

安集微电子科技（上海）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，安集微电子科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 16 日发布了《2024 年“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2024 年 8 月 26 日披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2024 年，公司在经营成效、研发进展、公司治理、投资者交流与回报等方面均按计划积极实施，取得了较好的成果，进一步强化了公司经营质量，并在资本市场建立了积极正面的良好形象。

为进一步提高经营质效、治理质效、信披质效和回报投资者质效，持续提升公司质量和投资价值，公司特此制定《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，对 2024 年行动方案实施情况进行总结，并明确 2025 年行动方案目标，具体内容如下：

一、聚焦做强主业，夯实产品布局，持续提升盈利能力

公司作为一家以科技创新及知识产权为本的高端半导体材料企业，致力于高增长率高功能材料的研发和产业化，继续坚定“3+1”技术平台及应用领域的布局规划，进一步加速产品创新和工艺开发，在化学机械抛光液、功能性湿电子化学品、电镀液及添加剂和上游原材料建设方面进一步夯实和发展。

2024 年，随着公司高效实施各产品线市场拓展计划，积极推进新订单、新客户、新应用的获取，新产品、新客户、新应用的导入顺利，产品研发进展及市场拓展情况均实现预期。另外，公司持续深化客户合作，紧密围绕客户需求，积极把握客户上量节奏，部分产品顺利进入放量阶段，销售收入实现稳健增长。报告

期内，公司营业收入稳健增长，实现营业收入 183,501.52 万元，比上年同期增长 48.24%；归属于上市公司股东的净利润为 53,364.36 万元，较上年同期增长 32.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 52,627.00 万元，较上年同期增长 63.44%。

2025 年，由于地缘政治因素、国家产业政策调整、国产化需求带来的供需波动等诸多因素，半导体材料行业仍然存在较大不确定性，并且面临多重变量和挑战。公司将继续坚定“立足中国，服务全球”的战略定位，持续推进以下目标：

1. 坚定不移秉持“客户至上”的核心理念，以价值与责任共享为纽带，凭借卓越的产品性能、高品质服务，积极拓展国内外市场版图，全力提升安集品牌在客户群体中的认可度，稳固公司作为客户首选合作伙伴的行业地位。

2. 精准把握国内外市场持续扩张的机遇，充分挖掘技术进步与成本效益催生的商业契机，实现营收、利润等核心业务指标的稳健增长，助力公司顺利达成中、长期战略目标。

3. 在既定的行业与技术领域，系统性地探寻并购增长的机会，同时，积极探索前沿孵化技术，前瞻性布局未来增长新赛道，推动公司实现可持续、多元化发展。

4. 2025 年 4 月，公司成功完成面向不特定对象的可转换公司债券发行工作。为保障募集资金高效使用，公司将以项目制为抓手，从项目规划、执行到验收，进行全流程精细化管控，稳步推动募投项目落地实施。在此过程中，通过优化资源配置，持续挖掘资产运营潜力，大幅提升资产运营效率，进而优化公司的业务布局与管理模式，全面提高公司的经营质量，为公司高质量发展筑牢根基。

二、持续加大研发投入，提升技术创新能力

公司始终秉承“研发创新驱动企业发展”的理念，持续研发投入，不断提升研发创新能力，加大市场开拓力度。公司围绕液体与固体表面的微观处理技术，

专注于芯片制造过程中工艺与材料的最佳解决方案，成功搭建“3+1”技术平台及应用领域，全面提升公司核心竞争力：“化学机械抛光液-全品类产品矩阵”“功能性湿电子化学品-领先技术节点多产品线布局”“电镀液及添加剂-强化及提升电镀液高端产品系列战略供应”及“核心原材料建设-提升自主可控战略供应能力”。

2024年，公司研发投入33,276.59万元，较上年同期增长40.64%，占营业收入比例的18.13%。公司持续技术创新，进一步完善了高端半导体材料业务布局：公司化学机械抛光液在先进制程方面紧跟行业领先客户，提前进行技术平台的布局及技术能力的积累，持续推进先进制程用相关产品的研发；在成熟制程方面，持续优化并自我迭代，为客户提供更具竞争优势的产品，确保和扩大市场份额。

