



福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

社会责任暨环境、社会及治理

(ESG) 报告

2024年度



目录 CONTENTS

01 关于本报告

02 董事长致辞

03 关于惠泉啤酒

04 ESG管理

05 环境管理

06 社会信息

07 合规治理

08 未来展望

09 主要内容及指引索引

1. 关于本报告

时间范围

本报告为年度报告,时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日,为提高报告完整性,部分内容有所延展。

组织范围

本报告内容覆盖福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司及下属公司,在环境、社会及治理方面的表现。

称谓说明

为便于表达和阅读,福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司在报告中简称“惠泉啤酒”“惠泉”“公司”“本公司”“我们”等。

参考标准

本报告参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》编写。

数据说明

本报告所引用的历年数据为最终统计数据,财务数据如与年报有出入,以年报为准;财务数据以人民币为标准,特别说明除外。

语言版本和索取

本报告提供以中文、电子版形式提供。您可登录企业官方网站获取更多信息。



2. 董事长致辞

我们秉承低碳发展理念，致力于将经济增长与环境保护、社会责任紧密结合，推进企业的绿色、高效、融合、可持续发展。

2024年，我们在可持续发展方面取得了一系列积极进展。环境方面，我们致力于减少生产过程中的碳排放，提升资源利用效率。我们通过引入可再生能源，降低生产成本，更向社会展示了我们的环保决心。社会责任方面，我们关注各方，加强合作，积极参与相关公益项目，关注环境保护及帮扶援助工作，我们坚持要酿造中国最好啤酒，我们以质量创品牌，以品牌创价值，以价值创效益，以效益创造竞争，以竞争创造生存，以生存创造发展，以发展创造回报。治理方面，我们建立并不断完善公司治理体系，企业决策过程公正透明，为企业的发展提供保障。

通过这些努力，我们希望能为社会的发展贡献一份力量。未来，我们将坚持可持续发展理念，携手投资者、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方，推动创新发展、协调发展、绿色发展、共享发展，我们共同应对未来挑战，携手奋斗出美好的明天！



3. 关于惠泉啤酒



公司介绍

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司是福建省唯一的啤酒A股上市公司。2003年2月26日,公司在上海证券交易所公开发行A股6300万股,并正式挂牌上市,成为全国行业第六家上市公司。2004年3月31日,北京燕京啤酒股份有限公司受让国有资产股份,成为惠泉啤酒集团股份有限公司的第一大股东,公司于当年更名为福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司。

公司依靠科技创新,专注品质提升,推动企业发展。先后开发销售的主导产品有惠泉精品、惠泉国宴、惠泉纯生、惠泉一麦、惠泉欧骑士、惠泉黑爵士和惠泉鲜啤、惠泉1983、老惠泉等几大系列产品,囊括瓶装、易拉罐装等包装形式和多种包装规格,形成了惠泉啤酒丰富系列,受到消费者的广泛好评,获得了良好的市场效应。

公司先后获“中国食品工业名牌产品”、“全国啤酒行业优质产品”、“福建省名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“全国食品工业优秀龙头食品企业”等称号,公司是“国家高新技术企业”。

企业文化

企业愿景

酿造中国最好的啤酒，将中国人的酒杯端在中国人手里，
打造从中国制造向世界一流生态制造迈进的优秀民族企业。

企业使命

酿造美好未来

企业价值观

以情做人、以诚做事、以信经商

核心精神：

爱拼敢赢，敢为人先求发展。这是一种坚韧不拔的拼搏精神：体现惠泉人的自强不息、勇于奋斗的态度，在面对困难和挑战时，惠泉人的不怕困难、勇往直前，积极地应对各种挑战。这是一种敢于尝试的创新意识：体现惠泉人不断追求创新和变革，持续开拓创新，以适应市场需求和时代发展，提高企业竞争力。这是一种开放包容的团结合作精神：我们倡导与社会各界和谐共生、互帮互助，通过团结合作实现共同发展的社会责任心。

惠泉人坚持将这份企业核心精神充分地诠释和实践！



4. ESG管理

ESG管理概述

公司以党建为引领，积极推进可持续发展

管理层责任

董事会、战略委员会及经营管理层指导监督ESG事宜

可持续发展承诺

通过改善行为与品牌影响力，推动行业可持续发展

利益相关方合作

携手投资者、员工等，共同贯彻可持续发展理念



利益相关方沟通

主要利益相关方	关注和期望	沟通方式及渠道
政府部门及监管机构	污染物排放、废弃物处理 产品质量与安全、商业道德	领导及主管部门视察、合规巡查及检查、论坛、会议及研讨会、日常政策执行
股东与投资者	公司治理、合规经营、风险控制与管理、商业道德、产品研发与创新	股东大会、投资者交流会、网上业绩说明会、上交所互动易问答、投资者热线、公司调研、电话咨询、电子邮件、定期报告及官网信息披露
客户	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、倡导理性饮酒、产品研发与创新	客户满意度调查、邮件与日常电话沟通、客户邮箱、回应客户投诉、客户拜访
合作伙伴	供应链安全、产品研发与创新	甄选评估、采购流程、绩效评估、与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议）
员工	职业健康与安全、关爱、员工培训与发展、员工权益保障	培训及入职培训、电子邮件及意见箱、定期会议、员工表现评估、员工活动
社区及公众	社会贡献、倡导理性饮酒	电子邮件、电话、公司公告、社交网络平台、公司网站、社交媒体、慈善捐赠、志愿服务、社区活动

