效益。

環境、社會及管治例證

透過再生農業應對氣候變化

集團正透過投資再生農業應對氣候變化，利用碳封存技術捕捉並儲存大氣中的碳排放。

集團透過合營企業，收購澳洲用作碳封存面積超過35萬公頃農地的政府牧地租契及權益。該項目採用人工誘導再生法，通過土地管理實踐（例如控制放牧）來幫助原生植物和森林的再生，並促進生態系統的復原及抵禦能力，預計可封存約100萬噸二氧化碳當量。該項目可產生供澳洲政府及私營企業進行交易的碳信用額，集團藉該項目正式參與不斷發展的碳市場。



位於澳洲的農地。

可持續建築

承諾與方針

長實物業發展及物業管理業務由新項目設計、興建以至管理現有物業均至關重要。集團憑藉採用先進綠色技術、可持續材料及創新的設計規劃，以提供高效、環保及能夠適應未來需求的建築，不僅有效減少環境影響，同時亦促進更健康及更有利可持續發展的社區生活環境。

長實已制定環境政策，並據此著重資源運用效率、減廢及儘量減少建築物在整個生命周期對環境產生的影響。集團推行可持續發展，積極參與領先的綠色認證計劃，為可持續建築常規訂立標準，為綠色都市景觀作出貢獻。

長實亦訂立可持續建築指引，確保將可持續發展和生物多樣性考量納入物業發展的各個階段，在達致業務目標的同時，亦為客戶締造長遠價值，推動發展環保社區。長實更進一步，在各項目中納入環境政策及生物多樣性政策，有助減少環境影響，提升樓宇住戶的生活質素，推動社區整體邁向可持續發展的生活方式。

創意及科技可提高效率、維持優良品質及作業安全。集團在建築過程中引入先進技術，與合作夥伴緊密合作，推動可持續發展常規，儘量減低價值鏈中所產生的環境及營運影響。

集團認同與合作夥伴協作可締造創新價值，因此積極與行業組織合作，並與業務夥伴建立穩固關係。透過合作可共享知識，並構思更多前瞻性解決方案，有助於各項措施中推動可持續發展及最佳常規。

可持續建築指引

1

土地收購與選址：進行環境及生態評估以選擇合適的地點，並在需要時實施減緩計劃以儘量減少對生態造成的影響。

2

規劃與設計：採用諸如建築信息模型等智能技術，以優化資源運用效率並達致減廢。

3

物料採購：鼓勵使用可持續建築材料，並以使用當地供應商為優先選項。

4

建築營造：儘量減少環境干擾，提倡物料重用及回收，並降低施工期間對公眾造成的影響。

5

供應商與承辦商合作：要求供應商和承辦商遵守長實的可持續發展標準，長實亦對其提供定期培訓及監察，確保其施工合規並持續改進。

進展與舉措

於2024年，集團旗下已落成、受管理或開發中的建築項目榮獲多項可持續建築認證，包括LEED、BEAM和WELL等認證，反映集團在物業發展，以及物業管理業務中持續實踐可持續發展的承諾。

長江集團中心二期榮獲BEAM Plus暫定鉑金級認證，為集團在物業重建中融入可持續發展元素的最佳典範。長江集團中心二期於2024年5月落成，呈現出重建項目之創新建築設計理念。

集團綠色建築認證

「建築環境評估法」新建建築

序號	物業名稱	鉑金
1	環宇海灣	✓
2	丰滙	✓

「綠建環評」新建建築

序號	物業名稱	鉑金	金	銅
3	海之戀		✓	
4	My Central		✓	
5	愛海頌		✓	
6	Sea to Sky		✓	
7	維港頌			✓
8	長江集團中心二期	暫定鉑金級		
9	Blue Coast		暫定金級	
10	飛揚			✓
11	Victoria Blossom	暫定鉑金級		

LEED營運與保養／WELL認證：既有建築

序號	物業名稱	鉑金	金
12	長江集團中心(LEED)	✓	
13	泓富產業千禧廣場(WELL)	✓	
14	屈臣氏中心(LEED)		✓

「綠建環評」既有建築2.0版綜合評估計劃

序號	物業名稱	鉑金
15	都會大廈	✓
16	馬鞍山廣場	✓
17	長江集團中心	✓
18	泓富廣場	✓

「綠建環評」既有建築2.0版自選評估計劃

序號	物業名稱	卓越	優良	良好	滿意
19	華人行	✓			
20	The Hub	✓			
21	黃埔天地	✓			
22	海濱廣場	✓			
23	長輝路99號	✓			
24	和黃物流中心	✓			
25	香港仔中心(商業)	✓			
26	屈臣氏中心	✓			
27	藍澄灣商場	✓			
28	春暉中心	✓			
29	創業街9號	✓			
30	置富第一城	✓			
31	銀禧薈	✓			
32	馬鞍山廣場	✓			
33	都會駅	✓			
34	新寶中心	✓			
35	創富中心	✓			
36	泓富廣場	✓			
37	泓富產業千禧廣場	✓			
38	都會大廈	✓			
39	潮流工貿中心	✓			
40	置富都會	✓			
41	麗港城商場	✓			
42	映灣薈	✓			
43	+Woo嘉湖				✓
44	麗城薈				✓
45	城中薈				✓
46	荃薈				✓
47	凱帆薈				✓
48	麗都大道				✓
49	置富Malls				✓
50	海韻大道				✓
51	青怡薈				✓
52	華都大道				✓

環境、社會及管治例證

長江集團中心二期：城市可持續發展的地標

長江集團中心二期乃長實致力推行可持續發展、克盡企業責任之明證。項目前身為著名的和記大廈，在重建過程中融合先進綠色技術與創新設計，有效減少環境影響，並同時提升功能、實用美學及社區價值。

長江集團中心二期同時亦為都市建築設計邁向新里程之楷模，建築糅合可持續發展元素，著重能源效益、資源保育及室內空氣質素。項目採用特大落地玻璃儘量採集自然光，同時讓用戶可飽覽維港景致，營造出光亮高效的工作環境。建築物外牆亦應用先進塗層技術，加強透光並減低吸熱，不僅提升能源效率，同時亦切合舒適感的需要。

智能科技在提升建築效率方面發揮關鍵作用。用戶可通過手機應用程式連接物聯網系統控制照明系統和空氣調節，而先進的空氣淨化系統可保持清新空氣對流，流量比國際標準超出30%，能有效去除病毒、細菌及污染物，將室內的空氣質素保持在絕佳水平。



長江集團中心二期。

長江集團中心二期亦同時納入可持續運輸的元素，建築內已裝置專用的電動車充電站，鼓勵用戶使用潔淨能源車輛。集團就長江集團中心二期制定減碳計劃，力求將每年耗能減少19%。而節水系統亦每年減少用水30%，體現集團對能源效率及碳中和之承諾堅定不移。

項目已榮獲綠建環評暫定白金級認證，反映集團在改建物業方面對環境負責的承諾。長江集團中心二期集創新功能及環保設計於一身，不僅提升營運效率，更體現長實對環境管理的堅定承諾。物業改建重塑可持續發展的意義，並為綠色城市訂立全新標準，引領未來採用可持續發展之準則。

專題訪問

物業管理

綠色生活：邁向可持續發展之路

自1980年代以來，港基物業管理有限公司(「港基」)和高衛物業管理有限公司(「高衛」)一直致力為香港多元房地產項目提供優質的物業及設施管理服務，所管理物業涵蓋大型住宅物業、豪宅項目、工商物業、購物商場、停車場和會所。此外，長江集團中心物業管理有限公司則專注於管理著名的長江集團中心，提供優質管理服務，確保這座標誌性建築順暢運作。



公司執行董事兼執行委員會委員趙國雄博士於榮獲園林獎項的21 Borrett Road項目留影。

長實執行董事兼執行委員會委員趙國雄博士多年來領導港基、高衛及長江集團中心物業管理有限公司(下稱「團隊」)，歷經各種挑戰，例如推動可持續生活方式。為此，團隊致力與租戶及居民緊密合作，共同邁向淨零碳排放目標。團隊的承擔體現於日常業務之中，例如採用節能技術、回收與重用物料，並在租戶及居民等持份者中積極提倡可持續文化。

運用科技減少碳足跡

團隊運用先進科技，大幅減少碳足跡並為租戶及住戶營造可持續生活環境。長江集團中心物業管理有限公司、港基及高衛在其管理的物業中，引入建築管理系統，用於控制不同設施(如空氣調節和照明裝置)，從而減低過度或不必要耗用能源的狀況。團隊亦利用科技設施，以及進行碳排放或能源審核，藉以評估能源消耗量並識別可持續改進能源效率的範疇。這些措施有助減少碳足跡，並在所管理的物業內培養可持續文化，為環境和社區帶來裨益。

於2024年初，長江集團中心實施能源管理系統，用於監察和控制冷凍水機組、升降機、扶手電梯及其他設施的能源使用情況，確保最佳運作效率。團隊透過收集與分析實時數據，識別並發掘更多節能機會。在重新調試後，冷凍水機組系統已達到最佳運作性能，並取得顯著節能效果。此外，維持室內空氣質素亦同樣重要。長江集團中心裝設室內空氣質素監測裝置，並整合到長江集團中心物業管理有限公司的電子目錄中，提供室內溫度、濕度、PM2.5水平、揮發性有機化合物總體水平及二氧化碳水平的實時數據，為所有持份者提供健康且安全的環境。



應用人工智能清潔機器人。



冷凍水機組經過重新調試，大幅節省能源。

另一方面，港基和高衛已推行多項減少碳足跡的舉措，包括整合可再生太陽能、以LED照明取代傳統燈具，以及在+Woo嘉湖更換更高效能的冷凍水機組，用以顯著降低電力消耗。集團承諾就減少能源消耗所付出之努力，已獲政府委任之環境保護署環境運動委員會頒發超過90項香港綠色機構認證。



廢物管理與回收

集團透過向住戶和租戶宣傳「減少、回收、重用」三項原則，以實踐儘量減少廢物的目標。團隊提供便捷的回收設施及舉辦各項綠色活動，以鼓勵可持續的生活方式，與持份者攜手努力減少廢物，並推動更環保的社區文化。

長江集團中心物業管理有限公司總經理尹家耀先生分享了一件趣事：「於2023年7月至2024年11月期間，回收到大約60公噸的廚餘。你知道這些廚餘中最大的成份是什麼嗎？答案是咖啡渣！在此段期間，共回收超過21公噸咖啡渣，可見香港人多麼愛好咖啡！令人驚訝的是，我們的日常習慣竟可透過此意想不到的方式促進可持續發展。」展望未來，長江集團中心物業管理有限公司計劃開發雨水收集系統，類似於港基和高衛的現有做法，將用於人工水景及灌溉。這些系統已被港基和高衛廣泛應用，大大減少耗水量，並在住宅物業及選定管理物業的景觀保養和清潔工作中發揮重要作用。此舉措更獲得由水務署頒發的「用水效益標籤計劃」認證。



高衛的減廢與回收宣傳活動。

港基和高衛已設立環境、社會及管治平台，用於收集廢物管理數據，追蹤每位住戶的總廢物量、廚餘及廢物回收數據。便捷的回收設施進一步鼓勵住戶參與回收廢物，並改善收集數據的效率。其他舉措包括安裝廚餘回收機、入樽機及罐頭食品捐贈機，這些措施均是利用大數據改善廢物管理整體策略的一部分。

持份者積極參與

團隊採用「參與、鼓勵與教育」的三大方法，致力建設重視並實踐綠色生活的社區。團隊透過教育活動鼓勵住戶和租戶（特別是兒童）於作出決定時一併考慮環保因素，從而培養實踐可持續發展的思維方式，並且提倡長期的環保責任感。

各團隊推行不同措施，致力推動租戶及廣大社區建立可持續生活方式。例如，舉辦綠色講座，幫助租戶深入了解回收計劃並鼓勵他們積極參與；在回收活動方面，「齊來回收利是封」活動成功收集約17,000個利是封，並將其捐贈予慈善機構。其他舉措包括「月餅回收」捐贈行動、食品分享角及食物捐贈活動，旨在提高人們對減少浪費食物的意識，並確保食物能幫助有需要的人。這些活動得到樂餉社的表彰，肯定長江集團中心物業管理有限公司的寶貴貢獻。



港基及其全心投入的義工隊。

港基和高衛在住戶中致力推廣可持續生活，其義工隊亦廣為人知。高衛「綠活•友心@未來」企劃於2024年3月啟動，透過環保時裝表演比賽、慈善嘉年華及升級再造工作坊等活動吸引住戶參與。目前，來自20個管理物業的超過350名「綠活•友心」大使已加入該計劃。港基義工隊更擁有近500名成員，



每年貢獻超過10,000小時的義工服務。港基亦舉辦其他活動，例如植樹活動，旨在教育兒童珍惜大自然及認識環保責任的重要性。港基舉辦節能講座，幫助住戶在中華電力公司的「炎夏慳住賞」中獲得第一名，並透過簡單的獎勵活動提升居民對節能的熱情。

綠色生活 邁向未來



團隊透過完善的景觀規劃與管理，致力提升所管理物業的環境質素。藍田滙景花園及21 Borrett Road在康樂及文化事務署主辦的「2024最佳園林大獎—私人物業」中分別榮獲大型住宅物業組優異獎及中型住宅物業組優異獎。

展望未來，團隊將繼續推行各項措施及活動，以推廣可持續發展。長江集團中心物業管理有限公司已設立資源收集與回收中心，用於存放可回收物品，並統一運送至指定收集點。而港基和高衛將繼續在社區中推廣綠色生活，吸引租戶及住戶積極參與綠色計劃，包括舉辦教育工作坊、社區清潔活動及節能項目，進一步在社區中建立環保責任感及實踐可持續生活模式。

趙博士表示：「團隊的目標是建設綠色社區，推廣可持續生活，並與持份者攜手邁向碳中和，實現於2050年前達至淨零排放的目標。」

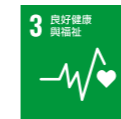


滙景花園獲獎的景觀設計。

集團 僱員

集團在全球聘用超過50,000名僱員，深知成功的人才管理不僅是業務發展的關鍵，亦是企業應履行的社會責任。集團致力營造互相支持的工作環境，讓僱員感受到集團的重視、賦權及激勵，從而積極投入可持續的生活方式。集團的舉措將專業成長與僱員福祉置於營運核心位置。集團透過積極互動和特定計劃，助僱員建立強烈歸屬感，提升組織能力，並履行集團對創造正面社會效益的承諾。