报告期内，公司铜及铜阻挡层抛光液、介电材料抛光液、钨抛光液、基于氧化铈磨料的抛光液、衬底抛光液及新应用的化学机械抛光液等各类产品线的研发进程及市场拓展顺利，客户用量及客户数量均达到预期，多个产品平台中的多款产品在成熟制程和先进制程的客户中完成测试论证并持续量产销售。公司功能性湿电子化学品在先进制程刻蚀后清洗液领域研发及产业化顺利，持续上量并扩大海外市场；在先进制程碱性抛光后清洗液方面进展顺利，快速上量。在电镀液及添加剂领域，电镀液本地化的生产供应进展顺利，持续上量；集成电路大马士革电镀、硅通孔电镀、先进封装锡银电镀开发及验证按计划进行。与此同时，公司持续加快建立核心原材料自主可控供应的能力，参股公司开发的多款硅溶胶应用在公司多款抛光液产品中并实现量产，销售持续上量；公司通过自研自建的方式持续加强了氧化铈颗粒制备的自主可控能力，自产氧化铈磨料应用在公司产品中的测试论证进展顺利，多款产品已通过客户端的验证并实现量产供应，部分产品在重要客户实现销售，并有产品实现新技术路径的突破，显著提高客户良率。

公司坚持研发创新的同时，不断完善自主知识产权的布局，截至 2024 年 12 月 31 日，公司及其子公司共获得 305 项发明专利授权，其中中国大陆 214 项、中国台湾 73 项、美国 8 项、法国 5 项、新加坡 3 项、韩国 2 项；另有 367 项发明专利申请已获受理，1 项实用新型专利申请已获受理。

2025 年，公司将保持高研发投入力度，继续深化“3+1”技术平台及应用领域，充分发挥技术平台优势，加速各产品线的研发和技术迭代，加快研发成果转化，推进产品导入上量进程。公司将通过共享价值和责任，提供卓越的性能和高质量的产品与服务，致力于使公司成为客户的首选合作伙伴。

2025 年，公司将持续提升知识产权风险管理能力，不断优化商业秘密管理，继续运行和优化知识产权管理体系，培育全公司创新氛围，2025 年度，计划完成 30 项以上的有效专利申请数。

三、深化公司治理，强化“关键少数”责任,推动公司高质量发展

2024 年度，公司持续完善治理建设，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律、法规和规范性文件，充分发挥独立董事的专业性和独立性。报告期内，独立董事人均现场办公天数达到 16.83 天。公司持续加强内控规范，提升内部控制体系建设，2024 年度已更新完善并发布 30 项内部制度，进一步增强公司内部控制。公司持续跟踪资本市场监管新规，帮助公司董监高及时了解监管趋势和政策变化，2024 年，公司内部组织《独立董事改革》《新公司法》相关的培训并组织董监高参加上市公司协会组织的多项专题培训，提升了董监高的履职能力。

2025 年，公司将继续完善和优化公司治理，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。重点工作和计划如下：

1. 筑牢合规根基，优化治理体系：公司将严格遵循新《公司法》要求，依据中国证监会发布的规章和规范性文件，对《公司章程》等内部规章制度进行修订。公司会搭建动态跟踪机制，实时关注监管机构出台的法律法规与政策变化，持续优化内部管理制度，完善公司治理架构。同步强化内控管理，健全合规体系，通过定期开展合规检查、风险评估，全面提升公司规范运作水平，增强风险防范能力。

2. 强化董监高能力建设，提升履职效能

①系统化培训赋能：2025年，公司将制定系统的培训计划，组织全体董监高及相关人员，积极参与监管机构、行业协会举办的各类专业培训。通过课程学习、案例研讨、实地调研等形式，让其密切跟踪资本市场动态，深入学习证券市场法律法规，全面掌握证券市场知识，精准把握监管动态，进一步增强自律与合规意识，保障公司持续规范运营。规定全年集体培训学习不少于2次，确保学习的持续性和有效性。