实质性议题分析

公司根据上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制和上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告，开展实质性议题范围的分析与划定。根据对经济、社会、环境和对财务影响及利益相关方的关注程度结果进行实质性议题的确认，公司在ESG管理工作中着重关注22个议题。

环境	社会	可持续发展相关治理
应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	产品和服务安全与质量 创新驱动 科技伦理 数据安全与客户隐私保护 员工 供应链安全 倡导理性饮酒 社会贡献 乡村振兴 平等对待中小企业	合规治理与尽职调查 利益相关方沟通 风险控制与管理、反商业贿赂及反贪污 商业道德、反不正当竞争



5. 环境管理



公司环保政策

推行绿色生产，强化环境管理，注重污染防控，打造生态平衡，实现可持续发展

环保实践措施

关注气候变化，减少碳排放，加强资源循环，建设循环经济体系

环保责任

将环保理念融入生产经营，重视能源效率，减少资源浪费，促进环境和谐

5.1 环境管理体系与绩效



01

公司绿化面积15%以上

02

2024年公司环保方面投入272.51万元

03

公司是环保诚信企业



(图：体系认证证书—环境管理\能源管理\质量管理\食品安全管理\职业健康管理)



图：公司厂区一角

多维体系管理与认证

公司采用多维体系管理，涵盖环境、质量、食品安全、职业安全和能源控制，通过精细化管理加固企业绿色防线，获得多项体系认证证书。

5.2 应对气候变化、资源节约利用与发展循环经济

双碳目标

公司充分认识到双碳目标管理的重要性,坚持企业低碳管理,推进减碳工作,积极应对气候变化、注重资源节约利用与发展循环经济。

能源消耗

公司对环境涉及的项目进行目标设定,实施经济责任制考核。2024年,公司能源消耗指标全部达成。

水耗降低

10.31%

电耗降低

3.92%

蒸汽耗降低

5.25%

碳排放关键指标

指标	单位	2024年	2023年
二氧化碳排放总量	万吨	2.1873	2.4215
温室气体排放总量 (按范围1、2划分)	二氧化碳当量(吨) (tCO ₂ eq)	21873	24215
温室气体排放密度 (范围1、2密度)	千克二氧化碳当量/ 千升产量	93.68	110.16
因减排举措直接减少的温室气体排放	二氧化碳当量(吨) (tCO ₃ eq)	2032.7	2060.78
啤酒生产单位产品耗水量	立方米/千升产量	3.48	3.88
啤酒生产单位产品综合能耗	吨标准煤/每千升产量	0.03351	0.03594

—— 低碳管理 ——

公司用可再生电力替代不可再生电力，通过余热回收等项目实现减碳目标，促进绿色低碳运行。

01

错峰用电成效显著

2024年错峰用电项目成效显著，总用电量节省645696千瓦时，电费节省46万元

02

节水减排效果明显

2024年节水减排成效显著，水量、气量分别节省93579立方米和74570立方米，相应费用节省共计57万元

03

排污权交易受关注

排污权交易引关注，公司通过减碳项目改造、清洁能源布局，实现社会责任与经济效益的双赢

04

清洁能源与节能减排

通过二氧化碳回收、热能和沼气回收等，减少温室气体排放，实现能耗节约和中水回用，环保生产



图：公司厂区光伏电

公司加速清洁能源布局，进行绿色电网、厂区光伏电站、智能微电网改造



图：热水储能罐

2024年度公司热能罐改造，节约能耗20kg/千升酒

2024年，公司发酵产生的二氧化碳回收用于灌装，减少温室气体的排放。



图：二氧化碳回收装置

5.3 污染物治理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定系列污染物、废弃物治理办法，强化污染物治理工作，做好污染物控排工作和进行严格的环境保护监测工作。2024年，公司废水、废气、噪音监测数据全部合格，污泥、纸箱、酵母、麦糟、碎玻璃等固废实现100%综合回收利用。

污染物排放总量统计

项目		2024年(kg)	超标情况
废水	COD	34217.514	无
	氨氮	560.94	无
	总磷	828.772	无
	总氮	11452.513	无
废气	二氧化硫	361.02	无
	氨氮化物	4239.328	无
	烟尘颗粒物	440.37	无



图：节能无死角焊缝改造

案例： 2024年，公司通过走访回瓶客户，了解在回瓶过程中的难点或需求，打通回瓶不畅环节，优化了回收流程，2024年公司回瓶率同比2023年上升0.62%。同时，公司对玻璃瓶渣、废纸箱等包装材料，与专业的废弃物回收处理公司合作，按照环保标准进行无害化处理，确保废弃物得到妥善处理，避免对环境造成污染。



污染物治理设施



固体废弃物处理现场



纸箱100%回收压缩处理



获评国家级绿色工厂

6. 社会信息

公司在社会层面积极践行责任担当，坚持“酿造中国最好的啤酒”品质战略，坚持树立“打造东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌”，从产品质量保障、创新发展、客户服务优化、员工关怀培养到社会公益贡献，全方位展现企业的社会价值，推动企业与社会的和谐共进。



6.1 产品、服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，推进卓越管理体系建设，健全SOP标准执行、明确职责，落实主体责任，强化运行落地，建立了一整套行之有效的食品安全监管体系。2024年度未发生产品召回事件，未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。