本節所論述的可持續發展目標及相關環境、社會及管治重要議題載列如下：



可持續發展目標3.4：促進心靈健康及福祉

可持續發展目標3.9：減少有害化學物質、空氣污染及水污染造成的工傷及死亡



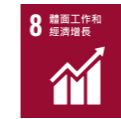
可持續發展目標4.1：讓兒童及年輕人獲得免費、公平及優質的教育機會

可持續發展目標4.4：年輕人及成年人提供技術及職業技能培訓



可持續發展目標5.1：消除對婦女及女童一切形式的歧視

可持續發展目標5.5：為婦女提供平等的就業機會



可持續發展目標8.5：為女性及男性提供體面工作

可持續發展目標8.8：保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境



同事及家人傾盡全力投入長江集團羽毛球比賽，發揮團隊精神。

環境、社會及管治重要議題：

- ➡ 平等、多元與共融
- ➡ 僱員招聘與挽留

- ➡ 僱員培訓與發展
- ➡ 僱員福祉、健康與安全
- ➡ 人權及勞工實踐

僱員管理與發展

吸引與挽留人才

承諾與方針

僱員是集團賴以成功的基石，他們以多元化的技能和觀點推動創意與卓越的業務營運。集團深知人才的策略價值，並透過提供具競爭力的薪酬與福利吸引並挽留優秀人才，包括醫療保險、人壽保險、個人意外保險、退休金計劃，以及僱員折扣等福利，有關福利適用於全職和合約僱員。

集團嚴格遵守所有適用的僱傭法規，並制定涵蓋招聘、薪酬、解僱、工作時數、休息時間和僱員福利的政策。在僱傭程序中，集團優先推行平等機會和非歧視性實踐，並定期檢視相關政策，致力於建設公平、包容且互相支持的工作環境。

僱員的工作表現經公平且透明的程序進行考核，期望促使僱員的個人目標與集團目標相符。績效評核輔以開放的反饋渠道，例如意見箱、僱員與經理之間的一對一檢討會議，以及僱員意見調查，讓集團得以收集僱員寶貴意見，有助識別工作環境中需要改進的地方，並為決策過程提供參考。

集團亦透過多元化的招聘活動促進職業發展和內部流動性，包括招聘坊、內部招聘告示、僱員推薦計劃，以及涵蓋酒店業務、英式酒館業務及物業管理等領域的實習及學徒計劃。相關安排提供寶貴的實務經驗並促進專業成長，不僅成為關鍵人才來源，亦推動僱員長期成長和發展。



海逸國際酒店集團參加香港理工大學酒店及旅遊業管理學院職業日活動。

進展與舉措

集團提供多元化的僱員福利，旨在增強僱員的歸屬感，並確保他們感到受重視。集團透過定期檢視僱員團隊結構及薪酬福利，以符合市場趨勢，致力激勵及保留人才。僱員的貢獻獲充分認可及欣賞，從而有助培養互相支持的工作環境，亦能營造具滿足感的職場文化。

下表概述本公司提供的主要僱員福利：

僱員福利

有薪假期

- ✓ 四分之一天假期安排
- ✓ 產假及侍產假

福利與獎金

- ✓ 酌情性花紅
- ✓ 僱員折扣

醫療保障

- ✓ 醫療保險
- ✓ 僱員補償保險
- ✓ 免費年度身體檢查
- ✓ 人壽及個人意外保險

嘉許與認可

- ✓ 長期服務獎

集團推出多項靈活性措施，旨在建立尊重並支持僱員多元化需要的工作環境，從而提升整體工作滿足感與生產力。下表概述已實施的主要靈活措施：

靈活措施

支持在職父母

- ✋ 提供14週產假及最多五天全薪侍產假
- ✋ 提供專用設施，如哺乳室及專屬冰箱

休假政策

- ✋ 四分之一天假期，有助僱員在工作與個人及家庭承諾之間取得平衡

僱員參與及福祉

- ✋ 定期為僱員及其家屬舉辦社交、休閒及興趣相關活動

「積金好僱主」獎項

集團榮獲強制性公積金計劃管理局頒發的「2023-24年度積金好僱主」獎項，以表彰其對僱員福利及退休保障的堅定承諾。本公司及集團旗下七間附屬公司獲得此項殊榮，充分體現各公司在遵守強積金規定的同時，亦為僱員提供額外退休福利的努力。



積金好僱主嘉許計劃：積金好僱主。



人才發展

承諾與方針

集團透過全面的學習與發展計劃，致力促進僱員的專業成長，營造積極的工作文化，並提升作為僱主的吸引力。

集團透過提供與職業發展相結合的培訓，幫助僱員成長與取得成功。該等計劃涵蓋不同職業階段的需求，包括支持新入職僱員順利適應、提升現有僱員的技能，以及為年輕人才提供實踐經驗。有關舉措不僅推動僱員爭取個人成就，亦鞏固集團的長期競爭力與發展。

人才發展舉措



新入職僱員

● 集團為新入職僱員設計完善的入職培訓計劃，幫助僱員迅速適應崗位，深入了解集團文化，並順利過渡至新的職業旅程。



一般僱員

● 集團提供多元化的培訓課程，幫助僱員提升關鍵技能和專業知識。有關課程包括與工作相關的專業培訓、專業研討會、認證課程以及專門技能(如數據保護和工程技術)培訓。僱員亦可以參加領導力、溝通技巧及客戶服務等職場技能培訓。此外，集團亦開展有關心理健康和職場安全的培訓計劃，以促進僱員的身心健康。



年輕人才

● 集團為年輕人才提供實習機會，讓他們在多個行業中獲得實踐經驗。該等計劃幫助參與者發展實用技能、拓展專業知識並提升就業前景，同時亦為集團培養未來領袖。

集團致力推動持續學習，為僱員提供考取專業資格的財務資助及靈活的電子學習平台。例如，Greene King利用線上平台提供合規培訓及多項不同課程，從而提升個人及團隊的整體表現。



人才發展之主要範疇：



資訊安全

開展資訊安全相關的培訓課程，涵蓋安全意識、識別內部威脅，以及防範網絡釣魚攻擊等主題，旨在提升僱員保護敏感數據的能力。



可持續發展

Greene King提供線上培訓和定期內部交流，幫助僱員了解並參與可持續發展議題，從而提升環保意識，將環境管理融入日常營運，並倡導可持續的生活方式。



工作專業技能發展

物業管理業務為僱員提供針對性的培訓計劃，涵蓋提升物業管理質素和保安技能等主題，旨在強化專業能力並提升整體工作表現。

在酒店及服務套房業務，人才發展計劃旨在為未來打造熟練兼具才識的僱員團隊。該等措施致力為學生和年輕人提供實用知識，增強其自信心，並提高就業能力。主要例子包括：



Sunnyway – 在職培訓計劃

海逸酒店管理集團

- ✓ 提供實習機會，使學生獲得實踐經驗，做好就業準備，並提升其受聘能力



青年就業及培訓計劃

海逸酒店管理集團

- ✓ 幫助青年深入了解自身的技能與職業能力，並透過提升工作技能和累積實踐經驗，增強其職業發展前景

集團透過對專業發展的投入，提升僱員的滿足感，並建立能幹而靈活的團隊，推動集團的長期成功。

人權與勞工

承諾與方針

集團尊重並促進其營運所在社區的基本人權，並嚴格禁止價值鏈中任何形式的童工或強制勞工行為，包括監獄勞工、抵債勞工、奴役及人口販運。集團秉持道德行為和誠信原則，確保其業務實踐符合國際公認的人權標準，並保障僱員參與集體談判和加入工會的自由。

為支持上述承諾，集團制定多項關鍵政策，包括人權政策、現代奴隸制度及人口販賣聲明，以及供應商行為守則。該等政策為業務夥伴、供應商及承辦商設立明確道德準則，以國際框架為指引，例如《聯合國人權宣言》及《國際勞工組織關於工作中基本原則與權利宣言》。透過嚴格的政策執行和監控，集團對童工及強制勞工行為採取零容忍態度。

於報告期間內，集團並不知悉任何可能對其營運產生重大影響之任何違反人權及勞工常規的事故。這充分反映集團措施的有效性，以及其致力維持道德和負責任營運的承擔。

平等、多元與共融

承諾與方針

集團認為，平等、多元與共融是建設互助共榮之工作環境的關鍵要素。該等原則是集團道德價值和業務成功的核心，致力營造讓僱員感到獲得重視、受尊重，並能充分發揮其價值的環境。

集團重視僱員的多元觀點與能力，不論其種族、民族、宗教、年齡、性別、性取向、殘疾或政治觀點。集團在人權政策中對歧視與騷擾採取零容忍態度，並對違規行為實施嚴格的紀律處分，包括解僱。

平等機會亦透過招聘、晉升及薪酬方面採取公平和透明的做法予以推廣，並已在僱員手冊中清楚列明相關內容。


反騷擾政策明確界定不可接受的行為(包括性騷擾)，並設定明確的行為期望，以維持安全且互相尊重的工作環境。保密舉報程序確保問題能夠被妥善處理，同時維護尊嚴、公平與平等。

僱員多元化政策彰顯集團對性別平等的承諾，並致力在各層級促進多元化，同時尊重僱員的文化價值與信仰。為支持此目標，和記地產集團有限公司英國辦事處定期提供反歧視及有效溝通的培訓課程，結合法律知識與實用策略，致力建設互相包容的工作場所。

僱員行為守則強調全體僱員在招聘、薪酬水平、培訓及發展、晉升及其他僱傭條款方面的平等機會。具體而言，促進性別平等方面，Greene King已制定政策監察性別薪酬差距，每年發表報告。Greene King亦已進行全球性別薪酬差距審核或薪酬審查，以制定適當舉措，例如設立僱員關係小組、多元化委員會及聯誼小組，舉辦導師計劃，並提供多元化方面的培訓和指導，以促進及維持多元化的工作環境。

集團認同在公司各層面實踐性別多元化乃重要之舉。集團於2024年之指標展示其於促進性別平等、吸引及挽留女性人才方面之舉措成效。


51%
僱員為女性







46%
新僱員為女性

於報告期間內，集團未發現任何與工作場所騷擾相關的舉報案例，亦不知悉可能對營運產生重大影響的任何不符合反騷擾政策的事故。這反映集團政策及培訓計劃有效，為全體僱員維持安全、受尊重及平等的環境。

職場關係培訓

物業發展業務方面，集團的英國業務提供職場關係培訓，確保僱員了解其在英國《平等法案》下的責任，並促進公平與尊重的文化。該培訓亦重點講解如何應對不公平對待的情況，並賦予僱員識別和舉報問題的能力。透過將該等原則融入工作場所的實際運作，集團重申其致力於消除如欺凌等不當行為，並為全體僱員營造多元化且和諧的工作環境。

培訓的核心內容包括：

-  **受保障特徵**：解釋《平等法案》項下的九項受保障特徵，確保僱員清楚了解法案範圍。
-  **禁止行為**：指導僱員識別及防範歧視、騷擾和報復行為，以維持互相尊重的工作環境。
-  **包容殘疾**：強調僱主的責任，即採取合理調節措施，為殘疾人士及患有長期疾病的個人提供平等機會。
-  **積極行動**：推廣旨在提升多元化的措施，包括針對弱勢群體的倡議。
-  **不自覺偏見**：提升對隱性偏見的認識，並鼓勵基於客觀標準作出決策。

環境、社會及管治例證

Greene King 榮獲Inclusive Employers Standard銅獎

Greene King榮獲Inclusive Employers Standard銅獎，以表彰其致力促進包容工作文化。此項成就彰顯公司在各層級推動多元化與包容性的努力。

公司因積極促使團隊成員參與相關倡議而受到讚譽，確保僱員跟隨其包容性目標並作出貢獻。透過參考Inclusive Employers report中的反饋意見，Greene King將進一步完善其策略，致力打造讓每名僱員均能建立歸屬感的工作場所。

此項殊榮有助Greene King奠定其於酒店與餐飲業的領導地位，再次顯示Greene King重視及支持團隊中的每一位成員。



僱員福祉、健康與安全

承諾與方針

集團高度重視僱員的健康、安全與福祉，深知僱員的福祉是集團取得成功的關鍵。為履行這一承諾，集團推出一系列措施，旨在促進僱員的身心及情緒健康。

為進一步支持此項重點，集團建立穩健的職業健康與安全框架，並輔以明確的指引及積極主動的管理體系。透過解決工作場所危險、推廣安全意識文化及遵守行業標準，集團確保為僱員提供安全且互相支持的工作環境。

安全管理體系

集團的健康及安全政策為工作安全制定明確的內部標準，並確保符合相關法律法規。該政策的有效性通過所有業務範圍內的定期內部審核進行檢視，而《僱員行為守則》則清楚規範工作場所中健康與安全的行為準則。

集團各附屬公司(包括物業管理、酒店業務及英式酒館業務)均設立積極運作的委員會，負責監督健康與安全績效、推動相關舉措，並解決各自業務中的工作場所風險。委員會定期召開會議以確保安全目標的一致性。同時，外聘安全顧問亦會進行檢查及提供培訓，以不斷提升安全實踐水平。

集團的物業發展業務與承建商及分判商密切合作，確保施工地盤維持嚴格的健康與安全標準。集團透過定期進行安全審核和風險評估，確保營運合規並有效預防潛在危害。

為進一步保障僱員安全，集團在辦公室和施工地盤實施健康與安全規程，包括：

辦公室

配備急救箱、滅火器和心臟除顫器等急救器材，並提供如手推車和梯子等輔助設備，以供進行安全的手動操作。

施工地盤

為僱員、承建商及分判商提供個人防護設備，例如安全帽、防塵口罩和護目鏡，以保障其健康與安全。

健康與安全培訓



僱員及承建商參加安全、環境和質素培訓。

集團為物業發展業務的僱員、承建商和分判商定期提供安全培訓和工作指導會議，以提高安全意識並將職業風險降至最低。針對施工相關風險，集團特別透過承建商及分判商的簡報會，以及工作場所安全網絡研討會進行宣傳。該等培訓課程涵蓋多項重要議題，包括安全規則、正確使用個人防護設備的方法，以及在不同環境狀態(包括不同天氣情況下)的安全工作措施。

事故管理系統

若發生意外或事故，集團將進行全面調查以確定原因並防止類似事件再次發生。相關措施包括檢視並改進安全規程，必要時為僱員、承建商及分判商提供額外培訓，以及實施更新程序以進一步加強集團對工作安全及業務合規的承擔。

事故處理程序



進展與舉措

集團繼續實施針對職業健康與安全、僱員福利等重點關注領域的措施。該等努力旨在保障僱員的身心健康，同時支持他們個人和職業的成長。

安全系統認證與培訓

集團透過取得營運相關的安全認證，以及推行全面的安全培訓計劃，進一步加強其積極主動的健康與安全管理措施。

於2024年，集團在健康與安全方面的主要成就包括：

- ★ 物業管理附屬公司獲得ISO 45001：2018 職業健康與安全管理體系標準認證。
- ★ Greene King遵循英國健康與安全執行局的HSG65指引，以及ISO 45001：2018 標準要求。
- ★ Greene King連續19年榮獲Royal Society for the Prevention of Accidents Order of Distinction，表揚其在安全管理方面的持續卓越表現。

