

证券代码：874445

证券简称：科金明

主办券商：浙商证券

深圳市科金明电子股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

2024 年度，公司管理层在董事会的领导下，本着对公司及全体股东认真负责的态度，勤勉尽职，带领公司全体员工聚焦主责主业，进一步开拓市场，不断健全公司内部控制管理，加强风险监控，降本增效，推进公司的稳健发展，面对不断变化的外部环境，带领公司坚定信念，拓步向前。积极拓宽公司产品的销售渠道，丰富公司产品矩阵，进一步扩大自身优势，挖掘更多优质客户，拓宽公司的市场份额。

本人仅代表公司管理层对于 2024 年度工作情况向董事会进行汇报：

一、2024 年度主要经营状况

报告期内，公司实现营业收入 88,016.46 万元，同比上涨 43.27%，实现归属于上市公司股东的净利润 4511.07 万元。

二、2024 年度主要工作回顾

2024 年公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等相关规章制度规范运作，完善法人治理，强化内部控制，优化经营管理体制，健全各项管理制度，努力提高公司治理水平；督促相关机构和人员均依法履行相应职责，保证公司各项经营管理工作规范运行。

（一）强化市场开拓，深化客户关系

公司顺应市场需求，积极走访客户，巩固双方合作关系，有效稳定销售规模，

同时公司持续积极开拓市场，加大海外市场的拓展力度。公司组织实施年初制定的销售计划，优化完善营销组织架构，稳定扩展营销队伍，提高自身整体服务能力，研究制定细分市场策略，加强营销动态管理机制，通过加强市场营销、积极主动对接潜在客户等方式促进业务发展，强调将营销目标落在实处。在新产品的市场拓展上，公司主动出击，组建专业营销队伍，以客户需求为中心，在市场拓展过程中，营销、研发、生产等部门联动协同，推动新业务落实发展。

（二）加大研发投入，提升技术创新能力

研发创新是公司长远、持久发展的不竭动力。公司一直专注于技术的研发与创新，高度重视产品研发的投入和自身工艺技术的积累。公司稳定加大在各产品领域的研发投入，为产品升级及新产品的研发提供充分保障。2024年，公司全年研发费用共计2,164.78万元，占营业收入的2.46%，研发费用较上年同比上升了25.77%。公司坚持以客户需求和市场演进为导向，投资关键技术资源，加强技术和生产平台建设，通过公司研发团队配合客户在其新产品研发初期阶段切入，精准把握客户需求以及市场导向，助推公司产品竞争力稳步提升。同时，公司注重人才队伍的建设及团队稳定，为后续发展进行长远布局。截至2024年12月31日，公司拥有已授权专利163项，其中包含境内发明专利17项、境外发明专利4项。公司在产品研发创新方面已逐步取得突破，为长远发展打下了坚实的基础。

（三）优化公司管理，落实董事会战略决策

2024年，在董事会的领导下，公司经营管理班子贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，及时向董事会反馈执行情况并积极回应股东关切。公司坚持长期发展战略，综合考虑内部组织体系建设，进行管理模式优化，树立明确的价值导向。

公司以制度建设为基础，以落实责任为抓手，有效构建多层次、多维度的管理机制，确保管理工作高效、高质推进。一是公司以风险管控为重点，将合规管理工作与内部控制相结合，报告期内针对业务相关的重点风险完善相关管理制度和措施，保证公司的平稳运营；二是为匹配厂区建设和合规化管理，公司制定了相关制度，通过提高管理人员素质、优化管理体系提高整体管理水平，提升经营

效率；三是加强信息化建设，制定信息化制度，在提升员工工作效率的同时确保数据安全，并通过生产自动化、提高信息化水平，促进生产效率的提升。

（四）完善人力资源体系建设，保障优质人力资源的合理留存

公司持续完善人力资源管理体系建设，以符合公司战略发展方向及更好地服务于客户。首先公司建立高效的管理流程：以策略层、管理层、执行层合理配置人力及岗位结构，明确岗位职责；形成具有“目标性、协同性、稳定性”的管理体系。再次建立公司核心团队：逐步引进及培养核心团队，包含高阶管理人员、行业内业务骨干、专业技术人员等。公司持续优化人力资源管理，不断吸纳外部人才，明确识别内部人才，内外结合，保障公司人力资源的充分利用。以简洁高效的面试、反馈便捷的沟通渠道为公司吸纳了优质人才；在内部，公司继续完善人才培养留存体系，以行之有效的长期激励方式引导人才留存在公司并积极为公司做出更多贡献，打造公司和员工同频共振共同获利的良好反馈环境，和多元发展路径，构筑坚实的内生发展力量。