公司产品食品安全指标完成情况

指标	单位	2024年
出厂产品合格率	%	100
市场产品抽检合格率	%	100
批次检验覆盖率	%	100
食品安全事件	件	0

产品目标：

酿造中国最好的啤酒

食品安全工作方针：

质量第一，顾客至上，
全员参与，持续改进

案例：公司全面落实食品安全主体责任，在各类食品安全制度指引之下，惠泉啤酒成立食品安全委员会，建立了以工厂负责人、食品安全总监、食品安全管理人员在内的食品安全管理架构，明确职责，落实主体责任；健全标准管理、强化运行落地。



公司组织各生产基地建立《食品安全风险检查清单》，实行日管控、周排查、月汇报的工作机制，保存相应检查记录、会议纪要，全面加强生产各环节食品安全风险管控。



图：技术总工食品安全现场排查

食品安全总监、食品安全员负责食品安全事故潜在风险识别，发现有食品安全事故潜在风险的，应当提出停止相关食品生产经营活动等否决建议，立即分析研判，采取处置措施，消除风险隐患。同时，公司注重对供应商现场核查、原辅料进厂验货、生产过程控制、出厂检验等全过程食品安全管控。确保所使用原料、添加剂和食品相关产品符合国家有关要求，不将任何危害人体健康和生命安全的物质添加到产品中。

在市场端，公司重视食品安全风险反馈，建立市场投诉信息收集通道、记录台账、处理流程，确保存在安全问题或安全隐患的食品不在市场上流通，保证消费者人身安全。

在产品包装标识设计过程中，惠泉啤酒注重产品包装标识对消费者健康安全的损害，在包装中注明产品原料、执行标准、产品储存方法、保质期、联系电话等食品安全关键信息。在产品售后服务方面：公司在完善对社会做出的《售后服务承诺》基础上，设立全年对外公开的售后服务热线：0595-87372315，及时接受顾客投诉和报怨。通过耐心认真倾听顾客的抱怨原因，了解顾客的抱怨诉求所在，做好《顾客投诉记录》工作，针对顾客的抱怨适时做出恰当解释，在耐心做好与顾客的沟通协商的同时，指导驻地业务人员按公司规定时效前往处理顾客报怨，全面了解顾客对产品质量或服务的抱怨原因，准确做出判断，及时做好与顾客的解释，化解抱怨，取得共识。同时公司制定了《投诉赔付管理和投诉处理流程》、《投诉缺陷分类和责任部门判定原则》等，及时做好顾客抱怨和投诉的信息收集工作，根据信息类别汇总整理，逐级汇报至相关部门及公司领导，落实处理意见和改进措施。及时反馈给顾客，使顾客得到满意的答复，进一步增强了顾客对公司产品的信任感和满意度。

食品安全培训 和应急演练



6.2 创新驱动与科技伦理

公司注重研发投入，遵循每一款产品都有其独特的口感和风味原则，满足不同的消费需求和消费场景，让啤酒成为一种生活方式、体现一种生活态度，让感官和身心都能愉悦其中，喝出欢畅、喝出激情。

2024年研发投入金额
2,508.62万元

2024年研发人员数量占比
8.31%

2024年研发人数占比提升
0.27%

公司质量检测中心严格按照ISO17025实验室管理体系标准运作，并利用信息化系统收集、传递分析实验数据，反哺产品生产，严把品质关，精益求精。



图：公司研发实验室工作一角

产品创新

公司不断推陈出新，贯彻生态设计理念，按国家级技术中心的标准建设试验中心，加大科研投入，加强科研团队建设，与高校、研究所等科研团队合作，进行技术攻关和产品研发，产品设计理念：从轻量化、模块化、无害化、易维护设计，以及延长寿命，绿色包装，节能着手研发。



啤酒生产用的外包装
纸箱、啤酒瓶与
易拉罐

100%
可回收



图：公司荣获酒类新品青酌奖的产品

公司产品主要特点介绍

老惠泉啤酒，老惠泉，老朋友！够劲，不上头！酒劲十足，口感顺滑，好喝不上头。入口即能品味到纯正的麦香，酒花香气丰富，酒香浓郁饱满，泡沫绵柔细腻丰富，给人厚重之感。老惠泉啤酒臻选特制麦芽，单一品种酒花，惠泉纯种酵母，秉承独有传统工艺精心酿造；12°P的原麦汁浓度和5.1%以上的酒精度，让啤酒在口腔中具有一定的分量感和饱满度，使人能够充分领略麦芽的风味和啤酒的质地。老惠泉啤酒更是荣膺全国酒类新品“青酌奖”。



1983啤酒，大滋味，意更浓！酒体入口生津，回味绵长；酒香浓郁不寡淡，尽情畅饮无压力，微醺不上头。1983啤酒精选进口优质麦芽和欧洲香型酒花，麦芽香与酒花香完美融合，层次丰富。甄选原料，匠心特酿，酒香浓郁，畅爽十足。



一麦啤酒，头道麦汁不上头！一麦啤酒麦香浓郁，入口柔顺饱满，香醇在口，清爽在心，畅饮无忧。一麦啤酒萃取头道麦汁酿造，采用零氧化和低温膜过滤技术，控氧发酵，零氧过滤，最大化减少醛类物质的产生，彻底杜绝上头问题，使酒体更为协调、柔和、细腻。



小鲜啤酒，每天喝小鲜，快乐多一点！小鲜啤酒酒体新鲜纯净，精选欧洲贵族特种酒花，酒花香饱满丰富有层次，入口香醇，口感顺滑畅快。小鲜啤酒，由“零”氧酿造而成，纯生化灌装，保证啤酒的无氧纯净，是一款鲜啤酒、生啤酒。惠泉小鲜啤酒荣膺全国酒类新品“青酌奖”，更是厦门金砖会议指定用酒。