於2024年，集團在各項業務營運中保持零死亡事故，而因工傷損失的工作日數合共為9,528日。集團持續致力營造安全及良好管理的工作環境。

僱員福祉



僱員及其家人獲贈慈山寺「新春花供祈願」活動入場券。

集團致力促進僱員健康與均衡生活方式。為鼓勵僱員保持身體健康，集團舉辦各類活動，例如參觀、體育比賽及健康工作坊，旨在推動僱員養成積極且可持續的生活習慣。

集團亦致力優先關注僱員的精神健康與整體福祉，透過培養開放溝通、信任與尊重的文化，確保僱員在個人與專業層面均感到受重視與支持。集團亦按僱員的具體需求提供特設的舉措。



一眾同事齊寫揮春迎新歲。

集團積極與各業務單位合作，識別僱員需求並實施針對性僱員福利。

集團認識到生育議題越趨備受關注，因此集團英式酒館業務推出一項專門措施，支援僱員應對生育的挑戰，幫助他們平衡工作與個人生活。Greene King推出生育和試管嬰兒政策，每個治療周期均提供最多五天的有薪假期，並透過僱員支援計劃提供協助。該政策包括提供指引予管理人員，確保僱員獲得適切支援，反映公司對僱員福祉和共融工作場所的承擔。

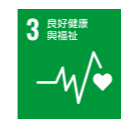
價值鏈

集團致力透過將環境、社會及管治原則融入其業務營運和流程，構建可持續的價值鏈。集團與供應商、客戶、租戶及業務夥伴緊密合作，推動負責任的營運方式、合乎道德的採購行為，以及以可持續方式運用資源。透過促進創意並鼓勵可持續生活方式，集團旨在對所有持份者帶來積極且持久的影響，同時致力建設更環保、更穩健的未來。



兩名WWU僱員在工地工作。

本節所論述的可持續發展目標及相關環境、社會及管治重要議題載列如下：



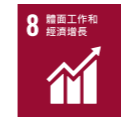
可持續發展目標3.4：促進心靈健康及福祉

可持續發展目標3.9：減少有害化學物質、空氣污染及水污染造成的工傷及死亡



可持續發展目標5.1：消除對婦女及女童一切形式的歧視

可持續發展目標5.5：為婦女提供平等的就業機會



可持續發展目標8.5：為女性及男性提供體面工作

可持續發展目標8.8：保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境

環境、社會及管治重要議題：

- ④ 關懷客戶與租戶的福祉
- ④ 數據保護與網絡安全
- ④ 知識產權
- ④ 產品質素與安全
- ④ 負責任的供應鏈管理
- ④ 負責任的市場營銷

負責任的供應鏈管理

承諾與方針

負責任的供應鏈管理是集團的主要任務之一。集團與僱員及供應商緊密合作，確保在業務營運中維持優良品質與可持續性。集團鼓勵供應商遵守相關法律及標準，並建立長期且互利的合作夥伴關係。

集團的供應商行為守則為合乎道德及可持續的業務實踐提供指引，涵蓋合規、安全、勞工標準、環境管理及人權等領域。在2024年，集團將該守則推展至包括直接供應商與間接供應商，以及承包商和分判商。更新後的守則現在涵蓋更廣泛的可持續發展議題，包括預防污染、生物多樣性、反競爭行為及品質保證。

集團鼓勵合作夥伴遵守包括環境政策、人權政策，以及現代奴隸制度及人口販賣聲明等重要政策，該等政策解決供應鏈中的環境及社會風險。環境政策推動可持續的採購模式，而集團着力減少依賴單一供應商以提升集團供應鏈的韌力。供應商多元化進一步鞏固集團供應鏈的穩定性與可持續性。

供應商管理與評估

集團以可持續發展為風險管理策略的核心，從而應對環境新挑戰，及如全球原材料短缺等傳統議題。集團積極主動的發展綜合供應鏈策略及建設有效的環境、社會及管治框架，在董事會的監督下，儘量減低風險及潛在損失。透過實施強而有力的應對策略，集團確保能有效應對全球供應鏈挑戰，並繼續提供優質的產品及服務。

集團按照清晰且透明的政策甄選及評核供應商，以促進公平競爭，並確保遵守優良的品質標準。集團的採購程序亦已考慮環境與社會因素，而供應商培訓與評估則有助於確保採購過程符合集團的要求。集團進一步透過與供應商簽訂具約束力協議，確保供應商落實執行。

管理供應鏈的環境與社會影響

集團致力減少其環境足跡，並在供應鏈中推動可持續實踐。集團透過與持份者的合作，持續提升環境績效，並促進負責任的營運實踐。集團按照其環境政策及生物多樣性政策，促進與行業團體與環境組織合作，實現可持續發展目標。

除了環境管理外，集團致力管理供應鏈對社會的影響。集團的供應商行為守則為供應商與合作夥伴設立明確的期望，要求其遵守反貪污標準、防止反競爭行為、遵守法律，以及保持其營運誠信。供應商必須將該守則轉達其僱員、代理、分判商及供應商，並對任何違規行為負責。如發現任何不合規個案，集團將進行調查，要求採取糾正措施，並於問題未能解決時考慮終止合作。

集團亦透過促使供應商遵守國際公認之人權原則來推動社會責任，例如聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織《關於工作中基本原則與權利宣言》。根據供應商行為守則的規定，供應商及業務合作夥伴應建立安全、共融且公平的工作環境，防止騷擾及歧視，應對健康與安全風險，禁止非法勞工行為，並尊重僱員自由結社及集體談判的權利。

進展與舉措

於報告期間，集團38%(2023年：50%)的採購來自其五大供應商，其中19%來自英國、14%來自香港、4%來自內地及1%來自新加坡。

集團經營業務時對供應鏈實施完善管理，確保優良品質、安全性及環境可持續性，並在其多元化的業務活動中推動更可持續的價值鏈。

集團定期審查供應商的績效，以確保其符合產品與服務標準，必要時採取紀律行動。集團旗下的附屬公司，包括物業管理、酒店及服務套房業務，以及英式酒館業務，均對承包商制定明確的投標準則，以及特定的健康、安全與環境指引。

就建築項目而言，集團的物業發展業務成立專門的投標委員會，以確保甄選承建商的公平性。該委員會結合外聘顧問及內部項目團隊的意見，對投標進行全面審查。為應對供應鏈挑戰，集團與供應商及承建商保持定期對話。集團透過為供應商、承建商及分判商舉辦培訓，強調安全、品質標準及環境管理。2024年，共有70名參與者接受相關培訓。

集團旗下的英式酒館業務Greene King推出名為Greene King Engage的合作平台，旨在透過供應商之間的創新與協作支持實現可持續發展的目標和指標。該平台提供相關政策及可持續發展目標的連結渠道，讓供應商交流意見。Greene King Engage促進合作、凝聚力量，推動供應鏈邁向更綠色、更可持續的方向。

集團持續推行綠色及可持續採購措施，包括減少一次性用品、儘量減少包裝，以及採購經認證的可持續材料。例如，集團在其物業發展項目中採用經FSC認證的木材，物業管理業務使用經FSC認證的紙張，而辦公室亦使用經PEFC認證的紙張。在酒店業務中，集團採購經認證的可持續海鮮，包括由海洋管理委員會(MSC)及水產養殖管理委員會(ASC)認證的產品，並確保其電腦設備符合電子產品環境評估工具(EPEAT)的標準。

集團與供應商及業務夥伴保持合作，通過推廣高效資源運用和廢物管理，共同應對氣候變化。

產品與服務責任

承諾與方針

隨著可持續發展成為主流關注事項，集團致力提供優質產品與服務，以符合不斷變化的客戶期望。集團遵守相關法律及法規，確保其產品與服務符合嚴格的安全、品質及透明度標準。

維持產品與服務的安全性及質素

集團在其業務中建立完善的程序與控制措施，以確保產品與服務保持優良品質。此舉不僅提升集團客戶滿意程度，更能增強集團的競爭優勢。

在物業發展業務中，集團採用垂直整合的開發模式，確保在項目所有階段保持品質水平與可持續性。從土地收購、項目規劃、材料採購、興建、營銷、銷售，以及物業管理，每個階段集團均以質素、有效與速度為核心價值。

為確保所有興建單位均符合所需標準，項目團隊進行專業的交付檢查及定期審核。該等措施確保符合合約訂明的規格、本地及國際法規，以及行業最佳常規。發展部、營造管理部及建築水準審核部密切合作，共同監督和管理興建過程，確保在項目整個生命週期內始終保持優良品質標準。

集團透過在建築合同中納入具體要求並謹慎監管採購流程，進一步鞏固工程質素的一致性，確保採購的材料符合嚴格標準。在交付階段，各部門進行詳細檢查以確認單位符合所有必要規範。此外，集團還提供後續服務，例如設置公共設施及電訊服務，確保物業順利交付予新買家。

集團致力保持高標準，透過全年定期為僱員、供應商、承建商及分判商舉辦的安全與品質保障培訓課程進一步體現有關承擔。該等培訓旨在其地產開發項目之中促進追求卓越的文化。僱員必須完成品質控制和產品安全相關培訓，以確保他們熟悉最新的安全規則和最佳常規。

以客為本的服務質素

集團的服務質素以穩健的管理實踐為基礎，嚴格遵循國際標準，並致力持續改進。集團制定實務守則及詳細的工作指引，為僱員提供明確指引和基準，以提供卓越服務。為確保合規營運，集團定期進行內部審查、神秘顧客評估及例行審核。這些措施顯示集團對提供卓越服務及培養持續改善文化的承擔。



客戶意見在識別可改進領域方面發揮關鍵作用。集團定期進行滿意度調查，涉及客戶服務、設施管理、保養、保安、安全及衛生等方面。客戶意見透過多種渠道收集，包括意見箱、非正式聚會、熱線電話及會議。集團會根據客戶意見，主動改進其服務水平。

在酒店及服務套房業務中，集團定期對客房、公共區域、餐廳、廚房及其他重要空間進行檢查，以確保符合安全及衛生標準。供應商須提供衛生證明書，尤其是高風險食物，以維持嚴格的食物安全標準。集團亦制定標準程序處理客戶意見，確保所有投訴均有書面記錄、轉交相關部門並迅速解決。

Greene King運用食物安全重點控制(HACCP)系統及全面品質管理系統，以維持英式酒館業務中的食物安全。該等系統幫助確保原材料及最終食物產品的安全性。Greene King為首家英式酒館公司及釀酒廠與The Natasha Allergy Research Foundation建立策略合作夥伴關係，其進一步為食物過敏的顧客提供協助。The Natasha Allergy Research Foundation專注醫學研究、法律和政策，以及教育和提高過敏意識，為食物過敏人士帶來良好轉變。集團亦與地方當局緊密合作，處理食物安全問題並持續提升標準，以確保其產品和服務的優良質素。



高衛於2024年5月在香港優質顧客服務協會頒獎典禮上獲獎，以表揚其客戶服務之卓越表現。

進展與舉措

在物業發展業務中，集團透過完善的營運常規確保在建築物整個生命週期內保持優良質素：

施工



- 根據合約規格、本地／國際標準、當地法規要求及行業最佳常規進行審核
- 在項目設計階段考慮客戶需求及潛在環境影響

採購原材料



- 確保原材料符合集團嚴格的品質標準
- 謹慎採購並篩選材料，嚴格監督施工以維持高水平的安全與品質

交付



- 在交付予買家之前，對所有單位進行全面複檢和檢驗

供應商培訓



- 定期舉辦產品質素培訓，確保供應商、承建商及分判商了解集團的標準

管理物業中有68%獲得ISO 9001認證，顯示集團在業務營運中維持高品質標準的承擔。

在2024年，部分管理物業進行客戶滿意度調查，結果顯示整體滿意度超過90%，充分體現集團致力追求不斷超越客戶期望的承諾，同時，亦了解在特定範疇之服務質素仍有待再作提升。

於報告期間內，集團共接獲18,354宗與產品及服務相關的書面投訴。衡量該投訴數字應以本集團跨國業務規模龐大、客戶溝通數量繁多為前提。每一宗投訴均按照既定政策和程序處理，確保投訴得到及時、適當解決。集團將客戶的關注視為提升的機會，迅速處理問題並進行跟進，確保有效解決。集團積極主動的方式持續獲得客戶的正面回應。

於報告期間內，關於健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜相關的產品及服務方面，集團並不知悉有任何不合法例或規例且對集團造成重大不利影響的事故。



獎項與殊榮：物業發展及物業管理



2024年，集團的卓越表現與成績取得各界肯定，榮獲多項獎項和認證。相關榮譽包括但不限於以下各項：

企業品牌顯卓大獎2024：2024年5月30日，長江實業集團有限公司榮獲《信報財經新聞》頒發「**顯卓多元地產業務大獎**」。此獎項反映公司在房地產業務發展方面的卓越表現。



傑出企業策略大獎2024：2024年9月3日，長江實業集團有限公司榮獲《東周刊》頒發的「**傑出企業策略大獎**」，以表彰公司在企業策略執行方面的出色表現。



我最喜愛環球飲食商場：由黃埔花園管理有限公司管理的黃埔天地榮獲此殊榮，因其提供豐富的國際美食選擇，包括中式點心及米其林推薦餐廳，成為美食愛好者的首選目的地。



全港20大我最喜愛商場活動：在黃埔物業管理有限公司的管理下，香港仔中心因其「韓國自拍館」推廣活動而獲得嘉獎。該活動透過展示十個融入韓國潮流的必訪拍照點，打造出一個充滿活力的中心。重點包括人氣韓國美食和韓劇場景，吸引大量顧客及喜愛韓國生活文化的人士感受這獨特體驗。



第十屆地建師設計大獎：和記地產集團(英國)有限公司的Chelsea Waterfront項目榮獲規劃設計(10公頃至50公頃)組別之金獎。



Architizer A+Awards：在2024年6月，和記地產集團(英國)有限公司憑藉Chelsea Waterfront項目榮獲**2024 Jury Winners for Urban and Masterplan and Architecture + Urban Transformation**。此獎項表彰該項目在城市規劃與轉型方面的卓越表現。



Rethinking The Future Awards：2024年6月19日，和記地產集團(英國)有限公司的Chelsea Waterfront項目於**Urban Design (Built)**組別獲得**Runner-up (Second Award)**獎項。此殊榮由行業專業人士投票選出，表彰該項目在城市設計領域的傑出貢獻。



關懷客戶與租戶的福祉

承諾與方針

集團視租戶為共同創造可持續且充滿活力購物環境的重要合作夥伴，充滿活力的購物環境不僅造福社區，亦提升顧客體驗。集團與租戶合作，於多項環境及社會措施方面支持租戶，例如提升能源效率、減少廢物、捐贈食品，並促進本地就業機會。此項合作不僅有利營造興旺的零售空間，亦有助推動可持續發展目標，為社區帶來更多福祉。

集團與租戶保持開放且定期的溝通，促進集團對租戶需求的了解，並有助集團物色可共同建設更可持續的零售生態系統之機遇。集團積極支持租戶發展，尤其是該等秉持可持續發展理念的租戶，集團提供建議及資源，鼓勵租戶採用對環境及社會負責任營運方式。此項合作方式不僅有利租戶取得成功，亦促進集團達致更廣泛的可持續發展目標。