（五）加强生产管理，建设高交付能力的生产脉络

公司及子公司进行严格的生产管理制度，对于目前公司的主要产品，公司均具有独立的生产能力，能够满足客户的需求和其他的定制需求。不断优化生产控制流程，加强排产合理化、强化对于生产一线员工的教育培训，强化一线生产能力，提升交付能力和组织管理能力，充分调动公司上下的积极性，高质量完成公司生产订单指示的任务。

（六）加强成本控制，把控公司运营成本的合理区间

根据公司的战略目标和年度经营计划指定财务预算计划，建立贯穿公司运营全过程的成本控制体系，杜绝浪费、减少非必要费用、合理控制必要支出，保障公司财务核算的准确性。加强对于公司运营成本的核算与分析，明确公司运营成本的变化因素和趋势，为成本控制提供必要的支持。阶段性验收公司成本控制的成果，根据成本控制的具体实施情况进行优化调整，保障公司成本控制落到实处。本年度，通过费用发生前预算，费用发生时监督，费用发生后核查等贯穿全过程的费用控制手段，较好地完成了本年度目标。

二、2025 年度工作计划

根据 2024 年经营情况，结合对 2025 年宏观经济形势的判断和对市场消费的预期，公司将在 2025 年全力拓展市场的同时，加强生产运营管理、强化科技创新、完善内控管理、积蓄人才力量，努力提升公司盈利能力和综合实力。为实现上述经营目标，公司将全力抓好以下重点工作：

（一） 强化生产运营管理，改善经营业绩

公司要以“低耗、优质、经济”为目标，以市场需求为导向，强化产销衔接，持续开展工艺优化，提高产品品质，继续把生产降耗、能源节约、维修及辅材费用节支作为主攻方向；积极提高生产效率和技术水平；守牢企业安全环保底线、生命线，切实履行企业社会责任。

（二） 把握市场规律，防控价格风险，提升主要产品市场占有率

公司未来发展方向围绕“绿、轻、新”展开，通过制定明确的目标、合适的战略和执行计划，内部各项业务发挥协同效应，增强公司在行业竞争力。在与客户合作过程中，内部加强联动，配套提供产品和服务，并根据下游产品的需求及时进行设计变更，提高了资源配置的效率。在提供综合性解决方案的同时，深入前期了解客户需求，参与配合进行研发，拓展新产品，提升原有客户的份额占比。同时公司经过长期的发展，具有规模化生产的能力和快速的响应问题及解决问题能力，服务质量受到客户的认可。

（三） 通过数字化转型，提升运营效率，增强决策支持

公司将持续优化内部管理流程，依托数字化转型来提高内部经营效率；通过数据沉淀、分析及管理，更好地理解市场和客户需求，成为支撑业务决策更加精准化的基石，以达到增强决策支持的目的；未来建设数字化系统并且持续运行后，能够达到优化资源配置，降本增效的作用；以及公司配合数字化转型进行的组织调整，吸引和培养高素质人才，打造高效、高质、高水平的组织结构和人才队伍。

（四） 不断完善内控管理，提升管理水平

公司要继续严格按照监管部门对公司内控的相关规定，结合公司内部控制现

状，在已建立的内控体系基础上不断完善内控制度，并通过自我评价、开展内部控制审计等方式，系统梳理公司制度体系，进一步规范公司治理工作流程，有效提升公司治理水平。

（五）注重人才梯队建设，为公司持续发展积蓄力量

公司坚持“以人为本，重视创新人才”的发展理念，加速培养和塑造高素质人才队伍；在机制创新、制度建设和人才发展环境优化上加大力度，把培养人才视为企业持续发展的源泉。加强人才引进、培养、激励、考核机制，全面优化人才发展环境。抓好对年轻领导和技术骨干的后续培养与培训工作，打造一个积极上进的管理队伍。

2025 年，面对依旧困难的外部环境，公司管理层将继续勤勉履职，塑造良好的企业形象，不断发展壮大企业规模，充分借助市场优势，用好金融工具，整合行业资源，稳步提升公司经营管理和利润水平，确保实现公司的可持续性健康发展，切实保障全体股东与公司利益。

深圳市科金明电子股份有限公司

总经理：朱县雄

2025 年 4 月 15 日