欧骑士啤酒，原酿不稀释！口感丰富有层次，杀口力十足，酒体淡雅橙香，协调纯正。欧骑士啤酒尊崇古老的德国酿酒工艺，精选优质酿材，严把过程控制，滴滴洁净醇香，专为啤酒爱好者私酿，让您尽享酣畅之旅。惠泉欧骑士啤酒荣膺全国酒类新品“青酌奖”。



初念精酿啤酒，人生若只如初见，一款有故事的啤酒！初念精酿啤酒是一款德式小麦啤酒，酒体丁香味浓郁，入口饱满柔顺，泡沫洁白细腻，丰富持久。初念精酿啤酒采用经典德式全麦纯酿技术，原料精选进口优质小麦芽进与特制加麦，采用上面酵母发酵，用料更纯粹、更考究，令人回味无穷。



白茶啤酒，麦香韵，匠心酿！茶香优雅，酒香浓郁。它兼具啤酒的馥郁酒香与白茶的清新清香，甘润完美。酒体劲道十足，酒香浓烈奔放，茶香余韵悠长，微醺之感令人心醉神迷。白茶啤酒是惠泉啤酒公司与中国食品发酵工业研究院及厦门大学生科院联合研发，属国内首创，采用传统工艺与现代科技，将福鼎原生态特色白茶精华茶多酚，经匠心酿造与啤酒有机融合，品白茶啤酒，知茶香韵味！



专利发明与品牌建设

01

2024年新增专利13项，累计授权77项，涵盖发明、实用新型和外观设计，公司注重科研投入提升企业竞争力。



02

公司通过技术创新、产品结构调整、数智化转型和市场拓宽，提升企业影响力，公司是福建省智能制造示范企业，绿色工厂和国家高新技术企业。



03

公司注重品牌形象的塑造和传播，通过多元化的营销手段提升品牌知名度和美誉度。2024年品牌价值超250亿。



6.3 客户服务与供应链管理

01

客户服务宗旨

提供高质量产品，确保客户全方位权益，满足多元化需求，打造专业服务平台以优化服务体验

02

客户信息安全

建立信息保护制度，实施安全措施，防止信息泄露，确保客户信息在服务过程中得到安全保障

03

服务应对机制

制定快速响应机制，解决客户问题，预防潜在风险，确保服务连续性和高效性

04

供应链协同

整合资源，优化流程，确保供应链协同运作，以快速响应市场变化，提供稳定支持

案例：公司开展客户需求及满意度调查

惠泉啤酒持续为消费者提供高质量的服务，注重对客户需求的了解。2024年，公司通过市场走访，并使用问卷星调查的方式，对客户需求开展收集与分析工作，积极聆听客户的声音。在调查完成后，及时分析客户调查结果，对于消费者的喜好、相关意见或建议进行痛点发掘，针对用户痛点协调和联系相应的部门做出优化和调整，调查的项目包含答复及时率、送货及时率、产品酒龄管理政策等方面的内容，为消费者提供更加切实的服务，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度。

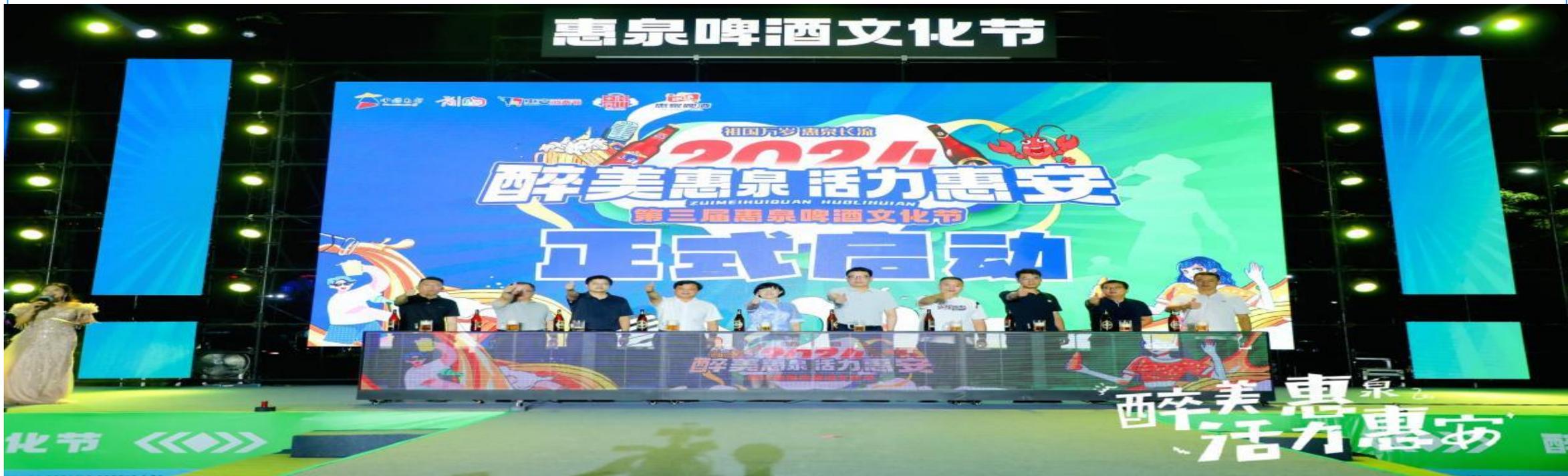
客户满意度调查问卷-2.0



微信扫码或长按识别，填写内容

案例：增强消费者体验 ——举办系列文化啤酒节活动

2024年，惠泉啤酒在惠安和泉州市区举办啤酒文化节，啤酒文化节是贯彻落实中央、省、市提振消费、扩大内需工作部署要求，深刻践行及展示了节城共融---擦亮一张名片，带火一座城市，推动“品牌价值”向“经济价值”转化，为市民焕发“嗨啤”消暑文旅体验崭新活力。惠泉啤酒文化节丰富了市民游客的文化生活,为泉州的文化生活增添了一抹亮丽的色彩，加强了城市的文化建设和品牌推广,提升了城市的知名度和影响力,为城市的发展注入了新的活力。