進展與舉措

隨著人們對工作、健康與福祉的期望不斷變化，集團透過提供不同消閒節目與活動，支持健康的平衡生活，旨在為租戶及廣大社區帶來更具意義的體驗。



長江集團中心物業管理有限公司於2024年8月舉辦「綠色講座」，鼓勵租戶將可回收物品進行分類。

改善室內空氣質素

室內空氣質素對建築物使用者的健康及福祉至關重要。維持優質空氣不僅是集團在追求環境可持續性方面的基本關注，亦是防範空氣傳播疾病的重要措施。對空氣質素的關注展現集團致力創造安全健康環境的承諾，反映其積極注意公共健康，以及對實踐可持續建築的決心。

集團透過優先清潔室內空氣，提升所有使用者日常體驗，促進更健康、更具生產力的社區，同時支持其更廣泛的環境目標。

為實現此目標，長江集團中心及長江集團中心二期已採取以下措施：

- ★ **實時空氣質素監測**：室內空氣質素(IAQ)監測已融入到長江集團中心電子目錄系統中，提供有關空氣質素指標(如溫度、濕度、PM2.5、總揮發性有機化合物(TVOC)及二氧化碳(CO₂)濃度)之實時更新，確保為所有使用者提供安全健康環境。
- ★ **電梯內離子淨化器**：已在長江集團中心所有升降機內安裝壓縮離子淨化器。這些淨化器釋放負離子，能有效結合懸浮於空氣中的污染物，例如微粒、煙霧、細菌及霉菌，為升降機使用者提供潔淨健康空間。
- ★ **先進空氣淨化系統**：已在長江集團中心二期安裝採用二極離子空氣淨化技術(等離子空氣)和符合EN779標準的高效濾網之空氣淨化系統。這些系統能有效阻隔空氣中的病毒、細菌和污染物。
- ★ **加強新鮮空氣流通**：長江集團中心二期的新鮮空氣流通水平維持在高於國際標準的水平，確保可維持空氣淨化及最佳室內空氣質素。

保障租戶安全

建築物租戶的安全一直是集團首要任務。長江集團中心已制定全面消防安全策略，包括嚴格遵守安全規範及定期舉行消防演習，確保租戶能充分準備應對突發事件。各樓層均設有明確標示的逃生路線及先進的消防設備。



長江集團中心安排進行2024年度消防演習。

租戶需指派消防隊長，與長江集團中心的管理處合作，確保安全措施得到清晰傳達並有效落實。此項合作確保所有租戶知悉緊急程序，並能在危急情況下適當應對。

此外，樓宇管理系統專為緊急情況下提供快速且有效的應對而設，利用先進技術時刻保障物業安全。此積極主動的方式展現集團對安全與應急準備的堅定承擔。



環境、社會及管治例證

海逸國際酒店集團榮獲數碼獎項，促進顧客參與

海逸國際酒店集團榮獲騰訊微信頒發的2024年「年度數字化企業」獎，以表彰其透過數字化轉型實現顧客參與的創新方式。

透過利用微信小程序，酒店集團為其酒店品牌，包括海逸君綽酒店、海逸酒店、歷山酒店和華逸及青逸酒店創建順暢、直接的一站式預訂平台。該平台讓客人透過智能電話瀏覽酒店房間選項、進行預訂，並獲得即時確認。簡化流程不僅節省時間，亦可透過便利和效率提升客人的整體體驗。

數碼平台透過提供個人化、用戶易於使用的介面重新界定客戶互動，從而滿足現代旅客不斷變化的期望。除加強客戶互動外，平台的實時功能亦可讓酒店加深了解客人的喜好、提升服務，並確保為客戶提供更專屬的體驗。



負責任的市場營銷及知識產權

負責任的市場營銷

承諾與方針

負責任的市場營銷對集團而言至關重要，不僅促進營運透明度，亦幫助客戶在掌握足夠資訊下作出明智決策，同時符合適用的法例規定及指引。集團遵守該等原則，在所有溝通中保持信任與誠信的承諾。

集團採用負責任且符合道德與透明營運的市場營銷方式，確保所提供的一切資訊準確無誤，並遵循相關法律及法規。市場營銷資訊根據既定指引及專家建議製作，著重健康與安全、廣告、標籤及私隱之關鍵範疇。

為有效管理企業對外溝通、捐款及贊助活動，集團實施傳媒、公眾參與及企業捐獻政策。該政策規範媒體及公共互動行為，規定適當使用集團標誌，並確保在公司網站上準確披露資訊。集團維持清晰一致的信息傳遞，加強與持份者互動，提升公眾形象，並展現對透明度及問責制的承擔。

進展與舉措

集團已實施完善的內部監控系統，以確保市場營銷及銷售資料按高度誠信標準製作。該流程包括全面審查機制，所有推廣內容均需經過嚴格審核，並須同時取得外聘法律顧問及法律部等相關內部部門的批准。這些措施確保資料不僅符合監管要求，亦符合集團品牌價值。集團維持保障機制，以專業且負責任的方式傳達其價值主張。

為維護消費者的信任與私隱，集團營業業務的銷售代表僅會與已明確同意可使用其個人資料以用於直接市場營銷的買家接觸。此外，集團為相關團隊成員提供持續培訓，使其具備有關營銷宣傳操守的知識。

保護個人資料與知識產權

承諾與方針

集團致力保護其知識產權權益，同時尊重第三方的知識產權。為防止濫用及侵權行為，集團制定嚴格政策，要求僱員保護公司資源並遵守當地法律及許可協議。此舉培養尊重知識產權的文化，確保合法合規，並在所有業務營運中維護集團的誠信。

保護個人資料同樣被列為重要事項。集團已實施全面私隱政策，包括僱員行為守則和資訊安全政策，清楚規範資料處理程序。集團向公眾作出個人資料聲明以確保透明度，並鼓勵旗下附屬公司制定專屬政策，例如針對酒店及服務套房業務的私隱政策等。集團在內部建立資料保護文化，以加強保障資料安全，並獲得所有持份者信任。

進展與舉措

為維持資料私隱標準，集團透過資訊科技部及內部審計部定期進行檢討，以確保符合相關法律。僱員接受持續培訓，以了解其在處理個人資料方面的責任。對敏感資訊的存取僅限於授權人員，且在資訊不再需要時，將被安全銷毀或刪除，確保全面的資料保護。

集團的私隱管理計劃符合與香港個人資料私隱專員公署所提出的最佳常規，加強處理資料的問責性。本公司鼓勵附屬公司制定補充的政策或聲明，加強彼等保護個人資料。此外，集團亦採取有效的知識產權保護措施，包括全球商標及域名註冊。集團主動應對侵權行為，防止未經授權的軟件使用，並每年進行合規評估。這些舉措顯示集團在保護個人資料、保護知識產權以及確保誠信與安全標準方面的承諾。

私隱管理計劃包括下列三個核心要素：

- 1 **組織承擔：**
建立穩健管治框架以支持資料保護工作；
- 2 **管制計劃：**
制定政策、程序、工具及機制，有效保護個人資料；
- 3 **持續評估與修訂：**
推動持續監督與反饋機制，以提升計劃的整體效能。

網絡安全與危機管理

承諾與方針

集團高度重視網絡安全，以保護集團的技術進展並保護敏感資訊。集團實施健全措施防禦網絡威脅，保護僱員及持份者的資料，並在其數碼解決方案方面建立信心。隨著越趨依賴數碼技術，完善的網絡安全運作常規更為重要。

集團採用多重保安方式，包括預防性、檢測性及矯正性控制措施。主要措施包括防火牆、防毒軟件、存取控制、資料加密及定期修補更新，旨在防止並減少網絡攻擊發生，如分散式阻斷服務攻擊的影響。此外，集團定期聘請第三方資訊科技專家進行漏洞評估，以確保集團相關系統的抵禦性能。

集團資訊安全政策為該等措施提供框架，並規範實施的標準。為進一步降低風險，集團制定全面的業務持續運作及事故應變計劃，該計劃提供清晰程序予以識別、處理及從網絡安全事件中復原，儘量減低業務營運所受到的干擾。

進展與舉措

集團為加強網絡攻擊的防禦能力，每年為僱員提供網絡安全培訓。該培訓讓僱員掌握實用知識，例如識別網絡威脅、避免釣魚詐騙、了解勒索軟件、冒名詐騙及保護移動設備。集團透過培養僱員的安全意識與警惕性，進一步鞏固其網絡安全工作，確保所有僱員在維護數碼安全方面發揮積極作用。

環境、社會及管治例證

海逸國際酒店集團榮獲網絡安全意識白金獎

海逸國際酒店集團榮獲「共建員工防火牆」嘉許計劃頒發的白金獎，以表彰酒店集團在提升僱員對網絡安全風險意識方面的承諾與努力。

該計劃由香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)及國際信息系統審計協會(ISACA)中國香港分會共同主辦，旨在表揚優先進行僱員培訓，並採取健全安全措施的企業。海逸國際酒店集團憑藉符合多項關鍵要求而獲得白金級獎項，包括定期進行網絡安全培訓、釣魚電郵演習、政策執行，以及有效的內部溝通，以確保僱員隨時了解網絡安全風險並做好應對準備。

此獎項顯示酒店集團在網絡安全方面的全面措施，強調僱員意識為防禦日益增長的網絡威脅的第一道防線。這與集團致力緊貼最新網絡安全趨勢，以及進一步強化防禦的承諾一致。



社區

集團致力在社區內推動可持續生活方式，除提供與日常生活息息相關的產品及服務外，亦積極投資於多元化的社區計劃。通過與本地持份者合作，集團致力促進可持續及共融的經濟發展，與地區持份者共同為社區創造繁榮、公平及更綠色的未來。

本節所論述的可持續發展目標及相關環境、社會及管治重要議題載列如下：



可持續發展目標3.4：促進心靈健康及福祉



可持續發展目標4.1：讓兒童及年輕人獲得免費、公平及優質的教育機會

環境、社會及管治重要議題：

- ➡ 社區投資與發展



到訪位於澳洲北領地的Jabiru混合可再生能源發電站期間，EDL首席執行官James Harman與項目交付團隊的多名成員參加當地澳式足球聯盟球隊Jabiru Bombers的賽季前訓練，與球隊一同接受嚴格的挑戰。

社區投資

承諾與方針

社區投資是集團與所服務社區加強關係、建立互信，以及創造共同價值的重要基石。通過回應當地需求及重要事項，集團致力為更具生命力、更共融及更可持續發展的社會作出貢獻，並展現其對企業社會責任的承擔。

集團根據企業社會責任政策及傳媒、公眾參與及企業捐獻政策的方針，採取有系統及透明的方式進行社區參與。通過積極與社區持份者互動，集團能夠準確識別彼等的需求與優先事項。為滿足該等需求，集團充分利用自身資源和網絡，參與各類社區計劃，並提供捐款與贊助。

集團將投資重點放在社區關懷的核心領域，包括環境、教育、醫療保健、長者護養、藝術文化、體育及災害救援。此外，集團亦積極鼓勵並支持僱員通過義工服務及其他有意義的活動，為當地社區作出正面的貢獻。

進展與舉措

於2024年，171間長江集團成員公司致力履行於香港社會服務聯會舉辦的「商界展關懷」計劃中獲頒「商界展關懷」標誌，表彰長江集團致力履行企業社會責任，尤其對關懷社區、僱員及環境方面的貢獻。長江集團連續21年成為最多成員公司獲此榮譽的企業集團。



長江集團成員在2024年共獲得171個「商界展關懷」標誌。

專題訪問

CIVITAS

創意投資 建設社區



集團投資於優質醫療設施、護理房屋及專業學校。該資產組合為有長期護理需要的人士提供專門的社區解決方案，讓神經多樣性患症兒童及青少年亦有接受專業教育的機會。



由左至右：Civitas 創始合夥人 Tom Pridmore 先生、長實執行委員會委員兼特別項目總監趙汝成先生及 Civitas 創始合夥人 Andrew Dawber 先生。

Civitas Investment Management (「CIM」) 在共同創辦人 Andrew Dawber 先生及 Tom Pridmore 先生的領導下擔任投資顧問及管理人，確保資產組合的日常管理順暢運行。

CIM 以透過可持續投資產生改變為使命。CIM 為住戶提供優質、節能的護理居所，不僅推動綠色未來，亦致力創造可持續投資回報。CIM 建立專業管理團隊，負責管理支援房屋及專業醫護業務，該團隊密切監察資產組合情況，並在有需要時為房屋服務合作夥伴提供支援。同時，團隊亦提供專家建議，確保資產組合可持續發展，並制定前瞻性策略，以照顧弱勢住戶複雜的居住需求。

如何創造社會效益？

醫療房地產資產的供求失衡問題日益嚴峻，在人口持續增長及老齡化的背景下尤為顯著。Tom Pridmore 先生表示：「Civitas 在當地提供關鍵且長期的社會基礎建設，該等社會基礎的唯一替代選項其實是英國國民保健署的醫院，但該系統已經面臨床位短缺。」為應對這一問題，Civitas 透過收購及改建物業增加通用物業供應，以滿足社區需求，從而創造正面的社會效益。

Civitas 在英國的每項物業均依照住戶的特定需求專門設計。CIM 與不同房屋協會及護理服務機構等持份者緊密合作，確保提供優質的護理與居所服務，從而顯著改善服務對象的生活質素。改建完成後，這些設施將會永久保留，住戶能夠在專為其需求而設計的環境中終身居住，並與親人保持聯繫。例如，團隊可為有學習障礙的住戶設置感官訓練室，亦可為輪椅



位於倫敦的 Civitas 物業，展示每項物業均依照個人特定需求專門設計。

使用者安裝可調節高度的水槽及工作台，並加闊走廊等。相比之下，傳統的醫院環境難以提供同類生活支援。透過獲得專為個人需要而設計的適切支援，住戶通常能在這類物業中安居多年。

品質保證

CIM高度重視住戶福祉、物業質素和護理服務水平。Civitas的品質保證委員會(以下簡稱「委員會」)於2023年成立，旨在對Civitas旗下醫療和社會護理服務提供臨床和品質監督。委員會由經驗豐富的專業人士組成，致力維持優質醫療保健和社會服務。委員會主席Mark Jackson先生擁有豐富醫療保健經驗和領導能力；委員會成員包括：品質總監Carol Haynes女士，她在臨床合規和品質提升方面擁有具實力的背景，以及臨床顧問Sheila Hendy女士，她在臨床治理和風險管理方面擁有豐富經驗。委員會每月召開會議一次，評核潛在投資的新護理服務供應商，並監督新舊護理服務供應商的服務表現。2024年，Carol Haynes女士對Civitas居所護理組合已進行超過100次探訪及護理服務評估，覆蓋超過50%所提供的服務。Carol Haynes女士表示：「其中一項我的職責就是建立或深化我們與潛在、新委任和現有護理及教育服務供應商的關係，以加強了解其服務內