②保障独立董事履职：公司将严格遵循相关部门对独立董事履职的规范要求，从资源配置、信息支持等方面为独立董事履职提供全方位保障。指定董事会办公室专人负责，协助独立董事开展实地调研、资料收集、意见反馈等工作，确保独立董事充分发挥监督与决策作用。

四、提升信息披露质量，加强投资者交流，积极传递公司投资价值

作为科创板上市公司，公司高度重视信息披露工作，严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等相关规定制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司的信息披露在上海证券交易所沪市上市公司连续两个年度信息披露工作评价中获得A级。并且公司连续三年自愿披露《可持续发展报告》，向市

场展现公司在社会责任和可持续发展方面的实践与成果，传递公司可持续发展的长期主义价值观。

2024 年公司同样重视投资者关系管理工作。2024 年度，公司参与一次“了解我的上市公司——走进江浙沪”系列活动，召开业绩说明会 3 次，接受 19 次特定对象调研，积极接听投资者热线，及时响应投资者在上证 E 互动提问，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好地理解 and 认可。

2025 年，公司将严格契合相关法律法规规定，以高度的责任感积极履行信息披露义务。在内容层面，深入贯彻以投资者需求为导向的原则，精简冗余信息，强化关键点，运用通俗易懂的语言、清晰明了的逻辑架构，进一步提升信息披露内容的可读性与有效性，助力投资者精准把握公司经营实质。

在信息展示形式上，公司将充分借助数字化、可视化手段，依托公司官网、微信公众号、视频号等多元化平台，通过图文并茂、视频演示等生动方式，直观呈现公司生产经营、研发创新等发展动态，全方位展现公司核心竞争力与成长潜力。

为进一步增进与投资者的互动交流，深度传递公司投资价值，2025 年公司计划依托“上证路演中心”、“进门财经”等专业平台，组织不少于 3 次业绩说明会或投资者接待日活动，围绕公司战略规划、经营成果、未来展望等投资者关切的话题，展开深入沟通。同时，积极筹备线上或线下投资者调研活动，全年预计开展不少于 20 次投资者调研，并开展 1 次投资者走进公司活动，通过实地现场参观、专题研讨等形式，让投资者深度了解公司业务布局、运营管理与创新实力，增强投资者对公司的认同感与信任度。

2025 年度，公司将持续 ESG 理念的融入，在经济、社会和环境方面追求平衡发展，注重节约资源、低碳耗能，优化生产过程；以创新为驱动力提升中国高端

半导体材料自主可控供应能力，缔造安全环保产品；秉持绿色环保理念，合理利用清洁能源，倡导低碳办公，管控废弃物排放，加强团队建设以提高三废处理与能效利用效率。

公司秉持卓越治理理念，将合规运营与可持续发展深度融合，积极响应全球可持续发展趋势及相关政策法规号召，以保障企业长期稳健发展、实现多方利益均衡为目标，推动企业管治不断优化升级。

五、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。公司自上市之初至今，在充分考虑公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素的前提下，严格执行利润分配政策，每年实施现金分红方案，累计分红金额达 9,945.08 万元。

2025 年度公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，公司拟以实施 2024 年度利润分派股权登记日的总股本扣除公司回购账户后剩余股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税）。截至 2025 年 4 月 14 日，公司总股本为 129,213,274 股，扣除公司回购账户后剩余股本为 129,090,465 股，以此计算合计拟派发现金红利总额为 5,809.07 万元（含税），占母公司当年实现可分配利润比例约 11.74%，占公司合并报表归属上市公司股东净利润的 10.89%，剩余未分配利润结转以后年度分配；公司拟向全体股东以资本公积金转增股本每 10 股转增 3 股，不送红股。该分配方案尚需经公司股东大会审议。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的方案，未来可能会受到宏观政策调整、集成电路行业波动情况、二级市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司将在积极履行本行动方案的基础上，持续评估实施本方案的相关举措，努力通过优良的经营业绩、规范的公司运作、积极合理的投资者回报，切实履行上市公司的义务，承担作为上市公司的职责，努力回馈广大投资者的信任，实现公司的价值。

安集微电子科技（上海）股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 14 日