惠泉啤酒文化节消费者活动现场

——通过举办惠泉啤酒啤酒文化节，将优质产品与服务送到消费者身边



案例：董事长直播带货

2024年，公司推进新型零售渠道与线上电商平台的销售渠道，整合多渠道环节的资源，加强与消费者互动，为消费者提供更便捷、更高质量的服务，董事长走进直播间。



提倡理性饮酒

我们倡导理性饮酒，通过负责任营销，保护消费者权益，关注消费者体验和信息安全

开展系列消费者权益宣传

315消费者权益日，也是惠泉啤酒的承诺日，公司秉承“以情做人、以诚做事、以信经商”的品牌经营理念，弘扬和传承“爱拼敢赢”的惠泉精神，开展消费者权益护工作。



绿色供应链建设

公司建立较为完善绿色供应链体系，倡导绿色采购，实施绿色采购目标，制定《绿色供应商管理制度》、《招标管理制度》、《采购合同管理制度》、《原材料采购管理制度》、《绿色采购规范书》、《采购招标流程》、《物资采购流程》等制度，采购过程充分考虑环境效益，优先采购环境友好和易于回收利用的原材料，推动供应商持续提高绿色发展水平。

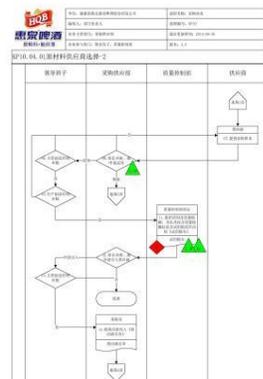
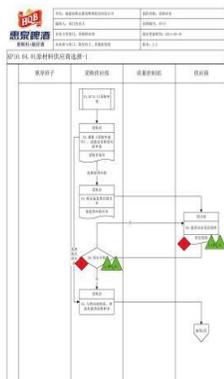
公司名称:	福建省安溪惠泉啤酒股份有限公司	
文件名称:	绿色供应链管理制	惠泉啤酒 HUIQUAN BEER
版本: 1.0	文件编号: ZY-HQM-ZL-12.CSGM-Policy-009P	发布日期: 2023.4.18 实施日期: 2023.5.2
共 10 页	编写: 庄建强 审核: 戴金龙 批准: 陈瑞存	

版本	创建者	日期	版本说明
1.0	庄建强	2023-4-18	新建 备注: 自前一版本以来的主要变更或重要变更

公司名称:	福建省安溪惠泉啤酒股份有限公司	
文件名称:	绿色供应链管理制	惠泉啤酒 HUIQUAN BEER
版本: 1.0	文件编号: ZY-HQM-ZL-12.CSGM-Policy-009P	发布日期: 2023.4.18 实施日期: 2023.5.2
共 10 页	编写: 庄建强 审核: 戴金龙 批准: 陈瑞存	

目 录	
1、目的	2
2、适用范围	3
3、安全和环境表现	3
4、相关文件	3
5、职责	3
6、定义和缩写	3
7、术语描述	4
8、流程图	5
9、附录	6

供应商的选择、评估、考核作业指导书



供应商的选择、评估、考核流程图

公司对供应商的选择及管理，有严格的资质审核机制，并选择良好的社会信誉和合作基础的供应商，对新纳入的供应商还必须对现场管理、生产、环境等资质进行审核；每年按照安排，公司的供应商审计小组按供应商审计计划对公司周边的大宗物资进行定期审计，以判定供应商的资质水平、现场生产管理、运输、仓储、过程PI控制是否处于可控状态；每年年底采购部门组织生产、技术、质量等部门对所有供应商就供应合作过程、信誉程度、物资质量水平、公司资质等维度进行评定打分，对评定不合格供应商则取消继续合作的资格。



图：2024年供应商现场核查交流和绿色审计现场

物流协同

公司加强与供应商和物流合作伙伴的沟通与协作。建立了供应链信息共享平台，实现了货物信息的实时传递和共享。同时，致力于托盘化运输项目推进开展，2024年平均托盘化率同比2023年提升13.47%。托盘化的推进提高装卸效率，减少了啤酒在运输过程的损耗，实现了货物的快速入库和出库，提高物流配送效率。



数据安全与客户隐私保护

公司就数据安全制定了《信息资源管理程序》、《信息安全管理程序》《数据开发利用控制程序》、《计算机信息中心数据保密及安全管理制度》、《信息系统应急预案》、《关键信息系统维护保养办法》等内部管理制度，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》以及相关法律法规保护各类信息资产。

公司采用先进的加密技术对数据进行加密处理，确保数据在存储和传输过程中的保密性和完整性。同时实施严格的访问控制机制，依据员工的工作职能和权限，为其分配不同级别的数据访问权限，防止未经授权的访问。