該物業包括27間獨立的一室公寓，位於伊斯靈頓社區中心，鄰近公共交通和當地設施。

涵及質素。」委員會因而可以更清楚了解物業組合中提供的護理和教育服務質素，從而採取新增措施以回應任何需求。作為回報，服務供應商熱烈歡迎這種品質保證方式，並讚賞當中提供的額外支持和建議。

與地方社區及持份者合作無間

CIM與地方持份者緊密合作，確保其舉措不僅具有可持續性，且符合所服務社區的具體需求。這種協作方式有助創造持久的積極影響，力求令所有住戶的居住環境不乏支援。



環境、社會與管治及影響力總監Tayo Bilewu博士，以及品質總監Carol Haynes女士。

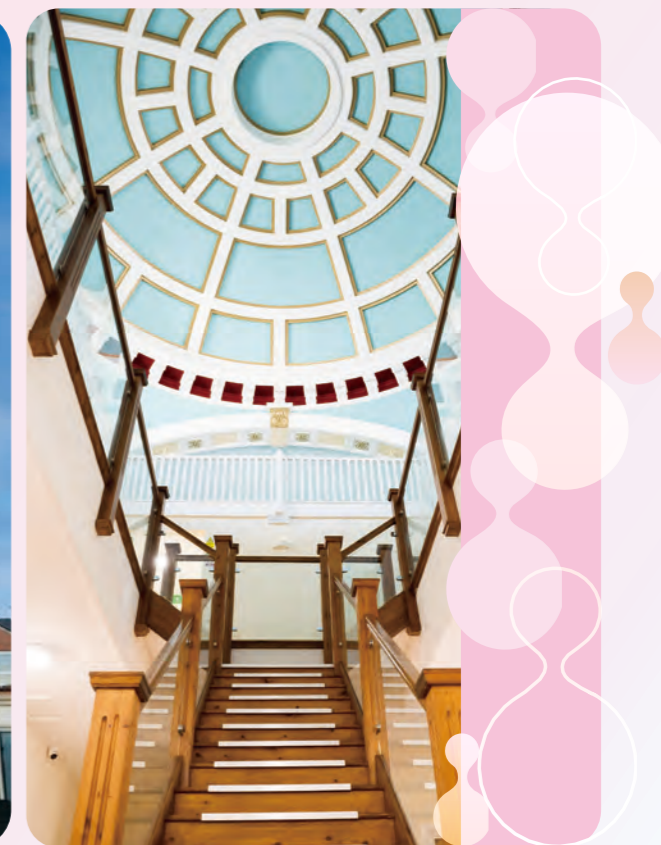
CIM積極參與慈善機構活動，致力創造社會效益。2024年6月，CIM贊助全國性活動「護理院開放周」，期間全英國護理院向公眾開放，讓人們了解服務內容，鼓勵到訪者與僱員和住戶互動，並參觀設施。該活動以提高透明度、促進教育宣傳及加強社區聯繫為重點。該活動凝聚24個不同組織通力合作，參與單位超過5,000家護理服務機構。

此外，CIM與所有主要持份者緊密合作，當中包括不同房屋協會、護理服務供應商及地方當局，以確保物業符合住戶和委託機構的服務需求。例如，Civitas與相關地方當局及全國性護理服務供應商合作，對位於伊斯靈頓的Holloway Road項目進行改建，提供設有全年24小時即場支援的專業支援住宿。同時，CIM支援Windrush Housing Association的管理團隊，提供相關最佳常規建議，以改善其與護理服務供應商、委託機構及地方當局的合作關係。

為住戶推動可持續社區生活

CIM致力提升住戶福祉、創造環保效益以及爭取投資回報。Civitas提供鄰近基本設施的社區居所，促進可持續生活，並藉着坊鄰便利優勢提升住戶的社交聯繫及生活自主性。這些居所除協助住戶融入社區之外，更能吸引護理人員加入，有助招聘及留住有才幹的支援人員。例如，Civitas在博爾頓(Bolton)的支援性居所項目，清楚展示與可靠居所及護理服務供應商的合作成果。該地標建築經過大規模翻新，提供11個優質獨立公寓，配備全新安裝的廚房及職員設施，為住戶提供24小時現場護理和支援服務，照顧住戶對特殊護理的需求。

按照其環保承諾及英國政府的目標，CIM致力實現資產組合淨零碳排放。CIM確保其收購的物業，不論物業樓齡，須已達到能源效益證書C評級或以上標準，或已訂立計劃在規定的期限內達到該標準。同時，CIM透過擴大可



Civitas在博爾頓(Bolton)的支援居所項目。該物業包括11個優質獨立公寓，配備全新安裝的廚房和職員設施，為住戶提供24小時現場護理和支援服務。

再生能源項目、增加安裝太陽能板、改善隔熱功能、試行熱泵技術，並在可行的情況下尋求使用政府補助金，努力創造改變。

於2024年，CIM榮獲多項殊榮，包括Health Investor Awards的年度地產投資者(Property Investor of the Year)、LaingBuisson Awards的年度投資者(決賽入圍)(Investor of the Year (finalist))、Real Deal ESG Awards的行業專家(決賽入圍)(Sector Specialist (finalist))、Property Week ESG Edge Awards的年度環境、社會及管治投資者(決賽入圍)(ESG Investors of the Year (finalist))，以及Property Week Awards的年度交易－商業地產(決賽入圍)(Deal of the year – Commercial Property (finalist))。

集團正積極擴大其資產組合，提升投資效益並推動具意義的改變。Andrew Dawber先生總結：「CIM一直努力不懈，提供優質專業設施，造福當地社區。我們將繼續響應地方當局，支持護理及教育服務合作夥伴，為住戶及學生提供優質護理及教育服務，改善其生活質素，並創造顯著環境與社會效益。」

捐贈與義工服務



在2024年，長實向多個慈善項目捐贈合共港幣800萬元，進一步彰顯集團對社區支持的承擔。此外，集團僱員合共投入超過30,000小時參與義工活動，展現其致力產生正面影響的一貫承諾。

環境、社會及管治例證 透過慈善捐贈支持社區福祉

在2023/2024年度公益金籌款活動中，長江集團獲表彰為第二大籌款機構，標誌著集團連續第25年成為三大籌款貢獻者之一。與公益金長達20年的合作中，長江集團於公益金電視籌款節目中設立「長江捐款熱線」，並為「及時雨基金」提供等額捐款。

長江集團連續第三年與李嘉誠基金會推出配對捐款贊助模式，即公眾每捐款港幣1元，長江集團及李嘉誠基金會則捐款港幣2元，創下「長江捐款熱線」史上最高的慈善籌款記錄。該模式於2024年繼續並用於支持「公益金及時雨基金－醫療援助基金」，為未能受惠於公共醫療服務或其他援助計劃的有需要人士提供協助。



長江集團榮獲香港公益金頒發「最高籌款機構第二名」獎項。

除捐款熱線外，長江集團在2023/2024年度亦參與多項公益金活動，包括五十五周年百萬行、公益金便服日、東亞慈善高爾夫球賽，以及商業及僱員募捐計劃等。這些舉措充分顯示長江集團對支持多元化社區需求及推動慈善文化的堅定承諾。

環境、社會及管治例證 港基－2024年度慈善籌款嘉年華

港基愛心義工隊於置富都會舉辦港基十週年慈善義賣活動，創下善款港幣15萬元的歷史新高。過去十年來，該活動已累計籌得超過港幣115萬元，用於支持社區需求。

今年的慈善嘉年華獲得社區的廣泛支持，多家機構慷慨贊助衣物、玩具、書籍及食品等物品。公司亦鼓勵僱員捐贈未使用的物品作慈善義賣。活動吸引40名親子義工及80位來自港基的義工參與，他們不僅協助義賣，亦表演一齣以「希望」為主題的話劇。該話劇廣受好評，為義工及出席人士營造濃厚的社區歸屬感。

活動的所有收益將全數捐贈社會福利機構，幫助有需要人士。五間受惠機構，包括扶康會、香港明愛、匡智會、基督教香港信義會及麥當勞叔叔之家慈善基金均有委派代表出席，並參與開幕儀式。



港基十週年慈善義賣活動於置富都會商場舉行。



活動共吸引40名親子義工參與，另有80名來自港基的義工踴躍支持。

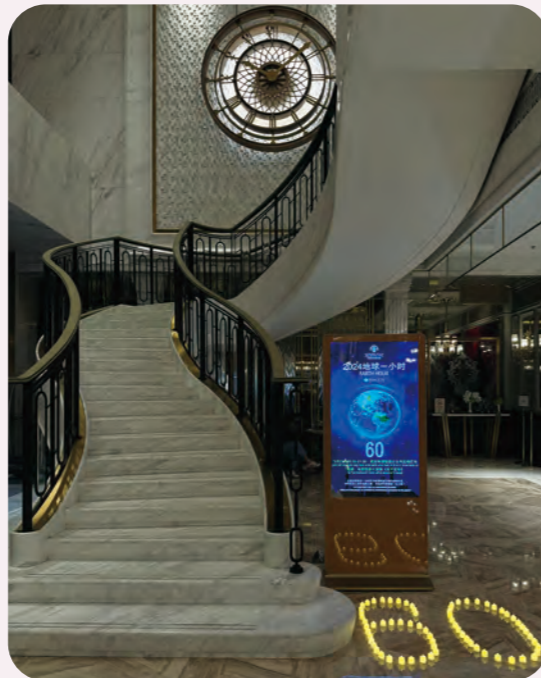
環境、社會及管治例證 海逸酒店管理集團－支援社區

海逸酒店管理集團致力履行企業社會責任及推動環境可持續發展，積極支持應對社區需求及倡導可持續發展的各項計劃。

為支援弱勢群體，海逸酒店管理集團參與公益行善「折」食日，為「露宿者、籠屋及板間房居民服務」計劃籌款，幫助社會中的貧困的人士。該公司亦參與「便服日」活動，籌得的款項直接用於幫助香港的弱勢社群。

海逸酒店管理集團支持「綠色低碳日」和「地球一小時2024」等活動，藉此提高公眾對環境議題的關注，同時鼓勵參加者養成環保習慣。此外，海逸酒店管理集團亦參與「公益愛牙日」，活動收益用於改善香港弱勢群體的福祉。

海逸酒店管理集團透過這些活動致力為社區帶來積極影響，同時推進其環境、社會及管治的目標。該等行動充分彰顯該公司在培育關懷文化、推動可持續發展及促進有意義變革方面的堅定承擔。



上海大都會海逸酒店參與地球一小時2024活動。

環境、社會及管治例證 社區關懷與義工服務

港基於2005年成立港基義工隊，以「關懷社區，助人自助」為理念。義工隊秉持「愛」的核心價值，致力提供多元化的社會服務，推動關懷與共融的社會。

港基在義工服務方面的貢獻屢獲肯定。在香港義工獎項中，該公司累計獲得超過80個獎項，包括自2008年起連續15年榮獲「壹萬小時義工服務獎」。



港基舉辦「同心「童」行Share Your Love小義工嘉許禮」。

港基積極鼓勵僱員的家人、朋友及所管理屋苑的居民參與服務。十個屋苑因其義工服務而獲授予「愛心屋苑」稱號，62名港基僱員亦因其義工服務時數獲得個人獎項，包括卓越金獎、金獎、銀獎及銅獎。

港基義工隊持續推出創新的企業社會責任計劃，支援社會邊緣人士。近期的活動包括「編編喜歡溫暖您•成義」，義工親手編織圍巾及禮品，並於「冬日送暖」探訪活動中親自將這些物品送到長者手中，為寒冬增添溫暖與關懷。



於2024年1月3日舉行之香港義工嘉許典禮。

義工服務是高衛企業社會責任及社區福祉措施的重要組成部分。在2023年及2024年，高衛支持由鄰舍輔導會及新生精神康復會舉辦兩次賣旗活動，為長者服務及有關推廣精神健康的項目籌集資金，同時提高公眾對相關議題的關注。共有200名義工參與該次活動，包括僱員、其家人，以及來自聽濤雅苑、滙景花園及維港頌的居民。在活動中，由總經理蔡國璋先生帶領管理層參與其中，表示對義工的支持。



高衛參與新生精神康復會的賣旗日活動。

高衛在義工服務方面不斷努力，獲得多項殊榮，包括由香港社會服務聯會頒發的20年PLUS「商界展關懷」標誌，以及民政及青年事務局及義務工作發展局頒發香港義工獎「企業獎(義工時數)一金獎」。此外，來自聽濤雅苑的居民義工更榮獲「個人義工服務銀獎」及「賽馬會眾心行善常青義工獎—卓越獎」，充分肯定高衛及其持份者對社區的貢獻。

高衛將繼續透過這些舉措培養關愛文化，創造共享價值，並致力提升社區的整體福祉。



高衛僱員、住戶及其親友參與清潔泥涌海灘的義工活動。

社區活動

集團組織各類社區活動，旨在加強社區聯繫，支援弱勢群體，並推動可持續發展。這些舉措充分體現集團致力培養所服務社區的愛心關懷、睦鄰合作及社區責任感。

曲奇製作工作坊



和記地產集團有限公司

向復康宿舍成員、弱勢社群的兒童及區內獨居長者派送曲奇，以表達關懷。

「愛·歡聚」午宴



和記地產集團有限公司

舉辦「愛·歡聚」午宴，匯聚八間社區服務機構及約200名來賓參與。該活動的精彩表演促進社區聯繫，人人樂在其中，該活動展現公司對企業社會責任的承擔，發揚「用心服務，精益求精」的精神。

同心「童」行Share Your Love小義工嘉許禮



港基物業管理有限公司
鼓勵所管理物業的兒童及其家長參與社區服務計劃。

長江集團中心－捐血日活動



長江集團中心物業管理有限公司
鼓勵租戶參與社區捐血活動。

高衛友愛伴「里」• 萬歲宴2024



高衛物業管理有限公司
約500名長者居民參與午宴，促進屋苑內社區聯繫，並加強客戶溝通。

The Big Lunch



Greene King
贊助一項全國活動，促進社區聯繫，並減少社區出現孤立現象。

耆樂照相館



♥ 海逸國際酒店集團
酒店職員協助長者打扮並拍攝照片留念。

2024年聖誕報佳音活動



♥ 「長江活水」聖誕報佳音2024
踏入第十一年舉辦聖誕報佳音活動。

支援社會房屋

集團致力就支援社會房屋發展給予支持，並透過和記地產集團在英國的住宅項目提供多個支援房屋項目，包括Chelsea Waterfront、Convoys Wharf及Albion Riverside項目，以滿足日益增加的住屋需要，讓社區更為穩定。

此外，Civitas於英國及歐洲成為提供專業社區護理房屋的領先投資者。Civitas為長者及生活上需要協助人士等弱勢社群提供優質護理設施，以回應日益殷切的需要。Civitas引用私人資本支援社會房屋領域，協助應對英國及歐洲社會基礎設施之不足，並提供可持續及具影響力的解決方案。

Civitas將可持續發展目標納入其投資策略中，冀盡量提高社會效益：

- 增加供應
- 促進社區融洽及社會參與
- 建立優質合作關係
- 提供物有所值的服務
- 發揮正面環境影響

Civitas的環境、社會及管治影響之衡量與管理

可持續發展乃Civitas投資策略的核心一環：

第一步



投資前

- 針對可持續發展目標評估潛在機遇。
- 評估交易方的服務質素、財務穩定性及管治狀況。
- 確保對新投資項目的環境影響進行評估。

第二步



盡職審查

- 確認目標範疇的需求。
- 評估包括租金及負擔能力之財務方向，確保項目物有所值。
- 對物業狀況進行獨立調查並審查工程規範和施工文件。

第三步



投資後

- 持續監察。
- 審閱健康及安全數據以及護理供應商績效。
- 就長遠可持續發展提供持續支持及反饋。
- 就社會影響的透明度與問責性定期編製獨立影響性報告。

支持兒童教育

自幼吾幼慈善基金於2010年成立以來，長江集團與李嘉誠基金會一直透過「333小老師培訓計劃」（「333計劃」）支持貧困兒童的教育及福祉。長江集團與李嘉誠基金會已累計捐款超過港幣1億元予333計劃，並為其團隊提供專業意見以作支持。333計劃為來自貧困家庭的兒童提供功課輔導、德育以及家庭和情緒支援，以鼓勵全人發展及培養其競爭力。333計劃不僅關注學童個人品行及學業成績，同時亦提供不同活動促進良好人際關係及家庭關係。於2024年，長江集團合共捐款港幣890萬元以支持「333計劃」。截至2024年，該計劃已為10個服務區域140所參與小學逾10,300名兒童及9,600個家庭提供支援。



由集團支持的「333小老師培訓計劃」。

提供就業機會

Greene King致力為不同背景人士創造長期就業機會，並以提供就業機會回饋當地社區。透過「釋放潛力」計劃，Greene King自2019年以來已協助超過290名更生人士就業，目標在2025年或以前完成招募400名更生人士。除此計劃外，Greene King亦已向有特殊教育需要人士提供支援實習計劃，並為僱員舉辦超過35項學徒計劃，至今有超過18,000名學徒已完成學徒計劃。

海逸酒店管理集團亦同樣推出一項專為協助難民就業的計劃，為難民提供就業機會，並提供培訓及導師指導，培養難民參加者基本工作及生活技能。於2024年，海逸酒店管理集團歡迎四名難民人士投身酒店工作。

社區營造

承諾與方針

社區營造對於締造一個有活力、共融及可持續的空間至關重要，讓人人感到安全、共融及備受重視。社區營造改善社區的無障礙環境，保護文化遺產，同時應對城市中出現的挑戰，從而增強歸屬感並改善生活質素。

集團致力營造可持續、共融的社區。通過保留各個社區的特質及特色，集團致力將該等社區發展為區域樞紐，提升歸屬感，同時保障所有居民的安全與福祉。集團亦參與社區重建，為邊緣或弱勢社群提供支援，為社區整體提供公平及長期的機會。

改善無障礙環境與社區共融

集團透過創新設計推動可持續生活方式，不僅滿足基本要求，更致力精心設計及運用可持續方式經營的空間改善社區福祉。

集團着重以創新及無障礙設計改善社區福祉。集團旗下的商場及樓宇均以配備無障礙設施為基本標準，確保為殘疾人士、長者以及有幼兒的家庭等所有持份者提供安全及舒適可用的設施。為進一步提升無障礙環境，集團旗下不少商業、零售及寫字樓物業均選址於交通樞紐步行可達的區域，提供交通連接的便利。

市區重建與文化遺產保育

集團參與支援於香港進行市區重建工作，透過活化項目應對如基礎設施老化及人口密度偏高等挑戰。該等項目旨在：

- ♥ 創造可持續、現代化且實用的居住空間，改善居民生活質素；
- ♥ 優化土地利用、提升城市空間的效率及宜居性；
- ♥ 支援本地商業、提供發展機會以促進經濟復甦；及
- ♥ 保育文化遺產、保持社區的特色及傳統。

進展與措施

集團藉重建物業的機會支持社區營造，並推動可持續及共融社區發展。

英國具歷史意義的重建項目

英國Greene King計劃採用歷史遺產為本的方式，就其始建於1799年的古老釀酒廠原址展開重建工作。Greene King計劃在其位於貝里聖埃德蒙茲(Bury St Edmunds)的分銷中心旁新建一座釀酒廠，並已與西薩福克郡議會(West Suffolk Council)達成合作協議，承諾與主要持份者及當地社區緊密合作，為Westgate地區制定總體規劃。該計劃目前仍處於起步階段，期望透過周詳及長遠規劃造福當地社區，改善該區整體特色及促進社區活力。



位於貝里聖埃德蒙茲Westgate街具有歷史價值的Greene King釀酒廠。

香港市區重建及重建項目

集團正推展兩個香港標誌性物業重建項目，冀透過物業重建應對城市挑戰，並促進可持續生活方式，體現集團對市區重建採取之全面策略。集團依照該等策略營造富時尚氣息、具實用功能及以社區為本的空間，同時對城市的文化遺產進行保育。

環境、社會及管治例證 提升賢居里之土地使用及設施連通性



皇后大道西／賢居里項目的原貌。
(來源：市區重建局)

賢居里的重建項目以改善地區的連通性及公共空間為目標。項目包括重新設計附近的公共空間，以及升級改造垃圾收集站和公共廁所。設施升級將改善社區的功能及無障礙環境。

該重建項目為提升皇后大道西沿線公共空間計劃的一部分。重新設計將優先考慮連接性、安全及使用者的舒適度。

環境、社會及管治例證 衙前圍村之活化與保育

衙前圍村位於黃大仙區，歷史悠久，為具有歷史意義的圍村，惟經數十年疏於管理、加上衛生設施不完善及非法佔用官地等問題，導致該村三分二房屋遭拆除，餘下屋宇亦日久失修。

集團的重建項目以改善居民生活條件為目標，同時保護村中富有歷史及文化價值的文物。項目採用「新舊交融」的保育方案，儘量保存有價值原建築，如門樓、門樓上方的「慶有餘」石匾、天后廟以及該村原有中軸線，相關文物均會在進行活化工程時小心保育。

衙前圍村原址的四個角樓地基及部分圍牆地基遺跡均予以保留，部分圍牆地基會在其他地方向公眾展示，透過保育公園的悉心設計，圍村特色及氛圍將可保留，同時亦可發展新的住宅物業。項目平衡市區重建與保育特色文化遺跡的雙重需要，確保該村遺跡可留傳後世。



衙前圍村的原貌。(來源：市區重建局)

其他 資料



EDL僱員在澳洲北領地賈比魯混合可再生能源發電站工作。

基建投資 成就創新

作為負責任的投資者，集團深知環境管理至關重要，並意識到在全球低碳轉型中有必要進行結構轉型。集團致力透過其基建投資加快轉型，旨在為邁向更環保、更具適應力的未來作出貢獻。

截至2024年12月31日，本集團的基礎設施投資包括CK William、Reliance、ista、UKPN、Northumbrian Water、AVR、WWU和UK Rails—其中部分公司已承諾在不同時間框架內實現淨零排放目標。作為落實集團締造可持續價值的策略之一部分，集團基建投資物色及把握有助抵禦氣候變化之機遇，包括：

電網現代化及數碼化

UKPN

UKPN自2023年4月推出其配電系統營運商以來，已為持份者帶來顯著效益。客戶從靈活的電網容量中獲得經濟上的好處而低碳發電的鬆綁有助降低碳排放。最新的Unlocking Generation Capacity Programme旨在透過分析電網及採用新技術，在RIIO-ED2期間(2023年至2028年)釋放1.1吉瓦的發電容量。UKPN計劃在2024/25年度額外提供350兆瓦的容量，並正逐步實現目標。



United Energy

由於United Energy早期在先進電壓控制系統及網路強化方面進行投資，因此公司在投資於太陽能方面的額度已超過太陽能輸出績效目標。有見及此，公司獲批的太陽能輸出率從62%提高至96%。此外，太陽能逆變器合規性的提升亦讓新連接份額由2021年的低於30%提升至2024年年底的超過90%。



推動甲烷及二氧化碳減排回收

EDL

EDL為美國最大的堆填氣體能源公司之一，將堆填區的甲烷轉化為可再生天然氣及電力。在澳洲，除將堆填區的甲烷轉換為電力外，EDL亦為捕獲廢煤礦氣體發電的市場領先公司。



Northumbrian Water

Northumbrian Water位於Bran Sands污水處理廠及Howdon污水處理廠的「Gas to Grid」工廠在甲烷回收和利用方面處於領先地位。該等設施通過先進的厭氧消化技術處理該地區產生的100%污水污泥，將產生的可再生生物氣體轉化為生物甲烷，並輸出至管道。



AVR

AVR正在利用羅曾堡(Rozenburg)二氧化碳捕獲設施加快減排，每年可捕獲440公噸二氧化碳。其中一半捕獲的二氧化碳將用於支持當地園藝，而其餘的二氧化碳將通過外部合作夥伴儲存在北海氣田中。在2023年進行碳捕集設施的技術篩選後，AVR已於2024年初進入前端工程與設計(FEED)階段，並計劃設施於2028年投入運作。

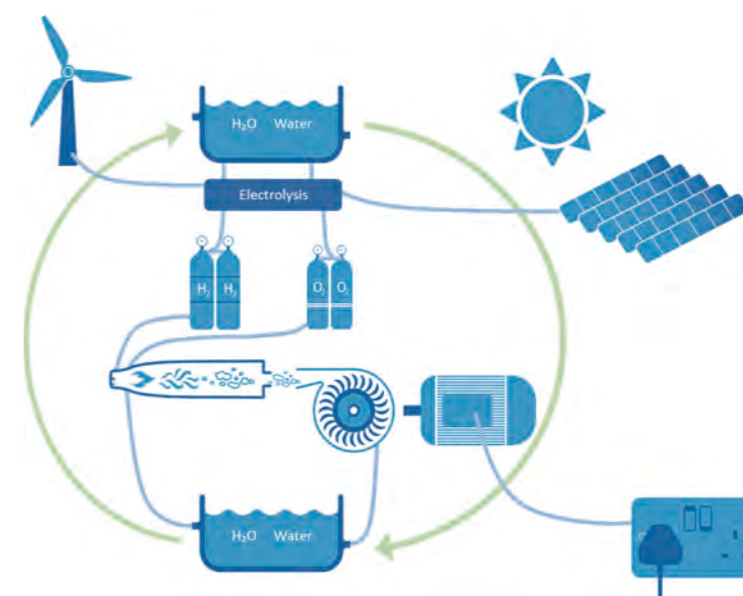
WWU

WWU將21個生物甲烷廠區連接至其網絡，為約151,000個家庭供應綠色燃氣。WWU正在使用UtonomyOne技術試驗智能壓力控制系統，該系統優化網絡氣壓，讓甲烷有效使用，並使可再生氣體的效益最大化。

打造氫經濟

UK Rails

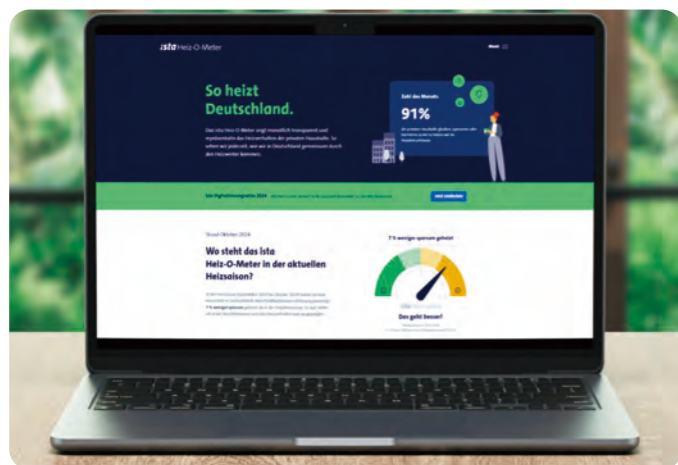
UK Rails已與組織合作，在H2Steam項目中評估消除貨運列車廢氣排放的綠色蒸汽技術。雖然電氣化仍為鐵路列車最高效的選項，惟英國不少鐵路網絡因難以建立基建而仍未電氣化。該項目將使用Steamology的專利技術，利用氫氣和氧氣產生零碳排放的高壓蒸汽。UK Rails將繼續與合作夥伴共同探索各種選項，協助其貨運客戶達成碳減排目標。



綠色蒸汽技術通過在小型模組化蒸汽發生器中將氫氣與氧氣燃燒，產生高壓蒸汽而不產生碳排放。

開發更潔淨產品生產及服務交付方式

ista



ista推出的「Heiz-O-Meter」可協助用戶追蹤整體供暖消耗趨勢，有助他們了解自身的暖氣使用模式，並為用戶提供有關住所能耗的可靠信息，藉此種方式提高能源數據透明度，並鼓勵個人節能及減少二氧化碳排放，為供暖轉型提供支持。此外，ista的EcoTrend服務每月透過應用程式或電子郵件向居民提供能耗資訊，並符合新制定的供暖費用條例(HKVO)和歐盟能源效率指令(EED)。EcoTrend讓居民監控自身的供暖能源、熱水使用狀況及費用趨勢，從而可作出明智的節能決定。

水資源管理與生物多樣性承諾

Northumbrian Water

Northumbrian Water按照可持續發展常規經營並善用自然地貌，加強生物多樣性及水務管理，以推動水務基建轉型。Northumbrian Water於杜倫郡(County Durham)締造出繁茂的生態棲息地，並在Milkwellburn Wood設置木壩及使用就地物料，展現其以創新方法應對基建上所面對的挑戰，同時不忘惠澤社區及環境。

將低質草地轉化為生物多樣性避風港

Northumbrian Water透過將15公頃生物多樣性較低的草地轉化為繁茂的生態棲息地，為生物多樣性與基建的共存設下新基準。Northumbrian Water投資1.55億英鎊於County Durham和Tees Valley項目，採取生物多樣性淨增益原則，可衡量地改善天然環境至較以往為佳的狀態。

工程地點位於Shildon與Bishop Auckland之間的Gaunless河沿岸，租期超過31年，期內會進行生態復育，其中主要的工作涉及11公頃富有多元物種的草地、長度超過1,000米的原生樹籬，以及新生灌木叢區域。藉着進行池塘修復及在長達140米的灌木樹籬旁創建三個新



水體，冀為水生生態帶來效益，同時加強生態連通性。此項目增加生物多樣性，亦展現基建可如何加強環境的長遠抵禦力。



Northumbrian Water計劃將位於County Durham的低質草地轉化為繁茂的動植物棲息地。該項目為供水網絡升級項目一環，可實現生物多樣性淨增長，並改善當地環境至較施工前為佳的狀態。County Durham和Tees Valley項目為公司近年最大型項目之一，旨在提升Teesdale水處理設施連接至County Durham南部及Tees Valley地區客戶的網絡抵禦能力。部分網絡區域已經運作逾百年之久。