公司制定完善的数据备份策略，定期对重要数据进行备份，并将备份数据存储异地，以防止本地灾难导致数据丢失。同时建立数据恢复机制，定期进行数据恢复演练，确保在遇到数据丢失或损坏等情况时能够快速恢复数据，保障业务的连续性。

公司不定期开展职工信息安全培训，加强员工在数据安全方面的认知，其中涉及数据安全与客户隐私保护相关内容，覆盖率高达90%，通过培训考试的方式提升员工的数据安全意识和技能。

6.4 员工管理

公司践行“以情做人、以诚做事、以信经商”，在完善人才体系规划，助力员工发展、保持组织活力和保障员工健康等方面不断投入，持续提升员工的归属感，让公司与员工共同成长。

6.4.1 员工关爱

公司关注职工合法权益维护，坚持关爱员工、依靠员工、凝聚员工的理念，持续完善员工福利体系，全面提升员工生活水平，加强帮扶解困工作，让员工得以快乐工作、安心生活。

惠泉啤酒员工福利体系

法定性福利	企业为满足国家法定性要求而为员工提供的福利，包括社会保险、法定节假日、劳动保护等。	社会保险是为保障员工的合法权益，公司根据《劳动法》等法律法规的有关规定，为员工办理相关社会保险； 法定节假日是根据国家相关法律、法规执行法定节假日、带薪年假、婚假、产假、丧假、工伤假等； 劳动保护是根据《劳动法》等国家有关法律法规的规定，提供符合规定的办公环境、办公设施、办公用品和劳动安全卫生设施、劳动防护用品等，并对从事有职业危害作业的员工定期进行健康检查。
通用性福利	企业针对全体员工所实行的带有通常普遍性的福利。	每逢劳动节、国庆节、元旦节、中秋节、妇女节等节日来临之际，为表达公司对员工的节日祝贺与慰问，特设节日礼金福利项目。
职务性福利	企业根据各职务工作性质特点所提供的有一定针对性的福利。	包括通讯补助、房屋租赁等。

福利与慰问

公司视员工为企业发展的宝贵财富，重视员工福利体系的建设与完善，积极为员工创造一个“无后顾之忧”的福利平台体系。

在完善的福利体系之下，公司积极落实员工关爱工作，策划组织节日送温暖、生日送祝福、高温送清凉等员工福利活动，把公司的关切传递给员工，使员工感受到如家人一般的关怀。

- ★法定节日（元旦节、春节、中秋节、国庆节）每人每次发放节日慰问品
- ★每年为会员购买生日蛋糕券
- ★高温酷暑季节根据天气情况，为一线高温岗位会员发放冷饮进行慰问
- ★每年春节前会员因病致困进行慰问
- ★进行丧葬慰问
- ★组织干部体检
- ★职工家庭关爱，考取名校职女奖励，举办职工子女暑托班

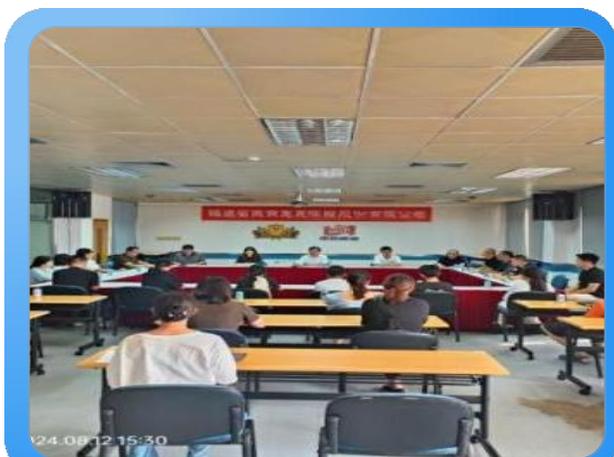
2024年，公司走访和慰问了包括春节期间慰问在内的因工伤、生病住院、病休在家及劳模、特困员工等73次，福利补助74645元；慰问病故职工家属54次、福利补助40606元、发放生日款273900元。工会还及时开展职工医疗互助和女职工特病保险活动，职工医疗互助补助61人共计68203元，其中女职工特病2人10000元。