善用自然地貌，推動可持續水資源管理

Northumbrian Water的Bluespaces計劃致力改善水資源環境，目標為在二零二五年或以前改善長達250公里環境，並於二零二零年或以前改善500公里環境。其中一項位於Gateshead鄰近Milkwellburn Wood的工程與Durham Wildlife Trust合作進行。該項目以滲水木製壩、可持續的柳樹圍欄及不危害棲息地的排水設計等方案取代傳統的人工基建。透過利用就地取用的物料，這些措施控制水流、減少河岸侵蝕，並為野生動物營造微棲地。項目同時改善路面設施，包括修繕行人步道並增設指示牌，讓公眾人士容易到達，並將項目的環境效益與社區連繫共享。

項目目前已改善3.8公里的藍色空間，促進生物多樣性，並透過11次合共超過548小時的義工活動與當地社區接觸。Bluespaces計劃凸顯出Northumbrian Water對可持續發展的承諾，並將創新的環境常規與社區參與結合，為人類與大自然創造長遠裨益。



績效數據概要

環境關鍵績效指標 (附註1)	單位	物業發展 (附註2、10)		物業管理 (附註3)		酒店及服務套房業務 (附註4)		辦公室		英式酒館業務	
		2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
溫室氣體排放 (附註5)											
總溫室氣體排放量 (按位置為基準) (附註6)	噸二氧化碳當量	29,247	107,550	237,637	244,596	99,377	95,672	3,665	4,062	148,996	147,319
總溫室氣體排放量 (按市場為基準) (附註7)	噸二氧化碳當量	29,247	107,550	237,637	244,596	99,377	95,672	3,665	4,062	(附註12) 88,967	147,147
直接溫室氣體排放量 (範圍1)	噸二氧化碳當量	0	0	5,624	9,154	19,454	15,414	518	557	72,737	71,289
能源間接溫室氣體排放量 (範圍2) (按位置為基準)	噸二氧化碳當量	0	0	229,276	232,630	78,193	78,637	2,869	3,226	60,134	62,244
能源間接溫室氣體排放量 (範圍2) (按市場為基準)	噸二氧化碳當量	0	0	229,276	232,630	78,193	78,637	2,869	3,226	106	62,071
其他間接溫室氣體排放量 (範圍3) (附註8)	噸二氧化碳當量	29,247	107,550	2,737	2,811	1,730	1,621	277	279	16,125	13,787
總溫室氣體排放強度 (按位置為基準) (附註9)	噸二氧化碳當量/平方呎	0.0009	0.0023	0.0014	0.0015	0.0121	0.0125	0.0081	0.0085	不適用	不適用
	噸二氧化碳當量/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.0061	0.0063
總溫室氣體排放強度 (按市場為基準)	噸二氧化碳當量/平方呎	0.0009	0.0023	0.0014	0.0015	0.0121	0.0125	0.0081	0.0085	不適用	不適用
	噸二氧化碳當量/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.0036	0.0063
能源消耗量											
總能源消耗量	千瓦時	42,660,964	70,319,713	493,819,811	492,140,919	236,066,550	223,428,762	6,550,715	7,283,419	322,726,236	627,098,904
直接能源消耗量											
汽油/石油	千瓦時	279,440	1,266,861	904	5,364	61,393	118,877	985,465	1,168,838	4,228,138	5,267,978
柴油	千瓦時	29,923,324	45,407,686	140,407	146,677	30,986	26,886	295,532	278,380	6,853,694	17,739,205
天然氣及煤氣	千瓦時	0	0	7,417,396	11,977,495	66,683,137	55,115,000	89,851	86,725	289,038,270	281,247,113
其他燃料 (氣油、煤油、石油氣)	千瓦時	972,678	7,423	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	22,147,473	23,159,377
間接能源消耗量											
購買不可再生電力及熱能	千瓦時	11,485,523	23,637,743	484,444,503	480,011,383	169,291,033	168,167,999	5,179,867	5,749,477	458,661	299,685,231
現場產生的可再生能源發電	千瓦時	0	0	1,816,600	0	0	0	0	0	112,901	4,050
購買場外可再生能源電力	千瓦時	0	0	0	0	0	0	0	0	289,923,545	831,567
總能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	1.26	1.48	2.92	2.95	28.77	29.22	14.50	15.21	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	13.21	27.01
直接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.92	0.98	0.04	0.07	8.14	7.23	3.04	3.20	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	13.19	14.10
間接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.34	0.50	2.87	2.87	20.63	21.99	11.47	12.00	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	11.89	12.91
產生的廢物											
無害廢物	噸	29,475.7	155,161.4	109.3	110.2	108.9	111.8	57.5	57.7	3,056.2	3,171.6
有害廢物	噸	12.9	46.2	6.0	6.3	0	0	1.5	1.0	1,026.9	881.0
廢物回收											
混凝土、鋼及金屬、混合石塊及泥土以及其他建築廢物	噸	65,580.34	176,936.85	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	噸	2.1	3.20	5,881.6	5,980.3	(附註11) 108.6	63.1	87.2	35.9	390.6	4,321.4
玻璃瓶	噸	0	0	123.2	131.6	(附註11) 49.6	42.3	0.5	0.492	22,134.8	21,346.0
鋁罐	噸	0.0025	0.0017	693.9	493.4	(附註11) 0.9	0.3	0.1	0.001	159.4	272.0
塑膠瓶	噸	0.0080	0.0065	351.7	357.8	(附註11) 33.6	16.8	0.2	0.015	150.5	255.5
食物	噸	0	0	49.4	16.6	(附註11) 497.6	297.9	2.1	1.9	10,652.5	10,176.0
其他回收廢物	噸	0	0	132,345.2	25.5	(附註11) 123.8	0	3.4	3.7	44,356.4	39,634.7
耗水量											
總耗水量	立方米	618,021	986,530	4,802,740	4,909,501	2,022,620	1,909,529	10,479	10,423	3,065,347	3,125,838
耗水強度	立方米/平方呎	0.02	0.02	0.03	0.03	0.25	0.25	0.02	0.02	不適用	不適用
	立方米/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.13	0.13
包裝物料											
用於成品之總包裝物料量	噸	不適用	不適用	不適用	不適用	48	35	不適用	不適用	200	6,312

附註：

- (1) 2024年的環境數據包括26個建築地盤、208個管理物業、18間酒店及服務套房、所有英式酒館、釀酒廠及自用辦公室。2023年的環境數據包括27個建築地盤、199個管理物業、16間酒店及服務套房、所有英式酒館、釀酒廠及自用辦公室。「不適用」指關鍵績效指標在有關業務中不適用於報告，或上一財政年度並無予以呈報。
- (2) 物業發展業務數據由物業發展項目承建商提供。
- (3) 物業管理業務數據僅包括集團控制的管理物業公共區域的消耗及排放以及空調系統。
- (4) 酒店及服務套房業務數據包括租客以及酒店及服務套房租客的消耗及排放。
- (5) 碳排放的計算乃參考由世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體盤查議定書》、由政府間氣候變化專門委員會刊發的《政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告》中的全球暖化潛勢值、由環境保護署及機電工程署刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、由英國商業、能源及工業策略部刊發的《英國政府公司報告GHG轉換系數》，以及其他國家和地方電網排放因子。排放因子會每年更新，以反映實際排放情況。
- (6) 範圍2排放的按位置為基準根據《溫室氣體盤查議定書》定義，為一種使用能源消耗所在電網的平均排放強度(主要使用電網平均排放系數數據)量化範圍2排放的方法。
- (7) 範圍2排放的市場法按《溫室氣體盤查議定書》定義，為一種基於公司選擇購買的電力量化範圍2排放的方法。該方法使用合約文書中的排放系數，合約文書包括買賣能源雙方簽訂的任何類型的合約，附有產生能源的屬性，或不附有屬性聲明。
- (8) 所有物業發展項目皆外判予承建商。因此，相關溫室氣體排放量將列入範圍3—其他間接溫室氣體排放量內予以匯報。
- (9) 根據個別業務的性質，其強度計算方式如下：
- 物業發展：建築項目的總樓面面積；
 - 物業管理：管理物業的總樓面面積；
 - 酒店及服務套房業務：酒店及服務套房的總樓面面積；
 - 辦公室：自用辦公室的總樓面面積；及
 - 英式酒館業務：英式酒館及釀酒廠的總收入。
- (10) 物業發展環境關鍵績效指標相關數據的普遍減少，乃由於2024年落成的物業發展項目數量較多，以及當前正進行項目的施工階段由地基工程過渡至上蓋工程。
- (11) 於2024年，回收的紙張、玻璃瓶、鋁罐、塑膠瓶、食物及其他廢物的數量相比2023年有所增加，乃由於集團管理的較多酒店參與相關材料的回收計劃。
- (12) 英式酒館業務範圍2的顯著減少是由於2024年採購的能源證書，以可再生能源抵銷其能源使用。

社會關鍵績效指標 ^(附註1)	單位	集團	
		2024年	2023年
僱員資料			
僱員總數	數目	55,268	56,972
按性別劃分			
男性	百分比	49%	49%
女性	百分比	51%	51%
按僱傭性質劃分			
全職	百分比	41%	42%
合約	百分比	1%	1%
兼職及臨時	百分比	58%	57%
按年齡組別劃分			
18至30歲	百分比	45%	45%
31至50歲	百分比	35%	36%
50歲以上	百分比	20%	19%
按地區劃分			
香港	百分比	21%	19%
內地	百分比	8%	9%
海外	百分比	71%	72%
全職僱員流失率			
按性別劃分			
男性	百分比	13%	16%
女性	百分比	13%	15%
按年齡組別劃分			
18至30歲	百分比	26%	31%
31至50歲	百分比	11%	13%
50歲以上	百分比	7%	9%
按地區劃分			
香港	百分比	11%	14%
內地	百分比	5%	7%
海外	百分比	19%	22%
新僱員(英式酒館業務及Civitas除外)			
新僱員總數	數目	3,182	3,548
按性別劃分			
男性	數目	1,715	1,984
女性	數目	1,467	1,564
按年齡組別劃分			
18至30歲	數目	720	852
31至50歲	數目	1,355	1,519
50歲以上	數目	1,107	1,177
按僱員類別劃分			
經理級或以上	數目	68	98
一般僱員	數目	3,114	3,450
按經驗水平劃分			
應屆畢業生	數目	165	241
有經驗的人士	數目	3,017	3,307

社會關鍵績效指標 ^(附註1)	單位	集團	
		2024年	2023年
健康及安全			
直接受聘的集團僱員因工傷損失之工作日數	損失工作日數	9,527.8	9,364.0
損失工作日比率 ^(附註2)	百分比	0.18%	0.17%
因工死亡人數 ^(附註3)	數目	0	0
培訓及發展^(附註4)			
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	百分比	84%	88%
女性	百分比	81%	88%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
經理級或以上	百分比	79%	92%
一般僱員	百分比	83%	87%
按性別劃分的每名僱員平均培訓時數			
男性	小時	18.90	17.90
女性	小時	17.80	16.43
按僱員類別劃分的每名僱員平均培訓時數			
經理級或以上	小時	12.72	10.22
一般僱員	小時	18.89	17.87
用於每名全職僱員培訓及發展的平均金額	港幣	104.22	108.71
產品責任^(附註5)			
接獲關於產品及服務的書面投訴數目	數目	^(附註6) 18,354	27,743

附註：

- 除非另有說明，否則2023年及2024年社會數據包括集團經營的物業發展、物業管理、酒店及服務套房業務、辦公室及英式酒館業務。
- 損失工作日比率指直接受聘的集團僱員因工傷損失之工作日數佔所有該等僱員預定工作日數的比率。
- 集團2022年因工死亡人數為零。
- 不包括英式酒館業務的培訓數據。由於餐飲業性質，英式酒館業務於其勞動力中僱用大部分兼職及臨時僱員。其僱員組合與集團其他業務大不相同。因此，英式酒館業務的培訓數據不能直接與集團其他業務進行比較，亦可能無法與集團其他業務進行有意義的合併。
- 於2023年及2024年並無已售或已運送產品因安全與健康原因而須回收。
- 主要指來自英式酒館業務匯報的案例。2024年投訴數目下降，主要由於英式酒館業務之顧客滿意度有所提升，從淨推薦值較往年為高可見。



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲長江實業集團有限公司（「長實」）委託為其可持續發展報告 2024（「報告」）中所述的信息披露（「選定披露」）進行獨立核實工作。選定披露涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的信息，代表了長實的可持續發展表現。

核實工作的目的是對選定披露提供獨立的有限保證意見，該報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）（2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告）

核實組也參考以下信息披露框架檢閱報告的內容，基於報告的信息披露參考了：

- 氣候相關財務披露工作小組（TCFD）披露建議

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」（「ISAE 3000」）進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 中規定的有限保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

長實負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對長實報告期間內的選定披露作出獨立核實意見。核實是根據長實與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。



獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編制。就提供此報告核實服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與長實之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- i. 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料轉錄和轉換至報告中所披露的可持續發展信息，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。
- ii. 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- iii. 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- iv. 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出有限保證結論，未有任何發現使我們相信該報告沒有依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《ESG 指引》(2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告) 框架編制。

此外，核實組參考 TCFD 披露建議檢閱報告並認為本報告是參考了以上信息披露框架當中的內容或部分內容披露信息。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵
審核主管
2025 年 4 月
參考編號: 14942255-OTH

聯交所環境、社會及管治指引內容索引

強制披露規定	描述	參考章節及備註
管治架構13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	主席函 長實可持續發展>管治，策略，風險管理，指標與目標
匯報原則14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	長實可持續發展>策略>持份者積極參與，重要性評估 關於本報告 績效數據概要
匯報範圍15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 環境
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效數據概要
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效數據概要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效數據概要
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效數據概要
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	長實可持續發展>指標與目標 環境
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境>天然資源與生物多樣性>廢物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 環境
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效數據概要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境>天然資源與生物多樣性>耗水量 績效數據概要
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	長實可持續發展>指標與目標 環境>碳排放與能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	長實可持續發展>指標與目標 環境>天然資源與生物多樣性>耗水量
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	績效數據概要
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 長實可持續發展>策略>氣候情景分析
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	長實可持續發展>策略>氣候情景分析
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 集團僱員
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	集團僱員>僱員管理與發展 績效數據概要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效數據概要
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	績效數據概要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	績效數據概要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	集團僱員>僱員福祉、健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	集團僱員>僱員管理與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	績效數據概要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效數據概要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 集團僱員>僱員管理與發展
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	集團僱員>僱員管理與發展
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	集團僱員>僱員管理與發展
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 價值鏈>負責任的供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效數據概要

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	價值鏈>負責任的供應鏈管理 績效數據概要
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	績效數據概要
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈>負責任的供應鏈管理 環境
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 價值鏈>產品與服務責任，負責任的市場營銷及知識產權
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	績效數據概要
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	績效數據概要
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	價值鏈>負責任的市場營銷及知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	價值鏈>產品與服務責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	價值鏈>負責任的市場營銷及知識產權