开展关爱无限，共筑企业情一线慰问活动



职工家庭关爱活动

公司对考取名校的职工子女进行奖励，2024年是公司连续第五年对员工子女考取部分 985 大学予以奖励。



举办职工子女暑托班



6.4.2 员工活动

公司倡导员工健康工作、快乐生活，组织形式多样活动，致力于营造轻松活跃的工作氛围，提升员工工作幸福感。

“凝心聚力向未来”职工迎新文艺晚会



2024 惠聚中秋、泉力拼搏，全员中秋博饼



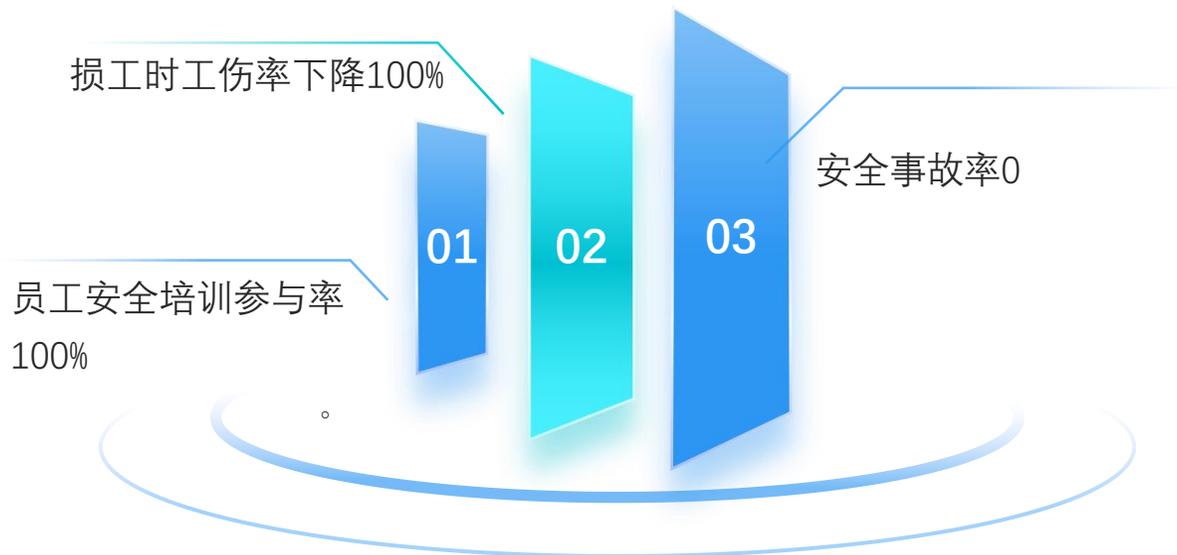
爱拼敢赢 奋进新征程 ——2024年公司职工运动会

图：关爱女职工团建活动



6.4.3 员工职业健康安全

公司坚持安全是最大的社会责任，实施安全第一、预防为主、综合治理，落实安全生产零事故。成立董事长为主任的安全委员会，强化安全行动监管，使各生产环节都符合有关安全生产法律法规和标准规范，人机物环管都处于良好状态。2024年员工安全培训参与率100%，安全事故率为0，损工时工伤率下降100%。



组织安全生产教育培训和安全隐患排查应急演练



6.5 乡村振兴与社会贡献

公司在不断发展的同时，积极组织员工参与志愿者服务、社区服务等公益实践活动。2024年，公司积极参与乡村振兴和开展回报社会活动，始终坚持以实际行动回馈当地社区，与社区居民共谋未来发展。

支持体育事业发展



图：公司赞助惠安首届和美乡村篮球联赛（村BA）



图：公司赞助晋江马拉松赛事

组织员工志愿活动

惠泉啤酒始终鼓励员工也参与到责任行动之中，员工参与社会公益事业，营造良好的社会责任氛围。



图：公司无私奉献、传递爱心，员工无偿献血

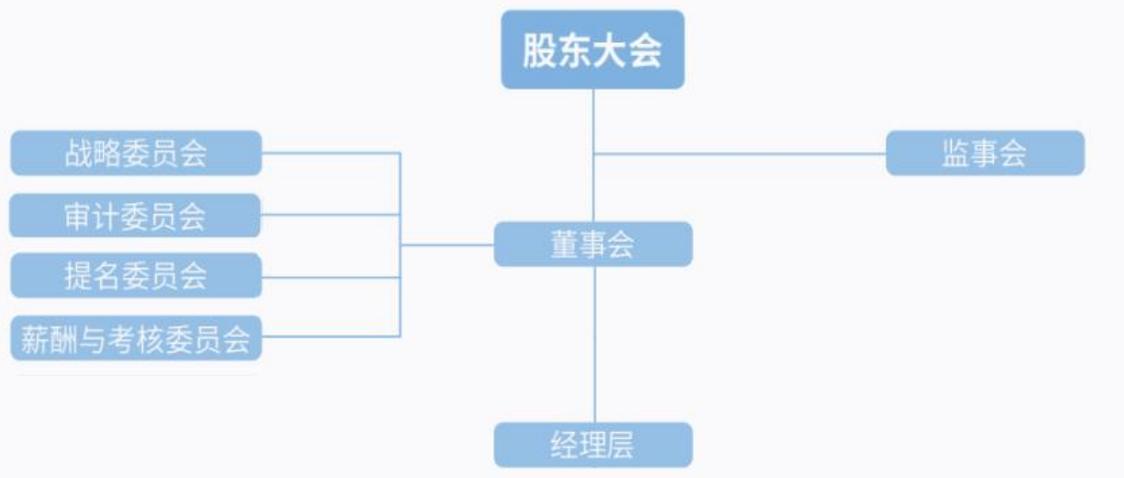


图：公司组织美好乡村共建慰问志愿活动

7. 合规治理

7.1 治理结构

公司依据《公司法》、《证券法》等要求，建设权责清晰、互相制衡的三会一层（股东大会、董事会、监事会、管理层）治理结构，持续推进公司健康、可持续发展。公司董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，推进公司决策更为严谨、高效。



7.1.1 治理机制

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举产生董事和组建董事会。在规划董事会成员构成时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业等多个维度，以确保董事会能够集合多元的视角和丰富的经验，为公司的发展提供全面而深入的支撑。公司董事会由9名董事构成，其中女性董事1名，占比11.11%；独立董事3名，占比33.33%。

类别	关键绩效指标	单位	2024年
公司治理	公司董事会成员的平均任期	年	2.58
	公司董事、监事及高级管理人员的离职率	%	0
	独立董事占比	%	33.33
	女性董事占比	%	11.11
	董事会召开次数	次/年	4
	战略委员会、审计委员会、薪酬委员会、提名委员会会议次数	次/年	14