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 績效數據概要 2024年報—企業管治報告
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 2024年報—企業管治報告
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	長實可持續發展>管治>政策、操守與商業道德 社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區>社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區>社區投資

TCFD內容索引

TCFD建議	章節
管治	
披露組織在氣候相關風險與機遇方面的治理架構。	<ul style="list-style-type: none"> 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督職責。 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇中的角色。
披露氣候相關風險與機遇對組織業務、策略及財務規劃的實際和潛在影響(如該信息屬於重要事項)。	<ul style="list-style-type: none"> 描述組織在短期、中期和長期內識別的氣候相關風險與機遇。 描述氣候相關風險與機遇對企業業務、策略及財務規劃的影響。 描述企業策略的抵禦氣候相關風險的能力，考慮不同氣候相關情景，包括2°C或以下的情景。
風險管理	
披露組織如何識別、評估及管理氣候相關風險。	<ul style="list-style-type: none"> 描述組織識別和評估氣候相關風險的流程。 描述組織管理氣候相關風險的流程。 描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程如何融入組織的整體風險管理中。
指標與目標	
披露用於評估和管理相關氣候相關風險與機遇的指標和目標(如該信息屬於重要事項)。	<ul style="list-style-type: none"> 披露組織用於評估氣候相關風險與機遇的指標，並說明其與組織策略及風險管理流程的一致性。 披露範圍1、範圍2以及(如適用)範圍3的溫室氣體排放及相關風險。 描述組織用於管理氣候相關風險與機遇的目標以及相較於目標的績效表現。

李嘉誠基金會



LI KA SHING FOUNDATION

李嘉誠基金會

李嘉誠基金會(「基金會」)繼續秉承推動教育及醫療發展、啟迪世界向前的理念，持續支持多種教育、醫療及社會服務，冀能以先進科技引領社會發展的同時，回應社會大眾的需求。

2024年，基金會在本港除了透過慈山寺等多個長期支持項目以照顧市民的身心健康外，亦重點推出多個醫療項目，其中包括為多所醫學院及醫院引入創新儀器，期望透過先進醫療科技促成治療上的突破，協助本地醫療登上新的台階，帶來低成本、高效益的優質服務，及促進醫療發展及研究。同時，基金會繼續懷抱慈心濟困，紓解病苦的精神，積極關注基層市民對各項醫療服務的需求，推出多項社會服務及醫療資助計劃，為低收入人士提供醫療支援，藉此降低公立醫療系統承受的工作和資源壓力。

李嘉誠先生自1980年創立基金會至今，推動教育、醫療、公益項目逾300億港元，其中逾80%在內地和香港。李嘉誠先生視建立社會責任及可持續發展同樣重要，認為亞洲在奉獻文化上要有突破，鼓勵捐助以推動社會進步。基金會回應社會大眾的需求，關切人類長遠的福祉，是李先生對萬變社會的不變承諾，未來仍將繼續竭盡所能，以先進科技引領社會發展，造福社群。

I. 香港

慈山寺

基金會至2024年對慈山寺的累計支持款已逾港幣33億元。慈山寺力求可持續發展與自然共榮共生。寺內除植有近2,000多棵叢林珍稀，山腳下洞梓路口旁一片茂密紅樹林，更常有種種奇妙雜色之鳥，如紫嘯鸚、紅嘴藍鵲及白腹海鷗等，共78種雀鳥。邁向十載，寺院為寺內花木蟲鳥存照，彙編成《慈山自然》一書，聊表對眾多「同修」的感恩和尊愛，以境說法，廣度有情！

慈山寺提倡茹素，減碳護生，又以淨水代替香火，成就寺內供水修持活動。慈山寺的循環供水與雨水收集系統便於回收善信供水，作灌溉林木之用；量子物理原理設計之節能設備，有助提高中央冷氣系統的製冷效率，降低能量消耗，貫徹落實可持續發展策略。

2024年，慈山寺接待訪客逾32萬人次。此外寺院同建系統化佛法心靈教育、山林療癒靜心體驗與各式青年修持活動，走進社區。建寺九年間，寺院一再與紅十字會合辦捐血活動，為有需要救助的對象施以援手，實踐可持續生活。



佛法心靈輔導中心採用「佛法智慧」結合「輔導技巧」，努力為有需要人士提供深度的個案輔導，找出問題根源，解決痛苦，實踐「以心療心、悲智圓融」的服務宗旨，發揚觀世音菩薩的慈智精神。中心致力開展不同模式的服務，「生命善友計劃」培訓義工團隊，主動踏入社區，為社福、醫護、更新機構等，提供恆常的「心靈關顧」探訪服務。「慈心計劃」的「病人資助」與「照顧者緊急短期資助」項目，為有緊急經濟需要的病人及照顧者，提供短期財政支援。2024年，受惠中心各項服務的市民達35萬人次。

慈山寺及佛法心靈輔導中心的義工服務，持續得到「香港義務工作發展局」的肯定，取得「香港義工獎2024」多項獎項，包括：傑出非商業機構獎—優異獎、非商業機構獎—年度十大最高義工時數獎、及個人獎等多個獎項，獲獎人數多達971人。



醫療

捐贈創新超聲波組織碎化儀器予本地大學及醫院

基金會於2024年分別向香港大學、香港中文大學及養和醫院捐贈組織碎化儀器Histotripsy系統。此項捐贈讓香港成為亞洲首個引入該治療系統的地區。基金會冀透過嶄新醫療科技，協助本地醫療發展邁進新的里程。這系統採用嶄新的組織碎化技術，能精確破壞癌細胞，不涉及切口或輻射，為患者提供無痛、無疤、無血的體驗，讓治療更有針對性，也更有效，首階段將應用於肝癌治療。除了捐贈儀器，基金會亦支持多名醫生及放射治療師接受該系統的相關專業培訓，確保他們全面掌握這項尖端技術的操作和應用。另外，基金會亦捐助多名癌症患者在港大和中大兩間醫學院接受這項嶄新療法作臨床試驗。除與本地大學及醫院合作外，基金會亦計劃捐贈此儀器予海外的醫學院及醫療機構，冀此技術能惠及全球。



醫療服務資助計劃

基金會密切關注市民醫療服務所需，對於在醫療方面有急切需要的弱勢社群，從不吝嗇援手。公立醫院的各項服務需求越來越大，患者輪候服務的時間普遍較長，面對如此情況，基金會資助多項醫療服務，期望能協助紓緩公立醫療系統的壓力，同時讓患者能及早接受所需治療。

2024年，基金會除了繼續部份進行中的醫療資助項目外，亦新增多個醫療項目。各項醫療服務計劃的資助對象主要為低收入人士、在職人士或家庭經濟支柱，以期減輕他們的經濟負擔。



寶血醫院(明愛)「白內障手術資助計劃」為有經濟困難的白內障患者提供資助。受惠患者預計達400名。(捐資港幣200萬元)



香港中文大學醫院「尿路碎石手術資助計劃」資助公立醫院尿路結石患者於香港中文大學醫院接受手術，預計200人受惠。(捐資港幣200萬元)



香港醫藥援助會「醫社一心牙科治療資助計劃」為低收入或有特殊需要人士，如智障、傷殘及長者等，提供牙科門診服務，亦透過流動牙科車服務行動不便人士，項目預計受惠人數逾2,600人。(捐資港幣200萬元)



香港養和醫院「心臟導管介入資助計劃」為有需要進行冠狀動脈支架植入術、經導管主動脈心瓣置換術、二或三尖瓣夾合術，及左心耳封堵等手術的心臟病患者提供資助，項目自2018年至今資助個案已逾100宗。(累計捐資港幣3,000萬元)



香港大學李嘉誠醫學院腸胃及肝臟掃描診斷項目自2021年起資助有需要的肝臟及腸胃科患者接受醫學影像診斷服務，例如磁力共振及電腦掃描等橫斷面成像服務，以縮減疑似癌症個案的患者於公立醫院輪候服務的時間，讓癌症患者及早接受診斷及治療，至今已有逾千名患者受惠。基金會於2024年再度支持該項目，累計支持款項逾港幣1,700萬元。



社會服務

支持「公益金及時醫療援助基金」

李嘉誠基金會和長江集團於2024年6月第十九度攜手，在「萬眾同心公益金」電視籌款節目中啟動「長江捐款熱線」，為「公益金及時醫療援助基金」籌款。基金會和長江集團各捐出港幣300萬元，合共港幣600萬元，雙倍配對公眾捐款。該基金於2024年4月推出第三階段新計劃「公益金認知障礙症社區記憶診所資助計劃」，透過香港認知障礙症協會，資助懷疑認知障礙個案，讓有經濟困難的人士及早獲得識別和介入的服務，並盡快接受治療。

明愛向晴軒危機專線及教育中心

精神健康問題及學童自殺問題備受社會關注，明愛向晴軒危機專線及教育中心2024年聚焦危機教育活動，以回應社會需要。中心除持續進行校本戀愛及親子情緒教育外，更推出以「Bad Day」為主題的社區及校園危機教育活動，接觸人次逾萬。中心期望透過這些活動，連結不同年齡層的社會大眾，從幼年階段開始，普及情緒教育，鼓勵大眾接納和互相分享危機情緒，建立面對困境的支援網絡。自2008年以來，基金會累計捐款逾8,400萬港元，中心至今已累計提供熱線及專線服務逾59萬個，服務逾74萬人次。

建造業傷亡援助計劃

基金會自2022年開始，透過「香港建造業關愛中心」的「建造業傷亡援助計劃」，為因建造業事故受傷或去世工人的家庭給予緊急經濟援助，幫助他們渡過難關。此外，基金會亦主動為受上述事故影響的工友或家庭，提供相關的支援。至今，資助個案累計逾40宗。

「親切」共融運動計劃

基金會捐資港幣100萬元，再度與社福機構「親切」合作，透過龍舟、帆船和欖球等運動，協助低收入家庭的特殊教育需要(SEN)學童融入社會、提升弱勢兒童的社交能力與自信，並向大眾宣揚社會共融、多樣化及無歧視的訊息。計劃受惠人次預計達10,000。

II. 中國內地



汕頭大學

汕頭大學(「汕大」)是基金會長期支持的項目之一。自1981年成立，至今基金會支持款項達港幣120億。汕大為社會培養各類人才，現有全日制在校生逾2.2萬人。在校生及累計畢業生共逾21萬。

2024年，汕大國際影響力持續攀升，在2024泰晤士高等教育世界大學排名中居中國內地高校並列第52名，與30個國家和地區的132所大學建立學術關係。此外，汕大18個專業入選國家級一流專業建設點，13門課程獲批國家級一流本科課程；12個學科位列ESI全球前1%學科；9名教師入選愛思唯爾「2023年中國高被引學者」榜單，32位教師榮登2023年度「全球前2%頂尖科學家」榜單；5項科技成果獲2023年度廣東省科學技術獎。



汕頭大學醫學院堅持立德樹人，培養「醫德醫術兼優」的醫學人才。「臨床醫學」學科連續13年位居ESI全球前1%行列，2024年9月位列全球前2.39%；9個專業上榜2024年「軟科中國大學專業排行榜」。2023年醫學院學生參加國家執業醫師資格考試總通過率、綜合考試通過率、實踐技能通過率，均列全國前5%；2024年全英班學生參加美國醫師執照考試(Step 1)通過率94.12%；在全國多項競賽中，均獲得優異成績。

汕大醫學院各附屬醫院持續提升醫療服務，系統內目前共有4所三甲醫院，附屬腫瘤醫院新院區已經啟用及汕頭國際眼科中心新院區落成，「全民亮眼行動」項目榮獲中國科協2023年度最佳科技志願服務項目。

長江商學院

長江商學院於2002年由基金會捐資創辦，致力打造全球新一代商學院，培養世界級商業領袖，促進西方管理學研究成果與中國本土管理實踐相結合。學院至今累計培養管理人才超過23,000人，不少校友均為企業創始人。2024年，多位校友擔任中國製造業500強企業、中國民營企業500強企業、財富世界500強企業，以及胡潤中國500強企業的掌舵人。2024福布斯中國傑出商界女性100人中，共有10位校友上榜。

2024年，學院開啟全新征程，相繼跟美國哥倫比亞大學、加州大學聖地亞哥分校、史丹福大學、歐洲高等商學院等校合作推出全球獨角獸課程。12月，長江商學院與汕頭大學和全國工商管理專業學位研究生教育指導委員會合作開展「MBA師資培訓項目」，為中國西部地區的60名MBA教師提供教學培訓。

免費醫療服務

基金會持續不斷支持內地多項免費醫療服務，20多年來從不間斷，至今捐款逾人民幣11億元，受惠人數逾千萬，遍及全國。醫務與醫德兼重，服務與培訓並行。



「人間有情」全國寧養醫療服務計劃

全國寧養醫療服務計劃自1998年至今，基金會累計捐款逾10億元人民幣，服務晚期癌症患者累計逾26萬名。此項目為貧困的晚期癌症患者及家屬提供免費的上門服務，包括鎮痛治療、護理指導、心理及哀傷支持、社會資源鏈接、義工服務，讓晚期癌症患者帶著尊嚴過活。至2024年底，受惠患者逾400萬人次，累計寧養義工服務逾67萬小時，內地目前正在營運的寧養院共達33間。



李嘉誠基金會汕頭大學醫學院醫療公益行動

項目自1998年起啟動，結合醫療服務和醫德教育，20多年來一直為農村基層提供免費醫療服務。基金會至今累計捐款近人民幣5,800萬元，義診受惠者總數約72萬人次，施行免費手術逾14,300宗。

項目組織志願者和醫學生前往農村地區提供醫療援助，藉以完善當地醫療服務，並提高醫學生醫德教育水準；提升基層醫師業務技能；為粵東地區有特殊需要的兒童提供康復補助；並為腎透析患者及其他經濟困難的患者提供資助。



青海塔爾寺藏醫院免費醫療公益項目

基金會自2005年起捐資支持塔爾寺藏醫院醫療隊於青海省及四川省的偏遠地區贈醫施藥，進行健康教育宣傳，為群眾提供疾病防治信息，並定期舉辦藏醫培訓班，提高當地藏醫水平。基金會至今累計捐款逾人民幣3,200萬元，義診施藥遍及253個偏遠貧困藏族地區，受惠農牧民逾24萬人次。



III. 海外

美國密西根大學肝臟病學及生物醫學工程講座教授席

基金會深信科學能改變人類對世界的認知，重塑人類的命運，透過對科研的支持，可為人類健康作出貢獻。2024年，基金會合共捐款650萬美元予密西根大學，以成立肝臟病學及生物醫學工程的講座教授席及相關研究基金，推動探索對疾病的新認知和創新技術，其中包括對癌症潛在因素和起因的認知，以及非入侵性治療技術，以提高患者的生活質素，並盡量延長其壽命。



長江實業集團有限公司

香港皇后大道中2號
長江集團中心7樓

電話：+852 2128 8888
傳真：+852 2845 2940

www.ckah.com