7.1.2 合规运作

● 股东大会

2024年度，共召开1次股东大会。公司股东大会的召集、召开和表决程序严格按照《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定执行，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司依法确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和平等的权利，并承担相应的义务。

● 董事会

2024年度，共召开4次董事会。公司董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，忠实勤勉地行使和履行董事的权利和义务；认真履行有关法律、法规和公司章程规定的职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的利益。

● 监事会

2024年度共召开4次监事会，同时，监事列席了公司召开的各次董事会，促使公司董事会做出各项重大决策时，始终符合《公司章程》和相应的法律法规，符合公司和股东利益，保证了股东大会各项决议得到贯彻落实。

● 信息披露与投资者关系管理

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，选定《中国证券报》、《上海证券报》为公司信息披露的报纸。2024年度，公司累计发布定期报告4项，临时公告14项，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。公司通过法定信息披露渠道及股东大会、业绩说明会、上交所E互动平台、公司现场调研、分析师会议、投资策略会、投资者热线等方式，与投资者保持充分沟通，积极回应投资者关切，切实维护公司和股东的权益。在福建省上市公司协会开展的“福建辖区上市公司投资者关系管理评价活动”中，公司的投资者关系管理质量连续多年获得最高评价等级A级。

7.2 党建引领和廉洁自律

作为A股国有控股上市公司，惠泉啤酒坚守“以党建促发展，牢牢把握建设中国特色现代国有企业制度要义，通过党的政治优势、组织优势和群众工作优势的充分发挥，更好地转变为市场的竞争优势、发展优势和动力优势，致力于酿造中国最好的啤酒、把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势知名民族品牌，创造高质量发展硕果，推进企业可持续发展前进步伐。

公司注重董监高法律法规和公司规范运作规则的学习培训，加强廉政制度建设和党员干部的党风廉政教育，提高董监高和党员干部的法治观念、风险防范意识和履职实效，确保公司各项经营活动合法合规，不触碰高压线。



企业经营合规管理工作会议



党风廉政建设工作暨警示教育会



党建室一角

案例： 公司召开党员民主评议会议

2024年，公司组织对公司管理层、各基层党组织书记及部门中层评议考核，检验惠泉啤酒及分公司党建和生产经营的年度工作及目标完成情况、强化基层党组织书记抓党建工作主体责任，压实“一岗双责”责任，推动全面从严治党向基层延伸。



图： 民主评议会议现场

图： 党员参加学习教育活动



开展“学先进、敢担当、创佳绩” ——党纪意识铭记心间主题党日活动



7.3 商业行为

公司履行商业行为准则，强化风险防范，坚持公平竞争、合作共赢，建立健全廉政制度和推进企业诚信体系建设。



7.3.1 构建企业诚信体系

公司积极推进诚信体系建设，推动企业诚信文化的深入发展，构建公平竞争、合作共赢营商环境。2024年，公司获评企业诚信建设优秀实践案例。

7.3.2 风险防范

公司建立内部控制体系并持续完善和进行风险防范管理。2024年，持续对内控制度流程、内控风险控制文档进行优化完善，进一步提高内控流程制度的完整性、合理性、有效性，定期或不定期组织开展内控制度评价活动，认真查错纠偏落实整改，使得内控管理体系有效执行、持续改进、不断优化，企业生产经营处于受控规范运作。公司深入开展重大风险自查工作，对重大经营投资风险、风险隐患及风险管理漏洞进行早识别、早发现、早预防，制定应对措施，完善风险防控体系，提升风险防控能力。公司严格执行《反舞弊管理制度》、《风险管理制度》，规范完善合同管理审批流程和招标投标管理工作，开展招标采购管理专项检查，加强招标管理过程风险控制，有序开展公司及子公司财务及经营状况、货币资金项目、费用情况、物资采购等检查和专项审计，充分发挥内部审计监督作用，及时堵住管理漏洞，防范经营风险。



友情链接

联系惠泉
 总机: 0595-87392369
 售后服务电话: 0595-87272315
 招商热线: 0595-87389318, 0595-87399129
 投资者热线: 0595-87396105
 反舞弊举报电话: 0595-87396236
 福建省泉州市惠安县螺城镇惠泉北路1999号
 售后服务电子邮件: shfw@hqbeer.com
 总经办邮箱: huiquan@hqbeer.com
 反舞弊举报邮箱: fwb@hqbeer.com

版权所有 © 2019 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
 ICP备案号: 闽ICP备08011932号 技术支持: 锐翼网络

**设立反舞弊举报邮箱
(公司网站公示)**

8. 未来展望

祖国万岁 惠泉长流

2025年, 公司将持续完善企业社会责任管理体系建设, 在股东权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社会责任, 遵守社会公德和商业道德, 接受社会公众的监督, 热心参与社会公益事业, 为构建和谐社会做贡献。



9. 主要内容及指引索引

披露内容及章节		页码
1. 关于本报告		3
2. 董事长致辞		4
3. 关于惠泉啤酒		5
4. E S G 管理		7
5. 环境管理	环境管理体系与绩效	10
	应对气候变化、资源节约利用与发展循环经济	11
	污染物治理	13
6. 社会信息	产品、服务安全与质量	16
	创新驱动与科技伦理	20
	客户服务与供应链管理	23
	员工管理	29
	乡村振兴与社会贡献	36
7. 合规治理	治理结构	38
	党建引领和廉洁自律	40
	商业行为	42
8. 未来展望		43



福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

二〇二五年四月